**项 目 要 求**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购品目名称** | **项目主要要求** | **数量** | **单位** | **备注** |
| 1 | 白沙消费扶贫服务中心建设项目 | 以县委、县政府深化消费侧改革为契机，调动社会各界参与消费扶贫的积极性，切实解决贫困地区产品销路窄、组织化程度低、增产不增收等突出问题，促进贫困地区贫困群众农产品、畜产品、旅游产品、劳务服务与社会需求有效对接；促进贫困地区贫困群众产品变商品、收成变收入、服务变劳务，带动贫困人口增收脱贫；促进贫困地区生产好产品、打造硬品牌、对接大市场，增强自我发展能力，形成可持续增收长效机制。 | 一 | 项 |  |

为深入贯彻落实《国务院办公厅关于深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的指导意见》（国办发﹝2018）129号）精神，进一步抓好全省消费扶贫工作，根据省打赢脱贫攻坚战指挥部2019年安排部署，现结合实际。2019年3月24日，海南省打赢脱贫攻坚战指挥部发引发《2019年海南省消费扶贫分工方案》的通知（琼脱贫指【2019】2号）要求完善“海南爱心扶贫网”运营机制，探索建设消费扶贫服务中心，建立持续与稳定的服务体系，“拉长”扶贫农产品的供应链。鼓励各县县设立电商扶贫网点，引进或培养当地的电商创业团队来参与和承接相关业务，并动员各地的传统企业转型跟进服务，解决农产品上行之前的一系列问题。

**一、总体要求**

以习近平总书记关于扶贫工作的重要论述为指导，认真贯彻落实习总书记关于产业扶贫“要突出解决市场营销问题，在扶持贫困地区农产品产销对接上拿出管用措施，加快完善县乡村物流体系，推动特色产业持续稳定发展”重要指示精神，坚持政府引导、市场主导、社会参与、互利共赢原则，以县委、县政府深化消费侧改革为契机，调动社会各界参与消费扶贫的积极性，切实解决贫困地区产品销路窄、组织化程度低、增产不增收等突出问题，促进贫困地区贫困群众农产品、畜产品、旅游产品、劳务服务与社会需求有效对接；促进贫困地区贫困群众产品变商品、收成变收入、服务变劳务，带动贫困人口增收脱贫；促进贫困地区生产好产品、打造硬品牌、对接大市场，增强自我发展能力，形成可持续增收长效机制。

**二、实施范围**

以白沙县建档立卡贫困村、乡镇重点扶持扶贫产业为重点、覆盖全县。以建档立卡贫困户为支持对象，以购买贫困群众农特产品和服务为主要手段，鼓励党政军机关、企事业单位、学校带头示范，民营企业、社会组织积极跟进，社会各界广泛参与，形成消费扶贫新格局。

**三、建设内容**

1. 消费扶贫配套平台

扶贫农产品认定及质量安全追溯管理信息平台总体应满足以下需求：数据中心具备对外信息服务、对内安全管控的两大功能；实现扶贫农产品认定、质量安全监管信息服务的基本功认定及质量安全追溯管理，可实现“二维码”对某一产品查询，可有条件综合筛选查询。结合农产品品牌宣传和电子商务：在消费者查询追溯信息的同时，展示农产品品牌信息、微信公众号，提供电子商务流量导入的便利，体现优质农产品的优质优价，激发农产品生产经营企业使用追溯系统的积极性。

投标方案应具有详细的扶贫产品认定标准、扶贫产品认定流程以及与白沙县政府对接方案，中标后30天完成系统开发及实际运营。

1. 白沙县“七进”“八销”措施落地

 白沙消费扶贫中心以农业农村资源为依托，以三产融合发展为核心，打造白沙消费扶贫“七进八销”（“七进”即进机关、进企业、进学校、进社区、进商超、进电商、进乡村旅游；“八销”即行业部门牵头对接销售、帮扶单位引领协助销售、龙头企业跟进带动销售、社会力量参与帮助销售、借助展销平台推介销售、进驻商场、商超直营销售、依托电子商务上行销售、融合旅游资源拓展销售）为主要服务手段，延伸产销链、提升价值链、集成政策链，壮大脱贫链，让贫困群众在消费扶贫中实现稳定增收脱贫。

投标方案应具有详细销售举措、销售方案以及达到销售业绩，并制定详细实施计划。

1. 白沙消费扶贫中心综合服务
2. 搭建白沙消费扶贫公共服务平台

 白沙消费扶贫中心利用互联网、物联网、大数据等先进技术构建“消费扶贫”信息化管理平台，实现对线上、线下购买、经营“白沙消费扶贫产品”主体进行积分鼓励与积分采集、扫码数据统计分析、荣誉排名与发布、政策偏斜等激励性功能。最终实现利用“互联网+”，以消费促进社会扶贫的消费扶贫战略。

1. 保障质量安全。

遵循市场价格规律，建立农产品产销对接双向竞争机制，实行议价销售模式。引导贫困户树立诚信经营理念，高度重视农产品质量提升，，为农产品质量安全保驾护航，确保消费者购买到放心满意产品。

1. 营造浓厚氛围。

充分运用报刊、电视、广播和网络等媒体，发布全县贫困群众的各类优质产品需求信息，大力宣传推介和购买消费贫困群众农产品，推动农产品顺畅销售，加快提升扶贫产品品牌效益和市场知名度。加大消费扶贫引导力度，培育社会大众消费扶贫献爱心理念，选树一批消费扶贫工作突出的机关单位、企业、合作社、诚信贫困户进行宣传表，引领带动全社会广泛参与消费扶贫活动，营造“人人参与消费扶贫，人人支持消费扶贫，人人宣传消费扶贫”的浓厚氛围。

 投标方案应具有详细的白沙县消费扶贫中心运营方案、管理办法以及工作人员服务方案。

1. 白沙消费扶贫中心实体销售展示馆

在白沙县城内运营不少于30平方的实体店，用于消费扶贫产品的展示以及销售。