
党员教育电视片制作

竞争性磋商文件

招标编号：HZ2018-206



甲级政府采购代理机构

采 购 人：中共海南省委组织部
招标代理机构：海南海政招标有限公司

二〇一八年四月

目 录

第一章	磋商邀请函	1
第二章	报价人须知	4
第三章	用户需求书	10
第四章	合同条款	12
第五章	响应文件内容和格式	15
第六章	磋商程序	26
附件一、初步审查表			

第一章 磋商邀请函

受中共海南省委组织部的委托，海南海政招标有限公司就党员教育电视片制作（项目编号：HZ2018-206）组织竞争性磋商，欢迎合格的国内报价人提交密封报价。有关事项如下：

一、项目情况

- 1、名称：党员教育电视片制作
- 2、用途：中共海南省委组织部工作需要。
- 3、技术要求：见“用户需求书”
- 4、本项目预算：¥800,000.00 元。超过采购预算金额的报价文件按无效投标处理

二、报价人资格要求

- 1、在中华人民共和国注册，具有独立承担民事责任能力的法人（需提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证复印件，或者三证合一复印件）；
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（需提供近期企业纳税证明或者会计师事务所出具的财务审计报告）；
- 3、有依法缴纳社会保障资金的良好记录（需提供近期企业社保缴费记录复印件）；
- 4、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供声明函）；
- 5、购买本项目招标文件并缴纳投标保证金；
- 6、本项目不接受联合体投标。

三、磋商文件的获取

- 1、时间：2018年4月24日至2018年4月28日9:00-17:00（节假日除外）；
- 2、标书发售地点：海口市蓝天路名门广场北区B座1-5号3005；购买谈判文件时必须出示加盖公章的公司营业执照副本复印件、介绍信（或委托函）、委托人身份证复印件和报价人资格要求中的相关资质证书复印件（加盖公章）。
- 3、标书售价：¥100元/套（售后不退），报价保证金为：¥15,000.00元。

4、投标保证金应在投标截止前一天转入招标代理机构以下账户并注明汇款单位、项目编号以及项目名称（如有分包，则同时注明包号）。

户 名：海南海政招标有限公司

开户行：中国建设银行海口龙珠支行

帐 户：46001003536053003445

四、报价截止时间、磋商时间及地点

1、递交报价文件时间：2018年5月7日上午09：15~09：30；

2、报价截止时间：2018年5月7日上午09：30；

3、谈判时间：2018年5月7日上午09：30；

4、谈判地点：海口市蓝天路名门广场北区B座1-5号3002室；

5、中标结果请查询：www.ccgp-hainan.gov.cn。

五、招标代理机构联系方式

地址：海口市蓝天路名门广场北区B座1-5号3002

联系人：成小姐

电话：0898-68500661、0898-68500660 传真：0898-68500661

电子邮箱：hnhzzb@163.com

财务电话：0898-68555187

六、采购人联系方式

1、地 址：海口市白龙南路46号

2、联系人：刘乔志

3、联系电话：0898-65338890-381

海南海政招标有限公司

二〇一八年四月

第二章 报价人须知

一、总则

1. 名词解释

1.1 采购人：中共海南省委组织部

1.2 招标代理机构：海南海政招标有限公司

1.3 报价人：已从招标代理机构购买磋商文件并向招标代理机构提交响应文件的报价人。

2. 适用范围

本磋商文件仅适用于招标代理机构组织的本次报价活动。

3. 合格的报价人

3.1 凡有能力按照本磋商文件规定的要求交付货物和服务的供货商均为合格的报价人。

3.2 报价人参加本次政府采购活动应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定，并具备本磋商文件第一章“报价人资格要求”规定的条件。

3.3 报价人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，以及存在其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的情况的报价人不得参与谈判报价。

3.4 本项目如为信息系统采购项目，供应商不得为该整体项目或其中分项目前期工作提供过设计、编制、管理等服务的法人及附属单位。

3.5 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为项目提供整体设计、规范编制或者项目管理，监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

3.6 投标人在本项目招标公告前三年内被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，以及存在其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的情况的投标人不得参与投标。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共

同参加政府采购活动的,联合体任意成员存在不良信用记录的,视同联合体存在不良信用记录。

3.7 本章 3.6 款的信用记录以“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)或中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)上公布的信用记录为准。

3.8 本项目不接受联合体报价。

4. 报价费用

无论招标报价过程中的做法和结果如何,报价人均自行承担所有与参加报价有关的全部费用。

5. 磋商文件的约束力

报价人一旦参加本项目报价,即被认为接受了本磋商文件中的所有条件和规定。

二、磋商文件

6. 磋商文件的组成

6.1 磋商文件由六部分组成,包括:

第一章 磋商邀请书

第二章 报价人须知

第三章 用户需求书

第四章 合同条款

第五章 响应文件内容和格式

第六章 磋商程序

请仔细检查磋商文件是否齐全,如有缺漏,请立即与招标代理机构联系解决。

6.2 报价人被视为充分熟悉本招标项目所在地的与履行合同有关的各种情况,包括自然环境、气候条件、劳动力及公用设施等,本磋商文件不再对上述情况进行描述。

6.3 报价人必须详阅磋商文件的所有条款、文件及表格格式。报价人若未按磋商文件的要求和规范编制、提交响应文件,将有可能导致响应文件被拒绝接受,所造成的负面后果由报价人负责。

7. 磋商文件的澄清

报价人在收到磋商文件后,若有疑问需要澄清,应于报价截至时间一个工作

日前以书面形式向招标代理机构提出, 招标代理机构将以书面形式进行答复, 同时招标代理机构有权将答复内容(包括所提问题, 但不包括问题来源)分发给所有购买了同一磋商文件的报价人。

8. 磋商文件的更正或补充

8.1 在报价截止时间前, 招标代理机构可以书面通知的方式修改磋商文件。修改通知作为磋商文件的组成部分, 对报价人起同等约束作用。

8.2 当磋商文件与更正公告的内容相互矛盾时, 以招标代理机构最后发出的更正公告为准。

8.3 为使报价人有足够的时间按磋商文件的更正要求修正响应文件, 招标代理机构有权决定推迟报价截止日期, 并将此变更书面通知所有购买了同一磋商文件的报价人。

三、响应文件

9. 响应文件的组成

响应文件应按“第五章 响应文件内容和格式”要求编制。

10. 报价

10.1 报价人应按开标一览表的要求报价, 并且该报价在所有的响应文件中必须是统一的报价。

10.2 报价均须以人民币为计算单位。

10.3 报价时报价一览表须再单独用信封密封一份, 否则将拒收响应文件。(此规定仅限在三亚市人民政府政务服务中心开标的项目)

11. 磋商保证金

11.1 磋商保证金是参加本项目报价的必要条件, 保证金支付要求见第一章。为避免资金在途不能及时到账, 报价人需提前在报价截止时间一天前办理保证金支付手续。

11.2 若报价人不提交磋商保证金, 其响应文件将被拒绝接受。

11.3 磋商保证金的退还

11.3.1 成交人的磋商保证金在其与采购人签订了采购合同后 5 个工作日内无息退还。

11.3.2 落标的报价人的磋商保证金将在招标代理机构发出成交通知书 5 个

工作日内无息退还。

11.3.3 如磋商保证金为招标代理机构收取,则成交结果公告期满后,报价人应把磋商保证金退还申请函(必须注明项目名称、金额以及退还的银行账户)传真到 68555187,以便办理保证金退还手续;如保证金为海南省人民政府政务服务中心收取,则和政务中心办理退款手续,退款时请提供如下材料(加盖公章):

(1)退款申请书;(2)法人代表及经办人身份证(复印件);(3)授权委托书;(4)电汇单(复印件);(5)开户许可证(复印件)。联系电话:65355520。

11.4 发生下列情况之一,磋商保证金将不予退还:

- (1) 报价人在报价有效期内撤回期报价书的;
- (2) 成交人不按本章规定签订合同;
- (3) 报价人提供虚假材料谋取中标、成交的;
- (4) 与采购人、其它报价人或者招标代理机构恶意串通的;
- (5) 向采购人、招标代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益的。

12. 报价有效期

12.1 报价有效期为从开标截止之日起计算的 **60 天**,有效期短于此规定的响应文件将被视为无效。

12.2 在特殊情况下,招标代理机构可于报价有效期满之前,征得报价人同意延长报价有效期,要求与答复均应以书面形式进行。报价人可以拒绝接受这一要求而放弃报价,磋商保证金将尽快无息退还。同意这一要求的报价人,无需也不允许修改其响应文件,但须相应延长磋商保证金的有效期。受报价有效期制约的所有权利和义务均应延长至新的有效期。

13. 响应文件的数量、签署及形式

13.1 响应文件一式肆份,固定装订。其中正本壹份,副本叁份。

13.2 响应文件须按磋商文件的要求执行,每份报价书均须在封面上清楚标明“正本”或“副本”字样,“正本”和“副本”具有同等的法律效力;“正本”和“副本”之间如有差异,以正本为准。

