

# 海南省图书馆系列公共数字文化 服务推广活动项目

招标编号：0773-1741GNHN02156

## 磋商 商 文 件

采购人：海南省图书馆

采购代理机构：中金招标有限责任公司

二〇一七年七月

# 目 录

- 第一章 磋商公告
- 第二章 供应商须知前附表
- 第三章 供应商须知
- 第四章 合同条款
- 第五章 磋商响应文件格式
- 第六章 用户需求书
- 第七章 评审办法和程序

# 第一章 磋商公告

中金招标有限责任公司受海南省图书馆委托，对海南省图书馆系列公共数字文化服务推广活动项目组织竞争性磋商，现邀请国内合格的供应商来参加密封投标。

## 1. 招标编号：0773-1741GNHN02156

2. **采购项目及范围：**海南省图书馆系列公共数字文化服务推广活动项目。采购预算：640,000.00 元人民币，技术要求或采购项目的性质：详见磋商文件《用户需求书》部分。

## 3. 供应商资格要求

(1) 在中华人民共和国注册的企业（需提供营业执照、组织机构代码证、税务登记证或者三证合一营业执照复印件加盖公章）；

(2) 有依法缴纳社会保障资金的良好记录（提供 2017 年任 1 个月社保缴费凭证复印件加盖公章、原件备查）；

(3) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2017 年任 1 个月的企业纳税证明或者 2016 年度会计师事务所出具的财务审计报告，复印件加盖公章、原件备查）；

(4) 必须提供参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明函（加盖公章）；

(5) 必须为未被列入信用中国网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）渠道信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商（网站查询截图加盖公章）

(6) 本项目不接受联合体。

## 4. 磋商文件的获取

4.1、请于 2017 年 7 月 24 日至 2017 年 7 月 28 日（法定公休日、法定节假日除外）上午 9:00~12:00，下午 14:30~17:00，在海口蓝天路 12 号国机中洋公馆 2 栋 602 室现场报名并购买谈判文件，报名须提交以下资料：法人授权委托书原件，有效身份证、单位营业执照副本、组织机构代码证、税务登记证（如已办理三证合一的单位只需提供营业执照副本）等相关资质证明资料复印件加盖公章，并提供原件查验。

4.2、标书售价：磋商文件每套售价 200 元。

4.3、供应商提问截止时间：2017-7-28 17:30:00（北京时间）。

## 5. 磋商响应文件递交截止时间、开标时间及地点

- 5.1、磋商响应文件递交截止时间：2017年8月3日 15:00（北京时间）。
- 5.2、磋商响应文件递交地点：海口蓝天路12号国机中洋公馆2栋602室。
- 5.3、开标时间：同磋商响应文件递交截止时间。
- 5.4、开标地点：同磋商响应文件递交地点。
- 5.5、公告发布媒介：中国采购与招标网、中国海南政府采购网。

## 6. 联系方式

采购人名称：海南省图书馆

地 址：海口市国兴大道

联 系 人：李先生

联系电话：65220566

代 理 机 构：中金招标有限责任公司

地 址：海口蓝天路12号国机中洋公馆2栋602室

传 真：0898-68556331

联 系 电 话：0898-68554335

项目联系人：赵工

## 第二章 供应商须知前附表

本表关于采购项目的具体要求是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本表为准。

| 序号 | 内容  |
|----|---|
| 1  | 采购人名称：海南省图书馆<br>地 址：海口市国兴大道<br>联 系 人：李先生<br>联系电话：65220566   |
| 2  | 采购代理机构名称： 中金招标有限责任公司<br>采购代理机构地点：海口蓝天路12号国机中洋公馆2栋602室<br>联系人：赵工<br>联系电话：0898- 68554335<br>传 真：0898-68556331   |
| 3  | 供应商资格要求：详见磋商公告  |
| 4  | 磋商文件的澄清：提交响应文件截止之日 5 日前以书面形式通知  |
| 5  | 磋商文件的修改：提交响应文件截止之日 5 日前以书面形式通知  |
| 6  | 供应商提供的磋商响应文件应由以下内容组成，实际响应中如有必要，供应商可对未涉及的部分予以补充：<br>附件 1 投标函（格式）<br>附件 2 开标一览表（格式）<br>附件 3 技术、商务响应表（格式）<br>附件 4 资格证明文件<br>4.1 法人营业执照<br>4.2 组织机构代码证书<br>4.3 税务登记证书 |

|    |   |
|----|---|
|    | <p>4.4 法定代表人授权书（格式）</p> <p><b>4.5 社保缴费凭证</b></p> <p>4.6 税收记录凭证或审计报告，</p> <p>4.7 投标人参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明函（成立不足三年的自成立之日起算）</p> <p>4.8 必须为未被列入信用中国网站(<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>)、中国政府采购网(<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>)渠道信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商(网站查询截图加盖公章)</p> <p>4.8 磋商保证金缴纳凭证</p> <p>注：以上资料复印件须加盖单位公章</p> <p>附件 5 投标方案</p> <p>附件 6 采购代理服务承诺书（格式）</p> <p>附件 7 供应商认为需要提供的用于参与评审其他相关资料</p> <p>注：供应商编制上述文件时，本磋商文件第五章已提供格式的文件须按格式要求填写。</p> |
| 7  | <p><b>交货期：活动时间：2017 年 7-12 月，完成时间：2017 年 12 月 29 日前。</b></p> <p><b>建设地点：海南省图书馆指定地点。</b></p>   |
| 8  | 本项目不允许分包，不接受联合体   |
| 9  | 备选方案：不接受  |
| 10 | <p>磋商保证金金额：人民币<b>一万元整</b>。</p> <p>单位名称：中金招标有限责任公司</p> <p>开 户 行：邮政储蓄银行海口市海府一横路支行</p> <p>账 号：10 0354 9350 5001 4444</p> <p>注：1、磋商保证金必须由供应商单位账户转出，并在 2017 年 8 月 2 日 17:00 前到帐；2、用途须注明招标编号。</p>   |
| 11 | 投标有效期：自开标之日起60天   |

|    |   |
|----|---|
| 12 | 磋商响应文件份数：正本一份，副本三份。   |
| 13 | 磋商响应文件递交地点：详见磋商公告   |
| 14 | 供应商在递交磋商响应文件的同时，应将投标函、开标一览表、磋商保证金缴纳凭证、电子版密封在一个唱标信封内，单独递交。   |
| 15 | 磋商响应文件递交截止时间： <u>2017年8月3 日15:00</u>  |
| 16 | 开标时间：同磋商响应文件递交截止时间。<br>开标地点：同磋商响应文件递交地点。  |
| 17 | <b>出现以下情况将可导致供应商的投标被拒绝：</b><br>1. 磋商响应文件的密封、签署、盖章不符合磋商响应文件的要求；<br>2. 供应商的资格证明文件不符合磋商响应文件的要求；<br>3. 投标函或投标报价不符合磋商响应文件的要求；<br>4. 磋商保证金不符合磋商响应文件递交的要求；<br>5. 磋商响应文件的响应与磋商文件的实质性要求存在重大偏离；<br>6. 不符合法律、法规和磋商文件中规定的其他实质性要求。 |
| 18 | 磋商小组由 <u>1</u> 名业主代表， <u>2</u> 名专家组成，专家按规定在海南省政务中心评标专家库中随机抽取。   |
| 19 | 推荐成交候选人 <u>3</u> 名  |
| 20 | 项目资金预算为人民币 <u>640,000.00元</u> ，超出预算价的投标报价将被拒绝。  |
| 21 | 1、采购代理服务费用人民币 10000 元，由成交供应商在成交通知书签发前一次性付清。<br>2、供应商应在成交通知书签发后30天内与采购人签订合同，并在签订合同后2个工作日内将合同送到代理机构进行盖章见证和公示。   |

## 第三章 供应商须知

### 一、总则

#### 1. 资金来源：财政资金。

采购人：见《供应商须知前附表》

采购代理机构：见《供应商须知前附表》

#### 2. 合格的供应商

2.1 合格的供应商：见《磋商公告》及《供应商须知前附表》中规定的内容

2.2 联合体投标：本次采购不接受联合体

2.3 合格的货物和服务：合同规定的货物和服务指其来源符合磋商文件要求的货物和服务。

#### 3. 投标费用

无论投标过程中的作法和结果如何，供应商准备和参加投标活动发生的费用自理。供应商应承担所有与编写和递交磋商响应文件有关费用，采购人和采购机构在任何情况下不负担这些费用。

### 二、磋商文件

#### 4. 磋商文件的构成

##### 4.1 磋商响应文件包括：

第一章 磋商公告

第二章 供应商须知前附表

第三章 供应商须知

第四章 合同条款

第五章 磋商响应文件格式

第六章 用户需求书

第七章 评审办法和程序

4.2 供应商应审阅磋商文件中所有须知、格式、条款和规格。供应商未按采购文件要求提供全部资料或提交的磋商响应文件未对磋商文件作出实质性响应，那么供应商将承担

其风险并有可能根据第 23 款导致磋商响应文件被拒绝。

## 5. 磋商文件的澄清

任何对磋商文件提出澄清的供应商，应在《供应商须知前附表》中规定的提交响应文件截止之日前 3 日以书面形式通知采购代理机构。采购机构将视情况对提交响应文件截止之日前 5 日收到的澄清要求采用适当方式或以书面形式予以答复，并在其认为必要时，将不标明查询来源的书面答复发给每一已购买磋商文件的潜在供应商。

## 6. 磋商文件的修改

在提交响应文件截止之日前 5 日的任何时候，无论何故，采购人可主动地或在答复供应商提出澄清的问题时对磋商文件进行修改。

磋商文件的修改将以书面形式通知所有购买磋商文件的供应商，并对其具有约束力。供应商在接收后 1 日内应立即以传真的形式确认已收到该修改。

为使供应商在准备磋商响应文件时有合理的时间考虑磋商文件的修改，采购人可酌情推迟第 19 款中规定的提交响应文件截止之日。

# 三、磋商响应文件的编制

## 7. 投标使用的文字

磋商响应文件所有部分均应以中文编制。

## 8. 磋商响应文件的组成

8.1 供应商准备的磋商响应文件应包括以下部分：

- 1) 按第五章磋商响应文件格式填写的投标函及开标一览表。开标一览表与投标函总价不符，以开标一览表为准。
- 2) 按第 13 款出具的，证明供应商有资格投标以及如果中标有能力履行合同的证明文件。
- 3) 按第 14 款出具的磋商保证金。

8.2 供应商应按第五章《磋商响应文件格式》中规定的结构和顺序编制磋商响应文件。

## 9. 磋商响应文件格式

供应商应按磋商响应文件第五章提供的磋商响应文件格式编制磋商响应文件。

## 10. 投标报价

10.1 本项目为固定预算价采购，任何有选择的报价将不予接受，只允许有一个报价。

10.2 投标总报价及分项报价应包括：采购内容的全部费用。

10.3 除非另有规定，供应商只允许出现唯一报价，不得存在多个报价。

10.4 投标函和开标一览表中所填的价格在合同执行过程中是固定不变的；除非另有规定，非固定的投标价将根据第 23 款规定被采购人拒绝。

10.5 其他要求见《供应商须知前附表》。

## 11. 投标货币

本次采购的货物以人民币进行报价，以其它货币标价的投标将被拒绝。

## 12. 供应商的合格性和资格的声明文件

12.1 根据第 13.2 款规定，供应商须提交证明其有资格进行投标和有能力履行合同的文件，做为磋商响应文件的一部分。

12.2 供应商提供的履行合同的资格声明文件应使采购人满意：

1) 供应商具有履行合同所需的财务、技术和生产能力；

2) 供应商应填写并提交磋商文件第五章上所附的“资格证明文件”中的所有内容。

## 13. 货物的合格性及符合磋商文件规定的证明文件

13.1 供应商须提交证明其拟供货物和辅助服务的合格性并符合磋商文件规定的证明文件，作为磋商响应文件的一部分。证明文件可以是文字资料、彩页和数据。

13.2 磋商文件规定的其他必要文件。

## 14. 磋商保证金

14.1 根据第 9 款规定，供应商投标时按《供应商须知前附表》中的规定提交磋商保证金。

14.2 磋商保证金是用于保护本次采购免受供应商的行为而引起的风险，根据第 14.6 款规定，发生下述行为予以没收磋商保证金。

14.3 磋商保证金使用投标货币表示，只能采取下列形式：电汇或转账。

14.4 任何未按第 14.1 款和第 14.3 款规定提交磋商保证金的投标，将被视为非响应性投标而按第 23 款予以拒绝。

14.5 未成交供应商的保证金在成交通知书发出后 5 个工作日退还，成交供应商的保证金在采购合同签订后 5 个工作日退还。退保申请递交原件或扫描件发至 919357880@qq.com。

财务联系人：吴小姐 0898-68556580。

14.6 若发生下列情况，采购人在书面通知后有权没收磋商保证金：

- 1) 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；
- 2) 供应商在响应文件中提供虚假材料的；
- 3) 除因不可抗力或磋商文件、磋商公告认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同；
- 4) 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- 5) 中标后未按规定缴付采购代理服务费的；
- 6) 磋商文件对履约保证金有要求，而成交供应商未按规定提交履约保证金。

#### 15. 投标有效期

15.1 磋商响应文件将在开标日期后《供应商须知前附表》中规定的时间内有效。投标有效期比规定短的可以视为非响应标予以拒绝。

15.2 在特殊情况下，采购人可于投标有效期满之前要求供应商同意延长有效期。要求与答复均应为书面形式往来。供应商可以拒绝上述要求而其磋商保证金不被没收。对于同意该要求的供应商，既不要求也不允许其修改磋商响应文件，但将要求其响应延长磋商保证金的有效期。

#### 16. 磋商响应文件的式样和签署

16.1 供应商应按《供应商须知前附表》中规定的数量递交磋商响应文件，每一份磋商响应文件必须装订成册。并在磋商响应文件封面标明项目名称、项目编号、供应商名称及“正本”、“副本”字样，如正本和副本或电子文档有差异，以正本为准。

16.2 磋商响应文件正本和副本须打印或用不退色墨水书写并由供应商法定代表人或经正式授权并对供应商有合同约束力的人按要求签字及加盖公章，后者须将“授权委托书”以书面形式附在磋商响应文件中。**磋商响应文件副本可以是正本的复印件。**

16.3 除供应商对错处作必要修改外，磋商响应文件中不许有加行、涂抹或改写。若有修改须由签署磋商响应文件的人进行签字，并加盖公章，否则视为无效。

16.4 传真投标、邮寄投标概不接受。

### 四、磋商响应文件的递交

#### 17. 磋商响应文件的密封和标记

17.1 供应商应将磋商响应文件正本和副本分别密封在两个投标专用袋（箱）中，并标明“正本”或“副本”，《投标函》、《开标一览表》、磋商保证金缴纳凭证和电子文档应另多制一份单独密封一份于“唱标信封”内，独立于磋商响应文件之外一同递交。

“正本”、“副本”和“唱标信封”均应在密封袋两端粘贴密封条，封口处均应加盖投标单位的公章，磋商响应文件正本、副本均需加盖骑缝章。

17.2 “正本”、“副本”和“唱标信封”投标专用袋（箱）外包装均应：

- 1) 按《供应商须知前附表》所示注明开标地点。
- 2) 注明项目名称、采购编号、正本、副本或唱标信封及在磋商公告规定的开标日期及时间前“不准启封”的字样。
- 3) 写明供应商名称、地址、联系人和联系方式。

17.3 供应商应严格按照第 17.1、17.2 款规定密封和标记，未按要求密封和标记的磋商响应文件将被拒绝接收。

## **18. 递交磋商响应文件的截止日期**

18.1 采购人收到磋商响应文件的时间不得迟于《供应商须知前附表》中规定的截止时间。

18.2 采购人可按照第 7 款的规定修改磋商文件并酌情延长提交磋商响应文件的截止时间，因此，业已规定的采购代理机构和供应商的一切权利和义务将按延期后的磋商响应文件递交截止时间履行。

## **19. 迟交的磋商响应文件**

根据第 19 款规定，采购人将拒绝接收任何迟于《供应商须知前附表》中规定的截止时间递交的磋商响应文件。

## **20. 磋商响应文件的修改和撤回**

20.1 供应商在提交磋商响应文件后可对其磋商响应文件进行修改或撤回，但采购人须在提交响应文件截止之日前收到该修改或撤回的书面通知。

20.2 供应商对磋商响应文件的修改或撤回的通知应按第 17 款和第 18 款规定进行准备、密封、标注和递送。

20.3 磋商响应文件递交截止时间后不得修改磋商响应文件。

20.4 供应商不得在磋商响应文件递交截止日起至第 15 款规定的磋商响应文件有效期期满前撤销磋商响应文件。否则采购人将按第 14.6（1）款规定没收其磋商保证金。

## 五、开标与评标

### 21. 开标

- 21.1 采购人在供应商代表自愿出席的情况下，在《供应商须知前附表》规定的地点和时间开标，出席代表需登记以示出席。
- 21.2 按照第 20 款规定，提交了可接受的“撤回”通知的磋商响应文件将不予开封。
- 21.3 开标时，采购代理机构将当众宣读开标一览表中供应商名称、投标总价、交货期、是否提交磋商保证金，以及采购人认为合适的其他内容，只有在开标时唱出的投标声明（如进一步折扣等）评标时才能考虑。
- 21.4 采购代理机构将做开标记录，开标记录包括按第 22.3 款的规定在开标时宣读的全部内容。

### 22. 磋商响应文件的初审

- 22.1 采购人、磋商小组根据“初步评审表”对磋商响应文件的资格性和符合性进行评审，只有对“初步评审表”所列各项作出实质性响应的磋商响应文件才能通过初步评审。对是否实质性响应磋商文件的要求有争议的投标内容，磋商小组将以记名方式表决，得票超过半数的供应商有资格进入下一阶段的评审，否则将被淘汰。具体工作包括：
- 1) 磋商小组将审查磋商响应文件是否完整、有无提供所需的磋商保证金、是否恰当地签署、是否大致编排有序等；
  - 2) 根据第 25 款规定对磋商响应文件进行详细评估之前，磋商小组将确定每一磋商响应文件是否对磋商响应文件的要求作出了实质性的响应。所谓作出实质性响应的投标指的是符合磋商响应文件要求的全部条款、条件和规格而无任何重大偏离或保留。重大偏离或保留系指实质上影响到合同项下的供货范围、质量和性能，或指与磋商响应文件有实质不一致，限制了合同项下采购人的权利和供应商的义务，或对该重大偏离的修改对提交实质性响应投标的供应商将不公平。磋商小组决定磋商响应文件的响应性是基于磋商响应文件的内容本身而不靠外部的证据。
- 22.2 磋商小组将拒绝被定为非响应性的投标，供应商不能通过修正或撤销不符之处而使其投标成为响应性投标。

**在采购采购中，出现下列情形之一的，应予废标：**

- (一) 符合专业条件的供应商或者对磋商文件作实质响应的供应商不足三家的；
- (二) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (三) 供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (四) 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购人或采购代理机构应当将废标理由通知所有供应商。

22.3 磋商小组将对确定为实质上响应的投标进行审核，看其是否有计算上和累加上的算术错误，修正错误的原则如下：

- 1) 磋商响应文件中开标一览表(报价表)内容与磋商响应文件中明细表内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准；
- 2) 磋商响应文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 3) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；
- 4) 对不同文字文本磋商响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

22.4 磋商小组将按上述修正错误的方法调整磋商响应文件中的投标报价，调整后的价格应对供应商具有约束力。如果供应商不接受修正后的价格，则其投标将被拒绝，其磋商保证金将被没收。

22.5 对供应商报价经过上述修正和调整（包括缺漏项调整）后所得出的价格构成其“评标价”。

22.6 磋商小组将允许修正磋商响应文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致的或不规则的地方，但这些修正不能影响任何供应商相应的名次排列。

22.7 本项目非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予 6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

### 23. 磋商响应文件的澄清

对磋商响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内  
容，磋商小组可以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者纠正。供应商的澄清、  
说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出磋商响应文件的范围  
或者改变磋商响应文件的实质性内容。

24. 磋商响应文件的详细评审：详见第七章《评审办法和程序》。

## 25. 确定成交供应商

磋商小组根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名成交候选供应商。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。采购代理机构应当在评审结束后 2 个工作日内将评审报告送采购人确认。采购人应当在收到评审报告后 5 个工作日内，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定评审报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。采购人或者采购代理机构在成交供应商确定后 2 个工作日内，在省级以上财政部门指定的政府采购信息发布媒体上公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书。

## 六、授予合同

### 26. 授予合同的准则

26.1 除第 30 款规定外，合同将授予采购人确定的成交供应商。成交供应商放弃中标、或因不可抗力提出不能履行合同，或者磋商文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的，采购人可以与排位其后第一位的供应商签订合同，以此类推。

26.2 如采购人发现成交供应商在投标、提供资料时有弄虚作假的行为，经核实，采购人有权拒绝该成交供应商的投标。

26.3 其他规定见《供应商须知前附表》。

### 27. 资格后审

审查排名第一的供应商的财务、技术、和供货能力及信誉，确定其是否有资格能圆满地履行合同。如果审查通过，则将合同授予该供应商；如果审查没有通过，则拒绝其投标。在此情况下，磋商小组将对排位其后第一位的供应商的能力做类似的审查。

### 28. 在授予合同时变更采购数量的权利（适用）

变更不超过原合同价的 10%。

### 29. 接受和拒绝任何投标或所有投标的权利（适用）

29.1 供应商的报价均超过了采购预算，且采购人不能支付的，将予以废标；

29.2 因重大变故或为维护国家利益，采购人在授予合同之前仍保留接受或拒绝任何投标或所有投标的权利。

### **30. 成交通知**

- 30.1 磋商响应文件有效期期满前，采购人将以书面形式通知成交供应商其投标被接受。
- 30.2 采购人向成交供应商发出书面通知的同时，采购人通知落选的供应商其投标未被接受，并按第 15 款规定退还其磋商保证金。
- 30.3 成交通知书是合同的一个组成部分。

### **31. 签署合同**

- 31.1 采购人通知成交供应商中标时，将提供磋商文件中的合同格式，包括双方之间的有关协议给成交供应商。
- 31.2 成交供应商在收到成交通知书和合同格式后，在成交通知书上规定的时间内，应派授权代表前往采购人指定地点签订合同。

### **32. 履约保证金**

详见《供应商须知前附表》

### **33. 采购代理服务费**

采购代理服务费支付方式：由成交供应商支付。

## 第四章 合同条款

政府采购合同编号：

签订地点：

\_\_\_\_\_(需方名称) (以下简称需方) 和 \_\_\_\_\_(供方名称) (以下简称供方) 根据《中华人民共和国合同法》和有关法律法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用原则，同意按照下面的条款和条件订立本政府采购合同，共同信守。

### 一、政府采购合同文件

本政府采购合同所附下列文件是构成本政府采购合同不可分割的部分：

1. 竞争性磋商响应文件（招标编号）；
2. 响应文件的更正公告、变更公告；
3. 成交供应商提交的投标文件；
4. 政府采购合同条款；
5. 成交通知书；
6. 政府采购合同的其它附件。

### 二、政府采购合同范围和条件

本政府采购合同的范围和条件与上述政府采购合同文件的规定相一致。

### 三、政府采购合同标的

本政府采购合同的标的为政府采购合同服务清单(同投标文件一致)中所列相关服务。

### 四、政府采购合同金额

根据上述政府采购合同文件要求，政府采购合同的总金额为人民币（大写）元。

**五、付款方式及条件：**由供需双方协商

**六、交货时间和交货地点：**由供需双方根据招投标文件，具体协商。

### 七、政府采购合同生效

本政府采购合同经双方授权代表签字盖章后生效。

需方（公章）：

供方（公章）：

法定代表人或授权代表人（签字）：

法定代表人或授权代表人（签字）：

地址：

地址：

联系人：

电话：

传真：

邮编：

日期： 年 月 日

联系人：

电话：

传真：

邮编：

日期： 年 月 日

声明：本合同标的经政府采购代理机构依法定程序采购，合同主要条款内容与采购文件、响应文件的内容一致。

政府采购代理机构： \_\_\_\_\_（盖章）

年 月 日

## 第五章 磋商响应文件格式

附件 1 投标函（格式）

附件 2 开标一览表（格式）

附件 3 技术、商务响应表（格式）

附件 4 资格证明文件

附件 5 投标方案

附件 6 采购代理服务费用承诺书（格式）

附件 7 供应商认为需要提供的用于参与评审其他相关资料

## 附件 1 投标函（格式）

### 投 标 函

致：\_\_\_\_\_（采购代理公司）

贵公司\_\_（项目名称）\_\_磋商文件（包括更正公告，如果有的话）收悉，我们经详细审阅和研究，现决定参加投标。

（1）我们郑重承诺：我们是符合《政府采购法》第 22 条规定的供应商，并严格遵守《政府采购法》第 77 条的规定。

（2）我们接受磋商文件的所有的条款和规定。

（3）以\_\_\_\_\_形式出具的磋商保证金，金额为人民币\_\_\_\_\_（大写）元（¥\_\_\_\_\_（小写）元）。

（4）附投标价格表中规定的应提交和交付的货物投标报价为\_\_\_\_\_（用文字和数字表示的投标总价）。

（5）我们同意按照磋商文件第二部分“供应商须知”第 15.1 款的规定，本磋商响应文件的有效期为开标之日起计算的\_\_\_\_\_天，在此期间，本磋商响应文件将始终对我们具有约束力，并可随时被接受。如果我们中标，本磋商响应文件在此期间之后将继续保持有效。

（6）我们同意提供采购人要求的有关本次采购的所有资料。

（7）我们理解，你们无义务必须接受投标价最低的投标，并有权拒绝所有的投标。同时也理解你们不承担我们本次投标的费用。

（8）如果我们中标，为执行合同，我们将按采购有关要求提供必要的履约保证金。

9. 与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址\_\_\_\_\_ 传真\_\_\_\_\_

电话\_\_\_\_\_ 电子函件\_\_\_\_\_

供应商授权代表签字\_\_\_\_\_

供应商名称（全称）\_\_\_\_\_（公章）

供应商开户银行（全称）\_\_\_\_\_

供应商银行帐号\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

## 附件 2 开标一览表

项目名称：

采购编号：

|       |       |
|-------|-------|
| 项目名称  | _____ |
| 投标总报价 | 大写、小写 |
| 交货期   |       |
| 地点    |       |
| 其他承诺  |       |

注：本次采购的货物报价单位为：人民币元。

供应商名称（盖章）：\_\_\_\_\_

供应商授权代表(签字)：\_\_\_\_\_

注：1、 投标报价应包括磋商文件所规定的采购范围的全部内容；

2、磋商小组发现供应商的报价明显低于其他投标报价，或者其投标报价可能低于其成本的，应当要求该供应商作出书面说明并提供相应的证明材料。供应商不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，由磋商小组认定该供应商以低于成本报价竞标，其投标作废标处理。

### 附件3 技术、商务响应表

说明：供应商必须仔细阅读磋商文件中所有技术规范条款和相关功能要求，并对所有技术规范和功能偏离的条目列入下表，未列入下表的视作供应商不响应。

| 序号 | 磋商文件所要求技术规范主要条款描述 | 供应商所投标产品的技术规范描述 | 偏离情况说明<br>(+/-/=) | 备注 |
|----|-------------------|-----------------|-------------------|----|
| 1  |                   |                 |                   |    |
| 2  |                   |                 |                   |    |
| 3  |                   |                 |                   |    |
| 4  |                   |                 |                   |    |

投标单位全称（公章）：\_\_\_\_\_

供应商授权代表(签字)：\_\_\_\_\_

注：1、此表为表样，行数可自行添加，但表式不变。

2、供应商根据磋商文件要求执行添加的条款也请列出。

3、是否偏离用符号“+、=、-”分别表示正偏离、完全响应、负偏离，必须逐次对应响应。

## 附件 4 资格证明文件

## 附件 4.4 法定代表人授权书(格式)

### 法定代表人授权书

本授权书声明：注册于（国家或地区的名称）的（公司名称）的在下面签字的（法人代表姓名、职务）代表本公司授权在下面签字的（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就（项目名称）投标，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签字生效,特此声明。

授权书有效期：自开标之日起\_\_\_\_\_天有效（应与投标有效期一致）

法定代表人签字\_\_\_\_\_

被授权人签字\_\_\_\_\_

公司名称（盖章）：\_\_\_\_\_

#### 附：法人及被授权人身份证复印件

被授权人姓名：\_\_\_\_\_

职 务：\_\_\_\_\_

详细通讯地址：\_\_\_\_\_

邮 政 编 码：\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

## 附件 5 投标方案

（根据磋商文件要求自行编写可附相关证明资料，并加盖公章）

## 附件 6 采购代理服务费用承诺书（格式）

### 承诺书

致： 中金招标有限责任公司：

我们在贵公司组织的\_\_\_\_\_项目采购中若获中标（磋商响应文件编号： \_\_\_\_\_），我们保证在收到付款通知书后按磋商文件的规定，以支票、汇票或现金方式，向贵公司一次性支付应该交纳的采购代理服务费用。

特此承诺！

承诺方法定名称：

地址：

电话：

传真：

承诺方授权代表签字：

（承诺方盖章）

承诺日期：

附件 7 供应商认为需要提供的用于参与评审其他相关资料

# 第六章 用户需求书

为进一步推进数字资源在社区群众、部队官兵、在校师生的普及，创造更高的文化共享价值和社会影响力，计划于2017年7-12月开展主题为“传承海南文化·共享数字资源”海南省公共文化推广活动，旨在促进文化的宣传和发展，带动文化共享新潮流，进一步体现公共数字文化的必要性、交流性和传承性。

## 一、建设目标

▲1、在活动期内举办不少于6次覆盖全省（区、市）各级文化共享工程和公共电子阅览室的服务推广活动，含年度文化部全国公共文化发展中心要求举办的全省性质的推广活动；

▲2、开展面向群众的数字阅读服务推广活动。鼓励各馆根据中央“大众创业、万众创新”、“一带一路”等国家战略开展专项活动。同时开展精准文化扶贫专项活动，结合本区域内乡土文化特色和贫困群众实际需求，由省级图书馆带动市级图书馆，面向贫困地区配送数字文化资源，策划群众阅读活动，组织全省联动推广活动不少于10次，含国家图书馆要求举办的全省性质的推广活动。

