

“2019 年利用网络加大海南旅游和文化宣传项目”

用户需求书

一、项目背景

腾讯公司成立于 1998 年 11 月，是目前中国最大的互联网综合服务提供商之一，也是中国服务用户最多的互联网企业之一，目前拥有超过 10 亿微信活跃用户，超过 9 亿的 QQ 在线用户，腾讯多平台已覆盖 90% 的中国网民。作为国际知名的互联网领军企业，腾讯在社交网络、数字内容制作发行、大数据、人工智能、新文创等方面拥有雄厚的实力。2016 年腾讯与海南省旅游和文化广电体育厅签署战略合作，2019 年，海南省旅游和文化广电体育厅将继续加大海南旅游文化的建设，提升海南的知名度和可见度。

二、采购预算

人民币 396.91 万元。

三、项目内容

（一）全国城市促销推广

营销手段上将综合利用腾讯在全球的新媒体优势与资源整合能力，充分调动发挥腾讯品牌核心优势，使用覆盖 90% 网民的腾讯多渠道平台进行宣传，通过策划优质内容，多样化传播手段，多形式多角度多渠道宣传推广，将信息精准传达到用户，全面助力海南旅游文化品牌宣传。

1. 宣传内容：

- （1）通过品宣视频、海报、互动话题等形式，传播海南旅游品牌。
- （2）围绕营销推广活动撰写 1-2 篇新闻稿，利用腾讯平台推广分发。
- （3）开发建设“海南文旅营销小程序”及“海南省旅游促销参展报名系统”。

2. 宣传资源：

项目	服务内容	次数/时间
全国城市 促销推广	海南旅游文化推介活动小程序建设和运营	1 个
	海南旅游文化促销参展报名系统开发建设和运营	1 个
	腾讯新闻客户端要闻页卡推送（推广城市）	8 次
	朋友圈精准投放（含广告策划制作）	150 万曝光
	制作海报	8 个
	腾讯 Pc 移动端适配专题	1 个
	腾讯海南、腾讯旅游海南企鹅号、微信号	20 次

（二）淡季事件营销

以中央支持海南建设自由贸易试验区和自由贸易港等利好政策等为背景，彰显海南文化自信、生态自信，立足海南十大旅游产品体系，以“好享海南·诗和远方”为主题，情感诉求为激发点，结合 #亲荐海南故乡·带你好享诗和远方# 线上线下体验推广活动，通过“我为家乡代言”的形式激发全民参与推介海南旅游文化。

1. 宣传内容：

从科教、文卫、体育、娱乐、艺术等不同领域行业选取具有一定代表性的海南本土影响力人物、体育人士、名流艺术家、非遗文化继承人等掌镜配音，拍摄创作成纪录片美感与故事情节的短视频片与旅游淡季集中推广营销，由海南影响力人物化身“好享海南旅游文化大使”，亲荐海南味道、风光人文、文化民俗、民风匠心、体育节庆、乡土乡愁等，以家国情怀、文化使命致敬海南，带领岛内岛外游客聚焦海南。

2. 宣传资源

项目	服务内容	次数/时间
活动执行	差旅、物料、主播、拍摄、邀请等	1次
活动策划 和宣传	微信朋友圈精准投放	超50万曝光
	腾讯直播（腾讯视频直播页卡、腾讯新闻直播页卡、天天快报直播页卡等宣传资源位置，以实际推荐为准。）	2次
	体验短视频	2个
	活动h5	1个
	腾讯旅游微信公众号	1次
	腾讯新闻移动端专题搭建	1个
	腾讯旅游海南微信号、企鹅号	10次

（三）聚焦两展、两节及全省旅游文化节庆活动配套宣传

针对2019年度旅文厅主办的大型节庆活动如：海南欢乐节、海南乡村旅游文化节、旅游美食博览会、海南休博会等，综合利用新闻资讯、新闻专题、腾讯直播、短视频、媒体联动等形式进行全方位立体传播。

1. 宣传内容：

（1）建立18市县旅游企鹅号矩阵，协助管理和分发内容。

推动18市县深度挖掘旅游资源、卖点，整合区域旅游资源信息。

（2）配合推动重大活动和两展活动招展招商，传播活动品牌。

全面整合宣传资源与广告资源，专业对接国内外媒体与专业媒体，提高活动知名度。

（3）精准用户群体进行微信等位置进行广告位的精准传播。

配合大型活动的宣传诉求，利用大数据分析找到广告投放的目标群，订制精准的广告投放策略。

(4) 重大活动和两展现场搭建新闻访谈间、游客互动区。

全方位提升重大活动与两展活动的观众互动性与粉丝黏性，加深与活动嘉宾、观众、行业人士的互动交流与传播。

(5) 创意出品 h5、海报、视频等传播形式，扩大范围和提升影响力。

结合具体活动特性与主题，把握阶段宣传热点与形式，创意订制利用传播影响力的宣传 H5、海报、视频等宣传品，提升宣传出品的旅游文化创意与传播影响力。

(6) 原创内容和传播活动资讯，团队进驻服务。

配合大型两展活动及宣传活动，派遣工作团队进驻服务，现场挖掘一手资讯内容。

(7) 欢乐节小程序的功能升级

基于小程序 2018 年度的资讯展示功能，2019 年度计划升级欢乐节小程序服务功能，可增设功能包括有：活动现场导航、多媒体（音频、图片、视频）、电商平台接入、微信支付、行程预定、智能语音服务等功能。

2. 宣传资源

项目	服务内容	次数/时间
重大活动、两展及其它节庆活动宣传	朋友圈精准投放（含广告制作）	超 200 万曝光
	腾讯新闻客户端区域页卡	8 次
	全国自媒体达人精准宣传	20 篇
	制作活动花絮视频	2 个
	制作活动 h5	3 个
	制作海报	6 个
	搭建活动展会专题	1 个
	新闻访谈间和工作组	2 个

	腾讯旅游海南 / 腾讯海南等微信、企鹅号	10 次
	腾讯直播	3 次
	欢乐节小程序升级建设和运营	1 次
	发布新闻通稿	10 篇以上
	建立旅游企鹅号矩阵，协助管理和分发	全年

三、商务要求：

1. 服务期：合同签订日期起-2019 年 12 月 30 日。
2. 服务地点：由采购人指定（以合同约定为准）。
3. 付款方式：采购双方签订合同时另行约定。
4. 报价：报价应为履行项目一切相关费用的包干价，针对以上内容进行分项报价，合计总价不得高于采购预算金额。