13.3 响应文件正本中,文字材料需打印或用不褪色墨水书写。响应文件的正本须经法人代表或授权代表签署和加盖报价人公章。

13.4 响应文件不得涂改和增删,如要修改错漏处,必须由同一签署人在修改处签字和盖章。

四、响应文件的递交

14. 响应文件的密封及标记

14.1 报价人应将响应文件正本和所有副本分别密封在两个报价专用袋(箱)中(正本一包,副本一包),并在报价专用袋(箱)上标明“正本”、“副本”字样,封口处应加盖骑缝章。封皮上均应写明:

致:海南海政招标有限公司

项目名称:党员教育电视片制作

项目编号:HZ2018-206

注明:“请勿在开标时间之前启封”

报价单位名称、联系人姓名和电话

14.2 响应文件未按上述规定书写标记和密封者,招标代理机构不对响应文件被错放或先期启封负责。

15. 报价截止时间

15.1 报价人须在报价截止时间前将响应文件送达招标代理机构规定的报价地点。

15.2 若招标代理机构推迟了报价截止时间,应以公告的形式通知所有报价人。在这种情况下,采购人和报价人的权利和义务均应以新的截止时间为准。

15.3 在报价截止时间后递交的响应文件,招标代理机构将拒绝接受。

五、磋商、评标及签约

16. 磋商

16.1 招标代理机构按磋商文件第一章规定的时间和地点进行磋商。采购人代表、招标代理机构有关工作人员参加。政府采购主管部门、监督部门、国家公证机关公证员由其视情况决定是否派代表到现场进行监督。

16.2 报价人应委派授权代表参加开标活动,参加开标的代表须持本人身份证签名报到以证明其出席。未派授权代表或不能证明其授权代表身份的,招标代理机构对响应文件的处理不承担责任。

16.3 磋商时,招标代理机构或报价人代表将查验响应文件密封情况,确认无

误后拆封唱标, 公布每份响应文件中“报价一览表”的内容, 以及招标代理机构认为合适的其他内容, 招标代理机构将作开标记录。

16.4 若响应文件未密封, 招标代理机构将拒绝接受该报价人的响应文件。

17. 磋商小组

招标代理机构从省综合评标专家库中随机抽取相关专家二名和用户代表一名组成磋商小组, 其中, 技术、经济等方面的专家不少于成员总数的 2/3。该磋商小组独立工作, 负责评审所有响应文件并确定成交候选人。

18. 关于政策性优惠

18.1 所投分包(如不分包则指本项目)的所有报价产品进入当期节能清单的, 其评标价=报价*(1-2%); 报价人所投产品满足此规定的, 必须提供声明函并提供相关证明文件。

18.2 所投分包(如不分包则指本项目)的所有报价产品进入当期环保清单的, 其评标价=报价*(1-1%); 报价人所投产品满足此规定的, 必须提供声明函并提供相关证明文件。

18.3 报价人为小型和微型企业(含联合体)的情况:

18.3.1 中小企业的认定标准:

1) 提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务, 或者提供其他中小企业制造的货物, 不包括提供或使用大型企业注册商标的货物;

2) 本规定所称中小企业划分标准, 是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准(工信部联企业〔2011〕300号);

3) 小型、微型企业提供有中型企业制造的货物的, 视同为中型企业; 小型、微型、中型企业提供有大型企业制造的货物的, 视同为大型企业。

4) 监狱企业视同为小型、微型企业。

18.3.2 具体评审价说明:

1) 报价人为小型或微型企业, 其评审价=报价*(1-6%);

2) 报价人为联合体报价, 联合体中有小型或微型企业且联合协议中约定小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的, 其评审价=报价*(1-2%)。

18.3.3 报价人为工信部联企业（2011）300号文规定的小型 and 微型企业（含联合体）的，必须如实填写“中小企业声明函”（内容、格式见财库〔2011〕181号），并提供中小企业认定机构的证明材料，否则无效。**如有虚假骗取政策性加分，将依法承担相应责任。**

19. 磋商和定标

19.1 磋商、评分办法见“第六章 磋商程序”。

19.2 磋商小组将严格按照磋商文件的要求和条件进行评标，根据评标办法推荐出三人为成交候选人，并标明排列顺序。采购人将确定排名第一的成交候选人为成交人并向其授予合同。排名第一的成交候选人因不可抗力或者自身原因不能履行合同，或者排名第一的成交候选人提供虚假材料或存在其它违规行为的，或者是评标委员会出现评标错误，被他人质疑后证实确有其事的，采购人将把合同授予排名第二的成交候选人或重新组织招标。如此类推。

