

# 三亚市政府采购 公开招标文件

采购人：三亚市天涯区社区综合服务中心

项目编号：HNBYG2018-107

项目名称：三亚市天涯区村（居）广告服务  
供应商资格公开招标

代理机构：海南博岳招投标服务有限公司

二〇一八年九月

# 目 录

第一部分	投标邀请.....	2
第二部分	技术规范及要求.....	4
第三部分	投标人须知.....	11
第四部分	投标文件格式.....	21
第五部分	合同.....	36
第六部分	评标方法和标准.....	39

# 第一部分 投标邀请

海南博岳招投标服务有限公司受三亚市天涯区社区综合服务中心委托，对三亚市天涯区村（居）广告服务供应商资格公开招标项目进行公开招标。现邀请合格的供应或制造商来参加密封投标。

1. 招标编号：HNBYG2018-107

2. 招标项目及范围：三亚市天涯区村（居）广告服务供应商资格公开招标（第3次）  
（1个包）

**包号：本项目**

2.1、项目名称：三亚市天涯区村（居）广告服务供应商资格公开招标

2.2、项目编号：HNBYG2018-107

2.3、采购内容：三亚市天涯区社区综合服务中心通过公开招标的方式确定有实力、有信誉、服务好的3家广告服务供应商资格入库，由其负责天涯区内各村(居)委会所有宣传广告的制作、安装及维护。本项目采用综合评分法进行评标，综合得分最高者为第一中标候选人，依次排列。前3名投标人具备供应商入库资格，获得资格入库的3家广告供应商具有同等的权利和义务。

2.4、技术要求：详见《招标文件》第二部分。

2.5、服务期限：一年

3. 供应商资格要求

3.1、1、具有独立承担民事责任能力；

2、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的相关条件；

3、符合法律、行政法规的规定及招标文件的要求；

4、本项目拒绝联合体投标。

3.2、投标时必须提交以上相关证明资料。

4. 招标文件的获取

4.1、发售标书时间：2018- 10 -13 00:00:00—— 2018- 10-20 00:00:00。

4.2、发售标书地点：<http://zw.hainan.gov.cn/htms/login!register.do>。

4.3、标书售价：招标文件每套售价100.00元；投标保证金的金额：6000.00元。投标保证金的形式：网上支付，支付地址为：

<http://zw.hainan.gov.cn/htms/login!register.do>。

4.4、投标人提问截止时间：2018- 10 -26 17:30:00（北京时间）。

## 5. 投标文件和保证金的递交

5.1、投标文件递交截止时间：2018- 11 -5 09 : 00 : 00（北京时间）。

5.2、投标文件递交地址(地点)：三亚市政务中心公共资源交易大厅第2开标室。

5.3、开标时间：报名成功后于系统的项目信息中查看。

5.4、开标地点：报名成功后于系统的项目信息中查看。

5.5、保证金到账截止日期：2018- 11-5 09 : 00 : 00（北京时间）。

5.6、公告发布媒介：中国海南政府采购网：[www.ccgp-hainan.gov.cn](http://www.ccgp-hainan.gov.cn)、全国公共资源交易平台（海南省）•三亚市：<http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/syggzy/>。

## 6. 其他

6.1、必须在海南省市场主体管理系统（<http://zw.hainan.gov.cn/ggzy>）中注册并备案通过，然后登陆电子招投标系统（<http://zw.hainan.gov.cn/htms/login!register.do>）下载、购买电子版的招标文件。

6.2、投标截止日期前，必须在网上上传电子投标文件——PDF格式(使用 WinRAR 加密压缩)。

6.3、招标文件费用于开标现场缴纳。

6.4、公告期限：2018- 10 -13 00:00:00——2018- 10 -20 00:00:00。

## 7. 联系方式

采 购 人：三亚市天涯区社区综合服务中心

地 址：三亚市天涯区凤凰路319号

联 系 人：陈岸雄

电 话：0898-88911079

代 理 机 构：海南博岳招投标服务有限公司

地 址：三亚市解放三路衍宏现代城11A05室

邮 政 编 码：572000

项目联系人：张彩莲

联 系 电 话：0898-38282988

## 第二部分 技术规范及要求

### 一、招标内容

三亚市天涯区社区综合服务中心通过公开招标的方式确定有实力、有信誉、服务好的3家广告服务供应商资格入库，由其负责天涯区内各村(居)委会所有宣传广告的制作、安装及维护。获得资格入库的3家广告供应商具有同等的权利和义务。

