

海南宗融项目管理有限公司

聘请吴牧野先生担任“海南国际旅游
文化形象推广大使”

单一来源采购文件

项目编号：ZRZB-2019-006

采 购 人：海南省旅游和文化广电体育厅

采购代理机构：海南宗融项目管理有限公司

二〇一九年三月

目 录

第一章：谈判邀请函	2
第二章：报价人须知	4
第三章：用户需求书	8
第四章：合同条款	9
第五章：响应性文件内容和格式	12

第一章 谈判邀请函

海南宗融项目管理有限公司(以下简称“招标人”)受海南省旅游和文化广电体育厅(以下简称“采购人”)委托,对聘请吴牧野先生担任“海南国际旅游文化形象推广大使”(项目编号:ZRZB-2019-006)进行单一来源采购,现特邀请北京华声志海文化传播有限公司来参加单一来源采购会。

一、项目情况

- 1、项目名称:聘请吴牧野先生担任“海南国际旅游文化形象推广大使”
- 2、项目编号:ZRZB-2019-006
- 3、技术要求:见“用户需求书”
- 4、项目预算:¥126 万元

二、供应商资格要求:

- 1、符合《政府采购法》第二十二条规定的条件;
- 2、在中华人民共和国注册的并且具有独立承担民事责任的能力{提供工商营业执照副本、税务登记证副本和组织机构代码证副本,供应商是事业单位,提供事业单位法人证书副本复印件。(提供“一照三号”或“一照一码”营业执照副本复印件也视为同等有效证明)并加盖单位公章};
- 3、具有依法缴纳社会保障资金和纳税的良好记录(需提供 2018 年任意一个月的纳税、社保缴纳凭证并加盖公章);
- 4、参加政府采购活动前 3 年内,在经营活动中没有重大事故、违法记录的声明函。
- 5、未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。(查询渠道:通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)查询;查询截止时间:同递交文件截止时间。)

三、谈判文件的获取

- 1、发售单一来源文件时间:2019-3-25 8:30--2019-3-27 17:30。
- 2、获取单一来源文件地点:海口市海甸岛四东路 1 号寰岛大厦紫东阁 3D 房。
- 3、单一来源文件售价:200.00 元;响应保证金 5000 元。
- 4、供应商提问截止时间:2019-3-27 17:30(北京时间)。

四、响应性文件递交截止时间、谈判时间及地点

- 1、响应文件递交截止时间：2019-3-29 15:30（北京时间）。
- 2、响应文件递交地址(地点)：海口市海甸岛四东路1号寰岛大厦紫东阁3D房。
- 3、单一来源采购会时间：2019-3-29 15:30时（北京时间）。
- 4、单一来源采购会地点：海口市海甸岛四东路1号寰岛大厦紫东阁3D房。
- 5、公告发布媒介：中国海南政府采购网（www.ccgp-hainan.gov.cn）

6. 联系方式

采购代理机构名称：海南宗融项目管理有限公司

地址：海口市海甸岛四东路1号寰岛大厦紫东阁3D房

联系人：许邦立

电话、传真：0898-66277097

保证金缴纳帐户：

开 户 名：海南宗融项目管理有限公司

开 户 行：中国建设银行股份有限公司海口人民大道支行

账 号：46050100433600000433

海南宗融项目管理有限公司

2019年3月25日

第二章 报价人须知

一、总则

1. 名词解释

- (1) 采购人：海南省旅游和文化广电体育厅
- (2) 采购代理机构：海南宗融项目管理有限公司
- (3) 报价人：指按照本文件规定获得单一来源文件并参加谈判的供应商。

2. 适用范围

本单一来源采购文件适用于本单一来源谈判中所述货物的单一来源谈判采购。

3. 报价费用

无论报价过程中的做法和结果如何，报价人自行承担所有与参加报价有关的全部费用。

4. 谈判文件的约束力

报价人一旦参加本项目报价，即被认为接受了本谈判文件中的所有条件和规定。

二、谈判文件

5. 谈判文件的组成

(1)谈判文件由六部分组成，包括：

- 第一章 谈判邀请书
- 第二章 报价人须知
- 第三章 用户需求书
- 第四章 合同条款
- 第五章 响应性文件内容和格式

请仔细检查谈判文件是否齐全，如有缺漏，请立即与采购代理机构联系解决。

(2)报价人被视为充分熟悉本采购项目所在地的与履行合同有关的各种情况，包括自然环境、气候条件、劳动力及公用设施等，本谈判文件不再对上述情况进行描述。

(3)报价人必须详阅谈判文件的所有条款、文件及表格格式。报价人若未按谈判文件的要求和规范编制、提交响应性文件，将有可能导致响应性文件被拒绝接受，所造成的负面后果由报价人负责。

