
海口市公共交通集团有限公司公交车内平面
广告、车内视频广告公开招标项目

(A包)

车内平面广告

招标文件

项目编号：HZ2017-422R



海政招标
HAIZHENG TENDERING

甲级政府采购代理机构

采 购 人：海口市公共交通集团有限公司

招标代理机构：海南海政招标有限公司

二〇一七年十月

目 录

第一章 投标邀请函	2
第二章 投标人须知	4
第三章 用户需求书	12
第四章 合同条款	13
第五章 投标文件内容和格式	20
第六章 评审办法和程序	27
资格审查表	29
符合性审查表	64
技术、商务评分表	31

第一章 投标邀请函

受海口市公共交通集团有限公司的委托，海南海政招标有限公司就海口市公共交通集团有限公司公交车内平面广告、车内视频广告公开招标项目（项目编号：HZ2017-422R）所需的货物及相关服务组织公开招标，欢迎合格的投标人前来投标。有关事项如下：

一、招标项目

1、名称：海口市公共交通集团有限公司公交车内平面广告、车内视频广告公开招标项目，本项目分为A、B包：

其中A包：车内平面广告

B包：车内视频广告

2、用途：公交车广告位租赁

3、技术要求：见“用户需求书”

4、本项目预算为：A包：最低价：¥2,625,000.00元，合同期限：五年。

B包：最低价：¥2,500,000.00元，合同期限：五年。

二、投标人资格要求

1、在中华人民共和国注册，具有独立承担民事责任能力的法人（需提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证复印件，或者三证合一复印件）；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（需提供近一年内任意三个月的纳税证明或者会计师事务所出具的近一个年度财务审计报告）；

3、有依法缴纳社会保障资金的良好记录（需提供近一年内任意三个月的社保缴费记录复印件）；

4、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供声明函）；

5、购买本项目招标文件并缴纳投标保证金。

6、本包不接受联合体投标。

三、招标文件的获取

1、时间：2017年11月20日至2017年11月24日9:00-17:00（节假日除外）；

2、标书发售地点：海口市蓝天路名门广场北区B座1-5号3005；

3、标书售价：¥200元/包（售后不退），投标保证金为：¥50,000元。

4、投标保证金必须转账到招标代理机构以下账户并注明汇款单位、项目编号以及项目名称（如有分包，则同时注明包号）。投标保证金必须在投标截止时间前到账，否则投标无效。

户 名：海南海政招标有限公司

开户行：中国建设银行海口龙珠支行

帐 户：46001003536053003445

5、购买招标文件时必须出示加盖公章的公司营业执照副本复印件、介绍信（或委托函）、委托人身份证复印件和投标人资格要求中的相关资质证书复印件（加盖公章）。

四、投标截止时间、开标时间及地点

1、递交投标文件时间：2017年12月11日上午08:45--09:00;

2、开标时间：2017年12月11日上午09:00;

3、开标地点：海口市蓝天路名门广场北区B座1-5号3002;

4、招标结果请查询：www.ccgp-hainan.gov.cn、www.ccgp.gov.cn、

www.hainan.gov.cn。

五、招标代理机构联系方式

地址：海口市蓝天路名门广场北区B座1-5号3002

电话/传真：0898-68500660/68500661 财务：0898-68555187

项目联系人：成诗雅

公司邮箱：hnhzzb@163.com

六、采购人联系方式

1、地 址：海口市滨海大道157号港航大厦2楼

2、联系人： 陈先生

3、联系电话：0898-68614536

海南海政招标有限公司

二〇一七年十一月

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	名称	编列内容
1.1	项目名称	海口市公共交通集团有限公司公交车内平面广告、车内视频广告公开招标项目
1.2	采购人	海口市公共交通集团有限公司
1.3	招标代理机构	海南海政招标有限公司
4.2	是否接受联合体投标	不接受
11.1	投标有效期	60日历天
12.1	投标文件数量	正本壹份, 副本肆份。
16.1	评标委员会的组成	评标委员会由采购人代表、专家组成, 成员人数为5人, 其中其中技术、经济等方面的专家从省综合评标专家库中随机抽取
23.1	招标服务费	招标代理机构根据项目预算按计价格[2002]1980号文相关规定向中标人收取中标服务费
24.1	答疑会	不召开
		需要补充的其他内容

一、总则

1. 名词解释

1.1 项目名称: 见投标人须知前附表 1.1 款

1.2 采购人: 见投标人须知前附表 1.2 款

1.3 海南海政招标有限公司: 见投标人须知前附表 1.3 款

1.4 投标人: 已从海南海政招标有限公司购买招标文件并向海南海政招标有限公司提交投标文件的投标人。

2. 适用范围

本招标文件仅适用于海南海政招标有限公司组织的本次投标活动。

3. 合格的投标人

3.1 凡有能力按照本招标文件规定的要求交付货物和服务的投标单位均为合格的投标人。

3.2 投标人参加本次招标活动应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定, 并具备本招标文件第一章的“投标人资格要求”规定的条件。

3.3 本项目如为信息系统采购项目, 供应商不得为该整体项目或其中分项目前期工作提供过设计、编制、管理等服务的法人及附属单位。

3.4 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外, 为项目提供整体设计、规范编制或者项目管理, 监理、检测等服务的供应商, 不得再参加该采购项目的其他采购活动。

3.5 投标人在本项目招标公告前三年内被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单, 以及存在其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的情况的投标人不得参与投标。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体, 以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的, 联合体任意成员存在不良信用记录的, 视同联合体存在不良信用记录。

