

赴澳大利亚、新西兰开展系列宣传促销活动

用户需求书

一、项目名称及编号：赴澳大利亚、新西兰开展系列宣传促销活动（项目编号：HJDZB-2018-036）

二、采购预算：93.21 万元（大写：玖拾叁万贰仟壹佰元整）

三、项目概况

为持续增强海南省旅游在澳新客源市场的知名度和美誉度，力保澳洲航线开通后能长期可持续的运营，在宣传促销和广告投放方面形成合力，促进澳新客源市场旅游人数进一步增长，根据海南省旅游委 2018 年海外宣传促销计划，由海南省旅游委分管领导带队于 2018 年 7 月 31-8 月 7 日赴澳大利亚和新西兰开展系列促销活动，期间举办海南旅游澳大利亚（悉尼）推介会、海南旅游澳大利亚（墨尔本）推介座谈会和海南旅游新西兰（奥克兰）推介座谈会，全方位宣传推介海南省旅游资源。

四、活动情况

1、出访时间

2018 年 7 月 31 日-8 月 7 日，在境外停留 8 天。

2、人员组成

省旅游委公务人员及相关企业代表共约 20 人。

3、行程安排

7 月 31 日	海口-悉尼
8 月 1 日	悉尼专场推介会
8 月 2 日	悉尼-墨尔本
8 月 3 日	墨尔本推介座谈会
8 月 4 日	墨尔本-罗托鲁瓦
8 月 5 日	罗托鲁瓦-奥克兰
8 月 6 日	奥克兰推介座谈会
8 月 7 日	奥克兰-广州-海口

4、活动内容

(一) 举办海南旅游澳大利亚（悉尼）推介会

在澳大利亚悉尼举办一场推介会，宣传推介海南省滨海休闲、滨海运动、高尔夫、中医药养生、海岛美食、民俗文化等内容。

场地要求：悉尼国际知名高端酒店，活动场地面积不小于 300 平方米，150 人宴会布局，含宴会厅、贵宾休息、化妆间、工作人员休息间等。

餐叙：150 人规模。

场地搭建：

- 1、签到处及签到物料：签到背景板、签到卷轴、签到笔、来宾胸卡等。
- 2、指引导视：指示水牌 5 组。
- 3、LED 屏幕：室内 LED 屏，规格不小于 3M*5M。
- 4、舞台及灯光设备：钢架结构舞台，含舞台装饰和海南 LOGO 灯箱等、电脑灯、数字灯控台、面光灯等。
- 5、音响设备及同传设备：24 路调音台、线阵音响、全频返音响、均衡器等、150 个耳机。
- 6、展示区布置：演讲台、签到台、贵宾室、餐桌等装点，外场体验区布置、搭建及道具制作。

PPT 制作：结合澳大利亚游客出游需求，制作海南旅游推介英文版 PPT。

工作人员：

10 名礼仪人员、2 名双语活动主持人、2 名同传人员、10 名活动现场执行人员。

人员邀请：

负责邀请国家旅游局驻悉尼办事处、悉尼旅游业官员，悉尼主要经营中国和东南亚目的地市场的旅行商、旅游协会、旅游媒体和公共媒体、相关航空公司等代表参会，邀请当地嘉宾人数不少于 120 人。

(二) 举办海南旅游澳大利亚（墨尔本）推介座谈会

在澳大利亚墨尔本举办一场推介座谈会，宣传推介我省滨海休闲、滨海运动、高尔夫、中医药养生、海岛美食、民俗文化等内容。通过推介座谈会促进双边旅游业界合作，了解澳洲游客对产品的需求，促进澳大利亚墨尔本至海南航线