6. 谈判文件的澄清

报价人在收到谈判文件后，若有疑问需要澄清，应于报价截止时间前（即 2019 年 3 月 27 日）前以书面形式（包括书面文字、传真等）向采购代理机构提出，采购代理机构将以书面形式进行答复。

7. 谈判文件的修改或补充

(1)在报价截止时间前，采购代理机构可以书面通知的方式修改谈判文件。修改通知作为谈判文件的组成部分，对报价人起同等约束作用。

(2)当谈判文件与修改/补充的内容相互矛盾时，以采购代理机构最后发出的修改/补充为准。

(3)为使报价人有足够的时间按谈判文件的修改/补充要求修正响应性文件，采购人有权决定推迟谈判时间。

三、响应性文件编制及要求

8. 报价人应当按照本单一来源文件的要求编制谈判响应性文件，响应性文件应当对单一来源采购文件提出的要求和条件作出实质性应答。

9. 响应性文件应用A4规格纸编制并装订成册，内容和格式参见“第五章 响应性文件内容和格式”

10. 响应性文件一式叁份，固定装订。其中正本壹份，副本贰份。

11. 响应性文件须按谈判文件的要求执行，每份响应性文件均须在封面上清楚标明“正本”或“副本”字样，“正本”和“副本”具有同等的法律效力；“正本”和“副本”之间如有差异，以正本为准。

12. 响应性文件正本中，文字材料需打印或用不褪色墨水书写。响应性文件的正本须经法人代表或授权代表签署和加盖报价人公章。

13. 响应性文件不得涂改和增删，如要修改错漏处，必须由同一签署人在修改处签字和盖章。

四、响应性文件的递交

14. 响应性文件的密封及标记

(1)报价人应将响应性文件正本和所有副本密封在报价专用袋（箱）中，封口处应加盖骑缝章。封皮上均应写明：

致：海南宗融项目管理有限公司

项目名称：聘请吴牧野先生担任“海南国际旅游文化形象推广大使”

项目编号：ZRZB-2019-006

注明：“请勿在单一来源采购会时间之前启封”

报价单位名称、联系人姓名和电话

(2)响应性文件未按上述规定书写标记和密封者，采购代理机构不对响应性文件被错放或先期启封负责。

15. 报价截止时间

(1)报价人须在报价截止时间前将响应性文件送达采购代理机构规定的报价地点。

(2) 在报价截止时间后递交的响应性文件，采购代理机构将拒绝接受。

五、单一来源谈判保证金管理

16. 响应保证金到账截止日期：2019-3-29/ 15:30 （北京时间），保证金缴纳帐户：

开 户 名：海南宗融项目管理有限公司

开 户 行：中国建设银行股份有限公司海口人民大道支行

账 号： 46050100433600000433

17. 报价有效期

报价有效期为从响应性文件递交截止之日起计算的六十天，有效期短于此规定的响应性文件将被视为无效。

六、谈判

18. 谈判小组：谈判小组依法由相关技术专家和采购人代表三人或以上单数组成。

19. 谈判报价人：参加谈判的供应商代表应是单位法定代表人或其委托人。

20. 谈判程序：

(1)实质性响应审查。谈判小组依据单一来源采购文件的规定，从报价人递交响应性文件的有效性、完整性和对谈判文件的响应程度进行审查，以确定是否对

单一来源采购文件的实质性要求作出响应。如响应性文件对单一来源采购文件没有实质性响应，则谈判终止。

(2)谈判小组按照谈判文件就采购项目的技术要求、市场价格、服务承诺、项目管理、培训等与报价人进行谈判。

(3)谈判小组经过谈判后，根据符合采购需求、技术和功能满足要求且报价合理的原则确定与报价人成交。

(4)谈判结束后，参加谈判的报价人应当对谈判的承诺和最后报价以书面形式确认，并由法定代表人或其授权人签署。

(5)谈判小组在保证采购项目质量和双方商定合理价格的基础上确认供应商并进行采购。

21. 谈判的任何一方在未征得另一方同意的情况下，不得向第三方透露与谈判有关的一切技术资料、价格或其他信息。

七、签订合同

22. 成交通知

(1) 成交结果确定后，采购人向成交供应商发出成交通知书。

(2)成交通知书、谈判文件、成交人的响应性文件及评审过程中有关澄清文件均应作为合同的组成部分。

(3)成交供应商按成交通知书规定的时间、地点与采购人签订政府采购合同，否则报价保证金将不予退还，给采购人和采购代理机构造成损失的，报价人还应承担赔偿责任。

23. 采购代理服务费用

以成交金额作为计算基数，按照国家计委计价格[2002]1980号及发改办价格[2003]857号规定计算后上浮20%收取，由采购人向采购代理机构交纳。

第三章 用户需求书

一、项目背景介绍：

为进一步提升海南省旅游和文化广电体育厅在境外旅游文化推介活动的效果，逐步从舞台推介+招待晚宴的传统模式向广受欧美民众喜爱的专题音乐会模式转变，海南省旅游和文化广电体育厅拟邀请国际著名钢琴演奏家吴牧野先生担任“海南国际旅游文化形象推广大使”，助力海南省旅游和文化广电体育厅在境外的旅游文化推广工作。

