



在台湾中天电视台投放宣传海南旅游项目  
目

单一来源采购文件

项目编号：ZXZB-2017-HN42

采 购 人：海南省旅游发展委员会

采购代理机构：中昕国际项目管理有限公司

二〇一七年六月



# 目 录

第一章：谈判邀请函	.....2
第二章：报价人须知	.....4
第三章：用户需求书	.....8
第四章：合同条款	.....9
第五章 响应性文件内容和格式	.....11

# 第一章 谈判邀请函

中昕国际项目管理有限公司(以下简称“招标人”)受海南省旅游发展委员会(以下简称“采购人”)委托,对在台湾中天电视台投放宣传海南旅游项目(项目编号:ZXZB-2017-HN42)进行单一来源采购,现特邀请旺旺中时文化传媒(北京)有限公司来参加单一来源采购会。

1.项目编号:ZXZB-2017-HN42

2..单一来源项目及范围:在台湾中天电视台投放宣传海南旅游项目

技术要求:详见第二部分“单一来源项目要求”

单一来源内容:详见第二部分“单一来源项目要求”

3.供应商资格要求

3.1

1、在中华人民共和国注册的并且具有独立承担民事责任的能力{提供工商营业执照副本、税务登记证副本和组织机构代码证副本复印件。(提供“一照三号”或“一照一码”营业执照副本复印件也视为同等有效证明),加盖单位公章};

2、具有依法缴纳社会保障资金和纳税的良好记录(需提供2016年至今任意一个月的纳税、社保缴纳凭证并加盖公章);

3、参加政府采购活动前3年内无犯罪记录的声明函。

4. 单一来源文件的获取

4.1 发售单一来源文件时间:2017-6-26 8:30--2017-6-29 17:30。

4.2 下载单一来源文件地点:<http://218.77.183.48/htms>。

4.3 单一来源文件售价:300.00元;响应保证金10000元。

4.4 供应商提问截止时间:2017-6-29 17:30(北京时间)。

5. 响应文件和保证金的递交

5.1 响应文件递交截止时间:2017-6-30 8:30(北京时间)。

5.2 响应文件递交地址(地点):海南省公共资源交易服务中心二楼207室。

5.3 单一来源采购会时间:报名成功后于系统的项目信息中查看。

5.4 单一来源采购会地点:报名成功后于系统的项目信息中查看。

5.5 响应保证金到账截止日期:2017-6-30 8:30(北京时间),响应保证金的形式:网上支付,支付地址为:<http://218.77.183.48/htms>。

5.6 公告发布媒介：海南省人民政府政务服务中心网（[www.hizw.gov.cn](http://www.hizw.gov.cn)）、中国海南政府采购网（[www.ccgp-hainan.gov.cn](http://www.ccgp-hainan.gov.cn)）、海南省人民政府网（[www.hainan.gov.cn](http://www.hainan.gov.cn)）

## 6. 其他

6.1 必须在海南省人民政府政务服务中心企业信息管理系统（<http://218.77.183.48>）中注册并备案通过，然后登陆电子招响应系统（<http://218.77.183.48/htms>）下载、购买电子版的单一来源文件；

6.2 响应截止日期前，必须在网址（<http://218.77.183.48/htms>）上传电子响应文件，响应文件需上传 PDF 加密压缩的 rar 格式，并在单一来源采购会时提交电子版（光盘、U 盘）、纸质版的响应文件。

## 7. 联系方式

采购代理机构名称：中昕国际项目管理有限公司

地址：海口市海甸四东路 1 号寰岛大厦霞飞阁 6A

联系人：杨洁

电话：0898-65228087

传真：0898-65228087

中昕国际项目管理有限公司

2017 年 6 月 26 日

## 第二章 报价人须知

### 一、总则

#### 1. 名词解释

- (1) 采购人：海南省旅游发展委员会
- (2) 采购代理机构：中昕国际项目管理有限公司
- (3) 报价人：指按照本文件规定获得单一来源文件并参加谈判的供应商。

#### 2. 适用范围

本单一来源采购文件适用于本单一来源谈判中所述货物的单一来源谈判采购。

#### 3. 报价费用

无论报价过程中的做法和结果如何，报价人自行承担所有与参加报价有关的全部费用。

#### 4. 谈判文件的约束力

报价人一旦参加本项目报价，即被认为接受了本谈判文件中的所有条件和规定。

### 二、谈判文件

#### 5. 谈判文件的组成

- (1)谈判文件由六部分组成，包括：

- 第一章 谈判邀请书
- 第二章 报价人须知
- 第三章 用户需求书
- 第四章 合同条款
- 第五章 响应性文件内容和格式

请仔细检查谈判文件是否齐全，如有缺漏，请立即与采购代理机构联系解决。

(2)报价人被视为充分熟悉本采购项目所在地的与履行合同有关的各种情况，包括自然环境、气候条件、劳动力及公用设施等，本谈判文件不再对上述情况进行描述。

(3)报价人必须详阅谈判文件的所有条款、文件及表格格式。报价人若未按谈判文件的要求和规范编制、提交响应性文件，将有可能导致响应性文件被拒绝接

受，所造成的负面后果由报价人负责。

#### 6. 谈判文件的澄清

报价人在收到谈判文件后，若有疑问需要澄清，应于报价截止时间前（即 2017 年 月 日）前以书面形式（包括书面文字、传真等）向采购代理机构提出，采购代理机构将以书面形式进行答复。

