
招 标 文 件

采购编号：ZKGSB-ZB-20161587

项目名称：海口市第十四中学多媒体教学系统建设项目

采购人名称：海口市第十四中学

中科高盛咨询集团有限公司

二〇一六年十二月

供应商须知要点

项号	条 款 号	内 容 规 定
1	第一章 第 2 款	<p>供应商资格要求：</p> <p>1、符合政府采购法第二十二条之规定；</p> <p>2、在中华人民共和国注册，具有独立承担民事责任能力的法人{提供工商营业执照副本、税务登记证副本和组织机构代码证副本复印件。（提供“一照三号”或“一照一码”营业执照副本复印件也视为同等有效证明），加盖公章}；</p> <p>3、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2016 年任意一个月依法缴纳税收记录凭证）；</p> <p>4、有依法缴纳社会保障资金的良好记录（提供 2016 年任意一个月依法缴纳社会保障资金记录凭证）；</p> <p>5、若投标人为代理商或经销商的，则必须根据《用户需求书》的要求提供所投产品生产厂商出具的针对本项目的授权书原件；</p> <p>6、本项目不接受联合体投标。</p>
2	第一章 第 5 款	<p>投标截止时间：2016 年 12 月 26 日 09 时 30 分（北京时间）</p>
3	第一章 第 5 款	<p>开标时间：2016 年 12 月 26 日 09 时 30 分（北京时间）</p> <p>开标地点：海口市龙华区金贸中路 1 号半山花园海天阁 6 楼 678 房</p>
4	第一章 第 5 款	<p>投标文件递交地点：海口市龙华区金贸中路 1 号半山花园海天阁 6 楼 678 房</p>
5	第一章 第 7 款	<p>采购代理机构：中科高盛咨询集团有限公司</p> <p>地址：海口市龙华区金贸中路 1 号半山花园海天阁 6 楼 678 房</p>
6	第二章 第 16 款	<p>投标保证金金额：人民币壹万元整（¥10000.00）</p> <p>投标保证金汇至：中科高盛咨询集团有限公司海南分公司</p> <p>开 户 行：中国建设银行股份有限公司海口国贸支行</p> <p>账 号：46001003636053010033</p> <p>注：1. 保证金到账截止日期：2016 年 12 月 26 日 09 时 30 分（北京时间）</p>
7	第二章 第 17 款	<p>投标有效期：90 天（日历日）</p>

8	第二章第 18.1 款	投标文件份数：正本一份，副本肆份，电子版一份 注：投标文件不得采用活页夹装订，建议采用胶装
9	第四章 第 5 款	交货时间：合同签订之后 35 天 交货地点：海口市第十四中学
10	第四章 第 6 款	详见第四章第六条款的付款方式

敬请各供应商仔细阅读招标文件并严格按照招标文件要求制作投标文件。

总 目 录

第一章 招标公告.....	1
第二章 供应商须知.....	3
A 说明.....	3
B 招标文件.....	3
C 投标文件的编写.....	4
D 投标文件的递交.....	7
E 开标和评标.....	8
F 定标.....	10
第三章 合同通用条款.....	13
第四章 合同专用条款.....	18
第五章 用户需求书.....	20
第六章 投标文件的组成（格式）.....	29
第七章 评标办法.....	44

第一章 招标公告

中科高盛咨询集团有限公司受海口市第十四中学的委托，根据《中华人民共和国政府采购法》等有关规定，现对海口市第十四中学多媒体教学系统建设项目进行公开招标，欢迎合格的供应商前来投标。

项目名称：海口市第十四中学多媒体教学系统建设项目

项目编号：ZKGS-G-ZB-20161587

项目联系方式：

项目联系人：宋剑英、陶俊安

项目联系电话：0898-68591077

采购人联系方式：

采购人：海口市第十四中学

地址：海口市

联系方式：陆先生 13807696628

代理机构联系方式：

代理机构：中科高盛咨询集团有限公司

代理机构联系人：宋剑英、陶俊安

代理机构地址：海口市金贸中路1号半山花园海天阁6楼678房

一、招标项目性质、用途、数量、简要技术要求或者招标项目的性质：

- 1、项目名称：海口市第十四中学多媒体教学系统建设项目
- 2、用途：海口市第十四中学工作需要
- 3、资金来源：政府资金
- 4、数量、简要技术要求：详见《用户需求书》

二、供应商（或投标人）的资格要求：

- 2.1、符合政府采购法第二十二条之规定；
- 2.2、在中华人民共和国注册，具有独立承担民事责任能力的法人{提供工商营业执照副本、税务登记证副本和组织机构代码证副本复印件。（提供“一照三号”或“一照一码”营业执照副本复印件也视为同等有效证明），加盖公章}；
- 2.3、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2016年任意一个月依法缴纳税收记录凭证）；

2.4、有依法缴纳社会保障资金的良好记录（提供 2016 年任意一个月依法缴纳社会保障资金记录凭证）；

2.5、若投标人为代理商或经销商的，则必须根据《用户需求书》的要求提供所投产品生产厂商出具的针对本项目的授权书原件；

2.6、本项目不接受联合体投标。

三、招标文件的发售时间及地点等：

时间：2016 年 12 月 05 日 08:30 至 2016 年 12 月 09 日 17:30(双休日及法定节假日除外)

地点：海口市金贸中路 1 号半山花园海天阁 6 楼 678 房

招标文件售价：¥150.00 元

招标文件获取方式：携以下资料至报名地点现场报名：1、企业法人营业执照（副本）复印件 2、企业法定代表人授权委托书原件 3、被授权人身份证复印件 注：以上资料验原件并提供完整一套复印件留存招标代理公司，且必须加盖供应商原始公章。

四、投标截止时间：2016 年 12 月 26 日 09：30

五、开标时间：2016 年 12 月 26 日 09：30

六、开标地点：海口市金贸中路 1 号半山花园海天阁 6 楼 678 房

七、其它补充事宜

1、投标文件递交截止时间：2016 年 12 月 26 日 09：30

2、投标文件递交地址(地点)：海口市金贸中路 1 号半山花园海天阁 6 楼 678 房

3、预算金额：1391338.56 元

4、本项目采购信息指定发布媒体为中国政府采购网和中国海南政府采购网。

5、本公告期限为 5 个工作日。供应商认为采购文件存在歧视性条款的，应在收到招标文件之日或公告期限届满之日（以先到为准）起 7 个工作日内以书面形式向本代理机构提出。如对质疑答复有异议，可向同级政府采购监督管理部门投诉。

八、采购项目需要落实的政府采购政策：

《政府采购促进中小企业发展暂行办法》、《节能产品政府采购实施意见》、《关于环境标志产品政府采购实施的意见》、《关于信息安全产品实施政府采购的通知》

第二章 供应商须知

A 说明

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本招标公告中所叙述的招标项目。

2. 定义

2.1 “采购人”系海口市第十四中学

2.2 “采购代理机构”系指中科高盛咨询集团有限公司。

2.3 “供应商”系指向采购人提交投标文件的企业。

2.4 “中标供应商”系指经过招标确定的提供合同货物和服务的企业。

2.5 “货物”系指中标人按招标文件要求，须向用户提供的一切系统设备、机械、仪器、仪表、备品备件、工具、手册及其它技术资料 and 材料。

2.6 “服务”系指招标文件规定中标供应商须承担的制作、安装、调试、技术协助、校准、培训以及其它有关的义务。

3. 合格的供应商

3.1 具有独立承担民事责任的能力；

3.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.3 具有履行合同所必需的货物和专业技术能力；

3.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

3.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

3.6 法律、行政法规规定的其他条件；

3.7 满足本招标文件第一章第 2 条资格要求的供应商。

4. 投标费用

供应商应承担所有参与投标的相关费用，不论投标过程中的作法和结果如何，采购人和采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

5. 联合体投标

根据项目的情况，本次招标不接受联合体投标。

B 招标文件

6. 招标文件的构成

6.1 招标文件由下列文件及在招标过程中发出的修正和补充文件组成：

第一章 招标公告

第二章 供应商须知

第三章 合同一般条款

第四章 合同特殊条款

第五章 用户需求书

第六章 投标文件的组成

第七章 评标办法

6.2 供应商收到招标文件时，应检查页数和附件数量。供应商发现任何页数或附件数量的遗缺，任何数字或词汇模糊不清，任何词义含混不清，应告之采购代理机构补全或澄清。如果供应商不按上述提出要求而造成不良后果，采购人不承担责任。

7. 招标文件的质疑

7.1 供应商对招标文件如有疑问，可要求澄清，应在招标文件开始发售之日起 7 个工作日内按投标邀请中载明的地址以书面形式（包括信函、电报或传真）通知到采购代理机构，否则视为认可招标文件的全部条款。采购代理机构将视情况采用适当的方式予以澄清或以书面形式予以答复，并在其认为必要时，将不标明查询来源的书面答复发给已购买招标文件的每一供应商。

8. 招标文件的修改

8.1 采购人和采购代理机构可以在招标文件要求的投标截止时间十五日前对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改，并以书面形式通知所有招标文件收受人。招标文件澄清或者修改内容作为招标文件的组成部分，对所有的供应商均有约束作用。