19.3 招标代理机构将在指定的网站上公告成交结果。

20. 成交通知

20.1 成交人收到成交通知后，到招标代理机构处办理有关手续。

20.2 成交通知书将是合同的一个组成部分。

21. 签订合同

21.1 成交人应按成交通知书规定的时间、地点与采购人签订成交合同，否则磋商保证金将不予退还，给采购人和招标代理机构造成损失的，报价人还应承担赔偿责任。

21.2 磋商文件、成交人的响应文件及评标过程中有关澄清文件均应作为合同附件。

七、其它

22. 采购代理服务费用

本次采购活动采购代理服务费用按国家相关规定向成交人收取。

23. 其它

本项目不召开答疑会。

第三章 用户需求书

一、项目名称

党员教育电视片制作

二、项目需求清单

(一) 项目主要内容

1、摄制“不忘初心、牢记使命”党课系列片 4 部（集）

每部党课聚焦一个主题，时长约 10-20 分钟（微党课时长 5 分钟），请来自基层的十九大代表与优秀党员干部以现身说法的方式讲述贯彻落实十九大精神的做法与经验。

2、与中组部联合摄制通用党员教育片 8 部（集）

分为 6 类节目，每类节目均按 9 分钟左右时长安排：“身边的榜样”微视频 1 部；《美村三十六计》1 部（聚焦加强生态文明建设，建设美好新海南）；抓党建促脱贫攻坚纪实片 1 部；《第一书记扶贫记》微视频 1 部；《难忘初心》红色题材人物纪录片 3 集；《四十年四十人》人物专题 1 部。

3、摄制基层党组织的创新经验和一线优秀党员先进事迹专题片 12 部（集）

分为 6 部 5 分钟的视频和 6 部 10 分钟的电视专题，选题以“不忘初心、牢记使命”为主线，内容重点反映我省基层党组织和党员学习贯彻落实党的十九大精神，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推进工作的鲜活案例；贯彻落实省第七次党代会精神，建设美好新海南的生动实践；在“不忘初心、牢记使命”主题教育和推进“两学一做”学习教育常态化制度化工作中创造的典型经验；在推动各项中心工作和在平凡工作岗位创造不平凡业绩的先进事迹。

(二) 电视节目制作要求

本次委托摄制的电视节目必须满足如下要求：

- 1、主要观众对象。我省农村以及基层社区的党员干部群众。
- 2、节目重点。要将节目的故事性、观赏性与技术（内容）的完整性、因果关

系实现紧密结合。即：要以讲故事的方式，将技术（内容）进行阐述，提高节目的观赏性，避免乏味的

3、节目语言。使用汉语普通话。

4、节目要求在实地制作，表现生产现场全实景或主持人与专家访谈+生产现场实景模式。

5、节目制作技术要求：高清素材采用 SONY 蓝光格式，分辨率为 1920×1080；码率为 50Mbps；采编精度为 24bit。标清素材分辨率为 720×576；视频编解码格式为 MPEG2_IBP；码率为 15-25Mbps；采集精度为 16bit。

（三）投标人要求

1、投标人应是长期从事影视节目制作工作，具有较为丰富的影视节目制作经验，拥有较为稳定的影视节目创作团队，能够独立完成本次招标项目的企事业单位。曾独立组织摄制 10-15 分钟或以上的影视作品，制作单位落款是投标人或者主创人员（仅限于编导、摄像、编辑三种岗位）现为投标人在职人员，且作品的采编和节目制作技术指标等符合本次招标文件关于电视节目制作要求的相关标准。

2、投标人需围绕上述项目需求，撰写规范的项目策划（工作）实施方案，并提供 1 部党建类代表作（时长 5-10 分钟）供评委评审。要求作品的制作单位落款必须是投标人。

（四）交货要求

1、合同签订之日起 60 日内，乙方完成 4 部“不忘初心、牢记使命”党课系列片摄制，向甲方提交样片进行初审。甲方在接到初审申请的 5 个工作日内完成初审工作并向乙方提出初审意见。乙方应根据甲方初审意见，在 8 月 31 日前完成修改并提交定稿，甲方在收到定稿 5 日内做出终审评价；

2018 年 9 月 30 日前，乙方完成 5 部（集）节目摄制，向甲方提交样片进行初审。甲方在接到初审申请的 5 个工作日内完成初审工作并向乙方提出初审意见。乙方应根据甲方初审意见，在 10 月 15 日前完成修改并提交定稿，甲方在收到定稿 5 日内做出终审评价；

