

# 合作协议

编号: DSHL 2018-0925-227

甲方: 海南省旅游发展委员会 (以下简称甲方)

地址: 邮编:

电话: 传真:

乙方: 海南广电合利传媒有限公司 (以下简称乙方)

地址: 海南省海口市南沙路 71 号

邮编: 570206

电话: 传真:

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规规定, 甲、乙双方达成“与海南广播电视台总台开展 2018 年年度宣传合作”合作意向, 为明确甲、乙双方权利义务, 经友好协商, 共同达成本协议并约定如下:

一、合作期限: 2018 年 9 月 20 日至 2019 年 9 月 19 日

二、合作项目: 与海南广播电视总台开展 2018 年年度宣传合作

三、合作内容:

(一) 综合频道等 6 个频道和新闻广播等 4 个频率制作和播出两展两节 30 秒宣传片, 每个宣传片播出周期为 15 天, 4 个宣传播出周期为 60 天。

1、6 个频道播出计划如下:

综合频道 30 秒宣传片播出时间

晚间 18:00-23:00, 播出 3 次, 白天 10:00-17:30, 播出 6 次, 9 次/天, 60 天共 540 次。

新闻频道 30 秒宣传片播出时间

晚间 19:00-22:00, 播出 3 次, 白天 10:00-17:30, 播出 8 次, 11 次/天, 60 天共 660 次。

公共频道 30 秒宣传片播出时间

晚间 19:00-22:00, 播出 3 次, 白天 10:00-17:30, 播出 7 次, 10 次/天, 60 天共 600 次。

影视剧频道 30 秒宣传片播出时间

晚间 19:00-22:00, 播出 3 次, 白天 10:00-17:30, 播出 5 次, 8 次/天, 60 天共 480 次。

青少频道 30 秒宣传片播出时间

晚间 19:00-22:00, 播出 3 次, 白天 10:00-17:30, 播出 5 次, 8 次/天, 60 天共 480 次。

旅游卫视 30 秒宣传片播出时间

晚间 18:00-19:30《海南新闻》前, 播出 1 次, 1 次/天, 60 天共 60 次。

合计: 6 个电视频道共播出 47 次/天\*60 天=2820 次

2、4 个频率广播播出计划如下:

交通广播 30 秒宣传片播出时间

A 段 07:30—08:59 09:00—10:59 11:30—12:59 播出 3 次,

B 段 11:00—15:00—16:59 19:30—20:59 播出 3 次,

6 次/天, 60 天共 360 次。

音乐广播 30 秒宣传片播出时间

A 段 09:00—09:59 17:00—17:59 11:30—12:59 播出 3 次,

B 段 10:00—11:29 15:00—16:59 19:00—20:59 播出 3 次,

6 次/天, 60 天共 360 次。

新闻广播 30 秒宣传片播出时间

特 A 段 08:00—08:59 18:00—18:59 播出 2 次,

A 段 11:00—12:59 17:00—17:59 播出 2 次,

B 段 09:30—10:19:00—20:59 播出 2 次,

6 次/天, 60 天共 360 次。

民生广播 30 秒宣传片播出时间

特 A 段 08:00—08:59 18:00—18:59 播出 2 次,

A 段 09:00—09:59 11:30—12:59 播出 2 次,

B 段 16:00—16:59 19:00—19:59 播出 2 次,

6 次/天, 60 天共 360 次。

合计: 4 个频率共播出 24 次/天\*60 天=1440 次

3、两展两节 30 秒宣传片制作

合计: 4 个 30 秒宣传片

## （二）旅游卫视品牌栏目《中国旅游新闻》全面聚焦海南全域旅游。

### （1）建立海南全域旅游新闻通联发布机制。

各示范点、政府、企业、机构等相关资源有统一的发布出口。具体形式为：《中国旅游新闻》在日常节目中设置常态版块。

### （2）打造“1+1+N”的全域旅游新闻节目带。

具体形式为：根据2018年旅游工作重点，围绕“两会”、“两节”策划《中国旅游新闻》特别节目+周末访谈版+多档大型旅游事件直播。全面追踪海南全域旅游发展方向、多元解析海南全域旅游政策法规、直击海南全域旅游大事件、倾听全域旅游业界的的声音与故事

