

用户需求书

设计要求和原则

（一）、设计要求

（1）陈列设计要立足于高起点、高品位、高质量,使陈列展览达到国内博物馆展览一流水平,具备可外出巡展的模式。

（2）在陈列设计上,并充分利用展厅的空间,保持展览的连贯性和统一性。展厅内外兼顾,展览风格有海南特色并协调统一。

（3）既保持重大题材的严肃性,又保证陈展内容的生动性,贴近社会、贴近群众、贴近生活。

（4）要体现内容与形式的完美统一,传统与现代的结合,一方面要体现历史的厚重感,一方面又要有现代陈展审美艺术性的特点,各种展示手段相结合,形成展厅风格个性化、展品组合艺术化、主题语言规范化、展示手段多样化。

（5）展品展示是展览展示重点。要注重展品在陈展中的地位 and 作用。重点展品和场景要重点设计,注重展品的安全保护措施。

（6）艺术设计要完美体现陈列内容,调动各种陈列艺术语言,充分运用声、光、电和影视技术,计算机等现代技术,为陈列主题服务,坚持创新,陈列手段新颖、独特,具有强烈的艺术感染力历史震撼力和视觉冲击力。

（7）设计应以人为本,充分考虑观众的基本需求和参观习惯,既要考虑普通观众和游客参观游览的需要,又要考虑青少年传统教育和爱国主义教育需要,还要考虑专家学者、港澳台同胞和海外侨胞等特殊人群的需要,体现人文关怀,休息、体验等各种设施设置合理。

（8）在材质、色彩的选择上有时代气息,制作工艺有新突破,须适应海南气候特点,科学环保,美观大方,日后巡展运行成本经济。

（二）、设计原则

1、设计方案应符合我国对知识产权的规约,必须为原创作品,整体效果应符合展览大纲的内容要求,在注重区域色彩与轮廓线条的设计美感同时,应兼顾整体展陈空间的韵律和节奏感。

2、对个功能区展示的重点、亮点部分除了设计有传统的语言引导设备外,

还兼顾新型引导方式，以满足不同观众的参展需求。

3、对面积较大的共享空间及对声音传播要求较高的区域，控制好室内声音环境干扰。

4、场景艺术设计要求构思立意准确，制作工艺先进，艺术感染力强。

5、高科技互动展项要求性能稳定，牢固耐用、操作简便、便于后期维修及运行管理。

6、设计方案应满足本招标文件所提供的展示内容及内容方案所包括的各项具体要求，同时还应合理考虑展陈局部调整或更新改造的相关要求。

7、在空间布局和互动方式的设置上，要合理处理“陈列”与“互动”、“个体互动”与“群体互动”、“小空间”与“大空间”的关系，兼顾互联网及新技术的应用与未来发展，使整个空间布局疏密有致，参观过程合理流畅，确保参观过程的舒适性和安全性。

设计文本要求（包括但不限于以下内容）

（一）设计说明书

1、对招标文件或设计任务书的响应；

2、设计的内容和范围；

3、有关设计图纸的说明；

4、设计的主要特点：

（1）设计理念和设计方法；

（2）展示的特点及效果；

（3）关于设计所采用的新技术、新工艺、新设备和新材料的说明；

（4）关于设计形式可保障后续外展的条件与设计标准的说明；

5、关于展厅设计材料的应用和陈设品配置的说明；

6、关于防火设计和安全疏散设计的说明；

（二）设计图纸

1、平面图：

（1）标明轴线编号，轴线编号应与原建筑图一致，并标明轴线间尺寸及总尺寸；

（2）展区平面内容配置图和参观流线图；

(3) 展厅天花图；

2、效果图。

也称表现图、渲染图，与其他设计文件一起编制成册，其表现手法不限，内容应能表现展厅主要展区设计的空间效果或特殊部位的空间形态和展示效果。效果图必须注重真实性，要与设计图纸表达的内容和意向保持一致。图面上应标注所表达的展示空间名称等。

3、主要装饰材料表。

4、工程投资估算书。包括编制依据、编制方法、编制范围、主要技术经济指标和其他必要说明的问题和具体工程造价等内容。估算仅编制建安工程费，工程建设其它费和预备费不予考虑。

(三) 设计文件的编制顺序

1、封面：写明项目名称、编制单位、编制年月；

2、扉页：较大规模的装饰装修工程设计项目应写明编制单位法定代表人、技术总负责人、项目总负责人的姓名，并经上述人员签署或授权盖章。

3、设计文件目录：包括序号、文字文件和图纸名称、文件号、图号、备注、编制日期等；

4、设计说明书；

5、设计图纸；

6、展览设计材料表；

7、工程投资估算书。

(四) 设计文本的规格、数量

1、A3 (297mm×420mm)规格文本壹份正本，四份副本。

2、演示汇报文件电子版一套 (PDF 格式或 PPT 格式)，多媒体演示文本(限10分钟以内)一套 (是否制作由投标人自行确定)。