



# 海南临高第二思源实验学校创建省 信息化示范校项目

## 招标文件

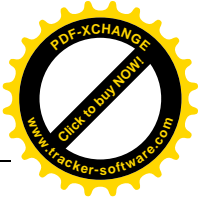
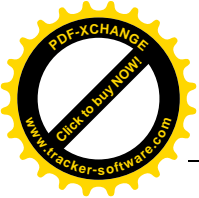
项目编号：HNJC2019-0102



采 购 人：海南临高第二思源实验学校

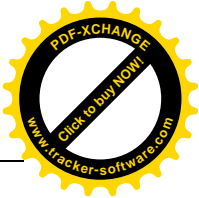
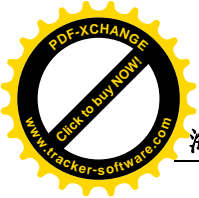
招标代理机构：海南佳诚招标代理有限公司

2019年1月



# 目 录

第一部分	投标邀请函.....	1
第二部分	投标人须知.....	3
	(一) 总则 .....	3
	(二) 招标文件 .....	4
	(三) 投标文件编制和数量 .....	5
	(四) 投标文件的递交 .....	7
	(五) 开标 .....	8
	(六) 评标 .....	8
	(七) 定标 .....	16
	(八) 合同 .....	16
第三部分	合同条款及格式.....	20
第四部分	投标文件内容及格式.....	24
第五部分	用户需求书.....	33



# 第一部分 投标邀请函

受海南临高第二思源实验学校（以下简称“采购人”）的委托，海南佳诚招标代理有限公司（以下简称“招标代理机构”）拟对海南临高第二思源实验学校创建省信息化示范校项目（项目编号：HNJC2019-0102）所需的货物或服务组织公开招标采购工作，兹邀请符合本次公开招标采购要求的投标人进行密封投标，有关事项如下：

## 一、招标项目的名称、预算、用途、数量及简要技术要求或招标性质：

- 1、项目名称：海南临高第二思源实验学校创建省信息化示范校项目。
- 2、采购预算：5179520.00 元，超过采购预算金额的投标文件按无效投标处理。
- 3、简要技术要求或招标性质：详见《用户需求书》。

## 二、投标人资格要求：（投标人必须具备以下条件并提交相关证明资料）

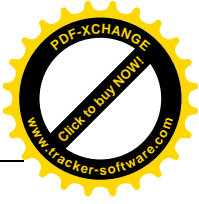
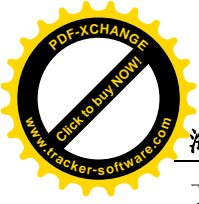
- 1、在中华人民共和国注册，具有独立承担民事责任能力的法人，需提供营业执照副本、组织机构代码证副本、税务登记证副本有效证件（或三证合一营业执照复印件）。
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（需提供近一年内任意 3 个月的纳税证明或者会计师事务所出具的近一个年度财务审计报告复印件）；
- 3、有依法缴纳社会保障资金的良好记录（需提供近一年内任意 3 个月的社保缴费记录复印件）；
- 4、购买本项目招标文件并按时缴纳投标保证金；
- 5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 6、投标人必须为未被列入信用中国网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))的“失信被执行人”、“重大税收违法案件当事人名单”、“政府采购严重违法失信名单”和中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的供应商。
- 7、本项目不接受联合体投标；

## 三、获取招标文件：

- 1、时间：2019 年 01 月 04 日至 2019 年 01 月 11 日（上午 08:30—12:00，下午 14:30—17:30，北京时间），节假日除外；
- 2、标书发售地点：全国公共资源交易平台（海南省）(<http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/>)；
- 3、售价：人民币¥300.00 元/份，投标保证金为人民币¥100000.00 元；

## 四、投标文件递交截止时间、开标时间及地点：

- 1、递交时间：2019 年 01 月 25 日 8:30 时（北京时间），逾期或不符合规定的投标



文件恕不接收；

2、开标时间：与递交响应文件截止时间为同一时间；

3、开标地点：海南省公共资源交易服务中心 2 楼 205 室（北京时间），投标保证金的形式：网上支付或线下银行转账支付，保函方式支付，支付地址为：  
<http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/>；

5、公告发布媒介：全国公共资源交易网（海南省）、中国海南政府采购网、中国采购与招标网。

6、有关本项目采购文件的补遗、澄清及变更信息以上述网站公告与下载为准，采购代理机构不再另行通知，采购文件与更正公告的内容相互矛盾时，以最后发出的更正公告内容为准。

## 五、其他

1、必须在海南省市场主体管理系统（<http://www.ggzy.hi.gov.cn/G2>）中注册并备案通过，然后登陆电子招投标系统（<http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/>）下载、购买电子版的招标文件；

2、投标截止日期前，必须在网上上传 PDF 格式电子投标文件（使用 WinRAR 加密压缩），并在开标时提交电子版、纸质版投标文件；

3、投标人提供的电子版投标文件（PDF 格式）必须与纸质版投标文件的正本保持一致，否则自行承担由此带来的一切风险。

## 六、联系方式

采购人：海南临高第二思源实验学校

地 址：临高县临城镇临昌路

电 话：谢老师

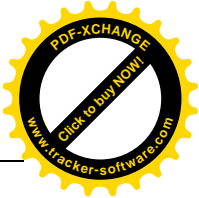
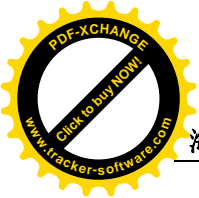
联系人：13976755992

代理机构：海南佳诚招标代理有限公司

地 址：海口市国兴大道兴丹路 13 号德盛华庭 L3 栋北楼 601 室

电 话：0898-66758930      传 真：0898-66730950

联系人：吴女士



## 第二部分 投标人须知

### （一）总则

#### 1、适用范围

本招标文件仅适用于本次投标邀请中所叙述的项目。

#### 2、有关定义及相应职责

2.1 “采购人”系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是**海南临高第二思源实验学校**。

2.2 “招标代理机构”系指受采购人的委托依法办理招标事宜的机构。本次招标的采购代理机构是**海南佳诚招标代理有限公司**。

2.3 “投标人”系指实名购买招标文件拟参加投标和拟向采购人提供货物及相应服务的投标单位。其职责如下：

2.3.1 对招标文件错、漏之处提出澄清、说明要求或质疑；

2.3.2 按要求缴纳投标保证金；

2.3.3 按要求编制投标文件；

2.3.4 派投标代表投标（递交投标文件），参加开标活动，对评审小组就投标文件提出的问题澄清；“投标代表”系指在投标过程中代表投标单位处理投标事宜的人员，包括投标单位法定代表人或负责人及取得授权的投标单位人员；

2.3.5 配合相关职能部门就公开招标采购项目的质疑、投诉和举报的处理工作；

2.3.6 与采购人签订采购合同，按照合同规定向采购人提供货物或服务；

2.3.7 政府采购法律法规所规定的其他职责。

2.4 合格的投标人

2.4.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商。

2.4.2 符合招标文件规定的资质要求，有能力提供满足招标要求的相关货物及服务的法人实体。

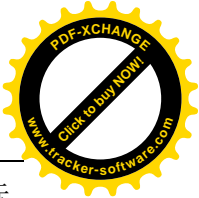
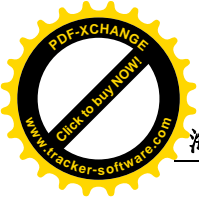
2.5 “中标人”系指经评标委员会评审，并授予合同的投标人。

#### 3、合格的货物和服务

3.1 “货物”系指投标人制造或组织符合招标文件要求的货物等。所投货物必须是合法生产的合格货物，并能够按照货物合同规定的品牌、产地、质量、价格和有效期等。

3.2 “服务”系指除货物以外的其他政府采购对象，其中包括：卖方须承担的运输、安装、技术支持与升级、培训、验收以及其它类似附加服务的义务。

#### 4、投标费用



4.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，招标代理机构和采购人均无义务和责任承担这些费用。

4.2 招标代理机构根据项目预算评审收取本次的招标代理服务费。中标人支付本次中标的服务费(含招标代理服务费及专家劳务、会务场地等费用)。中标人须在中标通知书发出之日起七个工作日内向招标代理机构支付招标服务费，逾期未付，每日按代理费的百分之五收取滞纳金，且招标代理机构有权在中标合同上拒签或盖章，因此造成的法律责任均由中标人承担。