### 二、工作流程及方式

(一) 各村(居)委会(以下简称采购人)根据实际广告需求,向三亚市天涯区社区综合服务中心递交书面申请。

(二) 三亚市天涯区社区综合服务中心在入库的3家广告供应商中轮流选定服务单位为采购人提供广告服务。

(三) 采购人向选定的广告供应商提供具体广告服务内容及要求,选定的广告供应商在采购人规定周期内按时完成制作,按要求安装,并提供维修维护服务。

### 三、主要服务内容及要求

#### (一) 主要广告类型参考价格

序号	广告类型	材料	规格	单价(元)	备注
1	喷绘	高精喷绘	m <sup>2</sup>	22	
2		普通喷绘	m <sup>2</sup>	15	
3		背胶(车身贴)	m <sup>2</sup>	22	
4		旗布喷绘	m <sup>2</sup>	32	
5		高立柱喷绘(加厚 串绳)	m <sup>2</sup>	37	
6		户外专用黑白布	m <sup>2</sup>	47	
7		网格布	m <sup>2</sup>	37	
8		反光布喷绘	m <sup>2</sup>	32	
9	室内写真	通用背胶	m <sup>2</sup>	22	
10		灯箱片(内打光)	m <sup>2</sup>	52	

11	户外写真	通用背胶	m <sup>2</sup>	32	
12		车体背胶	m <sup>2</sup>	27	
13	X 展架 (含画面)	写真户内背胶	0.6m×1.6m	107	
14		写真户外背胶	0.8m×1.8m	145	
15	易拉宝 (含画面)	写真画面	0.8m×2m	245	
16	KT 板	普通型	m <sup>2</sup>	55	
17		户外写真板	m <sup>2</sup>	75	
18	PVC 板	户内写真过 3mmPVC	m <sup>2</sup>	105	
19		户内写真过 5mmPVC	m <sup>2</sup>	150	
20		户外写真过 3mmPVC	m <sup>2</sup>	120	
21		户外写真过 5mmPVC	m <sup>2</sup>	160	
22	拱门	15m 充气拱门	/个/天	600	
23	不干胶 刻字		公分	1.5	
24	不锈钢扣边		1 米 4 以上	1000	
25	平面字		1 米以下	750	
26	不锈钢扣边		1 米 4 以上	1100	
27	平面字 (高工艺)		1 米以下	850	
28	钛金字烤漆		公分	17	
29	铁皮字烤漆		公分	12	
30	不锈钢字		1 米以下	18	
31	(高工艺)		1 米以上	32	
32	落地球	直径 2.2m	个	450	
33	道旗制作	250*50cm*2	杆	700	

34	道旗更换喷 绘画面		m <sup>2</sup>	75	
35	条幅制作	喷绘横幅	m <sup>2</sup>	22	
36		丝印横幅	m <sup>2</sup>	17	
37		旗布横幅	m <sup>2</sup>	32	
38	普通地毯		m <sup>2</sup>	37	
39	印制品 (四折页)	折页印刷(四折页) 56x24cm 展开尺寸 14x24cm 成品尺寸 纸张: 玲珑 e 超感 240g	份 (10000 份)	12000	
40	印制品 (画册)	画册 230×305mm×126p 封面 300g 星域冰白 特种纸, 单面四色印 刷, 封面烫金, 封面 封底烫银, 扉页 135g 硫酸纸烫金, 内页 150g 伊超感白色特种 纸, 四色印刷, 锁线 胶装	册 (1000 册)	3500	
41	印刷品 (手提袋)	手提袋 成品尺寸: 42*26*8cm 350g 白卡纸, 四色印 刷 哑膜烫金, 打孔配 白绳	个 (1000 个)	4800	
42	印刷品 (7#信封)	200 克哑粉纸 模切四 色印刷	个 (1000 个)	1000	

43	信纸	A4 80g 双胶纸 四色印刷	本（每本 50 张 1000 本）	4800	
44	不锈钢宣传栏	普通立式宣传栏	不锈钢材料 420 元/m <sup>2</sup> ；焊接加工费 280 元/m <sup>2</sup> ；五金配件 60.00 元/m <sup>2</sup> ；宣传画面 40 元/m <sup>2</sup> ；运输安装 200 元/m <sup>2</sup>	1000 元/m <sup>2</sup>	
45		异型立式宣传栏	不锈钢材料 580 元/m <sup>2</sup> ；焊接加工费 420 元/m <sup>2</sup> ；五金配件 60.00 元/m <sup>2</sup> ；宣传画面 40 元/m <sup>2</sup> ；运输安装 200 元/m <sup>2</sup>	1300 元/m <sup>2</sup>	
46		普通挂式宣传栏	不锈钢材料 350 元/m <sup>2</sup> ；焊接加工费 250 元/m <sup>2</sup> ；五金配件 60.00 元/m <sup>2</sup> ；宣传画面 40 元/m <sup>2</sup> ；运输安装 200 元/m <sup>2</sup>	900 元/m <sup>2</sup>	
47		异型挂式宣传栏	不锈钢材料 520 元/m <sup>2</sup> ；焊接加工费 420 元/m <sup>2</sup> ；五金配件 60.00 元/m <sup>2</sup> ；宣传画面 40 元/m <sup>2</sup> ；运输安装 200 元/m <sup>2</sup>	1240 元/m <sup>2</sup>	
48		铁艺宣传栏	普通立式宣传栏	镀锌板材料 250 元/m <sup>2</sup> ；焊接加工费 250	960 元/m <sup>2</sup>

