



海南政通招投标有限公司

HAINAN ZHENG TONG TENDER & BID CO., LTD

保亭黎族苗族自治县2018年电子商务进农村综合
示范县项目

招 标 文 件

采 购 人：保亭黎族苗族自治县商务局

项目名称：保亭黎族苗族自治县2018年电子商务进农
村综合示范县项目

招标编号：HNZT2018-245

代理机构：海南政通招投标有限公司

2018年10月

目 录

第一章 投标邀请函.....	2
第二章 投标人须知.....	6
第三章 用户需求书.....	14
一、项目概况.....	14
二、总体思路及发展目标.....	14
三、实施内容.....	16
四、实施步骤.....	19
五、付款方式.....	20
六、其他要求.....	20
第四章 评审办法和程序.....	24
一、评审办法.....	24
二、初步评审（资格性审查和符合性审查）.....	24
三、详细评审.....	25
附表1：资格性审查表、符合性审查表.....	26
第五章 投标文件内容和格式.....	28
第六章 合同文本（参考）.....	41

第一章 投 标 邀 请 函

海南政通招投标有限公司（简称“招标代理机构”或“招标人”下同）受保亭黎族苗族自治县商务局（简称“采购人”下同）的委托，就保亭黎族苗族自治县 2018 年电子商务进农村综合示范县项目（招标编号 HNZT2018-245）所需的相关服务或货物组织公开招标，欢迎合格的国内投标人提交密封投标。有关事项如下：

一、 招标项目

- 1、项目名称：保亭黎族苗族自治县 2018 年电子商务进农村综合示范县项目（1 个包）
- 2、招标编号：HNZT2018-245
- 3、用 途：保亭黎族苗族自治县商务局工作需要
- 4、本项目分包情况：

包号	采购预算	服务内容及要求
项目本身	1500 万元	服务内容包含农产品上行体系建设、县域电商服务体系改造建设和农村电商人才培养培育，具体内容及要求详见《用户需求书》
注：1、超过采购预算金额的投标文件按无效投标处理。		

二、 投标人资格要求（需在投标文件中提供以下相关资格证明材料）

- 1、符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件：
 - 1) 在中华人民共和国注册，具有独立承担民事责任的能力；（提供有效的营业执照副本复印件）
 - 2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（提供 2018 年任意 1 个月企业纳税证明或者会计师事务所出具的 2017 年度财务审计报告的复印件，和 2018 年任意 1 个月的企业社保缴费凭证的复印件）
 - 3) 参加本次采购近三年内（成立不足三年的从成立之日起算），在经营活动中没有重大违法记录；（提供声明函原件，格式自拟）
- 2、在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)没有列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人（提供查询结果截图加盖公章）
- 3、其它要求： / 。

项目本身:是否允许联合体投标： 是 否

三、 招标文件的获取

1、请于 2018年10月25日15时50分 至 2018年11月01日17时30分（北京时间，下同），从 全国公共资源交易平台（海南省） (<http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/>) 获取采购文件。

3、标书售价：500.00元/包（售后不退），报名费用在开标现场缴纳（现金）。

四、 投标文件和保证金的递交

1、投标文件递交截止时间：2018年 11月16日08:30:00（北京时间）。

2、投标文件递交地址：同开标地点。

3、开标时间：2018年 11月16日08:30:00（北京时间）。

4、开标地点：海南省公共资源交易服务中心二楼 202 室。

5、保证金到账截止日期：2018年 11月16日08:30:00（北京时间），投标保证金的形式：网上支付或线下银行转账支付，投标保证金金额为：50000.00元，支付地址为：<http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/>。

6、公告发布媒介：中国海南政府采购网、海南省人民政府政务服务中心网、全国公共资源交易平台（海南省）网。

五、 其他

1、必须在全国公共资源交易平台（海南省） (<http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/>) 中注册并备案通过，然后通过数字身份认证锁登录全国公共资源交易平台（海南省） (<http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/>) 下载、购买电子版的招标文件；

2、投标截止日期前，投标人应当通过数字身份认证锁登录全国公共资源交易平台（海南省） (<http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/>) 上传。（适用于网络递交）。

六、 采购人、招标代理机构联系方式

采购人：保亭黎族苗族自治县商务局

地 址：保亭黎族苗族自治县

联系人：陈立强 电话：13876524488

招标代理机构：海南政通招投标有限公司

地 点：海口市蓝天路西12号世纪港B905室

电 话：0898-68592663

传真：0898-68591227

联系人：符工

电子邮箱：hnztzb@163.com

海南政通招投标有限公司

2018年10月25日

须知前附表

序号	项目	内 容
1.	项目名称及招标编号	保亭黎族苗族自治县 2018 年电子商务进农村综合示范县项目 HNZT2018-245
2.	采购人	保亭黎族苗族自治县商务局
3.	招标方式	公开招标
4.	采购预算	1500 万元
5.	服务期	3 年
6.	评标办法	综合评分法
7.	投标文件有效期	自投标文件递交截止之日起 <u>90</u> 天内有效。
8.	投标保证金	投标保证金的金额：50000.00 元（人民币伍万元整）。 保证金到账截止日期：2018 年 <u>11 月 16 日 08:30:00</u> （北京时间），投标保证金的形式： <u>网上支付或线下银行转账支付</u> ，支付地址为： http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/ 。 （如系统问题导致未显示保证金到账记录的，须提供保证金托管银行出具的到账凭证）
9.	投标文件的递交	投标截止日期前，投标人应当通过数字身份认证锁登录全国公共资源交易平台（海南省）上传（适用于网络递交）。并在开标前将纸质投标文件提交到开标地点，同时电子版投标文件（PDF 格式，不加密）随纸质版投标文件一起递交，否则视为无效投标。投标人提供的电子版投标文件（PDF 格式）必须与纸质版投标文件的正本保持一致，否则自行承担由此带来的一切风险。
10.	投标文件的份数	纸质投标文件一式 7 份，固定装订，正本 1 份，副本 6 份。 电子版投标文件一式 2 份，光盘 1 份，U 盘 1 份。
11.	投标文件递交截止时间及地点	<u>2018 年 11 月 16 日 08:30:00</u> （北京时间），地点同开标地点。
12.	开标时间及地点	<u>2018 年 11 月 16 日 08:30:00</u> （北京时间）； 海口市国兴大道 9 号（省政府办公大楼东侧）海南省公共资源交易服务中心二楼 <u>202</u> 室。

第二章 投标人须知

一、总则

1. 名词解释

1.1 采购人：保亭黎族苗族自治县商务局

1.2 招标人（招标代理机构）：海南政通招投标有限公司

1.3 投标人：系指符合本项目采购要求相应资质、向招标方提交投标文件的货物制造厂商或代理商。在投标阶段称为供应商，在签订和履行合同阶段称为中标方、供货方或卖方。

2. 适用范围

本招标文件仅适用于招标代理机构组织的本次投标活动。

3. 合格的投标人

3.1 凡有能力按照本招标文件规定的要求交付货物和服务的投标单位均为合格的投标人。

3.2 投标人参加本次政府采购活动应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定，并具备本招标文件第一章的“投标人资格要求”规定的条件。补充说明：根据《政府采购法实施条例》及有关释义，银行、保险、石油石化、电力、电信运营商等有行业特殊情况的，其分支机构可参与投标，即其分支机构可视为“具有独立承担民事责任能力的法人”。