## (二) 招标文件

### 5、招标文件的构成

5.1 招标文件由下列文件以及在招标过程中发出的修正和补充文件组成：

第一部分 投标邀请函

第二部分 投标人须知

第三部分 合同条款及格式

第四部分 投标文件格式

第五部分 用户需求书

5.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和技术规范等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝或流标。

### 6、招标文件的澄清

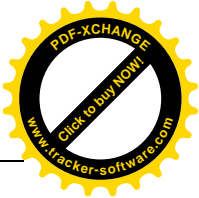
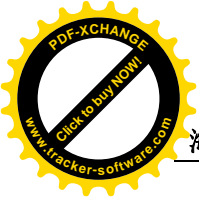
投标人在收到招标文件后，若有疑问需要澄清，可以书面形式（包括信函、传真、电传，下同）在投标截止时间 15 天前（逾期不受理）通知招标代理机构，招标代理机构将以书面形式进行答复，同时招标代理机构有权将答复内容（包括所提问题，但不包括问题来源）分发给所有购买了本招标文件的投标人。未对招标代理机构提出书面意见，即视为接受了本招标文件中的所有条款和规定。

### 7、招标文件的修改

7.1 在投标截止时间 15 天前，招标代理机构和采购人可主动或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。

7.2 招标文件的修改是招标文件的组成部分，招标代理机构将以书面或网上公告的形式通知所有购买本招标文件的潜在投标人，并对潜在投标人具有约束力。潜在投标人在收到上述通知后，应立即以书面形式向招标代理机构和采购人确认。

7.3 为使投标人准备投标时有充分的时间对招标文件修改部分进行研究，招标代理机构和采购人可适当推迟投标截止时间。



7.4 本招标文件的解释权属于招标代理机构和采购人。

### (三) 投标文件的编制和数量

#### 8、投标的语言

投标人提交的投标文件以及投标人与招标代理机构和采购人就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标人提交的支持文件和印刷的文献可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以翻译本为准。

#### 9、投标文件的构成

投标人编制的投标文件应包括但不限于下列内容（详见第五部分）：

- (1) 投标资格证明文件（招标文件“投标邀请函”中“投标人资格要求”）
- (2) 投标承诺函
- (3) 法定代表人授权书
- (4) 资格申明信
- (5) 投标一览表
- (6) 投标报价明细表
- (7) 技术响应情况表
- (8) 售后服务承诺
- (9) 投标人简介
- (10) 投标人认为应该附上的其它文件、资料

#### 10、投标文件编制

10.1 投标人对招标文件中多个包进行投标的，其投标文件的编制应按各个包的要求分别装订和封装。

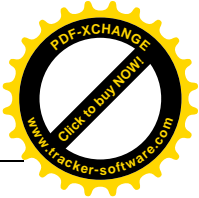
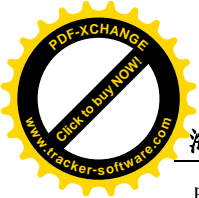
10.2 投标人应完整地填写招标文件中提供的《投标承诺函》、《投标一览表》等招标文件中规定的所有内容。

10.3 投标人必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受招标代理机构对其中任何资料进一步审查的要求。

10.4 如果投标文件填报的内容不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，使评标委员会无法正常评审的，由此产生的结果由投标人承担。

10.5 投标文件外形尺寸应统一为A4纸规格，文件所使用的印章必须为企业公章，且与投标人名称完全一致，不能以其它业务章或附属机构印章代替。需签名之处必须由当事人亲笔签署。

10.6 投标文件自制部分必须打印，每页须按顺序加注页码，装订牢固且不会轻易脱落（注：如胶装）。如因装订问题而出现漏页或缺页，由此产生的一切后果由投标人



自行承担。

10.7 任何行间插字、涂改和增删，必须由投标人授权代表在旁边签字或盖章后方可有效。

10.8 未按照招标文件中规定要求密封、签署、盖章的投标文件在评审时按照无效投标处理。

## 11、投标报价

11.1 本项目的采购预算金额为¥5179520.00元。

11.2 报价应包括全部货物、服务的价格及相关税费、运输到指定地点的装运费用（如有）、安装调试（如有）、培训（如有）、售后服务等其它有关的所有费用。

11.3 投标人应按投标一览表的要求报价，不能提供有选择的报价。

11.4 中标候选投标人的报价如超过预算且采购人不能支付的，采购人有权拒绝而递选下一个顺位的中标候选人。

## 12、备选方案

本次招标只允许投标人有一个投标方案，否则视其投标文件无效。

## 13、投标保证金

13.1 投标保证金是参加本项目投标的必要条件，每个投标单位¥100000.00元。

13.2 响应保证金应在递交响应文件截止时间 2019 年 01 月 25 日 8:30 时前从基本账户划入指定的账户，同时保证金单据上必须注明项目编号或项目名称。如供应商响应保证金未按要求到账的，视为无效报价并不接收响应文件。

13.3.1 中标人的投标保证金在其与采购人签订合同后 5 个工作日内无息退还。

13.3.2 落标的投标人的投标保证金将在招标代理机构发出中标通知书后 5 个工作日内无息退还。

13.4 发生下列情况之一者，投标保证金将不予退还：

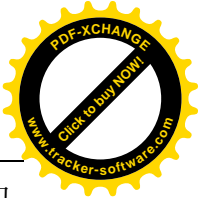
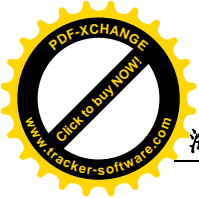
- (1) 投标人在投标有效期内撤回其投标文件的；
- (2) 投标人不按本章规定签订合同的；
- (3) 投标人提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (4) 与采购人、其它投标人或者招标代理机构恶意串通的；
- (5) 向采购人、招标代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益的。

## 14、投标文件的有效期

14.1 投标文件应自开标之日起 60 天投标有效期，投标有效期不足的投标，将被视为废标处理。

14.2 特殊情况下，在原投标有效期截止之前，招标代理机构和采购人可要求投标





人延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可拒绝招标代理机构和采购人的这种要求，但其投标在原投标有效期满后将不再有效。同意延长投标有效期的投标人将不会被要求和允许修正其投标。

#### 15、投标文件的数量和签署

15.1 投标文件纸质版一式五份（正本一份，副本四份），固定装订（注：胶装）。投标一览表一份，独立信封密封，信封外注明“投标一览表”。提供电子 PDF 文档 2 份（1 份 U 盘 1 份光盘（标明公司名称））密封在“投标一览表”中，电子介质的投标文件与纸质投标文件具有同等的法律效力。

15.2 投标文件须按招标文件的要求执行，每份投标文件均须在封面上清楚标明“正本”或“副本”字样，“正本”和“副本”具有同等的法律效力；“正本”和“副本”之间如有差异，以“正本”为准。

15.3 投标文件中，文字材料需打印或用不褪色墨水书写。投标文件的正本须经法定代表人或授权代表签署和加盖投标人公章。

#### （四）投标文件的递交

#### 16、投标文件的密封及标记

16.1 投标人应将投标文件正本和所有副本分别密封在两个投标专用袋（箱）中（正本一份共一袋，副本四份共一袋）及投标一览表（独立信封密封一份），并在投标专用袋（箱）上标明“正本”、“副本”、“投标一览表”字样，封口处应加盖骑缝章。封皮上均应写明：

致：海南佳诚招标代理有限公司

项目名称：海南临高第二思源实验学校创建省信息化示范校项目

项目编号：HNJC2019-0102

注明：“请勿在开标时间之前启封”

投标单位名称、联系人姓名和电话

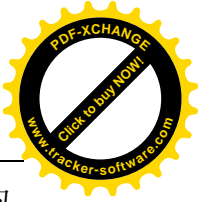
16.2 投标文件未按上述规定书写标记和密封者，招标代理机构不对投标文件被错放或先期启封负责。

#### 17、投标截止时间

17.1 投标人须在投标截止时间前将投标文件送达招标代理机构规定的地点。

17.2 投标人的授权代表须携带《法定代表人授权书》及本人身份证原件亲临开标会现场以备查验。其现场所签署确认的文件均代表投标人的决定，并作为投标文件的补充内容，具有同等法律效力。

17.3 若招标代理机构推迟了投标截止时间，应以公告的形式通知所有投标人。在



这种情况下，招标代理机构、采购人和投标人的权利和义务均应以新的投标截止时间为准。

17.4 在投标截止时间后递交的投标文件，招标代理机构将拒绝接收。

## （五）开标

### 18、开标

18.1 招标代理机构按“招标公告”或“投标邀请函”中规定的时间和地点组织开标，采购人代表、招标代理机构有关工作人员参加。投标人应委派授权代表参加开标活动，参加开标的代表须持本人身份证签名报到以证明其出席。未派授权代表或不能证明其授权代表身份的，招标代理机构对投标文件的处理不承担责任。

