

购买白沙县智慧旅游服务平台建设

竞争性磋商文件

项目编号：HNZT2018-306

采购单位：白沙黎族自治县文化旅游商务局

代理机构：海南政通招投标有限公司

2019年01月

目 录

第一章 磋商公告.....	- 3 -
第二章 采购人需求书.....	- 5 -
第三章 供应商须知.....	- 12 -
供应商须知正文部分.....	- 14 -
第四章 评审办法和程序.....	- 24 -
第五章 合同文本（参考）	- 30 -
第六章 磋商响应文件格式.....	- 33 -

第一章 磋商公告

受白沙黎族自治县文化旅游商务局的委托，海南政通招投标有限公司（“招标人”或“招标代理机构”）就购买白沙县智慧旅游服务平台建设（项目编号：HNZT2018-306）组织竞争性磋商，欢迎合格的国内报价人提交密封报价。有关事项如下：

一、项目概况

- 1、项目名称：购买白沙县智慧旅游服务平台建设
- 2、项目编号：HNZT2018-306
- 3、用途：白沙黎族自治县文化旅游商务局工作需要
- 4、采购预算：770000.00 元（投标报价如超出采购预算的，视为无效投标。）
- 5、本项目分包情况：一批不分包
- 6、采购内容及技术要求：购买白沙县智慧旅游服务平台建设一批，具体要求详见“用户需求书”

二、供应商资格要求：（报价人必须具备以下条件并提供相关资格证明材料）

符合《政府采购法》第二十二条的规定：

- 1、在中华人民共和国注册，具有独立承担民事责任的能力；（提供有效的企业营业执照副本、税务登记证副本、组织机构代码证副本（复印件）或三证合一的有效企业营业执照副本（复印件））；
- 2、有依法缴纳社会保障资金的良好记录。（提供 2018 年下半年至少 1 个月缴纳社保记录凭证复印件加盖公章）；
- 3、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（需提供 2018 年下半年至少 1 个月纳税证明或提供 2017 年度经会计师事务所审核的财务审计报告复印件加盖公章）；
- 4、提供参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明函（新成立的公司自成立之日起算）（加盖公章）；
- 5、必须为未被列入信用中国网站(www.creditchina.gov.cn)的“失信被执行人”、“重大税收违法案件当事人名单”、“政府采购严重违法失信名单”和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的投标人（提供查询结果网页截图并加盖单位公章）；

6、本项目不接受联合体投标。

三、磋商文件的获取

1、时间：2019年01月09日__时至2019年01月16日__时（办公时间：上午09：00-12:00，下午14:30-17：00，节假日除外）；

2、发售地点：海口市美兰区蓝天路西12号世纪生活港B0905号。

3、售价：¥300元/套（售后不退）。

4、**方式：现场报名。**报名时需提交的材料：法定代表人授权委托书（原件）、法定代表人身份证（复印件）、授权人身份证、授权人在本公司缴纳社保的证明和资格要求中的各项证明材料。（以上所提供的材料需现场核查原件，收加盖公章复印件，否则不予受理。提供虚假材料的，报上级主管部门审查）。

四、报价截止时间、磋商时间及地点

1、递交磋商响应文件时间：2019年01月21日09:00时前；

2、磋商响应文件递交截止时间：2019年01月21日09:00时；

3、磋商（开标）时间：2019年01月21日09:00时；

4、磋商（开标）地点：海口市美兰区蓝天路西12号世纪生活港B0905号。

5、缴纳投标保证金截止时间：2019年01月17日09:30时前，保证金金额：5000元。

6、公告媒介：中国海南政府采购网。

五、采购人、招标代理机构联系方式

采购人：白沙黎族自治县文化旅游商务局

地 址：白沙黎族自治县

联系人：羊先生 电话：0898-27723425

招标代理机构：海南政通招投标有限公司

地 点：海口市美兰区蓝天路西12号世纪生活港B0905号

电 话：0898-68592663 传真：0898-66792664

联系人：陈工 电子邮箱：hnztzb@163.com

海南政通招投标有限公司

2019年01月09日

第二章 采购人需求书

一、项目概况

1. 采购单位：白沙黎族自治县文化旅游商务局
2. 项目名称：购买白沙县智慧旅游服务平台建设
3. 项目编号：HNZT2018-306
4. 采购预算：770000.00 元（投标报价如超出采购预算的，视为无效投标。）
5. 交货期：自合同签订之日起 20 天内交付完毕
6. 项目分包情况：一批不分包
7. 交货地点：采购人指定
8. 付款方式：按合同约定方式付款。

二、项目简介

我委拟建设白沙黎族自治县智慧旅游服务平台项目，该项目的建设，不仅要响应以海南省旅游服务平台为基础，以白沙黎族自治县旅游数据进一步整合、共享为牵引，打破地区、部门和行业壁垒，提升智慧旅游管理及服务能力。而且促进大数据与旅游行业的融合发展，发挥各方面积极性，发展精确旅游行业市场定位、创新旅游行业需求的旅游大数据应用示范，提高旅游行业管理及服务水平。各平台建成后，旅游管理部门可以更为直观便捷地掌握全县各地旅游的运行实况，全面分析市场动态、运行态势和发展趋势，为旅游管理部门开展监管调度、应急指挥提供有效手段，全面提升旅游部门的治理能力，为企业、游客提供更为及时准确的公共信息服务。

三、采购清单品目清单

序号	模块	主要功能	数量	单位
1	旅游云数据中心	旅游资源管理系统、大数据挖掘分析、数据填报系统、数据开放共享、系统管理	1	套
2	旅游大数据分析平台	旅游目的地画像、景区画像、游客画像、旅游舆情分析、旅游产业分析、旅游关注度分析	1	套
3	旅游产业运行监测与应急指挥平台	综合展示、旅游基础资源展示、运营商数据、应急指挥调度、景区运行监测、景区视频监控	1	套

4	旅游诚信管理系统	对接省平台接口开发、诚信数据挖掘分析、信息综合展示及发布管理	1	套
5	云资源服务	云服务器及存储	1	套
6	运营商数据资源	接口数据,可共享至省级全域旅游监管服务平台。包括白沙当地的:总客流量及客源地、旅游点客流量及客源地、游客驻留情况、游客特征等	1	套
7	简易大屏系统	2台64寸高清电视、1台融合主机、配件(含设备+调试维护服务)	1	套
8	专线	1条10M互联网专线	1	条

四、建设原则

(一) 统筹规划白沙县智慧旅游服务平台

白沙县智慧旅游服务平台建设按照分层负责分步实施的原则,由旅游行政部门通过购买服务负责本级平台的建设和后期运维工作,力争在2019年内集中建设完成平台,并实现与省平台的互联互通,使全县的旅游信息化水平提升到一个新水平。

(二) 上下联动项目工作机制

坚持“政府引导、部门配合、企业主体、社会参与”原则,致力构建县-景区(企业)政企一体的智慧旅游管理体系。在相关局的支持下,实现纵横贯通、上下联动的项目建设工作机制。县发改委、科工信局、财政局等给予项目支撑,县交通局、气象局、环保局、公安局,通讯运营商,金融机构及数字化景区与我委建立涉旅信息共享交换和联动协作机制,基于横向县级局、纵向省旅游部门,以及网络电商、搜索引擎、通信运营商和涉旅企业的数据,搭建数据分析模型,构建白沙县智慧旅游服务平台,确保平台建设的顺利推进。