3.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

3.4 如为信息系统采购项目，供应商不得为该整体项目或其中分项目前期工作提供过设计、编制、管理等服务的法人及附属单位。

3.5 招标（采购）文件中未明确规定允许进口产品参加的，均视为拒绝进口产品参加。（进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）

3.6 如允许联合投标时（第一章的“投标人资格要求”），联合体各方之间应当签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议连同投标文件一并提交。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。联合体中至少有一方完全满足投标人资格要求的特定条件。联合投标时，联合体内最多允许有两家单位。

4. 投标费用

无论招标投标过程中的做法和结果如何，投标人均自行承担所有与参加投标有关的全部费用。

5. 招标文件的约束力

5.1 投标人购买本招标文件后如在 7 个工作日内未对招标代理机构提出书面质疑，即视为接受了本招标文件中的所有条款和规定。

5.3 本招标文件由招标代理机构负责解释。

二、招标文件

6. 招标文件的组成

6.1 招标文件由六部分组成，包括：

第一章 投标邀请函

第二章 投标人须知

第三章 用户需求书

第四章 评审办法和程序

第五章 投标文件内容和格式

第六章 合同文本

请仔细检查招标文件是否齐全，如有缺漏，请立即与招标代理机构联系解决。

7. 投标人必须详阅招标文件的所有条款、文件及表格格式。投标人若未按招标文件的要求和规范编制、提交招标文件，将有可能导致招标文件被拒绝接受，所造成的负面后果由投标人负责。

8. 招标文件的澄清或者修改

8.1 在投标截止时间至少 15 日前，招标代理机构有权以书面形式对招标文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，对投标人起同等约束作用。

8.2 当招标文件与澄清或者修改公告的内容相互矛盾时，以招标代理机构最后发出的澄清或者修改公告为准。

8.3 投标人收到澄清或者修改公告后，应在 1 个工作日内以书面形式回复招标代理机构，逾期不回者，被视为已收到修改/补充公告。

8.4 为使投标人有足够的时间按招标文件的澄清或者修改要求修正投标文件，招标代理机构有权按照有关规定推迟投标截止日期和开标时间，并将此变更书面通知所有购买了此招标文件的投标人。

三、投标文件

9. 投标文件的组成

9.1 投标文件应按“第五章 投标文件内容和格式”要求编制。

9.2 若投标人未按招标文件的要求提供资料，或未对招标文件做出实质性响应，将可能导致投标文件被视为无效。

10. 投标报价

10.1 报价均须以人民币为计算单位。

10.2 本次采购采用总承包方式，因此投标人的报价应包括全部货物、服务的价格及相关税费、运输到指定地点的装运费用、安装调试、培训、售后服务等其他有关的所有费用。

10.3 投标人应按开标一览表的要求报价，不能提供有选择的报价。

10.4 中标候选人的报价如超过采购预算而采购人不能支付的，采购人有权拒绝而递选下一个顺位的候选人。

11. 投标保证金

11.1 投标保证金是参加本项目投标的必要条件，保证金金额详见须知前附表。投标文件须附有缴纳保证金的相关证明单据(银行回执单)。

11.2 投标保证金采用的形式、支付地址和保证金到账截止日期详见须知前附表。

11.3 若投标人不按规定提交投标保证金，其投标文件将被拒绝接受。

11.4 投标保证金的退还

11.4.1 中标人的投标保证金在其与采购人签订了采购合同之日起5个工作日内退还中标人的投标保证金或者转为中标人的履约保证金。

11.4.2 落标的投标人的投标保证金将在招标代理机构发出中标通知书发出之日起5个工作日内退还。

11.5 发生下列情况之一，投标保证金将不予退还：

- (1) 投标人在投标有效期内撤回其投标文件的；
- (2) 投标人不按本章规定签订合同；
- (3) 投标人提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (4) 与采购人、其它投标人或者招标代理机构恶意串通的；
- (5) 向采购人、招标代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益的；

12. 投标有效期

12.1 投标有效期为从开标截止之日起计算的 **90天**，有效期短于此规定的投标文件将被视为无效。

12.2 在特殊情况下，招标代理机构可于投标有效期满之前，征得投标人同意延长投标有效期，要求与答复均应以书面形式进行。投标人可以拒绝接受这一要求而放弃投标，投标保证金将尽快无息退还。同意这一要求的投标人，无需也不允许修改其投标文件，但须相应延长投标保证金的有效期。受投标有效期制约的所有权利和义务均应延长至新的有效期。

13. 投标文件的数量、签署及形式

13.1 投标文件一式**7份**，**固定装订**，其中正本**1份**，副本**6份**。同时提供电子版投标文件一式**2份**，光盘**1份**，U盘**1份**。（投标人同时投多个包时，须分包编制投标文件，分包进行投标，不接受多包合并投标，否则按无效投标处理）

13.2 投标文件须按投标文件的要求执行，每份投标文件均须在封面上清楚标明“正本”或“副本”字样，“正本”和“副本”具有同等的法律效力；“正本”和“副本”之间如有差异，以正本为准。封面上应注明项目名称、招标编号、包号（如有）、投标单位名称、联系人和电话。

13.3 投标文件正本中，文字材料需打印或用不褪色墨水书写。投标文件的正本须经法人代表或授权代表签署和加盖投标人公章。

13.4 投标文件不得涂改和增删，如要修改错漏处，修改处必须由法人代表或授权代表签名、或盖公章。

四、投标文件的递交

14. 投标文件的密封及标记

纸质投标文件

14.1 投标人应将投标文件正本、所有副本和唱标信封分别密封在三个报价专用袋（箱）中（正本一包，副本一包，唱标信封一包），并在报价专用袋（箱）上**标明“正本”、“副本”、“唱标信封”字样**，唱标信封内含：正本中“开标一览表”的复印件、电子版投标文件和投标保证金缴纳凭证复印件。封口处加盖骑缝章，封皮上均应写明：

致：海南政通招投标有限公司

项目名称：保亭黎族苗族自治县 2018 年电子商务进农村综合示范
县项目

招标编号：HNZT2018-245

包 号：（如有）

投标单位名称、联系人姓名和电话

注明：“请勿在开标时间之前启封”

14.2 投标文件未按上述规定书写标记和密封者，招标代理机构不对其投标文件被错放或先期启封负责，并招标代理机构有权拒绝接受。

15. 投标截止时间

15.1 投标截止日期前，投标人应当通过数字身份认证锁登录全国公共资源交易平台（海南省）上传（适用于网络递交），并在开标前将纸质投标文件提交到开标地点，同时提供投标文件电子光盘、U 盘。

