



招标文件

采购人：海口市秀英区卫生健康委员会

项目名称：2019-2022 年病媒生物防制服务

招标编号：HNZH-2019-176

代理机构：海南政辉招投标代理有限公司

2019 年 06 月

海南政辉招投标代理有限公司编制

目 录

第一章 投标邀请函	2
前附表.....	6
第二章 投标人须知	8
第三章 用户需求书	15
第四章 合同条款（参考）	15
第五章 投标文件内容和格式	18
第六章 评审办法和程序	32

第一章 投标邀请函

海南政辉招投标代理有限公司（简称“招标代理机构”或“招标代理机构”下同）受海口市秀英区卫生健康委员会（简称“采购人”下同）的委托，就2019-2022年病媒生物防制服务（招标编号 HNZH-2019-176）所需的货物及相关服务组织公开招标，欢迎合格的国内投标人提交密封投标。有关事项如下：

一、招标项目

- 1、名称：2019-2022年病媒生物防制服务
- 2、项目编号：HNZH-2019-176
- 3、用途：工作需要
- 4、技术要求：见“用户需求书”
- 5、采购预算：3954.42万元/3年。（单价：18万元/每平方公里·年）
A包：192.42万元/年
B包：198.72万元/年
C包：342万元/年
D包：117万元/年
E包：180万元/年
F包：288万元/年
- 6、说明：本项目共分为6个包；分别为：A、B、C、D、E、F，投标人可以参与全部包次的投标，但每个投标人只能中其中一个包次；若投标人参与两个及以上包次的投标，中标后以包号顺序确定中标包次，其余中标包次顺延给第二中标候选人，以此类推。每个包的投标报价不得超过本包次单年预算价格，否则按无效投标处理。

二、A、B、C、D、E、F投标人资格要求：

- 1、具有独立承担民事责任能力（需提供营业执照或有效登记证书等副本复印件、组织机构代码证、税务登记证复印件或者三证合一复印件）。
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（需提供2019年任意1个月企业纳税证明或上年度会计师事务所出具的财务审计报告）。
- 3、具有依法缴纳社会保障资金的良好记录（需提供2019年任意1个月的社会保险缴费记录复印件）。

4、提供参与政府投标三年来，在经营活动中无重大违法活动的声明函；（投标人声明）。

5、购买本项目招标文件并缴纳投标保证金。

6、在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）没有列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人

7、投标人需获得海口市病媒生物预防控制经营许可证。（截至投标截止时间投标人无法提供经营许可证的，投标人须提供中标后办理经营许可证的承诺书（格式自拟），承诺中标后30天内向采购人提供海口市病媒生物预防控制经营许可证，否则采购人有权取消其中标资格）

8、本次招标不接受联合体投标。

三、标书获取

1、下载招标文件时间：2019年05月29日至2019年06月06日（上午08:30 - 11:30，下午14:30 - 17:00，北京时间，节假日除外）。

2、查看采购公告及下载采购文件。登录海口市公共资源交易网（<http://www.hkcein.com>）网站首页，选择“交易公告”专栏查看采购公告，免费下载项目采购文件。

3、市场主体登记。在海口市公共资源交易网首页，进入“登录区 → 投标人/供应商”专栏，按照要求登记信息，已经在海南省或海口市公共资源交易网登记过的，无须再登记。

4、投标申请并获取保证金账号。提交市场主体登记信息后，在海口市公共资源交易网首页，进入交易系统选择“我要投标”，提交项目投标申请，同时获取投标保证金账号，

如未在规定时间内提交投标申请同时获取保证金账号者，视同放弃参与本项目采购活动。

5、售价：人民币¥300.00元/份（于开标现场缴纳，售后不退），投标保证金为人民币：

A包：115452.00元（大写：壹拾壹万伍仟肆佰伍拾贰元整）；

B包：119232.00元（大写：壹拾壹万玖仟贰佰叁拾贰元整）；

C包：153900.00元（大写：壹拾伍万叁仟玖佰元整）；

D包：70200.00元（大写：柒万零贰佰元整）；

E包：108000.00元（大写：壹拾万零捌仟元整）；

F包：172800.00元（大写：壹拾柒万贰仟捌佰元整）；

四、开标截止时间及地点

1、递交时间：2019年06月21日08:30至09:00（北京时间），逾期或不符合规定的投标文件恕不接收；

2、开标时间：2019年06月21日09:00（北京时间）；

3、开标地点：海口市公共资源交易中心开评标副楼315会议室（海口市海甸五西路28号建安大厦附楼会议室，详见会议室门前标示，如有变动，另行通知）；

4、投标文件递交的要求：

（1）电子版投标文件（PDF格式）的递交：电子版投标文件（PDF格式）刻录光盘密封，随纸质版投标文件一起递交，否则视为无效投标；

（2）投标人提供的电子版投标文件（PDF格式）必须与纸质版投标文件的正本保持一致，否则自行承担由此带来的一切风险；

5、招标结果请查询：本项目采购信息指定发布媒体为中国海南政府采购网（<http://www.ccgp-hainan.gov.cn/>）、和海口市公共资源交易网（<http://www.hkcein.com>）。

6、投标文件制作份数要求：

响应文件一式柒份（正本：壹份，副本：陆份），固定装订（注：胶装）。

四、采购人联系方式

- 1、名称：海口市秀英区卫生健康委员会
- 2、地址：海南省海口市
- 3、联系人：周工
- 4、电话：13697591918

五、招标代理机构联系方式

- 1、名称：海南政辉招投标代理有限公司
- 2、地址：海口市美兰区五指山路 16-3 号康业花园西湖苑 G 栋 2A
- 3、电话：0898-66557609
- 4、联系人：陈工

海南政辉招投标代理有限公司

2019 年 06 月 06 日

前附表

序号	项目	内 容
1	项目名称及招标 编号	2019-2022 年病媒生物防制服务；HNZH-2019-176
2	采购人	海口市秀英区卫生健康委员会
3	招标方式	公开招标
4	采购预算	<p>采购预算 :3954.42 万元/3 年(18 万元/每平方公里·年) ,</p> <p>A 包: 192.42 万元/年</p> <p>B 包: 198.72 万元/年</p> <p>C 包: 342 万元/年</p> <p>D 包: 117 万元/年</p> <p>E 包: 180 万元/年</p> <p>F 包: 288 万元/年</p> <p>各包次投标人以每年度投标价格来进行报价；报价不得超过本包次单年预算价格；超过预算价格按无效投标处理</p>
5	服务期限	自合同签订之日起 3 年（合同一年一签）
6	评标办法	综合评分法
7	投标文件有效期	自投标文件递交截止之日起 60 天内有效
8	投标保证金	<p>投标申请并获取保证金账号。提交市场主体登记信息后，在海口市公共资源交易网主页, 进入交易系统选择“我要投标”，提交项目投标申请，同时获取投标保证金账号，如未在规定时间内提交投标申请同时获取保证金账号者，视同放弃参与本项目采购活动。保证金金额</p> <p>A 包: 115452.00 元（大写：壹拾壹万伍仟肆佰伍拾贰元整）；</p> <p>B 包: 119232.00 元（大写：壹拾壹万玖仟贰佰叁拾贰元整）；</p>

