

2019 年省外高校巡回招聘会用户需求书

一、项目概况

项目名称：2019 年省外高校巡回招聘会

服务期限：自合同签订之日起至 2019 年 11 月 30 日

服务地点：采购人指定地点

二、项目要求

（一）2019 年 9 月至 11 月组织我省 90 家企事业单位到省外 3 个高校聚集城市举办校园招聘活动；

（二）负责招聘活动的宣传工作，通过广播、电视、报纸、互联网、微信等平台广泛宣传活动开展情况；利用 O2O 招聘对接平台、制作招聘会网页等方式向招聘企事业单位和高校学生提供先期信息交流、中期精准对接和后期信息统计等功能；开发岗位信息汇总系统，实现信息化筛选统计功能；

（三）配合我局做好招聘会的组织实施，包括初步筛选企事业单位、对接场地、布置会场、召开推介会、组织招聘、活动效果评估等，活动结束后负责编印服务报告；

（四）承担每个招聘单位 2 名工作人员在目标城市的食宿费用，并负责场地费、宣传费、推介费等完成招聘会的所有产生费用；

三、报价要求及付款方式

（一）本次招标项目预算是 54 万元；报价必须包含竞标供应商完成本项目服务所有内容及相关其他相关服务的投入、售后服务、税金、利润及该项目招标产生的相关费用，由中标单位负

责，采购人不再另行支付任何费用。

（二）本项目分三期拨付，中标人须在采购人办理支付手续前 10 个工作日内，提供等额的正式发票给采购人。

四、有关资质要求

（一）具有独立法人资格；

（二）具有《人力资源服务许可证》；

（三）具有丰富的大型招聘会（80 家以上）宣传、策划、组织实施经验；

（四）有成熟的运营团队，良好的组织协调能力，有丰富的企业资源，在目标城市高校有成熟的人脉关系和招聘网络；

（五）有 O2O 招聘平台和独立运营的招聘网站；

（六）与国内各大重要媒体具有良好互动关系，有网络平台、微信等新媒体深度配合整合能力；

（七）可以按照我局工作要求和审定的方案执行。