15.2 若招标代理机构推迟了投标截止时间，应以公告的形式通知所有投标人。在这种情况下，招标代理机构、采购人和投标人的权利和义务均应以新的截止时间为准。

15.3 在投标截止时间后递交的投标文件，招标代理机构将拒绝接受。

五、开标及评标

16. 开标

16.1 招标代理机构按投标文件第一章规定的时间和地点进行开标，采购人代表、招标代理机构有关工作人员参加。投标人应委派授权代表参加开标活动，参加开标的代表须持

本人身份证件签名报到以证明其出席。未派授权代表或不能证明其授权代表身份的，招标代理机构对投标文件的处理不承担责任。

16.2 政府采购主管部门、监督部门、国家公证机关公证员由其视情况决定是否派代表到现场进行监督。

16.3 开标时，投标人代表将查验投标文件密封情况，确认无误后拆封唱标，公布每份投标文件中“开标一览表”的内容，以及招标代理机构认为合适的其他内容，招标代理机构将作开标记录。

16.4 若投标文件未密封，招标代理机构将拒绝接受该投标人的投标文件。

17. 评标委员会

评标委员会一共 7 名成员，由从海南省综合评标专家库中随机抽取相关专业的专家和采购人代表组成评标委员会，其中技术、经济等方面的专家（即从海南省综合评标专家库中随机抽取相关专业的专家）不得少于成员总数的 2/3。该评标委员会独立工作，负责评审所有投标文件并确定中标候选人。

18. 评标

18.1 评标办法见“第四章 评审办法和程序”。

18.2 关于政策性优惠

根据财政部、工业和信息化部关于《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库【2011】181 号）的要求，政府关于强制采购节能产品、信息安全产品和优先采购环境标志产品的实施意见，以及根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库（2017）141 号）的文件精神，本项目相应的政府采购政策优惠条件及要求如下：

18.2.1 所投分包（如不分包则指本项目）的所有投标产品进入当期节能清单的，其评标价=投标报价*（1-2%）；投标人所投产品满足此规定的，必须提供声明函并提供相关证明文件。

18.2.2 所投分包（如不分包则指本项目）的所有投标产品进入当期环保清单的，其评标价=投标报价*（1-1%）；投标人所投产品满足此规定的，必须提供声明函并提供相关证明文件。

18.2.3 投标人为小型和微型企业（含监狱企业和残疾人福利性单位）的情况：

18.2.3.1 中小企业的认定标准：

1) 提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物，不包括提供或使用大型企业注册商标的货物；

2) 本规定所称中小企业划分标准,是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准(工信部联企业〔2011〕300号);

3) 小型、微型企业提供有中型企业制造的货物的,视同为中型企业;小型、微型、中型企业提供有大型企业制造的货物的,视同为大型企业。

18.2.3.2 具体评审价说明:

1) 投标人为小型或微型企业,其评审价=投标报价*(1-6%);

2) 投标人为联合体投标,联合体各方均为小型、微型企业的,联合体视同为小型、微型企业;联合体中有小型或微型企业且联合协议中约定小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的,其评审价=投标报价*(1-2%)。

18.2.3.3 投标人为工信部联企业〔2011〕300号文规定的小型 and 微型企业(含联合体)的,必须如实填写“中小企业声明函”(内容、格式见财库〔2011〕181号),否则无效。

18.2.3.4 监狱企业视同小型、微型企业,享受相同的价格扣除优惠政策;监狱企业属于小型、微型企业的,不重复享受政策。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象,且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局,各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局,各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所,以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时,应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件,否则无效。

18.2.3.5 残疾人福利性单位视同小型、微型企业,享受相同的价格扣除优惠政策;残疾人福利性单位属于小型、微型企业的,不重复享受政策。残疾人福利性单位的具体标准及要求见“关于促进残疾人就业政府采购政策的通知(财库〔2017〕141号)”。属于残疾人福利性单位的,投标时需按照有关要求提供规定的《残疾人福利性单位声明函》(规定格式见“财库〔2017〕141号”的附件),并对声明的真实性负责,否则无效。

如有虚假骗取政策性优惠,将依法承担相应责任。

六、授标及签约

19. 定标原则

19.1 评标委员会将严格按照投标文件的要求和条件进行评标,根据评标办法推荐排名前三的投标人为中标候选人,其中排名第一的投标人为第一中标候选人。采购人将确定排名第一的中标候选人为中标人并向其授予合同。排名第一的中标候选人因不可抗力或者自

身原因不能履行合同，或者本文件规定应当提交履约保证金而在规定期限未能提交的，或者是评标委员会出现评标错误，被他人质疑后证实确有其事的，采购人将把合同授予排名第二的中标候选人或重新组织招标。如此类推。

19.2 招标代理机构将在指定的网站（见第一章中的“发布媒介”）上公示投标结果。

20. 质疑处理

20.1 供应商如认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑（联系电话、地址等信息详见本《招标文件》第一章）。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，否则采购人、采购代理机构有权不予受理。

20.2 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。递交的质疑相关材料应符合《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部令第94号）的有关要求，并加盖公章，否则不予受理。提交的质疑材料应包含：质疑函、营业执照副本复印件、法定代表人授权委托书（需法人签字并盖章）、法定代表人身份证复印件、代理人身份证复印件、报名凭证复印件，以上材料需加盖公章。质疑函应当包括下列内容（格式请参考中国海南政府采购网发布的模板）：

- （一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

21. 中标通知

21.1 定标后，招标代理机构应将定标结果通知所有的投标人。

21.2 中标人收到中标通知后，应在规定时间内到招标代理机构处领取中标通知书，并办理相关手续。

21.3 中标通知书将是合同的一个组成部分。

22. 签订合同

22.1 中标人应按中标通知书规定的时间、地点与采购人签订中标合同, 否则投标保证金将不予退还, 给采购人和招标代理机构造成损失的, 投标人还应承担赔偿责任。

22.2 投标文件、中标人的投标文件及评标过程中有关澄清文件均应作为合同附件。

23. 招标代理服务费

招标代理服务费按照国家有关收费标准(计价格[2002]1980号文、发改价格[2011]534号文)进行计算, 由中标人向海南政通招投标有限公司支付。

24. 其它

本项目不召开答疑会。

第三章 用户需求书

一、项目概况

（一）项目建设地点

保亭黎族苗族自治县全域

（二）服务期

3年

（三）项目建设内容

1. 县级电子商务公共服务中心；2. 县级物流配送中心；3. 乡镇村电子商务服务站点；4. 农产品品牌培育及推广；5. 农村电商人才培育培训；6. 农产品质量保障及溯源体系建设等内容。

（四）质量要求

一次性通过国家绩效评价，确保通过验收。

二、总体思路及发展目标

（一）总体思路

按照“市场为主、政府引导、把握精准、助力扶贫、强化服务、聚焦上行、整体推进”的原则，以电子商务进农村综合示范县建设为抓手，初步构建起“政策体系完善、电商人才涌现、区域品牌提升、质量体系健全、服务保障全面”的我县农村电商健康发展生态体系。搭建“工业品下乡、农产品进城”双向流通渠道，提升农村流通现代化水平，推动大众创业、万众创新，促进农村电子商务健康快速发展。

