



中昕国际项目管理有限公司

2017 海口（北部湾）城市旅游推介会项目

竞争性谈判文件

招标编号：ZXZB-2017-HN137

采 购 单 位：海口市旅游发展委员会
采 购 代 理：中昕国际项目管理有限公司
日 期：二 0 一 七 年 十 一 月



目 录

第一章 竞争性谈判公告.....	3
第二章 竞争性谈判须知.....	5
(一) 须知前附表.....	5
(二) 竞争性谈判须知.....	7
第三章 用户需求书.....	11
第四章 政府采购合同格式.....	20
第五章 响应文件格式.....	23
第六章 评审方法及标准.....	36

第一章 竞争性谈判公告

中昕国际项目管理有限公司受海口市旅游发展委员会的委托（以下简称“采购人”），对2017海口（北部湾）城市旅游推介会项目（项目编号：ZXZB-2017-HN137）组织竞争性谈判，现邀请国内合格的供应商来参加密封投标。

一、项目简介

1、项目名称：2017海口（北部湾）城市旅游推介会项目

2、项目编号：ZXZB-2017-HN137

3、项目预算：236.3358万

最高限价： ；

4、采购需求：

为塑造海口城市品牌，展示海口文化软实力和城市新形象，助力海口打造国际化滨江滨海花园城市， 将于赴北海、钦州开展城市旅游推介会和宣传活动。

5、项目实施地点：北海、钦州

6、 交付时间：2017年12月16-19日

7、付款方式： 由采购人和中标供应商在合同中约定

二、供应商资格要求

1、具有独立承担民事责任的能力。提供工商营业执照副本、税务登记证副本和组织机构代码证复印件（提供“一照三号”或“一照一码”营业执照副本复印件也视为同等有效证明），加盖公章；

2、有依法缴纳社会保障资金和纳税的良好记录（需提供2017年1月任意一个月的纳税、社保缴纳记录凭证）；

3、提供参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录声明函；

4、购买本项目竞争性谈判文件并按时缴纳谈判保证金。

5、本项目不接受被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商投标。（查询渠道：通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询：查询截止时间：同投标截止时间。）

6 法律、行政法规规定的其他条件和招标文件的规定；

7 投标时必须提交以上相关证明资料；

是否允许联合体投标： 否

三、投标程序及采购文件获取办法

1、查看采购公告及下载采购文件。登录海口市公共资源交易网（<http://www.hkcein.com>）网站首页，选择“交易公告”专栏查看采购公告，免费下载项目采购文件。

2、市场主体登记。在海口市公共资源交易网首页，进入“登录区 → 投标人/供应商”专栏，按照要

求登记信息，已经在海南省或海口市公共资源交易网登记过的，无须再登记。

3、投标申请并获取保证金账号。提交市场主体登记信息后，在海口市公共资源交易网首页，进入交易系统选择“我要投标”，提交项目投标申请，获取投标保证金账号，如未在规定时间内提交投标申请同时获取保证金账号者，视同放弃参与本项目采购活动。

四、投标截止时间、开标时间及地点：

1、递交投标文件截止时间：（北京时间）2017年12月15日9时00分；

2、开标时间：（北京时间）2017年12月15日9时00分；

3、递交投标文件及开标地点：海口市公共资源交易中心开标会议室（海口市海甸五西路28号建安大厦副楼203开标室会议室）（详见会议室门前标识），如有变动另行通知；

五、采购信息发布媒体

1、本项目采购信息指定发布媒体为中国海南政府采购网（<http://www.ccgp-hainan.gov.cn>）和海口市公共资源交易网（<http://www.hkcein.com>）。

2、采购文件下载网址海口市公共资源交易网（<http://www.hkcein.com>）。

3、有关本项目采购文件的补遗、澄清及变更信息以上述网站公告与下载为准，采购代理机构不再另行通知，采购文件与更正公告的内容相互矛盾时，以最后发出的更正公告内容为准。

