

用户需求书

一、项目背景

为进一步巩固市场成果，提升马来西亚游客入境上座率，针对该市场重点撬动的核心目标人群和尚未深挖的潜在客源地区，将于 2018 年 4 月起至 12 月投放海南旅游广告，全年不间断推送海南旅游资讯，同时结合马来西亚 2018 年全年旅展及旅游相关节庆活动，进行广告内容的精准创意和投放，实现了真正意义上的病毒式营销。

二、项目预算：本次采购预算为¥450 万元。

三、项目内容及要求

广告类型	媒体名称	广告规格	投放频率	投放月份	备注
平面媒体	《星洲》(全国) 中文报	1/4 彩版	2 次	4 月和 8 月	配合 MATTA 旅游展进行集中投放
	《The STAR》英文报	1/4 彩版	2 次	4 月和 8 月	配合 MATTA 旅游展进行集中投放
	《旅游快报》(英文)	封面页	2 次	4 月和 9 月	吉隆坡 MATTA 旅游展的唯一展会刊物
	《旅游快报》(中文)	封面页	1 次	7 月份	檳城 7 月份 MITM 旅游展唯一展会刊物
	《TRAVEL GUIDE》旅游指南	内页整篇	10 次	4 月-12 月	马来西亚唯一一家免费旅游杂志
电视媒体	Astro 电视频道	30 秒视频广告	120 次	4 月和 8 月	(MATTA 旅展期间, 为期两周)
户外媒体	吉隆坡柏威年广场(星光大道)	15 秒视频广告	每天	4 月和 9 月	配合 MTTA 旅游展进行集中投放
	檳城	户外广告牌	每天	7 月	配合 MITM 旅游展进行集中投放
	吉隆坡-国际机场快铁(双向)内的车载广告	22 寸 LED 屏, 30 秒视频广告	每天	7 月-12 月	循环播放
	吉隆坡市中心巴士车体平面广告	公交车体广告	每天	8 月-9 月	市区主要公交车体
第三方评估服务	/				

四、商务要求

- 1、服务期：2018年4月至2018年12月。
- 2、成果交付地点：采购人指定的交付地点。
- 3、付款方式：由采购人与中标人在合同中约定。