

# 五指山市全域旅游发展规划（2019-2030）

## 竞争性磋商文件

项目编号：HNZT19-020

采购单位：五指山市旅游和文化广电体育局

招标代理：海南紫藤招标代理有限责任公司

二〇一九年五月



# 目录

第一章 磋商邀请函 .....	3
第二章 供应商须知 .....	5
(一) 总则 .....	5
(二) 竞争性磋商文件 .....	6
(三) 竞争性磋商文件的编制和数量 .....	7
(四) 响应文件的递交 .....	9
(五) 磋商、评审及成交 .....	11
第三章 用户需求书 .....	16
第四章 合同条款 (参考文本) .....	23
第五章 响应文件内容及格式 .....	28

## 第一章 磋商邀请函

受五指山市旅游和文化广电体育局（以下简称“采购人”）的委托，海南紫藤招标代理有限责任公司（以下简称“采购代理机构”）就以下（项目编号：HNZT19-020）项目名称：五指山市全域旅游发展规划（2019-2030）所需的相关服务组织竞争性磋商采购工作，兹邀请符合本次竞争性磋商采购要求的供应商参加本次磋商，有关事项如下：

### 一、招标项目的概况：

- 1、项目名称：五指山市全域旅游发展规划（2019-2030）
- 2、采购内容、范围：五指山市全域旅游发展规划的编制。
- 3、采购用途：五指山市旅游和文化广电体育局需要
- 4、工期：签订合同之日起 120 日历天。
- 5、采购需求、技术要求及招标项目的性质：详见本招标文件第三部分《用户需求书》

### 二、供应商资格要求（供应商需具备以下条件并提供相关有效证明资料）

1、在本公司报名并购买招标文件参加本项目，并在招标文件规定的时间内提交投标保证金（提供投标保证金缴纳凭证复印件）；

2、具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人；能在国内合法销售和提供相应服务的制造商、代理商或经销商；（需提供营业执照副本、组织机构代码证副本、税务登记证副本或三证合一的营业执照等有效证件复印件）；

3、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2019 年任意一个月的企业纳税凭证复印件）；

4、有依法缴纳社会保障资金及纳税的良好记录（提供 2019 年任意一个月的社保缴费记录复印件）；

5、提供参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明（需提供声明函）

6、通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）或中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）查询相关供应商的信用记录，并可根据实际需要引入其他信用信息。（投标时提供加盖公章的网上查询截图）；

7、投标人必须对本项目内所有的内容进行投标，不允许只对其中部分内容进行投标，否则视为无效投标；

8、本次招标不接受联合体投标。

### 三、获取磋商文件

1、时间：2019年5月10日至2019年5月17日（上午08:30至11:30下午14:30至17:30，北京时间），节假日除外；

2、地点：海口市龙华区玉沙路11号中盐大厦25楼A3房

3、售价：项目本身：人民币300.00元/份（文件售后概不退，不接受邮寄）。  
购买招标文件时需提供营业执照副本、组织机构代码证副本、税务登记证副本或三证合一的营业执照复印件；介绍信（或委托函）、委托人身份证及法人身份证复印件。

4、投标保证金为人民币¥10000.00元；

5、保证金到账截止日期：2019年5月24日9:00（北京时间）

6、供应商提问截止时间：2019年5月18日17:30（北京时间）。

### 四、投标文件递交截止时间、开标时间及地点：

1、递交投标文件截止时间：2019年5月24日9时00分（北京时间），逾期或不符合规定的投标文件恕不接收。

2、开标时间：2019年5月24日9时00分

3、开标地点：海口市龙华区玉沙路11号中盐大厦25楼A3房

4、公告发布媒介：中国海南政府采购网

### 五、采购人、招标代理机构的名称、地址和联系方式：

1、代理机构：海南紫藤招标代理有限责任公司

联系地址：海口市龙华区玉沙路11号中盐大厦25楼A3

联系人：蔡工

联系电话：18184696582

2、采购人：五指山市旅游和文化广电体育局

联系地址：海口市

联系人：阮先生

联系电话：13518890054

## 第二章 供应商须知

### （一）总则

#### 1、适用范围

本竞争性磋商文件仅适用于本次磋商邀请中所叙述项目的服务性磋商。

#### 2、有关定义及相应职责

2.1 “采购人”系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次竞争性磋商的采购人是五指山市旅游和文化广电体育局。