18.2 政府采购主管部门、监督部门、国家公证机关公证员由其视情况决定是否派代表到现场进行监督。

18.3 开标时，投标人授权代表将查验投标文件的密封情况，确认无误后拆封唱标，公布每份投标文件中“投标一览表”的内容，以及招标代理机构认为合适的其他内容，招标代理机构将作开标记录。

18.4 若投标文件未密封，招标代理机构将拒绝接收该投标人的投标文件。

## （六）评标委员会的组成和评标方法

### 19、评标委员会的组成和评标方法

19.1 评标委员会共 5 人组成，其中招标人代表 1 人，其余专家成员 4 人从海南省综合评标专家库中随机抽取。该评标委员会独立评审，负责评审所有投标文件并确定中标候选人，提交评标报告。

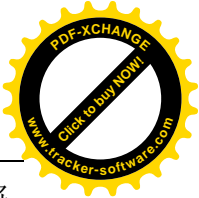
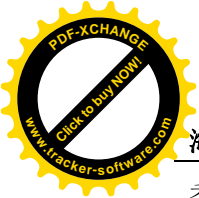
19.2 评标委员会将按照招标文件确定的评标办法进行。评标委员会对投标文件的评审分为资格性和符合性审查、技术评审和商务评审。

19.3 本次评标采用综合评分法，满分为 100 分。

19.4 综合评分法评标步骤：先进行资格审查，再进行技术、商务部分的量化评审。只有通过资格审查的投标人才能进入量化评审。

19.5 资格审查：评标委员会根据国家相关法律法规和招标文件的规定，对投标人的资格证明文件进行资格性（采购人或者采购代理机构审查）和符合性审查，如投标人不具备投标资格，评标委员会可按投票方式决定是否作无效投标处理（详见附表 1）。

19.5.1 评标委员会根据《资格审查表》对投标文件的资格性（采购人或者采购代理机构审查）和符合性进行审查，只有对《资格审查表》所列各项作出实质性响应的投标文件才能通过初步评审。对是否实质性响应招标文件的要求有争议的投标内容，评标



委员会将以记名方式表决，得票超过半数的投标人有资格进入下一阶段的评审，否则将被淘汰。有以下情况的将不能通过初步评审：

- (1) 投标人未能满足投标人资格要求的；
- (2) 投标人未提交法人授权委托书的；
- (3) 投标人未按招标文件要求的金额提交投标保证金的；
- (4) 投标有效期不满足的；
- (5) 交货期或工期不满足要求的；
- (6) 投标文件未按招标文件规定要求填写投标内容及签名盖章的；
- (7) 投标报价不是固定价或者投标报价不是唯一的；
- (8) 不符合招标文件规定的其它条件。

19.5.2 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。非单一产品采购项目，根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前上述规定处理

19.5.3 判断投标文件的响应与否只根据投标文件本身，而不寻求外部证据。

19.5.4 评标委员会在初审中，对算术错误的修正原则如下：

- (1) 投标一览表内容与投标文件中明细表内容不一致的，以投标一览表为准；
- (2) 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；
- (4) 单价金额小数点有明显错位的，以总价为准并修改单价；
- (5) 若投标人不同意以上修正，投标文件将视为无效。

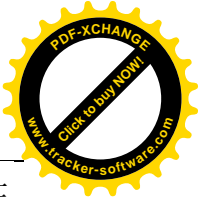
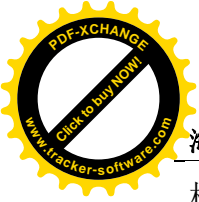
## 19.6 量化评审

19.6.1 评标委员会根据评审办法对通过初步评审的投标文件进行详细评审，并进行技术和商务的评审打分。

19.6.2 技术、商务评分：具体评审的内容详见（附件3）。

19.6.3 所投分包(如不分包则指本项目)的所有投标产品进入当期节能清单的,其评标价=投标报价\*(1-2%); 投标人所投产品满足此规定的, 必须提供声明函并提供相关证明文件。

19.6.4 所投分包(如不分包则指本项目)的所有投标产品进入当期环保清单的,其评



标价=投标报价\*(1-1%), 投标人所投产品满足此规定的, 必须提供声明函并提供相关证明文件。

19.6.5 投标人为小型和微型企业(含联合体)的情况:

19.6.5.1 中小企业的认定标准:

1) 提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务, 或者提供其他中小企业制造的货物, 不包括提供或使用大型企业注册商标的货物;

2) 本规定所称中小企业划分标准, 是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准(工信部联企业(2011)300号);

3) 小型、微型企业提供有中型企业制造的货物的, 视同为中型企业; 小型、微型、中型企业提供有大型企业制造的货物的, 视同为大型企业

4) 监狱企业视同为小型、微型企业。

(投标人为小型、微型企业, 同时所投产品为小型、微型企业生产的才能享受政策性优惠)

19.6.5.2 具体评审价说明:

1) 投标人为小型或微型企业, 其评审价=投标报价\*(1-6%);

2) 投标人为联合体投标, 联合体中有小型或微型企业且联合协议中约定小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的, 其评审价=投标报价\*(1-2%);

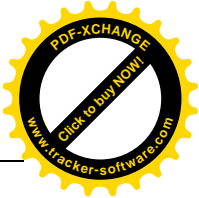
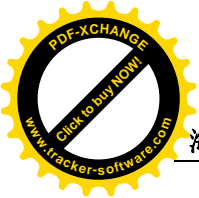
19.6.5.3 投标人为工信部联企业(2011)300号文规定的小型 and 微型企业(含联合体)的, 必须如实填写“中小企业声明函”(内容、格式见财库(2011)181号)。如有虚假骗取政策性加分, 将依法承担相应责任。

19.6.6 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的, 应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明, 必要时提交相关证明材料; 供应商不能证明其报价合理性的, 评标委员会应当将其作为无效投标处理。

19.6.7 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的, 应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由, 否则视为同意评标报告

19.6.8 价格分统一采用低价优先法计算, 将通过初步评审的所有投标人的投标价格, 即满足招标文件要求且价格最低的投标报价为基准价, 其价格分为满分(30分)。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算:

价格分=(基准价 / 投标报价) × 价格权值 × 100



## 19.6.9 技术、商务及价格权重分配

评分项目	技术项	商务项	价格项
权重	20%	50%	30%

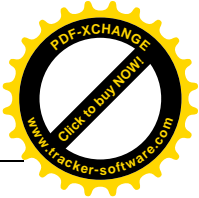
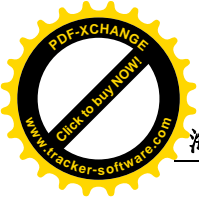
19.7 综合评分及其统计：按照评标程序、评分标准以及分值分配的规定，评标委员会成员分别就各个投标人的技术、商务状况，对招标文件要求的响应情况进行评审和比较，评出各投标人的得分，得分与投标报价分相加得出综合得分。综合得分最高的投标人为第一中标候选投标人，综合得分次高的投标人为第二中标候选投标人，以此类推。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。综合得分和投标报价均相同的，按技术指标由优至劣顺序排列。

**注：▲报价总和不得高于项目预算价，投标人不能恶意报价，如低于项目预算价的80%须提供价格合理性证明文件原件，否则将不推荐为中标候选人。**

- 1、技术项得分=（ $\Sigma$ 各评委所审技术参数得分）/（评委人数）；
- 2、商务项得分=（ $\Sigma$ 各评委所审商务参数得分）/（评委人数）；
- 3、价格项得分=（基准价 / 投标报价） $\times$ 价格权值 $\times$ 100；
- 4、投标人综合得分=技术项得分+商务项得分+价格项得分（保留二位小数）。

**（七）样品的保管（如需提供）**

采购活动结束后，对于未中标人提供的样品，应当及时退还或者经未中标人同意后自行处理；对于中标人提供的样品，由采购人或招标代理机构进行保管、封存，并作为履约验收的参考。



(附表 1)

### 资格审查表

项目名称：海南临高第二思源实验学校创建省信息化示范校项目

项目编号：HNJC2019-0102

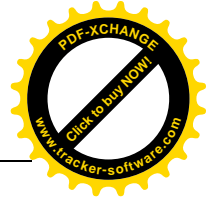
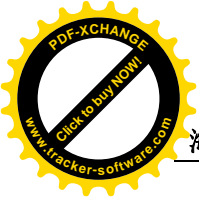
2019 年 月 日