六、公告期限及确认投标获取保证金账户期限

本项目采购公告及确认投标获取保证金账户期限不少于3个工作日，自2017-12-8零时至2017-12-13 24时止。

七、采购人、采购代理机构名称及联系方式

采购人名称：海口市旅游发展委员会

地址：海口市秀英区长滨一路8号市第二办公区16栋

联系人：符同庆

联系电话：0898-68723586

采购代理机构名称：：中昕国际项目管理有限公司

地址：海口市海甸四东路1号寰岛大厦霞飞阁6A

采购文件咨询、质疑联系方式：

联系人：张工

电话：0898-65227087

第二章 竞争性谈判须知

（一）须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
2.1	采购人	名称：海口市旅游发展委员会 联系人：符同庆 电 话：0898-68723586
2.2	代理机构	名称：中昕国际项目管理有限公司 联系人：张工 电话：0898-65228087
3.2	供应商资格要求	第一章竞争性谈判公告第二条所述的资格条件
7.3	采购预算	¥236.3358 万元
9	谈判保证金	保证金金额：人民币 47200 元 保证金到账截止时间：2017 年 12 月 15 日 9:00（北京时间） 谈判保证金的形式：银行转账 用途：2017海口（北部湾）城市旅游推介会项目保证金
8.2	响应文件份数	正本 1 份、副本 4 份，电子版 1 份（U 盘或光盘）
12	代理服务费	以成交金额作为计算基数,按照国家计委计价格[2002]1980 号及发改办价格[2003]857 号规定计算后上浮 20%收取，由成交人在领取成交通知书前向采购代理机构交纳。
其他	中小企业促进政策	<p>一、中小企业（含中型、小型、微型企业，下同、应当同时 符合以下条件：</p> <p>（1）符合中小企业划分标准；</p> <p>（2）提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者 提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大 型企业注册商标的货物； 本项所称中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准；小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业；</p> <p>二、本项目对小型和微型企业产品的价格给予 6%的扣除，用扣除后的价格参与评审；</p> <p>三、参加政府采购活动的中小企业须提供《政府采购促进中小企业发展暂行办法》中规定的《中小企业声明函》。</p> <p>四、如为联合体投标，联合协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，给予联合体 2%的价格扣除。联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业。组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。</p>

（二） 竞争性谈判须知

1、适用范围

本竞争性谈判文件仅适用于本谈判邀请书中所叙述项目的服务采购。

2、定义

2.1“采购人”系海口市旅游发展委员会。

2.2“采购代理机构”系中昕国际项目管理有限公司。

2.3“供应商”系指响应竞争性谈判文件要求，并提交响应文件的法人组织。

3、合格的供应商资格条件

3.1、供应商应为合法的，具有独立法人资格的企业或其他组织；

3.2、供应商应具备第一章竞争性谈判公告第二条所述的资格条件；

4、竞争性谈判采购费用

无论竞争性谈判采购的结果如何，供应商自行承担所有与参加竞争性谈判有关的全部费用。

5、竞争性谈判文件

5.1 竞争性谈判文件是采购人用以阐明所需提供的服务、竞争性谈判采购的程序和评定成交供应商的标准、合同主要条款等内容的文件。

5.2 竞争性谈判文件的组成

（1）竞争性谈判公告

（2）谈判须知

（3）用户需求书

（4）政府采购合同格式

（6）响应文件格式

（7）评审方法及标准

5.3 供应商应详细阅读竞争性谈判文件的全部内容，并实质性响应竞争性谈判文件的要求。

5.4 供应商对竞争性谈判文件有任何异议的均应在递交响应文件截止时间3天前向谈判小组提出，在规定时间内未提出异议的视为完全认同本竞争性谈判文件的要求。

6、响应文件

供应商须按竞争性谈判文件的要求编写响应文件，对竞争性谈判文件提出的要求和条件

做出实质性响应。响应文件应包括但不限于下列内容：

包括响应函、资格的声明函、法定代表人授权书、法人营业执照副本、组织机构代码证副本、税务登记证副本、服务要求响应/偏离表、商务要求响应/偏离表、质量保证和售后服务承诺等文件。

7、报价

7.1 所有报价一律以人民币报价。采购人不接受任何非人民币币种的报价。

7.2 供应商报价应为完成本竞争性谈判文件中所要求的服务所应包括内容的所有价格。

7.3 **本项目采购预算：236.3358 万元。**

8、响应文件的递交

8.1 响应文件的密封标记

供应商递交的响应文件为一式五份，其中正本壹份，副本肆份，电子版壹份（U盘），副本应为正本的复印件。响应文件正本应用不褪色的墨水中文打印，并装订成册。并在响应文件封面标明项目名称、项目编号、供应商名称以及“正本”、“副本”“电子版”字样。

8.2 响应文件正本、副本和电子版分别密封包装[正本壹包、副本壹包、电子版（U盘）壹包]，在密封袋上注明项目名称、项目编号、供应商名称（全称）及“正本”、“副本”或“电子版”等字样，并在密封袋两端粘贴“请勿在开标时间 xx 年 xx 月 xx 日 xx 时 xx 分之前启封”的字样，封口处加盖公章，未按此格式标记的响应文件将被拒绝接收。

8.3 响应文件应由供应商法定代表人或经法定代表人正式授权的供应商代表按竞争性谈判文件的要求签字或加盖公章。

8.4 采购人将拒绝接收在递交响应文件截止时间后送达的任何响应文件。

9、谈判保证金：

保证金金额：人民币47200元

保证金到账截止时间：2017年12月15日 9:00（北京时间）

谈判保证金的形式：银行转账

用途：2017海口（北部湾）城市旅游推介会项目保证金

9.1 供应商应提交一笔不少于本竞争性谈判文件规定的人民币金额的谈判保证金。

谈判保证金是为了保护采购人免遭因供应商的行为而蒙受损失，采购人在因供应商的行

为受到损害时可根据第9.5条的规定不予退还供应商的谈判保证金。

9.2 谈判保证金应用人民币，采取银行转账（以到帐时间为准，须注明：用途：“2017海口（北部湾）城市旅游推介会项目保证金”）。

9.3 未按规定时间和数额交纳谈判保证金的响应文件，应视为非响应性响应予以拒绝。

9.4 未成交的供应商的谈判保证金，将于成交通知书发出之日起5个工作日后无息退还供应商（不退现金），退还时请供应商在我公司网站下载保证金退还申请单，按要求填写，并附上原保证金缴纳凭证同时加盖公章，到本招标代理机构财务部办理。