2.2 “采购代理机构”系指受采购人的委托依法办理采购事宜的机构。本次竞争性磋商的采购代理机构是海南紫藤招标代理有限责任公司。

2.3 “供应商”系指实名购买竞争性磋商文件拟参加竞争性磋商和拟向采购人提供服务的投标人。其职责如下：

2.3.1 对竞争性磋商文件错、漏之处提出澄清、说明要求或质疑；

2.3.2 按要求缴纳磋商保证金；

2.3.3 按要求编制响应文件；

2.3.4 派磋商代表递交响应文件，参加磋商活动，对评审小组就响应文件提出的问题澄清；“磋商代表”系指在磋商过程中代表提交响应文件单位处理磋商事宜的人员，包括单位法定代表人或负责人及取得授权的单位人员；

2.3.5 配合相关职能部门就竞争性磋商采购项目的质疑、投诉和举报的处理工作；

2.3.6 与采购人签订采购合同，按照合同规定向采购人提供服务；

2.3.7 政府采购法律法规所规定的其他职责。

2.4 合格的供应商

2.4.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商。

2.4.2 符合竞争性磋商文件规定的资质要求，有能力提供满足竞争性磋商文件要求的相关服务的法人实体。

2.5 “成交供应商”系指经磋商小组评审，并授予合同的供应商。

#### 3、合格的货物和服务

3.1 “货物”系指供应商制造或组织符合招标文件要求的货物等。所投货物必须是合法生产的合格货物，并能够按照货物合同规定的品牌、产地、质量、价

格和有效期等。

3.2 “服务”系指除货物以外的其他政府采购对象，其中包括：卖方须承担的运输、安装、技术支持与升级、培训、验收以及其它类似附加服务的义务。

#### 4、投标费用

4.1 供应商应承担所有与准备和参加磋商有关费用。不论磋商的结果如何，招标代理机构和采购人均无义务和责任承担这些费用。

4.2 招标代理机构按国家相关部门的规定标准向中标方收取招标代理服务费。

#### 5. 竞争性磋商文件的约束力

5.1 供应商购买本竞争性磋商文件后如在响应文件提交截止时间 5 日前未对采购代理提出书面质疑，即视为接受了本竞争性磋商文件中的所有条款和规定。

5.2 本竞争性磋商文件由采购代理负责解释。

## （二）竞争性磋商文件

#### 6、竞争性磋商文件的构成

6.1 竞争性磋商文件由下列文件以及在磋商过程中发出的修正和补充文件组成：

第一章 竞争性磋商公告

第二章 供应商须知

第三章 用户需求书

第四章 响应文件内容及格式

**注：请仔细检查竞争性磋商文件是否齐全，如有缺漏，请立即与采购代理联系解决。**

6.2 供应商应认真阅读磋商文件中所有的事项、格式、条款和技术规范等。供应商没有按照磋商文件要求提交全部资料，或者供应商没有对磋商文件在各方面都做出实质性响应是供应商的风险，并可能导致其响应文件被拒绝。

#### 7、竞争性磋商文件的澄清

供应商在收到竞争性磋商文件后，若有疑问需要澄清，可以书面形式（包括信函、传真、电传，下同）在响应文件提交截止时间 5 日前（逾期不受理）通知采购代理机构，采购代理机构将以书面形式进行答复，同时采购代理机构有权

将答复内容（包括所提问题，但不包括问题来源）分发给所有购买了本磋商文件的供应商。未对采购代理机构提出书面意见，即视为接受了本竞争性磋商文件中的所有条款和规定。

## 8、竞争性磋商文件的修改

8.1 在响应文件提交截止时间 5 天前，采购代理机构和采购人可主动或在解答供应商提出的澄清问题时对磋商文件进行修改。

8.2 竞争性磋商文件的修改是竞争性磋商文件的组成部分，采购代理机构将以书面或网上公告的形式通知所有购买本竞争性磋商文件的供应商，并对供应商具有约束力。供应商在收到上述通知后，应立即以书面形式向采购代理机构和采购人确认。

8.3 为使供应商准备响应文件时有充分的时间对磋商文件修改部分进行研究，采购代理机构和采购人可适当推迟响应文件提交截止时间。

8.4 本竞争性磋商文件的解释权属于采购代理机构和采购人。

### （三）竞争性磋商文件的编制和数量

## 9、响应文件的语言

供应商提交的响应文件以及供应商与采购代理机构和采购人就有关磋商的所有来往函电均应使用中文。供应商提交的支持文件和印刷的文献可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，在解释响应文件时以翻译本为准。

## 10、响应文件的构成

10.1 响应文件应包括资质部分、商务部分、技术部分、第一次报价等内容（凡有具体格式要求详见竞争性磋商文件“第五章 响应文件内容及格式”，本竞争性磋商文件没有具体规定和要求的内容格式不限，由供应商自拟）。

10.2 若供应商未按竞争性磋商文件的要求提供资料，或未对竞争性磋商文件做出实质性响应，将作为无效响应文件。

### 10.3 资格的证明文件

响应文件由供应商的法定代表人或其授权代表（以下统称磋商申请人代表）递交，并出示本人有效身份证明（或港澳台通行证、护照，下同），和授权书原件（或说明磋商授权书原件装订在响应文件内），以证明授权代表的身份和被授权范围，并由采购人验证确认。

**10.4 编制在响应文件中的以上所需的各种证书、证件、证明等若系复印件，须在复印件上加盖供应商单位公章，原件不要求与响应文件同时递交。**

## 11、响应文件编制

11.1 供应商应完整地填写磋商文件中提供的《磋商承诺函》、《报价一览表》等磋商文件中规定的所有内容。

11.2 供应商必须保证响应文件所提供的全部资料真实可靠，并接受采购代理机构对其中任何资料进一步审查的要求。

11.3 如果响应文件填报的内容不详，或没有提供磋商文件中所要求的全部资料及数据，使磋商小组无法正常评审的，由此产生的结果由供应商承担。

11.4 响应文件外形尺寸应统一为 A4 纸规格，文件所使用的印章必须为企业公章，且与供应商名称完全一致，不能以其它业务章或附属机构印章代替。需签名之处必须由当事人亲笔签署。

11.5 响应文件自制部分必须打印，每页须按顺序加注页码，装订牢固且不会轻易脱落（注：如胶装）。如因装订问题而出现漏页或缺页，由此产生的一切后果由供应商自行承担。

11.6 任何行间插字、涂改和增删，必须由供应商授权代表在旁边签字或盖章后方可有效。

## 12、报价

12.1 本项目的采购预算金额为¥60.00 万元，投标报价超过采购预算视为无效报价。为了确保项目服务质量，本项目拒绝不合理远低于服务成本的恶意竞价，若投标人成交价格低于预算的 70%成交，在合同签订后，需向建设方提交合同金额的 30%作为项目质保金，项目通过验收后，无息退还。且项目预付款为零，该预付款部分调整到验收后支付。

12.2 供应商应按报价一览表的要求报价。

12.3 候选成交供应商的报价如超过预算且采购人不能支付的，采购人有权拒绝而递选下一个顺位的候选成交供应商。

## 13、备选方案

本次竞争性磋商只允许供应商有一个响应方案，否则视其响应文件无效。

## 14、磋商保证金

14.1 磋商保证金是参加本项目磋商的必要条件，每个参与响应的供应商 **¥10000.00 元**。

14.2 投标保证金应在 2019 年 5 月 24 日 9：00 前划入或存入招标代理机构指定的账户并注明汇款单位，同时保证金单据上必须注明项目编号或项目名称。如投标人投标保证金未按要求到账的，视为无效投标并不接收投标文件。



支付形式：银行转账。并备注项目名称或项目编号。

账户名称：海南紫藤招标代理有限责任公司

开户行：中国建设银行股份有限公司海口国贸支行

账号： 4605 0100 3636 0000 0389

#### 14.3 磋商保证金的退还

14.3.1 成交供应商的磋商保证金在其与采购人签订合同后 5 个工作日内无息退还。

14.3.2 落选的供应商的磋商保证金将在招标代理机构发出中标通知书后 5 个工作日内无息退还。

14.4 发生下列情况之一者，磋商保证金将不予退还：

- (1) 供应商在有效期内撤回其响应文件的；
- (2) 供应商不按本章规定签订合同的；
- (3) 供应商提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (4) 与采购人、其它供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (5) 向采购人、采购代理机构、磋商小组成员行贿或者提供其他不正当利益的。

#### 15、投标有效期

15.1 投标有效期为从投标截止之日起计算的 60 天，有效期短于此规定的投标文件将被视为无效。

#### 16、响应文件的数量和签署

16.1 响应文件一式叁份（正本一份，副本贰份），固定装订（注：胶装）。报价一览表一份，单独密封。

16.2 响应文件须按磋商文件的要求执行，每份响应文件均须在封面上清楚标明“正本”或“副本”字样，“正本”和“副本”具有同等的法律效力；“正本”和“副本”之间如有差异，以“正本”为准。

16.3 响应文件正本中，文字材料需打印或用不褪色墨水书写。响应文件的正本须经法定代表人或授权代表签署和加盖供应商公章。

#### （四）响应文件的递交

#### 17、响应文件的密封及标记

17.1 供应商应将响应文件正本和所有副本分别密封在两个专用袋（箱）中

(正本一份, 副本贰份) 及报价一览表(单独密封一份), 并在专用袋(箱)上标明:

致: 海南紫藤招标代理有限责任公司

项目名称: 五指山市全域旅游发展规划(2019-2030)

项目编号: HNZT19-020

注明: “请勿在开启时间之前启封”

供应商名称、联系人姓名和电话

17.2 响应文件未按上述规定书写标记和密封者, 采购代理机构不对响应文件被错放或先期启封负责。

## 18、响应文件提交截止时间

18.1 供应商须在响应文件提交截止时间前将响应文件送达采购代理机构规定的地点。

18.2 若采购代理机构推迟了响应文件提交截止时间, 应以公告的形式通知所有供应商。在这种情况下, 采购代理机构、采购人和供应商的权利和义务均应以新的响应文件提交截止时间为准。

18.3 在响应文件提交截止时间后递交的响应文件, 采购代理机构将拒绝接收。

## 19、开标

19.1 招标代理机构按“磋商公告”或“投标邀请函”中规定的时间和地点组织开标, 采购人代表、招标代理机构有关工作人员参加。投标人应委派授权代表参加开标活动, 参加开标的代表须持本人身份证件签名报到以证明其出席。未派授权代表或不能证明其授权代表身份的, 招标代理机构对响应文件的处理不承担责任。

19.2 政府采购主管部门、监督部门、国家公证机关公证员由其视情况决定是否派代表到现场进行监督。

19.3 开标时, 投标人授权代表将查验投标文件的密封情况, 确认无误后拆封唱标, 公布每份投标文件中“投标一览表”的内容, 以及招标代理机构认为合适的其他内容, 招标代理机构将作开标记录。

19.4 若投标文件未密封, 招标代理机构将拒绝接收该投标人的响应文件。

19.5 根据财库〔2015〕124号《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》在采购过程中符合要求的供应商(社会资本)只有2家的, 竞争性磋商采购活动可以继续进行的。

## （五）磋商、评审及成交

### 20、磋商小组的组成

磋商小组由采购人代表和从海南省综合评标专家库中随机抽取的相关专家共3人以上单数组成，其中，技术、经济等方面的专家人数不得少于成员总数的2/3。磋商小组成员将按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

### 21、评审方法及评审程序

21.1 本次评审采用综合评分法。

21.2 综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。综合评分法评审标准中的分值设置与评审因素的量化指标相对应。

21.3 评审时，磋商小组各成员独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。

21.4 磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

21.5 磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。

21.6 资格审查：评审小组根据国家相关法律法规和磋商文件的规定，对供应商的资格证明文件进行资格性和符合性审查，如供应商不具备磋商资格，评审小组可按投票方式决定是否作无效响应处理（详见附表1）。

21.6.1 磋商小组根据《资格审查表》对响应文件的资格性和符合性进行审查，只有对《资格审查表》所列各项作出实质性响应的响应文件才能通过初步评审。对是否实质性响应磋商文件的要求有争议的内容，磋商小组将以记名方式表决，得票超过半数的供应商有资格进入下一阶段的评审，否则将被淘汰。有以下情况的将不能通过初步评审：

- （1）供应商未能满足供应商资格要求的；
- （2）供应商未提交法人授权委托书的；
- （3）供应商未按磋商文件要求的金额提交磋商保证金的；
- （4）响应文件未按磋商文件规定要求填写响应内容及签名盖章的；

(5) 报价不是固定价或者报价不是唯一的；

(6) 不符合磋商文件规定的其它条件。

21.6.2 判断响应文件有效与否只根据响应文件本身，而不寻求外部证据。

21.6.3 磋商小组在初审中，对算术错误的修正原则如下：

(1) 报价一览表内容与响应文件中明细表内容不一致的，以报价一览表为准；

(2) 响应文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

(4) 单价金额小数点有明显错位的，以总价为准并修改单价；

(5) 若供应商不同意以上修正，响应文件将视为无效。

**21.7 磋商小组对响应文件进行审核后，与各家供应商进行单独磋商。经磋商后确定最终采购需求，供应商可选择是否提交最终报价，不提交最终报价视为放弃本次磋商。**

21.8 量化评审

21.8.1 磋商小组根据评审办法对通过初步评审的响应文件进行详细评审，并进行技术和商务的评审打分。

21.8.2 技术、商务评分：具体评审的内容详见（附表2）。

21.8.3 价格分统一采用低价优先法计算，将通过初步评审的所有供应商的报价，即满足磋商文件要求且价格最低的报价为磋商基准价，其价格分为满分（10分）。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：

价格分=（基准价 / 报价）× 价格权值 × 100

21.8.4 技术、商务及价格权重分配

评分项目	技术项/商务项	价格项
权重	90%	10%

21.9 提交最终报价后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。磋商小组根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐2名以上成交候选供应商，并编写评审报告。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

注：

- 1、技术项得分=（ $\Sigma$ 各评委所审技术参数得分）/（评委人数）；
- 2、商务项得分=（ $\Sigma$ 各评委所审商务参数得分）/（评委人数）；
- 3、价格项得分=（基准价 / 报价） $\times$ 价格权值 $\times$ 100；
- 4、供应商综合得分=技术项得分+商务项得分+价格项得分（保留二位小数）。

## 22、确定成交供应商及后续工作

22.1 采购代理机构在评审结束后 2 个工作日内将评审报告送采购人确认。

22.2 采购人将在收到评审报告后 5 个工作日内，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商。

22.3 采购人或者采购代理机构应当在成交供应商确定后 2 个工作日内，在指定的政府采购信息发布媒体上公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书，并将磋商文件随成交结果同时公告。

22.4 采购人与成交供应商在成交通知书发出之日起 30 日内，按照磋商文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订政府采购合同。

22.5 采购人或者采购代理机构将在采购活动结束后退还供应商的磋商保证金，因供应商自身原因导致无法及时退还的除外。未成交供应商的磋商保证金在成交通知书发出后 5 个工作日内退还，成交供应商的磋商保证金在采购合同签订后 5 个工作日内退还。

(附表 1)

## 资格审查表

项目名称：五指山市全域旅游发展规划（2019-2030）

项目编号：HNZT19-020

序号	审查项目	评议内容(无效投标认定条件)	供应商1	供应商2	供应商3
1	供应商的资格	是否符合供应商资格要求			
2	投标文件的有效性、完整性	是否符合招标文件的样式和签署要求且内容完整无缺漏			
3	投标有效期	是否满足招标文件要求			
4	用户需求	是否满足用户需求的要求			
结 论					

注：

- 1、表中只需填写“√”通过或“×”不通过；
- 2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是“√”通过的，填写“合格”；只要其中有一项是“×”不通过的，填写“不合格”；
- 3、结论是合格的，才能进入下一轮，不合格的被淘汰。

(附表 2)

## 评分细则表

序号	评审因素		分值 (100)	评分标准说明
1	投标报价		10	<p>综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且报价最低的供应商的价格为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：            报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权值×100            注：在评标过程中，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响项目质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应将其作为无效投标处理。</p>
2	企 业 实 力  (45分)	企业业绩	20	<p>投标人 2015 年 1 月 1 日至今承接过城乡级及以上“总体规划”或“多规合一”规划项目的每项得 5 分；合计最高得 20 分。（注：以合同协议书签订时间为准）             证明材料：投标文件中须附相关合同协议书复印件加盖公章。</p>
		企业获奖	15	<p>投标人 2015 年 1 月 1 日至今完成的规划类项目获得国家级奖项或者获得省级（含以上）优秀城乡规划三等奖的每个得 1 分；获得省级（含以上）优秀城乡规划二等奖的每个得 2 分；获得省级（含以上）优秀城乡规划一等奖的每个得 3 分；本项最高得 15 分。            （注：以颁奖时间为准，同一个项目获得多个奖项的，仅按最高奖项计算一次）             证明材料：投标文件中须附相关获奖证明材料复印件加盖公章。</p>
		项目负责人	5	<p>项目负责人具备正高级职称且为注册在本单位的国家注册城乡规划师执业资格的得 5 分，缺项则不得分。             证明材料：投标文件中须附项目负责人相关证书以及 2019 年任意一个月的社保凭证，复印件加盖公章。</p>

