

赴台湾参加首届海峡两岸台北夏季旅展 用户需求书

一、项目背景

为扩大海南旅游宣传在台湾的影响力,进一步开拓台湾入境客源市场,深化琼台旅游业界的交流合作,根据国家旅游局的参展通知要求,赴台湾参加首届海峡两岸台北夏季旅展。

二、项目预算

本次项目预算:¥ 80.634 万元

三、项目内容及要求

1、参展时间 :2018 年 7 月 19-23 日

2、主要活动需求及详细内容

(一) 参加首届台北两岸夏季旅展

搭建 90 m²的海南特装展台。展台需要展现海南旅游风情、美观时尚,并且要分成三部分,一部分用于形象展示,突出海洋旅游、高端酒店、大型旅游度假综合体等旅游资源,展现“阳光海南·度假天堂”的热带岛屿休闲度假风情,同时要组织海南本土表演人员表演节目、组织海南卡通形象波波椰现场卖萌跳舞互动,并且发放宣传品、开展互动活动吸引观众参与;一部分设置美食体验区,要组织海南美食餐饮企业相关人员将海南特色美食带到旅展现场,提供现场试吃,通过味蕾的刺激,让观众对海南旅游留下较为深刻的记忆;最后一部分用于海南旅游产品销售,要组织台湾当地大型组团社在海南展台提供线路咨询和进行现场收客,同时也要组织海南参展企业拿出

优惠旅游产品在展会进行现场销售，做到展销合一。

（二）举办海南旅游路演活动

结合台北=海南航线，以进一步提升航班客座率、加大对台湾公众对海南旅游的认知度为目标，在台北热闹商圈或文创园区举办路演活动。要组织丰富多样的体验互动、表演、波波椰现场卖萌，以及搭配台湾当地旅行社现场销售旅游产品，吸引台湾公众认知和关注海南旅游。

（三）在海南旅游产品展示及咨询中心开展主题营销活动

选取海南咨询中心的台北门市、新北门市或台中门市开展主题营销活动，通过组织海南本土表演人员进行专场表演，开展互动活动，销售优惠特价海南旅游产品等吸引台湾公众关注海南旅游，并提高海南旅游产品的销售量。

（四）考察调研

组织安排实地考察调研台湾大型旅行社的优质门市、台湾的主要广告资源，以及台湾民宿。

3、详细内容：

（一）负责海南省旅游委 2 人的赴台手续办理及五天四晚的境外差旅安排，以及其他所有参团赴台促销人员的赴台手续办理及赴台差旅安排。其中省旅游委 2 人的手续办理和差旅安排要求如下：

内容	单位	数量	备注
住宿	晚/人次	8	2 人 4 晚，共 8 人次。
用餐	人次	10	2 人 5 天，共 10 人次。
公杂	天/人次	10	2 人 5 天，共 10 人次。
城市间交通	人	2	桃园-台北-台中-台北-桃园
办理手续	元/人	2	台湾办公务专业入台证、省台办和出入境办理通行证、签注等

保险	元/人	2	
----	-----	---	--

(二) 展台搭建和展台管理 (90 m²)

内容	单位	数量	备注
展位创意设计, 需提供 3D 设计图、施工图、电路布线图	项	1	
展位结构美工造型及制作	项	1	
展台顶部及上方布景	套	1	
展台框架搭建、组合支架	套	1	
展台造型包柱	套	1	
整个展台地毯铺设	项	1	
背景板印制、张贴施工	套	1	
游客体验区、合影区等 3D 布景	套	1	
电视、音响设备租用安装	套	1	
灯具等照明设备租用安装	套	1	
冰箱、电磁炉、电饭煲、餐厨用具等租用采购	套	1	
4 天展会使用食材采购及现场提供食用	项	1	
氛围活动道具制作、洽谈区桌椅租用	套	1	
进场施工搭建、现场四天电力申请	件	1	
布展和撤展	项	1	需购买工作人员保险
活跃展位氛围主持人	/人/天	4	
展位管理工作人员	人次	20	电视、音响等设备操作人员、搭建执行公司工作人员等不少于 5 人, 4 天, 20 人次。
旅行社产品销售工作人员	人次	12	邀请台湾组团社不少于 3 家来海南展台现场销售海南旅游产品、解答问询, 每家派不少于 1 人, 4 天, 不少于 12 人次。
美食制作及展示人员 (8 人) 全程海南特色美食推荐制作	人次	32	组织海南餐饮和食品企业 8 人到海南展台现场制作和展示海南美食, 4 天, 共 32 人次。

当地媒体和嘉宾邀请联络费	人	16	在展会开幕当天在海南展台举办海南展台的开幕仪式,邀请台湾当地旅游相关公协会和主要组团社代表(不少于10人)出席,同时邀请当地媒体(不少于6人)报道,扩大活动影响力。
摄影师	人	1	
服务费(10%)	项	1	

(三) 路演活动

内容	单位	数量	备注
场地租赁	项	1	台北热闹商圈或者文创园区
舞台搭建	项	1	
音响设备租赁费、场地布线	套	1	
主视觉背景板、多个体验区域的制作与搭建	套	1	包含纸膜车辆异形展架、美食体验区、3D拍照区等的搭建布置及道具制作、租赁。
搭建及拆除人工及运输	套	1	
主持人	人	1	
现场工作人员	人	8	
摄影师	人	1	

(四) 咨询中心主题营销活动

内容	单位	数量	备注
音响设备租赁、场地布线	套	1	
茶歇	份	100	供嘉宾和公众食用
活动道具、展示牌	套	1	

(五) 波波椰、表演人员和其他工作人员差旅等

内容	单位	数量	备注
赴台手续办理和赴台差旅安排	人	18	波波椰工作人员3人、歌手阿依子黎、黎族女子竹木乐器组合6人、制作和展示海南美食的海南餐饮行业工作人员8人,共18人。
波波椰4天活动现场管理及执行	项	1	

波波椰玩偶服装	件	4	
波波椰玩偶互动演出	项	1	展会表演1场+配合互动4天，路演1场，咨询中心活动1场（每场舞蹈表演的波波椰不少于3只）
邀请本土歌手阿依子黎和海南特色表演人员全程跟团配合活动进行表演	项	1	全程活动表演，包括展会现场、路演、咨询中心主题营销活动，表演人员不少于7人

四、日程安排

时 间	内 容
第一天 7月19日（周四）	海口-台北
第二天 7月20日（周五）	台北
	上午：参加首届台北两岸夏季旅展 下午：调研台湾主要组团社在大台北地区的门市
第三天 7月21日（周六）	台北
	上午：参加首届台北两岸夏季旅展 下午：举办海南旅游台北路演活动，开展咨询中心主题营销和表演活动
第四天 7月22日（周日）	台北-台中
	上午：从台北前往台中，调研台湾主要组团社在台中地区的门市 下午：举办海南旅游台中路演活动，开展咨询中心主题营销和表演活动
第五天 7月23日（周一）	台中-台北-海口
	上午：从台中返回台北，调研广告投放渠道和形式 下午：从台北乘飞机返回海口

五、商务要求

- 1.项目交付时间：2018年7月19-23日。
- 2.成果交付地点：采购人指定的交付地点。
- 3.付款方式：由采购人与中标人在合同中约定。
- 4.其他：宣传品及运费由海南省旅游宣传推广中心负责。