### （3）利用旅游卫视的央视凤凰渠道，积极向央视凤凰台提供有关海南全域旅游资讯。

## （三）根据2018年我省旅游工作重点，国际旅游岛之声打造丰富多彩旅游活动与节目相融合的合作项目。

### （1）针对省旅游委主办的两大旅游展会活动和两大节庆活动特别打造“两会两节”的推广活动。

#### 活动宣传规划

1、“两会两节”包括海南乡村旅游文化节、海南岛欢乐节、海南世界休闲旅游博览会、海南国际旅游美食博览会，合计四大活动，进行相关活动合作。在四大活动的重点宣传期，全天每个整点半点滚动播出四大活动的活动宣传音频，全天每个整点半点合计30次/天，每场活动至少提前一个月进行密集的活动宣传音频预告，活动结束后再制作精致的活动总结宣传音频滚动播出两周，如：“海南省旅游发展委员会联合国际旅游岛之声与您共同关注本届海南乡村旅游文化节，后跟节庆活动标语及内容。”

2、配合四场活动，在全天各个时段的节目中开设倒计时口播内容，全天不少于16次（7点-22点每个整点广告后主持人节目开场口播）。如：“欢迎收听本时段的XXXX节目，今天距离2019年第二十届海南国际旅游岛欢乐节还有X天”。

3、与省旅游委合作节目开设单元版块推广“两会两节”直通车专题；特别开设新闻类版块《乡村旅游文化节直通车》《欢乐节直通车》《休博会直通车》《美食博览会直通车》对所有本届“两会两节”的相关资讯进行推广。高峰时段8:05、12:05、18:35一天三次。

4、全天版块节目，至少两档全面跟进“两会两节”内容，主要介绍活动期间针对性的活动动态、承办市县、玩乐攻略进行详细的专题介绍。

5、配合欢乐节“两会两节”进行现场搭台直播，在“两会两节”的活动现场设立特别直播台或直播室（注：需与主办方协调给出场地），在现场进行为期1-2小时的现场直播，内容涉及活动主办方业绩、展会参展商的现场座谈展示形象，现场参展市民游客的贴身感受，达到“两会两节”的宣传高潮。

6、开设“两会两节”听众体验招募游活动，在新媒体微信公众号和相关节目中招募听友，在乡村旅游文化节、海南岛欢乐节期间组团来到主办市县，参加体验各种休闲游项目和体验休博会、美食博览会等产品，全方位炒热互动程度。活动宣传音频密集播出及倒计时口播为活动配合宣传。

（2）英语常识类服务节目《旅游英语》，为提升海南旅游国际化水平、宣传省旅游职业外语三（2016-2018）提升计划，打造《旅游英语》节目。

1、节目介绍：《旅游英语》栏目是海南旅游广播的一档王牌线性类节目。工作日常规节目5分钟，在早晚黄金时段播出，全天播出四次；周末半小时精华版播出。节目聘请中英文俱佳的外教担任节目嘉宾，配以频率主持人，以纯正、简明、通俗的语言，轻松时尚的对话方式，推广省旅游委策划整理的《旅游英语一百句》及旅游相关内容，并增加旅游日常英语对话，针对不同人群普及英语，取得了良好的社会效益。

2、活动规划：为了巩固《旅游英语》节目成果，扩大提升海南旅游国际化水平、宣传省旅游职业外语的政策精神，每季度打造1场全年4场“旅游英语-英语角”社会活动。节目的外籍嘉宾、海南广电知名主持人在我省校园、商圈举办生动有趣的旅游英语学习交流英语角活动。也可将“千名旅游英才计划”和省旅游职业外语三年（2016-2018）提升计划等人才培养项目，一并带进英语角社会活动中。在提升我省旅游英语常规普及的同时，将旅游委的相关计划抢先带入青少年、年轻群体中，达到长远发展。每期片前、片尾均播出标版：《旅游英语》由海南省旅游发展委员会特约播出。

（3）海南旅游服务节目《全域游海南》，为海南省全域旅游发展、宣传打造《全域游海南》节目。

1、节目介绍：为了更好配合全面推进全域旅游示范省创建，宣传海南各市县旅游软硬件设施，频率继续在2018年打造旅游主打节目《全域游海南》，本节目聚焦海南旅游热点资讯，关注海南旅游市场需求，引领海南旅游时尚消费。以打造旅游精品城市、旅游综合体、旅游度假区、旅游景区景点、特色产业小镇、乡村旅游点、住宿餐饮点等七类“点”的载体为内容框架，旨在向岛内外游客提供多样化、对象化、个性化的旅游栏目。