成交人的谈判保证金在成交人与采购人签订采购合同并按规定交纳了履约保证金后5个工作日内无息退还（不退现金），退还时请递交采购合同（原件）1份及保证金退还申请单，填写完整后附上原保证金缴纳凭证加盖公章，到本采购代理机构财务部办理。

9.5 下列任何情况发生时，谈判保证金将被不予退还：

9.5.1 供应商在有效期内撤回其响应文件的；

9.5.2 供应商在采购活动中有违法、违纪行为的；

9.5.3 成交供应商无正当理由不与采购人签订政府采购合同的；

9.5.4 成交供应商未按谈判文件要求交纳履约保证金的；

9.5.5 供应商在响应文件中提供虚假材料的；

9.5.6 成交供应商未交纳成交服务费的。

10、确定成交候选人

10.1 采购人在收到谈判报告后三个工作日内，按照谈判报告中推荐的成交候选供应商顺序确定成交供应商。

10.2 采购人确定成交供应商过程中，发现成交候选供应商有下列情形之一的，将不予确定其为成交供应商：

（一）成交候选供应商存在违法、违纪行为的；

（二）成交候选供应商因不可抗力、社会经济形势发生重大变化、破产、重组等原因确定无法履行政府采购合同的；

（三）成交候选供应商书面自愿放弃成交，且无其他非法目的的；

（四）其他不应确定成交供应商的情形。

成交候选供应商有本款情形之一的，采购人将确定后一位成交候选供应商为成交供应商。依次类推。无法确定成交供应商的，采购人将重新组织采购。

成交候选供应商以本款第（三）项放弃成交的，应当说明理由，但其谈判保证金将被没收。

11、成交通知书

采购人按成交供应商候选人的排名顺序确定成交供应商，由采购人向成交供应商发出成交通知书。

12、代理服务费：以成交金额作为计算基数,按照国家计委计价格[2002]1980号及发改办价格[2003]857号规定计算后上浮20%收取，由成交人在领取成交通知书前向采购代理机构交纳。

13、签订合同

13.1 成交供应商应在领取成交通知书后30日内，按照谈判文件、响应文件以及谈判过程中确定的事项与采购人签订采购合同。

13.2 竞争性谈判文件、供应商提交的响应文件、谈判中的最终报价、供应商承诺书、成交通知书等均成为有法律约束力的合同的组成内容。

第三章 用户需求书

一、项目背景

为塑造海口城市品牌，加深海口与北部湾城市群其他城市之间的旅游交往、商务往来，文化交流，展示海口文化软实力和城市新形象，助力海口打造国际化滨江滨海花园城市， 将于 2017 年 12 月 16-19 日赴北海、钦州开展城市旅游推广活动。

二、活动主题

牵手北部湾，惊叹新海口

三、时间和地点

（一）北海站

1. 时间：2017 年 12 月 17 日（周日）15:00-17:20
2. 地点：北海富丽华大酒店 2 楼银河-五洲厅（面积 800 平方米）

（二）钦州站

1. 时间：2017 年 12 月 18 日（周一）15:00-17:00
2. 地点：钦州白海豚大酒店中华厅（面积约 500 平方米）

四、活动内容

（一）北海站

1、内场推介活动流程

- 15:00-15:30 播放暖场音乐，嘉宾、媒体签到；
- 15:31-15:35 海口市艺术团开场舞蹈《炫舞海口》
- 15:36-15:39 主持人介绍领导嘉宾；
- 15:40-15:45 海口市领导致辞；
- 15:46-15:50 北海市领导致辞；
- 15:51-15:55 海口-北海签定战略合作框架协议；
- 15:56-16:00 海口市艺术团歌舞《情系海口》；
- 16:01-16:10 海口旅游市场环境、海口旅游资源综合推介，包括海口自驾线路，最美徒步、骑行线路，海口美食、亲子游资源等。（PPT+视频+聊天式）；
- 16:11-16:14 第一轮微信“摇一摇”互动；
- 16:15-16:20 海口交通港航综合推介。包括琼州海峡水上飞机、直升机、快速客滚船等全新交通工具，北海至海口旅游航线，以及海口推动琼州海峡、北部湾交通港航