		<p>C包：153900.00元（大写：壹拾伍万叁仟玖佰元整）；</p> <p>D包：70200.00元（大写：柒万零贰佰元整）；</p> <p>E包：108000.00元（大写：壹拾万零捌仟元整）；</p> <p>F包：172800.00元（大写：壹拾柒万贰仟捌佰元整）；</p>
9	投标文件的递交	<p>（1）电子版投标文件（PDF格式）的递交：电子版投标文件（PDF格式）刻录光盘密封，随纸质版投标文件一起递交，否则视为无效投标；</p> <p>（2）投标人提供的电子版投标文件（PDF格式）必须与纸质版投标文件的正本保持一致，否则自行承担由此带来的一切风险；</p>
10	纸质投标文件份数	投标文件一式 柒份，固定装订，正本 壹 份，副本陆份。，独立密封。
11	投标文件递交截止时间	2019年06月21日09:00（北京时间）前。
12	开标时间及地点	2019年06月21日09:00（北京时间）前； 海口市公共资源交易中心开评标副楼315会议室（海口市海甸五西路28号建安大厦附楼会议室，详见会议室门前标示，如有变动，另行通知）
14	采购合同	中标供应商在领取到通知书后需在一个月与采购人签订合同，并在签订合同后2个工作日内将合同送回我司，我司将根据法律法规依法公告；法律依据：《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十条款“采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。”

第二章 投标人须知

一、总则

1. 名词解释

1.1 采购人：海口市秀英区卫生健康委员会

1.2 招标代理机构：海南政辉招投标代理有限公司

1.3 投标人：系指符合本项目采购要求相应资质、向招标方提交投标文件的货物制造厂商或代理商。在投标阶段称为供应商，在签订和履行合同阶段称为中标方、供货方或卖方。

2. 适用范围

本招标文件仅适用于招标代理机构组织的本次投标活动。

3. 合格的投标人

3.1 凡有能力按照本招标文件规定的要求交付货物和服务的投标单位均为合格的投标人。

3.2 投标人参加本次政府采购活动应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定，并具备本招标文件第一章的“投标人资格要求”规定的条件。

4. 投标费用

无论招标投标过程中的做法和结果如何，投标人均自行承担所有与参加投标有关的全部费用。

招标代理费由中标企业承担。

5. 招标文件的约束力

5.1 投标人购买本招标文件后如在7个工作日内未对招标代理机构提出书面质疑，即视为接受了本招标文件中的所有条款和规定。

5.2 本招标文件由招标代理机构负责解释。

二、招标文件

6. 招标文件的组成

6.1 招标文件由六部分组成，包括：

第一章 投标邀请书

第二章 投标人须知

第三章 用户需求书

第四章 合同条款

第五章 投标文件内容和格式

第六章 评审办法

请仔细检查招标文件是否齐全，如有缺漏，请立即与招标代理机构联系解决。

6.2 投标人必须详阅招标文件的所有条款、文件及表格格式。投标人若未按招标文件的要求和规范编制、提交招标文件，将有可能导致招标文件被拒绝接受，所造成的负面后果由投标人负责。

7. 招标文件的澄清

投标人在收到招标文件后，若有疑问需要澄清，应于投标截止时间 15 天前以书面形式（包括书面文字、传真等）向招标代理机构提出，招标代理机构将以书面形式进行答复，同时招标代理机构有权将答复内容分发给所有购买了此招标文件的投标人。

8. 招标文件的修改或补充

8.1 在投标截止时间前 15 天，招标代理机构可以书面通知的方式修改/补充招标文件。修改/补充通知作为招标文件的组成部分，对投标人起同等约束作用。

8.2 当招标文件与修改/补充公告的内容相互矛盾时，以招标代理机构最后发出的修改/补充公告为准。

8.3 投标人收到修改/补充公告后，应在 7 个工作日内以书面形式回复招标代理机构，逾期不回者，被视为已收到修改/补充公告。

8.4 为使投标人有足够的时间按招标文件的修改/补充要求修正投标文件，招标代理机构有权决定推迟投标截止日期和开标时间，并将此变更书面通知所有购买了此招标文件的投标人。

三、投标文件

9. 投标文件的组成

9.1 投标文件应按“第五章 投标文件内容和格式”要求编制。

9.2 若投标人未按招标文件的要求提供资料，或未对招标文件做出实质性响应，将可能导致投标文件被视为无效。

10. 投标报价

10.1 报价均须以人民币为计算单位。

10.2 本次采购采用总承包方式，因此投标人的报价应包括全部货物、服务的价格及相关税费、运输到指定地点的装运费用、安装调试、培训、售后服务等其他有关的所有费用。

10.3 投标人应按开标一览表的要求报价，不能提供有选择的报价。

10.4 中标候选人的报价如超过采购预算而采购人不能支付的，采购人有权拒绝而递选下一个顺位的候选人。

11. 投标保证金

11.1 投标保证金是参加本项目投标的必要条件，投标保证金金额及到账截止日期，详见招标公告。投标文件须附有缴纳保证金的相关证明单据(银行回执单)，投标保证金采用**网上支付**形式，支付方式为：投标申请并获取保证金账号。提交市场主体登记信息后，在海口市公共资源交易网首页,进入交易系统选择“我要投标”，提交项目投标申请，获取投标保证金账号，如未在规定时间内提交投标申请同时获取保证金账号者，视同放弃参与本项目采购活动。

11.2 若投标人不按规定提交投标保证金，其投标文件将被视为无效投标并拒绝接受。

11.3 投标保证金的退还

11.3.1 中标人的投标保证金在其与采购人签订了采购合同后无息退还。

11.3.2 落标的投标人的投标保证金将在中标公示结束后无息退还。

11.4 发生下列情况之一，投标保证金将不予退还：

- (1) 投标人在投标有效期内撤回其投标文件的；
- (2) 投标人不按本章规定签订合同；
- (3) 投标人提供虚假材料谋取中标、成交的；

-
- (4) 与采购人、其它投标人或者招标代理机构恶意串通的；
 - (5) 向采购人、招标代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益的；
 - (6) 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；

