

用户需求书

项目名称：2019 海南暑期旅游推广与消费活动新闻宣传项目

项目编号：ZRZB-2019-020

预算：57.3 万元

一、项目时间：四个月

二、项目内容及需求

1、新闻宣传产品及内容要求

产品	内容
暑期亲子游产品	推出包括研学旅游产品、夏令营产品、各类主题亲子旅等亲子游产品，打出“暑假亲子时光，尽在美好海南”旅游新品牌。
购物游	围绕亲子游市场，结合海南离岛免税购物优势，配合购物游产品宣传推广，如海南免税购物游、海南特色街区购物游，以及海南省暑期推出的四项购物节庆活动
节庆文化活动游	加大暑期举办的各类节庆文化活动、会展会奖旅游等宣传，增加海南旅游吸引力。
体育赛事游	将体育赛事作为旅游特殊吸引物（包括各类丰富的亲水活动），结合海南资源特色，开展新闻宣传，展现夏日海南激情。
雨林温泉康养游	围绕暑期海南雨林温泉康养游特色，展现海南丰富的雨林温泉康养产品，展现“海南深呼吸，清凉嗨一夏”旅游品牌。
乡村休闲度假游	展现海南乡村独特的本土文化和习俗，吸引更多岛内外游客“乡”遇海南，体验海南独特的乡村休闲度假。
自驾房车露营游	推出介绍海南丰富的自驾房车及露营新产品，展现海南自驾游、房车游、露营游等旅游新业态、新产品。
产业游	突出展现全球首条环岛高铁——海南岛环岛高铁，以及中国第四大航天城——文昌航天城的特色旅游，增强海南旅游吸引力。
美食游	展现海南岛四大美食及各种丰富多样的海岛小吃、海鲜排档等，将独特的“海南味道”打造成为海南新的旅游吸引物。

婚庆婚拍游	展现海南作为国内最知名的婚拍、婚庆、蜜月游天堂的旅游魅力，打造海南蜜月岛旅游品牌。
高尔夫游	展现海南多样而又丰富的高尔夫旅游文化，结合暑期高尔夫夏令营、亲子高尔夫等主题活动，推动海南高尔夫特色旅游发展。

2、新闻宣传方式和渠道

新闻宣传方式和渠道	具体内容及要求
新闻通稿宣传	围绕新闻宣传重点和亮点，组织不少于 100 篇推送给海南国际旅游岛媒体联盟以及国家旅游地理网等国内 30 家国内知名旅游网站。

三、商务要求

- 1、服务期：四个月
- 2、服务地点：海南省
- 3、付款方式：采购双方签订合同时另行约定。
- 4、报价：报价不得高于采购预算金额，报价应为履行项目一切相关费用的包干价，应包含上述所有活动内容及要求。