			元/m <sup>2</sup> ; 油漆 160 元/m <sup>2</sup> ; 五金配件 60.00 元/m <sup>2</sup> ; 宣传画面 40 元/m <sup>2</sup> ; 运输安装 200 元/m <sup>2</sup>		
49		异型立式宣传栏	镀锌板材料 420 元/m <sup>2</sup> ; 焊接加工费 350 元/m <sup>2</sup> ; 油漆 180 元/m <sup>2</sup> ; 五金配件 60.00 元/m <sup>2</sup> ; 宣传画面 40 元/m <sup>2</sup> ; 运输安装 200 元/m <sup>2</sup>	1250 元/m <sup>2</sup>	
50		普通挂式宣传栏	镀锌板材料 210 元/m <sup>2</sup> ; 焊接加工费 180 元/m <sup>2</sup> ; 油漆 160 元/m <sup>2</sup> ; 五金配件 60.00 元/m <sup>2</sup> ; 宣传画面 40 元/m <sup>2</sup> ; 运输安装 200 元/m <sup>2</sup>	850 元/m <sup>2</sup>	
51		异型挂式宣传栏	镀锌板材料 400 元/m <sup>2</sup> ; 焊接加工费 350 元/m <sup>2</sup> ; 油漆 160 元/m <sup>2</sup> ; 五金配件 60.00 元/m <sup>2</sup> ; 宣传画面 40 元/m <sup>2</sup> ; 运输安装 200 元/m <sup>2</sup>	1210 元/m <sup>2</sup>	
52	其它类型	根据具体要求制定		根据市场价协定	

## （二）具体要求

- 1、宣传标语：字体雕刻工整，漆面光滑，安装牢固美观。
- 2、综合服务大厅牌、区域牌、功能室牌：使用国标铝合金板材，文字排版整齐，烤漆牢固光滑、无脱落。颜色光鲜，安装美观牢固。
- 3、制度牌：采用国标 pvc 板，高精度，写真喷绘、排版整洁、字体清晰无错字。
- 4、室内公示栏：采用透明度亚克力板，国标 pvc 板高精度写真喷绘制作精细，外观平整，安装牢固。
- 5、形象墙：采用环保型中迁版，外贴 4mm 铝塑板，文字采用国标 pvc 版雕刻，基层制作牢固，铝塑板安装平整牢固，文字安装整齐。
- 6、宣传栏：采用优质不锈钢耗材，高精度写真喷绘安装平整、牢固。
- 7、Pvc 字、亚克力牌类、喷绘类保修一年，在保修期内为无偿保修。
- 8、对安装的产品，如出现质量问题需要维修或调整的在接到通知后，市内内半小时内达到现场快速解决。
- 9、定期安排专业技术员对所安装的产品进行检查，发现问题及时进行维修更换。

## 四、服务期限

本项目服务期限为一年，具体服务起止时间以合同约定为准。

## 五、考核及验收

采购人按照国家、行业相关标准及招标文件、投标文件要求组织验收。

## 六、履约保证金

（一）签订合同前，中标人缴纳履约保证金（按暂估年度预算 5%计）。

（二）服务期内，中标人顺利履行完毕合同，合同有效期结束后 15 个工作日内，采购人全额无息退还履约保证金。

（三）中标人出现以下情形时，采购人单方面终止合同，且没收履约保证金。

- 1、中标人未经采购人书面同意，擅自将中标项目的部分或全部转包或分包给他人的。
- 2、中标人无故延期履行服务三次以上（含三次）的。
- 3、中标人对采购人书面通知拒不执行，造成严重不良后果的。
- 4、因中标人服务质量引起使用方投诉并产生负面社会影响的。
- 5、中标人在一季度内，两次以上（含两次）服务项目质量未过关，未达到采购人