3.6 本章 3.5 款的信用记录以“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn) 或中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 上公布的信用记录为准。

4. 联合体投标

4.1 联合投标时, 联合体各方之间应当签订共同投标协议, 明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任, 并将共同投标协议连同投标文件一并提交。联合体各方签订共同投标协议后, 不得再以自己名义单独在同一项目中投标, 也不得组成新的联合体参加同一项目投标。联合体中至少有一方完全满足投标人资格要求的特定条件。

4.2 本项目是否接受联合体投标: 见投标人须知前附表 4.2 款。

5. 投标费用和解释权

5.1 无论招标投标过程中的做法和结果如何, 投标人均自行承担所有与参加投标有关的全部费用。

5.1 本招标文件由海南海政招标有限公司负责解释。

二、招标文件

6. 招标文件的组成

6.1 招标文件由六部分组成, 包括:

第一章 投标邀请书

第二章 投标人须知

第三章 用户需求书

第四章 合同条款

第五章 投标文件内容和格式

第六章 评审方法

请仔细检查招标文件是否齐全, 如有缺漏, 请立即与招标代理机构联系解决。

6.2 投标人必须详阅招标文件的所有条款、文件及表格格式。投标人若未按招标文件的要求和规范编制、提交招标文件, 将有可能导致招标文件被拒绝接受, 所造成的负面后果由投标人负责。

7. 招标文件的澄清、修改或补充

7.1 投标人在收到招标文件后, 若有疑问需要澄清, 应及时以书面形式向海南海政招标有限公司提出, 海南海政招标有限公司将以书面形式进行答复, 同时海南海政招标有限公司有权将答复内容分发给所有购买了此招标文件的投标人。

7.2 海南海政招标有限公司可以指定媒体上公告的方式修改/补充招标文件。修改/补充通知作为招标文件的组成部分, 对投标人起同等约束作用。

7.3 当招标文件与修改/补充公告的内容相互矛盾时, 以海南海政招标有限公司最后发出的修改/补充公告为准。

7.4 为使投标人有足够的时间按招标文件的修改/补充要求修正投标文件, 海南海政招标有限公司有权决定推迟投标截止日期和开标时间。

三、投标文件

8. 投标文件的组成

8.1 投标文件应按“第五章 投标文件内容和格式”要求编制。

8.2 若投标人未按招标文件的要求提供资料, 或未对招标文件做出实质性响应, 将可能导致投标文件被视为无效。

9. 投标报价

9.1 报价均须以人民币为计算单位。

9.2 报价应包括全部货物、服务的价格及相关税费、运输到指定地点的装运费用(如有)、安装调试(如有)、培训(如有)、售后服务等其它有关的所有费用。↵

9.3 投标人应按开标一览表的要求报价,不能提供有选择的报价。↵

9.4 中标候选人的报价如超过预算且采购人不能支付的,采购人有权拒绝而递选下一个顺位的候选人。↵

10. 投标保证金↵

10.1 投标保证金是参加本项目投标的必要条件,保证金支付要求见第一章。为避免资金在途不能及时到账造成投标无效,建议投标人提前在投标截止时间一个工作日前办理保证金支付手续。↵

10.2 若投标人不按规定提交投标保证金,其投标文件将被拒绝接受。↵

10.3 投标保证金的退还↵

10.3.1 中标人的投标保证金在其与采购人签订了合同后五个工作日内无息退还。↵

10.3.2 落标的投标人的投标保证金将在海南海政招标有限公司发出中标通知书五个工作日内无息退还。↵

10.3.3 如投标保证金为海南海政招标有限公司收取,则中标结果公告期满后,投标人应把投标保证金退还申请函(必须注明项目名称、金额以及退还的银行账户)传真到 0898-68555187,以便办理投标保证金退还手续。↵

1) 如投标保证金为海南省公共资源交易中心、三沙市公共资源交易中心收取,则与公共资源交易中心办理退款手续,退款时需提供如下材料(加盖公章):↵

(1)退款申请书;(2)法人代表及经办人身份证(复印件);(3)授权委托书;(4)电汇单(复印件);(5)开户许可证(复印件)。联系电话:0898-66529867。↵

2) 如投标保证金为海口市公共资源交易中心收取,未中标方的投标保证金待中标通知书发放后由海口市公共资源交易中心相关工作人员操作办理退款。中标方的投标保证金待合同原件及电子版合同送达海口市公共资源交易中心后由海口市公共资源交易中心相关工作人员操作办理退款。联系人:毛先生。联系电话:0898-65250512。↵

3) 如投标保证金为儋州市公共资源交易服务中心收取,未中标方的投标保证金待中标结果公示期(7个工作日)满后由代理机构工作人员办理退款,中标方的投标保证金待和采购单位签订合同并送达代理机构提交电子招投标系统后由代理机构工作人员操作办理退款。如投标保证金已缴纳但未在电子招投标系统中提交关联,请联系儋州市公共资源交易服务中心办理退款,联系电话:0898-23335693。↵

10.4 发生下列情况之一，投标保证金将不予退还：↵

- (1) 投标人在投标有效期内撤回其投标文件的；↵
- (2) 投标人不按本章规定签订合同；↵
- (3) 投标人提供虚假材料谋取中标、成交的；↵
- (4) 与采购人、其它投标人或者招标代理机构恶意串通的；↵
- (5) 向采购人、招标代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益的；↵

11. 投标有效期↵

11.1 投标有效期：见投标人须知前附表 11.1 款，有效期短于此规定的投标文件将被视为无效。↵

11.2 在特殊情况下，海南海政招标有限公司可于投标有效期满之前，征得投标人同意延长投标有效期，要求与答复均应以书面形式进行。投标人可以拒绝接受这一要求而放弃投标，投标保证金将尽快无息退还。同意这一要求的投标人，无需也不允许修改其投标文件，但须相应延长投标保证金的有效期。受投标有效期制约的所有权利和义务均应延长至新的有效期。↵

12. 投标文件的数量、签署及形式↵

12.1 投标文件数量：见投标人须知前附表 12.1 款。投标文件须固定装订。↵

12.2 投标文件须按投标文件的要求执行，每份投标文件均须在封面上清楚标明“正本”或“副本”字样，“正本”和“副本”具有同等的法律效力；“正本”和“副本”之间如有差异，以正本为准。↵

12.3 投标文件正本中，文字材料需打印或用不褪色墨水书写。投标文件的正本须经法人代表或授权代表签署和加盖投标人公章。↵

12.4 投标文件不得涂改和增删，如要修改错漏处，修改处必须由法人代表或授权代表签名、或盖公章。↵

四、投标文件的递交↵

13. 投标文件的密封及标记↵

13.1 投标人应将投标文件正本和所有副本分别密封在两个报价专用袋(箱)中(正本一包，副本一包)，并在报价专用袋(箱)上标明“正本”、“副本”字样，封口处应加盖骑缝章。封皮上均应写明：↵

致：海南海政招标有限公司↵

项目名称: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

项目编号: HZxxx-xxx (如分包则注明包号)

注明: “请勿在开标时间之前启封”

投标单位名称、联系人姓名和电话

13.2 投标文件未按上述规定书写标记和密封者, 海南海政招标有限公司不对投标文件被错放或先期启封负责。

14. 投标截止时间

14.1 投标人须在投标截止时间前将投标文件送达招标代理机构规定的地点。

14.2 若招标代理机构推迟了投标截止时间, 应以公告的形式通知所有投标人。在这种情况下, 招标代理机构、采购人和投标人的权利和义务均应以新的截止时间为准。

14.3 在投标截止时间后递交的投标文件, 海南海政招标有限公司将拒绝接受。

14.4 在规定时间内提交投标文件的投标人不足 3 家, 不得开标, 本次招标失败。

五、开标及评标

15. 开标

15.1 海南海政招标有限公司按投标文件第一章规定的时间和地点进行开标, 采购人代表、招标代理机构有关工作人员参加。投标人可以委派授权代表参加开标活动, 参加开标的代表须持本人身份证件签名报到以证明其出席, 评标委员会成员(包括采购人委派的用户评委)不能参加开标活动。

投标人未参加开标的, 视同认可开标结果。

15.2 开标时, 投标人代表将查验投标文件密封情况, 确认无误后拆封唱标, 公布每份投标文件中“开标一览表”的内容, 以及海南海政招标有限公司认为合适的其他内容, 海南海政招标有限公司将作开标记录。

15.3 若投标文件未密封, 海南海政招标有限公司将拒绝接受该投标人的投标文件。

16. 评标委员会

16.1 评标委员会由技术、经济等方面的专家和用户代表组成, 其中技术、经济等方面的专家随机抽取, 且人数不得少于总数的 2/3。专家人数见投标人须知前附表 16.1 款。该评标委员会独立工作, 负责评审所有投标文件并确定中标候选人。

17. 关于政策性加分

17.1 所投分包(如不分包则指本项目)的所有投标产品进入当期节能清单的,其评标价=投标报价*(1-2%);投标人所投产品满足此规定的,必须提供声明函并提供相关证明文件。

17.2 所投分包(如不分包则指本项目)的所有投标产品进入当期环保清单的,其评标价=投标报价*(1-1%);投标人所投产品满足此规定的,必须提供声明函并提供相关证明文件。

17.3 投标人为小型和微型企业(含联合体)的情况:

17.3.1 中小企业的认定标准:

1) 提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务,或者提供其他中小企业制造的货物,不包括提供或使用大型企业注册商标的货物;

2) 本规定所称中小企业划分标准,是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准(工信部联企业(2011)300号);

3) 小型、微型企业提供有中型企业制造的货物的,视同为中型企业;小型、微型、中型企业提供有大型企业制造的货物的,视同为大型企业。

4) 监狱企业视同为小型、微型企业。

(投标人为小型、微型企业,同时所投产品为小型、微型企业生产的才能享受政策性优惠)

17.3.2 具体评审价说明:

1) 投标人为小型或微型企业,其评审价=投标报价*(1-6%);

2) 投标人为联合体投标,联合体中有小型或微型企业且联合协议中约定小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的,其评审价=投标报价*(1-2%)。

17.3.3 投标人为工信部联企业(2011)300号文规定的小型 and 微型企业(含联合体)的,必须如实填写“中小企业声明函”(内容、格式见财库(2011)181号),并提供营业收入、人员等相关证明材料,否则无效。**如有虚假骗取政策性加分,将依法承担相应责任。**

18. 评标

18.1 除采购人代表、评标现场组织人员外,采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。

18.2 见“第六章 评审方法和程序”。

六、授标及签约

19. 定标原则

19.1 评标委员会将严格按照投标文件的要求和条件进行评标, 根据评标办法推荐排名前三的投标人为中标候选人, 其中排名第一的投标人为第一中标候选人。采购人将确定排名第一的中标候选人为中标人并向其授予合同。排名第一的中标候选人因不可抗力或者自身原因不能履行合同, 或者本文件规定应当提交履约保证金而在规定期限未能提交的, 或者是评标委员会出现评标错误, 被他人质疑后证实确有其事的, 采购人将把合同授予排名第二的中标候选人或重新组织招标。如此类推。

19.2 海南海政招标有限公司将在指定的网站上公告投标结果。

20. 质疑处理

20.1 投标人如认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的, 应在知道或应知道其权益受到损害之日起七个工作日内以书面形式向海南海政招标有限公司提出质疑, 并附相关证明材料。匿名、非书面形式、七个工作日之外的质疑均不予受理。

21. 中标通知

21.1 定标后, 海南海政招标有限公司应将定标结果通知所有的投标人。

21.2 中标人收到中标通知后, 应在规定时间内到海南海政招标有限公司处领取中标通知书, 并办理相关手续。

21.3 中标通知书将是合同的一个组成部分。

22. 签订合同

22.1 中标人应按中标通知书规定的时间、地点与采购人签订中标合同, 否则投标保证金将不予退还, 给采购人和招标代理机构造成损失的, 投标人还应承担赔偿责任。

22.2 投标文件、中标人的投标文件及评标过程中有关澄清文件均应作为合同附件。

23. 招标代理服务费

23.1 根据投标人须知前附表 23.1 款收取。

24. 其它

24.1 本项目不召开答疑会。

第三章 用户需求书

一、项目名称

海口市公共交通集团有限公司公交车内平面广告、车内视频广告公开招标项目

二、项目概况

1、海口市公共交通集团有限公司拟通过招标方式选聘一家服务承包商为公交车广告位整体出租提供服务。

2、车辆数：2000 辆（大巴 1500 辆、中巴 500 辆）。

3、广告位置：车内拉环广告（尺寸：16.8cm*8.8cm）及下车挡板广告（尺寸：45cm*60cm），中标公司自费自行安装广告拉手及挡板框架，须以插卡形式发布，不得以张贴形式发布广告。

三、报价要求

1、招标控制价：大巴 \geq 300 元/年/辆、中巴 \geq 150 元/年/辆，合同期限为五年。投标人的报价不得低于预算价，若投标人的报价低于预算价，则按废标处理。

2、投标人如有缩短免租期限（最高安装期限不能超过 90 天）、提高付款比例等优惠方案需详细写入开标一览表中，作为评分参考。

四、其它要求

1、报价人必须根据所报产品的技术参数、资质资料编写投标文件。在成交结果公告期间，采购人有权对成交候选人所报产品的资质证书等进行核查，如发现与其响应文件中的描述不一，代理机构将报政府采购主管部门严肃处理。

2、中标人收到中标通知后，应在规定时间内到招标代理机构处领取中标通知书，与甲方签订合同并办理相关手续，并于合同签订后 3 个工作日内将开标一览表中承诺的履约保证金与首付租金转到采购人账户，否则投标保证金将不予退还，给采购人和招标代理机构造成损失的，投标人还应承担赔偿责任。

第四章 合同条款

合同通用条款部分 (略)

(本合同条款格式供参考，具体事宜待双方协商而定)

合同专用条款部分

出租方（简称甲方）：

承租方（简称乙方）：

甲、乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》及中华人民共和国相关法律法规之规定，在平等自愿、公平公正、诚实信用、协商一致的基础上，就甲方将其所有的 2000 辆公交车（大巴 1500 辆、中巴 500 辆）上广告位出租给乙方事宜达成以下协议：

第一条 出租广告位的基本情况：

- 1、甲方按本合同约定向乙方出租车辆上广告位的车辆为：_____。
- 2、甲方按本合同约定出租给乙方的各车辆上广告位具体位置为：车内拉环广告（尺寸：16.8cm*8.8cm）及下车挡板广告（尺寸：45cm*60cm）。
- 3、在本合同约定的租期内，乙方拥有本合同约定各车辆上广告位的合法使用权。

第二条 租赁期限：

- 1、本合同约定广告位租期自____年____月____日起至____年____月____日止，租期共计 个月，其中 年 月日至年月日为免租期，租金自年月日起计算。

第三条 租金及付款方式:

1、本合同约定的租金总额为¥____（大写： ）。

2、乙方在合同签订后 3 个工作日内向甲方支付租金总额的____%作为履约保证金¥____（大写： ）；并同时向甲方支付租金总额的____%，即¥____（大写： ）作为首付租金。此后乙方每____一次向甲方支付租金总额的____%，即¥____（大写： ）直到合同期满。

3、乙方须按时向甲方支付租金。如乙方逾期不支付租金，甲方有权收对其取违约金：按每日收取租金总额万分之五，即¥____（大写： ），逾期超过一个月则甲方可以单方面解除协议并要求乙方赔偿租金总额的 10%，即¥____（大写： ）作为违约金。

4、本租赁合同期满后，乙方应结清各项费用并将广告场地恢复至租赁前状态。甲方在与乙方办理完相关交接手续后 20 个工作日内将履约保证金一次性退还乙方，履约保证金退还不计利息。该保证金未经甲方书面同意，不得与其他费用相抵充。

5、乙方以银行转账方式向甲方支付租金及履约保证金，甲方收款银行账户为：

开户名称：

开户银行：

银行账户：

第四条 甲方权利义务:

1、甲方负责安排车辆，用于乙方考察车辆情况、广告牌安装等事宜。

2、在本合同约定租期内，甲方保证乙方对本合同约定广告位的正常使用。

3、在本合同约定租期内，甲方不将本合同约定广告位出租给第三方。

4、甲方有权根据车辆使用和安全的要求，具体划分和指定广告位。

5、甲方有权审查乙方的广告内容和表现形式，对不符合国家法律、法规、违背社会公德及损害甲方合法权益的广告内容和表现形式，甲方有权要求乙方作出修改，乙方作出修改前，甲方有权拒绝乙方发布。因此造成的责任和损失由乙方承担。

6、甲方有权对乙方在本合同约定广告位上安装的广告牌进行监督和管理，乙方在实施广告牌安装前须事先将安装施工方案报甲方审核同意方可安装，乙方安装的广告牌须安全牢固，不得损害车辆及影响车辆行驶安全，否则，甲方有权拒绝乙方安装，因此造成的责任和损失由乙方自行承担。

7、甲方如发现乙方的广告牌或所发布的广告存在安全隐患时，甲方有权要求乙方立即整改，如乙方未按甲方要求整改，甲方有权拆除该广告牌或广告，因此产生的责任和造成的损失由乙方自行承担。

8、在租赁期内，如遇政府部门的征用或公益活动需要租赁广告位投放广告画面的，甲方有权暂时覆盖乙方投放的广告画面。但覆盖前甲方应通知乙方，并相应核减乙方的租金，核减租金期限以甲方实际覆盖乙方投放广告画面的期限为准。租赁广告位恢复使用后，广告画面的重新制作费用由甲乙双方共同承担。

9、甲方对于战争、政府行为、罢工、暴乱、天灾人祸（如台风、地震等自然灾害或传染病等）及一切非甲方可控制的因素而直接或间接造成甲方不能正常履行本合同或造成乙方损失的，将不归属甲方责任，甲方不向乙方承担任何责任，但甲方有责任协助乙方防止相关损失扩大。

10、如甲方新增车辆，除回收线路车辆及原有合同线路车辆外，均须移交车辆广告位给乙方使用。

第五条 乙方权利义务：

1、乙方应按合同的规定向甲方支付租金。

2、乙方所承租的广告位，由乙方自主经营，自负盈亏。

3、乙方在安装广告牌及制作发布广告前须按本协议约定及国家相关法律法规规定自行向工商及城管等相关管理部门办理申报广告制作和发布审批手续，且广告画面的设计制作和安装由乙方负责，因此产生的各项费用及广告发布等费用亦由乙方承担。

4、乙方负责广告安装作业工人的安全问题。因施工安全问题造成的一切经济及法律责任，由乙方承担，甲方不承担任何责任。且因乙方广告牌质量问题所造成的安全和甲方或第三方人身财产损害等一切事故，由乙方自行承担全部经济及法律责任，并赔偿因此给甲方造成的损失。

5、乙方所发布的商业广告内容应符合《中华人民共和国广告法》等法律法规的要求，乙方使用承租广告位进行经营和发布广告所产生的一切经济和法律费用由乙方承担，如造成甲方损失，由乙方负责赔偿因此给甲方造成的损失。

6、乙方不得携带易燃易爆物品上车。

7、乙方必须服从甲方划分和指定的广告位。

8、乙方在使用承租广告位进行经营时，乙方施工的广告牌及发布的广告必须牢固，能抗击各类自然灾害，定期做好维护和安全检测，自然灾害来时做好安全防护工作，确保安全，否则因此造成的一切经济及法律责任由乙方承担，并赔偿因此给甲方造成的损失。

9、乙方在甲方车辆上安装广告牌及发布广告时须遵守甲方车辆上的各项管理规定,服从甲方的指挥,听从甲方的管理,否则,甲方有权拒绝乙方使用本合同约定的广告位,因此造成的责任和损失由乙方自行承担。

10、乙方投放发布的广告画面及内容必须符合国家法律法规规定的广告内容和表现形式必须保证其真实性、合法性,不得发布虚假广告,发布医疗广告须有政府相关单位审批的审查证明并严格按审批样件发布广告,含各类医院及药品。否则因此造成的一切经济及法律责任由乙方承担,并赔偿因此给甲方造成的损失。

11、本合同约定的广告位及安装的广告牌由乙方负责日常保养和维护,并承担因此产生的各项费用。乙方须确实履行保养维护义务,否则因此造成的一切损失和责任由乙方承担。

12、乙方安装广告牌及广告发布过程中(包括安装过程),不得损坏甲方相关设施、设备,否则照价赔偿;乙方在广告发布的过程中应尽可能使用安全、绿色环保型材料,不得对甲方及乘客造成伤害,否则甲方有权要求和监督乙方进行整改,经甲方要求,乙方拒绝整改的,甲方有权终止本合同,乙方已经支付的租金及押金不以返还,因此造成的损失由乙方承担。

13、如甲方新增车辆移交乙方,乙方须无条件接收并于接收之日起,乙方须支付甲方本合同约定的租金及保证金。

第六条 违约责任及合同终止解除:

1、本合同履行过程中,甲、乙双方均有遵守本合同内协议的义务。如发生违约,另一方有权要求违约方停止违约行为及采取补救措施,并根据《中华人民共和国合同法》及本合同的约定要求违约方赔偿违约造成的一切损失。

2、如乙方符合下列其中任何一项之规定,甲方有权单方面全部或部分解除本合同,同时乙方向甲方支付本合同租金总额 10%的违约金,履约保证金及剩余租金不予返还。违约金不足以弥补甲方损失的,甲方仍有权要求乙方作出补偿。甲方单方解除合同时,应提前三日书面通知乙方,乙方接到通知后必须在指定期限内将有关广告资料撤出,并结清租金及相关费用。

- (1) 未经甲方书面同意,擅自将广告位转租、转借、转让的。
- (2) 拖欠应交款项一个月以上(含一个月)。
- (3) 未经甲方书面同意,擅自变更甲方认可的广告内容等。
- (4) 在广告宣传过程中损害甲方利益或违反本合同条款。
- (5) 乙方发布的广告内容和形式被政府相关部门查处或通报。
- (6) 未对其发布的广告进行监督检查及维护的。
- (7) 乙方违反本合同其他约定,经甲方书面通知后仍不改正的。

3、甲方有下列情形之一时,乙方有权单方面解除合同。乙方单方解除合同时,应提前三天书面通知甲方,双方及时办理相关手续,据实结算租金及相关费用。

- (1) 依法申请破产或整顿时。
- (2) 发生解散事件时。
- (3) 被吊销营业执照时。

4、乙方要求提前终止或解除合同的,乙方已缴纳的租金及履约保证金不予退还。

5、若本合同租期满或合同提前终止或解除,乙方须在本合同租期满或合同提前终止或解除后的 15 日内自行撤下广告画面及拆移其摆设的设备设施并恢复车辆原貌。乙方逾期撤下广告画面及拆移其摆设的设备设施,视为乙方放弃其所有权,甲方有权撤下广告画面及拆移乙方摆设的设备设施,且无需给予乙方任何补偿,因此造成的损失由乙方承担。

6、甲方可直接从乙方交纳的履约保证金中扣除乙方拖欠的费用。乙方逾期不支付租金超过一个月,甲方有权终止本合同,双方按乙方实际租赁期限结算租金,不足一个月的按一个月计,同时乙方向甲方支付本合同租金总额 10%的违约金。

7、甲、乙双方因不可抗力原因（自然灾害）及政府行为不能履行合同的，不承担赔偿责任，但应及时通知对方，并提供不可抗力详情及不能履约的有效证明材料。

8、车辆调动及临时性停运均属于公交行业的正常现象，中标公司不得以任何理由要求核减。

第七条 其它：

1、若甲、乙双方就本合同的效力、履行等发生纠纷，双方应及时协商解决；若协商不成，可向甲方所在地人民法院诉讼解决。

2、本合同自双方盖章后生效，至服务期满后失效。

3、本合同壹式伍份，双方各执贰份，招标代理机构执一份。

（本页为签字页）

发包方（甲方）：（盖章） 承包方（乙方）：（盖章）

代表人： 代表人：

开户行：

账号：

签订日期及地点： 年 月 日于海口市

招标代理机构声明：本合同标的经海南海政招标有限公司依法定程序采购，合同主要条款内容与招投标文件的内容一致。

招标代理机构：海南海政招标有限公司（盖章）

经办人： _____

_____年__月__日

第五章 投标文件内容和格式

请投标人根据本招标文件要求,按以下格式、内容制作投标文件,并按以下顺序编制目录及页码:

- 1、投标函(表1)
- 2、开标一览表(表2)
- 3、技术及资质要求响应表(表3)
- 4、投标人简介(包含且不限于从业人员人数、上年度营业收入等)
- 5、营业执照副本、税务登记证、组织机构代码证复印件(或者三证合一复印件),
投标人资格要求中的所有材料复印件
- 6、保证金缴纳证明复印件
- 7、企业纳税证明或者会计师事务所出具的财务审计报告
- 8、社会保障缴费记录复印件
- 9、授权委托书(表4,报价文件正本原件,副本复印件)
- 10、法人代表、授权代表身份证复印件
- 11、参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录(表5)
- 12、同类项目业绩表(表6)
- 13、技术部分(包括设计方案、实施方案、所投产品彩页、技术资料、售后服务、
培训等)
- 14、投标人认为需要的其它材料

为了便于评委对报价文件内容的审核,投标人可针对招标文件第六章中“技术、商务评分表”编写响应页码索引表,即投标文件中关于该评分项目内容的页码。

注:以上复印件均需要加盖公章或投标专用章

表 1、投标函

致: 海南海政招标有限公司

根据贵单位项目编号为_____的投标邀请函, 正式授权下述签字人_____(姓名和职务) 代表投标人_____ (投标单位名称) 提交投标文件。

根据此函, 我们宣布同意如下:

- 1、我方接受招标文件的所有的条款和规定。
- 2、我方同意按照招标文件第二章“投标人须知”的规定, 本投标文件的有效期为从投标截止日期起计算的 60 天, 在此期间, 本投标文件将始终对我方具有约束力, 并可随时被接受。
- 3、我们同意提供贵单位要求的有关本次投标的所有资料或证据, 并保证资料、证据的真实有效性。
- 4、我方完全理解贵方不一定要接受最低投标价的投标。
- 5、如果我方中标, 我们将根据招标文件的规定严格履行自己的责任和义务。
- 6、如果我方中标, 我方将支付本次招标的服务费。

投标人名称: _____ (公章)

地址: _____ 邮编: _____

电话: _____ 传真: _____

授权代表: _____ (签字或私章) 职务: _____

日期: _____

表 2、开标一览表

项目名称: 海口市公共交通集团有限公司公交车内平面广告、车内视频广告公开招标项目

项目编号: HZ2017-422R 服务期: 自合同签订之日起满五年

序号	项目名称	项目内容	数量	单价	总价	备注
1						首付款: 我方承诺合同签订后 3 个工作日内向甲方支付租金总额的__%(不得低于 5%, 即 3 个月租金), 即¥__作为履约保证金; 并且支付租金总额的__%, 即¥__作为首付租金。(履约保证金与首付租金合计比例不低于租金总额的 20%, 即 12 个月租金) 其他优惠:
2						
3						
...						
	合计					
投标总额		¥ _____ (大写) _____				

投标人全称: (盖章)

授权代表: (签名或私章)

注: 1、投标总金额包括本包招标书中要求的所有货物、运输、安装、集成、调试、试运行、服务、税等费用;

2、开标一览表格式不得自行改动。

表 3、技术及资质响应表

说明：投标人必须仔细阅读招标文件中所有技术规范条款和相关功能要求，并对所有技术规范、功能条目及资质要求列入下表，未列入下表的视作投标人不响应。带▲或★的指标列入下表时，必须在指标前面保留▲或★。**投标人必须根据所投产品的实际情况（技术资料）如实填写，评标委员会如发现有虚假描述的，该投标文件无效，该投标人列入黑名单，并报政府采购主管部门严肃处理。**

序号	设备/项目	招标文件技术参数/功能要求	投标人技术参数/功能响应描述	偏离情况	页码索引
1					
2					
3					
4					
5					
	...				

投标人全称：（公章）

授权代表：（签字或私章）

注：1、此表为表样，行数可自行添加，但表式不变。

2、**此表后面按响应顺序附上第三章中要求的各产品资质文件、检测报告等复印件（如有），否则视为不满足。**

3、投标人在“投标人技术参数/功能描述”中填写所投设备/项目的详细技术参数或功能描述情况，投标人必须如实填写，**不得拷贝“招标文件技术参数/功能描述”要求，否则视为不满足。**

4、偏离情况说明分正偏离、完全响应、负偏离，分别表示优于要求、满足要求、不满足要求。**评委评标时不能只根据投标人填写的偏离情况说明来判断是否响应**，而应认真查阅“投标文件技术参数/功能响应”内容以及相关的技术资料判断是否满足要求。

5、“页码索引”指“投标人技术参数/功能描述”所对应证明材料在投标人投标文件中的页码。

表 4、授权委托书

致 海南海政招标有限公司:

本授权书声明:

委托人: _____

地 址: _____ 法定代表人: _____

受托人: 姓名_____ 性别: ____ 出生日期: ____年__月__日

所在单位: _____ 职务: _____

身 份 证: _____ 联系方式: _____

兹委托受托人_____代表我方参加海南海政招标有限公司组织的海口市公共交通集团有限公司公交车内平面广告、车内视频广告公开招标项目 (项目编号为: HZ2017-422R) 的招标活动, 并授权其全权办理以下事宜:

- 1、参加投标活动;
- 2、出席开标评标会议;
- 3、签订与中标事宜有关的合同;
- 4、负责合同的履行、服务以及在合同履行过程中有关事宜的洽谈和处理。

受托人在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我方均予以承认。

受托人无转委托权。

委托期限: 至上述事宜处理完毕止。

委托单位 _____ (公章)

法定代表人 _____ (签名或私章)

受托人 _____ (签名或私章)

_____年____月____日

表 5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明函

致：海南海政招标有限公司

为响应贵公司组织的海口市公共交通集团有限公司公交车内平面广告、车内视频广告公开招标项目（项目编号为：HZ2017-422R）货物及服务的招标采购活动，我司声明如下：

本项目招标公告前三年内，我司在经营活动中没有被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单等重大违法记录。

如有虚假，我司愿意接受相关处罚。

特此声明。

投标人名称：_____（公章）

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

授权代表：_____（签字或私章） 职务：_____

日期：_____

表 6、投标人项目业绩表

项目名称：海口市公共交通集团有限公司公交车内平面广告、车内视频广告公开招标项目
 且 项目编号：HZ2017-422R

序号	项目名称	项目内容	合同金额	签约时间	业主联系人电话	备注

投标人全称（公章）：

授权代表（签名或私章）：

注：1、在此表后面按顺序附上各项目的合同复印件。

第六章 评审办法和程序

一、评审办法和步骤

1、评标办法采用综合评分法。

2、评标步骤: 先进行资格审查, 然后由评标委员会进行符合性审查以及技术、商务的详细评审。只有通过资格审查、符合性审查的投标人才能进入详细评审。

二、资格审查

1. 根据财政部第 87 号令第四十四条的规定, 采购人、招标代理机构对投标人的资格进行审查。

2. 采购人、海南海政招标有限公司根据“资格审查表”(附表 1) 对投标人的资格性进行评审, 只有对“资格评审表”(附表 1) 所列各项作出实质性响应的投标文件才能通过资格评审。有以下情况的将不能通过初步评审:

- 投标人未能满足投标人资格要求的;
- 投标人未按招标文件要求的金额提交投标保证金的;
- 投标有效期不足的;
- 不符合招标文件规定的其它条件。

3. 判断投标文件的响应与否只根据投标文件本身, 而不寻求外部证据。

4. 通过资格审查的投标人不足三家, 则本次招标失败。

三、符合性审查

1. 评标委员会根据“符合性审查表”(附表 2) 对通过资格审查的投标文件的符合性进行评审, 只有对“符合性审查表”所列各项作出实质性响应的投标文件才能通过符合性审查。对是否实质性响应招标文件的要求有争议的投标内容, 评标委员会将以记名方式表决, 得票超过半数的投标人有资格进入下一阶段的评审, 否则将被淘汰。