## 2、节目播出时间：

工作日周一至周五 09:00-10:00 一小时版块节目

每期片前、片中均播出标版：《全域旅游海南》由海南省旅游发展委员会特约播出。

(4) 《海南旅游应急之声》，为构建海南旅游即时应急信息平台，打造《海南旅游应急之声》节目。

1、节目介绍：每年海南旅游高峰期，黄金周、小长假等海南旅游热点时期，及海南突发的超强台风等自然灾害也对海南旅游业造成不小的冲击，包括机场、动车站、火车站、港口等海陆空即时的旅游交通动态，使海南旅游急需一个应急资讯发布平台。广播拥有独一无二的快捷、即时、权威的发布特性，海南旅游广播计划于今年继续打造海南旅游权威的应急信息发布平台，由海南省旅游发展委员会特别支持，海南旅游广播利用媒体优势联动海陆空交通职能部门，打造《海南旅游应急之声》。

2、播出形式：每天主要时段六个半点《海南旅游应急之声-旅游交通信息网》，每个半点3分钟左右，每个时段滚动播出全省各主要，海口、三亚市区的车流量，高速公路交通路况；海口港秀英港渡轮信息；海口美兰机场、三亚凤凰机场的出港、进港航班等动态。

每期片前、片尾均播出标版：《海南旅游应急之声》由海南省旅游发展委员会特约播出。

(5) 《美好新海南·我们告诉你》，贯彻落实建设美好新海南的精神，打造线性单元节目《美好新海南·我们告诉你》。

1、节目介绍：为了在新的一年里反应我省建设美好新海南的全新风貌，特别打造介绍海南旅游资源，宣扬各市县、各区域旅游建设的线性单元节目《美好新海南·我们告诉你》，通过简短的3-4分钟介绍，使听众直观的了解海南旅游资源上的新风貌。

## 2、节目播出：

全天六个黄金整点播出

每期片前、片尾均播出标版：《海南旅游应急之声》由海南省旅游发展委员会特约播出。

(6) 打造丰富多彩的旅游招募活动，从活动上贯彻全域旅游的精神、实践全域旅游成果。

活动规划：新的一年，针对各区域旅游资源打造不少于4场的听众体验之旅，如今年我省全域旅游有哪些新的突破，听众体验之旅集中在哪些我省重点助推的旅游产品上，旅游广播均贯彻落实方方面面，通过电台平台优势，组建听众体验之旅相关活动。

## (7) 【增值服务】

1、**新媒体**：频率新媒体微信、微博配合节目推广，旅游委信息发布，并置顶广告宣传。不定期在新媒体微信中开展有趣的海南旅游相关项目的评选投票，从新媒体中引导海南旅游新风向。

2、**增值播出海南旅游公益宣传**：为了积极推动文明旅游主题活动，提高全民旅游服务意识。新的一年，计划每季度推出 5 条原创型海南旅游公益宣传，涵盖旅游公益内容，融入文明旅游意识。旨在强化全民旅游服务意识，形成全社会文明旅游的良好氛围。全天播出不同主题的公益宣传，每条时长 30 秒左右。

(3) **环球旅游广播联盟**：海南旅游广播是环球旅游广播联盟成员台之一，成员包括北京文艺广播、天津经济广播、上海交通台、贵州旅游广播、浙江女主播电台、河南旅游广播、吉林旅游广播等在内的 40 家成员台。2018 年环球旅游广播联盟《环球旅行家》节目全国录播版，由各台分别制作，并在各台交换播出。海南旅游广播将贯彻省旅游委的宣传目标，落实在每个月会制作的长度为 25 分钟的海南旅游节目中，在全国联盟电台播出。这也是我省广播媒体中唯一一家将海南旅游专业化宣传平台推向全国的电台媒体。

#### (四) 新闻频道合作计划：《文明旅游从我做起》系列公益宣传片。

- 1、以文明游客的视角拍摄
- 2、以文明导游的视角拍摄
- 3、以文明消费者的视角拍摄
- 4、以文明商家的视角拍摄

播出平台：新闻频道平波段滚动播出

#### (五) 《开着房车环岛游》第一季纪录片及系列短视频

##### 1、项目背景：

2016 年海南成为全国首个“全域旅游创建示范省”，承担了为全国旅游供给侧改革、产业结构调整先行探索的重任。乡村旅游作为海南全域旅游的强大动力及重要组成部分，已成为海南全域旅游的金字招牌。目前，海南省已建成 406 个美丽乡村示范村，204 个星级美丽乡村，它们正为游客带来全新的旅游体验。2018 年 4 月 13 日，习近平总书记在庆祝海南建省办经济特区 30 周年大会上的讲话中明确提出支持海南全岛建设自由贸易试验区，支持海南逐步探索、稳步推进中国特色自由贸易港建设。14 日，中共中央国务院发布《关于支