8.2 经相关主管部门同意，采购人和采购代理机构可酌情推迟投标截止时间，并将此变更通知所有招标文件收受人。

C 投标文件的编写

9. 投标要求

供应商应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证全部资料的真实性，使其投标对招标文件作出实质性的响应，否则，其将导致废标。本次招标项目不接受多方案投标，否则以无效投标处理。

10. 投标语言及计量单位

10.1 供应商提交的投标文件及供应商与采购代理机构就有关投标的所有来往函电均使用中文。供应商可以提交其它语言的资料，但有关段落必须翻译成中文，在有差异时以中文为准。

10.2 除在招标文件的技术规格中另有规定外，计量单位应使用我国法定计量单位（国际单位制和国家选定的其它计量单位）。

11. 投标文件的组成

11.1 包括投标声明、投标一览表、投标分项报价表、货物简要说明一览表、技术规格偏离表、商务条款偏离表、供应商资格证明文件、主要用户和业绩（所完成同类项目业绩表，包括合同用户、数量、联系人等）、售后服务承诺书、投标优惠声明、投标保证金及供应商认为需提供其他资料等。

11.2 投标技术响应文件：包括对主要货物、材料技术性能的描述、技术偏离表、技术服务内容与措施及样本资料。

12. 投标文件格式

12.1 供应商应按招标文件中提供的投标文件格式填写投标文件。

12.2 投标文件内容的编排顺序和编号必须符合招标文件的要求。

12.3 投标文件不得采用活页装订，建议采用胶装。

13. 投标报价

13.1 供应商应按招标文件中规定的报价表格式以招标内容为基础提出一套完整的报价。本项目只接受人民币报价。

13.2 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

13.3 供应商对每一种货物只允许有一种报价，采购人不接受有选择的报价。

13.4 投标分项报价表填写时应注意下列要求：

（1）技术规格中特别要求的安装、调试、培训及其它附带服务的费用。

(2) 国内供货人提供在我国生产, 或已在我国境内的国外产地的已经进口的货物的国内投标, 其货物的交货价, 包括生产、组装该货物所使用的零部件及原材料已付的全部关税、销售税和其它税 (关税和其它税不分别填写, 计入货价内即可)。

13.5 供应商按上述 13.4 款要求填写报价供采购人评标方便, 但不限制买方以其它方式签订合同的权力。

14. 供应商资格的证明文件

14.1 供应商必须提交证明其有资格进行和有能力履行合同的文件, 作为投标文件的一部分 (详见招标文件第六章)。

15. 证明投标货物符合招标文件规定的文件

15.1 供应商须提交证明其拟供货物和服务符合招标文件规定的技术响应文件, 作为投标文件的一部分。

15.2 货物及其服务合格性的证明文件包括对货物及其服务来源地的声明, 并要求在交付时出具来源地证书证实。

15.3 上述证明文件可以是文字资料、图纸和数据, 并须提供:

- (1) 货物主要技术性能的详细描述;
- (2) 技术偏离表 (详见招标文件第六章)。

15.4 供应商应对招标文件第五章《用户需求书》作出实质性逐条响应, 如有异议应逐条提出。本招标文件的技术要求中所指出的标准、商标或样本目录号码的参考资料仅系说明, 并非进行限制。供应商可以在投标文件中采用具有权威性的标准, 牌号或商品目录编号替换采购人指定的相应内容, 只要能表明这些替换在本质上等于和优于采购人所提技术规范的要求。

15.5 在招标文件第三章、第四章分别附上了合同一般条款和合同特殊条款, 供应商在投标时应应对这两部分给予充分的考虑。为了采购人评标的需要, 供应商应对第四章条款进行逐条响应。

16 投标保证金

16.1 投标保证金是参加本项目投标的必要条件, **投标保证金金额:** 人民币壹万元整 (¥10000.00)

16.2 投标保证金递交形式: 网上支付。

16.3 投标保证金递交时间: 须在投标文件递交日期前 (2016年12月26日09时30分前) 到达中科高盛咨询集团有限公司指定帐户

16.4 未中标的供应商的投标保证金, 将在中标通知书发出后五个工作日内无息退还。

16.5 中标的供应商的投标保证金，在中标人签订合同并交纳采购代理服务费后五个工作日内予以无息退还。

16.6 发生以下情况之一，投标保证金将不予退还：

- (1) 开标后供应商在投标有效期内撤回投标；
- (2) 评标期间，供应商不得进行影响评标的任何活动，否则将撤消其投标资格，并承担法律责任；
- (3) 违反第 31、32 条的规定。

17. 投标有效期

17.1 投标文件从开标日起，投标有效期为 90 天。如果投标有效期不足 90 天，将导致投标无效。

17.2 特殊情况下，采购人可于投标有效期满之前书面通知供应商延长有效期，供应商可以拒绝上述要求。没有拒绝的供应商，不能修改投标文件。

18 投标文件的签署及规定

18.1 投标文件正本一份、副本肆份、电子档文件一份（光盘或 U 盘），每套投标文件要明确注明“正本”或“副本”的字样。一旦正本和副本有差异，以正本为准；纸质文件和电子文件有差异，以纸质文件为准。

18.2 投标文件正本和副本须打印或复印，副本可以采用正本复印件。

18.3 除供应商对错处作必要修改外，投标文件中不许有加行、涂沫或改写，若有修改须由签署投标文件的人进行签字并加盖公章。

18.4 电报、电话、传真、邮寄形式的投标概不接受。

18.5 投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由供应商自行负责。

D 投标文件的递交

本项目不接受邮寄投标，所有投标文件必须按采购人在投标邀请中规定的投标截止时间之前送至开标地点。采购人将拒绝在投标截止时间后递交的投标文件。

19. 投标文件的密封和标记

19.1 供应商应将投标文件正本（含电子档文件）和副本分开密封包装，并标明供应商名称、招标编号、投标项目名称及“正本”或“副本”的字样，并在封口处加盖供应商公章。

19.2 为方便开标唱标，供应商应将开标一览表单独密封，并在信封上标明“开标一览表”字样，然后再装入正本投标文件密封袋中。

19.3 投标文件封皮上还应清楚标明递交至招标文件中指定的地址，并注明“于__年月__日__时之前不得启封”的字样（时间系指投标邀请中规定的开标时间）。

19.4 供应商应在不迟于投标邀请中规定的截止日期和时间将投标文件递交至采购代理机构，递交地点应是投标邀请中指定的地址。

19.5 如果供应商未按上述规定密封和标记，采购代理机构对投标文件的误投或提前启封概不负责。

20. 投标文件的补充、修改和撤回

20.1 供应商在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购代理机构。补充、修改的内容应当按招标文件要求签署、盖章，并作为投标文件的组成部分。

20.2 供应商对投标文件的补充、修改的书面材料应按第 18 和 19 条规定进行编写、密封、标记和递送，并注明“补充、修改投标文件”字样。

E 开标和评标

21. 开标

21.1 采购人和采购代理机构在招标公告或投标邀请规定的时间和地点公开开标。开标时邀请所有投标人代表参加。参加开标的投标人代表应持法定代表人身份证明书或法定代表人授权委托书签名报到以证明其出席。

21.2 开标时，由供应商代表检查投标文件的密封情况，经确认无误后，由采购代理机构人员当众拆封。

21.3 开标时，采购代理机构当众宣读供应商名称、补充和修改投标的通知、投标价格、折扣声明、投标保证金、招标文件允许提供的备选投标方案以及采购代理机构认为合适的投标文件其他主要内容。未宣读的投标价格、价格折扣和招标文件允许提供的备选投标方案等实质内容，评标时不予承认。

21.4 采购代理机构将做开标记录。

21.5 开标时，投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准。

21.6 投标截止时间结束后参加投标的供应商不足三家的，除采购任务取消情形外，按照中华人民共和国财政部第 18 号令《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第四十三条规定处理。

22. 评标委员会

22.1 评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数应当为五人以上单数。

22.2 评标委员会的组成属于保密内容。

23. 评标委员会开展评审工作应当遵循的原则

23.1 客观原则。依据采购文件和投标文件及有效书面澄清材料作出客观评价，不得改变采购文件规定的评审方法、标准及中标条件，不得擅自增加、放宽或取消重要商务和技术条款（参数）。

23.2 公平原则。按照采购文件规定的评审程序、方法和标准，一视同仁对待所有供应商，不得对供应商实行差别待遇或歧视待遇。

23.3 合法原则。执行国家有关法律、法规和政策，维护国家和政府采购当事人的合法权益。

23.4 效益原则。在满足采购需求的前提下，应当坚持低价优先，体现物美价廉。

23.5 回避原则。评审委员会成员与投标供应商有利害关系的，应当主动申请回避。

本项规定所称的有利害关系包括但不限于以下情况：

- ① 评审专家三年内曾在投标供应商或生产厂商单位任职、兼职或者持有股份或担任顾问的；
- ② 评审专家任职单位与采购代理机构为同一法人代表的；
- ③ 评审专家配偶或直系亲属在投标供应商或生产厂商单位任职、兼职或者持有股份或担任顾问的；
- ④ 评审专家、其配偶或直系亲属与投标供应商发生过法律纠纷的；
- ⑤ 有其他利益关系的。