五、建设目标

(一) 提升管理效率,实现行业监管

基于“大数据”的旅游云数据中心,实时获取旅游景区、酒店的运行状态信息,并面向旅游管理机构、涉旅企业提供不同级别的旅游产业全链条的数据统计,实现旅游产业全链条的科学管理和有效监督。

(二) 提升旅游公共服务品质,打造特色旅游品牌

建设完全面向游客需求的公共服务体系，使游客获取服务方式更多样化，增加服务的互动性和实时性，促进游客在旅游信息获取、旅游计划决策、旅游产品预订支付、享受旅游、回顾和评价旅游等方面方式的转变，享受无处不在的全方位的旅游云服务。

（三）针对性旅游营销，整合区域发展

建立互联互通的旅游公共支撑体系，实现旅游管理机构与企业之间、企业与企业之间、企业与游客之间旅游信息数据的最大化流通，通过积累游客数据和旅游产品消费数据，挖掘旅游热点、游客兴趣点，引导旅游企业策划对应的旅游产品，制定对应的营销主题，从而实现旅游企业营销的精准化，促进旅游产业的发展。

六、项目建设内容

白沙县智慧旅游服务平台主要有白沙全域旅游云数据中心、旅游大数据分析平台、旅游产业运行监测与应急指挥平台、旅游诚信管理系统、微信公众号开发，实现涵盖白沙旅游的吃、住、行、游、购、娱旅游六大要素的基于游客位置的实时旅游信息化、智能化服务：



（一）旅游云数据中心

旅游云数据中心统一数据采集标准，进行数据采集、编目、分级，实现旅游数据分类归档、授权应用。

1. 旅游资源管理系统

旅游资源管理系统通过系统将旅游数据中心的所采集的有关所以旅游行业数据进行管理。数据所涵盖的范围主要包括旅游行业吃、住、行、游、购、娱这六要素的数据，通过旅游资源管理系统对数据进行整并根据数据之间的业务关联性对异构数据进行关联、抽取、转换，完成数据的比对、去重、加工、融合等工作。

2. 数据填报系统

旅游数据填报系统为各类填报对象通过注册账号，在审核通过之后只需登录按照要求对所需数据进行填报、上传，数据中心就能够及时获得该部分数据，通过审核的数据则存入数据库，提高数据中心数据的全面性、及时性、准确性。

3. 数据开放平台

数据开放将实现与旅游景区、宾馆饭店、旅游中介机构等旅游企业的数据交换；实现省旅游委、县旅游委的旅游电子政务信息类数据交换；实现与涉旅部门（如交通、气象、环保、运营商等）的数据交换的标准接口开发；实现旅游日常经营、日常监管调度、旅游假日（黄金周）经营信息类等数据交换；实现数据的开放共享，通过开放 API 平台，服务于大众。

4. 系统管理

建立明确的划分系统角色定义，对用户组进行分角色管理，并明确划分各角色的权限，按级分类进行权限分配；对各类用户进入数据中心进行的操作，给予记录，打造平台信息管理控制体系，从物理、网络、系统、信息和管理等方面保证平台整体安全、稳定运行。

（二）旅游大数据分析平台

1. 旅游目的地画像

结合旅游资源、客流数据的分析，对当前旅游目的地可为游客提供的游览景点、旅游服务情况进行了解，有针对性的调整改造当前的旅游环境，提高旅游目的地服务质量，提高客流量及收入。

2. 景区画像

通过对景区资源分布、客流收入、门票销售情况等分析，了解当前景区的基本运营情况，分析游客偏好和游客属性提供符合游客属性和偏好的景区服务，提高景区服务质量及收入。

3. 游客画像

通过对游客的属性、行为、偏好等维度的分析，可明确游客的分布情况，针对游客分布改善当前服务，提高整体服务质量。

4. 旅游舆情分析

通过对高频词、正面信息、负面信息的分析，可预估未来人流量的情况、游客对当前目的地的整体情况的舆论导向，针对集中负面问题进行有针对性的调整和改善。

5. 旅游产业分析

通过对游客在吃、住、行、游、购、娱各方面的分析，可了解当前各方面的运营，根据游客的偏好和舆情等，有针对性的进行对应产业的调整和改善，提高游客抵达目的地后的全方位服务。

6. 旅游关注度分析

通过对全网网民对目的地的关注量、目的地的搜索行为、目的地的搜索的分析，了解当前网民对旅游出行目的地行的关注点，结合舆情及节假日等情况可预估未来的游客流量，结合旅游产业的情况分布、舆情情况等可进行针对性的改善和提升。

(三) 旅游产业运行监测与应急指挥平台

1. 综合展示

通过对接各系统实现景区天气环保、景区舒适度、游客人数、景区地图的展示。

2. 基础数据展示

展示业务系统旅游资源管理系统中的基础数据和涉旅资源的空间、统计分析结果，为日常旅游监管调度、发生应急事件后的应急管理联动指挥及有效信息发布提供数据支撑。

3. 运营商数据

展示运营商统计分析数据，展示各省及省内各市县来的游客人数，进行游客来源地统计排序展示，并可展示历史年度数据和各区域单独数据展示，并可针对游客分布情况实现游客智能时空分流。

4. 应急指挥调度

应急指挥调度展示业务系统中应急指挥系统的应急指挥管理和值班管理等相关分析结果，包含对应急事件、事件信息、应急人员信息、应急事件资讯、应急事件数量趋势、应急事件分类统计等。

5. 景区运行监测

以八宫格方式展示景区运行监测情况，通过以景区级别序列进行排序，展示景区名称、级别、图片、天气环保、应急电话、今日接待人数、舒适度、停车位等相关数据，并支持切换展示，帮助管理部门直观掌控景区运行状况和处置应急事件。

6. 实时运行监测

以直观便捷的方式展示全区各地旅游市场实时运行情况，为旅游市场监管和应急救援指挥提供了有效的决策支撑，为企业、游客提供了更为及时准确的公共信息服务，全面提升了旅游管理和服务水平。

7. 景区视频监控

展现各景区实时监控视频，实现景区主要道路、景点的视频接入系统，点击景区视频图像单点登陆景区视频接入系统，可对各景区视频进行浏览查看。

（四）旅游诚信管理系统

1. 综合展示

综合展示的主要内容包括对景区、涉旅住宿设施、星级农家乐、旅游购物点等的电子认证数据进行统计，并对电子认证的申请数、通过数、通过率等数据通过折线图、柱状图等不同的方式进行展现。

2. 诚信管理

诚信管理的主要作用是通过对诚信信息数据的定期汇总，及时准确地对企业诚信状况作出科学评价，为广大游客、企业和管理部门提供更为有效的信息服务，促进旅游企业重视诚信建设，推动旅游服务质量的提升。主要设计的功能包括有企业信息、电子认证、主题体资质、行政许可、行政处罚、表彰信息、红黑榜、执业信息、信用记录、诚信评价。