#### 7. 谈判文件的修改或补充

(1)在报价截止时间前，采购代理机构可以书面通知的方式修改谈判文件。修改通知作为谈判文件的组成部分，对报价人起同等约束作用。

(2)当谈判文件与修改/补充的内容相互矛盾时，以采购代理机构最后发出的修改/补充为准。

(3)为使报价人有足够的时间按谈判文件的修改/补充要求修正响应性文件，采购人有权决定推迟谈判时间。

### 三、响应性文件编制及要求

8. 报价人应当按照本单一来源文件的要求编制谈判响应性文件，响应性文件应当对单一来源采购文件提出的要求和条件作出实质性应答。

9. 响应性文件应用A4规格纸编制并装订成册，内容和格式参见“第五章 响应性文件内容和格式”

10. 响应性文件一式伍份，固定装订。其中正本壹份，副本肆份。

11. 响应性文件须按谈判文件的要求执行，每份响应性文件均须在封面上清楚标明“正本”或“副本”字样，“正本”和“副本”具有同等的法律效力；“正本”和“副本”之间如有差异，以正本为准。

12. 响应性文件正本中，文字材料需打印或用不褪色墨水书写。响应性文件的正本须经法人代表或授权代表签署和加盖报价人公章。

13. 响应性文件不得涂改和增删，如要修改错漏处，必须由同一签署人在修改处签字和盖章。

### 四、响应性文件的递交

#### 14. 响应性文件的密封及标记

(1) 报价人应将响应性文件正本和所有副本密封在报价专用袋（箱）中，封口处应加盖骑缝章。封皮上均应写明：

致：中昕国际项目管理有限公司

项目名称：在台湾中天电视台投放宣传海南旅游项目

项目编号：ZXZB-2017-HN42

注明：“请勿在单一来源采购会时间之前启封”

报价单位名称、联系人姓名和电话

(2) 响应性文件未按上述规定书写标记和密封者，采购代理机构不对响应性文件被错放或先期启封负责。

#### 15. 报价截止时间

(1) 报价人须在报价截止时间前将响应性文件送达采购代理机构规定的报价地点。

(2) 在报价截止时间后递交的响应性文件，采购代理机构将拒绝接受。

### 五、单一来源谈判保证金管理

16. 响应保证金到账截止日期：**2017-6-30 8:30**（北京时间），响应保证金的形式：网上支付，支付地址为：<http://218.77.183.48/htms>。

#### 17. 报价有效期

报价有效期为从响应性文件递交截止之日起计算的**六十天**，有效期短于此规定的响应性文件将被视为无效。

### 六、谈判

18. 谈判小组：谈判小组依法由相关技术专家和采购人代表三人或以上单数组成。

19. 谈判报价人：参加谈判的供应商代表应是单位法定代表人或其委托人。

#### 20. 谈判程序：

(1) 实质性响应审查。谈判小组依据单一来源采购文件的规定，从报价人递交响应性文件的有效性、完整性和对谈判文件的响应程度进行审查，以确定是否对单一来源采购文件的实质性要求作出响应。如响应性文件对单一来源采购文件没有实质性响应，则谈判终止。

(2) 谈判小组按照谈判文件就采购项目的技术要求、市场价格、服务承诺、项目管理、培训等与报价人进行谈判。

(3) 谈判小组经过谈判后，根据符合采购需求、技术和功能满足要求且报价合理的原则确定与报价人成交。

(4) 谈判结束后,参加谈判的报价人应当对谈判的承诺和最后报价以书面形式确认,并由法定代表人或其授权人签署。

(5) 谈判小组在保证采购项目质量和双方商定合理价格的基础上确认供应商并进行采购。

21. 谈判的任何一方在未征得另一方同意的情况下,不得向第三方透露与谈判有关的一切技术资料、价格或其他信息。

## 七、签订合同

### 22. 成交通知

(1) 成交结果确定后,采购人向成交供应商发出成交通知书。

(2) 成交通知书、谈判文件、成交人的响应性文件及评审过程中有关澄清文件均应作为合同的组成部分。

(3) 成交供应商按成交通知书规定的时间、地点与采购人签订政府采购合同,否则报价保证金将不予退还,给采购人和采购代理机构造成损失的,报价人还应承担赔偿责任。

### 23. 采购代理服务费

以成交金额作为计算基数,按照国家计委计价格[2002]1980号及发改办价格[2003]857号规定计算后上浮20%收取,由成交人在领取成交通知书前向采购代理机构交纳。



## 第三章 用户需求书

一、项目预算：130 万元。

二、项目内容及要求：

一、制作并播放海南美食旅游节目

(一) 节目目的：借由节目一方面让不了解海南的台湾甚至其他亚洲地区的观众认识海南。例如，台湾基本人人都吃过海南鸡饭，但却不知道是源于海南的美食。另一方面，让观众了解到海南不仅只有沙滩、阳光和海浪，更是一个美食天堂。除了介绍地道的海南美食，更在节目中介绍海南风情和历史文化，从而吸引观众的关注，让观众“食食”在在地爱上海南。

(二) 节目设想：自古民以食为天，食物不仅仅是食物，它还夹带着历史文化和人情故事，先人传承的精神与内涵。两岸美食文化大不同，透过节目深度沟通，借由台湾名厨的精湛手艺，将海南食材创造出有别于台湾味道的海南美味，邀请游客品尝，再透过琼台两地名厨彼此互动交流，创造出的美食火花，带给观众耳目一新的“视觉盛宴”。

(三) 制作要求：制定制作节目的方案，应包括节目策划、脚本、具体实施方案。根据方案组织专业拍摄团队来海南实地拍摄。在节目拍摄中要邀请台湾和海南两方的知名厨师、美食评论家各至少 1 人参与。

(四) 播出频道和时间：在中天娱乐、中天综合、中天亚洲频道的周末档各首播一次，在中天亚洲频道的周末档重播一次。

(五) 集数：2 集，每集 30 分钟。

二、制作并并播放海南毕业旅行节目

(一) 节目目的：以活泼生动的介绍方式，让台湾甚至其他亚洲地区的观众，留下海南是一个适合毕业旅行和休闲度假的旅游胜地的深刻印象，也是个能让来毕业旅行的学生留下美好回忆的地方。

(二) 节目设想：随着全球交通日益便捷，大学生毕业旅行的地点已不再受局限，以往已经选择泛滥的日本、泰国、韩国等地是否还能是台湾大学生心中的最爱？通过本节目将深入介绍海南岛优美的景致，让毕业生来海南岛有度假天堂的享受，增加学生毕业旅行的另一选择。同时，借由本节目的播放，让大家感受到这个离台湾最近的天堂岛屿——海南，有着无与伦比的沙滩阳光和

美丽。

(三) 制作要求：制定制作节目的方案，应包括节目策划、脚本、具体实施方案。根据方案组织专业拍摄团队来海南实地拍摄。在节目拍摄中要邀请台湾旅游达人全程参与，并介绍海南旅游。(四) 在中天娱乐、中天综合、中天亚洲频道的周末档各首播一次，在中天亚洲频道的周末档重播一次。

(五) 集数：1 集，30 分钟。

### 三、海南旅游视频广告

拟在中天电视的新闻台、综合台、娱乐台和亚洲台投放海南旅游视频广告。将海南旅游视频剪辑成 15 秒广告，配合上述美食旅游和毕业旅行节目，在节目播出前两周开始投放，计划共播出 687 档次，预计曝光量约 900 万人次。

### 三、商务要求：

- 1、报价要求：以人民币填报货物的唯一单价，总报价高于采购预算的报价将被否绝；任何多方案的报价，将不予接受；报价人自行考虑市场风险，所报价格应包含本项目所产生的一切费用。
- 2、交付时间：2017 年 10 月 31 日前。
- 3、付款方式：由采购人与成交供应商在合同中约定。

## 第四章 合同条款

(仅供参考, 具体的合同条款由采购单位与中标单位在合同中约定)

甲方:

乙方:

甲乙双方根据年月日在台湾中天电视台投放宣传海南旅游项目(项目编号: ZXZB-2017-HN42)单一来源谈判结果及谈判文件的要求, 经协商一致, 同意以下专用条款作为本项目合同条款的补充。当合同条款与专用条款不一致时, 以专用条款为准。

### 一、服务内容

见乙方的响应性文件。

### 二、交货地点:

三、付款: 与采购人协商决定;

四、合同纠纷处理: 本合同执行过程中发生纠纷, 作如下处理:

- 1、由甲乙双方协商处理。
- 2、向海南省当地仲裁提请仲裁机构或向法院起诉。

五、合同生效: 本合同由甲乙双方签字盖章后生效。

六、合同鉴证: 采购代理机构应当在本合同上签章, 以证明本合同条款与谈判文件、响应性文件的相关要求相符并且未对采购货物和技术参数进行实质性修改。

### 七、组成本合同的文件包括:

- (一) 合同专用条款;
- (二) 本采购文件和乙方的响应性文件;
- (三) 成交通知书、谈判文件、响应性文件等;
- (四) 甲乙双方商定的其他必要文件。

上述合同文件内容互为补充, 如有不明确, 由甲方负责解释。

### 八、合同备案

本合同一式四份, 中文书写。甲方、乙方、单一来源代理机构各执一份, 另

外一份由单一来源代理机构报政府采购主管部门备案。

甲方：\_\_\_\_\_（盖章）      乙方：\_\_\_\_\_（盖章）

地址：

地址：

法定（或授权）代表人：

法定（或授权）代表人：

年 月 日

年 月 日

采购代理机构：中昕国际项目管理有限公司（盖章）

法定（或授权）代表人：

年 月 日

## 第五章 响应性文件内容和格式

请报价人按照以下文件要求的格式、内容制作响应性文件，并按以下顺序编制目录及页码，否则可能将影响对响应性文件的评价。

- 1、报价函（表 1）
- 2、报价一览表（表 2）
- 3、报价人简介
- 4、营业执照副本、组织机构代码证、税务登记证或是“三证合一”副本和  
有关资格证明文件复印件
- 5、2016 年至今任意一个月的纳税、社保缴纳凭证复印件
- 6、授权委托书（表 3，响应性文件正本原件，副本复印件）
- 7、授权代表身份证复印件
- 8、技术或服务规范条件响应情况表（表 4）
- 9、报价人参加政府采购活动近三年内，在经营活动中没有重大事故、违法  
记录的声明（表 5）
- 10、报价人认为需要的其它材料

注：以上复印件须加盖公章。

## 表1、报价函

致：中昕国际项目管理有限公司：

根据贵单位“在台湾中天电视台投放宣传海南旅游项目”（项目编号为ZXZB-2017-HN42）的报价邀请函，正式授权下述签字人（姓名和职务）代表报价人（报价单位名称），提交响应性文件。

根据此函，我们宣布同意如下：

- 1、我方接受谈判文件的所有的条款和规定。
- 2、我方同意按照谈判文件第一章“报价人须知”的规定，本响应性文件的有效期为从报价截止日期起计算的六十天，在此期间，本响应性文件将始终对我方具有约束力，并可随时被接受。
- 3、我们同意提供贵单位要求的有关本次报价的所有资料或证据。
- 4、如果我方成交，我们将根据采购文件的规定严格履行自己的责任和义务。
- 5、如果我方成交，我方将支付本次谈判的服务费。

报价人名称：\_\_\_\_\_（公章）

地址：邮编：

电话：传真：

授权代表：\_\_\_\_\_（签名或私章） 职务：

日期：

## 表 2、报价一览表

项目名称：在台湾中天电视台投放宣传海南旅游项目

项目编号：ZXZB-2017-HN42

序号	项目名称	单价（元）	数量	合计（元）
1				
2				
3				
4				
5				
...				
报价总额		(小写)		
		(大写)		

报价人名称：（盖章）                      授权代表（签名或私章）：

注：1、报价总计包括运输、系统安装调试、人员培训及相关售后服务等所有的费用和税费；

2、报价一览表格式不得自行改动。





**表 4、技术或服务规范条件响应情况表**

**说明：**报价人必须仔细阅读采购文件中所有技术或服务规范条款和相关功能要求，并对所有列入下表的技术或服务规范和功能条目做出响应，未按要求做出响应的报价人则被认为不响应文件。**报价人必须根据所投货物的实际或服务需求情况如实填写，如发现有虚假描述的，该响应性文件无效，并报政府采购主管部门严肃处理，并没收其谈判保证金。**

序号	技术或服务需求条款	原技术或服务规范主要条款描述	报价人技术或服务规范响应情况	偏离情况说明 (+/-/=)
1				
2				

报价人名称：\_\_\_\_\_（公章）                      授权代表签字：

1、此表为表样，报价人必须按采购项目的全部技术或服务参数需求进行逐一应答，行数可自行添加，但表式不变。

2、按照单一来源项目技术或服务要求的顺序对应填写“技术或服务规范条件响应情况表”；

3、请在“技术或服务规范响应情况”中列出所投货物或服务的详细技术或服务参数情况；

4、是否偏离用符号“+、=、-”分别表示正偏离、完全响应、负偏离，必须逐次对应响应。评委评审时不能只根据报价人填写的偏离情况说明来判断是否响应，而应认真查阅“报价人技术或服务规范响应情况”内容以及相关的技术或服务资料判断是否满足要求；

5、报价人必须据实填写，不得虚假填写，否则将取消其谈判或成交资格。