24. 评标方法

24.1 对所有供应商投标的评估，都采用相同的程序和标准。

24.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。

24.3 评标方法：本项目采用综合评分法（详见招标文件第七章）。

24.4 若提交的相关证明材料无法得到核实或未在规定的时间内提交，评标委员会可取消其中标候选人资格，并按顺序由排序第二的候选人递补，依此类推。

25. 评标过程的保密性

25.1 在评标过程中及评标结束后，评标委员会的研究情况和所有供应商的商业秘密都属于保密内容。

25.2 有关投标文件的审查、澄清、评估和比较以及有关授予合同的意向的一切情况都不得透露给任何供应商或与上述评标工作无关的人员。

25.3 供应商不得干扰评标委员会的评标活动，否则将取消其投标资格，其投标保证金将不予退还。

F 定标

26. 资格后审

26.1 评标委员会将对综合得分最高的供应商进行最终审查，确定其是否能圆满地履行合同。如果供应商被确定为无资格履行合同，其投标将被拒绝。

26.2 授标决定将考虑该供应商的财务、技术、生产、供货能力及信誉以及采购人认为必要的、合适的其它资料。

26.3 如果确定该供应商无法履行合同，评标委员会将对下一个次中标候选人的资格作出类似的审查。

27. 定标准则

合同将授予符合招标文件实质性要求、能圆满地履行合同的且综合评审得分最高的供应商。不能保证最低报价的投标中标。

28. 接受和拒绝的权力

评标委员会有权根据供应商的投标文件对招标文件实质性响应的程度决定接受其全部或部分的投标。

29. 中标通知

29.1 评标结束后确定中标候选供应商，中标公告在法定媒体公示 7 个工作日。

29.2 中标公告公示结束若无异议，采购代理机构将以书面形式向中标供应商发出中标通知书，《中标通知书》一经发出，即发生法律效力。中标供应商应当自中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件和其投标文件的约定，与采购人签订书面合同。

29.3 各供应商的投标文件不予退还，采购代理机构无须对未中标人解释落标理由。

29.4 《中标通知书》是合同的组成部分。

30. 授予合同时变更数量的权力

采购人在授予合同时有权对招标文件中的货物数量和服务在其采购合同金额 10% 的范围内予以增加或减少，但不得对单价或其它条款和条件做任何实质性改变。

31. 签订合同

31.1 中标供应商按《中标通知书》的要求与采购人签订合同。

31.2 招标文件、中标供应商的投标文件、澄清文件及其在评标中的书面承诺等均为签订合同的依据。

31.3 中标供应商应当按照合同约定履行义务，完成中标项目。中标供应商不得向他人转让中标项目，也不得将中标项目拆分后转包给他人。

32. 腐败和欺诈行为

本招标形成的合同项下的买方和卖方（中标人）在合同生效和实施过程中应遵守最高的道德标准。为此目的，定义下述条件：

（1）“腐败行为”是指通过提供、给予、接受、索取任何有价值的东西来影响采购人员在采购过程中或合同实施过程中的行为；

（2）“欺诈行为”是指为了影响采购过程或合同实施过程而谎报事实，损害买方和公共利益，包括供应商之间串通投标（递交投标文件之前和之后），人为地使投标丧失竞争性，剥夺了买方从竞争中所获得的利益。

如果被推荐的中标人被认为在本招标合同的竞争中有腐败和欺诈行为，则其投标将被拒绝。

33. 废标

在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

- （1）符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- （4）因重大变故，采购任务取消的。

34. 政策优惠条件及要求: 根据财政部、工业和信息化部关于《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库【2011】181号）的要求，以及政府关于强制采购节能产品、信息安全产品和优先采购环境标志产品的实施意见，政府采购项目的政策优惠条件及要求如下。

34.1 关于小微企业（供应商）产品参与投标

根据财政部、工业和信息化部关于《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财

库【2011】181号)的要求,对于非专门面对中小企业的项目,对小型和微型企业产品的价格给予6%的扣除,用扣除后的价格参与评审。享受政策优惠的小型、微型供应商须提供合法有效的“小型、微型企业声明函”。详见附件10

34.2 关于强制采购节能产品、信息安全产品和优先采购环境标志产品的要求

34.2.1 节能产品是指列入财政部、国家发展和改革委员会制定的《节能产品政府采购清单》(中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/>)等网站发布),且经过认定的节能产品;信息安全产品是指列入国家质检总局、财政部、认监委《信息安全产品强制性认证目录》,并获得中国国家信息安全产品认证证书的产品;环境标志产品是指列入财政部、国家环保总局制定的《环境标志产品政府采购清单》(中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/>)等网站发布),且经过认证的环境标志产品。

34.2.2 提供的产品属于信息安全产品的,供应商应当选择经国家认证的信息安全产品投标,并提供有效的中国国家信息安全产品认证证书复印件。

34.2.3 提供的产品属于政府强制采购节能产品的,供应商应当选择《节能产品政府采购清单》中的产品投标,并提供有效的节能产品认证证书复印件。

34.2.4 提供的产品属于优先采购环境标志产品的,供应商应当选择《环境标志产品政府采购清单》中的产品投标,并提供有效的环境标志产品认证证书复印件。

35. 其他

35.1 本项目不召开答疑会。

35.2 中标人须在领取《中标通知书》前向采购代理机构交纳采购代理服务费。

35.3 采购代理服务费交纳标准:

35.3.1 以中标总金额作为收费的计算基数;

35.3.2 采购代理服务费按国家计委《招标代理服务收费管理暂行办法》(计价格〔2002〕1980号)规定的标准计算;

35.3.3 采购代理服务费的交纳方式:银行支票、汇票、电汇、现金等。

第三章 合同通用条款

1. 定义

本合同下列术语应解释为：

(1) “合同”系指甲方和乙方（以下简称合同双方）签署的、合同格式中列明的合同双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和构成合同的所有文件。

(2) “合同价”系指根据合同规定，乙方在完全履行合同义务后甲方应付给乙方的价格。

(3) “货物（含软件及相关服务）”系指乙方按合同要求，须向甲方提供的一切设备、机械、仪器、备件、工具、技术及手册等有关资料。“工程”系指按合同要求进行施工。

(4) “服务”系指根据合同规定乙方承担与供货有关的所有辅助服务，如运输、保险以及其它的服务，如安装、调试、提供技术援助、培训及其他类似的义务。

(5) “甲方”系指购买货物（含软件及相关服务）的单位。

(6) “乙方”系指根据合同规定提供货物（含软件及相关服务）和服务的生产厂商或代理商。

(7) “现场”系指将要进行货物（含软件及相关服务）安装和调试的地点。

2. 技术规范

提交货物（含软件及相关服务）的技术规范应与招标文件的技术规范和技术规范附件（如果有的话）及其投标文件的规格响应表（如果被甲方接受的话）相一致。若技术规范中无相应说明，则以国家有关部门最新颁布的相应标准及规范为准。

3. 专利权

乙方须保障甲方在使用该货物（含软件及相关服务）或其任何一部分时不受到第三方关于侵犯专利权、商标权、版权、专有技术等权利的指控。如果任何第三方提出侵权指控，乙方须与第三方交涉并承担可能发生的一切损失和费用。

4. 包装要求

4.1 除合同另有规定外，乙方提供的全部货物（含软件及相关服务），均应采用相应的标准保护措施进行包装，使包装适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物（含软件及相关服务）安全无损运抵现场。由于包装不善所引起的货物（含软件及相关服务）锈蚀、损坏和损失均由乙方承担。

4.2 每件包装箱内应附一份详细装箱单和质量合格证。

5. 装运标志

5.1 乙方应在每一包装箱邻接的四侧用不褪色的油漆以醒目的中文字样做出下列标记：

(1) 收货人

(2) 合同号

(3) 装运标志

(4) 收货人代号

(5) 目的地

(6) 货物（含软件及相关服务）名称、品目号和箱号

(7) 毛重 / 净重

(8) 尺寸（长 X 宽 X 高，以厘米计）

5.2 如果货物（含软件及相关服务）单件重量在两吨或两吨以上，乙方应在每件包装箱的两侧用中文和适当的运输标志标明“重心”和“吊装点”，以便装卸和搬运。根据货物（含软件及相关服务）的特点和运输的不同要求，乙方应在包装箱上清楚地标有“小心轻放”、“勿倒置”、“防潮”等字样和其他适当的标记。

5.3 因缺少装运标志或者装运标志不明确导致货物在运输、装卸过程中产生的损失，乙方应承担相应的过错责任。

6. 交货方式

6.1 交货方式一般为下列其中一种，具体在合同专用条款中规定。

6.1.1 现场交货：乙方负责办理运输和保险，将货物（含软件及相关服务）运抵现场。有关运输和保险的一切费用由乙方承担。所有货物（含软件及相关服务）运抵现场的日期为交货日期。

