

2018 海南旅游产品展示与咨询中心（香港澳门）第三方 监管服务项目

用户需求

一、项目背景

为充分发挥咨询中心实效，将引入第三方监管机构，主要提供门店装饰形象设计、主题营销、督导服务、市场营销分析、香港澳门广告优化等相关服务，以更好地整合资源形成合力，提高各门店海南旅游产品销量，促进我省入境游市场发展。

二、项目预算

本次项目预算为¥96 万元

三、项目内容及要求

(1) 项目内容

2018 港澳地区海南旅游产品展示与咨询中心门店进行设计及服务和监管，主要提供以下服务：

1. 门店装饰形象设计：对各门店的主视觉创意及门店形象进行设计，包括店内广告画面设计延伸、主视觉和输出设计的画面调整；

2. 主题营销：利用咨询中心，开展海南旅游产品主题营销活动，一年两次。

3. 督导服务：包括门店装饰形象督导、销售督导、门店运营督导，每月巡店一次，拍照留档，并汇总数据资料呈报。

4. 市场营销分析：提供月度客流统计汇总、季度销售情况分析、季度及年度市场分析，对 8 家门店进行深入完整的营销现状分析，提供后续营销建议。通过地段、人流、消费力等营销环境对新增门店进行可行性分析。

5. 香港澳门广告优化：对 2018 年在港澳地区投放的广告进行二次画面设计、监管广告投放情况并及时汇报问题、根据广告点位和画面效果等结合定时人流量、随机采访等得出的调研数据对广告效果进行评估。

6. 其他服务：负责海南宣传物料派送、线上线下市场调查、自媒体渠道宣传、提供海南销售专员服务的规范化语言及销售策略等培训文件。

(2) 项目要求

一、服务对象		工作内容
香港区 域	香港中国旅行社中旅集团大厦门市总店	门店形象包装设计
	香港中国旅行社铜锣湾分社	
	美丽华旅游（香港）九龙湾分社	门店形象督导
	康泰旅行社(香港)旺角/大埔分社	香港广告投放优化
	香港新华旅行社沙田分社	香港广告投放督导
澳门区 域	澳门中国旅行社北京街分社	门店形象包装设计
	康泰旅行社(澳门)中华广场分社	门店形象督导
	澳门万国旅游集团中华广场分社	澳门广告投放优化 澳门广告投放督导

二、服务内容		
(1).门店装饰形象设计		
主视觉	主视觉 KV 创意设计	VI 设计 2 张
创意	一年内更换两张不同的设计 (夏季、冬季)	
门店设计	根据香港和澳门地区 8 家旅行社门店内不同的广告画面进行延伸设计, 包括主视觉和输出设计的画面调整, 与门店沟通, 进行尺寸调整	VI 设计图
	门店物料延展: LOGO、主题背景板、柜贴、展示架 (上架礼品/产品)、立牌、门贴、墙贴、玻璃贴、地贴、易拉宝、吊旗、挂画、礼品贴、电脑背板贴 (根据门店的要求进行包装)	VI 设计图 2 套
	一年内将更换两套 (夏季、冬季) 不同的延伸设计	
备注	以上门店形象设计将结合甲方提出的设计意见, 设计风格统一, 允许门店保留个别的设计元素	
(2).主题活动营销策划		
策划服务	一年内为咨询中心策划两场海南旅游产品主题营销活动, 拟定主题为亲子嘉年华(2018年7月-8月)和海南欢乐节(2018年11月-12月)	
	提供包括活动主题, 创意, 产品建议等整体活动方案	
物料设计	活动主 KV 设计, 门店物料延展设计	活动设计图
产品建	提供活动产品促销, 组合等方面建议	

议		
效果评估	活动结束后提供结案报告，包括活动总结，效果评估，优化建议等方面	
备注	每半年策划一次，	
(3).督导服务		
门店装饰形象	督导门店海报的更换后执行情况，以拍照/视频的方式留存资料并汇总呈报	门店形象督导报告 12个月
督导	每月巡店一次，拍照并汇总呈报	
销售督导	每月一次，以随访形式，以回访表格的形式了解香港和澳门地区咨询中心旗下旅行社门店对海南产品的推介情况并汇总呈报	门店销售督导报告
	如遇门店促销活动期间，则将促销活动销售情况一并督查，合并汇总呈报	
旅行社门店运营督导	以问卷调查、随机采访等调研方式，对门店服务质量和运营水平进行监督 每半年一次	门店运营督导报告
备注	仅限于香港和澳门地区 8 家旅行社门店	
(4).市场营销分析		
新增门店可行性分析	2018 年根据香港地区所提供的拟新增门店信息，进行地段，人流，消费力等营销环境的分析，对拟新增门店是否符合海南旅游产品销售的可行性进行分析	新增门店可行性分析

	可行性分析对象仅限于 5 家门店以内 (含 5 家)	
旅行社	每月咨询中心客流统计及汇总	门店客流统计报告
	每季度销售情况分析	门店销售统计报告 4 季度
	半年市场分析, 针对 8 家旅行社渠道营销现状分析与后续营 销建议	半年度营销报告
门店营 销分析	年度市场分析, 针对 8 家旅行社渠道营销现状分析与后续营 销建议	年度营销报告
(5). 香港澳门广告优化		
广告画 面二次 设计	负责将海南旅游 2018 年在香港和澳门地区投放的广告进行 画面的二次设计, 如文字信息和图片信息的增加, 部分元素 尺寸的增减, 尺寸调整等	平面广告画面 1 套
	二次设计的广告画面数量限于 15 幅以内 (含 15 幅)	
广告投 放监管	负责监管海南旅游在香港和澳门地区广告投放情况, 发现问 题及时汇报	广告投放监督报告
广告效 果评估	根据所投放广告的点位、画面效果等作出效果分析, 可通过 定点, 定时人流量、随机采访等形式进行调研	广告效果评估报告
(6). 其他服务		
宣传物 料派送	香港区, 将寄运到香港及澳门的宣传物料分发到 5 家门店 (一 年仅限四次)	
	澳门区, 将寄运到香港及澳门的宣传物料分发到 3 家门店 (一 年仅限四次)	

市场调 查	在线问卷调查 (300 份/季度)	问卷调查汇总表 4 季度
	线下问卷调查 (300 份/季度)	问卷调查汇总表 4 季度
自媒体 渠道宣 传	利用港中旅官方网站、APP、Facebook、会员群体等渠道宣传海南 (海口、三亚) 旅游及产品	
智力支 持	提供深入分析香港和澳门地区的居民，帮助甲方提高精准营销靶向，并协助安排甲方学习，配合甲方做好更进一步优惠政策的宣传和实施	
市调礼 品	在问卷调查、随机采访时赠送海南礼品	
销售话 语提纲	提供海南销售专员话语提纲，销售标准等培训文件	

四、商务要求

- 1、合作时长：1 年。
- 2、成果交付地点：采购人指定的交付地点。
- 3、付款方式：由采购人与成交人在合同中约定。