（二）工作目标

通过电子商务进农村综合示范县项目的实施，建设1个电商公共服务中心、1个物流分拨中心，新建及改造9个乡镇（镇）级电子商务（物流）服务站、42个村级电子商务（物流）服务站，其中22个重点贫困村全覆盖。全县电子商务网购网销得到快速发展，农村商品物流配送能力和农产品商品化率大幅提高，基本实现快递到乡镇，配送到村，乡镇电商服务站点覆盖率达100%，村级电商服务站点覆盖率达70%，实现建档立卡贫困村全辐射。大

力开展农村电商人才培养，完成电商培训 2000 人次以上，以地标产品“保亭红毛丹”为突破口进行品牌打造，衍生至保亭山竹、芒果等本地特色农产品，打造 1-3 种保亭县网红农产品，提升本地产品品牌整体影响力以及核心竞争力。

（三）效益预估

1、直接效益

通过电子商务进农村综合示范创建工作，到 2020 年，全县农村电子商务年销售额达到 1 亿元以上，培育 2-3 家以上较大型实体电商企业，年均增长达到 30%以上。电商氛围浓厚，配套体系健全，农村电子商务交易额明显提升，电子商务交易额在现有基础上年均增长 35%以上，网络零售额同比增长 35%以上，农产品网络零售额同比增长 45%以上，在线旅游网络零售额同比增长 45%以上，电子商务零售额占当地社会消费品零售额的比重明显上升。电子商务对于消费型服务业的渗透大幅提升，服务型网络零售额同比增长 40%以上。加大培训力度，特别是对建档立卡贫困户的培训，普及电商知识，着重对建档立卡贫困户、农村青年、返乡大学生、返乡农民工、农村妇女、残疾人等加强网络创业就业孵化指导，孵化人员不少于 200 人，直接间接带动全县就业不少于 3000 人，农户就近网上出售特色农产品、网购各类工业品，使广大农民群众分享电商发展红利。

2、间接效益

保亭品牌形象全面加强。依托互联网及主流电商平台信息裂变效应，结合保亭县域品牌体系的构建，在互联网及各媒体塑造保亭品牌，展示保亭特色，有效推动招商引资进展。

农产品品质全面提升。通过对网销农产品品质及溯源体系建设，在全县范围内进行农产品标准体系推广，做好相关生产人员的技术培训，强化产品品质检验及生产过程监督，从而带动全县农特产品品质全面提升。

带动产业升级。对接知名电商平台、运营团队，引进先进的电商发展技术，资源的综合应用在提高全县电商运营效率和起到积极示范作用的同时，还将带动本地产业发展，全面推动全县电商发展向现代化的网络升级。

促进其它产业发展。项目的实施将带动传统生产加工产业向订单模式转型，帮助企业由生产导向型向市场导向转型，促进贫困户、返乡大学生、农村青年等创业就业，帮助企业实现管理的信息化，为全面迎接信息社会的到来做好准备。

三、实施内容

（一）农村产品上行体系建设

1、县级物流配送中心建设

通过添置专业物流设施设备、升级改造现有房屋等方式，建设面积不低于 800 平方米的县级电商仓储物流配送中心，根据实际购置乡村物流配送专用车辆，完善县城到（乡）镇、村电商物流配送网络体系。配置规范化的仓储物流及冷链设备设施，并对配送中心实施信息化改造。配备统一的物流查询电脑、平板电视、打印机、办公桌椅、货架、托盘、安检机、电子秤等必需设备，用于网购网销商品的集中存放管理和对乡镇村网点的配送服务，并负责商品的分拣、包装、配送，实现集采统储、互采分销、统配统送及协调售后服务等相关工作；开发物流配送管理信息系统，实现县级仓储配送中心的智能化、标准化、信息化。

整合县域内快递物流资源，降低农产品物流上行成本、开通县城至乡（镇）、村的物流配送线路，要求 1 年内配送线路覆盖全部乡镇及村级电商服务站（100%覆盖建档立卡贫困村）。提升寄递时效，县城至乡镇实现每天配送，乡镇至村实现 2 天配送一次。

（建设期限：2018 年 12 月-2019 年 12 月）。

2、网销农产品质量保障体系建设

创建企业诚信评价体系，对我县特色非标农产品制定相应合格标准，主要以红毛丹、山竹、百香果、榴莲、四棱豆、山兰米、蜂蜜、什玲鸡、六弓鹅等特色农产品为品牌基础，制定我县网络流通农产品质量标准，建立产品认证和防伪标识系统，建设农产品品控检测中心，综合运用条码识别、二维码等多种网络技术，对我县“三品一标”等特色农产品整个供应链包括生产、加工、包装、仓储、运输、装卸、配送等进行规范化管理；依托农业产业基地、农村专业合作社等建设 1-3 个我县电子商务农产品模范种植基地，对种植基地的农特产品建立“从农田到餐桌”的全过程质量追溯系统，实现产品的来源可溯、流向可追、质量可控、责任可查，提高消费者知情权和选择权，起到对全县农产品标准化、规范化种植的示范带动作用，以市场检验倒逼农户、合作社、加工企业进行标准化生产、提升农产品质量。

（建设期限：2018 年 12 月-2019 年 12 月）。

3、农产品品牌培育及推广

策划、注册保亭县特色公共品牌，其中红毛丹种植面积广、品质佳，以地标产品“保亭红毛丹”为突破口进行品牌打造，衍生至保亭山竹、保亭百香果等本地特色农产品。通过运营中心和专业团队的品牌策划、工艺提升、包装设计、营销推广等手段，以统一品牌打造我县农特产品，帮助电商企业、农村专业合作组织、农业企业等打造培育产品品牌，创造品牌价值，严把品牌授权关口，做好品牌保护。严厉打击侵犯知识产权、制售假冒伪劣产品的违法犯罪行为，严防以次充好、冒名顶替的不良销售行为。

做好线上线下相结合的品牌宣传推广活动，通过电视台、知名电商网站、微商、微信公众账号、微博、网络直播、“嬉水节”活动等多种平台开展我县特色农产品线上团购促销、预约线下采摘等全产业链、全渠道、全网络营销活动，加大在农产品收购、劳务用工等方面对建档立卡贫困户优先倾斜力度，通过免费为建档立卡贫困户提供产品设计、包装、仓储、销售、配送等一站式服务，并积极对接深度贫困村进行对口帮扶，助力全县精准扶贫精准脱贫工作的开展。打造 1-3 种保亭网红农产品，提升本地产品品牌整体影响力以及核心竞争力；通过将我县特色农产品与我县特色旅游、黎苗文化、民俗风情相结合，吸引广大消费者关注保亭、了解保亭，吸引企业加盟入驻，在推动我县农特产品知名度的同时带动我县旅游等行业整体发展，借助电商推动乡村振兴。

