

# 参加 2018 南京国际度假休闲及房车展览会并举办海南专场推介会

## 用户需求书

### 一、项目背景

“2018 南京国际度假休闲及房车展览会”（以下简称“CMT China 2018”），将于 6 月 1-3 日在南京国际博览中心举行。为提高海南国际旅游岛知名度，大力拓展我省国内旅游客源市场，高效宣传推广海南省旅游新产品新业态新形象，将在“CMT China 2018”期间举办海南旅游专场推介会。

本次采购预算：54.13 万元。

### 二、服务内容及标准

#### 1、时间与地点

6 月 1-3 日在南京国际博览中心举行

#### 2、活动内容

##### (1) 日程安排

日期	活动内容	备注
4 月 15 日	完成搭建设计工作	
4 月 26 日	完成搭建设计（审定）	
5 月 25 日	完成推介会嘉宾邀请	
5 月 28 日	部分工作人员赴南京做前期准备工作	
5 月 30 日	完成搭建	
	与展会代表人员从海口美兰机场乘航班飞南京	代表团入住酒店
5 月 31 日	8:30-14:00 推介会彩排及现场布置	地点：推介会酒店
	15:00-17:00 参展人员乘车前往展馆布展	地点：南京国际博览中心

	15:00-16:30 在酒店举办推介会	地点: 推介会酒店
6月1日	07:00-07:30 在酒店用早餐	
	07:40 参会代表统一乘车到现场参展	
	09:00-18:00 业务洽谈/业内人士/公众参观	地点: 南京国际博览中心
6月2日	07:30-08:00 在酒店用早餐	
	08:10 参会代表统一乘车到现场参加活动	地点: 南京国际博览中心
	09:00-18:00 业务洽谈/业内人士/公众参观	
6月3日	09:00-18:00 在酒店用早餐	
	08:10 参会代表统一乘车到现场参加活动	地点: 南京国际博览中心
	09:00-17:00 参展、对公众开放	
	17:00 以后撤展	
6月4日	08:00 早餐、办理退房	
	代表团、工作人员乘车前往机场乘坐航班回海口	

## (2) 展台宣传

现场租用 108 平方米的空地展位，展台的设计要突出主题，要有创意。宣传主旨是“阳光海南，度假天堂”、“请到海南深呼吸”，同时以黎苗民族民俗风情旅游主题、休闲度假房车露营旅游主题、婚庆旅游主题、免税购物旅游主题等各种组团方式布置展位。展台设计要突出海南的热带岛屿、海洋和森林生态特色，以及海南的清新空气，与华东地区形成反差，充分体现“热带海岛度假和生态旅游天堂”海南全域旅游形象。图片要充分展示海南独特的旅游产品和目的地形象。

## (3) 展会期间促销活动

1、制作问卷调查表，获得游客对海南旅游市场的喜好及旅游意向趋势，便可换旅游纪念品。

2、布置椰子保龄球比赛现场和迷你高尔夫赛道，让游客参与体验感受海南

旅游的多样性与趣味性，赢取小纪念品。

3、旅游纪念品宣传助推活动高潮，在展会期间和路演营销期间为活跃现场展位气氛，创新营销模式，拟在展馆设立一小型舞台，每天主持四场小活动，活动有一位主持人两位模特，吸引人流与关注，同时设观众参与活动，现场派送旅游纪念品，以活跃气氛，吸引人气。

## 推介会内容

### （一）名称

2018 海南国际旅游岛（南京）旅游专场推介会

### （二）时间与地点

时间：2018 年 5 月 31 日下午 3：00-4：30（拟定）

地点：南京市某大酒店

### （三）主要内容

以“阳光海南、度假天堂”、“请到海南深呼吸”为主题，结合海南省开展全域旅游创建省的要求，重点突出海南的热带海岛和海洋生态特色，以及优良的居住环境，积极展现我省“日月同辉满天星，全省处处是美景”的特色，主打滨海度假、房车旅游、婚庆旅游、冬季避寒及养生宜居等产品。通过媒体宣传、专项促销等方式积极开发国内旅游市场，争取接待游客量的较大幅度增长并推动我省旅游相关产业的快速发展。

### （四）宣传口号

1. “请到海南深呼吸”
2. “阳光海南 度假天堂”

### （五）会议规模

1. 此次活动拟由一名委领导带队，处室 3 名人员、主持人 1 名、演员 8 人、组织记者 3 名及旅行社工作人员 3 名，共 19 人参加；

2. 相关市县旅游主管部门代表及有关旅游企业代表；

3. 南京市旅游委员会领导、江苏省旅游协会、南京旅游业协会、南京旅行社和媒体记者。

## **（六）推介会前期筹备工作内容和要求**

### **（一）物料准备**

1. 宣传资料的印制。包括宣传册、折页、会议厅外展板等。
2. 推介单位材料（PPT 或视频形式配文稿解说）；
3. 推介会奖品采购，微信墙制作；
4. 印制会议流程及内容手册等；
5. 旅游纪念品的购买。

### **（二）会议规模：150 人**

1. 江苏省南京市旅行社商嘉宾 40 人、自驾游协会嘉宾 20 人、房车露营协会 20 人、摄影协会嘉宾 10 人、旅游达人嘉宾 10 人、婚庆协会 10 人。
2. 海南市县代表、省内媒体及旅游业界代表 20 人。
3. 当地媒体 20 人。

### **（三）推介会现场布置**

1. 700-800 平方：容纳 200 人为标准。
2. 会议厅正面设大型 LED 屏幕尺寸（共 5 块屏）：主屏 12\*4 米，侧屏 2\*4 米 4 块。
3. 座位席摆放嘉宾席卡、茶水、小纪念品等。
4. 在会议室门口设签到背景板。在签到台进行签到、发放胸花、会议资料、宣传册、礼品等工作。
5. 会议室外摆放宣传展板，包括 19 个市县展板。
6. 会议厅侧提供嘉宾休息室，供各位嘉宾会前休息。
7. 酒店内厅设导向牌。
8. 准备 150 份价值约 200 元的旅游纪念品。

## **七、推介会议程（暂定）**

14: 30 嘉宾签到：身着黎族服装的礼仪小姐站立在签到台两侧，恭候嘉宾

到来，嘉宾抵达签到处后由礼仪小姐指引到签到板处签到。先到重要嘉宾由礼仪小姐引导休息室休息。同时，场内播放海南旅游宣传片。

嘉宾入场：由礼仪小姐领位入席。

15: 00 歌舞表演开场（4 分钟）

15: 04 主持人致开场词，介绍与会领导、嘉宾及媒体，  
请领导致辞（3 分钟）

15: 07 海南省旅游委领导致辞（5 分钟）

15: 12 南京市旅游委员会领导致辞（5 分钟）

15: 17 海南省旅游宣传片播放（8 分钟）

15: 25 微信墙抽奖：纪念奖（10 位中奖者）

15: 32 房车露营旅游推介（8 分钟）

15: 40 婚庆旅游推介（8 分钟）

15: 48 微信墙抽奖：三等奖（3 位中奖者）

15: 55 免税旅游推介（5 分钟）

16: 00 微信墙抽奖：二等奖（2 位中奖者）

16: 07 邮轮游艇旅游推介（5 分钟）

16: 12 会奖旅游推介（5 分钟）

16: 17 微信墙抽奖：一等奖（1 位中奖者）

16: 25 歌舞表演（5 分钟）

16: 30 媒体自由采访

## 八、媒体宣传

邀请海南省电视台、海南日报、天涯社区、新华网等媒体全程跟踪报导。

## 三、其他要求：

- （1）成果交付时间：2018 年 5 月 31 日至 2018 年 6 月 3 日
- （2）成果交付地点：采购人指定的地点。
- （3）报价要求：报价不应包含展位租用费、参展代表团往返机票、活动用宣传物料（含纪念品）的采购及运输费用。
- （4）付款方式：由采购人和成交供应商在合同中约定。