

“2019 年联合新浪举办儿童滑步车 亲子嘉年华活动”用户需求书

一、项目背景

我省是国内亲子游首选滨海旅游目的地之一，拥有极具完善的亲子旅游自然条件和与时俱进的文化旅游资源。借助暑假时间，拟通过线上话题营销+线下主题深度游体验的形式，以直播、短视频及宣传文稿的途径，全力打造“2019 年联合新浪举办儿童滑步车亲子嘉年华活动”，以原生优质内容进行广泛传播，强势打造海南亲子游品牌，吸引更多游客来海南旅游。

二、采购预算

人民币 90 万元。

三、项目内容及要求

（一）活动时间

3 天，初步拟定 8 月初（具体时间待定）。

（二）活动地点

海南省国际会展中心迎宾大厅（开幕及迎宾场地）及展览大厅 A 馆（赛事场地）

（四）活动内容及组织

1. 活动目的

借助暑期时间，开展以亲子家庭为主体的亲子嘉年华活动，带动暑期航空、酒店、餐饮、免税消费。

2. 活动策划要求：

2.1 前期预热：

- ①宣传儿童滑步车亲子嘉年华活动落地；
- ②设计丰富多彩的活动吸引岛外亲子家庭到海南。

2.2 中期活动：

- ①大型滑步车平地竞速比赛；
- ②趣味游戏；
- ③亲子夜骑；
- ④其他配套活动（不少于1项）。

2.3 后续推广：由新浪、腾讯、今日头条（抖音）、海南日报、海南省电视台、视频直播、新浪微博矩阵、新浪新闻APP、新浪海南微博矩阵、省内主要媒体组成“2019儿童滑步车亲子嘉年华”活动媒体宣传联盟，全面报道和传播本次活动。

3. 赛事活动服务要求：

服务类型	服务内容	具体要求	数量	单位
赛事物料及布置	看台区域	20m长/10排椅子	1	项
	舞台搭建	4.5m*8m 舞台板拼接+舞台背景板	1	项
	起步艺型拱门	8m长*5m高*1.5m宽桁架搭建+550黑底高清喷绘布	60	平方
	签到背景板	5m*3m 桁架搭建+550黑底高清喷绘布	15	平方
	终点艺型拱门	8m长*5m高*1.5m宽桁架搭建+550黑底高清喷绘布	60	平方
	音响	主频音箱 RCF, 双 15 寸, 主扩全频音响(含无限麦克风)	6	台
	LED屏	P3屏 4m*8m	32	平方
	屏风	1.5m高*10m长	10	套
	铁马	1.5m长*1m高铁马护栏	180	套

	铁马灯布	1.3m*0.8m 喷绘布	180	套
	移动帐篷	3m*3m	80	套
	长条桌	1.2m 长*0.6m 宽+红色桌布	50	套
	宴会椅	宴会椅子+红色椅套	80	套
	倒 T	1.2m*2m 高	80	套
	吊旗	2.4m 长项目定制注水道旗	100	套
海南旅游形象展览专区	展位	3*3m 标准展位+创意物料	6	个
	长条桌	1.2m 长*0.6m 宽+红色桌布	15	套
赛事搭建	人工及运输	搭建、撤场等	1	项
赛事保障	保险	参赛运动员保险	1000	人
	医疗保障	急救医疗保障物资等	1	项
媒体宣传	宣发落稿	30 家媒体，每家媒体落稿 2 篇	60	篇
拍摄服务	视频拍摄	活动视频拍摄+剪辑,6 人团队	3	天
	图片拍摄	活动云摄影，6 人团队	3	天
接待服务	活动接待用房	4000 间夜+	/	/
	服务人员	负责接待参赛参与者	30	人
主持人及裁判	主持人	负责赛事主持工作	1	人
	裁判、助理裁判等	负责赛事裁判服务	20	人

4. 线上宣传要求：

项目	权益描述	平台	资源位置	具体回报资源	轮播	不少于总频次	单位
专题传播	活动专题搭建	WAP	综合体育	活动专题搭建（赛事信息、选手、当地民俗文化介绍） 8 月上线		20	天
赛事期间	浪体 WAP 权益	WAP	新浪体育首页	WAP 新浪体育焦点图	1	1	天
		WAP	新浪体育首页	焦点图一帧 01/11	1	1	天
		新浪体育 APP	APP 开屏	APP 开屏	1	1	天
			热门页焦点图	焦点图一帧 01/04	1	1	天
		WAP	综合体育	WAP 焦点图	1	3	天
				高清图集封面图带客户 LOGO	1	3	篇
				高清图集不少于 5 张客户权益图片	1	3	篇
		WAP	综合体育	高清图集封面图带客户 LOGO	1	3	篇
				高清图集不少于 5 张客户权益图片	1	3	篇
新浪体育 APP	新浪体育	高清图集封面图带客户 LOGO	1	3	篇		

				高清图集不少于 5 张客户权益图片	1	3	篇
直播权益 (三天直播)	APP/微博/新浪 新闻客户端/一直 播/多端直播	新浪体育 PC 赛事视频直 播页	直播前贴片/01 (客户提供)		共 3 贴	3	天
			视频角标		1	3	天
定制短视频不 少于 3 个 (赛 事宣传片、领 导采访、赛事 集锦)	微博	新浪体育视频/新浪体育 微博账号 发布	微博原发/转发		3	3	条
	WAP	综合体育	新闻发布 (附带视频)		3	3	次
	APP	综合体育	新闻发布 (附带视频)		3	3	条
微博	微博大账号	微博	新浪体育 原发微博 2000 万 粉丝		1	3	次
			新浪体育视频 原发微博 300 万粉丝		1	5	次
	“平衡车”微博话 题	微博	话题阅读量不少于 5000 万人次				

四、商务要求

1. 交付时间：3 天，初步拟定 8 月初（具体时间待定）。
2. 成果交付地点：采购人指定的交付地点。
3. 付款方式：由采购人与中标人在合同中约定。
4. 报价：报价应为一切相关费用的包干价，不得高于采购预算金额，否则将被否决，实际费用超出报价部分由成交供应商通过市场运作解决。