12. 投标有效期

12.1 投标有效期为从开标截止之日起计算的 60 天,有效期短于此规定的投标文件将被视为无效。

12.2 在特殊情况下,招标代理机构可于投标有效期满之前,征得投标人同意延长投标有效期,要求与答复均应以书面形式进行。投标人可以拒绝接受这一要求而放弃投标,投标保证金将尽快无息退还。同意这一要求的投标人,无需也不允许修改其投标文件,但须相应延长投标保证金的有效期。受投标有效期制约的所有权利和义务均应延长至新的有效期。

13. 投标文件的数量、签署及形式

13.1 投标文件一式**柒份, 固定装订。其中正本壹份, 副本陆份。**

13.2 投标文件须按投标文件的要求执行,每份投标文件均须在封面上清楚标明“正本”或“副本”字样,“正本”和“副本”具有同等的法律效力;“正本”和“副本”之间如有差异,以正本为准。

13.3 投标文件正本中,文字材料需打印或用不褪色墨水书写。投标文件的正本须经法人代表或授权代表签署和加盖投标人公章。

13.4 投标文件不得涂改和增删,如要修改错漏处,修改处必须由法人代表或授权代表签名、或盖公章。

四、投标文件的递交

14. 投标文件的密封及标记

纸质投标文件：**独立密封。**

14.1 投标人应将投标文件正本和所有副本分别密封在两个报价专用袋(箱)中(正本一包,副本一包,唱标信封一包(内含开标一览表),并在报价专用袋(箱)上标明

“正本”、“副本”字样，“唱标信封”封口处应加盖骑缝章。**投标文件电子 U 盘或光盘单独密封**，并在报价专用袋（箱）上标明“电子版投标文件”。封皮上均应写明：

致：海南政辉招投标代理有限公司

项目名称：

招标编号：HNZH-2019-176

包 号：___包（A、B、C、D、E、F、）

注明：“请勿在开标时间之前启封”

投标单位名称、联系人姓名和电话

14.2 投标文件未按上述规定书写标记和密封者，招标代理机构和采购人有权拒绝接收投标人投标文件。

15 . 投标截止时间

15.1 投标人代表须携带《法定代表人授权书》、法人身份证彩色复印件及保证金转账、汇款的银行回单（均要求复印件加盖公章）及本人身份证原件亲临开标会现场以备查验。其现场所签署确认的文件均代表投标人的决定，并作为投标文件的补充内容，具有同等法律效力。

15.2 若招标代理机构推迟了投标截止时间，应以公告的形式通知所有投标人。在这种情况下，招标代理机构、采购人和投标人的权利和义务均应以新的截止时间为准。

15.3 在投标截止时间后递交的投标文件，招标代理机构将拒绝接受。

五、 开标及评标

16 . 开标

16.1 招标代理机构按投标文件第一章规定的时间和地点进行开标，采购人代表、招标代理机构有关工作人员参加。投标人应委派授权代表参加开标活动，参加开标的代表须持本人身份证件签名报到以证明其出席。未派授权代表或不能证明其授权代表身份的，招标代理机构对投标文件的处理不承担责任。

16.2 政府采购主管部门、监督部门、国家公证机关公证员由其视情况决定是否派代表到现场进行监督。

16.3 开标时，投标人代表将查验投标文件密封情况，确认无误后拆封唱标，公布每份投标文件中“开标一览表”的内容，以及招标代理机构认为合适的其他内容，招标代理机构将作开标记录。

16.4 若投标文件未密封，招标代理机构将拒绝接受该投标人的投标文件。

17. 评标委员会

受采购人的委托，招标代理机构从海南省综合评标专家库中随机抽取相关专家 5 名和业主代表 2 名组成评标委员会，其中技术、经济等方面的专家不得少于成员总数的 2/3。该评标委员会独立工作，负责评审所有投标文件并确定中标候选人。

18. 评标

见“第六章 评审办法”。

六、授标及签约

19. 定标原则

19.1 评标委员会将严格按照招标文件的要求和条件进行评标，根据评标办法推荐出三人为中标候选人，并标明排列顺序。采购人将确定排名第一的中标候选人为中标人并向其授予合同。排名第一的中标候选人因不可抗力或者自身原因不能履行合同，或者本文件规定应当提交履约保证金而在规定期限未能提交的，或者是评标委员会出现评标错误，被他人质疑后证实确有其事的，采购人将把合同授予排名第二的中标候选人。排名第二的中标候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，采购人将把合同授予排名第三的中标候选人。

19.2 招标代理机构将在指定的网站（中国海南政府采购网、海口市公共资源交易服务网）上公示投标结果。

19.3 在评标期间，投标人企图影响采购人、招标代理机构和评标委员会而获得评标信息的任何活动，都将导致其投标被拒绝，并承担相应的法律责任。

20. 质疑处理

20.1 投标人如认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益收到损害的，应在知道或应知道其权益受到损害之日起 7 个工作日内以书面形式向招标代理机构提出质疑。匿名、非书面形式、7 个工作日之外的质疑均不予受理。

21 . 中标通知

21.1 定标后, 招标代理机构将定标结果通知所有的投标人。

21.2 中标人收到中标通知后，应在规定时间内到招标代理机构处领取中标通知书，并办理相关手续。

21.3 中标通知书将是合同的一个组成部分。

22 . 签订合同

22.1 中标人应按中标通知书规定的时间、地点与采购人签订中标合同, 否则投标保证金将不予退还，给采购人和招标代理机构造成损失的，投标人还应承担赔偿责任。

22.2 投标文件、中标人的投标文件及评标过程中有关澄清文件均应作为合同附件。

23 . 招标代理服务费

本次采购活动采购代理服务费按琼价费管【2011】225 号收取，由各包次成交供应商根据中标包次的平方公里数乘以单价乘以 3 年来计算招标代理服务费向海南政辉招投标代理有限公司支付。

24. 其它

本项目不召开答疑会。

第三章 用户需求书

一、项目概况

为贯彻执行《海口市病媒生物预防控制管理办法》和《海口市病媒生物预防控制经营服务机构管理办法》，海口市秀英区卫生健康委员会拟依法建立健全 2019-2022 年病媒生物防制服务公共服务机制,提高我区 2019-2022 年病媒生物防制服务公共服务的效率,有效防止媒介传染病的发生流行。

二、采购要求

(一) 预算金额组成

标段	区域	面积（平方公里）	金额（万元）	小计（万元）	备注				
A 包	海秀街道	7.69	138.42	192.42	每年每平方公里 18 万元				
	东山镇	3	54						
B 包	秀英街道	8.04	144.72	198.72		每年每平方公里 18 万元			
	石山镇	3	54						
C 包	长流镇	19	342	342			每年每平方公里 18 万元		
D 包	西秀镇建成区外	6.5	117	117					
E 包	西秀镇建成区内	7	126	180				每年每平方公里 18 万元	
	永兴镇	3	54						
F 包	海秀镇	16	288	288					每年每平方公里 18 万元
合计		73.23	单年预算金额：1318.14（万元） 3 年预算金额：3954.42（万元）						