及使用方标准的。

## 七、付款方式

本项目实行按季度付款,采购人在每季度首月 15 日前将上季度服务费拨付给中标人。最终广告服务费用以实际完成的工作量进行结算。

## 八、其他要求

(一) 投标人须提供壹套正本、陆套副本的投标文件和壹份密封的《投标报价承诺函》。

(二) 本项目投标保证金: 6000.00 元(大写: 陆仟元整); 投标保证金须在 2018 年 11 月 5 日 09 : 00 款到账为准。

(三) 本项目评标委员会共设 7 人。

(四) 凡涉及招标文件的补充说明和修改, 均以中国海南政府采购网及全国公共资源交易平台(海南省)·三亚市网上的公示为准。

# 第三部分 投标人须知

## 一、总则说明

### （一）适用范围

本招标文件仅适用于本次招标活动。

### （二）定义

1、采购人—指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

2、采购代理机构—指海南博岳招投标服务有限公司。

3、投标人—指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

4、中标人—指经评标委员会综合评审，评选出的投标文件符合招标文件要求、评标得分最高、能圆满地履行合同的投标人。

5、货物—指中标人按招标文件和合同的要求，向采购人提供所需的货物及有关技术资料。

6、服务—指招标文件规定投标人须承担的相关义务。

### （三）投标费用

无论投标过程中的做法和结果如何，投标人自行承担所有与参加投标有关的全部费用。

### （四）招标文件

招标文件由招标文件总目录所列内容组成。投标人应仔细阅读招标文件的全部内容。不按招标文件的要求提供投标文件和资料，将视为无效投标。

### （五）招标文件的澄清和修改

1、招标代理机构有权在投标截止日期前对招标文件进行澄清或者修改。

2、澄清或者修改是招标文件的组成部分。澄清或者修改以发布公告的方式通知所有投标人。

3、采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止日期至少 15 日前，以发布公告形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15

日的,采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止日期。

4、在投标截止日期前,招标代理机构可以视采购具体情况,依法延长投标截止日期和开标日期。变更的投标截止日期和开标日期,以发布变更公告的方式通知所有投标人。

#### **(六) 现场考察及答疑会**

1、采购人及采购代理机构不组织现场考察,不召开答疑会。

2、除非有特殊要求,招标文件不单独提供招标项目所在地的自然环境、气候条件及公用设施等情况,投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

## **二、法律责任**

供应商有下列情形之一的,依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任:

(一) 向评标委员会、竞争性谈判小组或者询价小组成员行贿或者提供其他不正当利益;

(二) 中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同;

(三) 未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同;

(四) 将政府采购合同转包;

(五) 提供假冒伪劣产品;

(六) 擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

供应商有前款规定情形的,中标、成交无效。评审阶段资格发生变化,供应商未依照《中华人民共和国政府采购法实施条例》第二十一条的规定通知采购人和采购代理机构的,处以采购金额5%的罚款,列入不良行为记录名单,中标、成交无效。

## **三、投标文件的编写**

### **(一) 投标文件计量单位和使用文字**

1、投标文件中所使用的计量单位,除招标文件中有特殊要求外,应采用国家法定计量单位。

2、投标文件应使用中文编制。投标文件中必须使用其他文字的,应当附有该文字的中文译本。对于使用了其他文字而未附中文译本,或中文译本不准确的投标,引起对投标人不利后果的,由投标人对不利后果负责。

## （二）现场递交文件

1、投标文件（按本招标文件规定的份数）

1.1 投标文件封面和目录；

1.2 报价承诺部分（详见招标文件第四部分投标文件格式）；

1.3 商务响应文件（详见招标文件第四部分投标文件格式）；

1.4 技术响应文件（详见招标文件第四部分投标文件格式）；

1.5 投标人认为需加以说明的其他内容。

## （三）投标文件格式

1、投标人应按招标文件提供的投标文件格式填写，投标文件必须胶装成册，按要求密封且书写标记，以方便阅读。

2、《投标文件》应按要求密封完整，未按要求密封的，其投标无效。

## （四）投标报价

投标人必须做出书面报价承诺。（详见第四部分格式）

## （五）投标保证金

1、投标保证金须以银行转账方式交纳，必须由投标人基本公户汇出，在招标文件规定时间前到账为准。否则视为无效投标。

### 指定账户：

户 名：三亚市人民政府政务服务中心

账 号：46050100513600000808

开户行：中国建设银行三亚市分行

2、未按要求提交投标保证金的投标将被视为投标无效。

3、未中标的投标人，其投标保证金将在中标通知书发出后5个工作日内，由招标代理机构在全国公共资源交易平台（海南省）·三亚市系统中操作退还投标保证金。

4、中标的投标人，其投标保证金自采购合同签署后5个工作日内，由招标代理机构在全国公共资源交易平台（海南省）·三亚市系统中操作退还投标保证金。

5、发生下列情形之一，投标保证金将被没收：

5.1 开标以后、投标有效期内，投标人撤回其投标；

5.2 投标人在投标过程中违反有关法律法规；

5.3 在投标文件中提供虚假材料；

5.4 中标人拒绝在中标通知书规定的时间内签订合同；

5.5 未按招标文件的规定按时向招标代理机构交纳中标服务费。

#### **(六) 投标文件的有效期**

1、自开标日起 **90 天内**，投标文件应保持有效。有效期短于这个规定期限的投标，将视为无效投标。

2、特殊情况下，在投标有效期满之前，采购人和采购代理机构可以书面形式要求投标人同意延长投标有效期。投标人可以书面形式拒绝或接受上述要求。拒绝延长投标有效期的投标人有权收回投标保证金，同意延长投标有效期的投标人应当相应延长其投标保证金的有效期，但不得修改投标文件的实质性内容。

#### **(七) 投标文件的签署、密封**

1、投标文件正本均须打印或印刷，投标文件副本的所有资料，都可以用投标文件的正本复制。投标文件封面上应当清楚地注明“正本”或“副本”。投标文件的正本和副本内容有不一致的，以正本为准。

