

2018 在新加坡市场投放海南旅游广告用户需求

一、项目背景

新加坡是我省传统优势入境客源市场,2017 年新加坡旅琼入境量约达 36982 人次, 约占东盟十国旅琼客源总人数的 21%, 在我省入境旅游市场发展占据重要地位。为进一步提升海南旅游在新加坡的知名度, 利用国际化都市的舆论影响力辐射周边地区, 以优化东南亚旅琼客源结构,2018 年拟在新加坡继续投放海南旅游广告。

采购预算: 350 万元。

二、项目需求

1、Luxe Asia 电视平台节目、TRAVEL SSBD 系列短片及户外广告宣传海南旅游

拟通过 Luxe Asia 电视节目的海南特辑, 策划并推出明星主持的海南旅游系列短片, 以节目的年轻化、时尚化氛围, 带动老一辈华人华侨到出游欲望强、消费能力高的青少年客源转换。同时, TRAVEL SSBD 海南旅游系列短片拟在主要新媒体端为节目导流, 放大宣传效果。此外, 户外广告方面拟继续在世界十大购物街之一的乌节路核心路段, 定制移动广告车路线以精准覆盖来自世界各国的商务人士和休闲旅游游客, 以及中心城区高端商务人群。

2、第三方评估

根据第三方出具的评估报告, 结合主营新加坡市场的旅

行商意见，策略调整宣传方案后继续在新加坡投放海南旅游广告。

第三方机构需制作广告宣传评估调研样本 150-200 人左右，包含广告后 1 次调研问卷设计，广告内容评估以及第三方认证的中文评估报告 1 份。

项目详细需求内容:

类别	投放周期	内容简介
LUXE ASIA 电视平台	2018 年 7-12 月	LUXE ASIA 是亚洲新闻台王牌时尚节目，聚焦全亚洲高端奢华休闲方式。2018 年 Luxe Asia 第五季植入海南奢华旅游特辑，节目时长 5-8 分钟。首播 1 次，重播 3 次。1 分钟精华片在国际频道投放 28 次。
TRAVEL SSBD 系列短片	2018 年 5-12 月	TravelSSBD 作为新加坡热门的旅游节目品牌，曾为韩国、日本、新西兰、澳大利亚、马尔代夫等全世界多国旅游局和世界各地旅游组织打造旅游短片。TravelSSBD 策划 3 集不同主题的旅游短片，每集 9-10 分钟。粉丝经济时代下邀请新加坡最具人气的 DJ 主持体验旅游，给东南亚观众带来全新感官的海岛体验。
户外媒体	4 周，2018 年 10-11 月	定制 1 辆每天 8 小时运营的海南旅游广告车与潜在消费者发生最直接的互动。乌节路核心路线精心设计行车路线，精准定位新加坡当地有小孩的家庭以及年龄为 25-45 岁的社会主流消费群体，以及各国商务、休闲游客。
第三方评估费用	2018 年 11-12 月	广告宣传评估调研样本 150-200 人左右，调研总预算为人民币 12 万。包含广告后 1 次调研问卷设计，广告内容评估以及第三方认证的中文评估报告 1 份。

三、商务要求:

3.1 报价: 以人民币填报货物的唯一单价, 投标总价高于采购预算的供应商, 其投标将被否绝; 任何多方案的报价, 将不予接受; 供应商自行考虑市场风险, 所报价格应包含本项目所产生的一切费用。

3.2 投放周期: 2018年5月-12月(可根据实际情况进行月份调整)

3.3 付款方式: 由采购人和中标供应商在合同中约定

3.4 履约保证金:

1) 供应商在接到中标通知七日内, 向采购人交付中标合同金额的10%作为履约保证金, 然后签订正式合同。

2) 履约保证金在本项目首次上刊验收合格后七个工作日内全额返还。

3) 如果中标供应商接到中标通知七日内未能交付中标合同金额的10%作为履约保证金, 不予签订正式合同, 取消其中标资格, 同时报主管部门处理并追究其法律责任。

4) 签订合同后，没有履行合同能力的或所提供的服务不符合合同规定及招标文件规定的标准的，采购人有权拒绝合作，给采购人造成损失的，追究其法律责任。