二、项目预算：126 万元

三、项目内容：

（一）在合同有效期内，吴牧野先生授权个人肖像可用于海南国际旅游文化推广，宣传渠道包括但不限于国内外网站、报纸、杂志、画册等平面媒体，车厢内外、灯箱等户外媒体及广播电台、电视台、音视频网站等；

（二）吴牧野先生以“海南国际旅游文化形象推广大使”的身份深度参与“与海南共成长”系列品牌活动的策划及创作，并担任活动音乐艺术总监确保国际一流的艺术品质；

（三）吴牧野先生为 2019 年海南国际形象宣传片创作并录制主题曲，协调时间参与形象宣传片的拍摄；

（四）吴牧野先生与其团队围绕“与海南共成长”系列主题推广活动，改编三首与海南相关的或者融入海南特色音乐的经典钢琴曲目。吴牧野先生以音乐艺术总监的身份全程参与创作、录制及演出，确保作品的专业品质（改编的曲目双方共同拥有版权）；

（五）吴牧野先生调动全球艺术界的专家朋友，一起围绕海南与世界的交流进行音乐或者其他艺术跨界创作，在国际推介会上一起进行表演，一起分享他们与海南的精彩故事；

（六）吴牧野先生在其个人全球巡演中结合海南国际推广的需求，进行一场国际和一场海南的专场表演，并协助媒体进行宣传（具体时间和地点待定），一年内不低于三场官方活动出席、表演及推介（一场新闻发布暨海南专场音乐会，一场北京高端沙龙专场音乐会，一场配合省领导出访的国际推介会）；

(七) 吴牧野先生在合同有效期内配合海南旅文厅推广需求，积极参加宣传视频的拍摄，接受广播电视台、网站等主流媒体的相关采访；主动在其腾讯微信、新浪微博、Instagram、facebook、YouTube 等海内外个人社交平台账号发布及转发海南省国际旅游文化外宣相关活动内容，利用一切机会尽可能为海南国际旅游形象做推广宣传；

四、商务要求：

- 1、合作期：12 个自然月
- 2、付款方式：由采购人与成交供应商在合同中约定。
- 3、报价要求：以人民币填报货物的唯一单价，总报价高于采购预算的报价将被否绝；任何多方案的报价，将不予接受；报价人自行考虑市场风险，所报价格应包含本项目所产生的一切费用。

第四章 合同条款

(仅供参考, 具体的合同条款由采购单位与中标单位在合同中约定)

甲方:

乙方:

甲乙双方根据年月日聘请吴牧野先生担任“海南国际旅游文化形象推广大使”(项目编号: ZRZB-2019-006)单一来源谈判结果及谈判文件的要求,经协商一致,同意以下专用条款作为本项目合同条款的补充。当合同条款与专用条款不一致时,以专用条款为准。

一、服务内容

见乙方的响应性文件。

二、交货地点:

三、付款: 与采购人协商决定;

四、合同纠纷处理: 本合同执行过程中发生纠纷,作如下处理:

- 1、由甲乙双方协商处理。
- 2、向海南省当地仲裁提请仲裁机构或向法院起诉。

五、合同生效: 本合同由甲乙双方签字盖章后生效。

六、合同鉴证: 采购代理机构应当在本合同上签章,以证明本合同条款与谈判文件、响应性文件的相关要求相符并且未对采购货物和技术参数进行实质性修改。

七、组成本合同的文件包括:

- (一) 合同专用条款;
- (二) 本采购文件和乙方的响应性文件;
- (三) 成交通知书、谈判文件、响应性文件等;
- (四) 甲乙双方商定的其他必要文件。