2、**投标文件的正本和所有副本的每页文件右下角均要求由投标单位法定代表人或经其正式授权的代表亲自签署（签字内容为姓名、姓氏或姓氏首字母），加盖投标单位公章，投标文件加盖骑缝章。**

3、全套投标文件应无涂改、无行间插字。除非这些删改是根据招标代理机构的要求实施的，或者是投标人造成的错误且必须修改的。修改处应由投标文件签字人签字证明。

#### **4、投标文件的密封**

投标人应将投标文件密封，在所有密封口处粘贴密封条，不得出现裸露密封口，在密封条上标明“\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日\_\_时之前不得启封”或“密封条”字样，并在密封条与密封件交接处加盖投标人公章。密封件标明招标代理机构名称、项目编号、招标项目名称（包次）、投标人名称及“投标文件”字样，并加盖投标人公章。

#### **5、《唱标表》的密封**

投标人应将《唱标表》单独密封，在所有密封口处粘贴密封条，不得出现裸露密封口，在密封条上标明“\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日\_\_时之前不得启封”或“密封条”字样，并在密封条与密封件交接处加盖投标人公章。密封件上须标明招标代理机构名称、

项目编号、招标项目名称（包次）、投标人名称及“唱标表”字样，并加盖投标人公章。

#### **（八）投标文件的修改和撤销**

投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人及采购代理机构。补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章、密封后，作为投标文件的组成部分。

#### **（九）投标文件响应**

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

#### **（十）价格优惠**

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

1、投标人为小型和微型企业，按6%的优惠折算后计算投标报价得分。投标人满足此规定的，必须提供“中小企业声明函”（详见格式）。中小企业认定标准为：

1.1 提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物，不包括提供或使用大型企业注册商标的货物；

1.2 本规定所称中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准（工信部联企业〔2011〕300号）；

1.3 小型、微型企业提供有中型企业制造的货物的，视同为中型企业；小型、微型、中型企业提供有大型企业制造的货物的，视同为大型企业。

1.4 监狱企业视同为小型、微型企业。

### **四、有下列情形之一的，属投标无效**

（一）未按照招标文件的规定提交投标保证金的。

（二）投标文件未按招标文件要求签署、盖章的。

（三）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的。

（四）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

（五）逾期送达的投标文件。

（六）投标文件未按招标文件要求密封。

（七）投标文件未能按照招标文件要求编制。

（八）投标人以他人的名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄

虚作假方式投标；投标人串通投标是指：

- 1、不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- 2、不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- 3、不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- 4、不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- 5、不同投标人的投标文件相互混装；
- 6、不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

（九）有效期短于规定期限的投标。

（十）未经财政部门核准，提供进口产品的。

（十一）交货期、质保期、付款方式不满足招标文件要求的。

（十二）投标人提供的投标文件不完整，评标委员会无法比较和评审的。

（十三）不符合招标文件中规定的其他实质性要求。

（十四）投标人资格条件不符合国家有关规定和招标文件要求，或者拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正。

（十五）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人不能证明其报价合理性的。

（十六）参加开标的投标代表未取得投标法定代表人授权或被授权人未出具有效身份证明。

（十七）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

## 五、出现下列情形之一的，给予废标

- （一）出现影响采购公正的违法、违规行为。
- （二）因重大变故，采购任务取消。
- （三）有效投标人不足 5 家。

## 六、开标和评标

### （一）开标

- 1、开标应当在招标文件确定的提交投标文件截止时间的同一时间进行。
- 2、开标由采购人或者采购代理机构主持，邀请投标人参加。

2.1 送达投标文件的投标人代表应为法定代表人或授权委托人。投标时，投标人

**代表应携带本人身份证原件、法人授权委托书原件（法定代表人现场投标者除外）签到。**

2.2 投标文件由专人送交，投标人应将投标文件按招标文件要求送至开标地点。未密封或未按规定密封的投标文件不予接受。

2.3 投标人的法定代表人或其授权委托人未准时参加开标仪式的视同认可开标结果。

3、开标时，应当由投标人或者其推选的代表检查投标文件的密封情况；经确认无误后，由采购人或者采购代理机构工作人员当众拆封，宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容。投标人不足 3 家的，不得开标。

4、开标过程应当由采购人或者采购代理机构负责记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认后随采购文件一并存档。

5、投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

## （二）评标

1、评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

1.1 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

1.2 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

1.3 对投标文件进行比较和评价；

1.4 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

1.5 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

2、评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3、评标原则 “公平、公正、科学、择优、效益”为本次评标的基本原则，评标委员会将按照这一原则的要求，公正、平等地对待各投标人。同时，在评标时恪守以下原则：