3. 信息发布

诚信管理及信用评估系统结合旅游政务网平台，通过在旅游政务网开辟专栏，将诚信管理及信用评估相关信息推送到旅游政务网平台，对日常企业诚信状况、投诉情况、表彰情况进行发布，有效利用平台对诚信信用进行监管，提高旅游诚信效力。

4. 业务参数

业务参数的作用主要用户管理旅游诚信管理系统的级别架构，通过该功能定制不同数据类型的等级情况。

用户可通过业务数据中的管理字典，设定景区、旅行社、度假村等不同涉旅企业的等级、业务类型等级别。

（五）简易大屏展示系统

建设集 LED 高清晰度数字显示技术、多屏图像处理技术、信号切换技术、网络技术等的综合为一体的简易大屏显示系统。通过系统可以实现对整个指挥

调度系统所需要显示的各种情况的动态监管，可随时对各种采集到的监控信号、网络信号及各种计算机图形信息，如景区监控、旅游车辆监控、景区实况信息、大数据主题分析等，进行多画面显示和分析，能够直观、完整、准确、清晰、灵活的显示任意有关来自各方面信息，便于及时做出判断和处理，实现实时监控和集中指挥、统一管控的目的。

为实现节约投资，并满足智慧旅游平台大屏展示的效果，本方案计划采用简易大屏展示系统，通过壁挂式或支架式高清电视组，加上融合主机组成简易展示大屏，实现对平台数据、监控画面及相关信息的集中展示。



七、售后服务要求

1、售后服务范围：服务期内负责日常维护工作，定期检查软件及系统，并持续跟进系统运行情况，及时解决运行中的问题。如发生需求变更，在约定的功能范围内适时进行软件的修改、升级工作。

2、售后服务方式与内容：通过驻场服务、定期巡检、远程支持等手段，完成所供设备的硬件系统和软件系统的运维与技术支持、产品升级扩展咨询、辅助决策、问题搜集上报、系统软件测试、周期性汇报服务。

八、项目费用预算

本项目平台以购买服务方式进行建设，同时采购简易大屏设备一套，服务期限为两年。

第三章 供应商须知

供应商须知前附表

序号	内容
1	采购人名称：白沙黎族自治县文化旅游商务局 地 址：白沙黎族自治县 项目联系人：羊先生 联系电话：0898-27723425
2	采购代理：海南政通招投标有限公司 联系人：陈工 联系电话：0898-68592663 地址：海口市美兰区蓝天路西 12 号世纪生活港 B0905 号
3	供应商资格要求：详见磋商公告
4	磋商文件的澄清：提交响应文件截止之日 5 日前以书面形式通知
5	磋商文件的修改：提交响应文件截止之日 5 日前以书面形式通知
6	供应商提供的磋商响应文件应由以下内容组成，实际响应中如有必要，供应商可对未涉及的部分予以补充： 1、投标函 2、开标一览表 3、资格证明文件（详见磋商公告中的资格要求） 4、经营活动中没有重大违法记录的声明函 5、供应商认为需要提供的用于参与评审其他材料 6、技术方案（格式自定） 7、最后磋商报价表 注：供应商编制上述文件时，本磋商文件第六章已提供格式的文件须按格式要求填写。
7	交货期：自合同签订之日起 20 天内交付完毕 地点：采购人指定地点。
8	本项目不允许分包，不接受联合体
9	备选方案：不接受
10	磋商保证金金额：人民币伍仟元整（5000.00 元）。 请于 2019 年 01 月 17 日 09:30 前转入以下账号：（缴纳保证金时请注明所报价的项目编号，并注明包号（如有）） 缴纳投标保证金银行账户：

	<p>户 名：海南政通招投标有限公司</p> <p>开户行：中国银行股份有限公司海口蓝天西路支行（美舍河支行）</p> <p>账 户：266261986176</p> <p>注：1、磋商保证金必须由供应商单位账户转出；2、用途须注明简要项目名称。</p>
11	投标有效期：自开标之日起60天
12	磋商响应文件份数：正本壹份，副本贰份。
13	磋商响应文件递交地点：详见磋商公告
14	供应商在递交磋商响应文件的同时，应将投标函、开标一览表、磋商保证金缴纳凭证密封在一个唱标信封内，单独递交。
15	磋商响应文件递交截止时间： <u>2019年01月21日09:00时。</u>
16	<p>开标时间：同磋商响应文件递交截止时间。</p> <p>开标地点：同磋商响应文件递交地点。</p>
17	<p>出现以下情况将可导致供应商的投标被拒绝：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 磋商响应文件的密封、签署、盖章不符合磋商文件的要求； 2. 供应商的资格证明文件不符合磋商文件的要求； 3. 投标函或磋商报价不符合磋商文件的要求； 4. 磋商保证金不符合磋商文件递交的要求； 5. 磋商响应文件的响应与磋商文件的实质性要求存在重大偏离； 6. 不符合法律、法规和磋商文件中规定的其他实质性要求
18	磋商小组由3名专家组成，专家按规定从海南省人民政府政务服务中心综合评标专家库中随机抽取。
19	推荐成交候选人3名
20	项目资金预算为人民币770000.00元。
21	<ol style="list-style-type: none"> 1、采购代理服务及其他费用由成交供应商支付。 2、收费依据国家计委关于印发《招标代理服务收费管理暂行办法》的通知（计价格〔2002〕1980号）和国家发展改革委办公厅印发《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格〔2003〕857号）计取，并于成交通知书签发前一次性付清。

供应商须知正文部分

一、总则

1. 资金来源：财政资金。

采购人：见《供应商须知前附表》

采购代理机构：见《供应商须知前附表》

2. 合格的供应商

2.1 合格的供应商：见《磋商公告》及《供应商须知前附表》中规定的内容

2.2 联合体投标：本次采购不接受联合体

2.3 合格的货物和服务：合同规定的货物和服务指其来源符合磋商文件要求的货物和服务。

2.4 投标人参加本次政府采购活动应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定，并具备本招标文件第一章的“投标人资格要求”规定的条件。补充说明：根据《政府采购法实施条例》及有关释义，银行、保险、石油石化、电力、电信运营商等有行业特殊情况的，其分支机构可参与投标，即其分支机构可视为“具有独立承担民事责任能力的法人”。

2.5 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

2.6 如为信息系统采购项目，供应商不得为该整体项目或其中分项目前期工作提供过设计、编制、管理等服务的法人及附属单位。

2.7 招标（采购）文件中未明确规定允许进口产品参加的，均视为拒绝进口产品参加。（进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）。

3. 投标费用

无论投标过程中的作法和结果如何，供应商准备和参加投标活动发生的费用自理。供应商应承担所有与编写和递交磋商响应文件有关的费用，采购人和采购机构在任何情况下不承担这些费用。

二、磋商文件

4. 磋商文件的构成

4.1 磋商文件包括：

- 第一章 磋商公告
- 第二章 采购人需求书
- 第三章 供应商须知
- 第四章 评审办法和程序
- 第五章 合同条款
- 第六章 磋商响应文件格式

4.2 供应商应审阅磋商文件中所有须知、格式、条款和规格。供应商未按磋商文件要求提供全部资料或提交的磋商响应文件未对磋商文件作出实质性响应，那么供应商将承担其风险并有可能根据第 23 款导致磋商文件被拒绝。

