

采购需求

A 包采购需求

一、项目名称

2018 年省中小学好校长、好教师培养工程项目。

二、项目内容

序号	名称	规格参数	数量	交付要求
1	海南省小学省级骨干校长提高培训（省外高端访学）	本项目培训的主题为学校课程建设；培训形式以集中研修为主，计划培训海南省小学省级骨干校长 40 人，培训天数为 7 天。	1(项)	时间：培训项目须于 2018 年 11 月底前完成。 地点：海南省内用户指定地点
2	海南省市县研训机构专业人员能力提升项目（省外专题研修）	本项目培训内容包括项目的规划、实施方案制定、培训课程研制等，培训形式包括集中研修、交流研讨、案例指导等，培训我省市县研训机构专业人员 40 人，培训天数为 7 天。	1(项)	时间：培训项目须于 2018 年 11 月底前完成。 地点：海南省内用户指定地点
3	海南省特级教师省外高端研修	一、项目内容：省特级教师省外高端访学。 二、项目概述：海南省特级教师省外高端访学项目以“学科特色课程领导力”为主题，通过，实地访学考察，开展与全国知名教育专家、省外名校长、名师进行多元对话，有效提升我省特级教师学科特色课程领导力。 三、主要工作内容 1. 培训内容：聚焦中小学学科特色课程领导力这一主题开展理论引领和实践操作等层面的培训。 2. 培训设计：遴选全国知名教育专家和省外名校长、名师，通过专题讲座、实地访学、对话交流等多种方式进行。培训时间为 7 天。 3. 培训对象：省中小学特级教师 40 名。	1(项)	工期：培训项目须于 2018 年 10 月底前完成。 地点：海南省内用户指定地点

		<p>四、其它要求：</p> <p>1. 承办单位需具备中小学特级教师省外高端访学培训或同类项目培训经验；有专职的培训管理团队；所邀请专家符合项目需求，能从理论和实践两个层面对参训人员进行专业指导。</p> <p>2. 培训必须安排走访两个邻近教育发达省 4 所省外中小学特色课程建设名校。</p>		
--	--	---	--	--

三、相关要求

1、报价人在报价时须按国家教育部或海南省教育主管部门有关培训计划项目的要求和模板，提供详细的项目实施方案。

2、报价人必须根据所投产品的技术参数、资质资料编写投标文件。在中标结果公示期间，采购人有权对中标候选人所投产品的资质证书等进行核查，如发现与其投标文件中的描述不一，代理机构将报政府采购主管部门严肃处理。

3、成交人要保持同采购人的密切联系，遇有重大事项及时报告和反馈信息，尊重项目业主方的意见，接受项目业主方的提议、监督和指导。

B 包采购需求

一、项目名称

2018 年省中小学好校长、好教师培养工程项目。

二、项目内容

序号	名称	规格参数	数量	交付要求
1	海南省中小学教研员提高培训（省外专题研修）	<p>一、项目概述</p> <p>海南省中小学教研员提高培训（省外专题研修）项目总人数为 120 人，分为中学教研员培训和小学教研员培训两个班。通过项目研修，要进一步提升中小学教研员的专业领导力，发挥教研员在学校教育教学中“研究、引领、指导、服务”的职能作用，提高教研工作的实效性。本次研修聚焦“提升学科领导力”之主题，旨在让中小学教研员在各自学科发挥更大的引领作用，成为真正的学科领导者。</p> <p>二、项目内容</p> <p>1. 培训内容：本项目聚焦“提升学科领导力”之主题，针对课程建设的领导力提升+课堂教学的指导力提升+团队建设的管理力提升+区域教研活动的策划力提升等内容进行培训。</p> <p>2. 培训设计：承办单位负责选取和提供有针对性的培训，采取专题讲座、实地考察、交流研讨等多种形式进行。培训时间为 7 天。</p> <p>3. 培训规模：全省 120 名中小学教研员（其中，中学教研员 60 人，小学教研员 60 人），分为中学教研员培训和小学教研员培训两个班进行培训。</p> <p>4. 培训组织：承办单位做好与主办单位及参训人员的沟通与协调，务必使培训内容落到实处。承办单位需建立学习效果即时监测机制，确保培训质量。</p> <p>5. 成果总结：承办单位重视培训成果总结和优质资源遴选工作，并可将学员成绩汇总成册。出一批优秀研究和培训成果，包括优秀课题、论文、区域教研学科发展规划。</p> <p>三、其它要求</p> <p>1. 承办单位需具备丰富的中小学教研员培训经验并有成功案例；有专职的培训管理团队；所邀请专家团队培训和实践经验丰富，人员结构合理。从理论和实践两个方面对参训人员进行专业指导。</p> <p>2. 培训安排在省外教育发达地区实施。</p>	1(项)	<p>工期：培训项目须于 2018 年 10 月底前完成。</p> <p>地点：海南省内用户指定地点</p>