3.1 客观性原则：评标委员会将严格按照招标文件的要求，对投标人的投标文件进行认真 评审，评标委员会判断投标文件的评审仅基于投标文件本身而不靠外部证据；

3.2 统一性原则：评标委员会将按照统一的评标原则和评标办法，用同一标准进行评标；

3.3 独立性原则：评审工作在评标委员会内部独立进行，不受外界任何因素干扰和影响，评标委员会成员对出具的专家意见承担个人责任；

3.4 保密性原则：评标委员会成员及有关工作人员将保守投标人的商业秘密；

3.5 综合性原则：评标委员会将综合分析评审投标人的各项指标，而不以单项指标的优劣评定中标候选人；

3.6 少数服从多数原则：评标委员会成员应当依法独立评标，遵守评标工作纪律。对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出评审结论；持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见并说明理由；不签署不同意见的，视为同意。

4、评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

5、对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

6、评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

7、评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

## **七、中标人的确定及供货合同的签订**

### **（一）中标人的确定**

1、招标代理机构在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人。

2、采购人在收到评标报告后 5 个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标人。采购人确定中标人后，发布中标公告并同时由招标代理机构以书面形式向中标人发出中标通知书。中标通知书一经发出即发生法律效力。

## （二）中标结果查询网站：

中国海南政府采购网：[www.ccgp-hainan.gov.cn](http://www.ccgp-hainan.gov.cn)、全国公共资源交易平台（海南省）  
•三亚市：<http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/syggzy/>。

## （三）悔标责任

- 1、中标通知书发出后，中标人无正当理由不得放弃中标。
- 2、采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

## （四）合同的签订说明

- 1、中标人按中标通知书指定的时间、地点与采购人签订合同。
- 2、招标文件、中标通知书、中标人的投标文件及其澄清文件，均为签订合同的依据。
- 3、采购人与中标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国合同法》。
- 4、对于中标人违反采购合同约定的行为，采购人应当及时处理，依法追究其违约责任。
- 5、政府采购当事人违反本办法规定，给他人造成损失的，依法承担民事责任。

## （五）履约保证金

- 1、中标人须将履约保证金交至**采购人指定的账户**。
- 2、中标人必须按时保质保量完成合同内容，否则其履约保证金将不予退还。
- 3、履约保证金将在中标人履行完合同所有义务后，由**采购人**凭履约保证金收款收据在 5 个工作日内无息退还。

## 八、质疑、投诉

### （一）质疑

1、供应商认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向本代理机构或向采购人提出质疑。

2、质疑必须以书面形式提出。质疑书必须由提出质疑的供应商的法定代表人亲笔签署，并加盖单位公章。

3、未按照《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定要求提交的质疑不予受理。

## **(二) 投诉**

供应商对质疑事项的答复不满意，或者没有在法定期限内得到答复的，可以依法向政府采购监管部门进行投诉。

## **九、其他事项**

招标代理机构向获得入库资格的3家中标人每家收取6000.00元招标代理服务费。中标人应当在领取中标通知书的同时向招标代理机构缴纳中标服务费。

## 第四部分 投标文件格式

### 一、报价文件格式

#### (一) 法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：我 \_\_\_\_（姓名）\_\_\_\_系\_\_\_\_（投标单位名称）\_\_\_\_的法定代表人，现授权委托\_\_\_\_（投标单位名称）的\_\_\_\_（姓名）\_\_\_\_为我公司代理人，以本公司的名义参加海南博岳招投标服务有限公司组织的编号为\_\_\_\_（招标项目编号）\_\_\_\_的招标活动。代理人在开标、评标、合同签订过程中所签署的一切文件、处理与本招标活动有关的一切事务，我均予以承认。

代理人在授权委托书有效期内签署的所有文件不因授权委托的撤销而失效。除非有撤销授权委托的书面通知，本授权委托书自投标开始至合同履行完毕止。

代理人无转委托权。特此委托。

投标人：（填写名称并盖章）

法定代表人：（签字或盖章）

授权委托人：（签字或盖章）

日期：           年   月   日

## 法定代表人身份证明

投标人名称：\_\_\_\_\_

单位性质：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

成立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

经营期限：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人（盖单位公章）：

年 月 日

附：法定代表人身份证复印件，若身份证为新版身份证，必须提供正面、背面双面身份证复印件。

## (二) 报价承诺函

我公司郑重承诺：我们提供的同类产品或服务严格按照招标文件规定的参考定价执行。

投标人（填写名称并盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日期：

## 二、商务响应文件

### (一) 投标书

海南博岳招投标服务有限公司：

我们收到贵公司\_\_\_\_（招标项目名称和编号）招标文件。经仔细阅读和研究，决定参加本项目投标。

- 1、按照招标文件的要求，我们提供《报价承诺函》。
- 2、我公司已详细审查全部招标文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件。我们理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
- 3、我公司认可并同意提供贵公司招标文件中要求提供的与其投标有关的一切数据或资料。
- 4、一旦我公司中标，我公司愿意履行自己在投标文件中的全部承诺和责任。
- 5、我公司认可并愿意遵守招标文件中对投标人的所有规定。
- 6、我们同意按招标文件中的规定，本投标文件的有效期限为开标后90天。
- 7、我们愿意遵守招标文件中所列的收费标准。
- 8、我们承诺该项投标在开标后至投标有效期截止前保持有效，不作任何更改和变动。
- 9、我公司知道如用虚假材料或恶意方式向贵公司提出质疑，将承担相应的法律责任。同时，我公司承诺：如果有上述行为，我公司将无条件承担贵公司相关的调查论证费用。
- 10、我们愿意按招标文件的规定交纳\_\_\_\_\_元的投标保证金；