持海南全面深化改革开放的指导意见》中提出推动旅游业转型升级，加快构建以观光旅游为基础、休闲度假为重点、文体旅游和健康旅游为特色的旅游产业体系，推进全域旅游发展，并于5月1日正式实施59国人员入境免签政策，这无疑为海南国际旅游岛旅游产业发展升级注入了一剂强针，也必将吸引众多来自全球的政商、游客来岛考察、旅游。

通过拍摄制作3集《开着房车环岛游》纪录片及25条系列短视频，协调海南广播电视台总台旗下频道、新媒体，热带海南英文网等国外优质网站进行投放、宣传，进一步扩大海南美丽乡村的美誉度、知名度，带领观众深度体验海南乡村振兴战略的新成果、新景象，提升海南在全国乃至世界各地的影响力，引导国内外游客前来海南体验“日月同辉满天星、全省处处是美景”的独特魅力。

《开着房车环岛游》纪录片及系列短视频计划于2018年(第十九届)海南国际旅游岛欢乐节期间播放，相互借力造势，在巩固国内主要客源市场的同时，进一步挖掘国外市场，吸引外籍游客前来海南休闲旅游。

## 2、项目概述：

近年房车露营这一旅游新业态正逐步占领旅游市场，成为广大旅游爱好者的“新宠”，本次纪录片及短视频以“载着“生活”去旅行！”为主题，由热带海南英文网创始人Patrick Quinn和其官方摄影师Jack Canning作为体验者，以房车作为主要交通，开展环海南岛深度游，并制作播出《开着房车环岛游》纪录片及系列短视频，一方面通过外籍旅游达人在沿途驻扎的房车露营基地体验，向观众普及房车露营的知识和相关旅游产品，另一方面从国际友人的视角多角度深入展示海南全域旅游的美丽画卷，将更具号召力和关注度。

## 3、项目基本信息

名称：《开着房车环岛游》纪录片及系列短视频

拍摄周期：2018年9月下旬至10月下旬

活动主题：载着“生活”去旅行！

## 4、活动亮点：

环岛心路线，多元呈现海南旅游资源

该纪录片及系列短视频把镜头对准了琼海万亩田园、定安冷泉鱼池、昌江霸王岭等极具海南风情魅力的乡村风光，囊括雨林探险、生态骑行、时令水果采摘等多个方面。通过两位外籍旅游达人深入水、山、林等多种自然资源体验到海南传统民俗文化切实感受的呈现，多元化展示海南丰富的旅游资源。

## 外籍旅游达人加盟，阐述海南缤纷魅力

此次拍摄邀请的两位外籍旅游达人，分别是热带海南英文网创始人 Patrick Quinn 和其官方摄影师 Jack Canning，他们既是媒体人也是旅游达人，他们的足迹遍布全世界，不同国家、地区的多彩风光和民俗文化给他们留下了鲜活的印象。此次拍摄过程中，他们将以外籍友人的视角，更为客观、多角度的去阐述在海南的所见所闻。

## 二重角度诚意制作，优选国内外主流媒体有效推广

采用专业的摄影器材，运用航拍、跟拍、自拍等多种角度进行拍摄，分以二重角度展开制作，一是纪录片，剪辑制作成第一季三集每集 30—40 分钟的纪录片，对海南全域旅游资源进行全面展示，协调海南广播电视总台旗下频道、海南网络广播电视台及全国性的视频网站等平台播出；二是 25 条系列短视频，截取各站点的精彩内容进行制作，在短时间内以有趣的画面，快节奏的展示，吸引受众的眼球，协调海南广播电视总台旗下新媒体及全国性的视频网站、热带海南英文网等平台进行播出。

《开着房车环岛游》纪录片及系列短视频将通过省内主流媒体宣传全面展示海南全域旅游成果，注重利用国外媒体资源，将纪录片及短视频更有效的推广，提升海南国际旅游岛在全球范围内的品牌形象。