6.1.2 工厂交货：由乙方负责办理运输和保险事宜。运输费和保险费由甲方承担。运输部门出具收据的日期为交货日期。

6.1.3 甲方自提货物（含软件及相关服务）：由甲方在合同规定地点自行办理提货。提单日期为交货日期。

6.2 乙方应在合同规定的交货期前 30 天以电报、传真或电传形式将合同号、货物（含软件及相关服务）名称、数量、包装箱件数、总毛重、总体积（立方米）和备妥交货日期通知甲方。同时乙方应用挂号信将详细交货清单一式六份包括合同号、货物（含软件及相关服务）名称、规格、数量、总毛重、总体积（立方米）、包装箱件数和每个包装箱的尺寸（长 X 宽 X 高）、单价、总价和备妥待交日期以及对货物（含软件及相关服务）在运输和仓储的特殊要求和注意事项通知甲方。

6.3 在现场交货和工厂交货条件下，乙方装运的货物（含软件及相关服务）不应超过合同规定的数量或重量。否则，乙方应对超运部分的数量或重量而引起的一切后果负责。

7. 装运通知

现场交货或工厂交货条件下的货物（含软件及相关服务），在乙方已通知甲方货物（含软件及相关服务）已备妥待运输后 24 小时之内，乙方应将合同号、货名、数量、毛重、总体积（立方米）、发票金额、运输工具名称及启运日期，以电报、传真或电传通知甲方。如因乙方延误将上述内容用电报、传真或电传通知甲方，由此引起的一切损失应由乙方负担。

8. 保险

如果货物（含软件及相关服务）是按现场交货方式报价的，由乙方办理货物（含软件及相关服务）运抵现场这一段的保险，保险以人民币按照发票金额的 110% 投保“一切险”，保险范围包括乙方承诺装运的货物（含软件及相关服务）；如果货物（含软件及相关服务）是按工厂交货或甲方自提货物（含软件及相关服务）方式报价的，其保险由甲方办理。

9. 付款方式

付款方式见合同专用条款。

10. 技术资料

合同项下技术资料（除合同专用条款规定外）将以下列方式交付：

10.1 合同生效后 60 天之内，乙方应将每台设备和仪器的中文技术资料一套，如目录索引、图纸、操作手册、使用指南、维修指南和服务手册等交给甲方。

10.2 另外一套完整的上述资料应包装好随每批货物（含软件及相关服务）一起发运。

10.3 如果甲方确认乙方提供的技术资料不完整或在运输过程中丢失，乙方将在收到甲方通知后 3 天内将这些资料免费交给甲方。

11. 质量保证

11.1 乙方应保证货物（含软件及相关服务）是全新的，未使用过的，是用一流的工艺和最佳材料生产而成的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证所提供的货物（含软件及相关服务）经正确安装、正常运转和保养在其使用寿命期内应具有满意的性能。在货物（含软件及相关服务）质量保证期内，乙方应对由于设计、工艺或材料的缺陷而造成的任何不足或故障负责。

11.2 根据甲方按检验标准自己检验的结果或当地商检部门检验结果，或者在质量保证期内，如果货物（含软件及相关服务）的数量、质量或规格与合同不符，或证实货物（含软件及相关服务）是有缺陷的，包括潜在缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方应在一个月内以书面形式通知乙方，提出索赔。

11.3 乙方在收到通知后三十天内应免费维修或更换有缺陷的货物（含软件及相关服务）或部件。

11.4 如果乙方在收到通知后三十天内没有弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但风险和费用将由乙方承担。

11.5 除合同专用条款规定外，合同项下货物（含软件及相关服务）的质量保证期为自货物（含软件及相关服务）通过最终验收起 12 个月。

12. 检验及安装

12.1 在交货前，生产厂商应对货物（含软件及相关服务）的质量、规格、性能、数量和重量等进行详细而全面的检验，并出具一份证明货物（含软件及相关服务）符合合同规定的证书。该证书将作为申请付款单据的一部分，但有关质量、规格、性能、数量或重量的检验不应视为最终检验。生产厂商检验的结果和细节应在证书中加以说明。

12.2 货物（含软件及相关服务）运抵现场后，甲方将对货物（含软件及相关服务）的质量、规格、数量和重量进行检验，并出具检验证书。如发现货物（含软件及相关服务）的规格或数量或两者都与合同不符，甲方有权在货物（含软件及相关服务）运抵现场后 90 天内，根据甲方按检验标准自己检验的结果或当地商检部门出具的检验证书向乙方提出索赔，除责任由保险公司或运输部门承担的之外。

12.3 如果货物（含软件及相关服务）的质量和规格与合同不符，或在第 11 条规定的质量保证期内证实货物（含软件及相关服务）是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料，甲方将有权向乙方提出索赔。

12.4 甲方有权提出在货物（含软件及相关服务）生产过程中派人到生产厂进行监造，乙方有义务为甲方监造人员提供方便。

12.5 生产厂商对所供货物（含软件及相关服务）进行机械运转试验和性能试验时，必须提前通知甲方。

12.6 货物（含软件及相关服务）的安装按招标文件第五章要求进行。

13. 索赔

13.1 除责任应由保险公司或运输部门承担的之外，甲方有权根据甲方按检验标准自己检验的结果或当地商检部门出具的商检证书向乙方提出索赔。

13.2 在第 11 条和第 12 条规定的检验期和质量保证期内，如果乙方对甲方提出的索赔和差异负有责任，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

（1）乙方同意退货，并按合同规定的同种货币将货款退还给甲方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸

费以及为保护退回货物（含软件及相关服务）所需的其它必要费用。

（2）根据货物（含软件及相关服务）的低劣程度、损坏程度以及甲方遭受损失的数额，经买卖双方商定降低货物（含软件及相关服务）的价格。

（3）用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物（含软件及相关服务）来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，乙方应承担一切费用和风险并负担甲方所发生的一切直接费用。同时，乙方应按合同第 11 条规定，相应延长修补或被更换部件或货物（含软件及相关服务）的质量保证期。

13.3 如果在甲方发出索赔通知后 30 天内，乙方未能答复，上达索赔应视为已被乙方接受。若乙方未能在甲方提出索赔通知后 30 天内或甲方同意的更长时间内，按照第 13.2 条规定的任何一种方法解决索赔事宜，甲方将从已付款或从乙方开具的履约保证金中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额，甲方有权向乙方提出不足部分的补偿。

14. 拖延交货

14.1 乙方应按照合同专用条款中规定的交货期交货和提供服务。

14.2 如果乙方毫无理由地拖延交货，将受到以下制裁：没收履约保证金，加收违约损失赔偿和 / 或终止合同。

14.3 在履行合同过程中，如果乙方遇到不能按时交货和提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时交货的理由、延误时间通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应进行分析，可通过修改合同，酌情延长交货时间。

15. 违约赔偿

除第 16 条规定的不可抗力外，如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方可从货款中扣除违约赔偿费，赔偿费应按每周迟交货物（含软件及相关服务）或未提供服务交货价的 1% 计收。但违约损失赔偿费的最高限额为迟交货物（含软件及相关服务）或没有提供服务的合同价的 5%。一周按 7 天计算，不足 7 天按一周计算。甲方有权终止合同，并按合同约定及法律规定追究乙方的违约责任。

16. 不可抗力

16.1 如果双方中任何一方由于战争、严重火灾、水灾、台风和地震以及其它经双方同意属于不可抗力事故，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予以延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。

16.2 受事故影响的一方应在不可抗力事故发生后尽快以电报、传真或电传通知另一方，并在事故发生后 14 天内，将有关部门出具的证明文件用特快专递寄给或送给另一方。如果不可抗力影响时间延续 120 天以上，双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

17. 税费

17.1 中国政府根据现行税法对甲方征收的与本合同有关的一切税费均由甲方承担。

17.2 中国政府根据现行税法对乙方征收的与本合同有关的一切税费均由乙方承担。

17.3 在中国境外发生的与执行本合同有关的一切税费均由乙方承担。

18. 仲裁

18.1 买卖双方应通过友好协商，解决在执行本合同中所发生的或与本合同有关的一切争端，如果协商仍得不到解决，任何一方均可按“中华人民共和国合同法”规定提交调解和仲裁。

18.2 仲裁裁决应为终局裁决，对双方均具有约束力。

18.3 仲裁费除仲裁机构另有裁决外应由败诉方负担。

18.4 在仲裁期间，除正在进行仲裁的部分外，合同其它部分继续执行。

19. 违约终止合同

19.1 乙方有下列违约情况之一，并在收到甲方违约通知后的合理时间内，或经甲方书面认可延长的时间内未能纠正其过失，甲方可向乙方发出书面通知，终止部分或全部合同。在这种情况下，并不影响甲方向乙方提出索赔。

(1) 如果乙方未能在合同规定的期限或甲方同意延期的限期内提供全部或部分货物(含软件及相关服务)；

(2) 如果乙方未能履行合同规定的其它义务。

19.2 在甲方根据第 20.1 条规定，终止了全部或部分合同，甲方可以依其认为适当的条件和方式购买与未交货物(含软件及相关服务)类似的货物(含软件及相关服务)，乙方应对购买类似货物(含软件及相关服务)所超出的费用负责。而且乙方还应继续执行合同中未终止的部分。

20. 破产终止合同

如果乙方破产或无清偿能力，甲方可在任何时候以书面通知乙方终止合同，该终止合同以不损害或影响甲方已经采取或将采取补救措施的权利。

21. 转让与分包

21.1 未经甲方事先书面同意，乙方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。

21.2 对投标中没有明确分包的合同，乙方应书面通知甲方本合同中将分包的全部分包合同，在原投标文件中或后来发出的分包通知均不能解除乙方履行本合同的义务。

22. 适用法律

本合同应按中华人民共和国的法律进行解释。

23. 合同生效及其它

23.1 合同在双方签字盖章后生效。

23.2 如需修改或补充合同内容，经协商，双方应签署书面修改或补充协议并经招标人鉴证，该协议将作为本合同的一个组成部分。

24. 合同适用

本合同通用条款适用货物和服务类采购项目，工程类项目的合同通用条款按建设部门颁发的有关标准通用合同执行。

第四章 合同专用条款

下列合同专用条款是通用条款的补充，两者之间如有抵触时应以本特殊条款为准。投标文件应对该合同专用条款在商务条款偏离表中逐条响应。

1. 质量保证

1.1 制造商应有完善的质量检测手段和质量保证体系。产品应符合国家标准和行业标准，卖方必须遵守《产品质量法》，卖方在投标书中应对质量保证体系做出说明。

1.2 卖方必须保证提供的货物是全新的，并且符合国家有关检测标准以及该产品的出厂标准。

2. 卖方应向用户提供的文件和技术资料：

2.1 货物清单等；

3. 货物的验收

3.1. 乙方交付的货物必须满足中国法律法规、相关部门的相应产业标准及本合同的要求。乙方承诺向甲方提供的货物应是全新、完整、技术成熟稳定、性能质量良好的产品，货物及相关许可证明文件、技术文件、服务等均不存在瑕疵。

3.2. 若在货物接收验收时发现货物有任何的短少、缺损、缺陷或与合同约定不符，甲方和乙方代表将签署一份详细报告；在乙方未派代表到场时，该报告将由甲方单方签署，该报告将作为甲方要求乙方进行退货、更换、修理或补充发货的有效证据。乙方负责于 10 个工作日内自费用进行更换、补充发货并送至本合同确定的甲方指定地点，有关费用由乙方承担。

3.3. 未能通过甲方验收的货物，以及甲方接受后发现有误的货物，由乙方自费回收。如乙方未在甲方发出通知后十日内收回，则甲方可自行处理该货物，包括但不限于异地存放并收取租金等，由此产生的费用由乙方承担。

4. 售后服务

4.1 货物的质保期为一年，自买方验收合格签字之日起十二个月内连续运转良好。质保期内，凡因正常使用出现质量问题，卖方应提供免费维修或更换，承担因此产生的一切费用，并从设备正常运转或更换当日起重新计算质保期。

5. 交货时间、地点及项目现场

5.1 交货时间：合同签订之后 35 天

5.2 交货地点：海口市第十四中学

6. 付款方式：由采购人与中标单位签订合同时具体商定。

7. 其他：标志、包装、说明书、运输、贮存等都应执行国家的有关规定。

7.1 本合同经双方签字盖章后生效。

7.2 合同未尽事宜，双方协商解决，协商结果作为合同的附件，与合同具有同等法律效力。

7.3 下列文件属合同的依据和附件：

7.3.1 招标文件、补充说明及中标通知书；

7.3.2 投标书、投标补充说明及服务承诺。

7.4 在本合同签订后三十天内，买方若增加购买数量，仍按本合同单价执行。

第五章用户需求书

一、货物需求一览表及技术参数及要求

序号	采购项目名称	技术参数、规格及要求	数量	单位	备注
1	多媒体触控一体机	<p>一、硬件要求：</p> <p>1、显示参数</p> <p style="padding-left: 20px;">★屏幕尺寸：对角线：75 英寸；显示比例 16:9</p> <p style="padding-left: 20px;">显示屏：A 规屏</p> <p style="padding-left: 20px;">显示色彩：双通道 10Bit ， 1677 万色</p> <p style="padding-left: 20px;">显示分辨率：1920*1080</p> <p style="padding-left: 20px;">亮度：350 cd/m2</p> <p style="padding-left: 20px;">对比度：5000: 1</p> <p style="padding-left: 20px;">可视角度：178°</p> <p>2、★防撞击：屏幕表面采用 4mm 全钢化玻璃，硬度达到莫氏 7 级，采用 1000g 钢珠在高度 1.5 米高度进行自由落体撞击试验，防护钢化玻璃无损伤（提供国家级权威机构出具的检测报告）。</p> <p>二、触摸控制部分：</p> <p>1. ★采用内置红外多点触控技术，可以实现 10 人同时书写，且可实现四人不同功能操作</p> <p>2. ★采用红外对管技术，对边发射接收灯的数量必须相同，红外技术采用的灯管密度灯管与灯管间的间距不能超过 2.0mm，PCBA 的宽度不超过 18mm，PCBA 与 PCBA 连接采用软排线连接。</p> <p>3. ★触摸设备采用 USB 与计算机无驱动连接（生产厂商具备国际 USB 组织 VID 授权,可在官网 www.usb.org 查询）。</p> <p>4. 抗强光、防水设计：触摸屏能在阳光直射或强光照射下正常使用（需提供盖有原厂公章的检测报告复印件）</p> <p>5. 触摸分辨率：≥32767*32767；</p> <p>6. ★新一代智能识别功能，即使大面积物体（例如手掌、书本、板擦等）遮挡，屏幕仍可正常操作，即使整条边框被遮挡也能正常书写，不影响正常使用。</p> <p>7. 提供硬件检测软件，快速判定故障位置。</p> <p>8. 内置触摸屏与电视机外壳形成一体。外边框无棱角、平滑，边框四角可独立拆</p>	30	台	若投标人为代理商或经销商的，则必须提供生产厂商出具的针对本项目的授权书原件

		<p>卸护角后进行模块快速安装、更换（提供国家级资质证明文件）。</p> <p>9. 固件刷机：固件程序支持 USB 智能快速升级，便于远程实现硬件更新。</p> <p>10. 触摸次数：同一位置超过 6000 万次点击</p> <p>11. 两侧需提供不少于 16 个物理快捷键，同时提供最少一个自定义快捷键。</p> <p>12. 触摸数据同时支持 USB、RS232、I²C 接口输出要求。</p> <p>三、一体机整机设计要求</p> <p>1. 除边框需要安装前置音箱以外，边框宽度不超过 25mm。</p> <p>2. 特殊排气速散热设计，多排散热网结构，同时散热网支持防灰尘设计（样机需核验）</p> <p>3. 整机外壳不接受塑胶部件。</p> <p>4. 电视机按键需要前置，按键数量需达到 9 个非隐藏式物理按键，电视机开关机按键与电脑开关机按键必须为不同按键单独进行控制。不接受一键控制电视机和电脑的开关机操作。</p> <p>5. 一键节能，通过前置按键可以实现液晶一体机节能 50%以上。</p> <p>6. 输入端口：输入：HDMI x2 ，VGA/AUDIOx2，TV RFX1，YPBPRx1，AVx2，USB 2.0 x2，USB 3.0x1，RS232x1，SPDIFx1，TOUCH USBx1，SD CARDx1，耳机 x1。</p> <p>7. 输出：VGA/AUDIOx1，AVx1</p> <p>8. 前置端口：一路 HDMI、一路 VGA+音频、两路 USB，一路触摸 USB，一路扩音输入。</p> <p>9. 电视机必须采用独立电源板设计，不接受电视机主板和总电源进口在同位置的设计方案（样机需核验），以保证系统稳定性和安全性。</p> <p>10. 前置扬声器：≥2*10W；</p> <p>11. 电压范围：AC(110~240)V-50/60HZ ；</p> <p>12. 播放功能：自带 USB 多媒体播放功能，支持无电脑播放图片、音频、视频、文本，不需要外接任何设备。</p> <p>13. 整机具备全触控功能：在任意通道中可以无需通过物理按键，通过手势可以调出智能互动功能菜单，可实现图像模式、通道切换、频道切换、亮度、音量、对比度调节功能。</p>			
--	--	--	--	--	--

	<p>14. 智能光感：用户在近距离使用触摸电视时电视机亮度自动降低。</p> <p>15. 嵌入式安卓系统，开机即自动启动安卓系统，无需再单独启动安卓系统。</p> <p>16. 安卓系统配置 Android 4.2 及以上，主频 1.5GHz，内存 2G。</p> <p>四、智能书写笔：</p> <p>1、外观采用防滑材料设计。</p> <p>2、采用 2.4G 无线连接技术，无线接收距离最大可达 15 米。</p> <p>3、无线接收器采用微型 nano 设计，并能收纳在笔上，整洁美观。</p> <p>4、使用单节 7 号电池驱动，并带自动休眠节电设计。</p> <p>5、支持白板课件、PPT、PDF 等多种格式的课件进行远程无线翻页。</p> <p>6、无需任何软件操作，可一键启动白板软件，可实现标注模式和编辑模式的切换，实现一键切换擦除功能，并且可以实现一键自定义按键功能，可选功能包括：幕布、放大镜、一键锁屏、探照灯等功能，提高课堂操作效率。</p> <p>五、软件功能：应用软件必须支持双操作系统，操作系统中应用的白板软件必须支持以下功能。</p> <p>1. 笔功能：提供铅笔、软笔、彩虹笔等笔型，并可以通过属性菜单对当前笔的颜色、粗细、透明度、线型进行更改。</p> <p>2. 笔擦功能：提供对象擦，</p> <p>3. 图形绘制：可实现图形的快速绘制，包含直线、矩形、椭圆、圆、三角形、五边形、五角星形、六边形、菱形等。</p> <p>4. 插入图片功能，老师可以插入图片到页面中进行拖动操作。</p> <p>5. 辅助工具：提供幕布、探照灯、放大镜、照相机、填色桶、计算器、直尺、圆规、三角板、量角器、时钟等工具。</p> <p>6. 页面功能：可提供白板页、黑板页、绿板页，也可以对页面的颜色进行任意颜色的更改，同时也可以选择任意图片作为背景页面使用。</p>			
--	---	--	--	--

		<p>10. 页面操作：支持对页面上下翻页、漫游、漫游返回、清除页面、删除页面、页面的整体放大、缩小等，</p> <p>六、资源网站</p> <p>1. 版本涵盖小学、初中、高中 100 余个版本，资源体系完整，覆盖小学、初中、高中百余种版本教材、真题资源，资源条数 60 余万条，试卷 11 余万套，Flash 资源 1 万余个，可在线播放及下载，容量达 10T 。资源类型包含同步教材的教案、课件、素材及习题等资源，同时涵盖教师专业发展资源和主题教育资源。</p> <p>2. 教师可登陆网站选择：在线培训服务及备课辅导。</p> <p>3. 学科资源管理平台功能：以资源共享共建为目的，支持超大容量的教学资源库建设。教师可按教材、课标、年级、学科、媒体和专题等不同的分类实现资源整合、上传下载、检索浏览、交流等功能；并可按照时间段统计资源被使用的用户、次数等信息。</p> <p>4. 社会化网络教育社区：支持老师、家长、学生之间有效沟通，在社区里可以轻松发布短句、文章、疑问、图片、视频、资源、习题、作业、投票等不同类型的內容，也可针对內容进行回应和转发来达到快速分享、传播。用户通过关注感兴趣的人和订阅标签来获取最新知识，并通过私信和具有相同研究方向的人一起扩展学习。每个人都有一个精美主页，完美展现自我，学校和班级用户可以生成包含教师与学生內容的学校网站、班级网站。</p>			
2	多媒体电脑	<p>OPS 结构电脑</p> <p>1. 电脑为标准的 80 针可拔插式电脑 OPS 电脑，不接受非标准的 OPS 电脑结构的电脑；</p> <p>2. 产品内置 PC 采用模块化方案，实现无单独接线的插拔；整机除电源线外无外部可见连线，避免线材导致的信号损耗，方便产品售后维护；</p> <p>3. 低噪音热管传导散热设计，避免采用台式机方案因产生过大的热量导致散热故</p>	30	台	若投标人为代理商或经销商的，则必须提供生产厂商出具的针对本项目的授权书原件

		<p>障，采用笔记本低功耗 CPU，OPS 整机功耗不超过 70W；</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. OPS 配备独立电源适配器。 5. PC 电脑配置不低于 CPU i3 双核 2.4 、内存 4G 、 硬盘 500G ， CPU 功耗 70W，同时具有内置 Wi Fi 双天线模块和内置网卡。 6. 一路 HDMI 输出、一路 RS232、一路网线端口、2 路 USB3.0。4 路 USB2.0。 7. OPS 电脑携带电源开关及复位开关。 <p>系统内置 PC 系统应用软件功能。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 一键锁屏功能：可直接通过软件实现一键锁定，设置开启、关闭触摸功能，防止误操作。（提供国家权威机构出具的证明文件） 2. 手势识别：支持 Win 7/8 Android、MAC 手势，可实现放大、缩小、旋转、上下翻页。（提供国家权威机构出具的证明文件） 3. PPT 文件导入：软件可以将 PPT 文件文件导入到软件中，并且保持 PPT 文件中对象的独立性，并可以对对象进行再次的编辑和保存，方便教师进行备课 4. office 标注嵌入功能：能将铅笔标注以及几何图形的内容嵌入到 Word、Excel 、PPT 中 5. 多种操作模式：在同一软件下，提供备课模式、标注模式与多用户模式。 6. 备课模式：用户在备课模式与授课模式下可以实现一键进行两种模式的快速转换和内容预览，在授课模式下支持页面分辨率设置，用户可以根据电脑的输出的分辨率设置页面的大小，保证页面分辨率发生变化时页面中的对象不会发生变形。 7. 多用户模式：能根据触摸设备的触摸点数提供多人同时进行书写、图形、擦除等不同功能的操作，而不是单纯的实现多个用户的同时书写。 8. 标注模式：能将铅笔标注、几何图形嵌入到 office 办公软件中并保存，也可以在任意第三方软件中进行包括标注。 9. 笔工具：可提供 11 种笔型，包括但不限 		
--	--	---	--	--

		<p>于铅笔、荧光笔、软笔、纹理笔、毛笔、标注笔、彩虹笔、智能笔、魔术刷等工具。智能识别可自动识别三角形、圆、椭圆、矩形、圆弧、箭头、五角星、梯形、弧箭头、曲线、折线、角。标注笔能实现指定内容的标注功能，不会对非标注对象进行标注提示。通过魔术刷工具可以设置指定隐藏内容的显现效果。</p> <p>10. 笔擦功能：提供对象擦、位图擦，同时为了满足擦除的便捷性，能实现对象笔擦的手势识别擦除功能。</p> <p>11. 容器功能：通过容器工具能实现教学内容的自动纠错功能，在教学内容为正确时候能设置各种声音进行对当前的行为进行激励等活动。</p> <p>12. 视频功能：能插入 wma、avi、mov、mpeg、mpg、rm、rmvb、asf、mp4、flv、mkv、vob、dat、SWF 等格式的插入，在同一个页面中可以同时实现多个视频的插入，并且可以进行同时播放，也可对选中的视频进行播放，并对动态视频进行截取及标注，在插入视频后能对视频播放的画面进行手势放大、缩小等操作。</p> <p>13. 多媒体素材插入：为了满足教学的要求插入的图片要求支持 png、jpeg、bmp、jpg、Gif 等格式，对插入的图片可以满足使用者在插入图片时就可以对图片大小进行调整，无需插入后对图片大小进行调整，音频文件支持 mp3、wav、aac、wma、mid、ra 等格式，播放音频文件时能根据需要进行播放进度调节。</p> <p>14. ★时钟功能：提供时钟功能，包括数字时钟、机械时钟、秒表等模式，同时可以根据需要设置倒计时模式，倒计时完成时可以连接到网站、页面、文件、声音等的触发效果。</p> <p>15. 对象动画功能：提供包括 PPT 所有的动画效果，同时可以对任意对象设置动画触发器功能。同时为了保证设置的动画效果的完整性，提供动画还原功能，一键还原设置的所有动画效果。</p> <p>16. ★分辨率调整：在不同设备上备好课件后能根据设备的分辨率进行设置以满足在不同分辨率的设备上使用保证课件</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>内容不发生变化。</p> <p>17. 图形绘制：可实现图形的快速绘制，包含直线、矩形、椭圆、圆、三角形、五边形、五角星形、六边形、菱形、箭头、双箭头、圆角矩形、圆柱体、立方体、圆锥等。图形工具方便用户快速的创建标准的图形，并可实现图形的填充、移动、旋转等操作。图片页：提供田字格、五线谱等学科页面及渐变色填充页面</p> <p>18. 要求幕布、探照灯、放大镜在备课过程中能保存在对应的页面中，不是在演示到需要使用的页面上才调出幕布、探照灯等工具。</p> <p>19. 直尺能实现自动吸附功能，在电子白板上无需使用拖动使直尺与被测量的直线进行对齐进行测量，只需要选择直尺的自动吸附就可以与被测量直线进行对齐。</p> <p>20. 直接调用外部摄像头视频、数影仪、具备准摄像头接口的视频展台完美结合，既能实现动态画面标注，又可以实现静态截取，对截取的内容进行放大、旋转等操作。</p> <p>21. 支持页面回放与屏幕录制功能。页面回访，无需进行手动开始录制，就可以对选中的任何页面进行页面的回放，同时可以保存下来下次使用；屏幕录制可将操作过程及板书内容，包含声音，录制为视频并进行保存。</p> <p>22. 提供office的超级链接功能能实现对对象与网站、软件内的页面与页面、对象与文件、对象与声音的交互式超级链接。</p> <p>23. 教学流程：为了满足教学对日常教学中的资源管理，可以通过添加教学流程对日常教学资源进行归类管理，同时能实现一键调用管理目录中的资源。</p> <p>24. 在软件中编辑的对象可以直接保存在本地资源文件中，并且可以一键导出为一个图片作为一个文件放在其他任何文件中使用。</p> <p>25. 软件升级：软件提供终身免费升级服务。</p>			
--	--	--	--	--	--

3	多媒体音响	<p>1、集数字功放、高保真音箱、2.4G 数字无线话筒为一体；</p> <p>2、系统采用 GFSK 射频无线传输技术,工作频率：2402~2480MHz</p> <p>3、话筒开关采用机械式按键设计,操作简单；</p> <p>4、2.4G 话筒迷你 USB 三合一功能接口（无线音频传输；充电；外接头戴咪）实现语音与音乐的无线传输以及防止误接入；</p> <p>5、2.4G 话筒配有 LCD 显示屏，（显示：电量；信号强度；声音大小）更直观的掌握设备的工作状况；</p> <p>6、2.4G 话筒集成有激光教鞭和 PPT 翻页功能，独有的一键黑屏功能（与 PPT 接收键配套使用）增加教学的实用性与生动性；</p> <p>7、话筒与音乐的音量可独立调节；有线话筒接口支持幻象电源，真正实现节能环保；</p> <p>8、LCD 屏尺寸：9×11（mm）</p> <p>9、扬声系统构成：6.5 寸低音喇叭一只、3 寸高音一只；</p> <p>10、材质：12MM 高密度中纤板（黑色）箱体，钢网；尺寸：210×220×340（单位：mm）</p>	30	台	若投标人为代理商或经销商的，则必须提供生产厂商出具的针对本项目的授权书原件
4	实物展台（多媒体高拍仪）	<p>1、高解析度 CMOS 专业图像传感器，像素 500 万像素，动态视频 10-15 帧/秒，1080P 动态视频达到 25-30 帧/秒,最大幅面 A4/A5。</p> <p>2、可识别、拍摄、自动调整白平衡，自动调整曝光；</p> <p>3、2 排 6 个 LED 白光灯，波速开关；</p> <p>4、USB2.0 接口供电，直接 USB 直通电脑，无需外接电源。节约能源，绿色环保；</p> <p>5、软件具有：快速扫描、快速抓图、一秒钟扫描存档；实物展示，动态下视频展示功能。支持彩色去底色扫描；支持连续递增式拍摄并自动将图片按顺序成单页或者多页 PDF 文件，无需转换。支持录像。支持自动切边，12 屏同屏对比。支持一维和 2 维识别条码识别；支持身份证正反面无缝合并拍摄等等。</p>	30	台	若投标人为代理商或经销商的，则必须提供生产厂商出具的针对本项目的授权书原件
5	多媒体推拉式黑板	<p>1、四块推拉式黑板，规格 60×400 cm。</p> <p>2、优质烤漆钢板，厚度≥0.3mm，粗糙度为 Ra1.6-3.2um，涂层硬度≥6H 无痕（莫氏）；</p> <p>3、电泳香槟色铝合金，一体化设计；外框上下左右统一 规格 55mm×100 mm，内</p>	30	张	

		框规格 35mm×20mm。 4、 内置中控单元。			
6	多媒体讲台	1、 规格：前后开启，规格约长 100-140cm ×宽 60cm×高 75cm； 2、 适合教学书本、仪器和设备保存； 3、 安全美观。	30	套	
7	线缆	1、 2X1.5mm ² 音频线、3.5mm 转一分二 RCA 双莲花头音频线； 2、 2X1.5 mm ² 电源线； 3、 超五类双绞线；	21 30	m	
8	系统调试费用	安装、功能调试、试运行实验及操作培训；	30	套	
9	货物附带备件 及专用工具费		1	项	
10	运杂费用		1	项	

注：招标文件中所有的技术参数及其性能（配置）仅起参考作用，目的是为了满足不同用户工作的基本要求，投标产品满足（实质相当于）或优于招标文件的采购需求均可。

二、本项目预算金额为人民币 1391338.56 元，投标人报价超过此预算价的将作为废标处理。

第六章 投标文件的组成（格式）

- 附件 1 投标人声明
- 附件 2 开标一览表
- 附件 3 投标（分项）报价表
- 附件 4 货物简要说明一览表
- 附件 5 技术规格和商务条款偏离表
- 附件 6 供应商资格证明文件
- 附件 7 主要用户和业绩
- 附件 8 售后服务承诺书
- 附件 9 投标优惠声明
- 附件 10 小型、微型企业声明函
- 附件 11 招标文件要求的其他资料

说明：以上附件是供应商编制投标文件的参考格式，供应商须根据该格式制作投标文件。

附件 1 投标声明（格式）

致中科高盛咨询集团有限公司：

根据贵方为_____项目招标采购的投标邀请(招标编号)_____, 签字代表_____(全名、职务)经正式授权并代表供应商_____(供应商名称、地址)提交下述文件正本一份和副本一式肆份。

- (1) 开标一览表
- (2) 投标分项报价表
- (3) 货物简要说明一览表
- (4) 技术规格和商务条款偏离表
- (5) 资格证明文件
- (6) 由_____(银行名称)出具的投标保证金, 金额为_____。

据此函, 签字代表宣布同意如下:

- ① 所附投标报价表中规定的应提供和交付的货物投标总价为(注明货币), 即_____(文字表述)。
- ② 供应商将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
- ③ 供应商已详细审查全部招标文件, 包括修改文件(如有的话)以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
- ④ 其投标自开标日起有效期为____个日历日。
- ⑤ 如果在规定开标时间和日期后, 供应商在投标有效期内撤回投标, 其投标保证金将被中科高盛咨询集团有限公司不予退还。
- ⑥ 我公司严格遵守国家及海南省政府采购有关的法律、法规和管理办法。
- ⑦ 供应商同意提供按照中科高盛咨询集团有限公司可能要求的与其投标有关的一切数据或资料, 完全理解中科高盛咨询集团有限公司不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。
- ⑧ 与本投标有关的一切正式往来通讯请寄:

地址: _____ 邮编: _____

电话: _____ 传真: _____

法定代表人或其授权代表签字: _____

供应商名称(公章): _____

地址: _____

木购编号： _____

序号	货物名称	数量	单位	单价	合计	交货期	交货地点
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
投标总价合计		大写：					
		小写：					

法定代表人或其授权代表签字： _____

_____ 年 ____ 月 ____ 日

注：1、此表请严格对照第五章货物清单填写。

2、 投标总价包括附件 2 投标总价表中货物运输、安装、调试等一切费用

附件 3 投标分项目报价表（格式）

分项报价表

采购编号： _____

货币单位： _____

品目号	货物名称	规格型号	原产地	生产厂商名称	数量	投标价	
						单价	总价
1							
2							
...							
	运输和保险费						
	税金						
	其他						
总报价(小写):							
总报价(大写):							

法定代表人或其授权代表签字： _____

注： 1. 如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

附件 4 货物简要说明一览表（格式）

供应商名称：_____

采购编号：_____

序号	货物名称	技术参数规格	数量	交货期	备注

注：投标文件提供的技术参数及样本资料须与所投产品相符。

法定代表人或其授权代表签字：_____

附件 5 技术规格偏离表（格式）

供应商名称：

序号	货物名称	招标文件技术规格要求	投标文件技术规格响应	响应/偏离	说明

注：1、偏离表中必须注明所投产品各项技术规格参数，不得复制招标文件要求或仅以“满足”或“不满足”应答。

法定代表人或其授权代表签字：_____

商务条款偏离表（格式）

供应商名称：

序号	项目名称	招标文件商务条款要求	投标文件商务条款响应	响应/偏离	说明

注：1、偏离表中必须注明所投产品各项商务条款，不得复制招标文件要求或仅以“满足”或“不满足”应答。

法定代表人或其授权代表签字：_____

附件 6 关于供应商为_____项目提供货物的资格证明文件

目 录

表 1 投标人资格的声明函

表 2 法定代表人身份证明、法定代表人授权委托书

表 3 提供工商营业执照副本、税务登记证副本和组织机构代码证副本复印件。（提供“一照三号”或“一照一码”营业执照副本复印件也视为同等有效证明），加盖公章

表 4 若投标人为代理商或经销商的，则必须根据《用户需求书》的要求提供所投产品生产厂商出具的针对本项目的授权书原件

表 5 代理商的资格声明（格式由各供应商自拟）

表 6 提供 2016 年任意一个月依法缴纳税收记录凭证（加盖单位公章）

表 7 提供 2016 年任意一个月依法缴纳社会保障资金记录凭证（加盖单位公章）

表 8 必须提供参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明函（加盖公章）。

表 9 招标文件要求的其他证明文件

须 知

1.1 制造商本人申请投标时，应填写和提交除表 4、表 5 外其它有关的一切资料；代理商申请投标时，应填写并提交下面规定的全部表格，以及其它有关资料。对所附表格中要求的资料和询问应做出肯定的回答。

1.2 资格文件的签字人应保证他所做的声明及对一切问题的回答的真实性和准确性。

评标委员会将根据供应商提供的资格证明文件，对其资格证明进行评价和判断，以确定供应商是否具备投标资格。

1.3 供应商提交的文件将给予保密，但不退还。

表 1 投标人资格声明函

_____:

关于贵方_____年___月___日的_____（招标编号）投标邀请书，本签字人愿意参加投标，提供货物需求一览表中规定的货物，并证明提交的下列文件和说明是准确的和真实的。

- 1.本签字人确认资格文件中的说明是真实的、准确的。
2. 本签字人知道，采购人可能要求提供进一步的资格材料，我方愿意配合你方，向有关机构和单位（如银行、会计师事务所、相关企业等）查证和获得有关资料。

投标人（公章）	受权签署本资格文件
名称	签字人姓名、职务（印刷字体）
地址	
传真	签字
邮编	电话

表 2 法定代表人身份证明

投 标 人：

单位性质：

地 址：

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：

姓 名：_____性 别：

年 龄：_____职 务：

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人二代身份证复印件

投标人：_____（盖单位章）

_____年_____月_____日

法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：注册于_____（地址）的
_____（授权单位名称），法人代表为_____（法人代表姓名、
职务）。现授权委托_____（被授权人的姓名）为本单位的合法代理人，
并将以本单位名义参加中科高盛咨询集团有限公司组织的_____（
招标编号）招标投标活动。代理人（被授权人）在本项目投标活动中所签署的一
切文件和处理的一切有关事宜，我单位均予承认。

代理人无转委托，特此委托。

附：代理人（被授权人）二代身份证复印件

代理人（被授权人）情况：

姓名_____性别_____年龄_____职务_____

联系地址_____

邮编_____电话_____传真_____

身份证_____

供应商（公章）：

法定代表人签字：_____

授权日期：_____

代理人（被授权人）（签字）：

注：投标文件由代理人（被授权人）签署的，须同时提供法定代表人身份证明和法
定代表人授权委托书。

表 3 提供工商营业执照副本、税务登记证副本和组织机构代码证副本复印件。（提供“一照三号”或“一照一码”营业执照副本复印件也视为同等有效证明），加盖公章

表 4 制造商授权书

_____:

我们_____（制造商名称）是按_____（国家名称）的法律成立的一家生产企业，主要营业地点设在_____（制造商地址）。兹指派按_____（合同货物货源国名称）的法律正式成立的，主要营业地点设在_____（代理商地址）的_____（代理商名称）作为我方真正的和合法的代理进行下列有效的活动：

- (1) 代表我方办理贵方（采购编号）投标邀请要求提供的由我方生产的_____（货物名称）的有关事宜，并对我方具有约束力。
- (2) 作为制造商，我方保证以投标合作者来约束自己，并对该投标共同和分别负责。
- (3) 我方兹授予_____（代理商名称）全权办理和履行上述我方为完成上述各点所必须的事宜，具有替换或撤消的全权。兹确认_____（代理商名称）或其正式授权代表依此合法地办理一切事宜。

我方于_____年____月____日签署本文件，_____（代理商名称）于_____年____月____日接受此件，以此为证。

代理商名称（公章）	制造商名称（公章）
签字人职务和部门	签字人职务和部门
签字人姓名	签字人姓名
法定代表人或被授权代表人签字	法定代表人或被授权代表人签字

注：授权出具单位如有内部格式授权书，可以按其格式出具，但必须包含上述格式文件的意思表达。

表 5 代理商的资格声明（格式自拟）

表 6 提供 2016 年任意一个月依法缴纳税收记录凭证

（加盖单位公章）

表 7 提供 2016 年任意一个月依法缴纳社会保障资金记录凭证

（加盖单位公章）

**表 8 必须提供参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有
重大违法记录的声明函（加盖公章）**

表 9 招标文件要求的其他证明文件

附件 7 主要用户、业绩表及相关证明文件

供应商名称：

序号	时间	项目名称	用户名称	数量	联系人	联系电话
1						
.						
.						
N						

注：提供中标通知书或合同（复印件，加盖单位公章）。

附件 8 售后服务承诺书

投标者应提供在本项目下的本地售后服务机构名称、售后服务的方法、费用、联系方式、服务内容等，如有本地售后服务机构证件请在投标文件中提供。

法定代表人或其授权代表签字：-----

附件 9 投标优惠声明

供应商在本项目下承诺的降价声明、付款方式优惠、供货周期提前等（如果有的话，请将一次性列出所有优惠条件并与开标一览表一同密封）

法定代表人或其授权代表签字：-----

附件10：小型、微型企业声明函

小型、微型企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为_____（请填写：小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1.根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：小型、微型）企业。

2.本公司参加_____单位的_____项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____（请填写：小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型、中型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

附件 11 招标文件要求的其他资料

第七章 评标办法

一、评审办法

1、评标办法采用综合评分法。

2、综合评分法评标步骤：先进行初步评审，再进行技术、商务的详细评审。只有通过初步评审的投标人才能进入详细的评审。

二、初步评审

1. 评标委员会根据“初步评审表”对投标文件的资格性和符合性进行评审，只有对“初步评审表”（附表1）所列各项作出实质性响应的投标文件才能通过初步评审。对是否实质性响应招标文件的要求有争议的投标内容，评标委员会将以记名方式表决，得票超过半数的投标人有资格进入下一阶段的评审，否则将被淘汰。有以下情况的将不能通过初步评审：

- Ⅰ 投标人未能满足投标人资格要求的；
- Ⅰ 投标人未提交法人授权委托书的；
- Ⅰ 投标人未按招标文件要求的金额提交投标保证金的；
- Ⅰ 投标有效期不足的；
- Ⅰ 交货期或工期不满要求的；
- Ⅰ 投标文件未按招标文件规定要求填写投标内容及签名盖章的；
- Ⅰ 投标价不是固定价或者投标价不是唯一的；
- Ⅰ 不符合招标文件规定的其它条件。

2. 判断投标文件的响应与否只根据投标文件本身，而不寻求外部证据。

3. 评标委员会在初审中，对算术错误的修正原则如下：

- (1) 开标一览表内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表为准
- (2) 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；
- (4) 单价金额小数点有明显错位的，以总价为准并修改单价。
- (5) 若投标人不同意以上修正，投标文件将视为无效。

三、详细评审

1. 评标委员会根据评审办法对通过初步评审的投标文件进行详细评审，并进行技术和商务的评审打分。

2. 技术、商务评分：具体评审的内容详见（附表 2）；

3. 价格分统一采用低价优先法计算，将通过初步评审的所有投标人的投标价格，即满足招标文件要求且价格最低的投标价为基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{价格分} = (\text{基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格权值} \times 100$$

4. 技术、商务及价格权重分配

评估因素	技术、商务	价格
权重	70%	30%

5. 综合评分及其统计：按照评标程序、评分标准以及分值分配的规定，评标委员会成员分别就各个投标人的技术、商务状况，其对招标文件要求的响应情况进行评议和比较，评出各投标人的得分，得分与投标报价分相加得出综合得分。综合得分最高的投标人为第一中标候选投标人，综合得分次高的投标人为第二中标候选投标人，以此类推。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。综合得分和投标报价均相同的，按技术指标由优至劣顺序排列。

附表 1

初步审查表

项目名称:

招标编号:

序号	审查项目	评议内容（无效投标认定条件）	投标人
1	投标人的资格	是否符合投标人资格要求	
2	投标文件的有效性、完整性	是否符合招标文件的式样和签署要求且内容完整无缺漏	
3	资格条件	是否满足第六章《投标文件格式》中附件 6“资格证明文件”中的各项要求	
4	保证金	是否提交足额投标保证金的	
5	投标有效期	是否满足招标文件要求	
6	交货期及交货地点	是否满足招标文件要求	
7	其它	是否无其它无效投标认定条件	
		结论	

1、表中只需填写“√/通过”或“×/不通过”。

2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写“合格”；只要其中有一项是×/不通过的，填写“不合格”。

3、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。

评委签字:

附表 2

技术、商务评分表

项目名称:

招标编号:

序号	评审内容	评分标准及分值	满分	投标人
1	技术参数、要求	投标人提供的产品技术参数及要求完全满足或优于招标文件要求的得满分，带“★”重要指标不满足的每个扣 5 分，其它一般指标不满足的每个扣 3 分，直至扣完为止。	42	
2	投标人实力	1、企业 2013 年 1 月以来获得过省级及以上企业信用评价中心颁发的“AAA”级认证证书和“诚实守信示范单位”称号（分公司无效）的每个得 5 分；满分 10 分。（发证机关必须为投标人注册所在地的省级及以上企业信用评价中心） 证明材料：需提供获奖证书复印件，获奖证书时间以颁发时间为准，分公司无效。提供原件核验，无原件不得分。	10	
3	厂家及产品资质	多媒体触控一体机生产厂商： 1、获得省级（含）以上科技进步奖单位称号的得 3 分（须提供证书复印件并加盖厂商公章，原件备查） 2、具备中国质量检验协会认定的全国质量信得过产品，所投产品为全国质量检验稳定合格产品，满足计 2 分（须提供加盖厂商公章的相关证明材料复印件，原件备查） 3、连续五年为中国教育装备行业协会会员的得 3 分（须提供加盖厂商公章的相关证明材料复印件）	8	
4	售后服务	承诺多媒体触控一体机保修期为三年（含）以上的得 2 分（需提供承诺函，格式由各投标人自拟，并加盖单位公章）	2	
		对投标人的售后服务方案，服务措施及应急维修等进行横向比较，方案最优的计 8 分，有缺漏项，欠合理的，每处扣 0.5 分，扣完为止。	8	
5	价格分	满足招标文件要求且价格最低的投标价为基准价，价格分统一按照下列公式计算：价格分=(基准价 / 投标报价)×价格权值×100	30	
6	合计		100	