# 第二部分 招标项目要求

**一、项目背景**

为宣传贯彻党的十九大精神，落实国务院关于品牌发展工作部署，展示我国自主品牌发展成就，国家发展改革委联合中宣部、工业和信息化部、农业部、商务部、工商总局、质检总局和上海市政府，将于2018年5月10—12日在上海举办首届中国自主品牌博览会（以下简称品博会）。首届品博会以“中国品牌 世界共享”为主题，打造具有全球影响力的品牌博览会。

**二、★项目基本情况介绍**

**★**（一）活动主题

壮大自主品牌，彰显海南形象

**★**（二）时间、地点及规模

活动时间：2018年5月10日-12日。

活动地点：上海展览中心（上海市静安区延安中路1000号）

活动规模：共250平方米，二面通道光地

1. 项目预算控制价：贰佰柒拾陆万元整（￥2760000.00）
2. 参展范围：

--地方政府品牌发展工作。

--知名自主品牌企业品牌发展成果，包括10家遴选出的企业。

--创新型中小企业发展潜力，包括3家遴选出的企业。

（五）布展内容和展示形式

围绕品牌发展主题创新展览展示形式，在图文、实物、模型等传统形式的基础上，结合VR、AR、影视、动画、3D/4D等现代展览展示技术和手段，增添形色、空间、语言等感观体验，增强展览展示的真实性、趣味性、互动性，突出品博会艺术特色，提高展示效果。

同时，还可以通过文化演绎、活动互动、现场发布等形式举办特色的活动（展会期间鼓励参展单位举办特色活动），丰富展示形式，吸引观众参与互动，增强观众获得感，提升品牌。

### ★三、项目主要内容及要求

(一)参展企业遴选要求

供应商应制定详细的《参展企业遴选方案》，要有合理的评分标准，进行企业排名，在彰显海南自主品牌和地域特色的情况下，保证公平公正。

1.1知名自主品牌企业遴选要求

遴选自主品牌企业应涵盖一二三产业。具体要求是:

--遴选的企业品牌必须是自主品牌（是指该企业最初在海南设立并成长，商标首先在海南注册，实际控制人是中国国籍，且为消费者广泛认可的品牌）。

--遴选的企业主营业务实力要位居所在行业的前列。

--优先选择获得过中国或海南省政府质量奖、国家或省级科技进步奖、中国或省级驰名商标、省级著名商标、中国或省级名牌产品、国家级或省级工业品牌培育试点示范企业、品牌故事大赛等国家级或省级奖项，专利申请数以及联合国有关组织授予奖项的企业。

--不予选择近五年内出现过安全生产事故、环境污染事故、重大产品质量问题的。因违规违法行为受到行政处罚的，在“信用中国”中有不良信用记录的、涉嫌或存在侵犯他人知识产权的企业。

以上，共遴选10家自主品牌企业。

1.2具有发展潜力的创新型中小企业遴选要求

--遴选的企业必须是在海南省设立，实际控制人是中国国籍。

--遴选的企业自主创新要在研发投入、研发团队、专利数量、成果转化等方面具有明显优势。

--遴选的企业近三年主营业务收入、利润总额逐年大幅增长。

--优先选择获得过（省）部级及以上科技创新奖项的企业。

--不予选择近五年内出现过安全生产事故、环境污染事故、重大产品质量问题的，因违规违法行为受到行政处罚的，在“信用中国”中有不良信用记录的、涉嫌或存在侵犯他人知识产权的企业。

以上，共遴选3家创新型中小企业。

1.3参展企业专家辅导

供应商需安排品牌相关专家对遴选出的参展企业辅导，辅导内容包括企业展示辅导、企业品牌故事文案辅导、企业领袖风采展示辅导。另，需梳理好各企业的品牌，所有品牌串联成海南品牌故事，讲好海南品牌故事，传播海南自主品牌和创新型中小企业好声音。

(二)展位设计及布展要求

1.设计策划理念符合采购人宗旨、要求。

2.供应商须提交本项目设计策划方案，包括品博会主题、宗旨，展馆设计策划方案、现场维护方案、资金预算表、实施进度表。

3.展馆设计方案包括提供场地规划图、动线图、尺寸图等；涉及宣传内容提供设计图样、文字样稿等；涉及宣传制品注明尺寸、提供效果图；涉及货物注明材质、数量、单价、总价等；涉及计划进度注明具体时间、天数、工作内容等。能按采购人要求修改策划，并能提出合理的建议。

4.设计方案要求主题鲜明、有特色，有创意，且设计策划必须符合此次主题。

5.设计要达到不通过文字提示，就能在众多展馆中直观识别出海南展馆的效果，体现智能化、绿色化，区域布局专业化，空间划分合理，平面展示科学。增大空间利用率，设置必要的实物展示平台。

6.合理布置影像（LED）宣传位，大力宣传海南省政府品牌发展工作、知名自主品牌企业品牌发展成果和创新型中小企业发展潜力等内容。

7.策划会展活动的维护方案要求合理安排现场维护工作和人员，承诺现场维护问题在5分钟内得到响应。

8.按约定时间完成设计及布展方案、展馆搭建以及展览中所有约定事项，按照采购人修改意见无条件进行设计策划方案的修改和现场调试，并保证展览活动的顺利完成。

9.设计制作《海南自主品牌宣传画册》；设计制作《海南展区会务手册》和资料袋，各印制1000份。

（三）区域划分

展馆区域划分可不设明显细分，根据参展范围的情况以及遴选出的企业特色，自主设定区域，构思新颖，主题鲜明，彰显海南特色。  
 （四）技术及性能要求

--设计构思新颖有创意，体现海南省本土品牌元素主题，彰显海南品牌力量，突出海南品牌故事大整体打造，体现简约大方、明快流畅要求；

--整体结构和布局合理，设计造型优美，具有美感效果；

--制作材料低碳环保，质量优良，以环保型材为主，使用材料符合国家或行业规范和标准；

--安装施工质量保证，安全措施有力到位，安装施工进度合理，组织措施保障，安装施工符合国家或行业规范和强制性标准；

--现场施工前备料、用工和制作工艺方案完整可靠，安装搭建安全、设备调试及质量维护方案完备可行，展后拆撤方案按时、有序、安全。

（五）海南展区主题宣传片拍摄

拍摄并制作首届品博会海南展区主题宣传片一部，要求：立意高远，构思新颖，具有故事情节，能充分展现海南建省30周年政府品牌工作的高速发展和取得的成绩；感性阐述和客观数据相结合，艺术氛围浓厚，能引导观众产生共鸣；有契合且详尽的文案，有具体的拍摄计划；有经验丰富的导演；定稿片长时长8-10分钟（视实际片长而定），中英文字幕；首届品博会召开前（至少提前10个工作日），拍摄并制作完成；在品博会期间，进行播放。

（六）会务保障

有专人负责会务接待、咨询服务，分工明确，内容清晰完整，有详细的会务保障方案。严格遵守组委会关于消防、卫生等各项要求，保证消防、卫生等方面的安全。

**服务团队要求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 组别 | 人数（不少于） | 具体职能 |
| 1 | 专家组 | 3人（不可重复） | 承担企业遴选工作、制定遴选标准、参展企业的辅导工作 |
| 2 | 综合协调组 | 2人（不可重复） | 承担组委会办公室的日常工作；  与组委会各部门、单位的联络与协调；  制定总体方案并督促落实；  各工作组之间的工作协调；  经费预算与管理；  重要嘉宾邀请和接待。 |
| 3 | 展览组 | 2人（不可重复） | 参展企业的遴选工作；相关物料运输的安排与接洽；接待的组织与协调；相关参展企业、政府部门的备案联络；展会搭建布置、周边氛围营造工作。 |
| 4 | 接待组 | 2人（不可重复） | 负责嘉宾、参展企业的接待工作。 |
| 5 | 安全保障组 | 2人（不可重复） | 负责展会及重要活动医疗保障、食品安全工作；  活动场地安保、交通和消防工作；  活动区域内建筑物安全检查，对活动现场舞台搭建安全监督和检查；  突发性事件应急预案的制定和实施。 |
| 6 | 宣传推广组 | 2人（不可重复） | 海南展区主题宣传片拍摄；  展会手册的编印。 |

**★三**、商务要求：

1、报价要求：以人民币填报货物的唯一单价，总价高于采购预算的供应商将被否绝；任何多方案的报价，将不予接受；供应商必须保证实现本次品博会的招商要求，且展会组织和安保及应急预案等支出超出报价部分，需由供应商通过市场化运作获得。（本次项目活动地点场地布置、所有项目的执行、人员的调配均由中标方负责，投标报价应包含本次品博会的所有内容。）

2、服务周期：签订合同之日起至品博会结束。

3、付款方式：由采购人与成交供应商在合同中约定。