与本投标有关的一切正式函电请与下列地址联系：

联系人：

联系电话：

电子邮件：

传真：

投标人：（填写名称并盖章）

法定代表人或授权委托人：（签字或盖章）

日期：        年    月    日

## (二) 资格申明信

致:海南博岳招投标服务有限公司

为响应你方组织的\_\_\_\_\_采购项目的招标 [项目编号为:\_\_\_\_\_], 我方愿意参与投标。

我方在法律、财务和运作上是符合招标文件对投标人的资格要求, 提交所有文件和全部说明是真实的和正确的。

我方理解你方可能还要求提供更进一步的资格资料, 并愿意应你方的要求提交。

投标人: (填写名称并盖章)

法定代表人或授权委托人: (签字或盖章)

日期:       年    月    日

### (三) 商务条款偏离表

项目名称：

项目编号：

序号	项目	招标文件要求	投标响应	是否偏离	备注
1	资格证明文件				
2	投标文件有效期				
3	投标文件份数				
4	投标保证金				
5	服务期限				

投标人：（填写名称并盖章）

法定代表人或授权委托人：（签字或盖章）

日期：

## （四）投标人简介

### 1、资格证明文件：

（1）投标人营业执照副本、税务登记证副本、组织机构代码证副本等证件复印件（或已办理三证合一手续的投标人，须提供三证合一证件）

（2）法人及授权委托人身份证复印件；

（3）近期社保缴纳证明复印件；

（4）近期纳税证明复印件；

（5）投标人认为需要提供的其它资格证明文件。

2、投标人简介：包括投标人概况、管理组织机构、经营情况、企业信誉、人员状况等；

投标人：（填写名称并盖章）

法定代表人或授权委托人：（签字或盖章）

日期：

## (五) 投标保证金

致:海南博岳招投标服务有限公司

我司参加招标编号为\_\_\_\_\_项目的招标活动,于\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日交纳投标保证金\_\_\_\_\_元。交纳方式为银行转帐。

附: 缴纳投标保证金凭证

投标人:(填写名称并盖章)

法定代表人或授权委托人:(签字或盖章)

日期: 年 月 日

## (六) 反商业贿赂承诺书

### 我公司郑重承诺：

在\_\_\_\_\_招标活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费和宴请等；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

公司法人代表：（签字或盖章）

法人授权代表：（签字）

（公司公章）

年 月 日

## (七) 无重大违法犯罪行为记录声明

本公司郑重声明，我方在参加政府采购活动前三年内，在经营活动中无重大违法犯罪行为记录。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日期：

## （八）小微企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库）〔2011〕181号）的规定，本公司为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1、根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准，本公司为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。

2、本公司参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

（注：各投标单位须如实填写声明函。）

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日期：

## （九）信用查询记录

根据财库（2016）2017/4/17125号文的规定，各投标人需通过“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn/>）或中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询信用记录，并打印网站查询结果的截图。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位拒绝其参与政府采购活动（提供网站截图）；

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日期：

### 三、技术响应文件

#### (一) 技术要求偏离表

项目名称：

项目编号：

序号	内容	技术标准及要求		响应/正偏离/ 负偏离	备注
		招标文件	投标文件		
1					
2					
3					
4					
5					
.					
n					

注：1. 供应商必须把招标项目的全部服务内容事项列入此表。

2. 按照招标项目服务要求的顺序对应填写。

3. 供应商必须据实填写，不得虚假填写，否则将取消其投标或中标资格。

4. 响应：投标应答满足招标文件基本要求；正偏离：投标应答优于招标文件要求；负偏离：投标应答低于招标文件要求。

投标人：（填写名称并盖章）

法定代表人或授权委托人：（签字或盖章）

日期：

## (二) 服务方案

(格式由投标人自行拟定)

## (三) 投标人认为需要提供的其它文件

## 第五部分 合同

# 合同书

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

甲 方：\_\_\_\_\_

乙 方：\_\_\_\_\_

签署日期： 年 月 日

甲方：

地址：

乙方：

地址：

见证方：海南博岳招投标服务有限公司

根据国家有关政策法规，经甲、乙双方协商，在平等、自愿、公平和诚实信用基础上，就甲方委托乙方提供\_\_\_\_\_服务事宜，自愿签订本协议，共同遵守本协议所列条款。