(二) 服务内容及范围:海口市秀英区建成区公共场地、市政下水道、公共绿地、闲置空地、河流、湖泊、潭沟、居民区、垃圾转运站、公厕、废品收购站、城乡结合部等建成区内、外环境,部分检查不合格待整治的区域等,城乡突发性公共卫生事件和省、市重大活动场所的 2019-2022 年病媒生物防制服务工作。

(三) 防制服务对象

防制对象为老鼠、蚊子、苍蝇、蟑螂。

(四) 防制服务标准

鼠、蚊、蝇、蟑螂的密度达到国家病媒生物密度控制水平标准 C 级要求,须第三方机构验收并出具验收报告或通过国家卫生城市检查或省级检查。

1、灭鼠方面:

(1) 环境治理:

清洁环境,清除杂物,堵塞鼠洞,断绝鼠粮,重点抓好以下三项工作:①清除鼠患隐藏繁衍的环境,清除杂物、杂草、地面尽量硬化,室内物品堆积离墙离地,保持室内卫生,软土地段注意检查有无鼠洞;②管好垃圾,断绝鼠的食物来源,各家各户都要管好垃圾,垃圾要袋装,垃圾桶要密闭,禁止乱倒垃圾,垃圾要日产日清,各单位、社区要及时清除卫生死角;③饮食和食品行业、食品仓库、禽畜饲养场、粮库、副食品店、配电房和一般单位的重点场所要建设完善防鼠设施。

(2) 化学药物防治

①要选用国家推广的高效低毒的第二代抗凝血杀剂,鼠药的饵料为稻谷、蜡丸、颗粒剂等,统一时间、步骤和方法在灭鼠达标区内进行全面投放灭鼠毒饵,参与投药的人员一律经培训合格后才能上岗,要求投药员要基本了解鼠药的毒力与药理,根据鼠类的生活习性,以少量多堆、点多面广的方法按“三饱和”(即时间饱和、空间饱和、药物饱和)、“二个到位”(即人员到位、药物到位)的原则进行全面投放,连续投药不少于15天,并不断观察老鼠的摄食情况,以吃多少补多少,吃完加倍补的方法及时补药,在投药过程中应做到有鼠害的地方都要有毒饵,尽量做到不遗留任何一个鼠患场所。在施药过程中技术指导小组应及时组织技术力量进行指导和检查,对漏投和投放没到位的场所及部位,及时要求各片负责人和投药员进行返工,以保证灭鼠工作质量。

②在全面投放毒饵的同时,对于一些外环境的鼠洞,进行堵洞法进行灭鼠。对于各区域特殊环境的下水道,选用挂吊腊块等方法来灭杀下水道的老鼠,并不断观察老鼠的摄食情况,定期跟踪检查,确保药物的覆盖率达到85%及以上,从而确保灭鼠效果。

③在全面投放药物一个月后,技术指导小组再对达标区全范围进行一次鼠密度监测,以后按国家规定的方法每月进行一次鼠密度监测,并记录入册,认真分析鼠类的迁移区域及各片区的鼠密度情况。与投药灭鼠前的鼠密度进行对比,如果发现效果不够理想时,技术小组应立即采取相应的措施对灭鼠比较差的片区进行及时处理,力求达到最佳效果。

④在灭鼠三个月后,将不定期组织技术人员进行检查考核,如果技术小组考核达标后,开始对各区的范围全面展开“三清”、“一堵”工作(“三清”即指清理鼠迹、清理残留的旧药、清理孳生隐蔽场;“一堵”就是堵鼠洞)。同时在各区域适当的场地建立毒饵屋,通过不断地投放毒饵来灭杀残存鼠及防止外来鼠的迁入,以巩固灭鼠效果。

2、灭蚊方面

(1)环境治理:排水明渠、水塘等小型水体要疏通,能养鱼的放养鱼,做好下水道的整治疏通和建设,有条件地方可以动员居民、机关企事业单位改建下水道口“四防”设施,污水沟要加盖,填平洼池,加强建筑工地和各家各户积水的管理,处理各种积水,如采取清疏、填平、密封、翻盆倒灌、定期换水等方法进行处理。

(2)控制幼虫:杀灭幼虫是控制蚊子繁殖的主要措施,在蚊子的孳生地放养鱼类吞食幼虫,使用化学或生物杀虫剂(如:苏云杆菌)灭杀幼虫,定期7—10天检查处理一次,固定积(存)水可使用长效的“缓释剂”(如:经倍硫磷浸泡的软木塞)来控制幼虫孳生。

(3)消灭成虫:在处理好孳生地的基础上,辅以卫生杀虫剂灭成蚊,在成蚊高峰季节或成蚊密度高的区域,采用空间喷洒、烟熏、菊酯类药物浸泡蚊帐和窗门帘布等方法来杀灭成蚊。

3、灭蝇方面

(1)环境治理:①路面尽量硬化,保持室内外清洁环境:②严禁乱倒垃圾和垃圾暴露;③做好改造厕所工作,粪便无害化处理,清除城乡结合部、城中村和周边村舍的暴露垃圾和粪缸;④妥善处理饮食、食品行业、酿造业、禽兽饲养场屠宰场、肉菜市场的废弃物;⑤重点场所要完善防蝇措施。

(2) 孳生地控制:对一切可能孳生苍蝇的场所和孳生物,定期每 7-10 天检查一次,灭蛆清蛹用化学杀虫剂灭蛆。

(3) 成蝇杀灭:在处理孳生地的基础上,进行灭蝇防蝇很重要,灭蝇的主要方法是:使用国家允许的化学卫生杀虫剂进行室内滞留喷洒,速效药物空间喷洒或长效烟熏法灭蝇,同时采用毒饵诱杀、蝇笼诱捕、悬挂药绳、人工拍打等等。饮食、食品加工行业和单位的食堂、厨房等应有防蝇设施,熟食间必须要有严密、完善的防蝇设施,直接入口物不得有蝇接触。

5、灭蟑螂方面

(1) 环境治理:各家各户、各单位、店铺、农贸市场大搞室内卫生,重点是一些家具和厨房,把粘附在墙壁、家具、洗碗池等处的卵鞘、蟑粪、卵壳、蟑尸清除干净和用石灰浆将这些夹缝堵抹,家庭厨房、农贸市场鱼、肉砧板底部是蟑螂喜欢产卵鞘的场所,处理时不可忽视。