融合发展的思路和构想等。（PPT 形式）；

16:21-16:26 西北-北海-海口“一程多站”旅游产品、“夕辞北海，朝游海口”产品推介。（PPT 形式）；

16:27-16:31 海口市艺术团歌舞《欢乐随风》；

16:32-16:35 第二轮微信“摇一摇”互动（爱订不订口令营销）；

16:36-16:40 观澜湖度假区推介（PPT+短视频）；

16:41-16:45 长影海南“环球 100”推介（视频）；

16:46-16:48 第三轮微信“摇一摇”互动；

16:49-16:50 简短采访参与活动观众。

16:51-16:53 海口市领导集体登台向北海市民发出邀请：阳光海口欢迎您！

16:53-16:57 同步谢幕歌舞《请你常到海南来》；

16:58-17:05 领导嘉宾退场，推介会结束。

17:06-17:20 媒体自由采访。

2、拟邀嘉宾

北海市相关领导、北海当地旅行社、旅游景区、酒店企业、行业协会、各大商会相关负责人及广西媒体：广西日报、南国早报、广西新闻网、新浪广西、人民网广西频道、腾讯网、今日头条、北海日报、北海晚报、北海新闻网、北海电视台、北海交通广播、今日北海；海南媒体：海南日报、海南电视台、南国都市报、南海网、海口日报、海口电视台、海南日报新媒体等媒体记者等共约 300 人。

3、赴北海推介活动

序号	项目	活动内容
1	“北部湾之夜”互动活动	在海口-北海的客轮上举办“北部湾之夜”活动，通过布置船舱营造氛围，举办小型联欢会形式，与船员、乘客互动。
2	海口旅游资源微信朋友圈活动现场微信“摇一摇”互动推广	在北海、兰州、银川、乌鲁木齐四地发起“来自海口的邀请”微信朋友圈推广活动，重点推介海口的滨海旅游资源及西北-北海-海口“一程多站”旅游线路，覆盖 40 万以上微信用户。

3	海口市艺术团表演	推介会上 4 个表演节目
4	“夕辞北海，朝游海口”旅游产品	利用海口-北海有直通航线的特点，联合旅行社及港航集团推出“夕辞北海，朝游海口”旅游产品，刺激北海市民到海口休闲旅游。
5	海口旅游纪念品	北海推介会活动现场旅游纪念品 300 份

4、北海舞台器材设备

序号	名称	规格	数量
1	舞台	12m*6m	不小于 72 m ²
2	P4 高清 LED 屏（主屏）	12m*5m	不小于 60 m ²
3	P4 高清 LED 屏（副屏）	1.5m*6m*4 块	不小于 36 m ²
4	LED 屏背架	26x6	244 个
5	音响力压架	6x2x2 组	88 个
6	面光力压架	6x2x2 组	88 个
7	面光灯		不少于 30 盏
8	龙门灯光架	12x6x2 组	48 个
9	追光灯	1500w	不少于 2 盏
10	LED 灯		不少于 80 盏
11	电脑光束灯		不少于 40 盏
12	观众灯	2500w	不少于 6 盏
13	灯光控台		1 个
14	信号放大器		2 个
15	数字硅箱		3 个
16	全频音箱		12 个
17	超低频音箱		4 个
18	监听音箱		4 个

19	全频功放		8个
20	超低频功放		4个
21	压限器		1个
22	电压交换器		1个
23	效果处理器		2个
24	音响处理器		不少于1个
25	调音台		不少于1个
26	切换台		不少于1个
27	无线麦克		不少于6个
28	桁架签到处背景板	3x6米	不少于18个
29	演讲台	鲜花+logo	1个
30	PPT控笔		
31	富丽华酒店会场	840平方米	1天

（二）钦州站

1、内场推介活动流程

15:00-15:30 播放暖场音乐，嘉宾、媒体签到；

15:31-15:35 海口市艺术团开场舞蹈《炫舞海口》；

15:36-15:39 主持人介绍领导嘉宾；

15:40-15:44 钦州市领导致辞；

15:45-15:50 海口市领导致辞；

15:51-15:55 海口市艺术团舞蹈《情系海口》；

15:56-16:02 海口旅游市场环境、海口旅游资源综合推介，包括钦州至海口自驾线路、骑行线路，海口美食、亲子游资源等。（PPT+短视频形式。）

16:03-16:07 第一轮微信“摇一摇”互动；

16:08-16:15 海口交通港航综合推介。包括琼州海峡水上飞机、直升机、快速客滚船

等全新交通工具，北海至海口旅游航线，以及海口推动琼州海峡、北部湾交通港航融合发展的思路和构想等。（PPT+短视频形式）

16:16-16:20 钦州-海口自驾、徒步、骑行旅游线路及产品推介。（PPT形式）

16:21-16:25 海口市艺术团舞蹈《欢乐随风》；

16:26-16:29 第二轮微信“摇一摇”互动（爱订不订口令营销）；

16:30-16:35 观澜湖度假区推介（PPT+视频）；

16:36-16:40 长影海南“环球100”推介（视频形式）；

16:41-16:43 第三轮微信“摇一摇”互动；

16:44-16:45 简短采访现场参与活动观众。

16:46-16:48 海口市领导集体登台向钦州市民发出邀请：阳光海口欢迎您！

16:46-16:50 同步谢幕舞蹈《请你常到海南来》

16:51-16:55 领导嘉宾退场，推介会结束。

16:56-17:00 媒体自由采访。

2、拟邀嘉宾

钦州市相关领导、钦州当地旅行社、旅游景区、酒店企业、行业协会、各大商会相关负责人及广西媒体：广西日报、南国早报、广西新闻网、新浪广西、人民网广西频道、腾讯网、今日头条、钦州日报、北部湾晨报、钦州新闻网、钦州电视台、钦州交通广播；海南媒体：海南日报、海南电视台、南国都市报、南海网、海口日报、海口电视台、海南日报新媒体等媒体记者等共约300人。

