

升级海南旅游诚信平台项目用户需求书

一、项目背景

为进一步推动海南旅游业信用体系建设，依托全省旅游诚信系统，完善旅游诚信基本信息库，引入第三方信用服务机构开展对旅游服务企业信用评价，利用大数据、互联网构建诚信评价模型，自动对涉旅商家进行信用评分，定期公示旅行社、星级饭店、导游人员违规受处罚情况，实现旅游领域信用信息归集查询、共享交换、统计分析、综合评价等服务功能，构建旅游行业守信激励和失信惩戒机制，营造旅游诚信良好社会环境。

二、项目预算

本次项目预算：¥89 万元

三、项目内容及要求

1. 围绕“吃、住、行、游、购、娱”等旅游要素，智能采集、全面抓取、整合、分析有关部门、互联网等涉旅信用信息，构建旅游信用信息基础数据库。

2. 利用大数据技术，建立旅游诚信评价模型，结合企业规模、奖惩情况、经营状况等数据，多维度对涉旅商家进行综合信用评分，实现信用信息的查询、统计、分析等功能。

3. 构建涉旅企业信用信息游客反馈评价系统，实时对涉旅企业的信用情况进行评价、反馈、跟踪；诚信系统精准向游客自动推送、推介旅游诚信商家；不定期公布海南旅游诚信商家和失信企业信息。

4. 优化旅游诚信商家准入和退出机制，实现诚信商家全程无纸化自动申请、资料初核、数据比对、自动分流、扁平化处理，提升企业申报效率。

内容需求：

序号	系统名称	简要说明
(一)	智能采集子系统	通过网络机器人、大数据分析、处理技术采集商家的互联网信息，实现信息的自动抓取、自动转换、自动清洗
1	采集任务管理	
2	采集规则管理	
3	采集数据转换	
4	采集数据清洗	
5	数据分类	
(二)	诚信商家管理子系统	结合诚信模型，系统智能判断商家申报条件，互联网自主填报申请信息，并自动比对、自动分流、自动处理
1	放心商家申报	
2	放心商家审核/审批	
3	企业管理	
4	评价管理	
5	消息管理	
6	用户管理	
7	角色管理	
8	门户网站	
9	模版管理	
10	workflow管理	
(三)	数据分析子系统	对放心商家/优质商家数据信息进行建模分析，图形化动态展现统计分析结果
1	放心商家分析	
2	优质商家分析	
3	流程处理分析	
4	数据采集分析	
5	评价模型分析	按照模型分类分析商家单项评价指标
6	综合分析	
(四)	平台接口	
1	与全域旅游监管服务平台对接	
2	与旅游综合整治督办系统对接	

四、商务要求

1. 交付时间：2018 年 8 月。
2. 成果交付地点：采购人指定的交付地点。
3. 付款方式：由采购人与中标人在合同中约定。