

海南世界休闲旅游博览会合同

甲方：海南省旅游发展委员会

乙方：北京瑞来森会展服务有限公司

甲乙双方根据 2017 年 11 月 3 日海南世界休闲旅游博览会（项目编号：ZXZB-2017-HN118）竞争性磋商结果及磋商文件的要求，经协商一致，同意以下专用条款作为本项目合同条款的补充。当合同条款与专用条款不一致时，以专用条款为准。

一、合同标的及金额等

（一）活动主题

海南休博会，休闲游世界

（二）时间、地点及规模

活动时间：2017 年 11 月 17 日-19 日。

活动地点：海口市海南国际会展中心。

活动规模：面积至少达到 30000 平方米（不含活力澳门推广周（澳门馆）），展位不低于 1000 个，特装展位不少于 70%。

（三）合作内容及要求

由甲方支持举办“休博会”，宣传推广欢乐节及海南休闲旅游资源。

1、媒体宣传要求

（1）宣传物料：需印制展会会刊、宣传手册、招商招展手册等相关宣传资料，至少编印 4 类且每类至少 5000 册，在休博会新闻发布会、展会及相关配套活动现场等地发放。另外，制作不少于 3 个版本的休博会宣传片、专题片用于前期宣传及展会现场播放。

（2）新闻发布会：场地选择需为五星级酒店会议厅，场地规模不少于 300 人，媒体记者需至少邀请 30 人，会场要有 LED 屏搭建，配套相关音响等设施，并做设计背景板、指示牌等相关物料和会场布置及氛围营造。

（3）户外广告宣传：在海口主要道路及商区投放广告，LED 屏幕广告或者硬



广，至少投放 4 个区域，每次至少播放 15 秒，每天至少播放 350 次，投放周期至少 1 个月。

(4) 广播宣传：至少有 1 家以上省级主流广播宣传，每天至少 20 轮口播，每轮 15 秒硬广，投放周期至少 2 周（14 天）。

(5) 电视媒体宣传：需至少利用 3 家以上省级电视媒体宣传，在休博会新闻发布会期间及展会期间各播报 1 则新闻，累计至少播报 6 条。

(6) 电梯广告：在海口重点及高档小区、政府办公楼、高端写字楼、商业住宅楼、图书馆、医院、星级酒店等区域投放电梯广告，包括电梯有线广告和电梯硬广，至少覆盖 420 栋楼区。电梯有线电视广告不少于 520 台，每次至少 15 秒，至少投放 2 周（14 天）；电梯硬广至少投放一周（7 天），建议在展会前 7 天投放。

(7) 网络媒体广告：需利用省内外各大媒体对休博会新闻发布会信息进行宣传和报道，媒体数量至少 20 家。展会新闻发布会期间每家媒体至少 1 篇报道；展会期间，每家媒体至少 3 篇报道。

(8) 新媒体宣传：需对休博会官方微信号、官方微博进行运营，从应标之日起至休博会结束，每天都需进行更新，运营期间不少于 100 篇微信、100 条微博进行宣传和推广。另外，需在展会前 10 天到前周一期间，以图文并茂的形式投放微信朋友圈广告，至少达到 20 万曝光率，位置需在广告朋友圈前 10 条，投放时长至少 3 天。同时需联合省内 2 家大 V 新媒体平台，在展会前一周对休博会进行头条新闻推送等宣传。

(9) 报纸广告宣传：至少在 2 家省内主流报刊上进行 1-2 篇的休博会专题报道。

(10) 万达院线广告：需在海口主城区至少 3 家万达影院（至少 30 个影厅）投放休博会视频广告，至少投放 2 周（14 天），每次播放至少 15 秒。

(11) 专业网站宣传：至少利用 25 家以上省内外各大专业网站媒介，如中国展会网等，对休博会进行展会前、展会中、展会后，共计 3 个阶段的宣传报道，每家网站不少于 3 篇，合计不少于 75 篇新闻报道，每篇报道需以图文并茂的形式展现。

