

## 第三章 用户需求书

### 一、项目背景

为继续深入开拓和发展俄罗斯入境旅游市场,根据海南省旅游委 2018 年宣传推广计划,拟在俄罗斯与我省有直飞航线的城市投放我省旅游形象广告。

### 二、项目预算：648.93 万元

### 三、项目内容及要求

#### (一) 电视广告

序号	投放内容	数量	投放频次	投放周期	备注
1	莫斯科 24 频道	1	30 秒/次, 每天 5 次, 每台 播放总次数不少 650 次, 总播放时长 2000 余分钟, 其中黄金时段播出不少于 总投放时间的 40%	130 天	
2	克拉斯诺亚尔斯 克 THT 电视台	1			
3	新西伯利亚 CTC 电视台	1			
4	伊尔库斯克 CTC 电视台	1			
5	哈巴罗夫斯克 CTC 电视台	1			
6	符拉迪沃斯托克 CTC 电视台	1			
7	乌兰乌德俄罗斯 1 频道	1			

(二) 地铁车厢广告 (平面广告)

序号	投放内容	广告尺寸	投放数量	投放周期	备注
1	莫斯科地铁 厢壁广告	30CM× 60CM	3180	90 天	
2	叶卡捷琳堡 地铁广告	30CM× 40CM	120	90 天	

(三) 杂志广告

序号	投放内容	投放数量	投放周 期	备注
1	俄航机载杂志 (Aeroflot) 广告	1	90 天	广告方式: 4 个版页 宣传面, 以平面广 告或软文宣传海南 岛是最好的旅游度 假圣地。
2	机载杂志 ( л е т а т ь л е ч г о ) 广告	1	90 天	广告方式: 4 个版页 宣传面, 以平面广 告或软文宣传海南 岛是最好的旅游度 假圣地。

(四) 网站广告

序号	投放内容	投放周期	备注
1	在旅游网站 <a href="http://www.vokrugsveta.ru/">www.vokrugsveta.ru/</a> (环 游世界网) 投放广告	62 天	

## 四、商务要求

4.1 报价：以人民币填报货物的唯一单价，投标总价高于采购预算的供应商，其投标将被否绝；任何多方案的报价，将不予接受；供应商自行考虑市场风险，所报价格应包含本项目所产生的一切费用。

4.2 投放周期：2018年5月-12月（可根据实际情况进行月份调整）

4.3 付款方式：由采购人和中标供应商在合同中约定

4.4 履约保证金：

1) 供应商在接到中标通知七日内，向采购人交付中标合同金额的10%作为履约保证金，然后签订正式合同。

2) 履约保证金在本项目首次上刊验收合格后七个工作日内全额返还。

3) 如果中标供应商接到中标通知七日内未能交付中标合同金额的10%作为履约保证金，不予签订正式合同，取消其中标资格，同时报主管部门处理并追究其法律责任。

4) 签订合同后，没有履行合同能力的或所提供的服务不符合合同规定及招标文件规定的标准的，采购人有权拒绝合作，给采购人造成损失的，追究其法律责任。