		企业综合实力	5	<p>投标人需同时具备城乡规划编制乙级（及以上）资质以及旅游规划设计丙级（及以上）资质的得5分，缺项则不得分。</p> <p>证明材料：投标文件中须附相关资质证明材料复印件加盖公章。</p>
--	--	--------	---	---

3	技术部分 (45分)	响应文件的整体评价	20分	响应文件思路、方法、内容、深度等方面的对比评价。评价为优计15~20分；评价为良计10~14分；评价为一般计5~9分；评价为较差计1~4分；无0分；
		需求分析的理解程度评价	10分	根据各供应商所提供响应文件，对其需求分析的理解程度对比评价。 评价为优计7~10分；评价为良计4~6分；评价为一般计1-3分；无0分；
		规划保障措施评价	10分	根据供应商规划进度安排及保障措施的对比评价。 评价为优计7~10分；评价为良计6~2分；评价为一般计1分；无0分；
		响应文件规范性评价	5分	要求：①响应文件编写清晰整洁②目录、章节、页码清楚，查阅方便③要求提供资料完备清晰④文件签署及盖章完备⑤是否符合要求的响应文件份数情况；全部符合计5分；一项不符合扣1分，扣完为止。



## 第三章 用户需求书

### 一、设计项目概况

- 1、项目名称：《五指山市全域旅游发展规划（2019-2030）》
- 2、规划范围：五指山市行政区划范围，约 1128.6 平方公里
- 3、规划预算：60 万元（陆拾万元整）
- 4、招标内容：《五指山市全域旅游发展规划（2019-2030）》编制工作
- 5、工期：签订合同之日起 120 日历天。
- 6、质量要求：达到国家、海南省、五指山市城乡规划编制规范的内容和深度要求。

### 二、设计项目成果内容和要

#### 1、全面评判全域旅游发展现状

在区域外部发展环境进行系统分析的基础上，对区域内部全域旅游产业发展要素和资源进行重新梳理和评价，对诸如区域社会经济基础和发展环境、旅游产业发展基础、产业发展能力要素以及相关限制性因素等进行系统研究和评价，重点对区域旅游资源进行全面挖掘、提炼和整合，进一步提升已开发类旅游资源价值，积极挖掘潜力型的资源，整合其它高价值类的产业资源，通过对全域不同类型资源的全面梳理和分析，并进行重新评价，进而明确全域旅游核心产品的发展导向，并在此基础上构建形成全域资源高效联动开发的格局。现状评判主要包括以下几个方面。

(1) 全域经济发展基础评判，包括区域宏观经济现状、经济发展总体趋势、产业结构、服务业内部结构、固定资产投资结构、社会消费结构、金融机构存贷款余额等重要因子的分析与研判。

(2) 全域旅游产业发展基础评判，包括游客量、旅游收入、客源结构、消费水平等基本旅游指标，并进行相关横向纵向比较；同时对区域旅游产业发展现有格局、主要景区景点发展现状、传统产业六要素的发展现状及集聚程度等方面的分析与评判。

(3) 全域旅游资源条件评判, 包括旅游资源综合现状、观光资源、度假资源、文化资源、产业资源, 重点对区域特色旅游资源进行系统分析和研究, 并对区域旅游资源进行总体评价和研判。

(4) 全域旅游发展保障能力要素评判, 包括产业保障能力、交通保障能力、市场拓展能力、政策保障能力、土地指标保障能力、文化传承能力、基础设施保障能力、地方运营管理能力等的分析。

(5) 限制性因素评判。包括次生地质灾害评价、生态保护限制性开发分析、农业产业发展空间分析、建设条件适宜性总体评价等。

## 2、明确全域旅游发展战略和产业布局

(1) 结合现状, 对照全产业参与、全要素投入、全空间整合、全季候活动、全旅游体验、全社会受惠等六大特征进行定性评价; 并结合国际国内旅游目的地评判标准进行体系评估, 以量化打分形式确定区域全域旅游和旅游目的地建设的差距, 进而明确全域旅游规划的重点任务。

(2) 运用 SWOT 分析模型进行战略选择, 进而推导出区域旅游发展的总体战略, 并在此基础上确定区域产业发展的战略导向, 形成区域旅游产业的总体定位, 确定旅游产业发展的目标, 并从形象塑造、域面聚集、功能重构、产品优化、产业重组等五大方面制定具体发展策略, 构建形成区域品牌形象、多元产品体系、产业体系和三次产业融合模式; 并结合区域资源分布特征、资源特色、产业格局、村镇结构体系划定全域旅游功能板块, 同时明确各功能板块之间的空间关系、产业要素配比关系以及各板块内部的产品体系、空间结构组成等相关内容。

## 3、明确功能空间划分和主要内容

结合产业功能布局, 进行分区布局规划, 分别对每个功能片区的公共吸引物集聚区域(含自然保护区、风景名胜区等所在区域)、限制开发区(农用地、滩涂、草地、林地等生态脆弱的区域)、优化发展区(城镇、村庄、度假区及具备建设条件的荒山、荒坡、荒涂等区域)等空间进行划分, 重点划定区域边界, 界定土地性质和条件, 分析片区空间结构, 确定片区的重点开发空间, 并进行片区旅游生产要素配置。各功能片区内容重点在片区核心吸引物如何构建、新增项目如何融

合与引领、原有项目如何提升、片区旅游业态如何配置、环境承载力如何计算、公共服务设施如何配套等。

#### 4、完善提升全域旅游服务体系

重点通过全域规划，以“多规合一”方式构建区域旅游服务体系，推进“全域旅游”理念统筹、引领、整合城乡规划、土地利用规划、村镇体系规划、交通规划等专项规划，以旅游业为主导来进行结构调整和资源配置。

(1) 重点对区域住宿、餐饮、购物、娱乐、休闲、保健、康体、旅游信息系统等服务设施的系统规划，完善区域旅游服务体系，全面构建区域的户外运动体系、自驾车体系、绿道体系和公共服务体系。

(2) 通过全域产业要素布局来调整土地利用方式、土地指标配置、土地划拨时序。

(3) 通过旅游廊道建设和提升，结合全域交通规划，对旅游廊道调整道路结构、密度、形式，控制和引导廊道沿线两侧环境、风貌、建设尺度和形式。

(4) 通过对旅游建设项目用地资源、环境、边界、景观视线的管控，达到资源合理保护、适度开发的引导作用。

(5) 通过村镇体系建设引导规划，包装打造一批旅游主题镇、旅游特色村，引领全域旅游特色名镇名村景观化、差异化、主题化发展。

#### 5、重点确定近期行动计划

结合区域国民经济与社会发展规划的期限，近远期结合，重点确定近期实施行动计划和启动性项目，以便于政府决策、招商引资和项目落地实施。

## 第四章 合同条款（参考文本）

### 合同通用条款部分 (略)

### 合同专用条款部分

（格式仅供参考，具体以双方协商为准）

五指山市全域旅游发展规划（2019-2030）

采购合同

（仅供参考）

发 包 人： \_\_\_\_\_

供 应 商： \_\_\_\_\_

签 约 地 点： \_\_\_\_\_

合 同 编 号： \_\_\_\_\_

签 订 日 期： 二〇 年 月 日

# 合同文本

甲方：

地 址：

联 系 人：

电 话：

乙方：

地 址：

联 系 人：

电 话：

甲乙双方根据\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_（项目名称）\_\_\_\_（项目编号：）  
包号：\_\_\_\_招标结果及招标文件的要求,经协商一致,同意以下专用条款作为本  
项目合同条款的补充。当合同条款与专用条款不一致时,以专用条款为准。

一、合同标的及金额等(详见附件清单)

## 二、货物质量

乙方必须按照甲方招标文件中所提项目需求履行合同,如交付产品功能与  
性能质量达不到要求,所造成所有损失由乙方承担。

## 三、交货时间(验收)

由甲乙双方共同协商确定。

## 四、付款方式:

由甲乙双方共同协商确定。

## 五、违约赔偿

1. 除下一条规定的不可抗力外,如果乙方没有按照合同规定的时间交货和  
提供服务,甲方可从合同款中扣除违约赔偿费,每延迟一个工作日迟交货物(含  
软件及相关服务)或未提供服务或提供产品及服务不满足项目需求,按合同金额

的1%计扣违约赔偿费。但违约赔偿费的最高限额为合同金额的10%。如果乙方延迟交货时间超过一个月，甲方有权终止合同，并按合同约定及法律规定追究乙方的违约责任。

2. 如果双方中任何一方由于战争、严重火灾、水灾、台风和地震以及其它经双方同意属于不可抗力事故，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予以延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。