▲3、确保活动期间内有效统计服务人次总数不低于20万人次。

## 二、完成时间

2017年12月29日

## 三、活动时间

2017年7-12月

## 四、建设地点

海南省图书馆指定地点

## 五、建设内容

### 1、主题范围

- ▲（1）“大众创业、万众创新”；
- ▲（2）“一带一路”；
- ▲（3）“精准文化扶贫”；
- ▲（4）地方特色文化数字资源推广与展示；

### 2、活动形式

（1）向基层服务站点配送数字文化资源；

- ①通过公共电子阅览室管理运行服务平台推送；
- ②通过网站和数据传输专网提供远程访问与下载；
- ③通过公共数字文化支撑平台提供数字资源获取；
- ④通过移动硬盘推送资源；
- ⑤通过“中国文化网络电视互动播出终端”进行资源展示；
- ⑥通过海南省共享工程资源发布平台（401频道）等进行资源播放；

（2）策划群众阅读活动等线下活动

① 展览展示。海南省图书馆特藏部文献文化巡展。以活动主题为依据，充分利用馆藏文献资源优势，开展图书服务的形式，制作通过数字化展示部分图书内容进行推介，将丰富的馆藏资源最大限度地服务于群众。

② 沙龙读书会：以“海南公共文化沙龙活动（讲座）”为题，通过邀请本地出名的学者教授参与活动，进行分享会。

③演出活动。通过公益展示戏曲动漫、民歌动漫、群众文化等数字资源，

以叙述、问答、表演式等方式开展群众文化推广活动，并将相关知识点进行穿插。

### (3) 线上宣传和配套活动

以大众媒体、新媒体宣传为主、特定媒体为辅，新媒体与传统媒体相结合，以间歇的时间节奏宣传，定期发布推广活动信息和进度，借助户外推广实施宣传推广。针对重要目标群体，通过采取一些特殊的宣传推广手段以达到整体的宣传目标。活动开展前 10 天内需进行成规模媒体集中宣传，并严格地按照计划开展，同时要对各阶段的宣传推广效果及时进行检查。

①媒体宣传：根据海南的传统文化和人文特色及共享文化的活动内容，进行有针对性的宣传材料设计和制作，包括：数字化媒体传播、传统媒体传播、举办地点及周围宣传造势和移动宣传四项宣传方式。

#### 数字化媒体传播

▲通过互联网的各种渠道，包括相关文化网站主页宣传、微信公众号推送、微博信息发布等，开展线上的特色文化应用和主题数字资源推广。在图书馆网站、相关公共文化服务网站挂接特色文化应用的访问地址、数字资源定制的导航桌面、需求调查的问卷填报地址和二维码；通过使用手机扫描海报、易拉宝、宣传册上的二维码，关注“海南图书馆”微信公众号和各地已有的微信公众号，推送相关特色文化应用、主题资源等信息，引导群众通过各种渠道进行访问；通过微信公众号参与填报有奖问答和需求调查问卷；通过海南图书馆官方微博提供文化应用访问、文化资源检索和播放等。

#### 传统媒体

▲通过传统宣传渠道，在图书馆公共阅览室、报刊、电视、广播等媒体开展传统文化的宣传推广。在省市的图书馆的公共电子阅览室开展特色文化应用和主题数字资源推广；在综合性城市报纸特定板块刊登推广信息，以软文为主、新闻跟进的形式进行宣传。

#### 举办地点及周围宣传造势

在省市中心区域、图书馆、文化广场、公共交通、影院等公共文化场所，开展线下特色应用和主题数字资源的宣传推广活动：

在举办地点张贴活动宣传海报、摆放易拉宝；

通过其他方式开展宣传活动。

### 3、拟定活动选题

| 序号 | 活动名称            | 活动内容  |
|----|-----------------|---|
| 1  | 以阅读、文化主题摄影展     | 通过全民阅读、市县图书馆、基层乡镇综合文化站、本地节庆文化等为主题，开展摄影征集活动，重点反映了当代的人文面貌，海南省公共文化建设成果。通过线上线下的推广，树立海南公共文化形象。 |
|    | 丝绸之路专题（展览展示）    | 通过部署可移动展区，以影音、图书的方式展示南海海上丝绸之路相关资源。  |
| 3  | 海南公共文化沙龙活动（讲座）会 | 以海南的历史文化、红色文化为主线，配合数字技术播放名人视频展示，并通过邀请本地出名的学者教授参与活动，进行分享会。通过网络直播系统市县全省公共电子阅览室无障碍收看。        |
| 4  | 曲艺体验大课堂         | 真人结合多媒体方式的戏曲动漫展演走进校园，让学生们在世界微笑日展现笑颜。以网络媒体的门户网站、双  |

|   |              |   |
|---|--------------|---|
|   |              | 微为主要宣传方式，再结合报纸、电视进行维护推广宣传。  |
| 5 | 手工艺讲座（公益）    | 邀请海南当地传统手工艺艺人在社区进行公益宣传活动，专题讲座深入浅出，让社区居民了解这些渐渐被我们遗忘的传统手工艺的独特韵味与魅力。宣传以新媒体推广为主；传统媒体推送为辅。                               |
| 6 | 手工艺/美术培训（公益） | 在贫困地区乡镇文化站、学校中开展传统文化培训课程，通过在校园中放置展板、分发宣传册等方式开展活动。以新媒体为主要宣传方式，结合传统电视、报纸、广播媒体进行宣传。                                    |
| 7 | 节庆活动         | 在国家 and 海南特有的节庆活动中策划实施推广活动，引导群众深切的认识到海南本地蕴涵的独特民族精神，从而提高自身对特色文化的欣赏能力。了解本地特色文化的基础知识，提高群众对海南文化的兴趣，从而达到在人群中推广普及传统文化的作用。 |
| 8 | 其他活动         | 国家图书馆、文化部全国公共文化发展中心要求开展的相关全省推广活动  |

拟宣传推广数字资源内容

- 1、红色历史文化《23年红旗不倒的传奇》
- 2、海南省地方特色文化
- 3、动漫版中国传统戏剧知识百科—琼剧篇
- 4、中国经典民歌动漫—海南篇
- 5、海南历史文化名人影像志
- 6、海南声行漫步
- 7、影像海南—海南传统手工艺
- 8、南海海上丝绸之路之考古寻踪
- 9、全民艺术普及美术课程