2、其它要求

(1) 宣传要求：应标供应商须必须要全力配合欢乐节组委会，在版面允许

的情况下，关于休博会的宣传要体现 2017 年（第十八届）国际旅游岛欢乐节的名称、logo 以及主视觉 VI 等相关信息。

(2) 工作总结要求：应标供应商需在活动结束后 15 天内提供活动总结，内容含相关数据、文字、图片及视频。工作总结要求。

(四) 合同金额

序号	项目名称	单价	数量	合计	备注
1	展会 新闻发布会	40 万元	1	40 万元	详见媒体宣传要求 (2)。
2	宣传推广	100 万元	1	100 万元	详见媒体宣传要求 (3) - (10)。
3	宣传物料 制作	35 万元	1	35 万元	印制展会会刊、宣传手册、招商招展手册等相关宣传资料，详见媒体宣传要求 (1)。
4	专业媒体宣传	24.5 万 元	1	24.5 万元	利用 25 家以上省内外各大展会专业网站媒介，从新闻发布会至展会前、中、后期进行不同阶段的宣传报道。详见媒体宣传要求 (11)。
报价总额		(小写): ¥1999500.00			
		(大写): 人民币壹佰玖拾玖万玖仟伍佰元整			

二、付款

整体合同金额为 ¥1,999,500.00 (人民币：壹佰玖拾玖万玖仟伍佰元整)，本合同生效 7 个工作日内，甲方凭乙方开具的增值税专用发票按合同总额 80% 支付乙方，即 ¥1,599,600.00 (大写：人民币壹佰伍拾玖万玖仟陆佰圆整)；展会结束后，甲方验收无误后 15 个工作日内支付 20%，即 ¥399,900.00 (大写：人民币叁拾玖万玖仟玖佰圆整)。

三、违约赔偿

1. 除下一条规定的不可抗力外，如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方可从合同款中扣除违约赔偿费，每延迟一个工作日迟交货物（含软件及相关服务）或未提供服务，按合同金额的0.5%计扣违约赔偿费。但违约赔偿费的最高限额为合同金额的15%。如果乙方延迟交货时间超过一个月，甲方有权终止合同，并按合同约定及法律规定追究乙方的违约责任。

2. 如果双方中任何一方由于战争、严重火灾、水灾、台风和地震以及其它经双方同意属于不可抗力的事故，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予以延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。

四、合同纠纷处理

本合同执行过程中发生纠纷，作如下处理：

- 1、申请仲裁：仲裁机构为海南经济仲裁委员会。
- 2、提起诉讼：诉讼地点为采购人所在地。

五、合同生效

本合同由甲乙双方签字盖章后生效。

六、合同鉴证

采购代理机构应当在本合同上签章，以证明本合同条款与磋商文件、响应文件的相关要求相符并且未对采购货物和技术参数进行实质性修改。

七、组成本合同的文件包括

1. 合同通用条款和专用条款；
2. 磋商文件及乙方的响应文件及磋商时的承诺文件；
3. 成交通知书；
4. 甲乙双方商定的其他必要文件。

上述合同文件内容互为补充，如有不明确，由甲方负责解释。

八、合同备案

本合同一式四份，中文书写。甲方、乙方、采购代理机构各执一份，另外一份由采购代理机构报政府采购主管部门备案。

甲方：_____



乙方：_____



地址：_____

地址：_____

法定（或授权）代表人：_____

法定（或授权）代表人：_____

2017年11月9日

2017年11月9日

乙方账号信息：

公司名称：北京瑞来森会展服务有限公司

纳税人识别号：9111 0109 7461 3745 XL

开户行：华夏银行股份有限公司北京首体支行

开户行账号：4045 2000 0181 9100 0483 10

采购代理机构声明：本合同标的经中昕国际项目管理有限公司依法定程序采购，合同主要条款内容与招响应文件的内容一致。

采购代理机构：中昕国际项目管理有限公司（盖章）

经办人：张丽花

_____年____月____日