## 六、合同纠纷处理

本合同执行过程中发生纠纷，可申请仲裁。仲裁机构为海南仲裁委员会。

## 七、合同生效

本合同由甲乙双方签字盖章后生效。

## 八、合同鉴证

招标人应当在本合同上签章，以证明本合同条款与招标文件、投标文件的相关要求相符并且未对采购内容和技术参数进行实质性修改。

## 九、本合同的组成文件

1. 合同通用条款和专用条款；
2. 招标文件、乙方的投标文件和评标时的澄清函（如有）；
3. 中标通知书；
4. 甲乙双方商定的其他必要文件。

上述合同文件内容互为补充，如有不明确，由甲方负责解释。

## 十、合同备案

本合同一式\_\_\_份，中文书写。甲方、乙方各执\_\_\_份、招标代理执一份。

甲方：\_\_\_\_\_（盖章）      乙方：\_\_\_\_\_（盖章）

地址：\_\_\_\_\_      地址：\_\_\_\_\_

法定（或授权）代表人：\_\_\_\_\_      法定（或授权）代表人：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日      \_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

招标代理机构确认签字\_\_\_\_\_

招标代理机构：\_\_\_\_\_（盖章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 第五章 投标文件内容及格式

请供应商按照以下文件要求的格式、内容制作投标文件，并按以下顺序编制目录及页码，否则可能将影响对投标文件的评价：

- 一、投标承诺函
- 二、法定代表人授权委托书
- 三、资格申明信
- 四、投标一览表
- 五、投标报价明细表
- 六、采购需求实质性响应条款一览表
- 七、供应商资格
- 八、其它材料（附供应商认为需要的、涉及评分的其他相关材料）

**注：以上复印件均需要加盖公章。**



(正本/副本)

# 五指山市全域旅游发展规划 (2019-2030)

## 政府采购项目

## 投标文件

供应商名称：\_\_\_\_\_ (盖章)

法定代表人/授权代表：\_\_\_\_\_ (签名或盖章)

日期：201\_\_年\_\_月\_\_日





### 三、资格申明信

致五指山市旅游和文化广电体育局：

为响应贵公司组织的\_\_\_\_\_项目（项目编号：\_\_\_\_\_）货物及服务的招标采购活动，我公司愿意参与投标。

我公司在法律、财务和运作上是符合招标文件对供应商的资格要求，提供“用户需求书”中全部的货物及相关服务，提交所有文件和全部说明是真实的和正确的。

我公司理解贵公司可能还要求提供更进一步的资格资料，并愿意应贵公司的要求提交。

我公司在参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大事故、违法记录。

供应商（填写名称并盖章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或授权委托人（签字）：\_\_\_\_\_

日期：

## 四、投标一览表

项目名称：五指山市全域旅游发展规划（2019-2030）

采购编号：HNZT19-020

包号	项目内容	投标报价 (人民币/元)	工期	备注
项目本身	五指山市全域旅游发展规划（2019-2030）	大写： 小写：		

供应商（盖章）：

授权代表（签字）：

日期：

## 五、投标报价明细表

项目名称：五指山市全域旅游发展规划（2019-2030）

采购编号：HNZT19-020

序号	名称	内容	单价	总价	备注
1					
2					
3					
4					
5					
...					
	合计				
	投标总额	(大写)			
	工期				

供应商名称（盖章）：

授权代表（签字或盖章）：

日期：

## 六、采购需求实质性响应条款一览表

项目名称：五指山市全域旅游发展规划（2019-2030）

项目编号： HNZT19-020

序号	用户需求书要求	投标响应情况	正偏离/响应/负偏离	备注

1、请各投标人认真填写本表内容，行数可自行添加，但表式不变。

投标人名称：\_\_\_\_\_（盖公章）

法定代表人或授权代表签字：

日 期：

## 七、供应商资格

## 八、其他资料

- 1、附供应商认为需要的、涉及评分或对投标有利的其他相关材料



附：

## 竞争性磋商第二次报价单

单位：人民币元

项目名称	五指山市全域旅游发展规划 (2019-2030)	项目编号	HNZT19-020
二次报价	(大写)		
	(小写)		
其他承诺			
供应商			
授权代表	(签字)		

日期：

说明：1. 供应商应承诺拟派授权代表的二次报价合法有效，并承担相应的法律责任；

2. 投标时单独打印竞争性磋商第二次报价单供二次报价。