（建设期限：2018 年 12 月-2019 年 12 月）。

（二）县域电商服务体系改造建设

1、建设保亭县电子商务公共服务中心

本着“政府推动、企业参与、整合资源、避免浪费”的原则，通过改造现有办公场地、添置 O2O 体验馆、培训展示等相关设施等方式，建设 1 个面积不低于 600 平方米的县域电子商务公共服务中心，重点打造“三齐三高”的六大功能中心，即品种齐全的农产品展销中心、功能齐备的培训孵化中心、服务齐整的营销策划中心、高科技的大数据平台中心、高水平的电商运营中心和高品位的接待洽谈中心。中心需具备电商孵化、人员培训、包装设计、营销策划、产品展示和体验、数据采集统计、电子结算、产品溯源、物流共享仓、农残检测、摄影室、直播间等功能。为全县企业、农户、个人提供规范的农村电子商务公共服务体系，加快推进商品信息进村入户，开展商品上线、农产品上行、网上营销推广、

线上线下融合等工作，实现网购网销。为从事网络创业和服务人员提供技术支持、信息服务、营销推广、管理咨询、金融服务及其他增值业务等服务。

依托公共服务中心实现县域资源整合，积极培育我县农村电子商务市场主体，充分发挥现有市场资源和第三方平台作用，培育多元化农村电子商务市场主体；搭建我县电商公共服务平台，统筹县域资源，构建互联网大数据中心，开发电商扶贫系统，通过对贫困村、贫困户建立一村一码、一户一码、一人一证实现精准脱贫；构建农村购物网络平台，实现优势资源的对接与整合，参与农村电子商务发展。

（建设期限：2018年11月-2018年12月完成公共服务中心的装修改造，并顺利开业）。

2、建设乡（镇）村电子商务服务站点

根据我县实际情况，拟新建及改造9个乡（镇）级电子商务服务站，新建及改造42个村级电子商务服务站点，实现乡（镇）站点100%全覆盖，村级站点不低于我县行政村总数的70%（建档立卡贫困村全覆盖）。

各站点要求实现统一门牌标识、统一规划设计、统一硬件配置、统一技术培训、统一服务管理、统一物流配送的“六统一”模式，宣传标语和流程图张贴上墙，配置电脑、液晶电视显示器等设备。根据情况设立小型创业培训室、小型电商孵化办公室等，致力于培养乡镇电商创业带头人。

乡镇级电商（含物流站点）服务站配置要求：门头、电脑、电视、电子秤、货架（不少于两组）、办公桌椅、制度牌、展板、小型创业培训室或小型电商孵化办公室等。村级电商（含物流站点）服务点配置要求：门头、电脑、电视、电子秤、货架、办公桌椅、制度牌、展板等。

乡（镇）村电商服务站点以在农村植入、普及、推广电子商务应用为核心，同时重点实现与县级物流配送中心的物流中继工作，根据各站点实际情况，配备相应的设备设施，实现物流信息查询、订单打印、取送货及售后服务等，实现“一网多用，一店多用”。让农民实现购物、缴费、寄递物品、票务预订等方面的一站式办理服务，打通农村电商应用“最后一公里”，方便农民生产生活，促进农村消费，带动农村产品销售，促进农民增收，搞活农村经济，同时传播电子商务理念，培养村民电子商务习惯。

（建设期限：2018年11月-2018年12月完成22个贫困村服务点建设，2019年7月底前完成剩余站点建设）。

（三）农村电商人才培训培育

支持有培训资质的单位制定电商人才培训培育计划，通过设计专业培训课程体系，分片区、分行业、分层次、分阶段、分步骤地对基层政府、涉农企业、专合组织、种养大户、营销大户及普通农民开展电子商务知识培训，计划开展电商培训 2000 人次以上。培训内容包含以下三个方面：

1. 电商知识普及培训。在各乡镇、村开展电商业务知识培训 1500 人次。

2. 电商创业技能提升培训。组织电商人员参加“大众创业、万众创新”培训 500 人次。培训对象为涉农企业、种养大户、合作社和普通创业青年。

3. 促进电商创业孵化培训。引导有一定技术操作水平与经营意识的农民开展网上创业孵化培训，为网上创业者提供项目孵化与技术支持。优先选择建档立卡的贫困户创业人员作为创业孵化代表，使其成为创业典范从而起到良好的示范带头作用。以创业带动周边人群的就业，提升各层次人群对电子商务的认识水平和利用信息化手段推广应用电子商务的能力，扩大网购网销的规模，促进农村电子商务的发展。

培训工作严格按照《中央和国家机关培训费管理办法》（〔2016〕540 号）和地方关于培训的相关规定执行。项目主要对教材讲义费、会务费、老师授课费、场地租赁费、学员食宿费、资料费、广告费等进行补助。

（建设期限：2018 年 12 月-2019 年 12 月）

四、实施步骤

（一）启动实施阶段（2018 年 11 月-2019 年 2 月）

对保亭黎族苗族自治县电子商务进农村综合示范项目实施方案及资金使用方案进行修订完善，并上报省财政厅、省商务厅和省扶贫办备案；成立保亭黎族苗族自治县电子商务进农村示范县工作推进领导小组，设立保亭黎族苗族自治县电子商务办公室；落实承建企业，由企业细化实施方案并报政府通过备案；提升保亭黎族苗族自治县电子商务协会作用；通过各种媒体宣传农村电商，营造浓厚发展氛围。

（二）建设运营阶段（2019 年 3 月-2020 年 3 月）

全面启动项目建设，承建企业按照本实施方案确保在既定时限内完成全部项目建设，县商务局、县财政局、县扶贫办、县科工信局对项目建设实施全程指导监管，对项目建设中出现的问题及时提出意见建议，督促改正，确保项目建设符合要求和正常运营。

（三）总结验收阶段（2019年12月-2020年6月）

项目建设工作全部实施完成后，由实施企业按照验收要求进行自查自纠，发现问题，及时整改。整改完成后申报验收，由县商务局、县财政局、县扶贫办、县科工信局按照相关要求组织开展全面检查和初验，验收结果报省财政厅、省商务厅、省扶贫办备案。全面总结国家级电子商务进农村综合示范县的创建经验，建立电子商务发展长效机制。

五、付款方式

本项目实行全额补贴，最高补贴额度为中标人的中标价（即合同价），包括中心（公共服务中心、物流配送中心）、服务站点装修装饰费用、设备购置安装费、宣传推广费、培训费用、品牌建设费用等，补贴资金分批拨付，项目承办企业中标后，签订合作协议，并预拨付30%作为启动资金；项目整体进度完成率达到60%，拨付全部30%补贴资金；项目整体进度完成率达到80%，拨付全部20%补贴资金；项目通过上级商务主管部门整体验收合格后，拨付剩余全部补贴资金。

六、其他要求

1. 投标人中标后对本项目的所有实施项目必须达到国家商务部印发的《关于开展2018年电子商务进农村综合示范工作的通知》、《农村电子商务服务规范（试行）》等相关文件要求，并顺利通过国家电子商务进农村综合示范绩效评价。