5. 磋商文件的澄清

任何对磋商文件提出澄清的供应商，应在《供应商须知前附表》中规定的提交响应文件截止之日前 5 日以书面形式（上传至电子招投标系统，下同）通知采购代理机构。采购机构将视情况对提交响应文件截止之日前 5 日收到的澄清要求采用适当方式或以书面形式予以答复，并在其认为必要时，将不标明查询来源的书面答复发给每一已购买磋商文件的潜在供应商。

6. 磋商文件的修改

在提交磋商响应文件截止之日前 5 日的任何时候，无论何故，采购人可主动地或在答复供应商提出澄清的问题时对磋商文件进行修改。

磋商文件的修改将以书面形式通知所有购买磋商文件的供应商，并对其具有约束力。供应商在接收后 1 日内应立即以传真的形式确认已收到该修改。

为使供应商在准备磋商响应文件时有合理的时间考虑磋商文件的修改，采购人可酌情推迟第 19 款中规定的提交响应文件截止之日。

三、磋商响应文件的编制

7. 投标使用的文字

磋商响应文件所有部分均应以中文编制。

8. 磋商文件的组成

8.1 供应商准备的磋商响应文件应包括以下部分：

- 1) 按第六章磋商响应文件格式填写的投标函及开标一览表。开标一览表与投标函总价不符，以开标一览表为准。

2) 按第 13 条出具的, 证明供应商有资格投标以及如果中标有能力履行合同的证明文件。

3) 按第 15 条出具的磋商保证金。

8.2 供应商应按第六章《磋商响应文件格式》中规定的结构和顺序编制磋商文件。

9. 磋商响应文件格式

供应商应按磋商文件第六章提供的磋商响应文件格式编制磋商响应文件。

10. 磋商报价

10.1 本项目为固定预算价采购, 任何有选择的报价将不予接受。

10.2 磋商总报价及分项报价应包括: 采购内容的全部费用。

10.3 投标函和开标一览表中所填的价格在合同执行过程中是固定不变的; 除非另有规定, 非固定的投标价将根据第 23 款规定被采购人拒绝。

10.4 其他要求见《供应商须知前附表》。

11. 投标货币

本次采购的货物以人民币进行报价, 以其它货币标价的投标将被拒绝。

12. 供应商的合格性和资格的声明文件

12.1 根据第 13.2 款规定, 供应商须提交证明其有资格进行投标和有能力履行合同的文件, 作为磋商文件的一部分。

12.2 供应商提供的履行合同的资格声明文件应使采购人满意:

1) 供应商具有履行合同所需的财务、技术和生产能力;

2) 供应商应填写并提交磋商文件第六章上所附的“资格证明文件”中的所有内容。

13. 货物的合格性及符合磋商文件规定的证明文件

13.1 供应商须提交证明其拟供货物和辅助服务的合格性并符合磋商文件规定的证明文件, 作为磋商文件的一部分。证明文件可以是文字资料、彩页和数据。

13.2 磋商文件规定的其他必要文件。

14. 磋商保证金

14.1 根据第 10 项规定, 供应商投标时按《供应商须知前附表》中的规定提交磋商保证金。

14.2 磋商保证金是用于保护本次采购免受供应商的行为而引起的风险, 根据第 14.6 款规定, 发生下述行为予以没收磋商保证金。

- 14.3 磋商保证金使用投标货币表示，只能采取下列形式：转账。
- 14.4 任何未按第 14.1 款和第 14.3 款规定提交磋商保证金的投标，将被视为非响应性投标而按第 23 条予以拒绝。
- 14.5 未成交供应商的保证金在成交通知书发出后 5 个工作日退还，成交供应商的保证金在采购合同签订后 5 个工作日退还。
- 14.6 若发生下列情况，采购人在书面通知后有权没收磋商保证金：
- 1) 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；
 - 2) 供应商在响应文件中提供虚假材料的；
 - 3) 除因不可抗力或磋商文件、磋商公告认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；
 - 4) 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
 - 5) 中标后未按规定缴付采购代理服务费的；
 - 6) 磋商文件对履约保证金有要求，而成交供应商未按规定提交履约保证金。

15. 投标有效期

- 15.1 磋商响应文件将在开标日期后《供应商须知前附表》中规定的时间内有效。投标有效期比规定短的可以视为非响应标予以拒绝。
- 15.2 在特殊情况下，采购人可于投标有效期满之前要求供应商同意延长有效期。要求与答复均应为书面形式往来。供应商可以拒绝上述要求而其磋商保证金不被没收。对于同意该要求的供应商，既不要求也不允许其修改磋商文件，但将要求其响应延长磋商保证金的有效期。

16. 磋商响应文件的式样和签署

- 16.1 供应商应按《供应商须知前附表》中规定的数量递交磋商响应文件，每一份磋商响应文件必须装订成册。并要明确注明“正本”和“副本”，如正本和副本或电子文档有差异，以正本为准。
- 16.2 磋商响应文件正本和副本须打印或用不退色墨水书写并由供应商或经正式授权并对供应商有合同约束力的人签字，后者须将“授权委托书”以书面形式附在磋商响应文件中。**磋商响应文件副本可以是正本的复印件。**
- 16.3 除供应商对错处作必要修改外，磋商文件中不许有加行、涂抹或改写。若有修改须由签署磋商文件的人进行签字，并加盖公章，否则视为无效。
- 16.4 传真投标、邮寄投标概不接受。

四、磋商响应文件的递交

17. 磋商响应文件的密封和标记

17.1 供应商应将磋商响应文件正本和副本分别密封在两个投标专用袋（箱）中，并标明“正本”或“副本”，《投标函》、《开标一览表》、磋商保证金缴纳凭证和电子文档应另多制一份单独密封一份于“唱标信封”内，独立于磋商响应文件之外一同递交。“正本”、“副本”和“唱标信封”的封口处均应加盖投标单位的公章，磋商响应文件正本需加盖骑缝章。

17.2 “正本”、“副本”和“唱标信封”投标专用袋（箱）外包装均应：

- 1) 按《供应商须知前附表》所示注明开标地点。
- 2) 注明项目名称、采购编号、正本、副本或唱标信封及在磋商公告规定的开标日期及时间前注明“不准启封”的字样。
- 3) 写明供应商名称、地址、联系人和联系方式。

17.3 如果未按第 18.2 款规定密封和标记，采购人对磋商响应文件的误投或提前拆封不负责任。对由此造成提前开封的磋商响应文件，采购人将予以拒绝，并退回供应商。

18. 递交磋商响应文件的截止日期

18.1 采购人收到磋商响应文件的时间不得迟于《供应商须知前附表》中规定的截止时间。

18.2 采购人可按照第 7 款的规定修改磋商文件并酌情延长提交磋商响应文件的截止时间，因此，业已规定的采购代理机构和供应商的一切权利和义务将按延期后的磋商响应文件递交截止时间履行。

19. 迟交的磋商响应文件

根据第 19 款规定，采购人将拒绝接收任何迟于《供应商须知前附表》中规定的截止时间递交的磋商响应文件。

20. 磋商响应文件的修改和撤回

20.1 供应商在提交磋商响应文件后可对其磋商文件进行修改或撤回，但采购人须在提交磋商响应文件截止之日前收到该修改或撤回的书面通知。

20.2 供应商对磋商响应文件的修改或撤回的通知应按第 17 款和第 18 款规定进行准备、密封、标注和递送。

20.3 磋商响应文件递交截止时间后不得修改磋商响应文件。

20.4 供应商不得在磋商响应文件递交截止日起至第 15 条规定的磋商响应文件有效期期满前撤销磋商响应文件。否则采购人将按第 14.6 (1) 款规定没收其磋商保证金。

五、开标与评审

21. 开标

21.1 采购人在供应商代表自愿出席的情况下，在《供应商须知前附表》规定的地点和时间开标，出席代表需登记以示出席。

21.2 按照第 20 条规定，提交了可接受的“撤回”通知的磋商文件将不予开封。

21.3 开标时，采购代理机构将当众宣读开标一览表中供应商名称、投标总价、交货期、是否提交磋商保证金，以及采购人认为合适的其他内容，只有在开标时唱出的投标声明（如进一步折扣等）评审时才能考虑。

21.4 采购代理机构将做开标记录，开标记录包括按第 22.3 款的规定在开标时宣读的全部内容。

22. 磋商响应文件的初审

22.1 采购人、磋商小组根据“初步评审表”对磋商响应文件的资格性和符合性进行评审，只有对“初步评审表”所列各项作出实质性响应的磋商文件才能通过初步评审。对是否实质性响应磋商文件的要求有争议的投标内容，磋商小组将以记名方式表决，得票超过半数的供应商有资格进入下一阶段的评审，否则将被淘汰。具体工作包括：

- 1) 磋商小组将审查磋商文件是否完整、有无提供所需的磋商保证金、是否恰当地签署、是否大致编排有序等；
- 2) 根据第 25 条规定对磋商响应文件进行详细评审之前，磋商小组将确定每一磋商文件是否对磋商文件的要求做出了实质性的响应。所谓做出实质性响应的投标指的是符合磋商文件要求的全部条款、条件和规格而无任何重大偏离或保留。重大偏离或保留系指实质上影响到合同项下的供货范围、质量和性能，或指与磋商文件有实质不一致，限制了合同项下采购人的权利和供应商的义务，或对该重大偏离的修改对提交实质性响应投标的供应商将不公平。磋商小组决定磋商文件的响应性是基于磋商文件的内容本身而不靠外部的证据。

22.2 磋商小组将拒绝被定为非响应性的投标，供应商不能通过修正或撤销不符之

处而使其投标成为响应性投标。

在采购采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

- (一)符合专业条件的供应商或者对磋商文件作实质响应的供应商不足三家的；
- (二)出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (三)供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (四)因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购人或采购代理机构应当将废标理由通知所有供应商。

22.3 磋商小组将对确定为实质上响应的投标进行审核，看其是否有计算上和累加上的算术错误，修正错误的原则如下：

- 1) 磋商响应文件中开标一览表(报价表)内容与磋商响应文件中明细表内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准；
- 2) 磋商文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 3) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；
- 4) 对不同文字文本磋商文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

22.4 磋商小组将按上述修正错误的方法调整磋商文件中的磋商报价，调整后的价格应对供应商具有约束力。如果供应商不接受修正后的价格，则其投标将被拒绝，其磋商保证金将被没收。

22.5 对供应商报价经过上述修正和调整（包括缺漏项调整）后所得出的价格构成其“评标价”。

22.6 磋商小组将允许修正磋商文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致的或不规则的地方，但这些修正不能影响任何供应商相应的名次排列。

22.7 本项目非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予 6% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。

23. 磋商响应文件的澄清

对磋商响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，磋商小组可以书面形式要求供应商作为必要的澄清、说明或者纠正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出磋商文件的范围或者改变磋商文件的实质性内容。

24. 磋商响应文件的详细评审：详见第四章《评审办法和程序》。

25. 确定成交供应商

磋商小组根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名成交候选供应商。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。采购代理机构应当在评审结束后 2 个工作日内将评审报告送采购人确认。采购人应当在收到评审报告后 5 个工作日内，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定评审报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。采购人或者采购代理机构在成交供应商确定后 2 个工作日内，在省级以上财政部门指定的政府采购信息发布媒体上公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书。

六、授予合同

26. 授予合同的准则

26.1 除第 30 条规定外，合同将授予采购人确定的成交供应商。成交供应商放弃中标、或因不可抗力提出不能履行合同，或者磋商文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的，采购人可以与排位其后第一位的供应商签订合同或重新组织招标，以此类推。

26.2 如采购人发现成交供应商在投标、提供资料时有弄虚作假的行为，经核实，采购人有权拒绝该成交供应商的投标。

26.3 其他规定见《供应商须知前附表》。

27. 资格后审

供应商的财务、技术、和供货能力及信誉，确定其是否有资格能圆满地履行合同。如果审查通过，则将合同授予该供应商；如果审查没有通过，则拒绝其投标。在此情况下，磋商小组将对排位其后第一位的供应商的能力做类似的审查。

28. 在授予合同时变更采购服务任务的权利（适用）

29. 接受和拒绝任何投标或所有投标的权利（适用）

29.1 供应商的报价均超过了采购预算，且采购人不能支付的，将予以废标；

29.2 因重大变故或为维护国家利益，采购人在授予合同之前仍保留接受或拒绝任何投标或所有投标的权利。

30. 成交通知

30.1 磋商响应文件有效期期满前，采购人将以书面形式通知成交供应商其投标被接受。

30.2 采购人向成交供应商发出书面通知的同时，采购人通知落选的供应商其投标未被接受，并按第 15 条规定退还其磋商保证金。

30.3 成交通知书是合同的一个组成部分。

31. 签署合同

31.1 采购人通知成交供应商成交时，将提供磋商文件中的合同格式，包括双方之间的有关协议给成交供应商。

31.2 成交供应商在收到成交通知书和合同格式后，在成交通知书上规定的时间内，应派授权代表前往采购人指定地点签订合同。

32. 履约保证金

详见《供应商须知前附表》

33. 采购代理服务费

采购代理服务费及其他费用支付方式：由成交供应商支付。

34. 政策功能

34.1 本次招标优先选购中华人民共和国财政部公布的《政府采购自主创新产品目录》和《节能环保产品目录》的标的物。

34.2 强制采购节能产品、信息安全产品，优先采购环境标志产品。节能产品是指列入财政部、国家发展和改革委员会制定的《节能产品政府采购清单》，且经过认定的节能产品；信息安全产品是指列入国家质检总局 国家认监委《信息安全产品强制性认证目录》，并获得强制性产品认证证书的产品；环境标志产品是指列入财政部、国家环保总局制定的《环境标志产品政府采购清单》，且经过认证的环境标志产品。

34.3 投标产品属于信息安全产品的，供应商应当选择经国家认证的信息安全产品投标，并提供由中国信息安全认证中心按国家标准颁发的有效认证证书复印件。

34.4 投标产品属于政府强制采购节能产品的，供应商应当选择《节能产品政府采购清单》中的产品投标，并提供有效的节能产品认证证书复印件。

34.5 磋商文件中提供的参考产品品牌或型号，是采购人根据项目所要实现的功能根据市场情况列出的品牌或型号，并不是限制条件。

34.6 对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。参加投标的中小企业，应当提供《中小企业声明函》（“中小企业划型标准”详见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业（2011）300号）。

第四章 评审办法和程序

一、评审原则

1. 本次采购采用竞争性磋商方式进行，评审由依法组成的磋商小组负责完成。评审基本原则：评审工作应依据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》以及国家和地方政府采购的有关规定，遵循“公开、公平、公正、择优、诚实信用”的原则。

2. 本次评审是以磋商文件，磋商响应文件和磋商承诺文件和最后报价为依据，按公正、科学、客观、平等竞争的要求，推荐技术先进、报价合理、经验丰富、信誉良好、售后服务好、及综合实力强的成交供应商。

3. 参加磋商工作的所有人员应遵守《中华人民共和国政府采购法》以及国家和地方政府采购的有关规定，严格保密，确保竞争性磋商工作公平、公正，任何单位和个人不得无理干预磋商小组的正常工作。

4. 本次采购采用综合评分法，是指磋商响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

二、评审程序和评审方法

评审流程如下：

1. 评标准备

磋商小组成员阅读竞争性磋商文件，了解本次招标的范围和需求，熟悉评标方法；

2. 磋商响应文件初步评审

进入评审程序后，磋商小组先对供应商的磋商响应文件进行初步评审。磋商小组将根据评审办法的规定和附表1的内容，对磋商响应文件进行初步评审。

若出现以下情况，则磋商响应文件将被认定为不满足采购需求而不能通过初步审查：

- 1) 磋商响应文件无法定代表人签字，或签字人未经法定代表人授权的；
- 2) 供应商未按磋商文件要求的金额提交磋商保证金的；
- 3) 超出经营范围报价的；
- 4) 投标有效期不足的；
- 5) 磋商小组根据磋商文件检查磋商响应文件提供的资格证明材料不齐全、不满足磋商文件的要求，并在磋商小组规定的时间未能补充齐全的；
- 6) 磋商小组根据磋商文件对磋商响应文件的商务和技术部分进行初步审查，检查

磋商响应文件提交的内容不齐全、不能证明有能力承担本项目的任务、未按磋商文件的要求作出相应的承诺的；

- 7) 报价过低，明显不合理，采购人认为无法保障质量而供应商不能合理说明的；
- 8) 主要技术规格和参数不满足技术参数要求以及商务有重大负偏离的；
- 9) 磋商小组认为报价未实质性响应磋商文件要求的；
- 10) 没有按时作最终报价或最终报价超过采购预算且采购人无法接受的；
- 11) 违反国家和地方政府采购法律法规的；
- 12) 不满足磋商文件规定的其它条件的。

初步评审采用“一项否决”的原则，只有全部符合要求的才能通过初步评审。

3. 磋商

磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

4. 最后报价

磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于3家。已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。采购人、采购代理机构应当退还退出磋商的供应商的磋商保证金。（最后磋商报价表格式见附件7）

5. 综合评审

经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。（评审标准详见第七条《评审细则》）

6. 推荐成交供应商

磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐3名成交候选供应商，并编写评审报告。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

三、磋商、评审过程的保密性

1. 接受报价后，直至成交供应商与买方签订合同后止，凡与磋商、审查、澄清、评价、比较、确定成交人意见有关的内容，任何人均不得向供应商及与磋商评审无关的其他人透露。
2. 从磋商响应文件递交截止时间起到确定成交供应商之日止，供应商不得与参加磋商、评审的有关人员私下接触。在磋商评审过程中，如果供应商试图在磋商响应文件审查、澄清、比较及推荐成交供应商方面向参与磋商评审的有关人员和采购人施加任何影响，其磋商响应文件将被拒绝。

四、接受和拒绝任何或所有报价的权利

采购人保留在成交之前任何时候接受或拒绝任何报价，以及宣布竞争性磋商无效或拒绝所有磋商响应文件的权力，对受影响的供应商不承担任何责任。

五、变更技术方案的权利

在竞争性磋商过程中，采购人有权变更技术方案或采购数量，但不超过原合同采购金额的百分之十，如果供应商根据采购人提出的变更要求调整方案或价格后未能获得合同，采购人和采购代理机构不承担任何责任。

六、初步评审表

初步评审表

序号	审查项目	评议内容（无效投标认定条件）	投标人		
			1#	2#	3#
1	供应商的资格	是否符合磋商公告中供应商的资格要求			
2	磋商响应文件的有效性	磋商响应文件的正副本份数、式样、签署是否符合磋商文件要求，且内容完整无缺漏			
3	保证金	是否按要求提交缴纳磋商保证金的凭证			
4	投标有效期	是否满足磋商文件要求（60天）			
5	投标报价	投标报价是否满足磋商文件要求，不超出采购预算。			
6	交货期	是否符合磋商文件要求			
7	其它	无其他无效投标认定条件			
结论					

- 1、在表中的各项只需填写“√/通过”或“×/不通过”；
- 2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写“合格”；只要其中有一项是×/不通过的，填写“不合格”；
- 3、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。

七、评审细则

序号	评分项目	评分标准及说明	分值
1	技术方案 (32分)	<p>投标方案的功能与需求的吻合程度和偏差情况，所投平台服务功能是否符合招标文件要求，以产品规格、技术参数响应表为准。</p> <p>全部满足，无偏离，得10分；出现一处不完全满足，扣3分；出现一处不满足，扣4分；扣完为止。</p>	10
		<p>总体技术方案：对采购项目需求理解全面、分析透彻、建设思路清晰、整体架构完整、技术架构合理，有详细的系统功能描述，整体框架图、功能结构图。对其综合比较，优秀得8-6分，一般得5-3分，较差得2-0分。</p>	8
		<p>数据对接：应答人提出与涉旅部门（旅发委、气象局、交通局、景区等）完整的数据接入方案，开发相应的接口，完成相关数据的采集与接入，对其综合比较，优秀得8-6分，一般得5-3分，较差得2-0分。</p>	8
		<p>建设工期和质量保证措施：满足工期要求，进展安排合理，有详细实施计划；质量保证措施到位，制定针对本项的服务承诺、培训计划、项目管理组织方案。对其综合比较，优秀得6-5分，一般得4-3分，较差得2-0分。</p>	6
2	<p>系统演示，根据本项目建设需求进行系统演示，演示总时长不超过15分钟，演示环境和设备由投标人自行准备。投标人需派遣人员到现场进行演示，采用现场登录平台功能演示方式，录屏版视频演示或PPT演示不得分，未提供现场演示不得分。</p> <p>(25分)</p>	<p>演示内容如下：</p> <p>1、旅游云数据中心（9分）</p> <p>（1）演示旅游资源管理系统，包括数据首页、目的地信息、涉旅企业、从业人员、涉旅数据、旅游交通、公共资源、政务信息、运营商数据、OTA管理功能。本项内容演示完整得5分，每缺失一项内容扣1分，扣完为止。</p> <p>（2）演示数据填报系统，包括用户登录注册、数据首页、数据填报、个人中心、我的通知功能。本项内容演示完整得2分，每缺失一项内容扣1分，扣完为止。</p> <p>（3）演示数据开放平台，包括接口调试、接口日志、接口管理、接口审核、数据处理、API开放平台功能。本项内容演示完整得2分，每缺失一项内容扣1分，扣完为止。</p>	9
		<p>演示内容如下：</p> <p>2、旅游大数据分析平台（8分）</p> <p>（1）演示旅游目的地画像、景区画像、游客画像功能。本项内容演示完整得5分，每缺失一项内容扣2分，扣完为止。</p> <p>（2）演示旅游产业分析、旅游关注度分析功能。本项内容演示完整得3分，每缺失一项内容扣2分，扣完为止。</p>	8
		<p>演示内容如下：</p> <p>3、旅游产业运行监测与应急指挥平台（8分）</p> <p>（1）演示旅游资源基础数据展示，通过GIS地图展示旅游基础资源（景区、酒店、旅游社、乡村旅游等）的位置分布、基础信息、分类统计数据。本项内容演示完整得5分，每缺失一项内容扣2分，扣完为止。</p> <p>（2）演示运营商数据、景区运行监测功能。本项内容演示完整得3分，每缺失一项内容扣2分，扣完为止。</p>	8