3、钦州推介活动

序号	项目	活动内容
1	北部湾城市群媒体海口行	邀请茂名、北海、钦州、南宁、湛江等北部湾城市群中的5个重点城市的媒体记者共约30人到海口采风体验，借助其手中的笔和相机，将海口的魅力在北部湾城市群区域内广泛传播。

2	旅游资源微信朋友圈活动现场微信“摇一摇”互动推广	在钦州发起“牵手钦州，惊叹美好新海口”微信朋友圈推广活动，重点推介海口的滨海旅游资源及线路，覆盖 20 万以上钦州微信用户。
3	海口市艺术团表演	推介会上 4 个表演节目
4	海口旅游纪念品	钦州推介会活动现场旅游纪念品 300 份

4、钦州舞台器材设备

序号	名称	规格	数量
1	舞台	12m*6m	不小于 72 m ²
2	P4 高清 LED 屏（主屏）	12m*5m	不小于 60 m ²
3	P4 高清 LED 屏（副屏）	1.5m*6m*4 块	不小于 36 m ²
4	LED 屏背架	26x6	244 个
5	音响力压架	6x2x2 组	88 个
6	面光力压架	6x2x2 组	88 个
7	面光灯		不少于 30 盏
8	龙门灯光架	12x6x2 组	不少于 48 盏
9	追光灯	1500w	不少于 2 盏
10	LED 灯		不少于 80 盏
11	电脑光束灯		不少于 40 盏
12	观众灯	2500w	不少于 6 盏
13	灯光控台		1 个
14	信号放大器		2 个
15	数字硅箱		3 个
16	全频音箱		12 个
17	超低频音箱		4 个

18	监听音箱		4个
19	全频功放		8个
20	超低频功放		4个
21	压限器		1个
22	电压交换器		1个
23	效果处理器		2个
24	音响处理器		1个
25	调音台		不少于1个
26	切换台		不少于1个
27	无线麦克		不少于6个
28	行架签到处背景	3x6米	不小于18米
29	演讲台	鲜花, 打标志	1个
30	推介会场地	白海豚酒店 460平方米会议厅	1天

五、赴北海钦州推介宣传活动

序号	项目	媒体名称	单位	数量	备注
1	媒体宣传	海南日报	整版彩色	不少于4	专题+新闻报道
2		南国都市报	整版彩色	不少于4	专题+新闻报道
3		海南日报客户端	次	1	图文、视频直播
6		人民网海南频道	条	2	新闻稿
7		新华网海南频道	条	2	新闻稿
8		海南在线	条	2	新闻稿
9		新浪网海南频道	条	2	新闻稿
10		北海日报	整版彩色	不少于2	专题+形象广告
11		北海晚报	整版彩色	不少于2	专题+形象广告
12		广西日报	条	1	新闻稿
13		南国早报	条	1	新闻稿
14		钦州日报	整版彩色	不少于2	专题+形象广告
15		北部湾晨报	整版彩色	不少于2	专题+形象广告
16		北海交通广播	天	1	滚动播报
17		钦州交通广播	天	1	滚动播报

18	人民网广西频道	条	1	新闻稿
19	新浪网广西频道	条	1	新闻稿
20	腾讯网广西频道	条	1	新闻稿
21	北海新闻网	条	2	新闻稿
22	钦州新闻网	条	2	新闻稿
23	北海电视台	条	1	新闻播报
24	钦州电视台	条	1	新闻播报
29	兰州日报	条	1	新闻稿
30	宁夏日报	条	1	新闻稿
31	乌鲁木齐晚报	条	1	新闻稿
32	人民网甘肃频道	条	1	新闻稿
33	人民网宁夏频道	条	1	新闻稿
34	腾讯网甘肃频道	条	1	新闻稿
35	腾讯网宁夏频道	条	1	新闻稿
36	人民网	条	2	新闻稿
37	中国新闻网	条	2	资讯
38	光明网	条	1	资讯
39	中国青年网	条	1	资讯
40	环球网	条	2	资讯
41	今日头条	条	3	智能推荐
42	一点资讯	条	3	智能推荐
43	腾讯快报客户端	条	2	智能推荐
44	凤凰网客户端	条	2	智能推荐
45	UC 客户端	条	2	智能推荐
46	携程旅游网	条	1	资讯
47	艺龙旅游网	条	1	资讯
48	乐途旅游网	条	1	资讯
49	环视旅游网	条	1	资讯
50	环球旅游网	条	1	资讯
51	中国旅游新闻网	条	1	资讯
52	新浪网旅游频道	条	2	资讯
53	搜狐网户外频道	条	2	资讯
54	中华网旅游频道	条	1	资讯

六、旅游产品推介

序号	项目	数量	备注
1	门型展架 80*180CM	不小于 100CM	北海、钦州
2	产品单页	不少于 40000 张	北海、钦州
3	发放广告单页人工 15 人*2 天	30 人.天	北海、钦州
6	口令营销	2 场	爱订不订，口令营销 2 次，限时抢购两场 活动一次
7	海口专属产品全国供应商产品上线	1 场	
8	15 日 36 小时“海口旅游专属产品”全国爱订不订限时抢购活动	1 场	
9	旅游百事通门店广告投放宣传（23 家门店持续投放 3 个月）	23 家门店	北海（21 家门店）、钦州（2 家门店）

七、日程安排

12 月 16 日（周六）：19:00-次日 06:00，海口—北海（乘船）；

12 月 17 日（周日）：15:00-17:20 北海富丽华酒店举办推介会；

12 月 18 日（周一）：09:30-11:00 北海-钦州；15:00-17:00 钦州白海豚酒店举办推介会；

12 月 19 日（周二）：钦州—南宁—海口（借道南宁乘机返琼）

八、商务要求

1、服务周期：2017 年 12 月 16 日-19 日。

2、付款方式：由采购人与成交供应商在合同中约定。

3、报价要求：报价应包含推介活动、媒体宣传、旅游产品推介等相关费用。

第四章 政府采购合同文本

(本合同条款仅供参考, 实际内容以采购人与中标人签订的合同内容为准)

甲方: _____

乙方: _____

甲乙双方根据 2017 年____月____日招标项目编号: _____ (_____ 项目) 公开招标中标结果及招标文件的要求, 按照《中华人民共和国政府采购法》、《合同法》的规定, 经双方协商, 本着平等互利和诚实信用的原则, 一致同意签订本合同如下。

一、合同金额

合同金额为(大写): _____元(¥ _____元)人民币。

二、服务范围

甲方聘请乙方提供以下服务:

1. 本合同项下的服务指_____。
2.
3.

三、甲方乙方的权利和义务

(一) 甲方的权利和义务

(二) 乙方的权利和义务

四、服务期间(项目完成期限)

委托服务期间自____年____月至____年____月止。

五、付款方式

1. 项目合同签订后七日内支付项目金额的____%;
2. 项目完成后一周内支付项目金额的____%;
3. 验收后一周内, 支付剩余__%款项。凭以下有效文件由采购人按上述方式支付货款:
 - 3.1 合同;
 - 3.2 成交人开具的正式发票;
 - 3.3 成交通知书。

六、知识产权产权归属

乙方应保证本项目的投标技术、服务或其任何一部分不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷；如因第三方提出其专利权、商标权或其他知识产权的侵权之诉，则一切法律责任由乙方承担。

七、保密

项目实施过程中至乙方正式向甲方交付技术文档资料时止，乙方必须采取措施对本项目实施过程中的数据、源代码、技术文档等资料保密，否则，由于乙方过错导致的上述资料泄密的，乙方必须承担一切责任。项目完成后，甲、乙双方均有责任对本项目的技术保密承担责任。

1) 未经乙方事先书面同意，甲方不得将由乙方为本合同提供的条文、规格、计划、图纸、模型、样品或资料提供给与本合同无关的任何第三方，不得将其用于履行本合同之外的其它用途。即使向与履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同所必需的范围。

2) 除了合同本身之外，上款所列举的任何物件均是乙方的财产。如果乙方有要求，甲方在完成合同后应将这些物件及全部复制件还给乙方。

八、违约责任与赔偿损失

1) 乙方提供的服务不符合采购文件、报价文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价 20%的违约金。

2) 乙方未能按本合同规定的交货时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价 3%的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

3) 甲方无正当理由拒收接受服务，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总的 5% 的违约金。

4) 其它违约责任按《中华人民共和国合同法》处理。

九、争端的解决

1) 合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，按相关法律法规处理。

十、不可抗力：

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对

方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十一、税费：

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十二、其它

- 1) 本合同所有附件、采购文件、谈判响应文件、成交通知书通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。
- 2) 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。
- 3) 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。
- 4) 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十三、合同生效：

- 1) 本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。
- 2) 本合同一式六份，中文书写。政府采购监督管理部门一份、招标代理机构一份、甲方二份、乙方二份。

甲方：_____（盖章）	乙方：_____（盖章）
地址：_____	地址：_____
法定（授权）代表人：_____	户名：_____
二〇一七年___月___日	开户银行：_____
	账号：_____
	法定（授权）代表人：_____
	二〇一七年___月___日

代理机构名称：中昕国际项目管理有限公司

法定（授权）代表人：_____

第五章 响应文件格式

投标人提交响应文件须知：

1、供应商应严格按下述规定的全部格式文件以及其他有关资料，未按照如下格式要求编制的响应文件将被否决。

2、所附表格中要求回答的全部问题和/或信息都必须正面回答。

3、本资格声明的签字人应保证全部声明和问题的回答是真实的和准确的。

4、采购单位将应用投标人提交的资料根据自己的判断和考虑决定投标人履行合同的合格性及能力。

5、投标人提交的材料将被保密保存，但不退还。

6、全部文件应按投标人须知中规定的语言和份数提交。

注意事项：

政府采购法第七十七条规定投标人有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

（一）提供虚假材料谋取中标、成交的；

（二）采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；

（三）与采购单位、其他投标人或者招标代理机构恶意串通的；

（四）向采购单位、招标代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；

（五）在招标采购过程中与采购单位进行协商谈判的；

（六）拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

响应文件格式按照以下文件的要求格式、内容，顺序制作响应文件，并请编制目录及页码。

(封皮格式)

正/副本

_____ (项目名称)

项目编号:

响应文件

供应商 (盖章): _____

法定代表人或授权委托代理人 (签字): _____

日期: _____

一、响应函

致：中昕国际项目管理有限公司

根据贵方_____项目，编号为_____的谈判邀请，正式授权的下述签字人_____ (姓名和职务)代表供应商_____ (供应商的名称)，提交正本1份，副本4份。

据此函，签字人兹承诺如下：

(1) 按谈判文件规定提供交付的产品的报价总价为人民币¥_____元，(大写)_____元。

(2) 我们根据谈判文件的规定，承担完成合同的责任和义务。

(3) 我们已详细审核全部谈判文件，包括谈判文件修改书(如果有的话)，参考资料及有关附件，我们完全理解并放弃提出含糊不清或误解的问题的权利。

(4) 本报价有效期为自开标日起60日历日。报价有效期满之前均具有约束力。

(5) 同意按供应商须知中关于不予退还谈判保证金的规定。

(6) 同意向贵方提供贵方可能要求的与本报价有关任何证据或资料。

(7) 我们完全理解贵方不一定要接受最低报价的报价或收到的任何报价。

(8) 如果我方成交，我方保证按照谈判文件的规定向贵方交纳成交服务费
与本报价有关的正式通讯地址为：

供应商名称：_____

地址：_____

电话：_____ 传真：_____

邮政编码：_____

供应商代表姓名：_____ 签字：_____

公章：_____

日期：_____年____月____日_____

二、法定代表人身份证明书

单位名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：__年__月__日

经营期限：_____

姓 名：_____性别：__年龄：__职务：__

身份证号码：

系_____的法定代表人。

特此证明。

供应商：_____（盖公章）

日 期： 年 月 日

附：法定代表人身份证复印件

三、法定代表人授权书

致：中昕国际项目管理有限公司

（供应商全称） 法定代表人 授权 （报价代表姓名） 为报价代表，代表本公司参加贵司组织的 项目（谈判编号 ）谈判活动，全权代表本公司处理报价过程的一切事宜，包括但不限于：报价、参与谈判、签约等。报价代表在报价过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担责任。报价代表无转委托权。

特此授权！本授权书自出具之日起生效。

法定代表人： 性别： 身份证号：

报价代表： 性别： 身份证号：

单位： 部门： 职务：

详细通讯地址： 邮政编码： 电话：

附：法定代表人和被授权人(报价代表)身份证件复印件。

供应商（全称并加盖公章）：

法定代表人（签字）：

授权代表（签字）：

日 期：

四、资格声明函

致：中昕国际项目管理有限公司

本公司_____（公司名称）参加_____（项目名称）的投标活动，现承诺：

我公司满足政府采购法第二十二条关于供应商的资格要求：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

同时也满足本项目法律法规规章规定关于供应商的其他资格性条件，未参与本采购项目前期咨询论证，不属于禁止参加投标的供应商。

如违反以上承诺，本公司愿承担一切法律责任。

供应商：_____（盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：_____

日期： 年 月 日

五、报价一览表及说明

项目名称		项目编号	
供应商名称			
报价金额	人民币（大写） 元 ¥（小写） 元		
服务周期			
备注			

供应商名称（公章）：_____

法定代表人或授权代表：（签字）_____

注：①报价应包括采购文件所规定的采购范围的全部内容；

②报价为总包干价，包括用户需求中所有货物和服务的价格及相关税费，接待协调、设备安装调试、会务安排、差旅服务等其他有关的所有费用。

③需附分项报价清单，包括各种费用明细，说明费用构成，格式自定。

七、总体实施方案及说明

(由投标人按采购文件项目需求自行编制)

八、项目质量及服务承诺书

针对本项目策划、安排等服务质量做出承诺，还应承诺不更换项目组成人员，以及项目负责人和其他专业负责人根据业主要求到现场进行服务等相关内容，具体承诺内容由投标人自行考虑，作为评标的重要依据。

九、供应商概况及资质证明

包括供应商企业概况介绍、供应商服务能力的简要介绍。

- 1)具有独立承担民事责任的能力。提供工商营业执照副本、税务登记证副本和组织机构代码证复印件（提供“一照三号”或“一照一码”营业执照副本复印件也视为同等有效证明），加盖公章；
- 2)有依法缴纳社会保障资金和纳税的良好记录（需提供2017年1月任意一个月的纳税、社保缴纳记录凭证）；
- 3)谈判保证金转帐凭证（复印件加盖公章）；
- 4)供应商认为需要提供的其他说明和资料。

十、拟投入项目负责人或服务人员联系表

序号	服务联系人	负责内容	服务联系电话

供应商名称（盖公章）：

法定代表人或授权代表（签字）： _____

格式：中小企业声明函

中小企业声明函（格式）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）的规定，本公司为（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准，本公司为（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加_____单位的_____项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：投标单位如不属于中型、小型、微型企业，投标文件格式内容不需要填写本函，如属于中型、小型、微型企业，需要提供本函。

第六章 评审方法及标准

一、评审原则

1、本次采购采用竞争性谈判方式招标，本采购项目的采购谈判评审组分别由依法组成的评审专家、采购人代表等三人以上单数组成，其中专家人数不少于成员总数的三分之二。

2、评审基本原则：评审工作应依据《中华人民共和国政府采购法》以及国家和地方政府采购的有关规定，遵循“公开、公平、公正、择优、诚实信用”的原则。

二、评审依据及评审方法

1、评审依据：以采购文件、响应文件及谈判承诺文件为评定依据。

2、评审方法：本次竞争性谈判采购的评审采用最低评标价法评审。

三、评审程序

按照评审程序的规定，采购评审组首先阅读供应商的响应文件，据此与供应商进行技术、商务内容的澄清、修正和谈判，谈判中发现供应商的响应文件资料不齐或缺时，准许其在规定时间内补足相应资料，如不能补足，该报价则将会由于不符合谈判的基本要求而被拒绝。

在谈判的同时采购评审组对供应商的响应文件进行初步审查。

(1) 初步审查: 采购评审组将根据采购文件规定的评审办法，对响应文件进行初步评审（详见附件 1）；

(2) 谈判: 采购评审组将通过初步评审，并与实质性响应采购文件要求的供应商进行谈判。

1、谈判小组所有成员应当集中与单一投标人分别进行谈判，并给予所有参加谈判的投标人平等的谈判机会。

2、谈判过程中，谈判小组可以根据采购文件和谈判情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动采购文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

对采购文件作出的实质性变动是采购文件的有效组成部分，谈判小组应当及时以书面形式同时通知所有参加谈判的投标人。

投标人应当按照采购文件的变动情况和谈判小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。

(三) 最终报价: 采购文件能够详细列明采购标的的需求标准、服务要求的，谈判结束后，谈判小组应当要求所有继续参加谈判的供应商在规定时间内提交最后报价。

采购文件不能详细列明采购标的的需求标准、服务要求，需经谈判由供应商提供最终设计方案或解决方案的，谈判结束后，谈判小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐，并要求其在规定时间内提交最后报价。

最终报价是供应商响应文件的有效组成部分。

四、推荐成交候选人

评审谈判小组应当从质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求的供应商中，按照最终报价由低到高的顺序推荐 1~3 名成交候选人，并编写评审报告。

五、谈判、评审过程的保密性

接受报价后，直至成交供应商与采购人签订合同后止，凡与谈判、审查、澄清、评价、比较、确定成交人意见有关的内容，任何人均不得向投标人及与谈判评审无关的其他人透露。

从报价递交截止时间起到确定成交投标人日止，投标人不得与参加谈判、评审的有关人员私下接触。在谈判评审过程中，如果投标人试图在响应文件审查、澄清、比较及推荐成交供应商方面向参与谈判评审的有关人员和采购人施加任何影响，其报价将被拒绝。

六、接受和拒绝任何或所有报价的权利

谈判人和采购人保留在成交之前任何时候接受或拒绝任何报价，以及宣布竞争性谈判无效或拒绝所有报价的权力，对受影响的投标人不承担任何责任。

七、变更技术方案的权利

在竞争性谈判过程中，采购人有权变更技术方案或采购数量，如果供应商根据采购人提出的变更要求调整方案或价格后未能获得合同，采购人和谈判人不承担任何责任。

附：

初步审查表

项目名称：

项目编号：

序号	审查项目	评议内容（无效报价认定条件）	供应商 1	供应商 2	供应商 3
1	供应商的资格	供应商资格要求			
2	响应文件的有效性	是否符合响应文件的式样和签署要求且内容完整无缺漏			
3	保证金	是否按要求缴纳谈判保证金			
4	响应文件的有效 期	响应文件的有效期是否满足			
5	报价	报价是否唯一；未超出采购预算			
6	服务周期	是否符合采购文件要求			
7	其它	是否有其它无效报价认定条件			
		结论			

1、表中只需填写“√/通过”或“×/不通过”。

2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写“合格”；只要其中有一项是×/不通过的，填写“不合格”。

3、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。

谈判小组成员：_____

日期：