

欧美院线广告项目合同书

甲方：海南省旅游和广电体育厅

乙方：北京华宇亨通广告有限公司

甲乙双方根据 2019 年 4 月 25 日招标项目编号：（ZRZB-2019-008），（在欧美市场投放院线广告（二次）项目）公开招标中标结果及招标文件的要求，按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、合同金额

合同金额为（大写）：叁佰捌拾叁万元整（¥ 3,830,000 元）人民币。

上述金额已含乙方完成本合同项下义务之全部相关费用，除双方另有约定，甲方无需再向乙方支付任何其他费用。本合同无论因何种原因终止的，广告费用按实际发布期限结算。因财政原因导致费用未能如期支付的，不视为甲方违约。

二、服务范围

1、甲方聘请乙方提供在欧美市场投放院线广告服务。

2、广告发布内容：

发布客户	【海南省旅游和广电体育厅】
发布品牌	【海南旅游海外宣传推广】
广告长度	【15】秒和【30】秒
广告位置	电影播映前的广告播放位置
发布区域	美国：纽约、加拿大：温哥华、阿根廷：布宜诺斯艾利斯、巴西：巴西利亚、德国：法兰克福、法国：巴黎，共【6】个国家/城市；详见合同附件（1）

发布影厅类别	【普通 2D,3D】		
发布影院 (个)	【61】	广告发布影厅 (个)	【535】
发布期间	2019 年 5 月起至 2019 年 10 月止 (详见合同附件)		
广告投放方式	分时投放 (详见合同附件)		
广告发布费用	大写: 人民币【叁佰捌拾叁万】元整 小写: ¥【3,830,000】元整		
合同总金额	大写: 人民币【叁佰捌拾叁万】元整 小写: ¥【3,830,000】元整		

三、甲方乙方的权利和义务

1、甲方的权利和义务

(1) 甲方应根据乙方的邮件通知, 向乙方确认投放广告画面视频素材, 甲方需在收到乙方邮件通知的 5 个工作日内进行邮件确认回复。

(2) 甲方委托乙方发布的广告内容如为甲方制作并提供, 则涉及的政府相关部门的审批手续 (如需要) 由甲方自行办理, 并应符合《中华人民共和国广告法》及相关法律的规定, 甲方对广告内容的合法性负全部责任, 并保证广告内容不侵犯任何第三方的知识产权、人身权及其他合法权利。如由于甲方违反前述约定而招致的一切纠纷、索赔、责任、处罚或其他任何权利主张, 甲方应自行承担全部责任, 乙方对此不承担任何责任。

(3) 甲方应按时 (如遇节假日可顺延) 向乙方支付广告发布费用, 延付时间超过一个月, 自上述期满之日起甲方应向乙方支付违约金, 违约金为该次广告发布费的万分之五。如因乙方原因造成甲方迟延付款的, 甲方无须承担责任。

(4) 甲方对使用本次广告制作费制作的广告及相关设施享有知识产权、所有权。在本合同到期后或执行当中甲方更换下的画面, 乙方应无条件按甲方要求将画面全部销毁或退还甲方, 乙方不得将广告画面部分或全部在任何地点刊出或挪于它用。



2、乙方的权利和义务

(1) 乙方应根据本合同约定的地点和时间发布甲方产品映前广告，并保证具有履行本合同项下广告发布的相应资质。

(2) 乙方有权按照国家有关法律规定，要求甲方提供与广告内容相关的各种文件，负责在甲方提供的视频素材基础上按甲方要求进行剪辑直到符合播出要求，并审查广告内容及表现形式，对不符合法律、法规的广告表现内容和表现形式，乙方应协助甲方做出修改并经工商部门审批通过后方可正式发布。

(3) 广告下刊后 15 个工作日内，乙方向甲方提供广告结案报告，报告包括阶段性结案报告、全案结案报告、辅助性结案资料以及第三方监测报告。（详见合同附件（2））

(4) 对于甲方委托给乙方投放的广告出现漏播、错播，如甲方无特殊要求，乙方应当按照与原约定广告发布同等的条件标准，按照错一补二、漏一补二的方式给予甲方补偿。如无法按上述补播的，甲方有权要求乙方退还未发布天数的发布金额，即总发布金额除以总发布时间乘以未发布天数，乙方并应支付合同总金额 20% 的违约金。如甲方对错漏播补偿方式有特殊要求的，由甲乙双方协商解决。

四、服务期间（项目完成期限）

委托服务期间自 2019 年 5 月 起至 2019 年 10 月 止。

五、付款方式

1、甲方在双方签订合同后十个工作日内凭乙方有效发票支付合同总金额的 50% 即 ¥1,915,000 元，大写人民币：壹佰玖拾壹万伍仟元整，作为项目服务执行首付款，乙方应向甲方开具合同总金额 50% 即 ¥1,915,000 元【广告发布费】的增值税普通发票；

2、乙方按合同要求完成执行，经甲方验收合格后的十个工作日内，凭乙方有效发票支付剩余合同总金额的 50% 即 ¥1,915,000 元，大写人民币：壹佰玖拾

壹万伍仟元整，作为项目服务执行尾款，乙方应向甲方开具合同总金额 50%即 ¥1,915,000 元【广告发布费】的增值税普通发票；

3、凭以下文件由甲方按上述方式支付合同款项：

(1) 甲乙双方有效合同；

(2) 乙方向甲方开具的对于合同金额的增值税普通发票，如乙方未能提供发票，则甲方有权延期付款；

(3) 中标通知书。

六、知识产权归属

(1) 乙方应保证本项目的投标技术、服务或其任何一部分不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷；如因第三方提出其专利权、商标权或其他知识产权的侵权之诉，则一切法律责任由乙方承担。

(2) 甲方向乙方提供的资料（包括但不限于文字资料、图片、音像作品）的知识产权均属甲方所有，除用于本合同之目的，乙方不得以任何方式进行使用。

(3) 乙方履行本合同而完成的工作成果，如涉及知识产权归属，为甲方所有。

七、保密

乙方必须就本协议内容和在履行本协议过程中知悉的甲方保密信息予以严格保密，否则，由于乙方过错导致的上述资料泄密的，乙方必须承担一切责任。项目完成后，甲、乙双方均有责任对本项目的技术保密承担责任。

未经双方事先书面同意，任何一方不得将对方为本合同提供的条文、资料提供与本合同无关的任何第三方，不得将其用于履行本合同之外的其它用途。即使向与履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同所必需的范

围。

八、违约责任与赔偿损失

1、乙方提供的服务不符合采购文件、报价文件或本合同规定的，甲方有权拒收，甲方拒收的，乙方应退回已收价款，并且乙方须向甲方支付本合同总价20%的违约金。

2、乙方未能按本合同规定的投放时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价3%的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

3、乙方未按约定履行其他合同义务，经甲方催告仍未整改，或乙方不具备相应资质、存在欺诈行为的，甲方有权解除合同；因乙方原因导致合同无法履行或提前终止的，乙方应向甲方支付合同总价款20%的违约金并赔偿甲方全部损失。

4、甲方无正当理由拒收接受服务，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付拒收或拒付金额的5%的违约金。

5、其它违约责任按《中华人民共和国合同法》处理。

九、争端的解决

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，可依法向甲方所在地人民法院起诉解决。

十、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后1日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十一、税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十二、其它

1、本合同所有附件、采购文件、谈判响应文件、成交通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2、在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

3、如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

4、除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十三、合同生效

1、本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。

2、本合同一式陆份，中文书写。政府采购监督管理部门一份、公共资源交易服务中心一份、招标代理机构一份、甲方两份、乙方一份。

3、本合同附件：（1）广告发布排期表、（2）结案服务说明表。

【以下无正文】

甲方：海南省旅游和**文化广电体育厅**（盖章）

地址：海南省海口市美兰区白龙南路 43 号旅游文化大厦

法定（授权）代表人：

二〇一九年 五 月 二十一日

乙方：北京华宇亨通广告有限公司（盖章）

地址：北京市丰台区南三环西路 91 号院 1 号楼 108-88 号

法定（授权）代表人：



二〇一九年 五 月 九 日

户名：北京华宇亨通广告有限公司

开户银行：招商银行股份有限公司北京陶然亭支行

账号：1109 2070 941 0902



代理机构名称：海南宗融项目管理有限公司

法定（授权）代表人：



合同附件 (1) 广告发布排期表

广告发布排期表

广告发布甲方: 海南省旅游和文化广电体育厅

序号	国家	城市	投放时间	分时投放方式	影院个数	屏幕数量	广告时长/秒	持续投放周期	投放区域	发布总价 (合同金额)
1	美国	纽约	2019年5月	10影院/2周	20	200	15	4	AMC院线影城	616,388
2	加拿大	温哥华	2019年5月	10影院/2周	10	100	30	2	CPIX和ISC院线影城等	630,549
3	阿根廷	布宜诺斯艾利斯	2019年6月	7影院/2周	7	90	15	2	CNK院线和HOYTS影城等	385,677
4	巴西	巴西利亚	2019年7月	7影院/2周	7	20	30	2	CNK和KIN院线等	756,522
5	德国	法兰克福	2019年8月	7影院/2周	7	45	30	4	Cinestar连顿影院	641,862
6	法国	巴黎	2019年9月	10影院/2周	10	80	30	2	MK2和IGT院线等	799,002
总计	6	6	共6个月度	6个月进度	61	535	2个广告格式	持续16周	多个品牌院线	¥3,830,000.00

Others:

1. 本附件: 广告发布排期表及其他附件与《项目合同书》构成完整的合同。

2. 整合传播合作执行计划自2019年5月至2019年10月, 乙方每月度以邮件形式抄送甲方所有相关领导以及主要负责人, 告知下月度执行计划, 并汇总说明上月度执行情况; 提前以邮件形式并电话确认素材选取情况和执行中的重点难点。

3. 根据行业惯例, 方案中的影城在实际运营过程中可能存在异动, 发布地点中有10%以内的调整 (即出现异动的影厅数量占总发布影厅数量的占比不超过10%)。乙方承诺: 保证实际发布影厅数量和发布次数大于或等于方案约定的影厅数量、发布次数, 超出部分不额外收取费用。

甲方: 海南省旅游和文化广电体育厅

日期: 2019年 月 日

乙方: 北京华字亨通广告有限公司

日期: 2019年 5月 9日

合同附件（2）结案服务说明表

结案服务说明表

结案服务甲方：海南省旅游和文化广电体育厅

序号	结案分项	结案内容
1	阶段性结案报告	1: 投放期内是否按计划覆盖相应国家、城市以及覆盖的影城数量、屏幕数量, 2: 投放期内覆盖影片上刊情况, 重点大片影片的票房情况, 3: 投放期内人群覆盖情况
2	全案结案报告	1: 投放期内是否按计划覆盖相应国家、城市以及覆盖的影城数量、屏幕数量, 2: 投放期内覆盖影片上刊情况, 重点大片影片的票房情况, 3: 投放期内人群覆盖情况
3	辅助性结案资料	阶段性结案以及全案结案时, 在纸质提供结案报告基础上, 还提供点式监播视频影像资料和现场截图照片, 存储在U盘的存储介质中。以便业主充分了解整个传播服务的执行情况和执行进度, 并可做验收资料, 随时备查。
4	第三方监测报告	由第三方公司监播, 并提供监播报告。

甲方：海南省旅游和文化广电体育厅

日期：2019年 月 日

乙方：北京华宇亨通广告有限公司

日期：2019年 5月 9日