(2) 化学药物杀灭:选用国家允许的高效低毒、残效期较长的药物,杀灭的方法采取滞留喷洒、投放毒饵、烟熏(下水道、垃圾槽)等方法,因地制宜,根据各种栖息地场所灵活运用,施药要求做到覆盖面大,到位率高,在施药防治同时,认真清理卵鞘(夹)。

(五) 其他要求:

- 1、未尽事宜由采购人与中标候选人双方在采购合同中详细约定。
- 2、保证防治用药具有合法来源。
- 3、业主提出具体需求时,保证 5 个工作日提供具体实施方案。
- 4、防治过程中能 2 小时内响应业主提出的改进建议和措施,并在 48 小时内得到落实。

三、商务需求

- 1、服务期限:自合同签订之日起 3 年(合同一年一签)。
- 2、付款方式:确定中标人后,根据实际工作需要,签订协议,根据服务的内容,分期付款,以合同约定为主。
- 3、验收方式:密度达到国家病媒生物密度控制水平标准 C 级要求,须第三方机构验收并出具验收报告或通过国家卫生城市检查或省级检查。

第四章 合同条款

(本合同条款仅供参考, 以最终合同文本为准)

甲方:

乙方:

根据 (项目名称) (采购项目编号:) 的采购结果, 按照《中华人民共和国政府采购法》、《合同法》的规定, 经双方协商, 本着平等互利和诚实信用的原则, 一致同意签订本合同如下。

一、合同金额

1.1 合同金额为(大写): _____元(¥_____元)人民币。

本项目合同价应为全包价。合同价应包括: 病媒生物防制管理服务项目及与此相关的人工费、管理费用、相关用具及药物的使用费用、设备折旧费、迎检措施费用、防盗费用、防火费用、防人为破坏费用及各项税费等一切与完成本项目相关费用及合同实施过程中应预见和不可预见费用。所有价格均应予人民币报价, 金额单位为元。

二、项目说明

2.1 本次招标承包范围:

服务范围包括但不限于秀英区辖区范围内、外环境。

外环境包括: 公园、公共绿地、道路、城中村、空矿地、居民区、公厕、垃圾中转站、下水道、潭沟、湖泊等;

内环境包括: 100 平方米以下的六小门店(首层)、辖区农贸市场、“三无”小区、破产企业、半垃圾工地、社会福利及慈善单位、无明确产权和管理权的单位、无经济效益及无能力承担 2019-2022 年病媒生物防制服务费用的单位等。

三、服务内容:

3.1 乙方在服务范围内全年 2019-2022 年病媒生物防制服务服务项目, 要求巩固达标成果, 开展灭蚊、灭鼠达标各项工作, 具体工作内容如下:

3.1.1 服务范围内病媒生物防制工作，包括路面、下水道、地下停车场、绿化带、景观水池、垃圾收集点或中转站、农贸市场周边、公厕等重点孳生地。

3.1.2 开展病媒生物防制服务所需的药物投放与喷洒。其中：

1) 灭蚊：

(1)大、中型水体每周检查一次，发现幼虫孳生立即施药；

(2)下水道入水口及各类管道井、一线道路口（有积水的），每井、口放置灭蚊幼缓释剂，按时更换，控制蚊幼虫孳生；

(3)对外环境的容器积水和其它积水，每周检查清理或投药一次，控制蚊幼虫孳生，如遇卫生死角和卫生黑点立即向相关部门反映，及时清理；

(4)对偶从林、公园、废品收购站、居民区下水道及公共楼梯间等特殊场所，每月检查，是密度情况作空间喷洒灭成蚊。

2)、灭蝇：

(1)半明渠、废弃厂房、垃圾收集点、垃圾桶、垃圾中转站周边和卫生死角，每月喷药灭蛆、灭成蝇一次；

(2)孳生地检查处理：定期每周检查处理（喷药）一次；

(3)对大型特种行业单位每季度按国家考核标准对成蝇密度进行检测。

3)、灭蟑螂：

(1)公共环境灭蟑螂：每季度对下水道热烟雾处理一次，并滞留喷洒；

(2)结合灭成蚊，有针对性地对住户首层、杂物间、楼梯间等进行滞留喷洒灭蟑，并投放灭蟑毒饵，每季一次；

(3)蟑螂密度监测：每季度一次。

4)、灭鼠：

要求每月开展一次饱和投药灭鼠，检查补充一次或以上，及时堵塞鼠洞，清理废旧鼠谷及死鼠尸体，并负责鼠屋的维护和更新。投药时必须通知相关人员，并做好相关警示标识，采取有效措施防止人畜误食；在个别不适宜药物灭鼠的场所，必须采取有效的物理灭鼠，消灭老鼠；重点区域常年饱和投药如市场、餐饮店铺、垃圾中转站、公厕等周边区域；（对复杂环境适当加多投放次数或加大药量。）

3.1.3 防制效果要求

灭鼠标准	1、检查外环境鼠密度：按路径指数法。活鼠、鼠尸、鼠爪印、鼠粪、鼠
------	----------------------------------

	<p>咬痕、鼠洞、鼠道等均为鼠迹，检查人员携带计步器，沿河湖两岸、公共绿地、建筑物外围行走，记录发现鼠迹的处数及行走距离。</p> <p>2、检查室内鼠密度：按鼠迹法。活鼠、鼠尸、鼠爪印、鼠粪、鼠咬痕、鼠洞、鼠道等均为鼠迹，有 1 处鼠迹的房间就算鼠迹阳性房间。</p>
灭蚊标准	<p>1、阳性小积水:检查人员携带计步器，记录观察到的有蚊虫幼虫（蛹）孳生的各类容器积水、各类坑洼积水和各类排水系统的井口积水等，以及行走距离。</p> <p>2、大中型水体:沿岸每隔 10m，用 500ml 采样勺取水，观察计算蚊幼虫（蛹）条数量，计算采样勺指数、阳性勺指数。</p> <p>3、诱蚊:在公园、花房、轮胎集放地，暴露右小腿，静止不动，观察 0.5h 内腿上蚊虫的停落数。并拍死蚊虫，同一只蚊虫不能重复计数。</p>
灭蟑螂标准	<p>1、检查室外化粪池、下水道沙井口，检查成若虫密度等，按一个化粪池或沙井口当 1 标准间计。</p> <p>2、检查人员用手电筒照明，检查并记录每个场所 3min 内观察到的活蟑螂种类、数量。</p>
灭蝇标准	<p>1、检查孳生物内有无蝇类活幼虫或蛹孳生（如发现积存多日的垃圾并有成蝇觅食，可判断为阳性孳生），记录孳生物数、阳性孳生物数，计算阳性率。</p> <p>2、目测检查重点区域蝇孳生阳性点的成蝇密度，密度按照成蝇只数/m²。</p>