序号	审查项目	评议内容（无效投标认定条件）	投标人审查情况
1	投标人资格要求	是否符合招标文件第一章的投标人资格要求	
2	投标文件的份数	是否符合招标文件要求：正本 1 份，副本 4 份，电子版 2 份	
3	投标保证金	是否按招标文件要求提交缴纳投标保证金的证明	
结论			

- 1、由采购人代表或代理机构根据“资格性审查表”对投标文件的资格性进行评审。
- 2、在表中的各项只需填写“√/通过”或“×/不通过”。
- 3、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写：“合格”；只要其中有一项×/不通过的，填写“不合格”。
- 4、初步评审（资格性审查和符合性审查）的结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。
- 5、符合资格要求的投标人至少达到三家或以上，才能进入公开招标程序。

采购人签名：

代理机构签名：



(附表 2)

### 符合性审查表

项目名称：海南临高第二思源实验学校创建省信息化示范校项目

项目编号：HNJC2019-0102

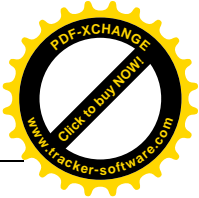
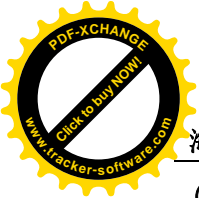
2019 年 月 日

序号	符合性审查表	审查标准	投标人1	投标人2	投标人3
1	投标文件的有效性、完整性	是否符合招标文件的样式和签署要求且内容完整无缺漏			
2	投标有效期	是否满足招标文件要求			
3	交货期	是否满足招标文件要求			
4	“▲”项为实质性参数	是否满足需求书要求			
5	是否存在采购文件规定无效投标的其他情形	不存在			
结 论					

注：

- 1、表中只需填写“√”通过或“×”不通过；
- 2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是“√”通过的，填写“合格”；只要其中有一项是“×”不通过的，填写“不合格”；
- 3、结论是合格的，才能进入下一轮，不合格的被淘汰。

评委：



(附表 3)

## 评分细则表

### 价格部分

评分因素	评分项目	评分标准
报价部分	投标报价得分计算 (30分)	统一采用低价优先法计算，即在满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）*标准分

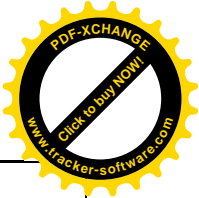
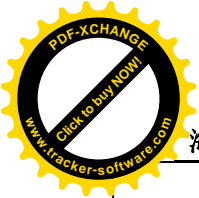
### 技术部分

技术评分项目		分数 (F)
投标产品的技术参数	依据投标人对投标产品详细技术参数点对点逐一对应评审，全部满足（实质相当于）或优于采购文件的要求得 20 分，每 1 项带★号的技术参数不满足采购文件的要求扣 2 分，非“★”技术参数不满足采购文件的要求扣 1 分，扣完为止。（软件参数，需要提供技术偏离表和相关方案及详细技术资料，包括但不限于所投主要产品的针对本项目需求中带“★”条款的官网功能实现截图<包含官网网址>，以及检测报告，否则不得分）。	20

### 商务部分

商务评分项目			分数 (F)
企业综合实力	1. 拥有专业教研服务团队，不少于 15 人具备教师资格证，计 3 分，每少 1 人扣 1 分，低于 13 人不得分。 2. 拥有教研带头人，具有不少于 2 人的高级教师资格证或者副教授以上职称证书，计 1 分，少一人不计分 需提供该上述人员的相关证书与近三个月社保缴纳证明原件，不提供原件不得分。	4	15
业绩案例	投标人提供 100 万(含)以上不同省份学校平板互动课堂相关业绩证明材料的，每一项得 1 分，最高计 3 分。需提供采购合同、中标通知书及验收报告原件，不提供原件不得分。	3	
研发能力	投标人或所投产品生产厂商具有自主知识产权，需提供基础平台、教学、资源、平板、课堂等相关《计算机软件著作权登记证书》，每提供一个相关证书得 1 分，最高计 3 分。提供复印件加盖投标人单位公章。	3	
教研能力	投标方不少于 10 人参与编写平板互动课堂相关的由国家正规出版社出版的公开发行出版物，得 5 分，每少 1 人减 1 分。需提供出版物相关证明与该上述人员近 3 个月由投标人为其缴纳的社保证明原件，不提供不得分。	5	
教学资源	(1) 现有基础教育阶段各学科微课数量不少于 10000 节，得 3 分；每少 1000 节减 1 分，扣完为止。 (2) 现有可实时在线检测的标准试卷不少于 10000 套，所有试卷中题目都有答案解析，得 3 分；每少 1000 套减 1 分，扣完为止。 (3) 现有配套了习题和学案的新授课微课不低于 5000 节，得 2 分；每少 500 套减 1 分，扣完为止。 (4) 包含学习目标、学习任务与知识检测的导学案不少于 8000 个，得 2 分；	13	





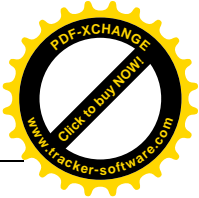
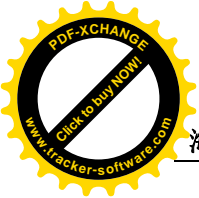
	<p>每少 1000 套减 1 分，扣完为止。</p> <p>(5) 现有微课资源能按各学科选用教材版本的模块、章节及其知识点成系列化，同一学科同一册书的微课资源主讲教师不超出 10 人，得 3 分；每超出 2 人减 1 分，扣完为止。</p> <p>(以上软件资源须提供由国家认证认可的软件评测中心检测的数据报告。并且由投标方提供微课资源列表，列表内容须包含但不限于年级、学科、资源名称、资源编号、授课教师等信息，并盖投标单位公章，不全的不得分)</p>		
服务与培训计划	<p>对各投标人培训方案是否详细、完善、可执行，以及投标人培训经验与相关证明，进行横向比较，优：方案详细、完善、经验丰富、证明材料齐全，得 3 分；良：方案比较详细、基本可行、证明材料不完备，得 2 分；一般：方案具有可执行性，证明材料少，得 1 分。</p>	3	15
	<p>定期提供远程教研，由具有国培资格的中学骨干教师主讲。需提供国培资格证明文件复印件等相关证明，以及 2018 年已经组织过 30 次远程教研的截图，少一次扣 0.2 分，最高 4 分。U 盘方式提供已经组织 10 次远程教研的视频（附在投标文件正本后面），否则不得分。</p>	4	
	<p>定期提供网络直播课，由省级示范性学校在职教师讲授。需提供投标人 2018 年已经组织过不少于 80 次省级示范校学校在职教师直播授课截图，以及相关证明，少一次扣 0.1 分，最高 4 分。U 盘方式提供已经组织过的 10 次网络直播课的视频（附在投标文件正本后面）否则不得分。</p>	4	
	<p>投标单位内具备教师资格证人员，曾担任不同省份学校平板互动课堂相关教研磨课工作并得到所属学校的书面认可，每 1 所学校得 1 分，最多得 4 分。（需提供该上述人员近三个月由投标人为其缴纳的社保证明材料原件及提供学校书面认可材料原件，提供材料不全的不得分）</p>	4	
现场演示	<p>投标人自行携带演示需要的相关设备到开标现场，自行解决网络问题，现场演示 5 节配套了学案与测试题的新授课微课、主观题互批、白板互动、锁屏控制、随机点名功能，每项一分。供应商需按照顺序逐一演示 5 项功能，没有演示、以 PPT、demo 等方式演示或演示不成功的项目不得分。</p>	5	5
售后服务承诺	<p>优于采购文件要求</p>	2	2
	<p>满足采购文件要求</p>	1	
	<p>不满足采购文件要求</p>	0	
合计			50

## (七) 定标

### 20、定标

20.1 评标委员会依据对各投标文件的评审结果，提出书面评标报告，并根据招标文件的规定，按综合得分由高至低的顺序向采购人推荐最高的前三名为中标候选人，排名第一的为中标候选人，排名靠后的前二名为备选中标候选人。

20.2 中标候选人因特殊原因放弃中标或因不可抗力提出不能履行合同，才可依评标排名次序的备选中标候选人依次递补为中标人。



20.3 中标人确定后，招标代理机构将在政府采购指定媒体上公示中标结果。

20.4 凡是属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标意向等，评标委员会及有关工作人员自始至终均不得向投标人或其它无关的人员透露。