的开通，加大我省旅游在澳大利亚的宣传推广力度。

场地要求：墨尔本国际知名高端酒店，活动场地面积不小于 150 平方米，60 人座谈会布局。

餐叙：60 人规模。

场地搭建：

7、签到处及签到物料：签到背景板、签到卷轴、签到笔、来宾胸卡等。

8、指引导视：指示水牌 5 组。

9、会议室设备：室内投影仪、4 个话筒、音响设备。

10、展示区布置：演讲台、签到台、休息区茶歇等，外场体验区布置、搭建及道具制作。

工作人员：

5 名礼仪人员、1 名中英交传人员、5 名活动现场执行人员。

人员邀请：

负责邀请墨尔本旅游业官员，墨尔本主要经营中国和东南亚目的地市场的旅行商及旅游协会、旅游媒体和公共媒体、航空公司代表，邀请当地嘉宾人数不少于 40 人。

（三）举行海南旅游新西兰（奥克兰）推介座谈会

在新西兰奥克兰举办一场座谈会，主要宣传推介我省滨海休闲、滨海运动、高尔夫、海岛美食、民俗文化等内容。通过座谈会促进双边旅游业界合作，了解新西兰旅客对产品及相关航线的需求，促进新西兰至海南航线的开通，同时加大我省旅游在新西兰的宣传推广力度。

场地要求：奥克兰国际知名高端酒店，活动场地面积不小于 150 平方米，60 人座谈会布局。

餐叙：60 人规模。

场地搭建：

11、签到处及签到物料：签到背景板、签到卷轴、签到笔、来宾胸卡等。

12、指引导视：指示水牌 5 组。

13、会议室设备：室内投影仪、4 个话筒、音响设备。

14、展示区布置：演讲台、签到台、休息区茶歇等，外场体验区布置、

搭建及道具制作。

PPT 制作：结合新西兰游客出游需求，制作海南旅游推介英文版 PPT。

工作人员：

5 名礼仪人员、1 名中英交传人员、5 活动现场执行人员。

人员邀请：

负责邀请奥克兰旅游业官员，奥克兰主要经营中国和东南亚目的地市场的旅行商及游协会、旅游媒体和公共媒体、航空公司代表，邀请当地嘉宾人数不少于 40 人。

(四) 其他活动

1、负责前期对接拜访悉尼机场负责人相关事宜，了解海口=悉尼航线开通之后市场反应情况，就如何继续深入开发双方旅游市场进行深入的讨论。

2、负责前期对接拜访悉尼旅游协会相关事宜，对接当地旅游推广资源，了解我省产品在当地的销售情况、拜访悉尼出境旅行商，了解悉尼民众出境数据，共同探讨针对海南研发旅游产品问题。

3、负责前期对接拜访墨尔本当地多家知名旅行社相关事宜，对接当地旅游推广资源，了解我省产品在当地的销售情况，并与奥地利当地旅行社探讨针对海南市场研发相关旅游产品问题，对接当地旅游推广资源。

4、负责前期对接拜访罗托鲁瓦当地多家知名旅行社及旅游协会相关事宜，对接当地旅游推广资源，了解我省产品在当地的销售情况，并与罗托鲁瓦当地旅行社探讨针对海南市场研发相关旅游产品问题，对接当地旅游推广资源。

5、负责前期对接拜访奥克兰旅游局相关事宜，谈论旅游产品和两地之间航线开通问题，对接当地旅游推广资源，加强与奥克兰旅游局的沟通合作。

五、商务要求

1、服务周期：2018 年 7 月 31 日至 2018 年 8 月 7 日

2、成果交付地点：采购人指定的交付地点。

3、付款方式：由采购人与中标人在合同中约定。

六、服务团队要求

1、须针对本项目组建专门的不少于 8 人以上服务团队。

2、成员必须具备本项目所需的专业知识和此类项目经验。

七、其他

项目预算金额为 93.21 万元，包含本项目 4 名公务人员差旅费，旅游推介会及推介座谈会费用，3 名推广工作人员差旅、机票、签证费用；不含其他日程安排费用。

注： 须完全满足以上用户需求，如不满足做为无效投标处理。