**六、建设要求**

1、整体工作要求

| 序号 | 内容   |
|----|--|
| 1  | 按照工作安排，在全省范围开展不同主题的推广活动包括：4期次线下（每次1周）推广活动，12期（每次1周）线上推广活动，每次活动实施内容，相关活动资源根据相应主题进行同步更新，每活动结束后提交活动总结报告及相关材料，包括图片等原始材料。 |
| 2  | 全面承担推广活动方案编制、相关培训工作、活动网站活动专区建设、微信公众号活动专区建设与更新、课件制作、服务手册、易拉宝、现场活动、展览展示等相关推广工作。  |
| 3  | 推广活动方案（含预算清单）需经采购方审定后实施，采购方相关工作人员（2名）参加现场推广活动并予以监督。  |
| 4  | 推广活动按评审通过的实施方案完成实施工作后，委托建设方将所有相关活动资料汇总，提交至采购方，经采购方组织评审，评审通过后中标提交制式项目结项材料，经采购方确认后项目结项。                                |

2、整体工作成效：

| 序号 | 工作项目   | 工作内容   | 数量  |
|----|--------|--|---|
| 1  | 活动策划实施 | 活动策划   | 共计 16 场(其中线下活动 4 场, 线上活动 12 场)覆盖全省的服务推广活动 |
|    |        | 活动执行与控制  | 4 月                                       |
| 2  | 内容运营   | 采购方指定网站(海南省图书馆网站、文化共享工程海南省分中心网站)<br>1. banner 设计与制作<br>2. 资源遴选与加工<br>3. 资源封面制作 | 16 期                                      |
| 3  | 公众号运营  | 微信公众号消息推送<br>1. 配图设计与制作<br>2. 文本创作<br>3. 资源遴选与加工                               | 16 期                                      |
|    |        | 微信公众号(暂定使用: 海南省图书馆, 或根据实际情况另行申请)微信公众号主题活动内容推送                                  | 6 个月(含前期宣传)                               |
|    |        | 微信公众号菜单设置与更新   | 6 个月(含前期宣传)                               |
| 4  | 媒体宣传   | 主题活动宣传材料设计(含易拉宝、宣传折页等)   | 16 套                                      |
|    |        | 宣传材料制作   | 16 批                                      |
|    |        | 新闻稿撰写  | 16 篇                                      |
|    |        | 媒体发布   | 16 篇                                      |
| 5  | 日常运营   | 24 小时客户服务(含网站、app、微信公众号、微博客户、以及各类终端、基层分中心技术服务)                                 | 活动期间                                      |
|    |        | 数据分析与报告  | 活动期间每月 1 次                                |
| 6  | 调查问卷   | 根据 16 次活动分别设置相应电子调查问卷, 形成问卷报告  | 根据相应活动主题开展                                |

# 第七章 评审办法和程序

## 一、评审原则

1. 本次采购采用竞争性磋商方式进行，评审由依法组成的磋商小组负责完成。评审基本原则：评审工作应依据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》以及国家和地方政府采购的有关规定，遵循“公开、公平、公正、择优、诚实信用”的原则。

2. 本次评审是以磋商文件，磋商响应文件和磋商承诺文件和最终报价为依据，按公正、科学、客观、平等竞争的要求，推荐技术先进、报价合理、经验丰富、信誉良好、售后服务好、及综合实力强的成交供应商。

3. 参加磋商工作的所有人员应遵守《中华人民共和国政府采购法》以及国家和地方政府采购的有关规定，严格保密，确保竞争性磋商工作公平、公正，任何单位和个人不得无理干预磋商小组的正常工作。

4. 本次招标采用综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

## 二、评审程序和评审方法

评审流程如下：

### 1. 评标准备

评标委员会成员阅读竞争性磋商文件，了解本次招标的范围和需求，熟悉评标方法；

### 2. 磋商响应文件初步评审

进入评审程序后，磋商小组先对供应商的磋商响应文件进行初步评审。磋商小组将根据评审办法的规定和附表 1 的内容，对磋商响应文件进行初步评审。

若出现以下情况，则磋商响应文件将被认定为不满足采购需求而不能通过初步审查：

- 1) 磋商响应文件无法定代表人签字，或签字人未经法定代表人授权的；
- 2) 供应商未按磋商文件要求的金额提交磋商保证金的；
- 3) 超出经营范围报价的；
- 4) 投标有效期不足的；
- 5) 磋商小组根据磋商文件检查磋商响应文件提供的资格证明材料不齐全、不满

- 足磋商文件的要求，并在磋商小组规定的时间未能补充齐全的；
- 6) 磋商小组根据磋商文件对磋商响应文件的商务和技术部分进行初步审查，检查磋商响应文件提交的内容不齐全、不能证明有能力承担本项目的任务、未按磋商响应文件的要求作出相应的承诺的；
  - 7) 报价过低，明显不合理，采购人认为无法保障质量而供应商不能合理说明的；
  - 8) 主要技术规格和参数不满足技术参数要求以及商务有重大负偏离的；
  - 9) 磋商小组认为报价未实质性响应磋商响应文件的要求的；
  - 10) 没有按时作最终报价或最终报价超过采购预算且采购人无法接受的；
  - 11) 违反国家和地方政府采购法律法规的；
  - 12) 不满足磋商文件规定的其它条件的。

初步评审采用“一项否决”的原则，只有全部符合要求的才能通过初步评审。

### 3. 磋商

磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

### 4. 最后报价

磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于3家。已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。采购人、采购代理机构应当退还退出磋商的供应商的磋商保证金。（最终报价表格式见附表2）

### 5. 综合评审

经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。（评审标准详

见附表 3)

#### 6. 推荐成交供应商

磋商小组应当根据综合评分情况,按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名成交候选供应商,并编写评审报告。评审得分相同的,按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的,按照技术指标优劣顺序推荐。

### 三、磋商、评审过程的保密性

1. 接受报价后,直至成交供应商与买方签订合同后止,凡与磋商、审查、澄清、评价、比较、确定成交人意见有关的内容,任何人均不得向供应商及与磋商评审无关的其他人透露。
2. 从磋商响应文件递交截止时间起到确定成交供应商之日止,供应商不得与参加磋商、评审的有关人员私下接触。在磋商评审过程中,如果供应商试图在磋商响应文件审查、澄清、比较及推荐成交供应商方面向参与磋商评审的有关人员和采购人施加任何影响,其磋商响应文件将被拒绝。