20.5 在评标期间，投标人企图影响采购人、招标代理机构和评标委员会而获得评标信息的任何活动，都将导致其投标被拒绝，并承担相应的法律责任。

## 21、公告

招标代理机构将在指定的网站（全国公共资源交易网（海南省）、中国海南政府采购网、中国采购与招标网）上发布招标公告、更正公告、通知、评标结果公告等招标过程中的有信息，请务必时关注网上公告。评标结果公告期为1个工作日。

## 22、质疑和投诉

22.1 如果投标人对本次招标活动有疑问，可依据《中华人民共和国政府采购法》和相关规定，向招标代理机构提出质疑。

22.2 招标代理机构在《中华人民共和国政府采购法》规定的时间内没有对投标人的质疑进行回复，或投标人对招标代理机构的回复不满意时，可向政府采购监管部门投诉。

22.3 投标人如认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，应在知道或应知道其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向招标代理机构提出质疑。匿名、非书面形式、7个工作日之外的质疑均不予受理。

## （八）合同

### 23、合同授予标准

除本须知第13.4条的规定之外，采购人将与中标人签订供货合同。

### 24、接受和拒绝任何或所有投标的权力

在特殊情况下，评标委员会、招标代理机构和采购人在报经监管部门同意后，保留在授标之前拒绝任何投标以及宣布招标程序无效或拒绝所有投标的权力。

### 25、签订合同

25.1 采购人应按招标文件和中标人的投标文件订立书面合同，不得超出招标文件和中标人投标文件的范围，也不得另行订立背离合同实质性内容的其他协议。

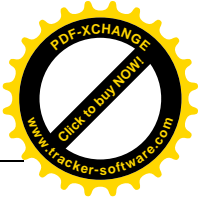
25.2 采购人应在中标通知书发出之日起30天内与中标人签订政府采购合同。

### 26、付款

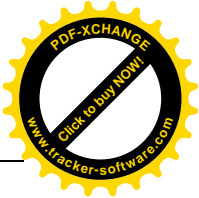
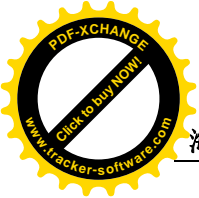
具体以合同约定为准。

### 27、适用法律

采购人、招标代理机构及投标人的一切招标投标活动均适用于《中华人民共和国政



府采购法》及相关规定。



## 第三部分 合同条款及格式

海南临高第二思源实验学校学海南临高第二思源实验学校创建省  
信息化示范校项目  
采购合同（仅供参考）

项目编号： HNJC2019-0102

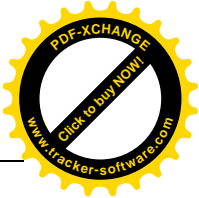
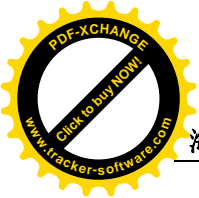
项目名称： 海南临高第二思源实验学校创建省信息化示  
范校项目

合同编号： \_\_\_\_\_

甲方： 海南临高第二思源实验学校

乙方： \_\_\_\_\_ 中标人

签订日期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_ 月 \_\_\_\_ 日



甲方：海南临高第二思源实验学校

乙方：                  中标人                  

甲乙双方根据\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日海南临高第二思源实验学校海南临高第二思源实验学校创建省信息化示范校项目（项目编号：HNJC2019-0102）公开采购结果及招标文件的要求，经协商一致，达成以下协议。

**一、合同标的及金额等（详见附件清单）**

序号	项目名称	项目内容	单价(元)	数量	单位	合计(元)	备注
1							
2							
合同总额		(小写)：¥          元					
		(大写)：                  元整					

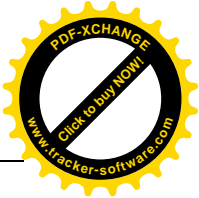
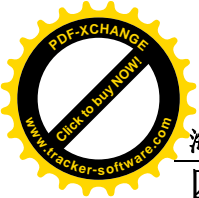
**二、付款**

分三次付清，签订合同，支付合同价款的 60%；合同签订满一年，支付合同价款的 20%；合同签订满两年，支付合同价款的 20%。乙方需开具有效的正式发票。

**三、违约赔偿**

1. 除下一条规定的不可抗力外，如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方可从合同款中扣除违约赔偿费，每延迟一个工作日迟交货物（含软件及相关服务）或未提供服务或提供产品及服务不满足项目需求，按合同金额的 1%/天计扣违约赔偿费。但违约赔偿费的最高限额为合同金额的 10%。如果乙方延迟交货时间超过一个月，甲方有权终止合同，并按合同约定及法律规定追究乙方的违约责任。

2. 如果双方中任何一方由于战争、严重火灾、水灾、台风和地震以及其它经双方同意属于不可抗力的事故，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予以延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。



### 四、合同纠纷处理

本合同履行过程中发生纠纷，应协商解决，协商不成，可向人民法院提起诉讼解决。

### 五、合同生效

本合同由甲乙双方签字盖章后生效。

### 六、合同鉴证

招标代理机构应当在本合同上签章，以证明本合同条款与招标文件、投标文件的相关要求相符并且未对采购内容和技术参数进行实质性修改。

### 七、本合同的组成文件

1. 合同通用条款和专用条款；
2. 招标文件、乙方的投标文件和评标时的澄清函（如有）；
3. 中标通知书；
4. 甲乙双方商定的其他必要文件。

上述合同文件内容互为补充，如有不明确，由甲方负责解释。

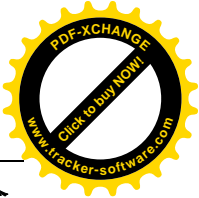
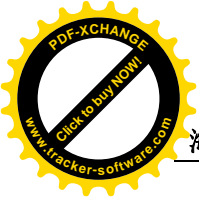
### 八、合同转让和分包

乙方不得全部或部分转让合同。除非甲方事先书面同意外，不得分包其应履行的合同义务。

### 九、合同备案

本合同一式陆份，中文书写。甲方执叁份，乙方、招标代理机构各执一份，另外一份由招标代理机构报政府采购主管部门备案。（如果甲方或乙方需要，则可在此增加合同份数。如果不是财政性资金或没有报财政部门审批的项目，则无需提供备案合同）。

甲方： _____ (盖章) 地址： _____ 法定（或授权）代表人： _____ 开户行： _____ 户名： _____ 帐号： _____ _____年__月__日	乙方： _____ (盖章) 地址： _____ 法定（或授权）代表人： _____ 开户行： _____ 户名： _____ 帐号： _____ _____年__月__日
--	--

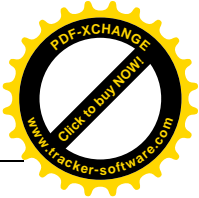
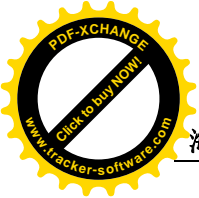


招标代理机构声明：本合同标的经海南佳诚招标代理有限公司依法定程序采购，合同主要条款内容与招投标文件的内容一致。

招标代理机构：海南佳诚招标代理有限公司（盖章）

地址：海口市国兴大道兴丹路 13 号德盛华庭 L3 栋北楼 601 室

签订日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



## 第四部分 投标文件内容及格式

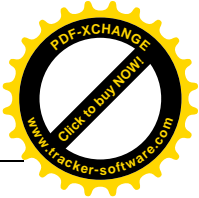
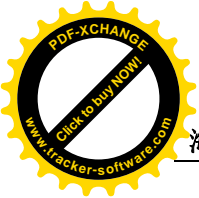
请投标人按照以下文件要求的格式、内容制作投标文件，并按以下顺序编制目录及页码，否则将影响对投标文件的评价：

- 1、投标承诺函（表 1）
- 2、法定代表人授权委托书（表 2）
- 3、资格申明信（表 3）
- 4、投标一览表（表 4）
- 5、投标报价明细表（表 5）
- 6、技术响应情况表（表 6）
- 7、技术方案
- 8、售后服务承诺
- 9、营业执照副本、组织机构代码证副本、税务登记证副本及相关资质证复印件
- 10、投标人简介
- 11、投标人认为需要的其它材料（包括但不限于社保、纳税、保证金凭证等）

**注：以上复印件均需要加盖公章。**







(表 2)

### 1.2 法定代表人授权委托书

致：海南佳诚招标代理有限公司

(投标人名称) 在下面签字的 (法定代表人) 姓名：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_ 代表  
 本公司授权下面签字的 (被授权代表) 姓名：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_ 为本公司的合法  
 代理人，就海南临高第二思源实验学校的海南临高第二思源实验学校创建省信息化示范  
 校项目 (项目编号：HNJC2019-0102) 进行投标，以本公司的名义处理一切与之相关的  
 事务。

本授权书自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日内签字有效，特此声  
 明。

投标人名称：\_\_\_\_\_ (公章)      营业执照号码：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_ (亲笔签名)      联系电话：\_\_\_\_\_

职 务：\_\_\_\_\_      身份证号码：\_\_\_\_\_

被授权人：\_\_\_\_\_ (亲笔签名)      联系电话：\_\_\_\_\_

职 务：\_\_\_\_\_      身份证号码：\_\_\_\_\_

生效日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

法定代表人

居民身份证复印件粘贴处

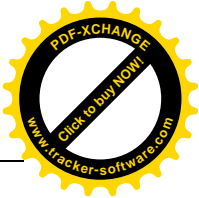
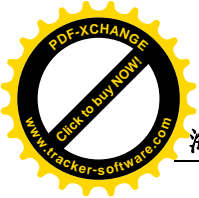
(正反两面)

被授权人

居民身份证复印件粘贴处

(正反两面)

注：本授权书内容不得擅自修改。



(表 3)

### 1.3 资格申明信

致：海南佳诚招标代理有限公司

为响应贵公司组织的海南临高第二思源实验学校创建省信息化示范校项目（项目编号：HNJC2019-0102）货物或服务的招标采购活动，我公司愿意参与投标。

我公司在法律、财务和运作上符合招标文件对投标人的资格要求，提供“用户需求书”中全部的货物及相关服务，提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

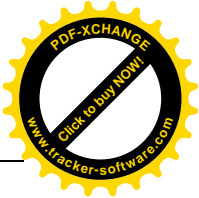
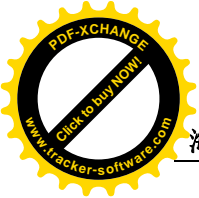
我公司理解贵公司可能还要求提供更进一步的资格资料，并愿意应贵公司的要求提交。

我公司在参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大事故、违法记录。

投标人名称：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人或被授权人：\_\_\_\_\_（亲笔签名）

申明日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日



(表 4)

### 1.4 投标一览表

(另独立信封密封一份)

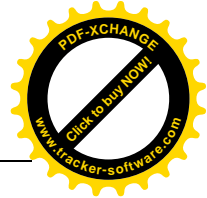
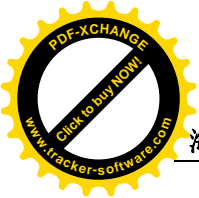
项目名称	海南临高第二思源实验学校创建省信息化示范校项目
项目编号	HNJC2019-0102
投标报价总计 (元)	(小写) : _____ (大写) : _____
交付时间	合同签订生效之日起____日历天
服务期限	3 年
产品质量要求	满足用户需求书
备 注	

投标人名称: \_\_\_\_\_ (公章)

被授权人: \_\_\_\_\_ (亲笔签名)

注:

- 1、投标一览表应准确填写,若投标一览表与投标文件不符时,以投标一览表为准;
- 2、报价中必须包含货物及零配件的购置和安装、运输保险、装卸、培训辅导、质保期售后服务、全额含税发票、雇员费用等,合同的执行以交付时间为准;
- 3、在报价表内未有明确列述的项目费用应视为包括在报价之内。



(表 5)

### 1.5 投标报价明细表

序号	设备名称	产品规格说明	单位	数量	单价 (元)	总价 (元)
1						
2						
3						
4						
5						
6						
投标报价总计			(小写) : _____ (大写) : _____			

投标人名称: \_\_\_\_\_ (公章)

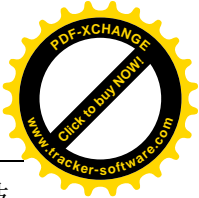
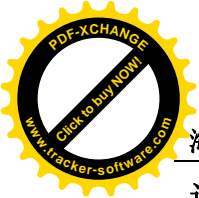
被授权人: \_\_\_\_\_ (亲笔签名)

注:

- 1、此表为表样，行数可自行添加，但表式不变；
- 2、相关安装调试费用、质保及人员培训、后续服务及其他所有费用由投标人自行计算填列；
- 3、总价=单价×数量，数量由投标人自行计算并填表；
- 4、“投标报价明细表”中“投标报价总计”应当等于“投标一览表”中“投标报价总计”数。

(表 6)

### 1.6 技术响应情况表



说明：投标人必须仔细阅读招标文件中所有技术规范条款和相关功能要求，并对所有技术规范和功能条目列入下表，未列入下表的视作报价人不响应。带★的指标列入下表时，必须在指标前面保留★，否则视为不响应。投标人必须根据所投货物的实际情况如实填写，如发现有虚假描述的，该投标文件无效，并报政府采购主管部门严肃处理，并没收其投标保证金。

项目名称：海南临高第二思源实验学校创建省信息化示范校项目

项目编号：HNJC2019-0102

序号	设备名称	原技术规范主要条款描述	投标人技术规范描述	偏离情况说明 (+/-/=)
1				
2				
3				
4	...			

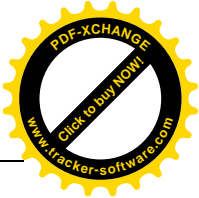
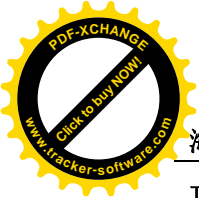
投标人名称： \_\_\_\_\_（公章）

被授权人： \_\_\_\_\_（亲笔签名）

注：

- 1、此表为表样，投标人必须把招标项目的全部技术参数列入此表，并对技术参数进行逐一应答，行数可自行添加，但表式不变。
- 2、按照招标项目技术参数要求的顺序对应填写“技术响应情况表”；
- 3、请在“投标人技术规范描述”中列出所投货物的详细技术参数情况；
- 4、是否偏离用符号“+、=、-”分别表示正偏离、完全响应、负偏离，必须逐次对应响应。评委评标时不能只根据投标人填写的偏离情况说明来判断是否响应，而应认真查阅“投标文件技术参数/功能响应”内容以及相关的技术资料判断是否满足要求；
- 5、投标人必须据实填写，不得虚假填写，否则将取消其投标或中标资格。

### 1.7 技术方案（投标人自拟）



项目名称：海南临高第二思源实验学校创建省信息化示范校项目

项目编号：HNJC2019-0102

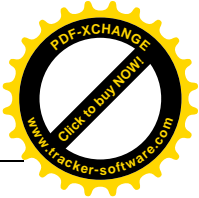
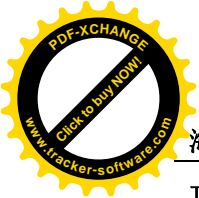
本附件内容由各投标人进行填写，应至少包括招标文件要求的服务内容的响应条件；

投标人名称： \_\_\_\_\_（公章）

法定代表人或被授权人： \_\_\_\_\_（亲笔签名）

承诺日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 1.8 售后服务承诺（投标人自拟）



项目名称：海南临高第二思源实验学校创建省信息化示范校项目

项目编号：HNJC2019-0102

本附件内容由各投标人进行填写，应至少包括招标文件要求的服务内容的响应条件；

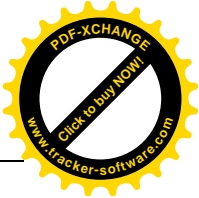
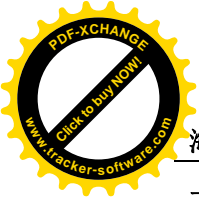
投标人名称： \_\_\_\_\_（公章）

法定代表人或被授权人： \_\_\_\_\_（亲笔签名）

承诺日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 第五部分 用户需求书





## 一、采购预算：5179520.00 元

## 二、采购内容

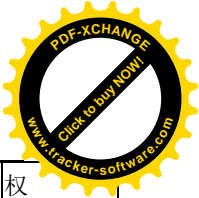
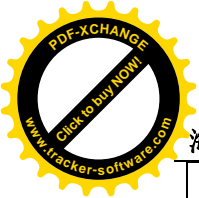
硬件设备采购、软件服务、教培服务、云服务（具体详见用户需求书）

## 海南临高第二思源实验学校创建省信息化示范校项目需求书

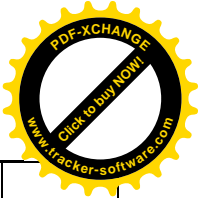
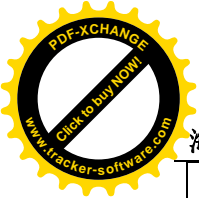
## 技术参数

## 1、硬件采购清单

序号	名称	技术参数与参考品牌	单位	数量	备注	
1	教室硬件	综合管理器	套	27	覆盖 27 个班级,属于学校产权	
2						1. 处理器 ARM v7 Cortex-A9 双核处理器, 主频: 1.866 GHz 以上
3						2. 内存 2GB 32 bit DDR3L
4						3. 存储硬盘 1TB SATA HDD, 存储访问 支持 SMB
5						4. 操作系统 OpenWRT
6						5. 协议支持 IEEE 802.11 a/b/g/n/ac
7						6. 最大发射功率: 2.4GHz: 21DBm; 5GHz: 20DBm;
8						7. 传输覆盖范围: 2.4G: 50m ; 5G: 100m;
9						8. 频道带宽 20MHz 40MHz 80MHz
10						9. 端口 3 个 10/100/1000Mbps 以太网 RJ45 数据接口 (LAN*2, WAN*1)
11						10. 可擦写存储器 8Gb Nand Flash Memory
12						11. POE 支持, 支持 802.3af 模式供电
13	充电柜	▲7. 非自有产品需提供原厂商授权书与一年质保的售后服务承诺书。	套	1463	覆盖本期项目 1403 名学生, 另外 60 台作为冗余。属于学校产	
14						1. 可提供 60 台平板 USB 端口 5V2.1A 直流充电;
15						2. 主体采用冷轧碳素钢与环保 ABS 工程塑料相结合的材料;
16						3. 采用全封闭防盗结构, 工艺上耐酸碱腐蚀、耐磨、防静电;
17						4. 具备温控风扇强制散热能力, 智能互循环散热结构;
18						5. 超静音脚轮 (四轮万向, 两轮带刹车) 和左右人体工学把手;
19	平板终端	学生终端	套	1463	覆盖本期项目 1403 名学生, 另外 60 台作为冗余。属于学校产	
20						✓ 显示: 主屏幕: 9.6 寸; 分辨率: 不低于 IPS 1280*800;
21						✓ 操作系统: 安卓 7.0 ;
22						✓ CPU: 高通骁龙 425
23						✓ 存储空间: 内存: 2G; 存储容量 16GB;
		✓ 拍照像素: 前置 200 万, 后置 500 万自动对焦;				



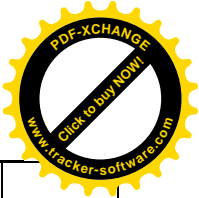
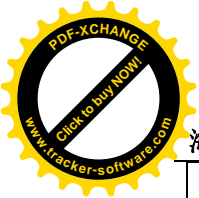
24		✓ 屏幕色彩: 1600 万色			权	
25		✓ 网络类型: 双频 Wi-Fi 2.4/5G;				
26		✓ 电池容量: 4800mAh。				
27		✓ 整机保修期限: 3 年				
28		为方便学生管控, 学生用平板电脑具备以下定制功能:				
29		✓ ▲开机进入定制系统;				
30		✓ ▲隐藏 Home 键, 锁屏状态下, 学生不能通过“ Home” 键退出平板课堂;				
31		✓ 学校自定义网站访问白名单;				
32		✓ 管理员可上传第三方 App, 学生下载安装, 学生无法自行安装非学校允许的 App; 学生无法通过第三方 app 内部链接进入白名单以外的网站。				
33		✓ 默认设置 USB 调试为关闭状态, 避免用户连接电脑安装应用;				
34		✓ 删除第三方软件, 清洁系统。				
35		✓ 学校可监控学生平板破解状态, 如果学生非法退出定制系统, 学校后台提示报警。				
36	教师终端	1、主体:				套
37		操作系统 Android 8.0				
38		CPU 核数 八核 4x2.36GHz +4x1.7GHz				
39		2、屏幕:				
40		屏幕尺寸 ≥10.1 英寸				
41		屏幕色彩 ≥1600 万色				
42		屏幕类型 IPS 屏				
43		分辨率 ≥1920×1200				
44		对比度 1000: 1				
45		支持高精度压感触控笔				
46		3、存储:				
47		运行内存 (RAM) ≥3GB				
48		存储容量 (ROM) ≥32GB				
49		扩展支持 Micro SD 卡				
50		可扩展容量 ≥256GB				
51		4、传输功能:				
52		Wi-Fi 标准 802.11 a/b/g/n/ac				
53		Wi-Fi 工作频段 2.4GHz&5GHz				
54	Wi-Fi 加密方式 WEP/WPA/WPA2					
				123		覆盖本期项目 123 名教师, 属于学校产权



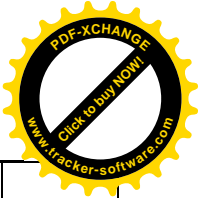
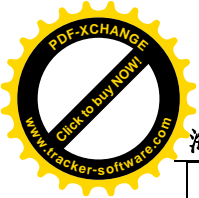
55		蓝牙传输	BT 4.2, 兼容 BT3.0, BT2.1+EDR			
56			GPS GPS、GLONASS、北斗 (BDS)			
57		5、摄像功能:				
58			主摄像头 ≥800 万像素 副摄像头 ≥800 万像素			
59		6、电池容量	≥7500mAh			
60		7、数据接口:	USB Type-C			

## 2、购买服务采购清单

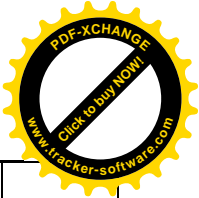
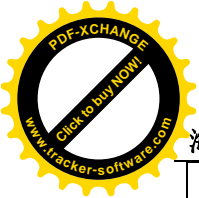
购买软件服务部分						
61	基础平台	平台管理	从数据、身份认证、存储、消息方面, 统筹规划, 建设统一的身份认证与授权管理系统, 多个应用以统一的用户身份登录			
62	教学系统	创建课程	教师可以创建课程, 作为教学活动的基本单元。针对一节课的教学内容, 可以创建多个任务, 要求学生完成。	班/三年	27	购买 27 个班级的三年软件服务, 三年后如需使用则按本期服务费用的 50% 申请拨付
63		自动关联	★教师创建课程时, 实现与教材匹配的标准资源库的自动关联, 即教师选择标准课程后, 与之相匹配的课件、试卷、试题, 自动关联在本节课中, 方便教师查看、选择引用。校内其他老师共享的课件等资源可自动关联在本节课程中。			
64		推送任务	▲资源平台支持教师备课、课前推送学生任务、布置作业、组织学生互动讨论等教学过程, 以辅助教师提高教学效率, 提高教学质量。			
		学情统计	学生在平台完成任务后, 系统自动汇总统计, 教师可以查看学生学情, 以提高教学针对性。			
		学习激励	学生完成任务, 可根据任务完成情况获得个人积分及小组积分。			
		教师激励	★平台内含积分记录机制, 教师在上传资源、推送任务、发表讨论、组织实时直播教学时都自动增加积分。			
		学习行为	系统具有技术措施, 第一次播放微课视频时, 不允许快进, 不允许拉动, 确保微课视频学习效果。			
		错题本	▲学生在完成任务过程中的错题, 分科目、分知识点记录在“错题本”中, 学生可以随时参看, 可以重做试题, 作答后都可以查看解析, 并根据需要决定是否移出错题本或结束答题。			
		班级管理	每个学生隶属于一个行政班, 教师以班级为单位组织教学活动。可对班级进行管理, 包括新建、查询、删除班级, 建立班级与学生的关系, 学生信息可以整体导入。			
		在线组卷	★教师可以通过系统快速地组卷出题, 简化组卷步骤, 提高教师工作效率。系统具有智能组卷功能, 选择学科、年级、教材版本, 选定知识点范围, 设定题目类型数目、试题难度, 系统自动组卷。			



		直播课堂	通过发布远程直播课程任务，实现远程实时在线授课。			
		移动教学	学生、老师利用手机、平板等电子产品，安装相关应用，实现随时随地随处学习。移动教学 app 支持安卓及苹果系统。			
65		自我测试	★教师可发布自我测试任务，系统自动从试题库随机组卷成一套试题，每个学生试卷各不相同。组卷规则需科学、实用。			
66		讨论学习	★教师可以对学生“讨论”任务发布的内容进行批注，以明显的颜色、字体加粗等形式体现出教师的：点评、注释，存留教师的“删除”“取消”“修改”等批注痕迹。教师批注结果，同步显示给所有学生。			
		资源系统	资源系统，是学校对教育教学资源进行共享、存储、下载、管理的系统，以云平台的方式使用共享资源，可以建立校本资源库。教师可以便捷、高效地利用标准资源库。			
		资源管理	资源系统支持分布式存储，采用网络流媒体技术，融合媒体格式的分析、转码、优化负载、点播等服务，实现资源的快速上传、检索、归档。			
		资源检索	★教师可以按照知识点搜索查询资源，搜索的结果可以根据收藏量或者使用量进行排序。			
		积分系统	★教师上传资源，可以获取积分，上传不同类型的资源，获取的积分不同。			
		校本资源库	★教师自己制作的资源，包括微课、学案、课件、试题等文档、音视频各种格式的文件，都可以上传到资源平台，由此建立校本资源库，积累学校电子财富，以云平台的方式共享使用电子资源，共享后的资源，本校可见可用。			
78	资源平台	标准教学资源库	标准资源库包括微课、试卷、试题、学案、教学参考等 5 类资源。			
79			各类资源满足如下要求：			
80			(1)、微课资源			
81			a) 微课是以微型教学视频为主要载体，针对某个学科知识点（如重点、难点、疑点、考点等）或教学环节（如学习活动、主题、实验、任务等）而设计开发的一种情景化、支持多种学习方式的 5 分钟-12 分钟时长的在线视频课程资源，采用动画、实录、特效等多种形式，便于学生充分利用碎片时间。			
82			b) 包含不低于 10000 节各学科微课。			
83			c) 同一学科同一本书的微课主讲教师不超过 10 人（保证任课教师授课的延续性）。			
84			d) 包括 5000 个配套了学案与测试题的新授课微课，提高教师备课效率。			
85			(2)、学案资源			
86			a) 包含不低于 8000 个学案。			
87			b) 学案具有“导读，导听，导思，导做”的作用。梳理知识点内容，提炼精华内容，制成半成品笔记方便学生使用。			
88			c) 每个学案需包括学习目标、学习任务与知识检测			
89			(3)、教学参考资源			



90		a)成体系建设的辅助教师备课、上课的资源，包括教案、上课课件、知识素材、延伸拓展资料等，以提高教师备课效率。		
91		b)包含不低于 20000 个教学参考资源。		
92		(4)、试卷资源		
93		a)可在线检测的标准试卷不低于 10000 套。		
94		b)和知识点紧密匹配的标准试卷，所有试题需有答案解析，可以在电脑中实时检测。		
95		(5)、试题资源		
96		a) 试题数量不少于 50 万道。		
97		b) 所有试题需有答案解析。		
98		c)所有试题需按照难度层次进阶分类为：基础类、提高类、拓展类。		
99		<b>▲非自有产品需提供原厂授权书与一年质保的售后服务承诺书。</b>		
97	教师界面投影	将教师平板界面，方便快捷地投送到投影仪或者电子白板屏幕上，方便教学互动。		
98	资源推送同步播放	教师可以将课前准备的图片、文档、音视频等格式的微视频、测试题、讨论等教学资源推送到学生端同步播放，如果是演示文稿，学生端只能自动播放不可退出。		
99	当堂测试	<b>▲教师将习题推送给全体学生，学生在平板上作答提交后，系统实时生成统计分析图表供老师查看，实时了解教学进展。</b>		
100	主观题互批	同学之间可以对主观题的解题过程及答案互相评价，开拓思维。		
101	白板互动	师生可以在白板界面利用画笔“图”“写”，实现更自由、简单的教学互动。		
102	查看学生登录	教师端实时显示学生登录情况，方便教师管理。		
103	查看学生界面	教师可以方便快捷的查看学生界面，满足教学中的管理需求。同时通过投影展示学生的学习成果。		
104	震动提醒	教师可以根据课堂情况对某些学生进行提醒，教师点击提醒，相应学生界面会抖动。		
105	锁屏控制	教师可以对部分或全体学生进行屏幕锁定，以保证学生专注听讲。		
106	学生抢答	<b>▲教师发起抢答活动后，学生可以利用平板抢答，增加课堂趣味性。</b>		
107	随机点名	教师发起点名活动，系统随机选择某个学生回答。		
108	积分奖励	教师可以根据学生的表现情况给学生一定的积分奖励，奖励结果直接显示在学生端，调动学生学习积极性。		
109	奖励统计	统计学生当天在课堂中所获得的奖励情况，并进行排名，教师和学生都可以看到，以激励学习。		
110	微课制作	教师可利用系统随时随地录制教学微课视频，并直接上传教学平台，发布任务或推送资源。		



111		拍照分享	教师学生都可以把纸质试题、学生在各种介质上书写的答题内容拍照展现在大屏幕或者电子白板上进行互动，也可以在大屏上或者电子白板上进行讲解和展示。			
112		学生全面展示	课上主观题教师推送给同学作答，学生可选择白板作答、拍照作答等答题方式提交后教师可当堂查看点评并可以组织互批。			
		原厂授权	▲非自有产品需提供原厂授权书与一年质保的售后服务承诺书。			
113	购买教培服务部分					
114	教师培训	线上教师培训	培训内容主要包括什么是智慧课堂、为什么要做智慧课堂、怎样做智慧课堂、智慧课堂常见的问题及解决办法等。培训主要以MOOC与直播形式相结合。教师线上看微课，做测评，参与互动讨论，辅以在线直播形式，10期。	班/三年	27	购买三年教培服务
115		落地教师培训	每学年在学校、或在学校所在省份，组织不少于两次为期1~3天的集中的教师特训营。北师大、首师大组成的培训讲师团，既有理念的引领，也有实际的操作、演示。			
116	交流活动	全国智慧教育交流活动	每年提供智慧教育交流活动，交流活动中有国内知名专家讲座、智慧教育先进学校领导经验介绍、智慧教育优秀教师示范课及专家点评。合作学校可以派老师参与会议或申请为全国的校长和老师们上示范课，每年不少于3次。			
117	学生服务	远程网络直播课	为学校的初中学生提供不少于80次(160节，每节45分钟)远程直播课，学生可以通过互联网参与直播课程，与名师进行远程交流。			
118	教研服务	远程教研、说课评课	每学年提供不少于30次(60节，每节45分钟)的远程教研。学校老师可以通过互联网与名师交流教学方法，了解名校的教学理念，可以与教研员进行说课、磨课、集体研讨。	三年	1	
119		进校阶段听课指导	学校开展信息化教学一段时间后，可协商教研员到学校听课、指导、教研。			
120	购买云平台服务部分					
121	云平台服务费	第三方云服务费用	租赁第三方云服务网络、计算与存储资源，确保项目网络安全与相应存储空间、计算能力。	三年	1	

“▲”项为实质性参数，如果不能响应按照无效投标处理

### 三、验收标准和要求：

1、交付时间：合同签订生效之日起15日历天。

★如未能按照合同规定时间内交付甲方，造成的一切损失，由乙方承担。

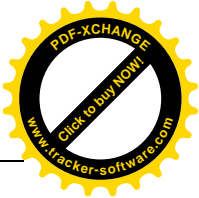
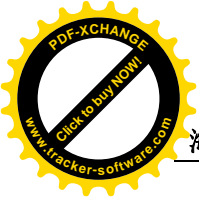
2、服务期限：3年。

3、交付地点：用户指定地点。

4、付款方式：具体以合同签订为准。

5、验收要求：按招标文件技术参数进行验收。

### 四、项目售后服务



售后服务要求：

- 1、投标人在本地设有常驻售后服务机构，提供的工商注册的证明文件复印件。
- 2、技术支持：提供 7×24 小时的技术咨询服务。
- 3、故障响应：出现故障需 1 小时内响应，电话沟通无法解决故障的，12 小时内必须到现场维护，要求在 24 小时内排除故障，24 小时内无法排除故障的，必须提供待用设备采用。
- 4、质保期内出现任何质量问题（人为破坏或自然灾害等不可抗力除外），由成交人负责全免费（免全部工时费、材料费、管理费、财务费等等）更换或维修。质保期满后，无论采购人是否另行选择维保供应商，成交人应及时优惠提供所需的备品备件。
- 5、对相关用户进行现场应用培训，对用户技术人员进行设备基本保养和维护培训。

## 五、产品质量要求：

满足用户需求书