

2018 海南旅游境外社交媒体推广项目 用户需求

一、项目背景

为进一步提升海南“阳光海南，度假天堂”的国际形象，吸引更多境外游客来海南休闲度假。现开展 2018 年境外社交媒体推广计划，利用 FACEBOOK、TWITTER 等国际主流社交媒体大力进行海南旅游国际营销和传播。

二、项目预算

本次项目预算为¥500 万元

三、项目内容及要求

（一）平台选择

境外社交媒体选择方面，倾向于以下平台：

Facebook—全球最大，最佳精准营销平台，需要提升形象及发布更多旅游资源。拟增加繁体中文针对港澳台地区，西班牙语和德语针对欧洲主要国家，韩语针对韩国，俄语针对俄语区国家，日语针对日本。

Twitter—是全球第二大社交媒体平台，主宰着全球活跃用户群体的网络活动，通过推文与全球粉丝实时互动。

Youtube—全球最大的视频分享网站。借助视频营销，将海南旅游资源更生动得呈现给世界。

Instagram—发展最快的图片分享平台。用图片促进互动，讲述海南旅游品牌故事，引发分享，刺激出行需求。

VK—欧洲最大的社交网站，俄罗斯第二大网站，进一步稳固俄罗斯、哈萨克斯坦、乌克兰市场。

Pinterest—是一个数码图册，用户在网站上传和分享感兴趣的或者美丽的图片，图片以瀑布流的形式展现在自己的Pinterest主页上。

（二）营销方式

（1）运营多语种海南旅游官方账号，提升海南旅游形象，推广海南旅游产品

通过社交媒体定期发布海南旅游形象的宣传片、精品图片、优惠政策等信息，打造海南度假旅游的形象。定期推出景区、酒店、旅行社套餐、中医疗养、水上运动、美食、民俗文化、热带雨林等海南特色旅游产品介绍。

（2）开展在线互动营销活动

各社交媒体平台每月开展一次“关注转发抽奖”，“评论点赞抽奖”等活动，快速扩大海南旅游的知名度，增加粉丝量。

（3）与网红合作推广

与各社交媒体的网红和流量明星合作推广，大量转发海南旅游咨询和产品，提升海南旅游知名度和口碑。

（4）在线互动与咨询服务

各社交媒体平台安排专人负责提供咨询服务，与粉丝形成良好互动氛围。

（5）投放新媒体广告

通过各社交媒体的广告投放系统，针对中高端收入人群、关注旅游度假人群、中高收入地区等推送海南旅游广告，实现精准营销。

（三）项目要求

一）社交媒体运营（Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, VK, Pinterest）

1、日常运营贴文：每年不少于 300 篇，包含 7 个语言（英文、繁中、西语、德语、韩语、俄语、日语）内容贴文撰写与图片设计。包含每周 1 次贴文互动活动。

2、推广海南旅游官网：将海南旅游官网网址融合到各官方账号的主页设计，各平台贴文结合内容推出网址链接，为海南旅游官网导入流量，不少于 100 次。

3、封面设计：设计 4 款，每季度设计一次 cover 页面，每次设计提供 3-5 张备选。

4、转发抽奖活动：各社交媒体平台每月开展一次“关注转发抽奖”，“评论点赞抽奖”等活动，快速扩大海南旅游的知名度，增加粉丝量。

5、在线互动与咨询服务：各社交媒体平台安排专人负责提供咨询服务，与粉丝形成良好互动氛围。

6、月报监测分析与结案报告：包含每月月报分析12份：检测粉丝页运营状况，并提供上月分析报告以及下月的实施计划。以及项目结束后1份结案报告。

7、KOL合作：预计3位KOL合作，参与海南深度体验与贴文推广。

含素材制作拍摄与设计制作。KOL贴文、视频等内容发布在各社交平台。

二) 社交媒体广告投放 (Facebook广告, Twitter广告, Youtube广告, Instagram广告, VK广告, Pinterest广告)

结合广告方式宣传海南旅游官网www.explorehainan.com通过各社交媒体的广告投放系统。

四、商务要求

- 1、投放期限：12 个月。
- 2、成果交付地点：采购人指定的交付地点。
- 3、付款方式：由采购人与成交人在合同中约定。