## 5、宣传推广

★通过海南广播电视总台旗下广播频率和电视频道，整合重点网络媒体立体宣传，全面打造《开着房车环岛游》纪录片的影响力，有效覆盖全国、乃至全球受众。

★通过针对性的传播战术，选择全程合作的网络媒体，扩大、深化受众人群，有效提升《开着房车环岛游》纪录片的渗透力。

★通过海外媒体平台的持续性推广和 2 位外籍旅游达人在自媒体不间断的发声，策动外国友人更广泛的关注。

拟合作媒体名单：

海南广播电视总台旗下电视频道、新媒体、海南交通广播以及阳光海南网、热带海南英文网（海南唯一一个纯英文，以西方人视角向世界推广海南的专业英文网站，该网站信息资源可同步分享至 Facebook、Youtube、Twitter、LinkedIn、Instagram）等知名媒体。

## 四、甲方权利及责任

1、甲方保证，其向乙方提供的节目和/或广告材料（包括但不限于影像和音乐部分），已获得著作权人及与著作权相关权利的权利人的充分授权，其有权许可乙方按照本协议约定



- 的方式使用前述广告材料，且乙方无需另行向第三方获取许可，亦无需支付许可费用；
- 2、甲方保证，其向乙方提供的节目和/或广告材料的全部或任何部分，均不会侵犯任何第三方的合法权益，包括但不限于肖像权、隐私权、名誉权、商誉权或其他合法权益；
  - 3、如发生甲方提供的节目和/或广告材料侵犯第三方知识产权和/或其他合法权益的情形，甲方应当独自负责处理相关纠纷，并向第三方进行赔偿。因前述原因造成乙方损失的，甲方应当全额赔偿乙方损失，包括乙方为此支出的：诉讼费、仲裁费、保全费、调查费、律师费、差旅费等费用；

## 五、乙方权利及责任

- 1、乙方拥有活动节目在乙方下属频道播出的终审权。
- 2、乙方下属频道因转播重大事件或新闻、直播节目、设备检修、整体改版等原因引起的节目及广告编排（含栏目重播时段及次数变动）调整属于正常变动。调整后节目及广告的播出时间及方式以实际播出为准。
- 3、因乙方原因造成广告错播或漏播的，乙方用等价的广告时段和/或权益按“错一补一，漏一补二”的原则向甲方补偿。此为乙方在本协议项下所承担的全部违约责任。甲乙双方同意并认可，广告实际播出时间与本协议约定的播出时间偏差不超过三十（30）分钟的，为正常播出，偏差超过三十（30）分钟的，为错播。

## 六、费用及支付方式

- 1、甲方向乙方提供活动费用为人民币 3,999,000 元（大写：叁佰玖拾玖万玖千元整）；
- 2、经双方协商同意，在协议签订后 15 个工作日内，甲方向乙方支付费用 70%（人民币 279.93 万元，大写：贰佰柒拾玖万玖千叁佰元整）。待项目全部结束并经甲方验收合格后，支付剩余的 30% 费用（人民币 119.97 万元，大写：壹佰壹拾玖万玖千柒佰元整）。
- 3、乙方为甲方开具正规发票；
- 4、如甲方于付款到期日未支付到期款项，乙方有权停止播放甲方广告。逾期三天，甲方仍未付清到期款项的，乙方有权解除本合同并保有向甲方追究赔偿损失的权利。

## 七、其他

- 1、甲、乙双方应当履行本协议约定的义务，一方违反本协议约定，不履行或不完全履行本协议约定的义务，履约方有权要求其履行，并有权向违约方发出书面通知，要求其在叁（3）个工作日内履行义务。违约方拒绝履行，或收到书面通知叁（3）个工作日后没有履行的，对方有权要求违约方承担违约责任，赔偿履约方因为其违约行为所造成的损失，

包括诉讼费、仲裁费、保全费、调查费、律师费、差旅费等费用支出。

- 2、若在本合同履行过程中发生争议，甲乙双方友好协商解决，协商不成，双方同意提交合同履行地法院诉讼解决；
- 3、如有其他未尽事宜，甲、乙双方可签订补充协议；
- 4、如有硬广播出，需提供高清广告成片；
- 5、本合同一式柒份，甲方执叁份，乙方执叁份，招标代理机构壹份，双方签字（盖章）生效，其复印件具有同等法律效力。

（以下无正文）

甲方：海南省旅游发展委员会（章）

代表：

地址：



乙方：海南广电合利传媒有限公司（章）

代表：

中心审批：

电话：

传真：

开户名：海南广电合利传媒有限公司

开户行：中国银行股份有限公司海口美舍河支行

帐号：2662 6732 2108



2018年9月18日

2018年9月18日

招标代理机构：海南佳建达项目管理有限公司（盖章）

经办人：

2018年9月18日

