

用户需求书

一、项目背景

为提升国内旅游市场宣传的档次和规模，重点针对国内中高端客源开展宣传促销，经研究并结合市场分析，以“线下城市路演+线上活动宣传”的形式在目前海南旅游广告未覆盖的国内客源城市的核心商圈开展“城市移动海岛”——海南旅游集装箱巡游活动。

二、项目预算

本次项目预算为¥100 万元。

三、项目内容及要求

1、投放时间：2018 年 6 月至 9 月

2、投放地点：长沙（中部城市）、杭州（长三角城市），每个城市选一核心商圈落地 40 天举办 8 场主题活动，两城共计 80 天举办 16 场主题活动。

推荐时间	城市	核心商圈
6-7 月	长沙	开福区芙蓉路商圈 雨花区韶山南路商圈、东塘商圈 岳麓区河西麓谷商圈 天心区五一路商圈、奥特莱斯商圈
8-9 月	杭州	上城区解放路商圈吴山商圈 下城区武林商圈 西湖区湖滨商圈 江干区钱江新城商圈 拱墅区城北商圈 滨江区下沙商圈

目内容:

(1) 在长沙、杭州两大城市落地开展路演活动以独具海南特色外部造型和主题活动，将集装箱闪店打造成“城市移动海岛”的宣传载体。每个城市停留 40 天。

(2) 在每个城市展期内的周末时间展开 8 场独具海南特色的美食、美酒、音乐等年轻人喜欢的主题活动。

(3) 活动期间，在新浪、腾讯等全国媒体及落地城市的地方媒体开展宣传。

(4) 组织有影响力的 KOL(网红)到现场参加活动，开展直播，利用粉丝圈提升活动影响力。

四、商务要求

1、**投放时间：2018 年 6 月至 9 月**

2、**成果交付地点：**采购人指定的交付地点。

3、**付款方式：**由采购人与中标人在合同中约定。