2018 年 10 月 31 日前，乙方完成 10 部（集）节目摄制，向甲方提交样片进行

初审。甲方在接到初审申请的5个工作日内完成初审工作并向乙方提出初审意见。乙方应根据甲方初审意见,在11月15日前完成修改并提交定稿,甲方在收到定稿5日内做出终审评价;

2018年11月15日前,乙方完成5部(集)节目摄制,向甲方提交样片进行初审。甲方在接到初审申请的5个工作日内完成初审工作并向乙方提出初审意见。乙方应根据甲方初审意见,在11月30日前完成修改并提交定稿,甲方在收到定稿5日内做出终审评价;

2、终审意见均按合格、基本合格、不合格进行定性。合格的系数=1、基本合格的系数=0.9、不合格的系数=0.7。每部(集)节目的定稿时长与素材时长的比例要达互1:10以上,低于此比例,终审意见一律确定为不合格。

3、工期延误的扣分办法:在8月31日前,4部“不忘初心、牢记使命”党课系列片每少交1部片扣减3分;在10月15日、11月15日、11月30日3个时间点,需交定稿的节目中,每少1部(集)扣减2分。

4、本项目采取100分制量化评价方式对合同执行过程进行评价,11月30日截止,对项目完成情况进行量化评价,评价结果直接与合同款项给付挂钩。量化结果得分按以下方式进行核算:

(1)4部“不忘初心、牢记使命”党课系列片,每部片分值为5分;其它20部(集),每部(集)分值4分,合计100分。每部(集)片子实际得分=本节目分值*终审意见系数。

(2)项目量化结果得分=所有片子实际得分之和-工期延误扣分。

(3)未完成节目要根据招标预算金额与中标金额等比折算该片摄制费,将在结算中直接扣除。如节目为5分钟,节目每分钟招标预算为4000元,因中标价低于招标预算价,节目每分钟中标价折算为3500元,则该片摄制费=5*3500元=17500元。

(4)合同给付金额=(中标金额-未完成节目摄制费)*项目量化结果得分÷100。

5、投标人在2018年11月30日前,向采购人交付通过终审的专题片。交付格

式如下,所需介质材料(含硬盘、U盘)由投标人负责:

- (1) DVD 音像光盘 100 套(封面按甲方标准设计印制);
- (2) DVD 数据光盘介质标清格式字幕版和无字幕版各一套;
- (3) AVI 移动硬盘(U盘)介质标清格式字幕版和无字幕版各一套。

三、相关要求

- 1、交货期:2018年11月30日前。
- 2、投标人必须根据所投产品的技术参数、资质资料编写投标文件。在中标结果公示期间,采购人有权对中标候选人所投产品的资质证书等进行核查,如发现与其投标文件中的描述不一,代理机构将报政府采购主管部门严肃处理。

第四章 合同条款

通用合同条款

(略)

合同专用条款部分

甲方: _____

乙方: _____

甲乙双方根据_____年___月___日党员教育电视片制作(项目编号: HZ2018-206)竞争性谈判结果及谈判文件的要求,经协商一致,同意以下专用条款作为本项目合同条款的补充。当合同条款与专用条款不一致时,以专用条款为准。

一、合同标的及金额等

序号	项目名称	项目内容	单价	数量	合计	备注
1						
2						
3						
4						
...						
报价总额(小写)					大小写应一致	
报价总额(大写)						

二、付款

1、自合同签订之日起 15 个工作日内甲方向乙方支付第一次付款,付款额为合同总价的 50%。

2、2018年12月5日前,甲、乙双方按合同给付金额=(中标金额-未完成节

目摄制费) *项目量化结果得分 ÷ 100 进行核算, 明确余款支付总金额, 并于成品片交付后支付所余款项。

三、违约赔偿

1. 除下一条规定的不可抗力外, 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务, 甲方可从合同款中扣除违约赔偿费, 每延迟一个工作日迟交货物(含软件及相关服务)或未提供服务, 按合同金额的 0.5% 计扣违约赔偿费。但违约赔偿费的最高限额为合同金额的 15%。如果乙方延迟交货时间超过一个月, 甲方有权终止合同, 并按合同约定及法律规定追究乙方的违约责任。

2. 如果双方中任何一方由于战争、严重火灾、水灾、台风和地震以及其它经双方同意属于不可抗力事故, 致使合同履行受阻时, 履行合同的期限应予以延长, 延长的期限应相当于事故所影响的时间。

四、合同纠纷处理

本合同执行过程中发生纠纷, 作如下处理:

- 1、申请仲裁: 仲裁机构为海南经济仲裁委员会。
- 2、提起诉讼: 诉讼地点为采购人所在地。

五、合同生效

本合同由甲乙双方签字盖章后生效。

六、合同鉴证

招标代理机构应当在本合同上签章, 以证明本合同条款与谈判文件、报价文件的相关要求相符并且未对采购货物和技术参数进行实质性修改。

七、组成本合同的文件包括

1. 合同通用条款和专用条款;
2. 谈判文件及乙方的报价文件及谈判时的承诺文件;
3. 成交通知书;
4. 甲乙双方商定的其他必要文件。

上述合同文件内容互为补充, 如有不明确, 由甲方负责解释。

八、合同备案

本合同一式四份,中文书写。甲方、乙方、招标代理机构各执一份,另外一份由招标代理机构报政府采购主管部门备案。

甲方: _____ (盖章) 乙方: _____ (盖章)

地址: _____ 地址: _____

法定(或授权)代表人: _____ 法定(或授权)代表人: _____

_____年__月__日

_____年__月__日

招标代理机构声明: 本合同标的经海南海政招标有限公司依法定程序采购,合同主要条款内容与招报价文件的内容一致。

招标代理机构: 海南海政招标有限公司 (盖章)

经办人: _____

_____年__月__日

第五章 响应文件内容和格式

请报价人按照以下文件要求的格式、内容制作响应文件,并按以下顺序编制目录及页码,否则可能将影响对响应文件的评价。

- 1、报价函(表1)
- 2、报价一览表(表2)
- 3、技术及资质要求响应表(表3)
- 4、报价人简介
- 5、营业执照副本、组织机构代码证、税务登记证和资格证书复印件
- 6、授权委托书(表4,响应文件正本原件,副本复印件)
- 7、法人代表、授权代表身份证复印件
- 8、企业纳税证明或者会计师事务所出具的财务审计报告
- 9、社会保障缴费记录复印件
- 10、参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录的声明函(表5,同时提供信用中国或中国政府采购网信用查询页面截图)
- 11、技术部分(包括资料、方案、实施方案、服务承诺等)
- 12、报价人认为需要的其它证明材料

为了便于评委对报价文件内容的审核,投标人可针对招标文件第六章中“技术、商务评分表”编写响应页码索引表,即投标文件中关于该评分项目内容的页码。

注:以上复印件需要加盖公章。

表 1、报价函

致: 海南海政招标有限公司

根据贵单位党员教育电视片制作 (项目编号为 HZ2018-206) 的磋商邀请函要求, 正式授权下述签字人_____ (姓名和职务) 代表报价人_____ (报价单位名称), 提交响应文件。

根据此函, 我们宣布同意如下:

- 1、我方接受磋商文件的所有的条款和规定。
- 2、我方同意按照磋商文件第一章“报价人须知”的规定, 本响应文件的有效期为从报价截止日期起计算的 60 天, 在此期间, 本响应文件将始终对我方具有约束力, 并可随时被接受。
- 3、我们同意提供贵单位要求的有关本次报价的所有资料或证据。
- 4、如果我方成交, 我们将根据磋商文件的规定严格履行自己的责任和义务。
- 5、如果我方成交, 我方将支付本次磋商的成交服务费。

报价人名称: _____ (公章)

地址: _____ 邮编: _____

电话: _____ 传真: _____

授权代表: _____ (签字或私章) 职务: _____

日期: _____

表 2、报价一览表

项目名称: 党员教育电视片制作

项目编号: HZ2018-206

工期/交货期:

序号	产品名称	参数配置/项目内容	单价(元)	数量	单位	小计(元)
1						
2						
3						
4						
5						
...						
报价总额		(小写):				
		(大写):				
最终报价		(小写):				
		(大写):				

报价人全称: (盖章) 全权代表 (签名或私章):

注: 1、报价时,“最终报价”栏请先不要填写,磋商结束后授权代表在响应文件正本的此表格上填写最终报价;

2、报价一览表格式不得自行改动。

表 3、技术及资质要求响应表

说明: 投标人必须仔细阅读谈判文件中所有技术规范条款和相关功能要求, 并对所有技术规范、功能及资质要求条目列入下表, 未列入下表的视作投标人不响应。**投标人必须根据所投产品的实际情况如实填写, 如发现有虚假描述的, 该报价文件无效, 并报政府采购主管部门严肃处理。**

序号	产品名称	谈判文件技术参数、功能及资质要求	报价文件响应	偏离情况	页码索引
1					
2					
3					
4					
5	...				

投标人全称 (公章):

授权代表 (签字或私章):

注: 1、此表为表样, 行数可自行添加, 但表式不变。

2、此表后面按响应顺序附上第三章中要求的各产品资质文件、检测报告等复印件 (如有), 否则视为不满足。

3、偏离情况说明分正偏离、完全响应、负偏离, 分别表示优于要求、满足要求、不满足要求。评委评标时不能只根据投标人填写的偏离情况说明来判断是否响应, 而应认真查阅“报价文件响应”内容以及相关的资料判断是否满足要求。

4、“页码索引”指“投标人技术参数、功能及资质响应”所对应的证明材料在投标人报价文件中的页码。

表 4、授权委托书

致: 海南海政招标有限公司:

本授权书声明:

委托人: _____

地 址: _____ 法定代表人: _____

受托人: 姓名_____ 性别: _____ 出生日期: _____年__月__日

所在单位: _____ 职务: _____

身 份 证: _____ 联系方式: _____

兹委托受托人_____代表我方参加海南海政招标有限公司组织的党员教育电视片制作 (项目编号为: HZ2018-206) 的政府采购活动, 并授权其全权办理以下事宜:

- 1、参加报价活动;
- 2、出席磋商会议;
- 3、签订与成交事宜有关的合同;
- 4、负责合同的履行、服务以及在合同履行过程中有关事宜的洽谈和处理。

受托人在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我方均予以承认。受托人无转委托权。

委托期限: 至上述事宜处理完毕止。

委托单位 _____ (公章)

法定代表人 _____ (签字或私章)

受托人 _____ (签字或私章)

_____年__月__日

表5、参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录的 声明函

致: 海南海政招标有限公司

为响应贵公司组织的党员教育电视片制作(项目编号为: HZ2018-206) 货物及服务的招标采购活动, 我司声明如下:

本项目招标公告前三年内, 我司在经营活动中没有被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单等重大违法记录。

如有虚假, 我司愿意接受相关处罚。

特此声明。

注: 提供信用中国或中国政府采购网信用查询页面截图。

投标人名称: _____ (公章)

地址: _____ 邮编: _____

电话: _____ 传真: _____

授权代表: _____ (签字或私章) 职务: _____

日期: _____

第六章 磋商程序

一、评审原则

1、本次采购采用竞争性磋商方式进行,评审由依法组成的磋商小组负责完成。评审基本原则:评审工作应依据《中华人民共和国政府采购法》以及国家和地方政府采购的有关规定,遵循“公开、公平、公正、择优、诚实信用”的原则。

2、本次竞争性磋商采购的评审采用综合评分法。

二、磋商程序和评审方法

1、磋商小组对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查,如发现响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的等内容,可以要求报价人作出必要的澄清、说明或者更正。报价人的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

2、磋商小组根据附表 1 的内容,对响应文件进行初步评审,只有通过初步评审的报价人才能继续进行磋商程序。

除符合“政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法”第三条第四项情形的,通过初步评审的报价人必须不少于 2 家,否则磋商失败。

3、磋商小组所有成员应当集中与单一报价人分别进行磋商。

4、磋商结束后,磋商小组应当要求所有实质性响应的报价人在规定时间内提交最后报价。最后报价是报价人响应文件的有效组成部分。

已提交响应文件的报价人,在提交最后报价之前,可以根据磋商情况退出磋商。

5、经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的报价人后,由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的报价人的响应文件和最后报价进行综合评分。

6. 综合评分具体评审的内容详见(附表 2),技术、商务及价格权重分配如下:

类别	技术、商务	价格
权重	80%	20%

7. 价格分计算方法:

满足磋商文件要求且最终报价最低的报价为基准价,价格分统一按照下列公式计算: 价格分=(基准价 / 最终报价)×价格权值×100

如报价人满足第二章第 17 条“关于政策性加分”规定的,应按该条规定对报价人的最终报价进行调整。

8. 综合评分及其统计: 磋商小组成员对各报价人评分的算术平均值为该报价人的综合评分。综合得分最高的报价人为第一中标候选报价人,综合得分次高的报价人为第二中标候选报价人,以此类推。综合得分相同的,按投标报价由低到高顺序排列。综合得分和投标报价均相同的,按技术指标由优至劣顺序排列。

三、磋商、评审过程的保密性

1、接受报价后,直至成交报价人与采购人签订合同后止,凡与磋商、审查、澄清、评价、比较、确定成交人意见有关的内容,任何人均不得向报价人及与磋商、评审无关的其他人透露。

2、从报价递交截止时间起到确定成交报价人日止,报价人不得与参加磋商、评审的有关人员私下接触。在磋商评审过程中,如果报价人试图在响应文件审查、澄清、比较及推荐成交报价人方面向参与磋商、评审的有关人员和采购人施加任何影响,其报价将被拒绝。

四、接受和拒绝任何或所有报价的权利

招标代理机构和采购人保留在成交之前任何时候接受或拒绝任何报价,以及宣布竞争性磋商无效或拒绝所有报价的权力,对受影响的报价人不承担任何责任。

五、变更技术方案的权利

在竞争性磋商过程中,采购人有权变更技术方案或采购数量,如果报价人根据采购人提出的变更要求调整方案或价格后未能获得合同,采购人和招标代理机构不承担任何责任。

附表 1

初步审查表

项目名称: 党员教育电视片制作项目编号: HZ2018-206

序号	审查项目	评议内容 (无效报价认定条件)	报价人 1	报价人 2	报价人 3
1	报价人的资格	是否符合报价人资格要求			
2	响应文件的有效性、完整性	是否符合磋商文件的式样和签署要求且内容完整无缺漏			
3	报价项目完整性	是否对本项目内所有的内容进行报价, 漏报其报价将被拒绝			
4	关键技术或商务响应	带★的技术要求或商务要求是否全部满足 (如有)			
5	磋商保证金	是否提交磋商保证金的			
6	报价有效期	是否满足磋商文件要求			
7	交货期或工期	是否满足磋商文件要求			
8	其它	无其它无效报价认定条件			
结 论					

1、表中只需填写“√/通过”或“×/不通过”。

2、在结论中按“一项否决”的原则, 只有全部是√/通过的, 填写“合格”; 只要其中有一项是×/不通过的, 填写“不合格”。

3、结论是合格的, 才能进入下一轮; 不合格的被淘汰。

评委:

日期:

附表 2

技术、商务评分表

项目名称: 党员教育电视片制作项目编号: HZ2018-206

序号	评审项目	评审标准	满分	投标人
1	策划方案的规范性	策划方案的表达方式符合影视行业的规范, 容易被同行理解。	10	
2	节目策划的完整性和可实施性	策划方案内容详细, 逻辑清晰, 具有可操作性和实施性。	10	
3	节目策划的创新性和贴近基层、贴近群众、贴近生活	节目表现形式新颖, 既有新意又是基层群众容易接受的方式, 无说教、灌输的情况。	10	
4	是否具有很强的感染力和说服力	节目以事实服众, 说服力强, 能较好的承载农村党员教育的功能作用。	10	
5	作品的教育性	<ul style="list-style-type: none"> ● 作品所阐述的内容具有较强的科学性和实用性; (10分) ● 作品的表现手法能够贴合实际, 通俗易懂, 不枯燥、不说教, 适合农民党员、群众学习, 具有很好的教育意义。(10分) 	20	
6	电视画面与特技	<ul style="list-style-type: none"> ● 图像画面(特别在编辑点)稳定, 图像清晰、层次丰富、色彩清晰、自然、无杂乱信号(闪烁、掉色、偏色、拉道、拉毛、波纹、花屏、不同步、噪波大等现象); ● 摄像手法到位、构图合理, 镜头运用流畅, 组接合理, 曝光适当, 灯光运用合理; ● 正式节目图像中不可出现彩条、彩底。总体特技水平难度大, 表现力强; ● 特技画面创意新颖, 紧密围绕主题, 观赏性强却无哗众取宠之意; 每条不满足扣 2.5 分, 扣完为止	10	
7	配音、配乐	<ul style="list-style-type: none"> ● 录制清晰、饱满, 音色修饰得当; ● 解说声与现场声无明显比例失调; ● 声音和画面同步; ● 音乐和背景声的选择适合内容表现需求; 	5	

		每条不满足扣 1.5 分, 扣完为止		
8	节目编导水平	<ul style="list-style-type: none"> ● 注重发挥媒体表现手法和特长, 在节目中注重采用现场、图解、表演、模拟、示范、访谈、案例分析等表现手法; ● 主题鲜明突出、创意新颖, 富有感染力; ● 节目章节、段落、字句间的内容逻辑清晰, 前后呼应, 无与主题无关的内容存在; ● 通过清晰明了的画面语言, 让观众清楚理解节目的结构、段落、层次等; 每条不满足扣 1.5 分, 扣完为止	5	
9	价格分	满足招标文件要求且价格最低的投标价为基准价, 其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算: 价格分=(基准价 / 投标报价) × 价格权值 × 100	20	
10	合计		100	

评委: