**采购需求**

1. **项目背景**

海口作为海南国际旅游岛的重点发展城市，从人文历史的沉淀，到与现代多元文化结合；从千年传承的民族风情，到日新月异的社会面貌；从本土资源丰富的价值链，到蓬勃发展文化产业，无一不体现了海口多元文化发展的卓越成绩，电竞作为新兴文化体育产业，正吸引无数青年群加入，以满足日益多元化、个性化消费需求。通过举办海口全民电竞生活文化节，开展“电子娱乐与体育”、“电子体育与商业”、“电子体育与竞技”等主题活动，不断吸引广大青年人群的参与海口电竞文化体育事业中来，积极引导市民合理参与电竞游戏，有效改变社会对电竞误区认识，助力我市电竞文化事快速发展。

**二、项目建设内容**

1、项目实施地点：采购人指定的海口各大高人气商圈、广场。

2、项目内容：2017海口全民电竞嘉年华将成为海口市内第一个最具规模的电子竞技文化活动，旨在推动海口电子竞技发展，促进海口市民在网络时代的沟通、互动和交流。

**三、技术要求**

1、电子竞技赛:

 招募不少于30支队伍（每只队伍不少于5人）进行竞赛，（开展不少于40场比赛）以相关专业竞赛规则进行比赛，经由小组赛，淘汰赛，决赛三个阶段决出冠军，并且邀请电竞行业具有影响力的人气明星（选手）到场活跃现场氛围、制造赛事热点、进行交流；

2、Cosplay秀（角色扮演）:

Cosplay表演（角色扮演）以电竞文化为主题进行相关内容展演或比赛评选，以线上结合线下的方式进行。邀请不少于300位Coser，组织线上作品评选以及线下进行现场演出舞蹈、舞台剧等等节目展演，还将在现场设立线下Cosplay互动区，由知名COS扮演的电竞角色，于现场进行拍照互动或合影留念，调动海口Cosplay圈及群众的关注及参与，活动旨在为各大cos爱好者们提供了展现自我和表达热爱游戏的舞台；

3、创意生活文化展:35个以上展位（主题：电竞文化以及相关衍生文化）；

4、桌游游戏大赛:精选1款桌游开展赛事，组织150位以上参赛选手参赛；

5、电竞作品展示大赛:以电竞文化为主题进行周边产品设计，以绘画、设计线上征集作品评选方式推广电竞文化；

6、综合游戏互动体验区:线上线下综合游戏结合、现场数十款游戏体验以及300平以上综合游戏互动体验区；

7、投标人须负责所有活动的组织、策划、宣传及场地租赁服务；如需采购人出面协调、配合，采购人应给予支持；场地租赁所发生的费用应包含在投标总价内；

8、组织实施包括对所有项目的设计、制作和组织开展；

9、投标人应负责各活动会场的会场选址、会场搭建及活动组织安排；

10、在活动会场地各个主道路口设立活动布置图和指示牌，活动内容介绍展板等，对活动进行公告和宣传；

11、活动组织及安保：

1）、投标人须负责所有活动的录像、拍照、编辑及制作；

2）、负责各活动场地的交接：所有活动场地的场地设计与搭建（包括现场设备，如：LED屏幕、竞赛道具、音响等设备）；

3）、负责活动的组织工作；

4）、负责活动现场的安保服务，投标人须在投标文件中提供活动现场的安全管理方案；

12、活动宣传推广：

1）、校园宣传（线下）：走进各大校园，以现场cos表演+活动宣讲的地推方式进行活动宣传；

2）、纸媒：以传统纸媒为传播媒介进行活动相关宣传；

3）、自媒体：相关专业行业自媒体进行活动相关宣传；

4）、广播宣传：投放于海南本地热门广播节目，并在黄金时段对活动进行宣传；

5）、微信公众号：投放于海南知名公众号进行推送，进行线上宣传；

6）、朋友圈传播：制作活动预热H5，于朋友圈及网上进行线上宣传

**四、商务要求**

1、服务期限**：**自签订合同之日起自2017海口全民电竞嘉年华项目验收合格。

2、付款方式：

本项目采用分期付款的方式拨付款项。

第一期：合同签订后7个工作日内支付合同金额的70%预付款；

第二期：项目验收完成后支付剩余的30%尾款。

3、验收：由采购人组织，投标人配合，根据对本项目采购需求响应情况及国家行业标准进行验收。采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。