

海南省图书馆文化共享工程《海南百工》 微视频采购项目

招标编号：HNMYZX2018-015

招 标 文 件

采 购 人：海南省图书馆

采购代理机构：海南明毅咨询项目管理有限公司

二〇一八年三月

目 录

- 第一章 招标公告
- 第二章 投标须知前附表
- 第三章 投标人须知
- 第四章 合同条款
- 第五章 投标文件格式
- 第六章 用户需求书

第一章 招标公告

海南明毅咨询项目管理有限公司（以下简称“采购代理机构”）受海南省图书馆（以下简称“采购人”）的委托，邀请合格投标人就“海南省图书馆文化共享工程《海南百工》微视频采购项目”中所需设备和相关服务前来投标。

1、本次招标方式为 公开招标 ， 不分包。

本项目编号：HNMYZX2018-015，采购预算：200 万元，详细货物清单及详细技术要求或招标项目的性质：详见本招标文件《用户需求书》部分。

2、合格投标人要求：

（1）具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的企业；企业营业执照、组织机构代码证、税务登记证合法有效（营业执照副本复印件加盖公章）；

（2）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。（提供 2017 年至今任 1 个月缴纳税收、社保记录凭证复印件加盖公章）；

（3）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（需提供 2017 年至今任一个月企业财务报表，或提供（2016 年度或 2017 年度）经会计事务所审核的财务审计报告，复印件加盖公章）。

（4）提供参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明函（新成立的公司自成立之日起算）（加盖公章）；

（5）必须为未被列入信用中国网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商(网址证明截图加盖公章)；

（6）本项目不接受联合体投标，不允许将部分项目分包和转包。

3、招标文件的获取

3.1、发售标书时间：2018-03- 08:30:00 2018 -03- 17:30:00。

3.2、发售标书地点：<http://zw.hainan.gov.cn/htms/login!register.do>。

3.3、标书售价：招标文件每套售价 200.0 元。

3.4、投标人提问截止时间：2018-03- 17:30:00（北京时间）。

4、投标截止时间、开标时间及地点

4.1、投标文件递交截止时间：2018 年 月 日 时 分（北京时间）。

4.2、投标文件递交地址:

<http://zw.hainan.gov.cn/htms/login!register.do>, 纸质文件递交地点为海南省公共资源交易服务中心二楼 室。

4.3、开标时间: 报名成功后于系统的项目信息中查看。

4.4、开标地点: 报名成功后于系统的项目信息中查看。

4.5、保证金到账截止日期: 2018年 月 日 时 分(北京时间), 投标保证金的形式: 网上支付, 支付地址为: <http://zw.hainan.gov.cn/htms/login!register.do>。

4.6、公告发布媒介: 全国公共资源交易网(海南省)、中国海南政府采购网、中国采购与招标网。

5、其他

1) 必须在海南省人民政府政务服务中心企业信息管理系统 (<http://zw.hainan.gov.cn/G2>) 中注册并备案通过, 然后登陆电子招投标系统 (<http://zw.hainan.gov.cn/htms/login!register.do>) 下载、购买电子版的招标文件。

2) 投标截止日期前, 必须在网上上传电子投标文件——PDF格式(使用WinRAR加密压缩)。

6、联系方式

采购代理机构名称: 海南明毅咨询项目管理有限公司

采购代理机构地点: 海口蓝天路12号国机中洋公馆2栋501室

项目联系人: 林工

联系电话: 18789687188

第二章 投标须知前附表

本表关于招标货物的具体要求是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本表为准。

投标人须知 条款号	内容
1	项目名称：海南省图书馆文化共享工程《海南百工》微视频采购项目 采购人名称：海南省图书馆 地 址：海口市 联 系 人：李先生 联系电话：0898-65220566
2	采购代理机构名称：海南明毅咨询项目管理有限公司 采购代理机构地点：海口蓝天路12号国机中洋公馆2栋501室 联系人：林工 联系电话：18789687188
3	合格投标人要求：详见招标公告
4	招标文件的澄清：投标截止日期前 15 日以书面形式（包括信函或传真）通知
5	招标文件的修改：投标截止日期前 15 日以书面形式（包括信函或传真）通知
6	<p>投标人提供的投标文件应由以下内容组成，实际响应中如有必要，投标人可对未涉及的部分予以补充：</p> <p>附件 1 投标函（格式）</p> <p>附件 2 开标一览表（格式）</p> <p>附件 3 技术要求偏离表（格式）</p> <p>附件 4 资格证明文件</p> <p>4.1 法人营业执照</p> <p>4.2 组织机构代码证书</p> <p>4.3 税务登记证书</p> <p>4.4 法定代表人授权书（格式）</p> <p>4.5 社保记录凭证、税收记录凭证</p> <p>4.6 财务报表或审计报告</p>

	<p>4.7 投标人参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明函（成立不足三年的自成立之日起算）</p> <p>4.8 必须为未被列入信用中国网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商(网站查询截图加盖公章)</p> <p>4.9 投标保证金缴纳凭证</p> <p>附件 5 技术方案</p> <p>附件 6 投标人认为需要提供的用于参与评审其他相关资料</p> <p>（以上资格证明材料复印件需加盖单位公章）</p> <p>注：</p> <p>1、技术要求偏离表应填写完整、清晰有序；</p> <p>2、投标文件技术部分应答简单复制招标文件内容，或全部响应仅以“符合、满足”应答，未提供基本技术参数指标和功能描述的，将可导致其投标被拒绝；</p> <p>3、投标人编制上述文件时，本招标文件第五章已提供格式的文件须按格式要求填写。</p>
7	<p>交货地点：海南省图书馆。投标方按招标方要求在指定位置完成数据及相关内容的录入发布工作。</p> <p>交货期：2018 年 10月 31日前。</p>
8	本项目分包情况：不分包。
9	投标备选方案：不接受
10	<p>投标保证金的支付形式：网络支付或银行保函</p> <p>投标保证金金额：人民币20000.00元。</p> <p>投标保证金的形式：网上支付或银行保函，支付地址为： http://zw.hainan.gov.cn/htms/login!register.do。</p>
11	投标有效期：自开标之日起60天
12	<p>投标文件份数：正本一份，副本肆份，可读取的电子文档一份（U盘）。</p> <p>投标人提供的可读取的投标文件电子文档（U盘），内容包括投标文件的所有内容，文件格式仅限*.doc, *.xls, *.jpg, , *.ppt。</p>
13	<p>投标文件递交地点地点为海南省公共资源交易服务中心二楼 室，网 址：http://zw.hainan.gov.cn/htms/login!register.do。纸质文件 递交同时提交投标文件 U 盘。</p>

