

用户需求书

项目名称：2019 年在台湾投放海南旅游广告

项目编号：ZRZB-2019-014

采购预算：340 万人民币

一、项目背景

台湾长期以来是我省最为稳定且发展势头良好的重要境外客源市场，目前，琼台之间有 4 条直飞航线，每周 16 班。为了维持航线航班稳定执飞，我省开发台湾市场的主要做法仍是围绕航线航班，依托台湾旅行商渠道为海南组团送客。因此，在维系好台湾旅行商之外，为了进一步开拓台湾客源市场，拟加大在台湾市场的广告投放力度，多渠道、多形式宣传推广海南旅游，进一步提升海南旅游在台湾公众间的知名度和美誉度，以吸引更多台湾游客来琼旅游，保持台湾客源市场的稳步增长。

二、投放媒体及要求：

媒体类型	投放要求
电视广告	<ul style="list-style-type: none">在 TVBS 家族(频道类型涵盖新闻、综合、戏剧)、东森(ET)家族(频道类型涵盖新闻、综合、戏剧、电影)、纬来(VL)家族(频道类型涵盖综合、戏剧、电影、体育)、八大(GTV)家族(频道类型以戏剧及综合为主)电视台播放海南旅游 30s 视频广告；播放海南旅游 30s 视频广告；时长约为 3 周；预计总共播出 1900 档以上；预计总收视点为 350，触及 25 岁以上人群达 700 万人次。
网络广告	<p>在《镜周刊》官网投放广告：</p> <ul style="list-style-type: none">在《镜周刊》官网投放 3 则贴文，预计浏览量达 10 万；在《镜周刊》电脑端官网首页投放视频广告，时长 30 天，预计曝光量达 40 万次；在《镜周刊》手机端和电脑端官网全站投放图片广告，像素尺寸为 300*250，时长 30 天，预计曝光量达 200 万次；在《镜周刊》电脑端官网投放动态广告，时长 60 天，预计

媒体类型	投放要求
	<p>曝光量达 80 万次；</p> <ul style="list-style-type: none"> • 在《镜周刊》手机 APP 投放置底 Banner 广告，时长 60 天，预计曝光量达 400 万次； • 在《镜周刊》的手机端和电脑端官网全站投放原生广告 3 则，推广时长 60 天，预计曝光量达 600 万次。 <p>在 Facebook 投放广告：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 在《镜周刊》Facebook 粉丝专页投放贴文 2 则，预计触及量达 5 万次； • 在《镜周刊》Facebook 粉丝专页投放贴文广告 3 则，可链接导流到海南旅游资讯官网； • 在《镜周刊》专门的旅游 Facebook 粉丝专页——镜食旅投放贴文 2 则，预计触及量达 5 万次； • 在 Facebook 投放 30s 视频的信息流广告，预计观看次数达 50 万次。 <p>在 LINE 投放广告：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 在 LINE TODAY 投放原生广告，预计曝光量达 2400 万次； • 在《镜周刊》LINE 群组投放贴文 3 则。
杂志广告	<p>在《镜周刊》杂志外书衣投放海南旅游广告：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 发行 10 万份； • 在台湾全岛的 7-11 和 Family Mart（全家）便利店上架销售。 <p>在《镜周刊》杂志投放 2 次单页广告。</p>
户外广告	<p>投放巴士车身广告：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 在大台北地区（包含台北市、新北市、基隆市）投放 100 辆巴士车身广告； • 时长 2 个月。 <p>投放户外 LED 广告：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 在台中东区新时代购物中心（邻近台中火车站）的 375 英寸 LED 屏幕投放海南旅游 30s 视频广告，播放时间为每天 09:30-22:30，每小时播出 6 档，预计播出超过 4800 档，预计触及人群达 14 万； • 在高雄草悟道购物中心（位于高雄市前镇区，邻近小港国际机场，全区包括购物商场、国宾影城、健身中心、赛车场与饭店等）的 980 英寸 LED 屏幕投放海南旅游 30s 视频广告，播放时间为每天 08:00-22:00，每小时播出 6 档，预计播出超过 5000 档，预计触及人群达 26 万。
备注	<p>以上广告投放服务包含所有贴文、视频、画面等广告相关的文稿和设计的采编和制作服务。</p>

三、商务要求：

1. 服务期： 合同签订后半年
2. 服务地点： 由采购人指定（以合同约定为准）。
3. 付款方式： 采购双方签订合同时另行约定。
4. 报价： 报价应为履行项目一切相关费用的包干价，针对以上内容进行分项报价，合计总价不得高于采购预算。