

在香港客源市场投放海南旅游广告项目

用户需求

一、项目概况

为加强海南在香港客源市场的广告宣传推广力度，提高海南旅游在香港客源市场的“世界能见度”，积极在香港地区塑造海南国际旅游品牌形象，推动香港旅琼人数进一步增长，将在香港机场快线和机场到达厅、巴士和电车车身、地铁灯箱、旅游杂志等媒介上投放海南旅游形象广告。

二、项目采购预算

本次采购预算：650万元

三、项目内容及要求

（一）项目内容

1、香港机场快线

香港机场快线是连接香港国际机场及香港商业中心区最快捷、便利的交通工具，机场快线班次频繁，密闭的列车空间里电视广告播放具有阅读强制性，能够有效吸引通过机场快线前往机场中转的国际游客目光，增大我省旅游形象的曝光度。

2、香港国际机场

1号航站楼有多家国际大型航空公司进驻，为香港广大的市民及国际旅客群提供服务。

（1）电子屏幕广告皆位于旅客走廊上，同步播放旅客注意事项以及品牌广告，受关注度高。

（2）T1航站楼到达大厅人流量巨大，大型海报广告具有位置明显、视觉冲击效果强的优点，能够直接触及前往香港度假或中转的国际游客，有效提升海南旅游品牌国际知名度。

3、巴士车身

巴士车身广告为全港最大户外移动广告板。巴士穿梭过最主要的黄金街道及市中心，包含金融地区、旅游景点及购物中心等人流众多的地方，能有效将广告主动且反复曝光于受众。

4、电车

电车车身广告模式被视为高贵时尚的媒体，途经主要商业及购物区，能大大提高品牌曝光率，有效抓住途人的目光。

5、地铁灯箱

地铁为香港最主要的交通运输工具，灯箱广告多位于地铁候车月台，是乘客候车、乘车必经之所，广告能近距离接触乘客，可见度高。通过地铁站内灯箱广告画面能直接展示最新产品、加强曝光率、塑造品牌形象，有效提升品牌知名度和影响力。

6、巴士车站创意活动

巴士“Click抽奖”活动游戏牌是香港今年最受瞩目的一项营销活动，将巴士等候区打造为海南旅游游戏亭，以阳光、清新、悠闲为主的设计风格吸引民众的目光，再以一项简易操作的游戏，吸引香港居民及国际游客关注。游戏简单易操作，能扩大覆盖范围，使参与者通过活动体验认识海南，激发赴海南旅游的热情。

7、雪糕车创意活动






雪糕车在香港热闹的街头停靠，香港居民只要透过社群网站打卡，即可获得免费雪糕一支。活动拟邀请网红同步参与，透过发文、直播的方式与市民互动，在社群网站上串连香港的年轻市场。雪糕专车车身及雪糕杯包装纸将采取热情、活泼的设计来展示我省阳光海滩形象。借香港独特的雪糕车搭配海南旅游主题，推动独特的线下活动，能有效吸引目标客群，让海南旅游与香港本土文化有效结合。

8、U Magazine。U Magazine

透过杂志、网上平台及不同活动为读者提供“享受生活”的好选择。U Magazine杂志在香港主要零售店均有销售，能有效触及外出旅行意愿强的群体。

(二) 项目要求

项目名称	投放形式	投放载体	尺寸大小	数量	拟投放时长	示例图片	
1	香港机场快线电视机广告	10 列车 (280 个电视), 每程 1 次 15 秒广告 每天播 10640 次	电视机	20 吋	280 个 电视	6 个月 4 月 27 日 - 10 月 27 日	
2	香港国际机场 T1 及 MFC 电子屏广告	22 面电子屏分别位于一号客运大楼到达厅前往乘坐机场快线、出租及巴士的通道上有 14 面, 于中场客运廊登机区有 8 面	LED	996mm (阔) *1771mm (高)	14 面	1 个月 6 月 1 日 - 6 月 30 日	
3	香港国际机场 T1 到达大厅大型海报广告	位置香港国际机场 T1 到达大厅及接机大堂大型海报广告	大型海报	7390mm (阔) *2590mm (高)	2 块	1 个月 9 月 15 日 - 10 月 14 日	
4	"一 Click 抽奖" 巴士车站活动游戏牌	以游戏形式包装站牌, 设定抽奖游戏, 1. 香港市民 like 海南 facebook 后; 2. 按键开始游戏, 秒数开始计算; 3. 在秒数跑到 2 秒时按停止; 4. 如果成功的市民的可以得到奖品	1 个巴士站	整个巴士站	1 个	4 周 6 月 1 日 - 6 月 28 日	

5	香港电车海南旅游形象广告	上环(西港城)←→筲箕湾 /跑马地 ←→筲箕湾 /石咀塘←→北角 /石咀塘 ←→铜锣湾 /坚尼地城←→跑马地 坚尼地城←→筲箕湾	电车车身	包车	5 辆	2 个时段, 共计 5 个月 5 月 1 日 - 7 月 31 日 (2 辆) 8 月 15 日 - 10 月 14 日 (3 辆)	
6	香港地铁灯箱海南旅游形象广告	尖沙咀东、九龙塘、旺角东、中环、旺角、金钟、太古、佐敦、油麻地、铜锣湾、深水埗、粉岭、荔枝角、美孚、火炭、荃湾、香港、大埔墟、太子、沙田、荔景、葵芳、葵兴、彩虹、黄大仙、马鞍山、红磡、长沙湾等	灯箱	3050mm(阔) *1560mm(高)	20 幅	3 个月 5 月 1 日 - 7 月 31 日	
7	香港巴士车身海南旅游广告	轩尼斯道、铜锣湾崇光百货 SOGO、梳士巴利道、香港太空馆、弥敦道、美丽华广场、太子道西、圣德肋撒堂、干诺道中及交易广场等。	巴士车身	包车	30 辆	3 个月 4 月 27 日 - 7 月 27 日	
8	U Magazine 杂志海南旅游广告	于「Travel」发布海南旅游形象宣传文章。有助于读者发掘海南旅游新热点、新信息,吸引更多潜在的海南旅游爱好者到当地旅游。	纸质杂志	三版	8 期	6 个月 4 月 27 日 - 10 月 27 日	
9	雪糕车创意营销活动	中环 / 铜锣湾 / 旺角 / 尖沙咀	活动 + 冰激凌车身	包车	两辆	拟于 6 月 18 日举行 硬广宣传两周 6 月 10 日 - 23 日(2 周) 拟于 8 月 19 日举行 硬广宣传两周 8 月 10 日 - 23 日(2 周)	

三、商务要求：

1、报价：以人民币填报货物的唯一单价，投标总价高于采购预算的供应商，其投标将被否绝；任何多方案的报价，将不予接受；供应商自行考虑市场风险，所报价格应包含本项目所产生的一切费用。

2、交付时间：2018年4月至2018年10月期间

3、付款方式：由采购人和中标供应商在合同中约定

4、履约保证金：

1) 供应商在接到中标通知七日内，向采购人交付中标合同金额的10%作为履约保证金，然后签订正式合同。

2) 履约保证金在本项目首次上刊验收合格后七个工作日内全额返还。

3) 如果中标供应商接到中标通知七日内未能交付中标合同金额的10%作为履约保证金，不予签订正式合同，取消其中标资格，同时报主管部门处理并追究其法律责任。

4) 签订合同后，没有履行合同能力的或所提供的服务不符合合同规定及招标文件规定的标准的，采购人有权拒绝合作，给采购人造成损失的，追究其法律责任。