上述合同文件内容互为补充,如有不明确,由甲方负责解释。

八、合同备案

本合同一式四份，中文书写。甲方、乙方、单一来源代理机构各执一份，另外一份由单一来源代理机构报政府采购主管部门备案。

甲方：_____（盖章） 乙方：_____（盖章）

地址：

地址：

法定（或授权）代表人：

法定（或授权）代表人：

年 月 日

年 月 日

采购代理机构：海南宗融项目管理有限公司（盖章）

法定（或授权）代表人：

年 月 日

第五章 响应性文件内容和格式

请报价人按照以下文件要求的格式、内容制作响应性文件，并按以下顺序编制目录及页码，否则可能将影响对响应性文件的评价。

- 1、报价函（表 1）
- 2、报价一览表（表 2）
- 3、报价人简介
- 4、营业执照副本、组织机构代码证、税务登记证或是“三证合一”副本、或事业单位法人证书副本和有关资格证明文件复印件
- 5、2018 年任意一个月的纳税、社保缴纳凭证复印件
- 6、授权委托书（表 3，响应性文件正本原件，副本复印件）
- 7、用户需求响应/偏离表（表 4）
- 8、报价人参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大事故、违法记录的声明（表 5）
- 9、报价人认为需要的其它材料

注：以上复印件须加盖公章。

表1、报价函

致：海南宗融项目管理有限公司：

根据贵单位“聘请吴牧野先生担任“海南国际旅游文化形象推广大使””（项目编号为 ZRZB-2019-006）的报价邀请函，正式授权下述签字人 _____（姓名和职务）代表报价人_____（报价单位名称），提交响应性文件。

根据此函，我们宣布同意如下：

- 1、我方接受谈判文件的所有的条款和规定。
- 2、我方同意按照谈判文件第一章“报价人须知”的规定，本响应性文件的有效期为从报价截止日期起计算的六十天，在此期间，本响应性文件将始终对我方具有约束力，并可随时被接受。
- 3、我们同意提供贵单位要求的有关本次报价的所有资料或证据。
- 4、如果我方成交，我们将根据采购文件的规定严格履行自己的责任和义务。
- 5、如果我方成交，我方将支付本次谈判的服务费。

报价人名称：_____（公章）

地址：邮编：

电话：传真：

授权代表：_____（签名或私章） 职务：

日期：

表 2、报价一览表

项目名称：聘请吴牧野先生担任“海南国际旅游文化形象推广大使”项目编号：
ZRZB-2019-006

序号	项目名称	单价（元）	数量	合计（元）
1				
2				
3				
4				
5				
...				
报价总额		(小写)		
		(大写)		

报价人名称：（盖章） 授权代表（签名或私章）：

- 注：1、报价总计包括项目服务等所有的费用和税费；
2、报价一览表格式不得自行改动。
3、报价明细（格式自拟）

表 3、授权委托书

致：海南宗融项目管理有限公司：

本授权书声明：

委托人：

地 址：_____ 法定代表人：

被授权人：姓名：_____ 性别：_____ 出生日期：____年__月__日

所在单位：_____ 职务：

身 份 证：_____ 联系方式：

兹委托授权代表我方参加海南宗融项目管理有限公司组织的聘请吴牧野先生担任“海南国际旅游文化形象推广大使”（项目编号为：ZRZB-2019-006）的政府采购活动，并授权其全权办理以下事宜：

- 1、参加报价活动；
- 2、出席谈判会议；
- 3、签订与成交事宜有关的合同；
- 4、负责合同的履行、服务以及在合同履行过程中有关事宜的洽谈和处理。

授权代表在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我方均予以承认。受托人无转委托权。

委托期限：至上述事宜处理完毕止。

附：法人身份证复印件和授权代表(报价代表)身份证复印件。

委托单位： _____（公章）

法定代表人： _____（签名或私章）

授权代表： _____（签名或私章）

年 月 日

附：

初步审查表

项目名称：

项目编号：

序号	审查项目	评议内容(无效报价认定条件)	供应商
1	供应商的资格	供应商资格要求	
2	响应文件的有效性	是否符合响应文件的式样和签署要求且内容完整无缺漏	
3	响应文件的有效期	响应文件的有效期是否满足	
4	报价	报价是否唯一；未超出采购预算	
5	投放周期	是否满足文件要求	
6	其它	是否有其它无效报价认定条件	
		结论	

1、表中只需填写“√/通过”或“×/不通过”。

2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写“合格”；只要其中有一项是×/不通过的，填写“不合格”。

3、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。

谈判小组：

日期： 年 月 日

保证金退还申请书

致：海南宗融项目管理有限公司

我司于____年__月__日为项目名称：____（项目编号：_____）

所提交的保证金人民币¥____，请贵司退还时划到以下账户：

开 户 名 称			
开户银行全称		联 系 人	
银 行 账 号		联系电话	

供应商名称：_____（公章）

被授权人：_____（亲笔签名）

日 期：_____年____月____日

后附：保证金凭证和开户许可证复印件