2. 投标人中标后针对本项目的所有实施方案须保亭黎族苗族自治县商务局、财政局、扶贫办批准后方可实施。

3. 投标人中标后须负责本项目日常工作中的资料及相关数据的定时收集上报，以及示范县评估、验收、资料收集、整理、汇编等工作。

4. 具有较强的本地化服务能力，非本地供应商在中标后1个月内在本地注册有公实体电商运营公司及物流配送公司作为常驻技术、服务支持机构。

5. 对于上述项目要求，投标人应在投标文件中进行响应，作出承诺及说明。

6. 本项目未尽事宜须按《保亭黎族苗族自治县 2018 年电子商务进农村综合示范县实施方案》等有关文件执行。

7. 未尽事宜由双方在签订合同时详细约定。

附件 1：保亭县电商进农村综合示范建设项目汇总表

项目大类	序号	子项目类	建设内容	项目实施期限	项目资金预算（单位：万元）
农产品上行体系建设	1	县级物流配送中心建设	建设面积不低于 800 平方米的县级电商仓储物流配送中心，购置物流配送车辆，完善三级物流配送网络体系。配置规范化的仓储物流及冷链设备设施，并对配送中心实施信息化改造。配备电脑、电视等一套统一的必需设备。负责商品的分拣、包装、配送，实现集采统储、互采分销、统配统送及协调售后服务等相关工作；开发物流配送管理信息系统，实现县级仓储配送中心的智能化、标准化、信息化。降低上下行物流成本补贴物流费用。	2018 年 12 月 -2019 年 12 月	300
	2	网销农产品质量保障体系建设	创建企业诚信评价体系，制定保亭县网络流通农产品质量标准，建立产品认证和防伪标识系统，建设农产品品控检测中心，综合运用条码识别、二维码等多种网络技术，对保亭县“三品一标”等特色农产品整个供应链包括生产、加工、包装、仓储、运输、装卸、配送等进行规范化管理；依托农业产业基地、农村专合社等建设 1-2 个保亭县电子商务农产品模范种植基地，对种植基地的农特产品建立“从农田到餐桌”的全过程质量追溯系统。开展电商精准扶贫等	2018 年 12 月 -2019 年 12 月	300
	3	农产品品牌培育及推广	以保亭红毛丹为主，山竹、百香果为辅，策划、注册保亭县特色公共品牌，通过运营中心和专业团队的品牌策划、工艺提升、包装设计、营销推广等手段，以统一品牌打造保亭县网络销售地标产品，做好线上线下相结合的品牌宣传推广活动，打造 1-3 种保亭县网红农产品，提升本地产品品牌整体影响力以及核心竞争力；通过将保亭县特色农产品与本地特色旅游、黎苗文化、民俗风情相结合	2018 年 12 月 -2019 年 12 月	345

县域 电商 服务 体系 改造 建设	4	建设 保亭 县电 子商 务公 服中 心	建设1个面积不低于600平方米的县域电子商务公共服务中心,具备电商孵化、人员培训等功能。为全县企业、农户、个人提供规范的农村电子商务公共服务体系,从事网络创业和服务人员提供技术支持、信息服务、营销推广、管理咨询、金融服务及其他增值业务等服务,积极培育我县农村电子商务市场主体,充分发挥现有市场资源和第三方平台作用,培育多元化农村电子商务市场主体,构建农村购物网络平台,实现优势资源的对接与整合	2018 年12 月 -2019 年12 月	225
	5	建设 乡 (镇) 村电 子商 务服 务站 点	新建及改造9个乡(镇)级电子商务服务站,新建及改造42个村级电子商务服务站,实现乡(镇)站点100%全覆盖,村级站点不低于保亭县行政村总数的70%(建档立卡贫困村全覆盖)。服务站以在农村植入、普及、推广电子商务应用为核心,同时重点实现与县级物流配送中心的物流中继工作,实现“一网多用,一店多用”。	2018 年12 月 -2019 年12 月	130
农村 电商 人才 培训 培育	6	农村 电商 人才 培训 培育	对基层政府、涉农企业、专业合作社、种养殖大户及普通农民开展电商知识培训,计划开展电商知识普及培训、电商创业技能提升培训、促进电商创业孵化培训等专业培训。电商培训累计达到2000人次以上	2018 年12 月 -2019 年12 月	200
合计					1500

第四章 评审办法和程序

一、评审办法

1、评标办法采用**综合评分法**。

2、综合评分法评标步骤：先进行初步评审，再进行技术、商务的详细评审。只有通过初步评审的投标人才能进入详细的评审。

3、评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

二、初步评审（资格性审查和符合性审查）

公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构根据“资格性审查表”对投标文件的资格性进行审查，合格投标人不足3家的，不得评标。评标委员会根据“符合性审查表”对投标文件的符合性进行审查。只有对“资格性审查表”和“符合性审查表”所列各项作出实质性响应的投标文件才能通过初步评审。对是否实质性响应招标文件的要求有争议的投标内容，将以记名方式表决，得票超过半数的投标人有资格进入下一阶段的评审，否则将被淘汰。有以下情况的将不能通过初步评审：

- (1) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；
- (2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (3) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (4) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2. 判断投标文件的响应与否只根据投标文件本身，而不寻求外部证据。

3. 评标委员会在初审中，对算术错误的修正原则如下：

(1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

4、评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过初步审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

5. 通过初步评审的投标人不足三家，则本次招标失败。

三、详细评审

1. 评标委员会根据评审办法对通过初步评审的投标文件进行详细评审，并进行技术和商务的评审打分。

2. 技术、商务评分：具体评审的内容详见“综合评分表”（附表2）；

3. 价格分统一采用低价优先法计算，将通过初步评审的所有投标人的投标价格，即满足招标文件要求且价格最低的投标价为基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{价格分} = (\text{基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格权值} \times 100$$

4. 如投标人满足第二章 投标人须知 18.2 “关于政策性优惠”规定的，应按该条规定对投标人的评标价进行调整。

5. 技术、商务及价格权重分配

标段	评估因素	技术、商务	价格
项目本身	权重	90%	10%

(1) 技术商务分统计：按照评标程序、评分标准以及分值分配的规定，评标委员会成员分别就各个投标人的技术、商务状况，其对招标文件要求的响应情况进行评议和比较，评出各投标人的技术商务总分，全部评委的评分的算术平均值即为该投标人的技术商务最终得分。

(2) 综合得分：技术商务最终得分与投标报价得分相加得出综合得分。

6、推荐中标候选人

评标委员会将严格按照招标文件的要求和条件进行评标，根据投标人综合得分由高到底进行排序，综合得分最高的投标人为第一中标候选人，综合得分次高的投标人为第二中标候选人，以此类推，评标委员会推荐出一至三名中标候选人，并标明排列顺序。

综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。综合得分和投标报价均相同的，按技术指标（方案）由优至劣顺序排列。

附表1：资格性审查表、符合性审查表

资格性审查表

序号	审查项目	评议内容（无效投标认定条件）	投标人审查情况
1	投标人资格要求	是否符合招标文件第一章投标人资格要求	
2	投标文件的密封情况及份数	是否符合招标文件要求	
3	投标保证金	是否按招标文件要求提交缴纳投标保证金	
4	投标有效期	是否满足招标文件要求	
5	投标报价	是否超过最高限价或预算金额	
结论			

- 1、在表中的各项只需填写“√/通过”或“×/不通过”。
- 2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写：“合格”；只要其中有一项×/不通过的，填写“不合格”。
- 3、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。
- 4、符合资格要求的投标人至少达到三家或以上，才能进入公开招标程序。

符合性审查表

序号	审查项目	评议内容（无效投标认定条件）	投标人审查情况
1	投标文件的有效性	是否符合招标文件的式样和签署要求且内容完整无缺漏	
2	投标报价	投标报价是否满足招标文件要求（报价有效、不漏项、不超出采购预算）	
3	交货期（工期）	是否符合招标文件要求	
4	其它	无其他无效投标认定条件	
结论			

- 1、在表中的各项只需填写“√/通过”或“×/不通过”。
- 2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写：“合格”；只要其中有一项×/不通过的，填写“不合格”。
- 3、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。
- 4、符合以上要求的投标人至少达到三家或以上，才能进入公开招标程序。

附表2 详细评审：综合评分表

评审内容		分值	评分标准
报价（10分）		10	报价得分采用低价优先法计算，即以满足招标文件要求且投标价格最低的有效投标报价为评标基准价，满分10分。其他投标人的投标报价得分统一按照以下公式计算： 投标人报价得分=（评标基准价/投标报价）×10
技术部分（50分）	项目整体建设方案（30分）	30	评标委员会根据投标人提供的针对本项目整体的建设方案认定，能够提供完整的项目整体建设方案，并能够紧密结合保亭县实际情况的，得30-26分；能够提供较完整的项目整体建设方案，但结合保亭实际情况不够紧密的，得25-21分；能够提供较完整的项目整体建设方案，但不符合保亭实际情况的，得20-16分；能够提供项目整体建设方案但不完整的，得16-11分；未提供项目整体建设方案的，本项不得分。
	服务要求响应程度（20分）	20	建设方案能全面体现保亭县实际情况，在保亭县具有快速响应能力，能够紧密结合保亭农村产品特点，较好的提供本地化服务的，评标委员会可酌情加分，满足招标文件要求，有良好的服务计划、人员培训、售后服务人员配合齐全、现场考察响应时间优得20-16分、一般得15-10、差得9-5分。没有不得分。
商务部分（40分）	公司实力（25分）	10	投标人团队人员具有国家“三品一标”或国家“生态原产地产品保护评定”资格证书，每提供1个加5，满分10分。（提供证书原件核查，不提供不得分）
		15	投标人团队培训实力： （1）有人力资源和社会保障部门颁发的二级及以上创业咨询师证书，具有1人及以上得7分； （2）具有人力资源与社会部门颁发的电子商务师证书2人及以上得4分； （3）具备中国国际电子商务中心颁发的特聘专家2人及以上得4分。 （均提供证书原件核查，不提供不得分）
	同类项目业绩及效果（15分）	15	投标人择优提供1个国家级（在商务部网上公示的，提供网页截图）电子商务进农村综合示范县项目案例，并在商务部绩效考核结果中取得优秀： 合同金额在1500万元（含）以上且绩效考核结果中取得优秀得分15分； 合同金额在1000万元（含）-1500万元（不含）且绩效考核结果中取得优秀得分5分； 合同金额在1000万元（不含）以下且绩效考核结果中取得优秀得分2分。 （此项不累计得分，提供合同原件及对应示范县绩效考核结果证明材料）

第五章 投标文件内容和格式

一、投标文件的封面：以下为参考格式，投标人可自行排版，但必须包含下述参考格式中的内容。

项目名称：

招标编号：

包 号：（如有分包）

投 标 文 件

【正本/副本】

投标人名称（公章）：

法定代表人或授权代表签字：

联系电话：

日期： 年 月 日

二、投标文件的格式和内容

请投标人按照以下文件要求的格式、内容制作投标文件，并按以下顺序编制目录及页码，否则可能将影响对投标文件的评价：

资格性审查表各项页码索引表

符合性审查表各项页码索引表

综合评分表各项页码索引表

1. 开标一览表（表1）
2. 报价明细表（格式自拟）
3. 投标函（表2）
4. 政府采购供应商承诺书（表3）
5. 法定代表人证明书（表4）
6. 授权委托书（表5）
7. 投标保证金证明单据
8. 投标人简介：如简要历史、既往同类项目的完成情况、投标人技术能力简要介绍（字数控制在二页纸以内）。
9. 投标人资格要求证明文件：详见第一章 投标人资格要求（表6）
10. 投标人类似项目业绩一览表(表7，如有)
11. 拟配备团队人员一览表（表8）
12. 项目整体建设、服务等方案（格式自拟）
13. 投标人认为需要提供的其他材料

三、注意事项

1、为了便于评委对投标文件内容的审核，投标人应针对本招标文件第四章中“资格性审查表”、“符合性审查”和“综合评分表”的各项编写响应页码索引表。用于唱标的“开标一览表”须与投标文件正本中的“开标一览表”内容保持一致，否则视为无效报价。

2、所提供的相关资料必须真实、一旦发现提供弄虚作假的证明材料，则取消中标资格，并按骗取中标行为通报给主管部门进行处罚。

3、投标文件正本需每页加盖公章（并加盖封面和骑缝章），副本可以是已签字盖章好的正本复印件（并加盖封面和骑缝章）。

资格性审查表各项页码索引表

序号	评审项	响应情况	材料所在页码 (第__页)
1			
2			
3			
.....			

符合性审查表各项页码索引表

序号	评审项	响应情况	材料所在页码 (第__页)
1			
2			
3			
.....			

综合评分表各项页码索引表

序号	评审项	响应情况	材料所在页码 (第__页)
1			
2			
3			
.....			

表 1、开标一览表

项目名称：保亭黎族苗族自治县 2018 年电子商务进农村综合示范县项目

招标编号：HNZT2018-245

金额单位：元

包号	项目本身
本项目投标总报价 (大小写一致)	(小写)：
	(大写)：
服务期	3 年
质量要求	一次性通过国家绩效评价，确保通过验收。
建设（交货）地点	采购人指定

报价人全称：（盖章）

授权代表（签字）：

日期：

注：1、本项目投标总报价包括全部货物、服务的价格及相关税费、运输到指定地点的装运费用、安装调试、培训、售后服务等其他有关的所有费用；

2、报价一览表格式不得自行改动。

3、不接受超出采购预算的报价。

表 2、投标函

致：海南政通招投标有限公司

根据贵司保亭黎族苗族自治县 2018 年电子商务进农村综合示范县项目（招标编号为 HNZT2018-245）的投标邀请函，正式授权下述签字人_____（姓名和职务）代表投标人_____（投标单位名称），提交纸质投标书正本__份，副本__份；电子投标文件 U 盘__份，光盘__份。

根据此函，我们宣布同意如下：

1. 我方接受招标文件的所有的条款和规定。
2. 我方同意按照招标文件第二章“投标人须知”的规定，本投标文件的有效期为从投标截止日期起计算的90天，在此期间，本投标文件将始终对我方具有约束力，并可随时被接受。
3. 如果在开标后规定的投标有效期内撤回投标，我方的投标保证金可被贵方没收。
4. 我方完全理解贵方不一定要接受最低价的投标。
5. 我们同意提供贵单位要求的有关本次投标的所有资料或证据。
6. 如果我方中标，我们将根据招标文件的规定严格履行自己的责任和义务。
7. 如果我方中标，我方将支付本次招标的服务费。

投标人名称：_____（公章）

地址：_____邮编：_____

电话：_____传真：_____

开户名：_____

开户行：_____

账 户：_____

授权代表（签字）：_____ 职务：_____

日期：_____

表 3、政府采购供应商承诺书

政府采购供应商承诺书

我公司自愿参与本次项目采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规的规定，坚守公平竞争，并无条件地遵守本次采购活动各项规定。我们郑重承诺：如果在本次招标活动中有以下情形的，愿接受政府采购监管等部门给予相关的处罚并承担法律责任：

- 一、提供虚假材料谋取中标的；
- 二、采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- 三、与招标采购单位、其他投标人恶意串通的；
- 四、向招标采购单位提供其他不正当利益的；
- 五、在招标过程中与招标采购单位进行协商谈判、不按照招标文件和投标文件订立合同，或者与采购人另立背离合同实质性内容协议的；
- 六、开标后擅自撤销投标，影响招标继续进行的或领取招标文件缴纳投标保证金后不投标导致废标的；
- 七、中标后无正当理由，在规定时间内不与采购单位签订合同的；
- 八、将中标项目转让给他人或非法分包他人的；
- 九、无正当理由，拒绝履行合同义务的；
- 十、无正当理由放弃中标（成交）项目的；
- 十一、擅自或与采购人串通或接受采购人要求，在履约合同中通过减少货物数量，更换品牌、降低配置、技术要求、质量和服务标准等，却仍按原合同进行虚假验收或终止政府采购合同的；
- 十二、与采购人串通，对尚未履约完毕的采购项目出具虚假验收报告的；

十三、无不可抗力因素，拒绝提供售后服务、售后服务态度恶劣、故意提高维修配件价格（高于市场平均价）的；

十四、恶意投诉的行为：投诉经查无实据的、捏造事实或者提供虚假投诉材料的；

十五、拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的；

十六、财政、监察部门认定的其他不诚信行为。

承诺单位：（公章）

全权代表：（签字）

地 址：

邮 编：

电 话：

日 期：

表 4、法定代表人证明书

投标人名称：

单位性质：

地址：

成立时间：_____年___月___日

经营期限：

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件

法定代表人：_____（签字）

投标人：_____（盖单位章）

_____年___月___日

表 5、授权委托书

致：海南政通招投标有限公司

本授权书声明：

委托人：

地 址：_____ 法定代表人：

受托人：姓名_____ 性别：____ 出生日期：____年__月__日

所在单位：_____ 职务：

身 份 证：_____ 联系方式：

兹委托受托人_____代表我方参加海南政通招投标有限公司组织的保亭黎族苗族自治县 2018 年电子商务进农村综合示范县项目（招标编号为：HNZT2018-245）的政府采购活动，并授权其全权办理以下事宜：

- 1、参加投标活动；
- 2、出席开标评标会议；
- 3、签订与中标事宜有关的合同；
- 4、负责合同的履行、服务以及在合同履行过程中有关事宜的洽谈和处理。

受托人在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我方均予以承认。

受托人无转委托权。

委托期限：至上述事宜处理完毕止。

附：受托人身份证复印件

法定代表人：____（签字）

受托人：____（签字）

委托单位：____（公章）

_____年____月____日

表 6、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明函

致：海南政通招投标有限公司

为响应贵公司组织的保亭黎族苗族自治县 2018 年电子商务进农村综合示范县项目（招标编号为：HNZT2018-245）货物及服务的招标采购活动，我司声明如下：

我公司在参加本次采购近三年内（成立不足三年的从成立之日起算），在经营活动中没有重大违法记录，没有被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单等重大违法记录。

如有虚假，我司愿意接受相关处罚。

特此声明。

注：提供信用中国和中国政府采购网信用查询页面截图。

投标人名称：_____（公章）

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

授权代表：_____（签字） 职务：_____

日期：_____

表 7：投标人类似项目业绩一览表(如有)

年份	用户名称	项目名称	完成时间	合同金额	完成项目质量	备注

注：投标人以上业绩需提供有关书面证明材料。如提供合同复印件；

投标人名称： （盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期：

表 8、拟配备团队人员一览表

序号	本项目中职务	姓名	性别	年龄	学历	技术职称	专业	任务及工作	备注

附：相关人员的身份证、职称证等。

投标人名称： （盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期：

第六章 合同文本（参考）

合同通用条款部分 (略)

合同专用条款部分

甲方：

乙方：

甲乙双方根据____年____月____日保亭黎族苗族自治县 2018 年电子商务进农村综合示范县项目（招标编号：HNZT2018-245）公开招标结果及招标文件的要求，经协商一致，同意以下专用条款作为本项目合同条款的补充。当合同条款与专用条款不一致时，以专用条款为准。

一、合同标的及金额等(详见附件清单)

序号	项目名称	单价	数量	小计	备注
1					
...					
合计		(小写)：			
		(大写)：			

二、付款方式

按照采购人约定的方式

三、违约赔偿

按照采购人约定的方式

四、合同纠纷处理

本合同执行过程中发生纠纷，可申请仲裁。仲裁机构为海南仲裁委员会。

五、合同生效

本合同由甲乙双方签字盖章后生效。

六、合同鉴证

招标代理机构应当在本合同上签章，以证明本合同条款与招标文件、投标文件的相关要求相符并且未对采购内容和技术参数进行实质性修改。

七、本合同的组成文件

1. 合同通用条款和专用条款；
2. 招标文件、乙方的投标文件和评标时的澄清函（如有）；
3. 中标通知书；
4. 甲乙双方商定的其他必要文件。

上述合同文件内容互为补充，如有不明确，由甲方负责解释。

八、合同备案

本合同一式叁份，中文书写。甲方、乙方、招标代理机构各执一份。

甲方：_____（盖章） 乙方：_____（盖章）

地址：_____ 地址：_____

法定（或授权）代表人：_____ 法定（或授权）代表人：_____

开户行：_____

帐号：_____

_____年__月__日

_____年__月__日

招标代理机构声明：本合同标的经招标代理机构依法定程序采购，合同主要条款内容与招投标文件的内容一致。

招标代理机构：_____（盖章）

经办人：_____

_____年__月__日

【末页】