四、服务要求

从签定承包合同之日起的一个月内，承包区内的病媒生物防制管理服务项目要达到发包人规定的服务质量标准：

- 4.1、须做到服务范围内病媒生物防制密度不超标。按照国家卫生城市标准执行。
- 4.2、病媒生物防制药械需选用符合国家规定要求的药械。
- 4.3、须具备病媒生物防制综合预防、治理技术以及防治器械，所有使用药物必须符合国家有关规定，使用药物及器械符合国家安全标准。
- 4.4、必须遵守甲方各项规定，接受和服从甲方管理人员的管理及考核，配合提供便利条件，及时根据甲方提出的整改意见进行整改。

4.5、积极配合甲方做好国家、省、市、区及街道各级政府部门组织的考评、检查及验收等活动的迎检工作。服务费包含病媒效果评估费用。

4.6、无条件配合政府及有关部门举办的一切活动，协助政府及有关部门处理应急事件。

4.7、乙方必须及时制止影响项目管理质量的行为，并及时向甲方汇报情况及提供现场记录（图片、报告），超过 24 小时不报，则有乙方负责按原貌恢复。

4.8、乙方须将服务于本项目的人员分工方案、工作人员的名单、电话号码、身份证复印件、资格证复印件的资料交甲方备案，需要变更相关人员时须经甲方同意并更新备案资料。

4.9、按甲方要求做好各种规范病媒生物防制监测记录，制定科学的年度、季度除病媒生物防制工作计划，包括技术方案、工作方法、用药计划等，每季度 10 号前将上季度的实施质量和工作情况向甲方作书面汇报。

4.10、发生相关疫情或上级检查需要在本承包范围内开展应急消杀时，应无条件配合和服从指挥；如遇非本承包范围需要应急消杀支援时，要服从上级及街道安排。

4.11、在服务期内，如遇重大疫情需应急响应，要无条件服从调动，需增加药物由成交供应商提供；应急响应要 1 小时内到达。

五、配置

人员配备	热烟雾机	车载喷雾器	超低量喷雾器(机动或手动合共)

六、服务期： 年 月 日至 年 月 日。

七、付款方式：

1、

八、提出异议的时间和方式

1. 甲方在验收中如对提交的成果质量有异议时，应在收到成果起 5 天内向乙方提出书面异议。

2. 乙方在接到甲方书面异议后,应在 5 天内负责处理并函复甲方处理情况,否则,即视为默认甲方提出的异议和处理意见。

九、争议的解决

1. 合同执行过程中发生的任何争议,均以上述交付验收标准作为协商解决依据。如双方未能通过友好协商解决,按相关法律法规处理。

2. 在法院审理期间,除提交法院审理的事项外,合同其它事项和条款仍应继续履行。

十、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时,应在不可抗力事件结束后 1 天内向对方通报,以减轻可能给对方造成的损失,在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后,允许延期履行或修订合同,并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十一、税费

1. 中国政府根据现行税法所征收的一切税费均由各缴税责任方独立承担。
2. 在中国境外发生的与本合同相关的一切税费及不可预见费均由乙方负担。

十二、合同生效

本合同在甲方、乙方法人代表或其授权代理人签字加盖公章之日起生效。

十三、其它

1. 所有经双方或多方签署确认的文件(包括会议纪要、补充协议、往来信函)均为本合同不可分割的有效组成部分,与本合同具有同等的法律效力和履约义务,其生效日期为签字加盖公章确认之日期。

2. 如一方地址、电话、传真号码有变更,应在变更当日内书面通知对方,否则,应承担相应责任。

3. 未经买方书面同意,卖方不得擅自向第三方转让其应履行的合同项下的义务。

4. 本合同一式陆份,甲方执贰份,乙方执贰份,招标代理贰份。

5. 本合同签约履约地点: _____。

甲 方: _____

乙 方: _____

签字盖章: _____

签字盖章: _____

法人/授权代表: _____

法人/授权代表: _____

日 期: _____

日 期: _____

开户银行：_____

开户银行：_____

账 号：_____

账 号：_____

招标（代理）人：海南政辉招投标代理有限公司（盖章）

经办人：

_____年__月__日

第五章 投标文件内容和格式

一、 价格标的组成

1. 开标一览表
2. 报价明细表

二、 技术要求响应表

三、 商务标的组成

3. 投标函
4. 法定代表人证明书
5. 授权委托书
6. 投标保证金证明单据
7. 投标人简介：包括简要历史、既往同类项目的完成情况、投标人技术能力简要介绍。
8. 投标人资格要求证明文件：详见第一章 投标邀请函“投标人资格条件”

四、 技术标的组成

9. 质量及服务承诺书（格式自拟）
10. 服务方案（格式自拟）
11. 投标人认为需要提供的其他材料（如有）

注：为了便于评委对投标文件内容的审核，建议投标人针对本招标文件第六章中“综合评分表”的各项编写响应页码索引表。**投标文件中的复印件均必须加盖公章。**

1、开标一览表

项目名称：

招标编号：

包号：(A、B、C、D、E、F)包

金额单位：元

项目名称	2019-2022 年病媒生物防制服务
投标报价单价	(小写)：_____元/平方公里·年 (大写)：
投标报价	(小写)：_____元/年 (大写)：
服务期限	
备 注	

报价人全称：(盖章)

授权代表(签字)：

日期：

注：1、投标单价金额包括本招标书中要求的所有服务的费用

2、开价一览表格式不得自行改动。

3、投标报价超过该包采购预算的将视为无效投标。

2、报价明细表

项目名称：

招标编号：

包号：(A、B、C、D、E、F)包

金额单位：元

序号	名称	服务内容	单位	数量	单价	总价	服务期限
1							
2							
3							
投标报价总计：							
人民币（大写）：							

注：

(1) 此表为表样，行数可自行添加，但表式不变；

(2) 相关安装调试费用、质保及人员培训、后续服务及其他所有费用由投标人自行计算填列；

(3) 总价=单价*数量，数量由投标人自行计算并填列；

(4) 本表中“报价总计”数应当等于“开标一览表”中“投标报价”数。

(5) 此表投标人须以一年的服务来进行报价；不得填写三年服务的报价。

报价人全称：（盖章）

授权代表签字

3、技术要求响应表

项目名称：

招标编号：

包号：(A、B、C、D、E、F)包

说明：投标人必须仔细阅读招标文件中所有“用户需求书”中的技术规范条款和相关功能要求，并对所有技术规范和功能偏离的条目列入下表，未列入下表的视作投标人不响应。**投标人必须根据所投产品的实际情况如实填写，招标方有权要求投标方在投标后进行产品测试，评委会如发现有虚假描述的，该投标文件作废标处理，并没收投标保证金。**

序号	原技术规范主要条款描述	投标人技术规范描述	偏离情况说明 (+ /-/=)
1			
2			
3			
4			

报价人全称（公章）：

授权代表（签字）：

日期：

注：1、此表为表样，行数可自行添加，但表式不变。

2、投标人根据系统方案添加的设备、材料等也请列出。

3、请在“用户需求书”中列出所投设备的详细技术参数情况。

4、是否偏离用符号“+、=、-”分别表示正偏离、完全响应、负偏离，必须逐次对应响应。

4、投标函

致：海南政辉招投标代理有限公司：

根据贵司 _____ 项目 包(招标编号：_____)的投标邀请函，正式授权下述签字人_____ (姓名和职务)代表投标人_____ (投标单位名称)，提交投标书正本一式_____份，副本_____份。

根据此函，我们宣布同意如下：

1. 我方接受招标文件的所有的条款和规定。
2. 我方同意按照招标文件第二章“投标人须知”的规定，本投标文件的有效期为从投标截止日期起计算的____天，在此期间，本投标文件将始终对我方具有约束力，并可随时被接受。
3. 如果在开标后规定的投标有效期内撤回投标，我方的投标保证金可被贵方没收。
4. 我方完全理解贵方不一定要接受最低价的投标。
5. 我们同意提供贵单位要求的有关本次投标的所有资料或证据。
6. 如果我方中标，我们将根据招标文件的规定严格履行自己的责任和义务。
7. 如果我方中标，我方将支付本次招标的服务费。

投标人名称：_____ (公章)

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

开户名：_____

开户行：_____

账 户：

授权代表签字：_____ 职务：

日期：

5、法定代表人证明书

投标人名称：

单位性质：

地址：

成立时间：_____年___月___日

经营期限：

姓名：_____性别：_____年龄：_____ 职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件

法定代表人：_____（签章）

投标人：_____（盖单位章）

_____年___月___日

6、授权委托书

致：海南政辉招投标代理有限公司：

本授权书声明：

委托人：

地 址：_____ 法定代表人：

受托人：姓名_____ 性别：____ 出生日期：____年__月__日

所在单位：_____ 职务：

身 份 证：_____ 联系方式：

兹委托受托人_____代表我方参加海南政辉招投标代理有限公司组织的

_____项目__包（招标编号：_____）的政府采购活动，并授权其全权办理以

下事宜：

- 1、参加投标活动；
- 2、出席开标评标会议；
- 3、签订与中标事宜有关的合同；
- 4、负责合同的履行、服务以及在合同履行过程中有关事宜的洽谈和处理。

受托人在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我方均予以承认。

受托人无转委托权。

委托期限：至上述事宜处理完毕止。

附：受托人身份证复印件

法定代表人 （签名）

受托人 （签名）

委托单位 （公章）

_____年____月____日

7、中小企业（监狱企业）声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）或《政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型或监狱）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）或《政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型或监狱）企业。

2. 本公司参加_____单位的_____项目采购活动提供本企业制造的货物及服务，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____（请填写：中型、小型、微型或监狱）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

注：

1、投标人符合《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）或《政府采购支

持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定的划分标准为中小型企业或监狱企业适用。

2、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。（监狱企业参加政府采购活动时，还应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。）

3、投标人为非企业单位的，可不提供此声明。

8、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

注：

残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

投标人为非残疾人福利性单位的，可不提供此声明。

第六章 评审办法和程序

一、评审办法

1. 评审办法：综合评分法。
2. 综合评分法评审步骤：先进行初步评审，再进行详细评审（技术、商务和价格评审）。
只有通过初步评审的投标人才能进入详细的评审。

二、初步评审

1. 采购人/招标代理机构会根据“资格性评审表”对投标文件的资格性和符合性进行评审，评标委员会会对“符合性审查表”（附表2）所列各项作出实质性响应的投标文件进行评审；只有两个评审全部通过；

才能通过初步评审。对是否实质性响应招标文件的要求有争议的投标内容，评标委员会将以记名方式表决，得票超过半数的投标人有资格进入下一阶段的评审，否则将被淘汰。有以下情况的将不能通过初步评审：

- 投标人未能满足投标人资格要求的；
- 投标人未提交法人授权委托书的；
- 投标人未按招标文件要求的金额提交投标保证金的；
- 交货期或工期不满足要求的；
- 投标有效期不足的；
- 投标文件未按招标文件规定要求填写投标内容及签名盖章的；
- 投标价不是固定价或者投标价不是唯一的；
- 不符合招标文件规定的其它条件。

2. 判断投标文件的响应与否只根据投标文件本身，而不寻求外部证据。

3. 评标委员会在初审中，对算术错误的修正原则如下：

- (1) 开标一览表内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表为准
- (2) 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；
- (4) 单价金额小数点有明显错位的，以总价为准并修改单价。
- (5) 若投标人不同意以上修正，投标文件将视为无效。

三、详细评审

1. 评标委员会根据评审办法对通过初步评审的投标文件进行详细评审，并进行技术、商务和价格的评审打分。

2. 技术评分和商务评分：

具体评审的内容详见 附表 3。

3. 价格分：基准价为满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价，其价格分为满分（10分），对于小、微型企业给予价格 6%的扣除。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分 = 基准价/投标报价×价格权值（基准价为满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价）

4. 技术、商务及价格权重分配

评估因素	技术商务	价格
A、B、C、D、E、 F 包权重	90%	10%

5. 综合评分统计及排名：

（1）技术商务分统计：按照评标程序、评分标准以及分值分配的规定，评标委员会成员分别就各个投标人的技术、商务状况，其对招标文件要求的响应情况进行评议和比较，评出各投标人的技术商务总分，全部评委的评分的算术平均值即为该投标人的技术商务最终得分。

（2）综合得分：技术商务最终得分与投标报价得分相加得出综合得分。

6. 推荐中标候选人

(1) 评标委员会将严格按照招标文件的要求和条件进行评标, 根据各包次投标人综合得分由高到低进行排序, 综合得分最高的投标人为第一中标候选人, 综合得分次高的投标人为第二中标候选人, 以此类推, 评标委员会推荐出各包次第一至第三名中标候选人, 并标明排列顺序。各包次综合得分相同的, 按投标报价由低到高顺序排列。综合得分和投标报价均相同的, 按技术指标由优至劣顺序排列。

附表 1 资格性审查表 (A、B、C、D、E、F包)

项目名称：

招标编号：

项目单位：

日期：2019年 月 日

序号	审查项目	评议内容	投标人 1	投标人 2	投标人 3
1	相关资格证明文件	是否符合“第一章”投标人资格要求			
结 论					

- 1、表中只需填写“√/通过”或“×/不通过”。
- 2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写“合格”；只要其中有一项是×/不通过的，填写“不合格”。
- 3、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。

代理机构/业主签字：

附表 2 符合性审查表 (A、B、C、D、E、F 包)

项目名称：

招标编号：

项目单位：

日期：2019 年 月 日

序号	审查项目	评议内容	投标人 1	投标人 2	投标人 3
2	投标文件递交情况	正本和副本的数量是否符合招标文件要求			
3	投标文件的有效性	是否符合投标文件的式样和签署要求且内容完整无缺漏			
4	投标保证金	是否按要求提交投标保证金证明的			
5	投标有效期	投标有效期是否满足 60 天			
6	储备时间	是否满足招标文件要求			
7	投标报价	投标报价是否满足招标文件要求(报价有效、不漏项、不超过采购预算)			
8	其它	是否有其它无效报价认定条件			
结 论					

- 1、表中只需填写“√/通过”或“×/不通过”。
- 2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写“合格”；只要其中有一项是×/不通过的，填写“不合格”。
- 3、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。

评委签字：

附表3：技术、商务评分表（A、B、C、D、E、F包）

项目名称：

项目编号：

序号	评分项	评分内容	最高得分
1	专业资质	投标人具有地级市及以上卫生有害生物防制协会颁发的有害生物防制服务机构资质证书, A级（或甲级）得5分, B级（或乙级）得4分, C级（或丙级）得3分, 其他得0分。 注：提供证书原件查验，不提供原件的不得分。	5分
2	管理体系认证	投标人通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO 环境管理体系认证、OHSAS 职业健康安全质量管理体系认证者得6分, 每缺一项扣2分, 扣完为止。 注：提供证书原件查验，不提供原件的不得分。	6分
3	服务设备	<p>投标人具有的服务器械：</p> <p>1、提供车载式高压喷雾器1台或以上者得2分, 没有不得分；</p> <p>2、提供超低容量喷雾器2台或以上者得2分, 不足2台不得分；</p> <p>3、提供机动喷雾器4台或以上者得2分, 不足4台不得分；</p> <p>4、提供热烟雾机2台或以上者得2分, 不足2台不得分；</p> <p>注：以上设备须提供器械一览表（包括器械名称、型号、数量）及发票复印件，发票原件核查，不提供原件不得分。</p> <hr/> <p>投标人具有的服务车辆：</p> <p>提供工程服务车 2 台或以上者得 3 分, 不足 2 台者不得分。</p> <p>注：提供车辆登记证复印件或机动车行驶证复印件（车辆所有人是投标人），原件核查，不提供原件不得分。</p>	11分

4	业绩	投标人 2016 年至今具有的病媒生物防制服务合同 每提供一宗得 2 分，满分 8 分。 注：提供合同原件查验，不提供原件的不得分。	8 分
5	客户评价	投标人在病媒生物防制服务中其履约能力和服务质量受到客户好评的，每提供一份证明材料得 2 分，满分 6 分。 注：提供相关证明材料原件查验，不提供原件的不得分。	6 分
6	项目熟悉程度 (18 分)	根据投标人对防制环境的熟悉程度进行比较赋分： A. 辖区内环境特点描述清晰，环境特点分析准确，内容全面，能满足采购人需求者得 8-10 分； B. 辖区内环境特点了解片面，欠准确，描述清晰者得 5-7 分； C. 辖区内环境特点描述不清晰，环境特点分析不准确者得 3-4 分； D. 未提供者得 0 分；	10 分
		根据投标人提供的防制对象及分析进行比较赋分： A. 防制对象、种类、密度、监测方法科学合理，操作性强者得 6-8 分； B. 防制对象、种类、密度、监测方法基本满足采购人需要，可操作性差者得 4-5 分； C. 防制对象、种类、密度、监测方法不合理者得 2-3 分； D. 未提供者得 0 分；	8 分
7	防制技术 (16 分)	根据投标人提供的防制技术和方法进行比较赋分： A. 掌握本地区有害生物季节生长规律，对病媒生物防制工作中突出时间差，所采取的技术和方法要适应本辖区内环境的特点者得 6-8 分； B. 基本能够满足采购需要，操作性不强得 4-5 分； C. 所采取的防制技术和方法不合理者得 2-3 分； D. 未提供者得 0 分；	8 分

		<p>根据投标人对害虫防治周期及安排合理性进行比较赋分：</p> <p>A. 掌握每种害虫防治周期,安排符合防治害虫种群周期特点的作业措施者得 6-8 分；</p> <p>B. 掌握主要害虫的防治周期,基本满足作业需要,操作性不强者得 4-5 分；</p> <p>C. 对害虫防治周期掌握不准确,描述不合理者得 2-3 分；</p> <p>D. 未提供者得 0 分；</p>	8 分
8	用药方案 (6 分)	<p>根据投标人提供的用药方案进行比较赋分：</p> <p>A. 用药方案内容全面,包含药物的选择、不同环境的用药及方法,可操作性突出者得 5-6 分；</p> <p>B. 用药方案满足采购人需要,操作性不强者得 3-4 分；</p> <p>C. 用药方案不合理者得 1-2 分；</p> <p>D. 未提供者得 0 分；</p>	6 分
9	管理实施方案 (8 分)	<p>根据投标人提供的管理实施方案(包括：人员搭配、药品配备、器械选择、仓库设置、质量管理、售后服务保障措施等)进行比较赋分：</p> <p>A. 能够根据实际情况制订,满足采购人的需要,考虑问题周全,实施过程务实,各项指标均能完成者得 6-8 分；</p> <p>B. 基本能够满足采购需要,操作性不强者得 4-5 分；</p> <p>C. 管理实施方案不合理者得 2-3 分；</p> <p>D. 未提供者得 0 分；</p>	8 分
10	突发应急能力 (6 分)	<p>根据投标人提供的突发应急能力(包括：突发卫生事件、卫生中毒事件、迎检措施等方案)进行比较赋分：</p> <p>A. 突发事件应急能力、措施、迎检等其它活动配合措施完善,操作性强者得 5-6 分；</p> <p>B. 突发事件应急能力、措施、迎检等其它活动配合措施基本满足采购人需要,操作性不强者得 3-4 分；</p> <p>C. 突发事件应急能力、措施、迎检等其它活动配合措施不合理者得 1-2 分；</p> <p>D. 未提供者得 0 分；</p>	6 分

11	投标报 价	满足招标文件要求且投标报价最低的投标报价总价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×价格权重×100	10 分
----	----------	---	---------

【末页】