三、相关要求

1、报价人在报价时须按国家教育部或海南省教育主管部门有关培训计划项目的要求和模板，提供详细的项目实施方案。

2、报价人必须根据所投产品的技术参数、资质资料编写投标文件。在中标结果公示期间，采购人有权对中标候选人所投产品的资质证书等进行核查，如发现与其投标文件中的描述不一，代理机构将报政府采购主管部门严肃处理。

3、成交人要保持同采购人的密切联系，遇有重大事项及时报告和反馈信息，尊重项目业主方的意见，接受项目业主方的提议、监督和指导。

C 包采购需求

一、项目名称

2018 年省中小学好校长、好教师培养工程项目。

二、项目内容

序号	名称	规格参数	数量	交付要求
1	国学经典诵读教师示范性培训	<p>一、 项目概述</p> <p>习近平主席在党的十九大报告中指出：“中国特色社会主义文化，源自于中华民族五千多年文明历史所孕育的中华优秀传统文化，熔铸于党领导人民在革命、建设、改革中创造的革命文化和社会主义先进文化，植根于中国特色社会主义伟大实践。”</p> <p>中华优秀传统文化是“中华民族的基因”，是“民族文化血脉”和“中华民族的精神命脉”，能有力增强民族自信心、自豪感和凝聚力。</p> <p>我省从 2011 年秋季学期开始，在海口市龙华区、美兰区、儋州市、琼海市、文昌市、乐东县 6 个市县的四年级和七年级启动了《中华诵国学经典诵读》实验；2012 年，实验区域扩大到三亚、万宁、定安、陵水、洋浦，实验年级为四、五、七、八年级；2013 年秋季学期至今，我省所有市县，小学四、五、六年级和初中三个年级学生，全部启动该课程，每周开设一节课。这一地方课程的开设与实施，在一定程度上，带动了我省中小学生学习中华优秀传统文化的热情。</p> <p>但是，我省国学经典诵读课程的实施与推进，还处于很浅的层次，教师自身国学素养的匮乏，小学一至三年级国学经典诵读课程的缺失，学校缺乏课程实施的检测与评价等原因，都严重制约了我省中小学省中华优秀传统文化深度学习与推广。</p> <p>我们迫切需要通过本次研修活动，培养我省小学国学经典诵读骨干教师，引领国学经典诵读课程规范深入实施。</p> <p>二、 项目内容</p> <p>1. 培训内容：本项目围绕国学经典诵读课程，将开展国学经典教师素养、课程设计与实施能力提升的主题培训。</p> <p>2. 培训对象：小学语文教研员、小学语文教师共 320 名。</p> <p>3. 培训设计：承办单位负责选取和提供培训教材做针对性培训，采取集中培训的方式进行，通过专家报告、课例展示及现场互动交流等多种形式进行。培训不少于 24 学</p>		工期：培训项目须于 2018 年 10 月底完成。 地点：海南省内用户指定地点

		<p>时。</p> <p>4. 培训组织：承办单位做好参训教师的考勤管理，作业布置与批阅等。</p> <p>5. 成果总结：本次培训为省级示范性培训，课程资源将作为市县全员培训资源使用。</p> <p>三、其它要求</p> <p>1. 承办单位需具备相关培训的经验；有专职的培训管理团队；所邀请培训团队应具备国学经典诵读专业背景，培训和实践经验丰富，人员结构合理。从理论和实践两个方面对参训人员进行指导。</p> <p>2. 承办单位负责向参训人员提供培训教材。</p> <p>3. 培训在海南省内实施。</p>		
--	--	---	--	--

三、相关要求

1、报价人在报价时须按国家教育部或海南省教育主管部门有关培训计划项目的要求和模板，提供详细的项目实施方案。

2、报价人必须根据所投产品的技术参数、资质资料编写投标文件。在中标结果公示期间，采购人有权对中标候选人所投产品的资质证书等进行核查，如发现与其投标文件中的描述不一，代理机构将报政府采购主管部门严肃处理。

3、成交人要保持同采购人的密切联系，遇有重大事项及时报告和反馈信息，尊重项目业主方的意见，接受项目业主方的提议、监督和指导。