14	投标人在递交投标文件的同时，应将投标函、开标一览表、投标保证金缴纳凭证和电子文档（U盘）密封在一个唱标信封内，单独递交。
15	递交投标文件截止时间：2018年 月 日 时 分
16	开标时间：同递交投标文件截止时间。 开标地点：同投标文件递交地点。
17	<p>出现以下情况将可导致投标人的投标被拒绝：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 投标文件的密封、签署、盖章不符合招标文件的要求； 2. 投标人的资格证明文件不符合招标文件的要求； 3. 投标函或投标报价不符合招标文件的要求； 4. 投标保证金不符合招标文件的要求； 5. 投标文件的响应与招标文件的实质性要求存在重大偏离； 6. 不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求。 <p>招标文件第六章用户需求书中，货物的技术描述及参数要求，仅供投标人在选择和配置产品时参考，如与某产品的技术规格或指标相同，并不具限制性。评标以产品功能、性能为主，产品达到和高于招标文件所要求质量、档次的同样可被接受。</p>
18	评标委员会由 1 名业主代表， 4 名专家组成，专家按规定在海南省人民政府政务服务中心综合评标专家库中随机抽取。
19	推荐中标候选人 3 名
20	<p>1、本项目预算价为：贰佰万元整(2,000,000.00元)，投标报价不得超过预算价，否则作废标处理。</p> <p>2、评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>
21	<p>1、以中标金额作为计算基数，参照国家计委计价格〔2002〕1980号及发改办价格〔2003〕857号通知规定，由中标人在领取成交通知书前向招标代理机构交纳招标服务费。</p> <p>2、中标人应在与采购人签订合同后2个工作日内将政府采购合同送至代理机构处加盖见证章及公示。</p> <p>3、采购项目需要落实的政府采购政策： 详见第七章相关规定。</p>
备注	招标人保留招标全过程及合同履行过程，核验投标人的投标文件中所有材料真实性，及产品与投标文件描述的一致性的权力，投标人如提供虚假材

	<p>料，按废标处理，并没收投标保证金；招标后发现投标人提供虚假材料或产品骗取中标的，则中标无效，签订合同的，则合同无效，并没收投标保证金及履约担保，并提请相关主管部门记录不良行为档案。</p>
--	---

第三章 投标人须知

一、总则

(1) 资金来源：财政资金。

采购人：见《投标须知前附表》

采购代理机构：见《投标须知前附表》

(2) 合格的投标人

2.1 合格的投标人：见《投标须知前附表》中规定的内容

2.2 本项目不接受联合投标

3 合格的货物和服务

3.1 合同规定的货物和服务指其来源符招标文件规定的货物和服务。

3.2 供该条款参考，“原产地”指货物开采、生产或提供辅助服务的地方。所述的

货物是指制造、加工或使用重要的和主要的部件装配而成的货物，在商业上公认的产品是指其基本特征，性能或功能与部件有着实质性区别的产品。

3.3 合格的货物必须是全新的、没有使用过的合格产品。

4 投标费用

无论投标过程中的作法和结果如何，投标人应承担所有与编写和递交投标文件有关的费用，采购人和招标机构在任何情况下不承担这些费用。

二、招标文件

5 招标文件的构成

5.1 招标文件包括：

第一章 招标公告

第二章 投标资料前附表

第三章 投标人须知

第四章 合同条款

第五章 投标文件格式

第六章 用户需求书

5.2 投标人应审阅招标文件中所有须知、格式、条款和规格。投标人未按招标文件要求提供全部资料或提交的投标文件未对招标文件作出实质性响应,那么投标人将承担其风险并有可能根据第 23 款导致投标文件被拒绝。

6 招标文件的澄清

任何对招标文件提出澄清的投标人,应在《招标公告》中规定的提问截止时间前以书面形式(上传至电子招投标系统)通知采购代理机构。招标机构将视情况对日收到的澄清要求采用适当方式或以书面形式予以答复,并在其认为必要时,将不标明查询来源的书面答复发给每一已购买招标文件的潜在投标人。

7 招标文件的修改

在投标截止日期前 15 日的任何时候,无论何故,采购人可主动地或在答复投标人提出澄清的问题时对招标文件进行修改。

招标文件的修改将以书面形式通知所有购买招标文件的投标人,并对其具有约束力。投标人在接收后 1 日内应立即以传真的形式确认已收到该修改。

为使投标人在准备投标文件时有合理的时间考虑招标文件的修改,采购人可酌情推迟第 19 款中规定的投标截止日期。

三、投标文件的编制

8 投标使用的文字

投标文件所有部分均应以中文编制。证明材料有其他语言的,必须附上中文直译。

9 投标文件的组成

9.1 投标人准备的投标文件应包括以下部分:

- 1) 按第五章投标文件格式填写的投标函及开标一览表。开标一览表与投标函总价不符,以开标一览表为准。
- 2) 按第 13 款出具的,证明投标人有资格投标以及如果中标有能力履行合同(包括售后服务的有关说明)的证明文件。
- 3) 按第 15 款出具的投标保证金。

- 4) 按第 14 款出具的证明投标人提供的货物及其辅助服务是合格的，并符合招标文件要求的证明文件。

9.2 投标人应按第五章《投标文件格式》中规定的结构和顺序编制投标文件。

10 投标文件格式

投标人应按招标文件第五章提供的投标文件格式编制投标文件。

11 投标报价

11.1 投标人应在投标文件所附的开标一览表上写明拟提供的合同货物的单价、分项总价和投标总价。任何有选择的报价将不予接受，每种货物只允许有一个报价。

11.2 投标总报价及分项报价应包括：

- 1) 货物的出厂价或清关后价格(包括制造中所需零配件和原材料已交及未交的进口税、产品税、销售税和其它税费)。
- 2) 货交项目现场的运保费、装卸费以及可能产生的相关费用。
- 3) 厂家验收、安装、调试、培训及《用户需求书》中规定的其它服务费用。
- 4) 交货期及交货地点：见《投标人须知前附表》。

11.3 投标人根据第 11.2 款作出的价格分项仅供评标时使用；在任何情况下不限制采购人以不同的条件成交的权利。

11.4 投标函和开标一览表中所填的价格在合同执行过程中是固定不变的；除非另有规定，非固定的投标价将根据第 23 款规定被采购人拒绝。

11.5 其他要求见《投标须知前附表》。

12 投标货币

本次采购的设备以人民币进行报价，以其它货币标价的投标将被拒绝。

13 投标人的合格性和资格的声明文件

13.1 根据第 13.2 款规定，投标人须提交证明其有资格进行投标和有能力履行合同的文件，做为投标文件的一部分。

13.2 投标人提供的履行合同的资格声明文件应使采购人满意：

- 1) 投标人具有履行合同所需的财务、技术和生产能力；
- 2) 投标人应填写并提交招标文件第五章上所附的“资格证明文件”中

的所有内容。

14 货物的合格性及符合招标文件规定的证明文件

14.1 投标人须提交证明其拟供货物和辅助服务的合格性并符合招标文件规定的证明文件，作为投标文件的一部分。

14.2 证明文件可以是文字资料、彩页和数据。

14.3 招标文件规定的其他必要文件。

15 投标保证金

15.1 根据第 9 款规定，投标人投标时按《投标须知前附表》中的规定提交投标保证金。

15.2 投标保证金是用于保护本次招标免受投标人的行为而引起的风险，根据第 15.6 款规定，发生下述行为予以没收投标保证金。

15.3 投标保证金使用投标货币表示，保证金的支付须符合海南省政务中心电子招投标系统的要求。

15.4 任何未按第 15.1 款和第 15.3 款规定提交投标保证金的投标，将被视为非响应性投标而按第 23 款予以拒绝。

15.5 非中标候选人在中标通知书发出后系统将自动退还其保证金。

15.6 若发生下列情况，采购人在书面通知后有权没收投标保证金：

- 1) 如果投标人在第 16.1 款中规定的投标有效期内撤回投标；或
- 2) 中标人在规定期限内未能根据第 32 款规定签订合同；或
- 3) 中标后未按规定缴付招标代理服务费；或
- 4) 如招标文件对履约保证金有要求，而中标人在签订合同后未按规定提交履约保证金。

16 投标有效期

16.1 投标文件将在开标日期后《投标须知前附表》中规定的时间内有效。投标有效期比规定短的可以视为非响应标予以拒绝。

16.2 在特殊情况下，采购人可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期。要求与答复均应为书面形式往来。投标人可以拒绝上述要求而其投标保证金不被没收。对于同意该要求的投标人，既不要求也不允许其修改投标文件，但将要求其响应延长投标保证金的有效期。

17 投标文件的式样和签署

17.1 投标人应按《投标须知前附表》中规定的数量递交投标文件，每一份投标文件必须装订成册。并要明确注明“正本”和“副本”，同时提供相同内容的电子文档，内容包括投标文件的所有内容，文件格式仅限*.doc, *.xls, *.jpg, *.ppt。如正本和副本或电子文档有差异，以正本为准。

17.2 投标文件正本和副本须打印或用不退色墨水书写并由投标人或经正式授权并对投标人有合同约束力的人签字，后者须将“授权委托书”以书面形式附在投标文件中。投标文件每页须装订牢固且不会轻易脱落。如因装订问题而出现漏页或缺页，由此产生的一切后果由投标人自行承担。投标文件副本可以是正本的复印件，投标文件正本和副本均需加盖骑缝章。

17.3 除投标人对错处作必要修改外，投标文件中不许有加行、涂抹或改写。若有修改须由签署投标文件的人进行签字，并加盖公章，否则视为无效。

17.4 传真投标、邮寄投标概不接受。

四、投标文件的递交

18 投标文件的密封和标记

18.1 投标人应将投标文件正本和副本分别密封在两个投标专用袋（箱）中，并标明“正本”或“副本”，《投标函》、《开标一览表》、投标保证金缴纳凭证和电子文档应另多制一份单独密封一份于“唱标信封”内，独立于投标文件之外一同递交。“正本”、“副本”和“唱标信封”的封口处均应加盖投标单位的公章，**投标文件正本需加盖骑缝章。**

18.2 “正本”、“副本”和“唱标信封”投标专用袋（箱）外包装均应：

- 1) 按《投标须知前附表》所示注明招标机构所在地址。
- 2) 注明项目名称、招标编号、正本、副本或唱标信封及在招标公告规定的开标日期及时间前注明“不准启封”的字样。
- 3) 写明投标人名称、地址、联系人和联系方式。

18.3 如果未按第 18.2 款规定密封和标记，采购人对投标文件的误投或提前拆封不负责任。对由此造成提前开封的投标文件，采购人将予以拒绝，并退回投标人。

18.4 投标文件的密封和标记上的项目名称、项目编号与招标文件的名称、项目编号不一致的投标文件，采购人将予以拒绝，并退回投标人。

19 递交投标文件的截止日期

19.1 采购人收到投标文件的时间不得迟于《投标须知前附表》中规定的截止时间。

19.2 采购人可按照第 7 款的规定修改招标文件并酌情延长提交投标文件的截止时间，因此，业已规定的采购代理机构和投标人的一切权利和义务将按延期后的投标截止时间履行。

20 迟交的投标文件

根据第 19 款规定，采购人将拒绝接收任何迟于《投标须知前附表》中规定的截止时间递交的投标文件。

21 投标文件的修改和撤回

21.1 投标人在提交投标文件后可对其投标文件进行修改或撤回，但采购人须在提交投标文件截止日期前收到该修改或撤回的书面通知。

21.2 投标人对投标文件的修改或撤回的通知应按第 17 款和第 18 款规定进行准备、密封、标注和递送。

21.3 投标截止时间后不得修改投标文件。

21.4 投标人不得在投标截止日起至第 16 款规定的投标文件有效期期满前撤销投标文件。否则采购人将按第 15.6（1）款规定没收其投标保证金。

五、开标与评标

22 开标

22.1 采购人在投标人代表自愿出席的情况下，在《投标须知前附表》规定的地点和时间开标，出席代表需登记以示出席。

22.2 按照第 21 款规定，提交了可接受的“撤回”通知的投标文件将不予开封。

22.3 开标时，采购代理机构将当众宣读开标一览表中投标人名称、投标总价、交货期、是否提交投标保证金，以及采购人认为合适的其他内容，只有在开标时唱出的投标声明（如进一步折扣等）评标时才能考虑。

22.4 采购代理机构将做开标记录，开标记录包括按第 22.3 款的规定在开标时

宣读的全部内容。

23 投标文件的初审，详见第七章《评审办法和程序》。

24 投标文件的澄清

24.1 对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

25 投标文件的详细评审，详见第七章《评审办法和程序》。

26 确定中标人

26.1 经评标委员会的评估、比较后对按招标文件规定的评标办法对有效投标人进行打分、排序，采用综合评分法时，按最终得分由高向低排序，采用综合评分法时，得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。采购代理机构应当在评标结束后五个工作日内将评标报告送采购人。采购人应当在收到评标报告后五个工作日内，在评标报告推荐的中标候选人中确定中标人。

六、授予合同

27 授予合同的准则

27.1 除第 30 款规定外，合同将授予采购人确定的中标人。中标人放弃中标、或因不可抗力提出不能履行合同，或者招标文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的，采购人可以与排位其后第一位的投标人签订合同，以此类推。

27.2 如采购人发现中标人在投标、提供资料时有弄虚作假的行为，经核实，采购人有权拒绝该中标人的投标。

27.3 不能保证最低报价的投标人最终中标。

27.4 其他规定见《投标须知前附表》。

28 资格后审

28.1 在没有进行过资格预审的情况下，评标委员会有权进一步审查排名第一的投标人的财务、技术、和供货能力及信誉，确定其是否有资格能圆满地履行合同。如果审查通过，则将合同授予该投标人；如果审查没有通过，则拒绝其投标。在此情况下，评标委员会将对排位其后第一位的投标人的能力做类似的审查。

29 在授予合同时变更采购货物数量的权利（适用）

30 接受和拒绝任何投标或所有投标的权利（适用）

- 30.1 投标人的报价均超过了采购预算，且采购人不能支付的，将予以废标；
- 30.2 因重大变故或为维护国家利益，采购人在授予合同之前仍保留接受或拒绝任何投标或所有投标的权利。

31 中标通知

- 31.1 投标文件有效期期满前，采购人将以书面形式通知中标人其投标被接受。
- 31.2 采购人向中标人发出书面通知的同时，采购人通知落选的投标人其投标未被接受，并按第 15 款规定退还其投标保证金。
- 31.3 中标通知书是合同的一个组成部分。

32 签署合同

- 32.1 采购人通知中标人中标时，将提供招标文件中的合同格式，包括双方之间的有关协议给中标人。
- 32.2 中标人在收到中标通知书和合同格式后，在中标通知书上规定的时间内，应派授权代表前往采购人指定地点签订合同。

33 招标代理服务费

详见《投标人须知前附表》

第四章 合同条款

合同专用条款部分

甲方：_____

乙方：_____

甲乙双方根据 2018 年____月____日（采购编号：_____）公开招标采购结果及采购文件的要求，经协商一致，达成如下合同：

一、货物及其数量、金额等

序号	采购货物名称	规格型号	数量	单价	总价	免费质保期	交货时间
合同总金额：人民币（大写）_____							
¥：_____							
甲方	联系人： 固定电话：						
乙方	联系人： 固定电话：						

二、交货期及交货地点：海南省图书馆（文化共享工程海南省分中心）

三、付款：

（一）合同生效后，甲方凭乙方开具的正规发票，在 7 个工作日内支付本项目资金总额的 30% 作为项目启动资金；

（二）乙方提交本项目的视频的总制作方案、1 集样片提交给甲方及专家组审核，经专家组审核通过后，甲方凭乙方开具的正规发票，在 7 个工作日内支付本项目资金总额的 50% 作为进度款；

（三）所有节目制作完成，制作方将所有素材、成品各种转换格式文件，并按照文化部全国公共文化发展中心、省文体厅以及甲方的要求提交相关文件，并通过海南省专家组验收后，甲方凭乙方开具的正规发票，在 7 个工作日内支付本项目资金总额的 20% 作为验收款；

（四）本项目在通过文化部全国公共文化发展中心的最终验收后，本项目结项。

四、合同纠纷处理：本合同执行过程中发生纠纷，作如下_____处理：

- 1、由甲乙双方协商处理。
- 2、申请仲裁。仲裁机构为海南仲裁委员会。
- 3、提起诉讼。诉讼地点为采购人所在地。

五、合同生效：本合同由甲乙双方签字盖章后生效。

六、合同鉴证：集中采购机构应当在本合同上签章，以证明本合同条款与采购文件、投标文件的相关要求相符并且未对采购货物和技术参数进行实质性修改。

七、组成本合同的文件包括：

- (一) 合同通用条款和专用条款；
- (二) 乙方的开标一览表及投标报价明细表；
- (三) 中标通知书；
- (四) 甲乙双方商定的其他必要文件。

上述合同文件内容互为补充，如有不明确，由甲方负责解释。

八、合同备案

本合同一式六份，中文书写。甲方、乙方、采购代理机构各执两份。

甲方： _____ **(盖章)**

地址： _____

法定（授权）代表人： _____

二〇一七年__月__日

乙方： _____ **(盖章)**

地址： _____

法定（授权）代表人： _____

二〇一七年__月__日

户名： _____

开户银行： _____

账号： _____

声明： 本合同标的依法定程序采购，合同主要条款内容与招投标文件的内容一致。

采购代理机构： _____ **(盖章)**

第五章 投标文件格式

附件 1 投标函（格式）

附件 2 开标一览表（格式）

附件 3 技术要求偏离表（格式）

附件 4 资格证明文件

附件 5 技术方案

附件 6 投标人认为需要提供的用于参与评审其他相关资料

附件 1 投标函（格式）

投 标 函

致：_____（招标代理公司）

贵公司____（招标编号）____号招标文件（包括更正公告，如果有的话）收悉，我们经详细审阅和研究，现决定参加投标。

（1）我们郑重承诺：我们是符合《政府采购法》第 22 条规定的投标人，并严格遵守《政府采购法》第 77 条的规定。

（2）我们接受招标文件的所有的条款和规定。

（3）以_____形式出具的投标保证金，金额为人民币____（大写）元（¥____（小写）_____元）。

（4）附投标价格表中规定的应提交和交付的货物投标总价为人民币_____（用文字和数字表示的投标总价）。

（5）我们同意按照招标文件第二部分“投标人须知”第 16.1 款的规定，本投标文件的有效期为开标之日起计算的____天，在此期间，本投标文件将始终对我们具有约束力，并可随时被接受。如果我们中标，本投标文件在此期间之后将继续保持有效。

（6）我们同意提供采购人要求的有关本次招标的所有资料。

（7）我们理解，你们无义务必须接受投标价最低的投标，并有权拒绝所有的投标。同时也理解你们不承担我们本次投标的费用。

（8）如果我们中标，为执行合同，我们将按招标有关要求提供必要的履约保证金。

9. 与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____ 传真_____

电话_____ 电子函件_____

投标人授权代表签字_____

投标人名称（全称）_____（公章）

投标人开户银行（全称）_____

投标人银行帐号_____日期：_____

附件 2 开标一览表

项目名称：

招标编号：

项目名称	_____
投标总报价	大写、小写
交货期	
地点	
其他承诺	

注：本次采购的货物和服务以人民币进行报价，报价单位为：元。

投标人名称（盖章）：_____

投标人授权代表（签字）：_____

注：① 投标报价应包括招标文件所规定的招标范围的全部内容；

② 评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，或者其投标报价可能低于其成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相应的证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标，其投标作废标处理。

附件3 技术要求偏离表

说明：投标人必须仔细阅读招标文件中所有技术规范条款和相关功能要求，并对所有技术规范和功能偏离的条目列入下表，未列入下表的视作投标人不响应。

序号	招标文件所要求技术规范主要条款描述	投标人所投标产品的技术规范描述	偏离情况说明 (+/-/=)	备注
1				
2				
3				
4				
...
...				

投标单位全称（公章）：_____

投标人授权代表(签字)：_____

注：1、此表为表样，行数可自行添加，但表式不变。

2、投标人根据系统方案添加的设备、材料等也请列出。

3、请在“投标人技术规范描述”中列出所投设备的详细技术参数情况。

4、是否偏离用符号“+、=、-”分别表示正偏离、完全响应、负偏离，必须逐次对应响应。

附件 4 资格证明文件

附件 4.4 法定代表人授权书(格式)

法定代表人授权书

本授权书声明：注册于（国家或地区的名称）的（公司名称）的在下面签字的（法人代表姓名、职务）代表本公司授权在下面签字的（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就（项目名称）投标，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于_____年____月____日签字生效,特此声明。

授权书有效期：自开标之日起_____天有效（应与投标有效期一致）

法定代表人（签字）：_____

被授权人（签字）：_____

公司名称（盖章）：_____

附：法人及被授权人身份证复印件

被授权人姓名：_____

职 务：_____

详细通讯地址：_____

邮 政 编 码：_____

传 真：_____

电 话：_____

附件5 技术方案

【由投标人根据本项目的实际情况和招标文件的要求自行编制。】

附件6 投标人认为需要提供的用于参与评审其他相关资料

第六章 用户需求书

招标项目名称、性质、范围及数量

海南省图书馆文化共享工程《海南百工》微视频采购项目。本次招标方式为**公开招标**。资金来源为国家财政拨款，资金预算为 200 万元，投标人报价不得超出此预算价，超出此预算价作废标处理。内容是制作提交微视频专题片 100 集（每集 10 分钟）。本次招标为资格招标，确定 1 家具有中标资格的中标人。**不接受联合投标。**

采购要求

（本部分要求，中标并签订合同后提供具体方案，投标时标明是否响应即可，但评分项有要求的，请投标人于投标时提供具体方案）

一、选题要求

1、《海南百工》微视频专题片，展现海南本土手工艺的微纪录短片，用微视频的拍摄方式，通过每期邀到一位手工艺人，通过他的故事和手艺来全面展现海南手工艺品所承载的历史和文化底蕴，并探讨它未来的发展方向，促进海南本土文化的开发。

2、参考成片结构。

按每集 10 分钟：

其中背景介绍：2 分钟

人物故事：3 分钟

手工艺展示：4 分钟

手工艺品鉴定：1 分钟

3、选题范围

序号	名称	集数 (参考)	简介
1	会文佛珠系列	2	海南文昌会文佛珠是一种名为红藤子的植物手工制作而成，因为原料好，制作出的佛珠很受国内市场认可，在全省乃至全国都有着较高的知名度，其中以星月菩提佛珠最为出名。

2	海南沉香系列	3	海南沉香，又称琼脂、沉水香或水沉香，古时称为崖香或沈香，是特有树种白木香树脂液历经百年沉积凝结成香的自然奇观，堪称香木“舍利”，既是珍贵药材又是极品香料，自古以来享有盛誉，被公认为众香翘楚。
3	黎族织锦系列	4	黎族织锦，制作精巧，色彩鲜艳，富有夸张和浪漫色彩，图案花纹精美，配色调和，鸟兽、花草、人物栩栩如生，在纺、织、染、绣方面均有本民族特色。
4	黎族筒裙系列	2	筒裙是黎族妇女最喜爱的服装，民族特色浓郁。筒裙是用手工纺纱织成的裙子。由于裙头裙脚同样宽窄，无褶无缝，状似布筒，故名筒裙。
5	黎族骨簪制作系列	2	由脱脂的兽骨经过精细雕刻而成，是黎族传统且又珍贵的头饰品。骨簪不仅造型别致、雕刻精美，更蕴含了丰富的黎族文化密码。
6	黎族陶器系列	4	由于社会的进步与经济的发展，黎族制陶逐渐萎缩，现在懂得制陶的黎族艺人寥寥无几，制陶技艺濒临消亡，但其仍属制陶工艺历史不可或缺的片断。
7	黎族藤编系列	3	藤编技艺在黎族民间广为流传，他们从大山之巅砍来山藤，削成竹篾，经处理后编成各种各样的藤器，用于盛放衣物，谷子、食物等生活必需品，其精美的外观，技艺独特。
8	黎族木雕系列	3	黎族木雕主要是独木器的制作及其在各种木器上进行雕刻装饰。独木器种类很多、造型独特，雕刻图案精巧，内涵丰富，构成了黎族文化的重要内容。
9	海南珍珠饰品系列	2	海南珍珠采用产自海南的优质珍珠制作而成的饰品，品质上乘，广受喜爱。
10	临高木偶系列	4	临高木偶戏，是一种古老稀有的传统戏曲剧种。人偶同台演出的木偶戏。它主要流传于海南岛西北部的临高、儋州、迈地区，距今已有 300 多年的历史。
11	海南东坡笠系列	2	其形状精美而实用，具有海南本土特色，其制作技艺主要流传于琼海一带。虽然时代在变迁，但琼海人一直恪守着编织坡笠的传承，怀着对坡笠的热情，以纯手工方式编制坡笠。
12	海南苗族银饰系列	2	多数是由本民族的银匠制作，富有民族传统特色和民族风格，图案优美，巧夺天工。
13	昌江玉系列	3	昌江玉是用“昌江”命名的海南玉石品牌，其属于黄蜡石类，广泛分布在昌化江、万泉河、南渡江等河谷，局部山区也有发现，使用黄蜡石雕刻技艺雕琢而成的昌江玉石，具有极高的观赏价值和收藏价值。
14	海南炭画像系列	3	海南民间炭画像，俗称炭精画，是发源于海南省的一种民间绘画技艺，也是海南平常百姓家里的艺术品，该技艺已入选第二批省级非物质文化遗产名录。

15	海南根雕笔筒系列		3	采用纯天然树根雕刻加工而成，巧妙利用树根天然生长形态、畸变、纹理等特点进行雕刻创作，树根经过工匠的创作都会呈现让人意想不到的惊喜。
16	文昌木屐系列		3	文昌素有穿木屐的习惯，尤其是在建国前，木屐更为盛行。随着中外文化交流，文昌木屐远传域外，在日本、朝鲜和东南亚一带，至今尤盛行不衰。
17	大安剪纸系列		3	大安镇于1996年11月被国家文化部命名为“中国民间剪纸艺术之乡”，是海南省唯一的民间剪纸艺术之乡。大安剪纸的内容大部分是反映黎族的现实生活已经与自己劳动、生活休戚与共的山山水水、风土人情。
18	南汉草席系列		3	南汉草席以美观大方、凉爽舒适、结实耐用而闻名遐迩。
19	降真香系列		3	降真香含有丰富的肉桂醛、芳香素化合物，具有多种生物活性，能镇痛、止血、抗菌、消炎。
20	参古竹器系列		3	参古竹器工艺精细、美观耐用而著名。包括盛放各种物品的盛器、筛谷子、扬米、筛米粒的器具、淘洗大米的器具等。
21	海南牛角雕系列		3	牛角雕是采用海南的黄牛角和水牛角雕刻、拼接而成。海南牛角雕以动物造型为长，其中海鱼、鹰、孔雀等造型气韵生动，曲线优美，具有较高的审美价值，在国内外深受好评。
22	海南椰雕系列		3	早在1000余年前的唐代，就有了关于椰雕制作的记载。此后，历代椰雕艺人们在继承传统工艺的基础上，大胆创新，使椰雕技艺日臻完美，逐渐成为一种具有独特民族风格的地方特色工艺。海南椰雕入选第四批海南省非物质文化遗产项目名录。
23	海南贝雕系列		3	贝雕巧妙的将人与海结合起来，贝雕是海的绮丽与传统文化智慧的结晶，具有贝壳的自然美、雕塑的技法美和国画的格调美。
24	海南木雕系列		3	作为国家级非物质文化遗产项目，曾在海南辉煌一时。
25	水晶吊坠系列		3	海南水晶矿量丰富，纯净莹润。将优质天然水晶加工成多种多样的水晶工艺品，不仅有装饰作用，而且有保健作用，很受游客喜爱。
26	海南黄花梨系列		3	黄花梨以花纹取胜，对玩家来说，美丽木质花纹的诱惑，魅力无穷。
27	海南美食系列	椰子鸡	1	椰子鸡是用椰子、鸡制作的一道菜。口味咸鲜，椰味芬芳，汤清爽口，有益气生津。
		椰丝糯米粿	1	椰丝糯米粿是海南省常见的小吃。主料是用糯米粉做皮，填以新鲜椰肉丝、芝麻、碾碎的炒花生、白糖等配成的馅，以椰子树叶包成5厘米左右大小的圆粿，蒸熟趁热吃。

椰子饭	1	在海南的民间食品中，椰子饭是一种极为独特的食品，是由海南优质糯米、天然椰肉和椰汁一同蒸熟而成，是海南传统农家小吃。
和乐蟹	1	和乐蟹指产于万宁市一带海中的和乐蟹，膏满肉肥，为其它青蟹罕见，特别是其脂膏，金黄油亮，犹如咸鸭蛋黄，香味扑鼻。
加积鸭	1	加积鸭，俗称“番鸭”，是海南一带的名菜，属于海派菜。此菜皮白肉厚，香气诱人。佐料助味，清爽脆滑，耐人寻味。
酸鱼汤	1	由酸豆、酸杨桃、酸萝卜加新鲜海鱼加工而成，既开胃又新鲜。
牛腩饭	1	与其他地方的牛腩饭不同，海南牛腩饭有自己的特色：清淡、鲜甜、简单、朴素。
海南鸡饭	1	海南鸡饭是一道中国海南省美食，起源于中国海南省文昌市。在新加坡及其他东南亚国家成为国菜。
老爸茶	1	老爸茶，是海南海口市的特色茶文化，老爸老妈子们相聚在一起喝茶。是海口市的一道风景，一壶茶，一碟花生，或一二个面包，陈旧的桌凳，围着三两个打扮朴素的茶客，闲闲静静地“吃”着茶。
福山咖啡	1	福山地区的咖啡豆，结实、粒大、均匀、饱满。真正的福山100%纯咖啡，是不加糖和香料焙炒的。具有浓郁、香醇、滑口、的优秀品质。
椰奶清凉补	1	在海南话中清补凉的“凉”字会读成阴上声，与用作重量单位时的两字同音，是夏天清热祛湿的甜品。
黎族竹筒饭	1	海南黎族传统美食。是用新鲜竹筒装着大米及味料烤熟的饭食
山兰酒	1	山兰酒是黎族采用所居山区一种旱糯稻（山兰稻米）酿制而得名。并采用了当地山中特有的植物，运用传统自然发酵的办法制成。
苗家三色饭	1	苗家三色饭，海南西北部山区苗族人民的传统小吃。具有节日性，在“三月三”（黎、苗族人民传统喜庆节日）期间普遍制作和食用。
海南煎饼	1	海南煎饼是一道色香味俱全的名点。皮薄层多，外酥内软，咸淡适口，香味奇特，诱人食欲。以面粉，鸡蛋，猪油等制作而成。
海南萝卜糕	1	海南萝卜糕是一道美味可口的名点，属于海派菜。糕面红绿点缀，色泽鲜艳，萝卜味香浓，各味相济，入口鲜嫩。以糯米，虾米，白萝卜丝等制作而成。
安定肉粽	1	安定肉粽由芭蕉叶包成方锥形，重约半公斤左右，糯米中有咸蛋黄、叉烧肉、腊肉、红烧鸡翅等，热粽剥开，先有芭蕉和糯米的清香，后有肉、蛋的浓香。香浓淡兼有，味荤素俱备，令食者胃口大开。

	海南粉	1	海南粉是海南省最具特色的小吃，属于海派菜。该小吃流传历史久远，在海南岛北部的海口市、定安县和澄迈县的市镇居民中食用比较普遍，而且是节日喜庆必备的象征吉祥长寿的珍品。
	后安粉	1	后安粉，是海南的名小吃之一，制作原料主要有猪骨、粉肠、大肠、猪内脏等。
	抱罗粉	1	抱罗粉是海南文昌市的传统特色小吃，因兴起文昌市的抱罗镇得名，是到海南的游客必吃的特色美食小吃。
	琼海温泉鹅	1	琼海温泉鹅食法大多以白切为主，也有烤鹅，具有营养丰富，肥而不腻，清淡原味、醇香可口的特点。
	临高乳猪	1	临高乳猪是一道色香味俱全的中国传统名肴，属于海南菜。临高乳猪因产地于海南北部的临高县而得名。它以皮脆、肉细、骨酥、味香而闻名，不管是烤、焖、炒、蒸都十分可口，但以烧烤最佳。
	黄流老鸭	1	黄流老鸭是一道色香味俱全的传统名菜，属于海南菜系，以老鸭1只、姜、蒜头、盐等制作而成。
	虾酱	1	虾酱是海南地方很有特色的调味食品，用小海虾(沙虾)加工制成。酱色红润味香，为上乘佐料。既可蘸汁，又可炒菜。
	什锦酱	1	什锦酱，即琼酱，乃海南省家家户户必备的佐膳妙品，其调制成分主要是花生粉、芝麻酱、红薯、糖、醋、酱油、胡椒、五香粉、麻油、酒等精制而成。
备注：具体建设内容和系列集数在总集数和时长不变的前提下，个别内容根据项目实施期间专家评审结果调整。			

二、建设方式及提交要求

1、建设方式为：自主建设。

自主建设指建设成果具有自主版权，通过策划、设计、组织、整合建设的以原创为主要特征的资源建设方式。自主建设既可以完全依靠自身的人员、软硬件设备创作资源，也可以提供资源制作的创意和思路，对资源建设的要点、过程和结果进行策划统筹，其他部分采取购买素材或委托建设。

2、主体成果：

(1) 专题片 100 集(10 分钟/集，计 1000 分钟，素材不少于 5000 分钟)

(2) 视频资源成果提交要求

▲广播级数字专题片 100 集，10 分钟/集，正片部分总时长不少于 1000 分钟（注：在总时长不低于 1000 分钟的前提下，总集数和每集分钟数应根据资源主题和采购方要求进行调整），素材拍摄比例 1:5（即 5000 分钟素材）

▲按照采购方的需求，中标人向采购方提交本项目资源成品和在制作过程中产生的所有素材和源文件。提交的课程视频成品资源需达到以下标准：

▲自主建设资源原则上应以移动硬盘为载体提交经过数字化的资源成品。按照《全国文化信息资源共享工程视频资源数字化加工格式规范 V2.0》中符合广电播出级质量的保存级指标，同时中标方向采购方提交所有拍摄制作期间的所有素材资料。

▲添加字幕：字幕的文字内容与人物的对白或画外解说员的解说（配音）在时间（声画）上同步。

▲添加语音：配音要求音色纯正、语音语调标准规范，语言通顺、流畅，吐字清晰，语言语调流畅，达到播音员级水平。配音内容应与脚本内容相符，不允许出现错读、漏读以及语速过慢或过快的情况，上下文中间不能有过长停顿及等待时间。

▲负责解决背景音乐版权，背景音乐曲风必须与主题相契合。

片头、片尾：每部添加文化共享工程的 logo 以及含动画特效的片头不少于 10 秒、片尾不少于 10 秒。

3、配套成果：

▲（1）结合海南省图书馆（文化共享工程分中心）资源展示库构架，应以图片、视频、课件等多形式呈现。图片应包括资源内展示画作或成品，不少于 100 张；元数据条目包括资源名称、资源标签、资源主题、资源类型、资源时长、资源内展示画作、资源简介，每集不少于 100 字；整体文字不少于 1000 字。

（2）结合本项目主题，制作完成 1 集不少于 3 分钟的宣传片，标准参照成片制作要求，一张宣传海报和相关宣传文案材料。

三、版权要求

1、本次建设项目成果的版权为：文化部全国公共文化发展中心、海南省文化广电出版体育厅、海南省图书馆（全国文化共享工程海南省分中心）所共有。整合的资源素材应妥善解决在本项目成果中使用的版权，确保项目成果提供服务时，无需再向其他单位获取版权。

2、本次建设项目成果的使用权为：文化部全国公共文化发展中心、海南省文化广电出版体育厅及直属单位、承担文化信息资源共享工程职能/职责的各级

分中心、支中心和基层政府文化服务站点，比如各级图书馆、文化站等、因文化共享工程实施而建立合作的相关单位，可在全国范围内提供服务。

五、建设流程

1、项目建设

专题片部分应按:细化制作大纲、明确制作脚本、准备素材、后期制作、成品包装等流程进行。

2、验收

本年度资源建设任务初步完成后，应先由海南省专家组进行资源验收和修正调整；再按文化部组织的验收评审会要求准备有关文档资料提交文化部统一验收评审；待验收通过后，领取《评审意见书》并按有关要求对资源进行修正，并最终必须通过国家中心验收。

3、资源提交

资源最终调整后，按统一标准制作数字化资源成品，同时将配套材料以及加盖公章的重要文档资料一并提交采购方。

六、技术标准

1、按照《全国文化信息资源共享工程视频资源数字化加工格式规范 V2.0》中符合广电播出级质量的保存级指标，将提交 50M 码流 AVI 格式(WAV 独立音频)、6M 码流 MPGE 格式、1.5M 码流和 300K 码流 WMV 格式资源。

2、对象数据元数据描述及标准（参考）：

基于 XML 的元数据描述，书本资源—CNMARC，非书本资源—DC 元数据及扩展集。

素材类型	引用描述标准
文字	CNMARC
视频	《全国文化信息资源共享工程视频资源编目规范》 《基本元数据标准》 《基本数字扩展集规范》
图片	《基本元数据标准》 《基本数字扩展集规范》

七、其他要求

1、包装要求：成片须有全国文化信息资源共享工程片头片尾，以及“文化共享工程 LOGO”台标。（电子版由招标人提供）

2、中标人项目制作期间，须接受招标人至少 2 名工作人员全程跟踪，并在中标人专业人员指导下有选择的参与制作，期间食宿费由中标人承担。

3、本项目中标价为包干价格，包含与项目实施相关所产生的一切费用。同时中标方承担招标方参加文化部对本项目相关评审、验收等会议每次至少 2 人的交通费、住宿费。

八、成片及素材提供

项目提交数据载体为移动硬盘由中标方提供，项目发布载体（服务器、存储等）由招标方提供。

九、成品交货时间

2018 年 10 月 31 日前。

十、交货地点

海南省图书馆。投标方按招标方要求在指定位置完成数据及相关内容的录入发布工作。

十一、费用支付方式

合同签订后 7 个工作日内支付本项目资金总额的 30%作为项目启动资金；自主原创“海南百工”微视频专题片制作总体方案、制作脚本、样片等提交甲方审核通过后，支付总额的 50%作为制作资金；自主原创“海南百工”微视频专题片制作完成，将所有素材、成品各种转换格式文件，并按照文化部全国公共文化发展中心、省文体厅以及甲方的要求提交相关文件，并通过海南省专家组验收通过后，支付本项目资金总额的 20%作为验收款；本项目在通过文化部全国公共文化发展中心的最终验收后，本项目结项。

注：主要依据

1、《关于做好 2018 年“全国文化信息资源共享工程”及“公共电子阅览室建设计划”项目的函》（文全公函[2017]17 号）；

2、《海南省财政厅关于提前下达 2018 年中央补助地方公共文化服务体系建设项目专项资金（第二批）的通知》（琼财教[2017]2173 号）；

3、全国文化信息资源共享工程 2018 年地方资源建设项目实施方案（项目名称：海南省百工系列微视频专题片）；

第七章 评审办法和程序

一、资格评审

1.1 根据财政部第 87 号令第四十四条规定，由采购人、采购代理机构评审人员根据“初步审查表”（详见附表 1）要求对投标人进行初步审查。

1.2 评标委员会对通过初步审查的投标人根据“符合性审查表”（详见附表 2）进行符合性审查。只有通过资格审查、符合性审查的投标人才能通过初步评审。进入下一阶段的以及商务技术的详细评审。

资格评审具体工作包括：

审查投标文件是否对招标文件的要求作出了实质性的响应。所谓作出实质性响应的投标指的是符合招标文件要求的全部条款、条件和规格而无任何重大偏离或保留。重大偏离或保留系指实质上影响到合同项下的供货范围、质量和性能，或指与招标文件有实质不一致，限制了合同项下采购人的权利和投标人的义务，或对该重大偏离的修改对提交实质性响应投标的投标人将不公平。评标委员会决定投标文件的响应性是基于投标文件的内容本身而不靠外部的证据。

评标委员会将拒绝被定为非响应性的投标进入商务技术审核，投标人不能通过修正或撤销不符之处而使其投标成为响应性投标。

在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

- （一）符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- （二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （三）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- （四）因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购人或采购代理机构应当将废标理由通知所有投标人。

二、详细评审

2.1 评标委员会对通过初步评审的投标人进行商务技术审核。

2.2 为保证本次采购货物的质量，严禁投标人低于成本价恶意报价。评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，

必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为无效投标处理。2.3 投标报价是否有计算上和累加上的算术错误,修正错误的原则如下:

- 1、投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中明细表内容不一致的,以开标一览表(报价表)为准;
- 2、投标文件的大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;
- 3、总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准;单价金额小数点有明显错位的,应以总价为准,并修改单价;
- 4、对不同文字文本投标文件的解释发生异议的,以中文文本为准。

2.4 评标委员会将按上述修正错误的方法调整投标文件中的投标报价,调整后的价格应对投标人具有约束力。如果投标人不接受修正后的价格,则其投标将被拒绝,其投标保证金将被没收。

2.5 对投标人报价经过上述修正和调整(包括缺漏项调整)后所得出的价格构成其“评标价”。

2.6 评标委员会将允许修正投标文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致的或不规则的地方,但这些修正不能影响任何投标人相应的名次排列。

2.7 需要落实的采购政策

2.7.1 本项目非专门面向中小企业的项目,对小型和微型企业产品的价格给予6%的扣除,用扣除后的价格参与评审(其参与评分的投标报价取值按投标报价的94%计),若本项目所有供应商均属小型、微型企业的,按原报价进行评审。

中小微企业投标是指符合《中小企业划型标准规定》的投标人,通过投标提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务,或者提供其他中小微企业制造的货物。本项所指货物不包括使用大型企业注册商标的货物。中小微企业投标应提供《中小微企业声明函》;提供其他中小微企业制造的货物的,应同时提供制造商的《中小微企业声明函(制造商)》。

根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》,监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象,且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局,各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局,各地

(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所,以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时,提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件,不再提供《中小微企业声明函》。

根据财库〔2017〕141号《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》,在政府采购活动中,残疾人福利性单位视同小型、微型企业,享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》所列条件。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的,不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时,应当提供《残疾人福利性单位声明函》,并对声明的真实性负责。

2.7.2. 根据财政部、环保总局文件规定政府采购属于当期节能清单、当期环保清单中产品时,在技术、服务等指标同等条件下,应当优先采购节能、环保清单所列的节能、环保产品(需提供相关证明材料)。

2.7.3 根据国家中华人民共和国政府采购法实施条例中,支持少数民族地区,贫困地区的相关政策,少数民族地区,贫困地区的企业投标,在技术、服务等指标同等条件下,应当优先采购。

如有虚假骗取政策性加分,将依法承担相应责任。

2.8 根据财政部第87号令第三十一条规定,采用最低评标价法的采购项目,提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的,以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标;报价相同的,由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人,招标文件未规定的采取随机抽取方式确定,其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目,提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的,按一家投标人计算,评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格;评审得分相同的,由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格,招标文件未规定的采取随机抽取方式确定,其他同品牌投标人不作为中标候选人。

详细评审表(详见附表3)

附表 1

初步审查表

项目名称：

项目编号：

序号	审查项目	评议内容（无效投标认定条件）	投标人 1	投标人 2	投标人 3
1	投标人的资格	是否符合投标人资格要求			
2	保证金	是否提交保证金的			
3	投标有效期	是否满足招标文件要求			
4	投标报价	投标价是否固定价且投标价是唯一的，且不超过最高限价或预算金额			
结 论					

1、表中只需填写“√/通过”或“×/不通过”。

2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写“合格”；只要其中有一项是×/不通过的，填写“不合格”。

3、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。

附表 2

符合性审查表

序号	审查项目	评议内容（无效投标认定条件）	投标人 1	投标人 2	投标人 3
1	投标文件符合性	是否满足招标文件的实质性要求			
2	投标文件的有效性、完整性	是否符合招标文件的式样和签署要求且内容完整无缺漏			
3	报价项目完整性	是否对本项目内所有的内容进行投标，漏报其投标将被拒绝			
4	投标报价	投标价是否固定价且投标价是唯一的			
5	交货期或工期	是否满足招标文件要求			
6	其它	无其它无效投标认定条件			
结 论					

- 1、表中只需填写“√/通过”或“×/不通过”。
- 2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写“合格”；只要其中有一项是×/不通过的，填写“不合格”。
- 3、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。

二、详细评审

评标委员会将对初审合格的投标进行商务和技术评估，综合比较与评价。

评标采用综合评分法。综合评分的主要因素包括：价格、技术、信誉、业绩、服务、对招标文件的响应程度等。评标委员会将依据上述因素进行量化综合评价打分，满分为 100 分，其中：价格分 20 分，商务分 20 分，技术分 60 分。具体评分项见附表 2。

附表 2

商务技术评分表

序号	评分指标		评分标准	分值
	一级指标	二级指标		
1	商务部分 (20分)	响应文件质量	响应文件的完整性、易读性以及合理性	2
		资质认证	<p>供应商具备具有国家广播电影电视总局印制、省级广播电视主管部门发放的《广播电视节目制作经营许可证》，并在有效期内。</p> <p>证明材料：证书复印件加盖公章</p>	2
		项目业绩	<p>一、2016 年至今，供应商承担过文化类视频资源建设有关的项目建设案例，其中：</p> <p>1、合同金额在 50 万元（含）—80 万元（不含）以下的类似案例业绩，每 1 个案例业绩得 1 分；</p> <p>2、合同金额在 80 万元（含）—200 万元（不含）以下的类似案例业绩，每 1 个案例业绩得 2 分；</p> <p>3、合同金额在 200 万元（含）以上的类似案例业绩，每 1 个案例业绩得 4 分；</p> <p>证明材料：合格的业绩资料需提供合同首页、标的物页及盖章页，不提供证明材料或证明材料不齐全不得分。此项总计得分不超过 10 分。</p>	10
			<p>二、2016 年至今，供应商有电视台或视频网站节目、视频播放业绩和授权的相关案例，其中：</p> <p>国家级（含央视）播放案例业绩或播放授权，每 1 个业绩 3 分；</p> <p>省部级（含省电视台）播放案例业绩或播放授权，每一个业绩 2 分；</p>	6

			<p>门户网站、视频网站播放业绩或播放授权，每一个1分。</p> <p>证明材料：需提供案例的合同复印件或业主的授权书或其他有效证明材料。</p>	
2	技术部分 (60分)	行业经验	<p>供应商现有团队中人员有参与过国家级(含央视)文化类视频建设，每提供一个证明材料得2分；现有团队中有参与过省部级(含省电视台)文化类视频建设，每提供一个证明材料得1分；现有团队中有参与过市县级(含市县电视台)文化类视频建设，每提供一个证明材料得0.5分。本项最多得6分。</p> <p>证明材料：相关人员劳务合同、相关身份证复印件(双面)、聘书复印件(聘书显示聘期时间要包含本项目的实施期)、相关证书复印件等材料证明参与过相关视频项目建设工作，加盖公章。</p>	6
		项目专家队伍	<p>供应商应具有对影视拍摄的学术科研能力，团队中要含有影视、导演等研究的学科专家，且职称为副教授或同等职称(含)以上。</p> <p>证明材料：专家身份证复印件(双面)、聘书复印件、职称证明材料复印件，加盖公章。聘书显示聘期时间要包含本项目的实施期。证明材料不齐全不得分。</p> <p>教授或同等职称每一位专家得2分，副教授或同等职称每一位专家得1分。本项最多得4分。非美术、影视、导演类的学科专家不得分。</p>	4
		项目制作队伍	<p>供应商应具有对电视专题片的影视节目的自主创作能力，团队中要含有影视制作、采编类专家型创作人员，且具有副高(含)级以上职称或硕士(含)以上相关专业学历。职称及学历范围为电影学、新闻学、新闻出版编辑、影视编导等专业。副高(含)级以上职称每一位专家得2分、硕士(含)以上学历专业人员每一位得1分，职称、学历不可重复计分；非此范围内专业人员不得分。本项最多得6分。</p> <p>证明材料：副高(含)以上专业人员提供职称证复印件、聘书复印件、身份证复印件(双面)；硕士(含)以上学历专业人员提供毕业证复印件、聘书复印件、身份证复印件(双面)。聘书显示聘期时间要包含本项目的实施期。证明材料不齐全不得分。</p>	6

		<p>资源设计方案</p> <p>供应商需具备本项目的策划、创作及确保按时按质完成的能力，提交用户需求书内所要求的《海南百工》微视频专题片（100集）项目详细实施计划文案（包括节目的具体选题及具体内容的设置）。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、设计和服务方案科学合理（优：2分、良1.5分、差0.7分，未提供不得分）； 2、技术可行（优：2分、良1.5分、差0.7分，未提供不得分）； 3、技术规范（优：2分、良1.5分、差0.7分，未提供不得分）； 4、思路清晰（优：2分、良1.5分、差0.7分，未提供不得分）； 5、措施到位（优：2分、良1.5分、差0.7分，未提供不得分）； 6、目标明确，针对性强（优：2分、良1.5分、差0.7分，未提供不得分）； 7、实施方案及质量保证措施到位（优：2分、良1.5分、差0.7分，未提供不得分）。 <p>磋商小组专家根据以上情况横向综合比对，独立评分。</p> <p>证明材料：提供承诺函及策划文案并加盖公章。</p> <p>（注：此方案仅作为评审依据，不作为最终实施方案，最终实施方案将根据采购人要求修订）</p>	14
		<p>样片</p> <p>确保供应商的建设服务计划及服务方案有效实施，供应商提交按照用户需求书内所要求的视频样片1集，时长10分钟（正负30秒）。样片选题确定为《黎族陶器》，需同时提供该片的影视制作分镜头脚本以及视频节目的文字版本。资源展示样片符合以下要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、结构完整（优：2分、良0.5分、差0.3分，未提供不得分） 2、逻辑紧凑清晰（优：2分、良0.5分、差0.3分，未提供不得分） 3、主题鲜明（优：1分、良0.5分、差0.3分，未提供不得分） 4、画面精美（优：2分、良1.5分、差0.7分，未提供不得分） 5、声音清晰（优：2分、良1.5分、差0.7分，未提供不得分） 6、背景音乐符合摄制主题（优：1分、良0.5分、差0.3分，未提供不得分） 7、字幕完整（优：2分、良1.5分、差0.7分，未提供不得分） <p>专家组根据以上情况横向综合比对，独立评分。不提供样片、样片时长和主题不符合要求不得分。</p> <p>证明材料：提供自有版权承诺函，用移动硬盘或U盘存储提交AVI/MOV（视频）格式作品、其影视制作分镜头脚本及视</p>	10

		频文字版本。	
	用户需求	满足招标文件“第六章 用户需求书”的全部技术指标得20分，其中带“▲”的为关键指标，负偏离每项扣3分；其他为一般指标，负偏离每项扣1分。扣完为止。	20
3	投标报价 (20分)	<p>满足响应文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其报价得分为满分。其他服务商的报价得分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×20%×100</p> <p>注：①若供应商按照工信部颁发的“中小企业划型标准”属小型、微型企业的，其投标报价扣减6%后再计入投标报价得分的评审。</p> <p>②若本项目所有供应商均属小型、微型企业的，按原报价进行评审。</p>	20

评委：_____

评分说明：评标委员会成员打分时不得协商，独立完成。