第一条 承包项目

\_\_\_\_\_。

第二条 具体服务内容及标准要求

\_\_\_\_\_。

第三条 服务期限及服务费用

\_\_\_\_\_。

第四条 履约保证金及付款方式

乙方向甲方交纳履约保证金：\_\_\_\_\_。

本项目实行按季度付款，甲方在每季度首月 15 日前将上季度服务费拨付给乙方。最终广告服务费用以实际完成的工作量进行结算。

第五条 责任划分

\_\_\_\_\_。

第六条 违约与赔偿责任

\_\_\_\_\_。

第七条 争端的解决

\_\_\_\_\_。

第八条 不可抗力

\_\_\_\_\_。

第九条 其它

\_\_\_\_\_。

第十条 合同未尽事宜及生效

\_\_\_\_\_。

本协议一式六份，甲、乙双方各留存二份，报财政主管部门一份，送采购代理机构一份。本协议自甲、乙双方签字之日起生效。本协议未尽事宜协商解决。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人或委托代理人（签字）：

法定代表人或委托代理人（签字）：

年 月 日

年 月 日

监证方（盖章）：海南博岳招投标服务有限公司

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 第六部分 评标方法和标准

### (一) 审查表 资格性审查

序号	审查项目	有效投标认定条件	投标人		
			1#	2#	N#
1	投标人的资格	符合招标文件对投标人资格的要求			
2	投标文件递交	一份正本，六份副本			
3	投标保证金	按时、足额缴纳了投标保证金			
4	报价承诺函	按招标文件要求提交《报价承诺函》			
5	信用记录	无严重违法失信行为记录			
结论					
备注：经采购人、采购代理机构审查，投标人数量须不少于三家，否则项目招标失败。					

### 符合性审查

序号	审查项目	有效投标认定条件	投标人		
			1#	2#	N#
1	投标有效期	投标有效期满足 90 天			
2	服务期限	符合招标文件要求			
结论					
备注：经评标委员会审查，投标人数量须不少于三家，否则项目招标失败。					

说明：

- 1、表中只需填写“√、合格”或“×、不合格”。
- 2、只有结论是合格的投标人，才能进入下一轮评审；不合格的投标人被淘汰。

## (二) 评分标准

本招标项目评分方法采用综合评分法，满分为 100 分，其中：价格分 20 分，商务分 20 分，技术分 60 分。综合得分最高者为第一中标候选人，依次排列。前 3 名投标人具备供应商入库资格，获得资格入库的 3 家广告供应商具有同等的权利和义务。

### 一、报价部分（20 分）

投标人按招标文件的要求提供《报价承诺函》，即可得满分 20 分。

### 二、商务评分（20 分）

**投标人必须如实提供相关证明资料，如投标人弄虚作假取得中标资格将无效。**

序号	评审内容	评审标准	最高得分
1	本地化服务能力 (5 分)	投标人在海南省内设有公司、分公司或办事处（以工商注册资料为准）者得 5 分，设有固定服务机构（以租售房协议为准）者得 2 分，否则得 0 分。 注：提供相关证明材料复印件	5 分
2	业绩 (10 分)	2014 年至今，投标人具有类似服务于政府部门政府采购业绩：每提供一宗得 5 分，满分 10 分。 注：提供合同及中标通知书复印件，缺项不得分。	10 分
3	投标人的公信力和诚信度 (3 分)	1、投标人近 3 年内在服务活动中，未发生违反项目合同、违规或违法问题、服务承诺等违约问题，得 1.5 分。 注：提供加盖公章的承诺函原件，不提供原件者不得分。成立未满 3 年的机构自成立时间起算。 2、投标人近 3 年内在服务活动中，未发生侵犯服务对象合法权益或致使服务对象财产遭受损失的问题、过重大安全事故，得 1.5 分。 注：提供加盖公章的承诺函原件，不提供原件者不得分。成立未满 3 年的机构自成立时间起算。	1.5 分  1.5 分

4	投标文件制作 (2分)	投标文件制作规范,内容完整,目录清晰,便于查阅,满足者得2分,否则得0分。	2分
---	----------------	---------------------------------------	----

### 三、技术评分 (60分)

序号	评审内容	评审标准	最高得分
1	需求响应	全部满足招标文件中项目技术要求者得5分,一项不满足扣1分,扣完为止	5分
2	项目整体实施方案	根据投标人提供的项目整体实施方案进行比较赋分,0-15分	15分
3	质量保证方案	根据投标人提供的质量保证方案进行比较赋分,0-10分	10分
4	售后服务方案	根据投标人提供的售后服务方案进行比较赋分,0-10分	10分
5	应急处理预案	根据投标人提供的应急处理预案进行比较赋分,0-10分	10分
6	公司管理制度	根据投标人提供的公司内部管理制度(含人事管理制度、安全防患管理制度、文明服务制度、内部考核及培训制度等)进行比较赋分,0-10分	10分