

政府采购单一来源专家论证意见表

一、基本情况	
申请单位	海口市骨科与糖尿病医院
项目名称	海口市骨科与糖尿病医院品牌推广宣传项目（广播宣传）
项目金额	110.1 万元
二、申请理由	
为扩大医院品牌影响和声誉，使广大患者真正得到便利的高水平的医疗服务，实现骨科、糖尿病患者“大病不出岛”的目标，根据海口市人民政府研究海口市骨科与糖尿病医院宣传问题的专题会议精神，为扩大医院的品牌影响和声誉，需要在全省受众面最广、影响最大的广播主流媒体发布报道与广告宣传。海南广播电视台总台旗下的广播系列媒体，在海南覆盖面最广，影响面最大。海南希望电广文化传媒公司是唯一负责海南广播电视台总台旗下广播系列媒体广告宣传代理的公司。选择海南希望电广文化传媒有限公司的广播报道与广告服务，符合《海南省省级单一来源采购方式管理暂行办法》（琼财采〔2018〕91号）第四条第3款“在全国、全省性主流媒体发布广告、信息，特殊地段（机场、车站）广告”的规定。	
现需通过单一来源采购海口市骨科与糖尿病医院宣传项目（广播宣传），单一来源供应商：海南希望电广文化传媒有限公司。	

三、专家论证意见

为了扩大医院品牌影响力及声誉，海口市骨科与糖尿病医院需要在海南省内受众最广、影响最大的广播主流媒体上进行推广宣传。海南广播电视台旗下广播系列媒体在海南省内受众最广、影响面最大，海南希望广电文化传媒有限公司是唯一负责海南广播电视台旗下广播系列媒体广告宣传代理的公司。本项目的实施，选择海南希望广电文化传媒有限公司符合《海南省省级单一来源采购方式管理办法》（琼财采〔2018〕91号）第四条第三款：“在全国范围、全省性主流媒体、载体发布广告、信息、特殊地段（机场、车站）广告”的规定，建议采用单一来源的方式从海南希望广电文化传媒有限公司处进行采购。

专家签字：

2019年1月3日

三、专家论证意见

关于海肺骨科与糖尿病医院的海肺骨科与糖尿病医院
品牌推广宣传项目(A包:报纸宣传)B包广播宣传,为扩大医院品牌
影响和声誉,使广大患者真正得到便利高水平的医疗服务,实
现骨科糖尿病患者“大病不出省”的目标,采购人需要在全省
公众影响最大的广播主流媒体发布报道与广告宣
传。海南广播电视台总台旗下广播系列媒体,在海南覆盖
范围最广,影响力最大,海南希望广电文化传媒有限公司
是唯一负责海南广播电视台总台旗下广播系列媒体广告
宣传代理的公司,选择海南希望广电文化传媒有限公司
的广播报道与广告服务,符合《海南省省直单一来源采购试
行办法》(琼财采[2018]91号)第十二条第3款:在全
省、全省性主流媒体发布广告、信息特殊地段。
建议采用单一来源采购方式进行采购。

专家签字: 孙立元

2019年1月3日

三、专家论证意见

为扩大郎党的领导品牌影响和声誉，采购人需要在全省受众面最广、影响面最大的广播主流媒体发布报道广告宣传。海南广播电视台总台旗下的广播系列媒体，在海南覆盖面积广，影响面最大，海南希望文化传播传媒公司是唯一负责海南广播电视台总台旗下广播系列媒体广告宣传代理的公司，采购人选择海南希望文化传播传媒公司的广播报道广告服务，符合《海南省省级单一来源采购方式管理暂行办法》（琼财采〔2018〕91号）第四条第三款“在省内、省外唯一能完成采购项目所需的特殊方式”的申请。

专家签字：

陈海林

2019年1月3日

政府采购单一来源专家论证意见汇总表

一、基本情况	
申请单位	海口市骨科与糖尿病医院
项目名称	海口市骨科与糖尿病医院品牌推广宣传项目（广播宣传）
项目金额	110.1 万元
二、专家组论证意见	
<p>为扩大医院品牌影响和声誉，使广大患者真正得到便利的高水平的医疗服务，实现骨科、糖尿病患者“大病不出岛”的目标，根据海口市人民政府研究海口市骨科与糖尿病医院宣传问题的专题会议精神，为扩大医院的品牌影响和声誉，需要在全省受众面最广、影响最大的广播主流媒体发布报道与广告宣传。海南广播电视台总台旗下的广播系列媒体，在海南覆盖面最广，影响面最大。海南希望电广文化传媒公司是唯一负责海南广播电视台总台旗下广播系列媒体广告宣传代理的公司。选择海南希望电广文化传媒有限公司的广播报道与广告服务，符合《海南省省级单一来源采购方式管理暂行办法》（琼财采〔2018〕91号）第四条第3款“在全国、全省性主流媒体发布广告、信息，特殊地段（机场、车站）广告”的规定。</p> <p>专家组一致同意本项目进行单一来源采购，单一来源供应商：海南希望电广文化传媒有限公司。</p> <p>专家组意见见附件 1-3。</p>	
专家组签字：  2019年1月3日	