### 四、接受和拒绝任何或所有报价的权利

采购人保留在成交之前任何时候接受或拒绝任何报价,以及宣布竞争性磋商无效或拒绝所有磋商响应文件的权力,对受影响的供应商不承担任何责任。

### 五、变更技术方案的权利

在竞争性磋商过程中,采购人有权变更技术方案或采购数量,但不超过原合同采购金额的百分之十,如果供应商根据采购人提出的变更要求调整方案或价格后未能获得合同,采购人和采购代理机构不承担任何责任。

附表 1

## 初步评审表

评委：\_\_\_\_\_

日期

| 序号 | 审查项目       | 评议内容                     |  |  |  |
|----|------------|--------------------------|--|--|--|
|    |            | (无效磋商响应文件认定条件)           |  |  |  |
| 1  | 供应商的资格     | 是否符合供应商资格要求              |  |  |  |
| 2  | 磋商响应文件的有效性 | 是否符合磋商文件的式样和签署要求且内容完整无缺漏 |  |  |  |
| 3  | 保证金        | 是否提交足额磋商保证金证明的           |  |  |  |
| 4  | 投标有效期      | 投标有效期是否满足                |  |  |  |
| 5  | 交货期        | 是否满足磋商文件要求               |  |  |  |
| 6  | 交货地点       | 是否满足磋商文件要求               |  |  |  |
| 7  | 其它         | 是否有其它无效磋商响应文件认定条件        |  |  |  |
|    |            | <b>结论</b>                |  |  |  |

1、表中只需填写“√/通过”或“×/不通过”。

2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写“合格”；只要其中有一项是×/不通过的，填写“不合格”。

3、结论是合格的，才能通过初步评审。

附表 2

最终报价表

供应商名称：

供应商承诺（最终报价）：

人民币大写：\_\_\_\_\_元

小写：¥\_\_\_\_\_元

供应商承诺的其他条件：

法人或授权代表签字：

日 期：2017 年 月 日

附表 3

商务技术评分表

| 评分项  |        | 评分标准   | 标准分 |
|--|--------|--|-----|
| 商务   | 标书质量   | (1)投标文件的完整性、易读性以及合理性。  | 2   |
|  | 企业资质   | (1) 投标人营业执经营范围包含：“文化活动的组织与策划”或“演出经纪”或“文化艺术交流活动的组织”或“承办展览展示活动”等与服务推广、活动组织承办相关内容。<br>证明材料：须提供复印件加盖公章，  | 2   |
|  |        | (2)《营业性演出许可证》证书须提供复印件加盖公章  | 3   |
|  |        | (3)《广播电视节目制作经营许可证》证书须提供复印件加盖公章   | 3   |
|  | 相关业绩   | 自 2014 年 1 月 1 日以来，投标人承担过文化服务推广类项目销售案例（主要指包含在图书馆、文化站、军营、社区、农村、校园等相关区域组织实施服务案例，合同金额 60 万元以上，签约方需为项目最终用户），每提供一份合同案例得 2 分，最高不超过 10 分。<br>投标人需提供合格的业绩资料（合同首页、标的物页、盖章页的复印件加盖公章）不提供证明材料或证明材料不齐全不得分。  | 10  |
|  |        | 自 2014 年 1 月 1 日以来，投标人承担举办过文化展示、演出活动、商业推广等相关活动，案例合同签约方需为项目最终用户，每提供一份合同案例得 2 分，最高不超过 10 分。<br>投标人需提供合格的业绩资料（合同首页、标的物页、盖章页的复印件加盖公章）不提供证明材料或证明材料不齐全不得分。   | 10  |
| 投标人若具备社区、农村、校园等群众文化活动推广经验的，曾获得国家级单位认可的群众文化活动推广经验，提供相关证明材料得 6 分；曾获得省级单位认可的群众文化活动推广经验，提供相关证明材料得 4 分，获得市、县级单位认可的群众文化活动推广经验，提供相关证明文件得 2 分；相同业绩的证明材料不重复记分，本项最高得分 6 分。<br>证明材料：提供相关证明文件复印件，加盖公章。 |        | 6  |     |
| 技术   | 活动推广方案 | 投标人需结合本项目特点和需求提供实施本部分的方案（包括人员支持、售后服务、培训等），证明按时按质完成的能力，方案应符合以下要求：<br>1、推广活动服务方案整体科学合理（优：3 分、良 2 分、差 1 分，未提供不得分）；<br>2、各活动设计主题突出，符合海南省公共数字文化服务推广的主题要求（优：3 分、良 2 分、差 1 分，未提供不得分）；<br>3、各活动内容设计新颖（优：3 分、良 2 分、差 1 分，未提供不得分）；<br>4、各活动实施流程设计清晰（优：3 分、良 2 分、差 1 分，未提供不得分）；<br>5、各活动实施人员安排合理（优：3 分、良 2 分、差 1 分，未提供不得分）；<br>6、各活动阶段实施操作规范（优：3 分、良 2 分、差 1 分，未提供不得分）； | 24  |

|    |      |   |    |
|----|------|---|----|
|    |      | <p>7、各配套设施设备功能齐全，符合活动推广要求（优：3分、良2分、差1分，未提供不得分）；</p> <p>8、实施方案及质量保证措施到位（优：3分、良2分、差1分，未提供不得分）；</p> <p>评标委员会专家根据以上情况横向综合比对，独立评分。</p> <p>证明材料：提供承诺函及策划文案并加盖公章。</p> <p>（注：此方案仅作为评审依据，不作为最终实施方案，最终实施方案将根据采购人要求修订）</p> |    |
|    | 用于需求 | <p>满足招标文件“第六章 用户需求书”的全部技术指标得20分，负偏离每项扣1分。其中带“▲”的为关键指标，负偏离每项扣3分。扣完为止。</p>  | 20 |
| 报价 | 商务报价 | <p>满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其报价得分为满分。其他服务商的报价得分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×20%×100</p> <p>注：①若投标人按照工信部颁发的“中小企业划型标准”属小型、微型企业的，其投标报价扣减6%后再计入投标报价得分的评审。</p> <p>②若本项目所有投标人均属小型、微型企业的，按原报价进行评审。</p>             | 20 |

评委：\_\_\_\_\_