3	本地服务能力 (18分)	本地服务能力：投标人有本地服务机构或承诺中标后60天内设立本地服务机构，服务机构设置在白沙的得8分，服务机构设置在海南得4分，没有不得分。（提供相关证明资料或提供承诺函，加盖公章）	8
		项目技术负责人资质：投标人计划投入本项目的技术负责人具有高级工程师资质，得5分，中级得1分，其他情况不得分。（提供证书复印件，及人员2018年6月以来任意三个月在投标单位缴纳社保证明复印件，加盖公章）	5
		本地服务团队：配备本地技术人员不少于5人得5分，配备1-4人得2分，无本地技术人员不得分。（提供人员近期在海南的社保缴纳证明或公安机关出具的本地居住证明复印件，加盖公章）	5
4	项目业绩 (15分)	投标人2016年以来（以合同签订时间为准），有类似项目服务的业绩（旅游平台服务或旅游数据中心服务类），每提供一个得5分，最多得15分，没有不得分。（提供合同关键页复印件，加盖公章）	15
5	价格得分 (10分)	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×10	10
合计			100

说明：

评分因素	商务、技术	价格
权重	90%	10%

- (1) 商务技术分统计：按照评标程序、评分标准以及分值分配的规定，磋商小组成员分别就各个供应商的技术、商务状况，其对磋商文件要求的响应情况进行评议和比较，评出各供应商的技术商务总分，全部评委的评分的算术平均值即为该供应商的技术商务最终得分，全部评委的评分的算术平均值即为该供应商的技术商务最终得分。
- (2) 价格得分：以二次报价为准计算。采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×价格权值×100
- (3) 综合得分=商务技术得分+价格得分。按照商务技术得分由高到低的顺序推荐成交候选人。

第五章 合同文本（参考）

合同通用条款部分

（略）

合同专用条款部分

甲方：_____

乙方：_____

甲乙双方根据_____年____月____日_____项目（项目编号：_____）招标采购结果及采购文件的要求，经协商一致，同意以下专用条款作为本项目合同条款的补充。当合同条款与专用条款不一致时，以专用条款为准。

一、合同标的及金额等

序号	建设项目（设备）	技术指标	单价	数量	合计	备注
1						
2						
3						
...						
合同总额		(小写)				
		(大写)				

二、项目建设进度及地点：

1、项目建设进度：

2、地点：采购人指定地点（海南省内）。

三、付款方式

四、验收要求

五、违约责任及赔偿

六、合同纠纷处理

本合同执行过程中发生纠纷，作如下处理（二选一）：

- 1、申请仲裁。仲裁机构为海南仲裁委员会。
- 2、提起诉讼。诉讼地点为采购人所在地。

七、合同生效

本合同由甲乙双方签字盖章后生效。

八、合同签订

招标代理机构应当在本合同上签章，以证明本合同条款与采购文件、投标文件的相关要求相符并且未对采购货物和技术参数进行实质性修改。

九、组成本合同的文件包括：

1. 合同通用条款和专用条款；
2. 招标文件、乙方的投标文件和评标时的澄清函（如有）；
3. 成交通知书；
4. 甲乙双方商定的其他必要文件。

上述合同文件内容互为补充，如有不明确，由甲方负责解释。

十、合同备案

本合同一式肆份，中文书写。甲方、乙方、招标代理机构和政府采购主管部门各执壹份。

甲方：_____（盖章） 乙方：_____（盖章）

地址： _____

地址： _____

法定（或授权）代表人： _____

法定（或授权）代表人： _____

_____年__月__日

_____年__月__日

招标代理机构声明：本合同标的经招标代理机构依法定程序采购，合同主要条款内容与招投标文件的内容一致。

招标代理机构： _____（盖章）

经办人： _____

_____年__月__日

第六章 磋商响应文件格式

封面格式：以下为参考格式，报价人可自行排版，但必须包含下述参考格式中的内容。

项目名称： _____

项目编号： _____

包 号： _____（如有分包）

磋商响应文件

【正本/副本】

供应商名称（公章）： _____

法定代表人或授权代表签字： _____

联系电话：

磋商日期： 年 月 日

内容及格式要求：投标人提交的磋商响应文件应包括（但不限于）以下内容（或投标人认为有必要增加的其他内容），并按以下顺序胶装成册：

目 录

初步评审表各评审项页码索引表

详细综合评分表各评审项页码索引表

1、投标函（附件 1）

2、开标一览表（附件 2）

3、报价明细表（附件 3）

4、供应商基本情况表（附件 4）

5、法定代表人证明书、法定代表人委托书（附件 5）

6、缴纳磋商保证金的凭证

7、供应商简介：如简要历史、既往同类项目的完成情况、供应商技术能力简要介绍

8、供应商资格证明文件（详见第一章供应商资格要求）

9、无重大违法记录声明（附件 6）

10、产品规格、技术参数响应表（附件 7）

11、供应商认为需提供其他证明材料（如资质证书、获奖证明等）

12、磋商报价表（附件 8）

13、项目售后服务方案

注：1、供应商编制上述文件时，本磋商响应文件第六章已提供格式的文件须按格式要求填写。

2、根据磋商文件提出的服务内容及其工作要求，投标人先查看现场再编制磋商响应文件；供应商所提供的相关资料必须真实、一旦发现提供弄虚作假的证明材料，则取消中标资格，并按骗取中标行为通报给主管部门进行处罚。

3、磋商响应文件正本需每页加盖公章（并加盖封面和骑缝章），副本可以是已签字盖章好的正本复印件（并加盖封面和骑缝章）。

初步评审表各评审项页码索引表

序号	评审项	响应情况	材料所在页码 (第__页)
1			
2			
3			
.....			

详细综合评分表各评审项页码索引表

序号	评审项	响应情况	材料所在页码 (第__页)
1			
2			
3			
.....			

附件 1 投标函

投 标 函

致：海南政通招投标有限公司

贵公司购买白沙县智慧旅游服务平台建设（HNZT2018-306）磋商文件（包括更正公告，如有）收悉，我们经详细审阅和研究，现决定参加投标。我方正式授权_____（授权代表全名，职务，身份证号）代表我方进行有关本投标的一切事宜。

在此提交的磋商响应文件，正本___份，副本___份和电子版___份，磋商响应文件包括并不限于磋商文件要求的内容。我方已完全明白磋商文件的所有条款要求，并重申以下几点：

（1）我方满足《政府采购法》第二十二款的规定，在法律、财务和运作上符合磋商文件对咨询公司的资格要求，我方承诺提供满足“用户需求书”的相应服务，提交所有文件和全部说明是真实的和正确的。

（2）我们接受磋商文件的所有的条款和规定。

（3）我方本项目的投标总报价为：人民币_____（大写）元（¥（小写）元）。

（4）服务期为：_____。

（5）已按要求缴纳磋商保证金，金额为人民币_____（大写）元（¥（小写）元）。

（6）我们同意按照磋商文件第三章“供应商须知前附表”第 11 项的规定，本磋商响应文件的有效期为开标之日起计算的六十天，在此期间，本磋商响应文件将始终对我们具有约束力，并可随时被接受。如果我们中标，本磋商响应文件在此期间之后将继续保持有效。

（7）我们同意提供采购人要求的有关本次采购的所有资料。

（8）我们理解，你们无义务必须接受投标价最低的投标，并有权拒绝所有的投标。同时也理解你们不承担我们本次投标的费用。

（9）如果我们中标，为执行合同，我们将按采购有关要求提供必要的履约保证金。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____ 传真_____

电话_____ 电子函件_____

供应商授权代表签字：

供应商名称（全称）（公章）：

供应商开户银行（全称）_____

供应商银行帐号_____

日期： 年 月 日

附件2 开标一览表

项目名称：购买白沙县智慧旅游服务平台建设

项目编号：HNZT2018-306

投标总报价 (大小写一致)	(小写)：
	(大写)：
交货期	
服务地点	采购人指定

注：本次采购的服务报价单位为：人民币元。

注：1、磋商报价应包括磋商文件所规定的采购范围的全部内容；

2、磋商小组发现供应商的报价明显低于其他磋商报价，或者其磋商报价可能低于其成本的，应当要求该供应商做出书面说明并提供相应的证明材料。供应商不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，由磋商小组认定该供应商以低于成本报价竞标，其投标作废标处理。

供应商名称（盖章）：

供应商授权代表(签字)：_____

日期： 年 月 日

附件 3

报价明细表

项目名称：购买白沙县智慧旅游服务平台建设

项目编号：HNZT2018-306

单位：元

序号	采购品目名称	规格/简要技术描述	单位	数量	单价	总价	备注
1							
2							
3							

交货地点：用户指定；

报价总计：（小写）¥_____元；

（大写）人民币_____。

供应商全称：（盖章） 授权代表（签字）：

日期：

注：

(1) 此表为表样，行数可自行添加，但表式不变；

(2) 本项目投标总报价包括全部货物、服务的价格及相关税费、运输到指定地点的装运费用、安装调试、培训、售后服务等其他有关的所有费用。相关安装调试费用、质保及人员培训、后续服务及其他所有费用由投标人自行计算填列。

(3) 总价=单价*数量，数量由投标人自行计算并填列；

(4) 本表中“报价总计”数应当等于“开标一览表”中“投标总报价”数。

附件 4 供应商基本情况表

投标人名称						
联系方式	联系人			电话		
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
成立时间			员工总人数：			
营业执照号				高级职称人员		
注册资金				中级职称人员		
备注						

附：供应商的营业执照副本复印件、税务登记证副本复印件、组织机构代码证副本复印件或三证合一（一证一照）的新证复印件。

供应商名称： （盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

日期：

附件 5 法定代表人证明书或法定代表人委托书

法定代表人身份证明书

单位名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓 名：_____ 性 别：_____

年 龄：_____ 职 务：_____

系_____（供应商单位名称）_____的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人和委托代理人身份证复印件

供应商名称：_____（盖单位章）

日 期：_____年_____月_____日

法人代表人身份证复印件

法定代表人授权委托书

我_____ (姓名)系_____ (投标人名称)的法定代表人，现授权委托我单位_____ (姓名、职务)为我公司代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____ (项目名称)_____ 标段的磋商响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

代理人无转委托权。特此委托。

附：法定代表人和委托代理人身份证复印件

供应商名称：_____ (盖单位章)

法定代表人：_____ (签字/盖章)

委托代理人：_____ (签字)

日期：_____年____月____

法人代表人和代理人身份证复印件

附件 6 经营活动中没有重大违法记录的声明函

无重大违法记录声明

项目名称：购买白沙县智慧旅游服务平台建设

项目编号：HNZT2018-306

海南政通招投标有限公司：

（投标供应商名称）郑重声明，我方参加本项目采购活动前三年内无重大违法活动记录（成立不足三年的从成立之日起算），符合《政府采购法》规定的供应商资格条件。我方对此声明负全部法律责任。

特此声明。

供应商代表签字：

供应商（全称并加盖公章）：

日期： 年 月 日

附件 7 产品规格、技术参数响应表

产品规格、技术参数响应表

说明：供应商必须仔细阅读招标采购文件“用户需求书”中的所有技术规范条款和相关功能要求，并对所有技术规范和功能偏离的条目列入下表，未列入下表的视作供应商不响应。；带*、▲或★的指标列入下表时，必须在指标前面保留*、▲或★。供应商必须根据所投产品的实际情况如实填写，评委会如发现有虚假描述的，该投标文件作无效处理。

序号	采购品目/内容	原技术规范主要条款描述	报价人技术规范描述	偏离情况说明（+/-/=）	相关证明材料的页码索引（如有）
1					
2					
3					
4					

供应商全称（公章）：

授权代表（签字）：

日期：

- 注：1、此表为表样，行数可自行添加，但表式不变。
2、报价人根据项目方案添加的设备、材料等也请列出。
3、请在此表中列出所投设备/项目的详细技术参数情况。
4、是否偏离用符号“+、=、-”分别表示正偏离、完全响应、负偏离，必须逐次对应响应。

附件 8 最后磋商报价表（二次报价）

最后磋商报价表（二次报价）

项目名称：购买白沙县智慧旅游服务平台建设

项目编号：HNZT2018-306

序号	项目名称	XXXXXXXXXX公司名称
1	投标单位代表签名 / 盖章（法人或委托人）	
磋商报价总价		（小写）：
		（大写）：

注：1、磋商报价应包括磋商文件所规定的采购范围的全部内容；

2、磋商小组发现供应商的报价明显低于其他磋商报价，或者其磋商报价可能低于其成本的，应当要求该供应商作出书面说明并提供相应的证明材料。供应商不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，由磋商小组认定该供应商以低于成本报价竞标，其投标作废标处理。

3、在开标时，供应商携带此最后磋商报价表，并盖好公章。开标现场招标代理工作人员通知开始最后磋商报价时，供应商方可填写最后磋商报价表，并递交招标代理公司工作人员，如未携带最后磋商报价表，视为放弃本项目投标。

供应商名称（盖章）：

供应商授权代表（签字）：_____

日期： 年 月 日