2. 判断投标文件的响应与否只根据投标文件本身, 而不寻求外部证据。

3. 评标委员会在符合性审查中, 对算术错误的修正原则如下:

- (1) 开标一览表内容与投标文件中明细表内容不一致的, 以开标一览表为准
- (2) 投标文件的大写金额和小写金额不一致的, 以大写金额为准;

- (3) 总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准;
- (4) 单价金额小数点有明显错位的,以总价为准并修改单价。
- (5) 若投标人不同意以上修正,投标文件将视为无效。

4. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,将要求其在评标现场接到通知后 20 分钟内提供书面说明,必要时提交相关证明材料。投标人不能证明其报价合理性的,评标委员会将其作为无效投标处理。

- 5. 通过符合性审查的投标人不足三家,则本次招标失败。

四、详细评审

1. 评标委员会根据评审办法对通过初步评审的投标文件进行详细评审,并进行技术和商务的评审打分。

- 2. 技术、商务评分:具体评审的内容详见(附表 2);

3. 价格分统一采用低价优先法计算,将通过初步评审的所有投标人最低的投标价格,即满足招标文件要求且价格最低的投标价为基准价,其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算:

$$\text{价格分} = (\text{基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格权值} \times 100$$

4. 如投标人满足第二章第 17 条“关于政策性加分”规定的,应按该条规定对投标人的评标价进行调整。

- 5. 技术、商务及价格权重分配

评估因素	技术、商务	价格
权重	20%	80%

6. 综合评分及其统计:按照评标程序、评分标准以及分值分配的规定,评标委员会成员分别就各个投标人的技术、商务状况,其对招标文件要求的响应情况进行评议和比较,评出各投标人的得分,得分与投标报价分相加得出综合得分。综合得分最高的投标人为第一中标候选投标人,综合得分次高的投标人为第二中标候选投标人,以此类推。综合得分相同的,按投标报价由低到高顺序排列。综合得分和投标报价均相同的,按技术指标由优至劣顺序排列。

附表 1

资格审查表

项目名称：海口市公共交通集团有限公司公交车内平面广告、车内视频广告公开招标项目

项目编号：HZ2017-422R

包号： 包

序号	审查项目	评议内容（无效投标认定条件）	投标人 1	投标人 2	投标人 3
1	投标人的资格	是否符合投标人资格要求			
2	保证金	是否提交保证金的			
3	投标有效期	是否满足招标文件要求			
4	投标报价	是否超过最高限价或预算金额			
结 论					

- 1、表中只需填写“√/通过”或“×/不通过”。
- 2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写“合格”；只要其中有一项是×/不通过的，填写“不合格”。
- 3、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。

采购人代表：

海南海政招标有限公司代表：

海南海政招标有限公司

年 月 日

附表 2

符合性审查表

项目名称: 海口市公共交通集团有限公司公交车内平面广告、车内视频广告公开招标项目

项目编号: HZ2017-422R

包号: 包

序号	审查项目	评议内容 (无效投标认定条件)	投标人 1	投标人 2	投标人 3
1	投标文件符合性	是否满足招标文件的实质性要求, 带★号关键性指标是否全部满足招标文件要求 (如有)			
2	投标文件的有效性、完整性	是否符合招标文件的式样和签署要求			
3	报价项目完整性	是否对本项目内所有的内容进行投标, 漏报其投标将被拒绝			
4	投标报价	投标价是否固定价且投标价是唯一的			
5	工期或交货期	是否满足招标文件要求			
6	其它	无其它无效投标认定条件			
7	结 论				

1、表中只需填写“√/通过”或“×/不通过”。

2、在结论中按“一项否决”的原则, 只有全部是√/通过的, 填写“合格”; 只要其中有一项是×/不通过的, 填写“不合格”。

3、结论是合格的, 才能进入下一轮; 不合格的被淘汰。

评 委:

海南海政招标有限公司

年 月 日

附表 3

技术、商务评分表

项目名称: 海口市公共交通集团有限公司公交车内平面广告、车内视频广告公开招标项目

项目编号: HZ2017-422R

序号	评定项目	评审标准	满分值	得分
1	项目管理、实施方案	有明确细致的项目实施计划: 优: 3, 良: 2分, 一般: 1分	3	
2	项目组织管理机构情况	根据投标人项目组织管理架构是否清晰、配备合理、管理有效及拟派项目负责人情况综合打分, 优: 3, 良: 2分, 一般: 1分	3	
3	附加其他优惠项目	根据投标人所承诺的非本招标文件要求的额外增加的优惠项目实施方案 1、缩短免租期限(最高不超过90天): 承诺75天的得0.5分, 60天的得1分, 45天的得1.5分, 30天的得2分。 2、履约保证金及付款比例相加不得低于20%(即12个月租金), 承诺不低于25%(15个月租金)的得4分, 承诺不低于30%(18个月租金)的得6。	8	
4	同类项目业绩	根据车辆广告位项目运营经验综合打分(提供合同复印件) 有代理过车辆广告承包业务的, 每份提供一份合同得0.5分, 满分3分。	3	
5	实力、服务能力	公司经营项目与本项目的关联度(提供营业执照复印件)关联度高3分、一般2分、低1分、无0分	3	
6	价格分	满足招标文件要求且价格最高的投标价为基准价, 其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算: 价格分=(投标报价/基准价)×价格权值×100	80	
7	合计		100	

评委: