

# 招 标 文 件

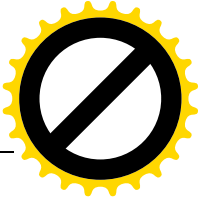
采购编号：**HNYZ-GK1610**

项目名称：门店营销综合实训室设备采购

采购人名称：海口市第一职业中学

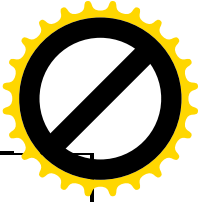
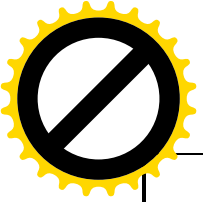
海南亿卓招标代理有限公司

二〇一六年十一月



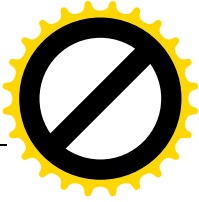
## 供应商须知要点

项号	条款号	内容规定
1	第一章 第3款	供应商资格要求： 1、符合政府采购法第二十二条之规定； 2、在中华人民共和国注册的、具有独立承担民事责任能力的法人{须提供营业执照副本复印件、税务登记证复印件、组织机构代码证复印件，或三证合一（一证一照）的新证复印件}； 3、有依法缴纳税收的良好记录（提供2016年连续三个月依法缴纳税收记录凭证）； 4、有依法缴纳社会保障资金的良好记录（提供2016年连续三个月依法缴纳社会保障资金记录凭证）； 5、提供参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明函； 6、若投标人不是生产厂家的，必须根据《用户需求书》的要求提供所投产品生产厂家针对本项目的授权书及售后服务承诺函原件 7、本项目不接受联合体投标。
2	第一章 第5款	投标截止时间：2016年 12月 22日 11时 30分（北京时间）
3	第一章 第5款	开标时间：2016年 12月 22日 11时 30分（北京时间） 开标地点：海南省公共资源交易服务中心（省政务中心旁）2楼 202室
4	第一章 第5款	投标文件递交地点：海南省公共资源交易服务中心（省政务中心旁）2楼 202室
5	第一章 第7款	采购代理机构：海南亿卓招标代理有限公司 地址：国贸路仙乐花园B座1101室
6	第二章 第16款	投标保证金金额：人民币叁万元整（¥30000.00） 投标保证金递交形式：网上支付，支付地址为： <a href="http://218.77.183.48/htms">http://218.77.183.48/htms</a> 投标保证金递交时间：须在投标文件递交日期前（2016年 12月 22日 11时 30分前）到达海南省人民政府政务服务中心指定帐户
7	第二章 第17款	投标有效期：90天（日历日）
8	第二章第18.1款	投标文件份数：正本一份，副本肆份，电子版一份 注：投标文件不得采用活页夹装订，建议采用胶装



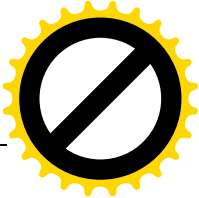
9	第四章 第 6 款	交货时间：合同签订后 <u>90</u> 天以内 交货地点：海口市第一职业中学
10	第四章 第 7 款	详见第四章第七条款的付款方式

敬请各供应商仔细阅读招标文件并严格按照招标文件要求制作投标文件。



# 总 目 录

第一章 招标公告.....	1
第二章 供应商须知.....	3
A 说明.....	3
B 招标文件.....	4
C 投标文件的编写.....	4
D 投标文件的递交.....	7
E 开标和评标.....	8
F 定标.....	10
第三章 合同通用条款.....	13
第四章 合同专用条款.....	18
第五章 用户需求书.....	20
第六章 投标文件的组成（格式）.....	39
第七章 评标办法.....	55



# 第一章 招标公告

海南亿卓招标代理有限公司受海口市第一职业中学的委托，就门店营销综合实训室设备采购进行国内公开招标，欢迎对本项目有兴趣的供应商前来投标。

## 1. 招标编号：HNYZ-GK1610

## 2. 项目简介

- 2.1、项目名称：门店营销综合实训室设备采购
- 2.2、用途：海口市第一职业中学工作需要
- 2.3、资金来源：政府资金
- 2.4、预算金额：270.6108 万元
- 2.5、数量、简要技术要求：详见《用户需求书》

## 3. 供应商资格要求

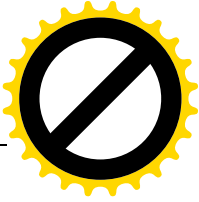
- 3.1、符合政府采购法第二十二条之规定；
- 3.2、在中华人民共和国注册的、具有独立承担民事责任能力的法人{须提供营业执照副本复印件、税务登记证复印件、组织机构代码证复印件，或三证合一（一证一照）的新证复印件}；
- 3.3、有依法缴纳税收的良好记录（提供 2016 年连续三个月依法缴纳税收记录凭证）；
- 3.4、有依法缴纳社会保障资金的良好记录（提供 2016 年连续三个月依法缴纳社会保障资金记录凭证）；
- 3.5、提供参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明函；
- 3.6、若投标人不是生产厂家的，必须根据《用户需求书》的要求提供所投产品生产厂家针对本项目的授权书及售后服务承诺函原件
- 3.7、本项目不接受联合体投标。

## 4. 招标文件的获取

- 4.1、发售招标文件时间：2016 年 12 月 2 日 08:30:00-2016 年 12 月 9 日 17:30:00（北京时间）
- 4.2、发售招标文件地点：<http://218.77.183.48/htms>
- 4.3、文件售价：100 元人民币/套，售后不退。
- 4.4、投标人提问截止时间：2016 年 12 月 12 日 17:30（北京时间）

## 5. 投标文件和保证金的递交

- 5.1、投标文件递交截止时间：2016 年 12 月 22 日 11 时 30 分(北京时间)
- 5.2、投标文件递交地址：海南省公共资源交易服务中心(省政务中心旁)2 楼 202 室



5.3、开标时间：2016年12月22日11时30分（北京时间）

5.4、开标地点：海南省公共资源交易服务中心（省政务中心旁）2楼202室

5.5、保证金到账截止日期：2016年12月22日11时30分前，投标保证金的形式：网上支付，支付地址为：<http://218.77.183.48/htms>

5.6、公告发布媒介：海南省人民政府政务服务中心网、中国政府采购网、中国海南政府采购网

## 6、其他

6.1、必须在海南省人民政府政务服务中心企业信息管理系统（<http://218.77.183.48>）中注册并备案通过，然后登陆电子招投标系统（<http://218.77.183.48/htms>）下载、购买电子版的招标文件

6.2、投标截止日期前，必须在网上上传电子投标文件---PDF格式（使用WinRAR加密压缩）

## 7、联系方式

1) 采购人：海口市第一职业中学

采购人机构所在地点：海口市龙华区金濂路9号

联系人：孙先生

联系方式：0898-66832211

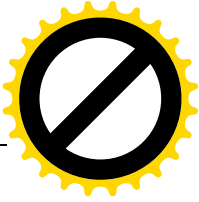
2) 采购代理机构名称：海南亿卓招标代理有限公司

采购代理机构地点：国贸路仙乐花园B座1101室

项目联系人：田工、符女士

联系方式：0898-68511162

传 真：0898-68511162



## 第二章 供应商须知

### A 说明

#### 1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本招标公告中所叙述的招标项目。

#### 2. 定义

2.1“ 采购人” 系海口市第一职业中学

2.2“ 采购代理机构” 系指海南亿卓招标代理有限公司。

2.3“ 供应商” 系指向采购人提交投标文件的企业。

2.4“ 中标供应商” 系指经过招标确定的提供合同货物和服务的企业。

2.5“ 货物” 系指中标人按招标文件要求，须向用户提供的一切系统设备、机械、仪器、仪表、备品备件、工具、手册及其它技术资料 and 材料。

2.6“ 服务” 系指招标文件规定中标供应商须承担的制作、安装、调试、技术协助、校准、培训以及其它有关的义务。

#### 3. 合格的供应商

3.1 具有独立承担民事责任的能力；

3.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.3 具有履行合同所必需的货物和专业技术能力；

3.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

3.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

3.6 法律、行政法规规定的其他条件；

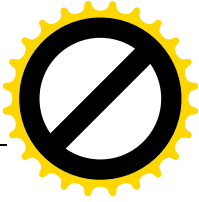
3.7 满足本招标文件第一章第 3 条资格要求的供应商。

#### 4. 投标费用

供应商应承担所有参与投标的相关费用，不论投标过程中的作法和结果如何，采购人和采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

#### 5. 联合体投标

根据项目的情况，本次招标不接受联合体投标。



## B 招标文件

### 6. 招标文件的构成

6.1 招标文件由下列文件及在招标过程中发出的修正和补充文件组成：

- 第一章 招标公告
- 第二章 供应商须知
- 第三章 合同一般条款
- 第四章 合同特殊条款
- 第五章 用户需求书
- 第六章 投标文件的组成
- 第七章 评标办法

6.2 供应商收到招标文件时，应检查页数和附件数量。供应商发现任何页数或附件数量的遗缺，任何数字或词汇模糊不清，任何词义含混不清，应告之采购代理机构补全或澄清。如果供应商不按上述提出要求而造成不良后果，采购人不承担责任。

### 7. 招标文件的质疑

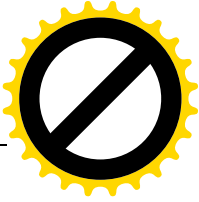
7.1 供应商对招标文件如有疑问，可要求澄清，应在招标文件开始发售之日起 7 个工作日内按投标邀请中载明的地址以书面形式（包括信函、电报或传真）通知到采购代理机构，否则视为认可招标文件的全部条款。采购代理机构将视情况采用适当的方式予以澄清或以书面形式予以答复，并在其认为必要时，将不标明查询来源的书面答复发给已购买招标文件的每一供应商。

### 8. 招标文件的修改

8.1 采购人和采购代理机构可以在招标文件要求的投标截止时间十五日前对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改，并以书面形式通知所有招标文件收受人。招标文件澄清或者修改内容作为招标文件的组成部分，对所有的供应商均有约束作用。

8.2 经相关主管部门同意，采购人和采购代理机构可酌情推迟投标截止时间，并将此变更通知所有招标文件收受人。





## C 投标文件的编写

### 9. 投标要求

供应商应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证全部资料的真实性，使其投标对招标文件作出实质性的响应，否则，其将导致废标。本次招标项目不接受多方案投标，否则以无效投标处理。

### 10. 投标语言及计量单位

10.1 供应商提交的投标文件及供应商与采购代理机构就有关投标的所有来往函电均使用中文。供应商可以提交其它语言的资料，但有关段落必须翻译成中文，在有差异时以中文为准。

10.2 除在招标文件的技术规格中另有规定外，计量单位应使用我国法定计量单位（国际单位制和国家选定的其它计量单位）。

### 11. 投标文件的组成

11.1 包括投标声明、投标一览表、投标分项报价表、货物简要说明一览表、技术规格偏离表、商务条款偏离表、供应商资格证明文件、主要用户和业绩（所完成同类项目业绩表，包括合同用户、数量、联系人等）、售后服务承诺书、投标优惠声明、投标保证金及供应商认为需提供的其他资料等。

11.2 投标技术响应文件：包括对主要货物、材料技术性能的描述、技术偏离表、技术服务内容与措施及样本资料。

### 12. 投标文件格式

12.1 供应商应按招标文件中提供的投标文件格式填写投标文件。

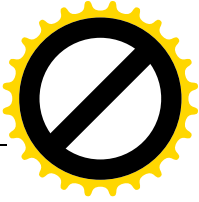
12.2 投标文件内容的编排顺序和编号必须符合招标文件的要求。

12.3 投标文件不得采用活页装订，建议采用胶装。

### 13. 投标报价

13.1 供应商应按招标文件中规定的报价表格式以招标内容为基础提出一套完整的报价。本项目只接受人民币报价。

13.2 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。



13.3 供应商对每一种货物只允许有一种报价，采购人不接受有选择的报价。

13.4 投标分项报价表填写时应注意下列要求：

(1) 技术规格中特别要求的安装、调试、培训及其它附带服务的费用。

(2) 国内供货人提供在我国生产,或已在我国境内的国外产地的已经进口的货物的国内投标,其货物的交货价,包括生产、组装该货物所使用的零部件及原材料已付的全部关税、销售税和其它税(关税和其它税不分别填写,计入货价内即可)。

13.5 供应商按上述 13.4 款要求填写报价供采购人评标方便,但不限制买方以其它方式签订合同的权力。

## 14. 供应商资格的证明文件

14.1 供应商必须提交证明其有资格进行和有能力履行合同的文件,作为投标文件的一部分(详见招标文件第六章)。

## 15. 证明投标货物符合招标文件规定的文件

15.1 供应商须提交证明其拟供货物和服务符合招标文件规定的技术响应文件,作为投标文件的一部分。

15.2 货物及其服务合格性的证明文件包括对货物及其服务来源地的声明,并要求在交付时出具来源地证书证实。

15.3 上述证明文件可以是文字资料、图纸和数据,并须提供:

(1) 货物主要技术性能的详细描述;

(2) 技术偏离表(详见招标文件第六章)。

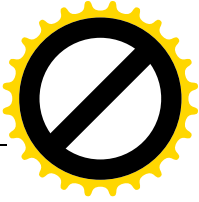
15.4 供应商应对招标文件第五章《用户需求书》作出实质性逐条响应,如有异议应逐条提出。本招标文件的技术要求中所指出的标准、商标或样本目录号码的参考资料仅系说明,并非进行限制。供应商可以在投标文件中采用具有权威性的标准,牌号或商品目录编号替换采购人指定的相应内容,只要能表明这些替换在本质上等于和优于采购人所提技术规范的要求。

15.5 在招标文件第三章、第四章分别附上了合同一般条款和合同特殊条款,供应商在投标时应对这两部分给予充分的考虑。为了采购人评标的需要,供应商应对第四章条款进行逐条响应。

## 16 投标保证金

16.1 投标保证金是参加本项目投标的必要条件, **投标保证金金额:** 人民币叁万元整(¥30000.00)

16.2 投标保证金递交形式: 网上支付。



16.3 投标保证金递交时间：须在投标文件递交日期前（2016年12月22日11时30 分前）到达海南省人民政府政务服务中心指定帐户

16.4 未中标的供应商的投标保证金，将在中标通知书发出后五个工作日内无息退还。

16.5 中标的供应商的投标保证金，在中标人签订合同并交纳采购代理服务费等后五个工作日内予以无息退还。

16.6 发生以下情况之一，投标保证金将不予退还：

（1）开标后供应商在投标有效期内撤回投标；

（2）评标期间，供应商不得进行影响评标的任何活动，否则将取消其投标资格，并承担法律责任；

（3）违反第 31、32 条的规定。

## 17. 投标有效期

17.1 投标文件从开标日起，投标有效期为 90 天。如果投标有效期不足 90 天，将导致投标无效。

17.2 特殊情况下，采购人可于投标有效期满之前书面通知供应商延长有效期，供应商可以拒绝上述要求。没有拒绝的供应商，不能修改投标文件。

## 18 投标文件的签署及规定

18.1 投标文件正本一份、副本肆份、电子档文件一份（光盘或 U 盘），每套投标文件要明确注明“正本”或“副本”的字样。一旦正本和副本有差异，以正本为准；纸质文件和电子文件有差异，以纸质文件为准。

18.2 投标文件正本和副本须打印或复印，副本可以采用正本复印件。

18.3 除供应商对错处作必要修改外，投标文件中不许有加行、涂沫或改写，若有修改须由签署投标文件的人进行签字并加盖公章。

18.4 电报、电话、传真、邮寄形式的投标概不接受。

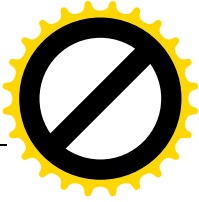
18.5 投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由供应商自行负责。

## D 投标文件的递交

本项目不接受邮寄投标，所有投标文件必须按采购人在投标邀请中规定的投标截止时间之前送至开标地点。采购人将拒绝在投标截止时间后递交的投标文件。

## 19. 投标文件的密封和标记

19.1 供应商应将投标文件正本（含电子档文件）和副本分开密封包装，并标明供应商名称、招标编号、投标项目名称及“正本”或“副本”的字样，并在封口处加盖供应商公章。



19.2 为方便开标唱标，供应商应将开标一览表单独密封，并在信封上标明“开标一览表”字样，然后再装入正本投标文件密封袋中。

19.3 投标文件封皮上还应清楚标明递交至招标文件中指定的地址，并注明“于\_\_年月\_\_日\_\_时之前不得启封”的字样（时间系指招标公告中规定的开标时间）。

19.4 供应商应在不迟于招标公告中规定的截止日期和时间将投标文件递交至采购代理机构，递交地点应是招标公告中指定的地址。

19.5 如果供应商未按上述规定密封和标记，采购代理机构对投标文件的误投或提前启封概不负责。

## 20. 投标文件的补充、修改和撤回

20.1 供应商在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购代理机构。补充、修改的内容应当按招标文件要求签署、盖章，并作为投标文件的组成部分。

20.2 供应商对投标文件的补充、修改的书面材料应按第 18 和 19 条规定进行编写、密封、标记和递送，并注明“补充、修改投标文件”字样。

## E 开标和评标

### 21. 开标

21.1 采购人和采购代理机构在招标公告或投标邀请规定的时间和地点公开开标。开标时邀请所有投标人代表参加。参加开标的投标人代表应持法定代表人身份证明书或法定代表人授权委托书签名报到以证明其出席。

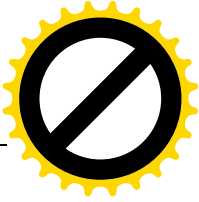
21.2 开标时，由供应商代表检查投标文件的密封情况，经确认无误后，由采购代理机构人员当众拆封。

21.3 开标时，采购代理机构当众宣读供应商名称、补充和修改投标的通知、投标价格、折扣声明、投标保证金、招标文件允许提供的备选投标方案以及采购代理机构认为合适的投标文件其他主要内容。未宣读的投标价格、价格折扣和招标文件允许提供的备选投标方案等实质内容，评标时不予承认。

21.4 采购代理机构将做开标记录。

21.5 开标时，投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准。

21.6 投标截止时间结束后参加投标的供应商不足三家的，除采购任务取消情形外，按照中华人民共和国财政部第 18 号令《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第四十三条规定处理。



## 22. 评标委员会

22.1 评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数应当为五人以上单数。

22.2 评标委员会的组成属于保密内容。

## 23. 评标委员会开展评审工作应当遵循的原则

23.1 客观原则。依据采购文件和投标文件及有效书面澄清材料作出客观评价，不得改变采购文件规定的评审方法、标准及中标条件，不得擅自增加、放宽或取消重要商务和技术条款（参数）。

23.2 公平原则。按照采购文件规定的评审程序、方法和标准，一视同仁对待所有供应商，不得对供应商实行差别待遇或歧视待遇。

23.3 合法原则。执行国家有关法律、法规和政策，维护国家和政府采购当事人的合法权益。

23.4 效益原则。在满足采购需求的前提下，应当坚持低价优先，体现物美价廉。

23.5 回避原则。评审委员会成员与投标供应商有利害关系的，应当主动申请回避。

本项规定所称的有利害关系包括但不限于以下情况：

- ① 评审专家三年内曾在投标供应商或生产厂商单位任职、兼职或者持有股份或担任顾问的；
- ② 评审专家任职单位与采购代理机构为同一法人代表的；
- ③ 评审专家配偶或直系亲属在投标供应商或生产厂商单位任职、兼职或者持有股份或担任顾问的；
- ④ 评审专家、其配偶或直系亲属与投标供应商发生过法律纠纷的；
- ⑤ 有其他利益关系的。

## 24. 评标方法

24.1 对所有供应商投标的评估，都采用相同的程序和标准。

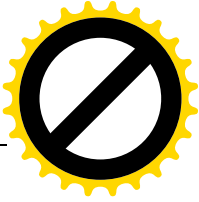
24.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。

24.3 评标方法：本项目采用综合评分法（详见招标文件第七章）。

24.4 若提交的相关证明材料无法得到核实或未在规定的时间内提交，评标委员会可取消其中标候选人资格，并按顺序由排序第二的候选人递补，依此类推。

## 25. 评标过程的保密性

25.1 在评标过程中及评标结束后，评标委员会的研究情况和所有供应商的商业秘密



都属于保密内容。

25.2 有关投标文件的审查、澄清、评估和比较以及有关授予合同的意向的一切情况都不得透露给任何供应商或与上述评标工作无关的人员。

25.3 供应商不得干扰评标委员会的评标活动，否则将取消其投标资格，其投标保证金将不予退还。

## F 定标

### 26. 资格后审

26.1 评标委员会将对综合得分最高的供应商进行最终审查，确定其是否能圆满地履行合同。如果供应商被确定为无资格履行合同，其投标将被拒绝。

26.2 授标决定将考虑该供应商的财务、技术、生产、供货能力及信誉以及采购人认为必要的、合适的其它资料。

26.3 如果确定该供应商无法履行合同，评标委员会将对下一个次中标候选人的资格作出类似的审查。

### 27. 定标准则

合同将授予符合招标文件实质性要求、能圆满地履行合同的且综合评审得分最高的供应商。不能保证最低报价的投标中标。

### 28. 接受和拒绝的权力

评标委员会有权根据供应商的投标文件对招标文件实质性响应的程度决定接受其全部或部分的投标。

### 29. 中标通知

29.1 评标结束后确定中标候选供应商，中标公告在法定媒体公示 7 个工作日。

29.2 中标公告公示结束若无异议，采购代理机构将以书面形式向中标供应商发出中标通知书，《中标通知书》一经发出，即发生法律效力。中标供应商应当自中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件和其投标文件的约定，与采购人签订书面合同。

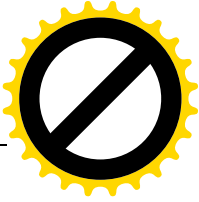
29.3 各供应商的投标文件不予退还，采购代理机构无须对未中标人解释落标理由。

29.4 《中标通知书》是合同的组成部分。

### 30. 授予合同时变更数量的权力

采购人在授予合同时有权对招标文件中的货物数量和服务在其采购合同金额 10%





的范围内予以增加或减少，但不得对单价或其它条款和条件做任何实质性改变。

### 31. 签订合同

31.1 中标供应商按《中标通知书》的要求与采购人签订合同。

31.2 招标文件、中标供应商的投标文件、澄清文件及其在评标中的书面承诺等均为签订合同的依据。

31.3 中标供应商应当按照合同约定履行义务，完成中标项目。中标供应商不得向他人转让中标项目，也不得将中标项目拆分后转包给他人。

### 32. 腐败和欺诈行为

本招标形成的合同项下的买方和卖方（中标人）在合同生效和实施过程中应遵守最高的道德标准。为此目的，定义下述条件：

（1）“腐败行为”是指通过提供、给予、接受、索取任何有价值的东西来影响采购人员在采购过程中或合同实施过程中的行为；

（2）“欺诈行为”是指为了影响采购过程或合同实施过程而谎报事实，损害买方和公共利益，包括供应商之间串通投标（递交投标文件之前和之后），人为地使投标丧失竞争性，剥夺了买方从竞争中所获得的利益。

如果被推荐的中标人被认为在本招标合同的竞争中有腐败和欺诈行为，则其投标将被拒绝。

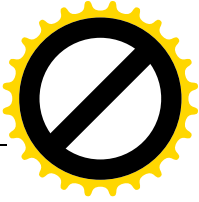
### 33. 废标

在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

- （1）符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- （4）因重大变故，采购任务取消的。

34. 政策优惠条件及要求：根据财政部、工业和信息化部关于《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库【2011】181号）的要求，以及政府关于强制采购节能产品、信息安全产品和优先采购环境标志产品的实施意见，政府采购项目的政策优惠条件及要求如下。

34.1 关于小微企业（供应商）产品参与投标



根据财政部、工业和信息化部关于《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库【2011】181号）的要求，对于非专门面对中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。享受政策优惠的小型、微型供应商须提供合法有效的“小型、微型企业声明函”。详见附件10

#### 34.2 关于强制采购节能产品、信息安全产品和优先采购环境标志产品的要求

34.2.1 节能产品是指列入财政部、国家发展和改革委员会制定的《节能产品政府采购清单》（中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）等网站发布），且经过认定的节能产品；信息安全产品是指列入国家质检总局、财政部、认监委《信息安全产品强制性认证目录》，并获得中国国家信息安全产品认证证书的产品；环境标志产品是指列入财政部、国家环保总局制定的《环境标志产品政府采购清单》（中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）等网站发布），且经过认证的环境标志产品。

34.2.2 提供的产品属于信息安全产品的，供应商应当选择经国家认证的信息安全产品投标，并提供有效的中国国家信息安全产品认证证书复印件。

34.2.3 提供的产品属于政府强制采购节能产品的，供应商应当选择《节能产品政府采购清单》中的产品投标，并提供有效的节能产品认证证书复印件。

34.2.4 提供的产品属于优先采购环境标志产品的，供应商应当选择《环境标志产品政府采购清单》中的产品投标，并提供有效的环境标志产品认证证书复印件。

### 35. 其他

35.1 本项目不召开答疑会。

35.2 中标人须在领取《中标通知书》前向采购代理机构交纳采购代理服务费。

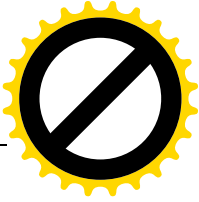
35.3 采购代理服务费交纳标准：

35.3.1 以中标总金额作为收费的计算基数；

35.3.2 采购代理服务费按国家计委《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格〔2002〕1980号）规定的标准计算；

35.3.3 采购代理服务费的交纳方式：银行支票、汇票、电汇、现金等。





## 第三章 合同通用条款

### 1. 定义

本合同下列术语应解释为：

(1) “合同”系指甲方和乙方（以下简称合同双方）签署的、合同格式中列明的合同双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和构成合同的所有文件。

(2) “合同价”系指根据合同规定，乙方在完全履行合同义务后甲方应付给乙方的价格。

(3) “货物（含软件及相关服务）”系指乙方按合同要求，须向甲方提供的一切设备、机械、仪器、备件、工具、技术及手册等有关资料。“工程”系指按合同要求进行施工。

(4) “服务”系指根据合同规定乙方承担与供货有关的所有辅助服务，如运输、保险以及其它的服务，如安装、调试、提供技术援助、培训及其他类似的义务。

(5) “甲方”系指购买货物（含软件及相关服务）的单位。

(6) “乙方”系指根据合同规定提供货物（含软件及相关服务）和服务的生产厂商或代理商。

(7) “现场”系指将要进行货物（含软件及相关服务）安装和调试的地点。

### 2. 技术规范

提交货物（含软件及相关服务）的技术规范应与招标文件的技术规范和技术规范附件（如果有的话）及其投标文件的规格响应表（如果被甲方接受的话）相一致。若技术规范中无相应说明，则以国家有关部门最新颁布的相应标准及规范为准。

### 3. 专利权

乙方须保障甲方在使用该货物（含软件及相关服务）或其任何一部分时不受到第三方关于侵犯专利权、商标权、版权、专有技术等权利的指控。如果任何第三方提出侵权指控，乙方须与第三方交涉并承担可能发生的一切损失和费用。

### 4. 包装要求

4.1 除合同另有规定外，乙方提供的全部货物（含软件及相关服务），均应采用相应的标准保护措施进行包装，使包装适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物（含软件及相关服务）安全无损运抵现场。由于包装不善所引起的货物（含软件及相关服务）锈蚀、损坏和损失均由乙方承担。

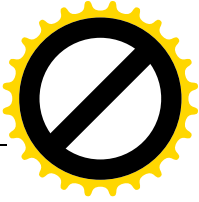
4.2 每件包装箱内应附一份详细装箱单和质量合格证。

### 5. 装运标志

5.1 乙方应在每一包装箱邻接的四侧用不褪色的油漆以醒目的中文字样做出下列标记：

- (1) 收货人
- (2) 合同号
- (3) 装运标志
- (4) 收货人代号
- (5) 目的地
- (6) 货物（含软件及相关服务）名称、品目号和箱号
- (7) 毛重 / 净重
- (8) 尺寸（长 X 宽 X 高，以厘米计）

5.2 如果货物（含软件及相关服务）单件重量在两吨或两吨以上，乙方应在每件包装箱的两侧用中文和适当的运输标志标明“重心”和“吊装点”，以便装卸和搬运。根



据货物（含软件及相关服务）的特点和运输的不同要求，乙方应在包装箱上清楚地标有“小心轻放”、“勿倒置”、“防潮”等字样和其他适当的标记。

5.3 因缺少装运标志或者装运标志不明确导致货物在运输、装卸过程中产生的损失，乙方应承担相应的过错责任。

## 6. 交货方式

6.1 交货方式一般为下列其中一种，具体在合同专用条款中规定。

6.1.1 现场交货：乙方负责办理运输和保险，将货物（含软件及相关服务）运抵现场。有关运输和保险的一切费用由乙方承担。所有货物（含软件及相关服务）运抵现场的日期为交货日期。

6.1.2 工厂交货：由乙方负责办理运输和保险事宜。运输费和保险费由甲方承担。运输部门出具收据的日期为交货日期。

6.1.3 甲方自提货物（含软件及相关服务）：由甲方在合同规定地点自行办理提货。提单日期为交货日期。

6.2 乙方应在合同规定的交货期前 30 天以电报、传真或电传形式将合同号、货物（含软件及相关服务）名称、数量、包装箱件数、总毛重、总体积（立方米）和备妥交货日期通知甲方。同时乙方应用挂号信将详细交货清单一式六份包括合同号、货物（含软件及相关服务）名称、规格、数量、总毛重、总体积（立方米）、包装箱件数和每个包装箱的尺寸（长 X 宽 X 高）、单价、总价和备妥待交日期以及对货物（含软件及相关服务）在运输和仓储的特殊要求和注意事项通知甲方。

6.3 在现场交货和工厂交货条件下，乙方装运的货物（含软件及相关服务）不应超过合同规定的数量或重量。否则，乙方应对超运部分的数量或重量而引起的一切后果负责。

## 7. 装运通知

现场交货或工厂交货条件下的货物（含软件及相关服务），在乙方已通知甲方货物（含软件及相关服务）已备妥待运输后 24 小时之内，乙方应将合同号、货名、数量、毛重、总体积（立方米）、发票金额、运输工具名称及启运日期，以电报、传真或电传通知甲方。如因乙方延误将上述内容用电报、传真或电传通知甲方，由此引起的一切损失应由乙方负担。

## 8. 保险

如果货物（含软件及相关服务）是按现场交货方式报价的，由乙方办理货物（含软件及相关服务）运抵现场这一段的保险，保险以人民币按照发票金额的 110% 投保“一切险”，保险范围包括乙方承诺装运的货物（含软件及相关服务）；如果货物（含软件及相关服务）是按工厂交货或甲方自提货物（含软件及相关服务）方式报价的，其保险由甲方办理。

## 9. 付款方式

付款方式见合同专用条款。

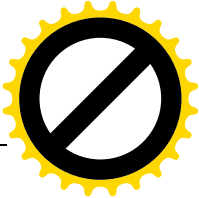
## 10. 技术资料

合同项下技术资料（除合同专用条款规定外）将以下列方式交付：

10.1 合同生效后 60 天之内，乙方应将每台设备和仪器的中文技术资料一套，如目录索引、图纸、操作手册、使用指南、维修指南和服务手册等交给甲方。

10.2 另外一套完整的上述资料应包装好随每批货物（含软件及相关服务）一起发运。

10.3 如果甲方确认乙方提供的技术资料不完整或在运输过程中丢失，乙方将在收到甲方通知后 3 天内将这些资料免费交给甲方。



## 11. 质量保证

11.1 乙方应保证货物（含软件及相关服务）是全新的，未使用过的，是用一流的工艺和最佳材料生产而成的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证所提供的货物（含软件及相关服务）经正确安装、正常运转和保养在其使用寿命期内应具有满意的性能。在货物（含软件及相关服务）质量保证期内，乙方应对由于设计、工艺或材料的缺陷而造成的任何不足或故障负责。

11.2 根据甲方按检验标准自己检验的结果或当地商检部门检验结果，或者在质量保证期内，如果货物（含软件及相关服务）的数量、质量或规格与合同不符，或证实货物（含软件及相关服务）是有缺陷的，包括潜在缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方应在一个月内以书面形式通知乙方，提出索赔。

11.3 乙方在收到通知后三十天内应免费维修或更换有缺陷的货物（含软件及相关服务）或部件。

11.4 如果乙方在收到通知后三十天内没有弥补缺陷，甲方可以采取必要的补救措施，但风险和费用将由乙方承担。

11.5 除合同专用条款规定外，合同项下货物（含软件及相关服务）的质量保证期为自货物（含软件及相关服务）通过最终验收起 12 个月。

## 12. 检验及安装

12.1 在交货前，生产厂商应对货物（含软件及相关服务）的质量、规格、性能、数量和重量等进行详细而全面的检验，并出具一份证明货物（含软件及相关服务）符合合同规定的证书。该证书将作为申请付款单据的一部分，但有关质量、规格、性能、数量或重量的检验不应视为最终检验。生产厂商检验的结果和细节应在证书中加以说明。

12.2 货物（含软件及相关服务）运抵现场后，甲方将对货物（含软件及相关服务）的质量、规格、数量和重量进行检验，并出具检验证书。如发现货物（含软件及相关服务）的规格或数量或两者都与合同不符，甲方有权在货物（含软件及相关服务）运抵现场后 90 天内，根据甲方按检验标准自己检验的结果或当地商检部门出具的检验证书向乙方提出索赔，除责任由保险公司或运输部门承担的之外。

12.3 如果货物（含软件及相关服务）的质量和规格与合同不符，或在第 11 条规定的质量保证期内证实货物（含软件及相关服务）是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料，甲方将有权向乙方提出索赔。

12.4 甲方有权提出在货物（含软件及相关服务）生产过程中派人到生产厂进行监造，乙方有义务为甲方监造人员提供方便。

12.5 生产厂商对所供货物（含软件及相关服务）进行机械运转试验和性能试验时，必须提前通知甲方。

12.6 货物（含软件及相关服务）的安装按招标文件第五章要求进行。

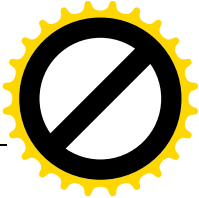
## 13. 索赔

13.1 除责任应由保险公司或运输部门承担的之外，甲方有权根据甲方按检验标准自己检验的结果或当地商检部门出具的商检证书向乙方提出索赔。

13.2 在第 11 条和第 12 条规定的检验期和质量保证期内，如果乙方对甲方提出的索赔和差异负有责任，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

（1）乙方同意退货，并按合同规定的同种货币将货款退还给甲方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物（含软件及相关服务）所需的其它必要费用。

（2）根据货物（含软件及相关服务）的低劣程度、损坏程度以及甲方遭受损失的数



额，经买卖双方商定降低货物（含软件及相关服务）的价格。

(3) 用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物（含软件及相关服务）来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，乙方应承担一切费用和风险并负担甲方所发生的一切直接费用。同时，乙方应按合同第 11 条规定，相应延长修补或被更换部件或货物（含软件及相关服务）的质量保证期。

13.3 如果在甲方发出索赔通知后 30 天内，乙方未能答复，上达索赔应视为已被乙方接受。若乙方未能在甲方提出索赔通知后 30 天内或甲方同意的更长时间内，按照第 13.2 条规定的任何一种方法解决索赔事宜，甲方将从已付款或从乙方开具的履约保证金中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额，甲方有权向乙方提出不足部分的补偿。

#### 14. 拖延交货

14.1 乙方应按照合同专用条款中规定的交货期交货和提供服务。

14.2 如果乙方毫无理由地拖延交货，将受到以下制裁：没收履约保证金，加收违约损失赔偿和 / 或终止合同。

14.3 在履行合同过程中，如果乙方遇到不能按时交货和提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时交货的理由、延误时间通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应进行分析，可通过修改合同，酌情延长交货时间。

#### 15. 违约赔偿

除第 16 条规定的不可抗力外，如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方可从货款中扣除违约赔偿费，赔偿费应按每周迟交货物（含软件及相关服务）或未提供服务交货价的 1% 计收。但违约损失赔偿费的最高限额为迟交货物（含软件及相关服务）或没有提供服务的合同价的 5%。一周按 7 天计算，不足 7 天按一周计算。甲方有权终止合同，并按合同约定及法律规定追究乙方的违约责任。

#### 16. 不可抗力

16.1 如果双方中任何一方由于战争、严重火灾、水灾、台风和地震以及其它经双方同意属于不可抗力的事故，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予以延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。

16.2 受事故影响的一方应在不可抗力事故发生后尽快以电报、传真或电传通知另一方，并在事故发生后 14 天内，将有关部门出具的证明文件用特快专递寄给或送给另一方。如果不可抗力影响时间延续 120 天以上，双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

#### 17. 税费

17.1 中国政府根据现行税法对甲方征收的与本合同有关的一切税费均由甲方承担。

17.2 中国政府根据现行税法对乙方征收的与本合同有关的一切税费均由乙方承担。

17.3 在中国境外发生的与执行本合同有关的一切税费均由乙方承担。

#### 18. 仲裁

18.1 买卖双方应通过友好协商，解决在执行本合同中所发生的或与本合同有关的一切争端，如果协商仍得不到解决，任何一方均可按“中华人民共和国合同法”规定提交调解和仲裁。

18.2 仲裁裁决应为终局裁决，对双方均具有约束力。

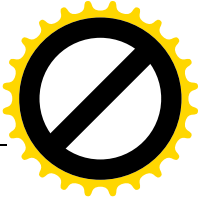
18.3 仲裁费除仲裁机构另有裁决外应由败诉方负担。

18.4 在仲裁期间，除正在进行仲裁的部分外，合同其它部分继续执行。

#### 19. 违约终止合同

19.1 乙方有下列违约情况之一，并在收到甲方违约通知后的合理时间内，或经甲方





书面认可延长的时间内未能纠正其过失，甲方可向乙方发出书面通知，终止部分或全部合同。在这种情况下，并不影响甲方向乙方提出索赔。

(1) 如果乙方未能在合同规定的期限或甲方同意延期的限期内提供全部或部分货物(含软件及相关服务)；

(2) 如果乙方未能履行合同规定的其它义务。

19.2 在甲方根据第 20.1 条规定，终止了全部或部分合同，甲方可以依其认为适当的条件和方式购买与未交货物(含软件及相关服务)类似的货物(含软件及相关服务)，乙方应对购买类似货物(含软件及相关服务)所超出的费用负责。而且乙方还应继续执行合同中未终止的部分。

#### 20. 破产终止合同

如果乙方破产或无清偿能力，甲方可在任何时候以书面通知乙方终止合同，该终止合同以不损害或影响甲方已经采取或将采取补救措施的权利。

#### 21. 转让与分包

21.1 未经甲方事先书面同意，乙方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。

21.2 对投标中没有明确分包的合同，乙方应书面通知甲方本合同中将分包的全部分包合同，在原投标文件中或后来发出的分包通知均不能解除乙方履行本合同的义务。

#### 22. 适用法律

本合同应按中华人民共和国的法律进行解释。

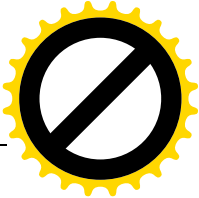
#### 23. 合同生效及其它

23.1 合同在双方签字盖章后生效。

23.2 如需修改或补充合同内容，经协商，双方应签署书面修改或补充协议并经招标人鉴证，该协议将作为本合同的一个组成部分。

#### 24. 合同适用

本合同通用条款适用货物和服务类采购项目，工程类项目的合同通用条款按建设部门颁发的有关标准通用合同执行。



## 第四章 合同专用条款

下列合同专用条款是通用条款的补充，两者之间如有抵触时应以本特殊条款为准。投标文件应对该合同专用条款在商务条款偏离表中逐条响应。

### 1. 质量保证

1.1 制造商应有完善的质量检测手段和质量保证体系。产品应符合国家标准和行业标准，卖方必须遵守《产品质量法》，卖方在投标书中应对质量保证体系做出说明。

2.2 卖方必须保证提供的货物是全新的，并且符合国家有关检测标准以及该产品的出厂标准。

### 2. 卖方应向用户提供的文件和技术资料：

2.1 随机配件及清单；

2.2 有关产品彩页；

### 3. 货物的验收

3.1. 乙方交付的货物必须满足中国法律法规、相关部门的相应产业标准及本合同的要求。乙方承诺向甲方提供的货物应是全新、完整、技术成熟稳定、性能质量良好的产品，货物及相关许可证明文件、技术文件、服务等均不存在瑕疵。

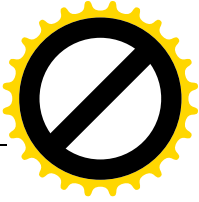
3.2. 若在货物接收验收时发现货物有任何的短少、缺损、缺陷或与合同约定不符，甲方和乙方代表将签署一份详细报告；在乙方未派代表到场时，该报告将由甲方单方签署，该报告将作为甲方要求乙方进行退货、更换、修理或补充发货的有效证据。乙方负责于 10 个工作日内自费用进行更换、补充发货并送至本合同确定的甲方指定地点，有关费用由乙方承担。

3.3. 未能通过甲方验收的货物，以及甲方接受后发现有误的货物，由乙方自费回收。如乙方未在甲方发出通知后十日内收回，则甲方可自行处理该货物，包括但不限于异地存放并收取租金等，由此产生的费用由乙方承担。

### 4. 备品备件及特殊工具

4.1 卖方应在投标文件中提供按出厂标准供应的备品备件价格清单及生产厂商名称。

4.2 卖方应在投标文件中提供货物质保期内所需的备品备件清单，该备品备件应随



货物附带，价格包括在投标价格之内。

4.3 卖方应向买方提供安装、维修所需的特殊专用工具及其清单，其费用应包括在投标价格之内。

## 5. 售后服务

5.1 产品质保期为1年，所有产品安装完毕并验收合格之日起计算。质保期内，凡因正常使用出现质量问题，卖方应提供免费维修或更换，承担因此产生的一切费用，并从货物正常使用或更换当日起重新计算质保期。

5.1 卖方在接到买方故障通知后2小时内响应，24小时内到达用户现场并恢复安装好，质保期结束后，卖方仍应负责对货物提供终生维修服务，只收取配件成本。

## 6. 交货时间、地点及项目现场

6.1 交货时间：合同签订后90天以内。

6.2 交货地点：海口市第一职业中学

## 7. 付款方式：

**8. 其他：**标志、包装、说明书、运输、贮存等都应执行国家的有关规定。

8.1 本合同经双方签字盖章后生效。

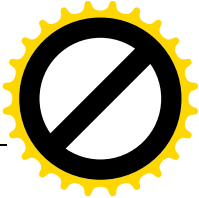
8.2 合同未尽事宜，双方协商解决，协商结果作为合同的附件，与合同具有同等法律效力。

8.3 下列文件属合同的依据和附件：

8.3.1 招标文件、补充说明及中标通知书；

8.3.2 投标书、投标补充说明及服务承诺。

8.4 在本合同签订后三十天内，买方若增加购买数量，仍按本合同单价执行。

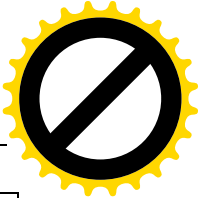


## 第五章 用户需求书

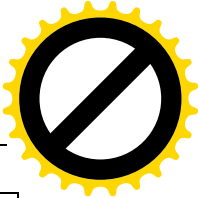
### 一、货物需求一览表及技术参数、规格及要求

序号	产品名称	技术参数、规格及要求	单位	数量	备注
1	VBSE 门店营销实训平台 V1.0	<p>一、总体要求</p> <p>1、软件生产厂商实力雄厚、组织机构完善、技术成熟、财务状况良好、有良好的信誉及服务能力；</p> <p>2、软件生产厂商必须通过高新技术企业认证，具有软件企业认定证书</p> <p>★3、生产厂家本地有分支服务机构；有专人提供售后服务，包括不限于两人/两天售后培训、教学咨询支持、不定期教学研讨和免费培训等；</p> <p>★4、生产厂家相关负责人或骨干人员被聘为国家教育咨询委员会委员、教育部相关专业教学指导委员会特邀委员。公司参与到职业教育相关行业指导委员会、中华职教社或职教学会等组织的副理事单位；</p> <p>二、技术指标</p> <p>1、基于 J2EE 平台，采用 B/S 架构，使用 java 开发技术，支持 Windows 操作系统。</p> <p>2、支持多应用服务器的部署，支持多种中间件技术，如：tomcat、websphere、weblogic</p> <p>3、基于用友 UAP 架构开发，采用业界标准的 MVC 架构和事件监听响应架构，以业务模型为中心，实现数据、业务逻辑和展现分离；通过对业务的统筹分组达到系统</p> <p>4、系统内置教学课件资源不少于 40 个以上，视频、知识点动漫资源 25 个以上，交互性学习游戏 5 个以上，视频总数 50 个以上，并且可以支撑通过登录界面根据任</p> <p>5、为保证稳定性最好有具备计算机软件著作权登记证书。</p> <p>三、功能指标</p> <p>（一）教务管理</p> <p>1、教学计划管理：进行教学计划设置</p> <p>1.1 教学计划下达。</p> <p>可根据实际教学要求，建立多个教学计划。教学计划实施结束后，可在系统上完成。教学计划可增加，可编辑，可删除。</p> <p>2、机构人员管理：维护学生基本信息和教师信息等。</p> <p>2.1 学院信息。根据院校实际情况，设置学院信息，可增加可删除，支持多个学院。</p> <p>2.2 系别信息。根据院校实际情况，设置系别信息，可增加可删除，支持多个系别。</p> <p>2.3 专业信息。根据院校实际情况，设置专业信息，可增加可删除，支持多个专业。</p>	套	1	若投标人不是生产厂家的，必须提供生产厂家针对本项目的授权书及售后服务承诺函原件

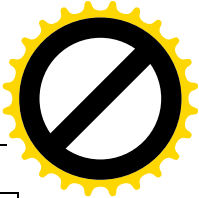




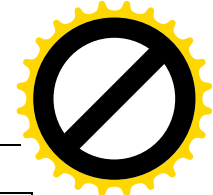
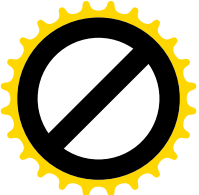
	<p>2.4 班级信息。根据院校实际情况，设置班级信息，可增加可删除，支持多个专业。</p> <p>2.5 维护教师课程。根据院校实际情况，建立多个授课老师帐号，支持多个老师多个班级授课。</p> <p>(二) 教学运行管理：支持教学过程的运行。</p> <p>1、教学计划管理</p> <p>1.1 课程参数设置</p> <p>允许教师根据参加课程的学生数进行弹性分组，从而满足不同规模教学班级的教学需要。每个班级最大支持六家门店，六组顾客。</p> <p>1.2 开始/停止上课</p> <p>允许教师根据实际的开课情况，开始或者停止该班级的上课情况。</p> <p>1.3 教学案例支持</p> <p>★根据教学需要,可支持三个行业案例:服装、化妆品、珠宝。</p> <p>2、机构人员管理</p> <p>2.1 学生岗位查询。支持教师查询学生的岗位，可进行岗位调整，密码重置，强制下岗等。</p> <p>2.2 查询签到情况。教师可查看学生的签到人数。</p> <p>2.3 学生信息管理。教师可下载模版，批量导入参加课程的学生信息；也可逐一导入学生信息；导入的学生信息可编辑。</p> <p>3、教学管理</p> <p>3.1 教学大纲执行。</p> <p>1) 启动任务。根据不同的教学单元，选择相应的任务启动</p> <p>2) 任务推送。根据实际授课，推送任务给相应的执行角色。已推送到学生端的任务会置灰，方便使用者。</p> <p>3) 清除任务。根据教学计划，清除已完成或未完成的任务，清除之前的授课过程中产生的遗留数据，保证下一批次正常授课。</p> <p>3.2 教学进度查询</p> <p>教师可按大纲或者按组织查询教学进度，对教学过程进行有效控制。</p> <p>3.3 一键还原</p> <p>根据教学要求，可以让课程还原到初始状态，满足轮岗、重修等特殊教学需求</p> <p>3.4 查看学生问题</p> <p>教师可查看学生在上课过程中提出的问题并进行回复。</p> <p>3.5 上传教学文档</p> <p>教师可根据教学实际要求，上传文档资料，供学生下载查阅。可支持多种格式的文件。</p> <p>4、考核管理</p>			
--	--	--	--	--



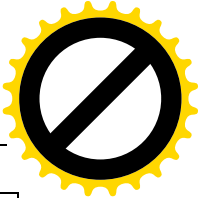
		<p>4.1 查看评估表。教师可根据团队名称、任务名称查看学生之间的反馈评分。</p> <p>4.2 查询作业本。教师可根据团队名称、作业名称查看学生的作业情况。</p> <p>4.3 查看排名 教师可查看各小组的贴画得分、反馈评分及过程总分。</p> <p>4.4 实训日志 实训结束后，教师生成实训日志，学生端可收到自己的实训日志记录</p> <p>5、成绩评价</p> <p>5.1 实训过程评分 教师可从工作质量、工作态度、工作总结、分享创新等五个维度，分团队或分个人对学生的表现进行评分。</p> <p>5.2 实训报告评分 学生可线上提交实训报告，教师可查看学生实训报告，并打分。</p> <p>5.3 实训总成绩 教师可查看各学生的实训过程评分、实训报告得分及最后的总成绩，并可导出成绩表。</p> <p>★6、贴画奖励 系统可根据学生线上答题情况分团队、分个人奖励小贴画；教师可根据学生实训表现分团队、分个人奖励小贴画。教师也可根据学生表现取消小贴画奖励。每个小贴画记2个积分。</p> <p>7、开始抢答 教师可根据教学实际情况进行线上抢答，学生可线上抢答，教师端、学生端提示抢答成功的团队。</p> <p>8、个人信息 教师可修改个人登录密码。</p> <p>9、上课班级选择 教师可根据开课情况，选择进入对应的授课班级。</p> <p>学生端功能模块——</p> <p>（一）工作任务管理</p> <p>1、当前任务</p> <p>1.1 学生可接收老师发布的教学任务，并完成。 具体任务如下：</p> <p>1) 企业认知。 主要包括团队组建、认知所在行业和品牌、认知所在公司、认知销售职业、认知门店销售、认知营销岗位、认知顾客等。</p> <p>2) 顾客购买实训任务。 从顾客购买角度体验门店营销训练内容，包括：</p> <p>（1）感知顾客购买商品想了解商品的信息；</p> <p>（2）（体验顾客的购买类型，以及门店销售人员的应对；</p>			
--	--	--	--	--	--



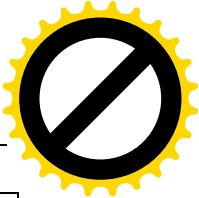
		<p>(3) 掌握销售所需的仪容仪表、职业礼仪，感知对顾客的意义；</p> <p>(4) 掌握常见接近顾客的方式、顾客需求探寻技巧、鼓励商品体验、促销商品引导、商品推荐方法及应对、掌握不同顾客的沟通方法、处理异议的方法，掌握快速成交方法；从顾客角度感知满意度及意义；</p> <p>(5) 了解空间布局及商品陈列技巧带给顾客的感受；</p> <p>(6) 掌握商品进补货、验收、理货的方法；</p> <p>(7) 了解交接工作、盘点工作；</p> <p>(8) 体会收银工作顾客感受；</p> <p>(9) 了解销售日报的制作及销售报表的分析、应用；</p> <p>(10) 体会会员需要的服务；</p> <p>3) 门店方销售实训任务</p> <p>提供品牌专卖店店面销售实训任务训练，学生组成多家门店销售团队，共同针对同一批顾客进行竞争性销售，在此过程中，体验并掌握整个门店销售流程中需要具备的相应知识和技能、技巧。具体如包括：</p> <p>(1) 熟悉商品的分类、特征、价值点，掌握如何在销售过程中充分展示商品的优点及价值点；</p> <p>(2) 了解、把握顾客的类型、表现及销售应对技巧；</p> <p>(3) 掌握销售所需的仪容仪表、职业礼仪，熟知营业前工作内容；</p> <p>(4) 掌握常见接近顾客的方式、顾客需求探寻技巧、鼓励商品体验、促销商品引导、商品推荐方法及应对、掌握不同顾客的沟通方法、处理异议的方法，掌握快速成交方法；</p> <p>(5) 了解空间布局及商品陈列技巧；</p> <p>(6) 掌握商品进补货、验收、理货的方法；</p> <p>(7) 了解交接工作、盘点工作；</p> <p>(8) 熟练掌握收银工作；</p> <p>(9) 了解销售日报的制作及销售报表的分析、应用；</p> <p>(10) 掌握会员开发的技巧、会员服务内容、会员投诉处理技巧；</p> <p>1.2 任务显示</p> <p>根据学生任务完成情况，可分类显示已完成和未完成的任务</p> <p>1.3 学生可进行线上的单据录入，线下作业总结辅助。</p> <p>门店、顾客两方可分别将以下单据录入系统</p> <p>2、反馈任务</p> <p>2.1 支持每轮阶段任务顾客接待结束后的反馈评分，顾客方评价门店方，有标准的评分表。</p> <p>2.2 支持综合训练结束后，门店方和顾客方分别进行门店经营考核的评分，有标准的评分表。</p> <p>(二) 工作助手</p>			
--	--	---	--	--	--



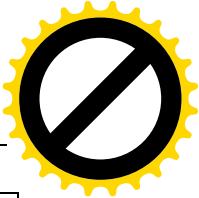
	<p>1、实训日志 教师端生成实训日志后，学生端可查看。</p> <p>2、资料室 学生端可下载教师端上传的教学文档。</p> <p>3、填写报告 实训结束后，学生可线上填写实训报告。</p> <p>4、查询报告 教师对学生的实训报告评分后，学生端可查询</p> <p>（三）信息查询</p> <p>1、评分查询 学生可查阅自己所在组的得分情况</p> <p>2、资源查询 学生可查阅平台中的知识点、动漫视频</p> <p>3、作业查询 学生可查阅团队录入的作业。</p> <p>4、查看排名 学生可查阅所在组的贴画得分、反馈评分、答题得分及总平均分的排名。</p> <p>5、问答处 学生可线上提出在学习过程中遇到的问题，教师端能收到。且教师回复后，学生可查询回复结果。</p> <p>6、我的小红花 学生端可根据表情类别分别显示团队、个人获得的小贴画，并显示相应的积分。</p> <p>7、开始抢答 学生可进行线上抢答，抢答成功与否出现相应的提示。</p> <p>（四）、个人信息</p> <p>1、个人资料 学生可修改个人信息，修改登录密码。</p> <p>2、公司介绍 显示所在公司的基本情况。</p> <p>3、签到 学生可进行线上签到，并保存相应的签到记录。</p> <p>四、教学资源库（知识学习与技能训练资源）</p> <p>★系统应基于 B2C 门店营销的职业任务，通过不少于 16 个典型任务分析，制定不少于 26 个学习情境，不少于 40 个知识点与技能训练，要求这些知识学习和技能训练具备：</p> <p>1、源于门店销售的真实任务场景；</p> <p>2、每知识点学习资源应包括激发兴趣、提出问题、概念讲解、标准释义、示例案例、练习应用等环节；</p> <p>3、知识点学习课件（PPT）不少于 40 个；</p> <p>4、知识点学习资源讲解为动漫形式，视频片断不少于 40 段，平均每段不少于 4 分钟；交互游戏不少于 3 个。</p>			
--	---	--	--	--



		<p>5、知识点学习必须与职业任务、教学过程紧密关联；</p> <p>6、知识学习资源 PPT 制作和讲解视频由具备门店专业培训师的实战经验人员完成；</p> <p>五、配套教辅产品：</p> <p>1、授课支持资源：教学用配套用光盘一张，其中包括品牌介绍纪录片、行业背景纪录片、品牌商品纪录片、授课用 PPT、授课用视频、授课指南等，用以支撑教学过程。</p> <p>2、教材教辅：</p> <p>提供配套的讲师手册、学生手册、系统说明等。</p> <p>3、教学教具：</p> <p>6 家门店方发票专用章、印泥、胸牌、珠宝证书等</p>			
2	信任沟通沙盘 V1.0	<p>★1、企信任沟通沙盘产品组成：信任沟通物理沙盘盘面 12 张、教学视频不少于 18 段，视频累计时间不少于 60 分钟。（提供信任沟通沙盘视频、挂图作品登记证书复印件证明）</p> <p>2、沙盘应配备教学用 PPT 课件不少于 150 页、讲师手册不少于 100 页、学生学习指导书不少于 40 页、参考读物等教辅资源。</p> <p>3、沙盘应以销售拜访流程为主线，精品视频、情境演练为主要辅助教学工具和方法，通过对销售拜访流程的逐步展开和仿真场景视频的嵌入式教学，模拟真实场景。</p> <p>4、沙盘教学形式应以互动式教学为主，让学生在现场演练中体会到销售的乐趣与奥秘。</p> <p>5、沙盘教学至少要包含两个真实的销售项目案例，正反面视频场景作为指导与规范，并且案例要有阶段性、连续性。</p> <p>6、信任沟通沙盘基于营销典型职业任务，培养学生沟通拜访、商务谈判的能力，学生在真实业务中了解客户决策思维过程；</p> <p>7、信任沟通沙盘让学生应用基于客户认知的销售沟通流程可以制定拜访计划；</p> <p>8、信任沟通沙盘让学生学会并应用关注客户感受的思维方式和双赢拜访沟通的技巧；</p> <p>9、视频体现真实商务沟通过程，其中要含有拜访准备、了解概念、呈现优势、获得承诺、拜访评估五个关键环节。</p> <p>10、信任沟通沙盘应具备完整的商务沟通分析表格，共计 12 张：</p> <p>1) 客户概念工作表</p> <p>2) 单一销售目标工作表</p> <p>3) 行动承诺准备表</p> <p>4) 有效商业理由工作表</p> <p>5) 信息准备工作表</p> <p>6) 问题准备工作表</p> <p>7) 独特差异优势工作表</p>	套	1	若投标人不是生产厂家的，必须提供生产厂家针对本项目的授权书及售后服务承诺函原件

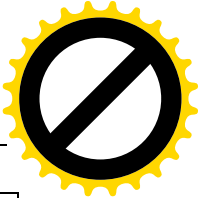


		8) 合作经营工作表 9) 行动承诺工作表 10) 顾虑处理工作表 11) 信任拜访计划表 12) 信任销售拜访流程表			
3	新创业者 沙盘系统 V5.0	一、总体要求 1. 软件生产厂商通过高新技术企业认证，具有软件企业认定证书。 ★2. 产品近三年中有 1 次（含）以上应用于全国职业院校技能大赛“沙盘模拟企业经营”赛项，可提供全国职业院校技能大赛企业协议书（提供协议书复印件证明）。 二、技术指标： 1. 要求基于 J2EE 平台，采用 B/S 架构，使用 java 开发技术，有独立数据库，支持 Win7 以上操作系统，能实现一键安装，系统中件、JDK 平台及数据库统一打包在安装程序中，安装过程采用解压 + 复制的方式安装，并在桌面上生成快捷方式。 2. 要求系统应用采用改进后的 MVC 架构，展现层通过 JSP 和 Servlet 实现；控制层通过 Struts 实现；模型层通过 Java 标准类来实现；与数据库的接口采用对 JDBC 进行轻量级封装 Mybatis 提供的接口；系统所有操作通过 Log4j 记录操作日志；使用 spring 框架，实现层与层之间关联。 ★3. 要求使用多用户的统一登录口，系统管理员、教师、学生统一登陆口，只需输入各自的用户名及密码即可登录。 ★4. 最多支持 99 组同时实训。 三、功能指标 1. 软件特点： 可以所有班级同时备份并恢复数据，也可以单个班级备份及恢复数据。 教师可以自行设置本教学班编码规则，以区分不同班级。 生产环节在点击开始下一批生产后能同时生产，可以对生产状态进行选择，全选生产或者选择某条生产线单个生产。 自由设置市场订单和经营规则，每套系统均配置单独的订单工具和规则工具，只要将生成的文件置于任意目录下并导入即可使用，便于老师及学生交流规则和订单。 配套教辅资料：系统配套不同的规则、订单，分为教学规则、订单及比赛规则、订单。每年均会增加 1 套当年国赛规则及订单，教学订单及规则不少于 2 套。 2. 功能指标：从教学应用角度分为系统管理员端、教师端、学生端操作，同时提供方案制作功能： 系统管理员端： 主要功能是创建教学班、老师管理、权限管理、数据备份。	套	1	若投标人不是生产厂家的，必须提供生产厂家针对本项目的授权书及售后服务承诺函原件



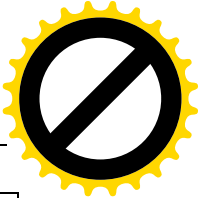
		<p>1) 建立教学班: 创建教学班支持多班教学, 共用一台服务器, 并且可以控制教学班的开课状态, 关闭或删除, 关闭的教学班教师仍可以查看历史数据。为院校教学统一管理提供便利。</p> <p>2) 教师管理: 支持创建多个教师, 支持多个教师管理多个教学班多对多的管理模式。</p> <p>3) 权限管理: 可对已经添加的教师赋予相应教学班的授课权限, 一个老师可以对应多个教学班, 一个教学班也可以对应多个教师。</p> <p>4) 数据备份: 可设置备份参数并进行随时备份及数据恢复, 关于数据备份用于多个教学班一次性备份, 利于保存同期开课的教学班数据及存档。</p> <p>教师端: 首先可以确定本教学班的班级人数, 确定团队数量, 并制定团队编号规则。然后对教学规则、教学订单进行选择并初始化。</p> <p>1) 初始化设置: 2) 教学班初始化: 3) 查询每组经营信息: 4) 查询公司资料: 5) 选单管理: 6) 竞单管理: 7) 组间交易: 8) 排行榜单 9) 公共信息 10) 订单详情: 11) 系统参数 12) 公告信息 13) 规则说明 14) 市场预测</p> <p>学生端: 该沙盘系统共设置 6 个经营年度, 每个年度分设 4 个季度运行。学生端的操作包含 30 余个功能。</p>			
4	<p>企业经营 管理沙盘 V5.0</p>	<p>企业经营管理沙盘模拟课程引导学员模拟经营一家初具规模的生产制造型企业, 在经营过程中锻炼学员进行企业战略规划的能力, 学员要根据市场预测的发展趋势, 及竞争对手的情况, 制定企业的年度计划及六年的整体目标规划。</p> <p>一、核心参数:</p> <p>1. 提供完整的教学课件包, 包括教师手册、学生手册、教师用 PPT 等。</p> <p>2. 提供完整的教学大纲及授课资料。</p> <p>3. 提供教学工具箱。</p> <p>4. 该产品可以用来记录学生经营结果, 根据学生提交的报表自动生成各种图形分析表, 包括杜邦模型、销售分析等。</p> <p>5. 该产品提供六年的销售定单。</p> <p>6. 提供《广告登记表》、《监控表单》、《市场预测图》、《应收款单》等教学辅助用工具, 并配有使用说明。</p> <p>7. 提供现场和远程的教学咨询支持及不定期的教学研讨。</p> <p>★8. 为了方便系统化教学, 要求企业经营管理沙盘和新创者沙盘系统为同一厂家生产并可以匹配教学。</p>	套	1	<p>若投标人不是生产厂家的, 必须提供生产厂家针对本项目的授权书及售后服务承诺函原件</p>



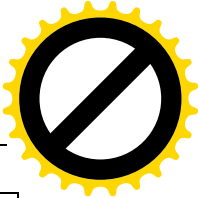


5	触摸一体机	处理核心规格: I3; 操作系统: Windows7、安卓双操作系统④系统内存: 4GB; 存储容量: 500G; 显示器参数: 液晶红外触摸, 70吋 A 规屏; 比例: 16: 9; LED 背光源; 最大分辨率: 1920× 1080; 亮度: 400cd/m <sup>2</sup> ; 对比度: 4000: 1; 寿命 50000 小时; 详细配置: 多点触控、触摸方式: 手指、笔等双通道触摸设计, 外接电脑与内置电脑触摸随时切换使用, 一键唤醒功能; 支持 PAL、SECAM、NTSC、前置 2 个 12W 喇叭; CPU I3 处理器 4G 内存 硬盘 500G 支持 windows 及 Android 双系统, 支持电视菜单直接触摸操作功能。支持 Android 系统下 office 等多种文件的浏览和管理; 本地、在线高清音视频播放; 浏览多种格式图片; 浏览网页, HTML5 浏览器; WIFI 无线上网功能; 一键开关机功能; 颜色: 黑色; 其他: 配套互动教学软件/商用软件;	台	1	
6	一体电脑	23 英寸 i5-4460T 8G 1T 2G 独显 Rambo 刻录 Wi fi Wi n8.1 黑色	台	9	
7	液晶电视	70 英寸 3D 智能 LED 液晶 网络智能网络电视, 上墙支架	台	2	
8	教师多功能桌椅	不锈钢 SUS304, 管壁厚度 1CM, 3CM*3CM 架 桌面 (20MM 胶合板, 饰面板) (1.8M*1.2M) 配五轮转椅、可升降、带靠背扶手	套	1	
9	沙盘桌椅	不锈钢 SUS304, 管壁厚度 1CM, 4.5CM*4.5CM 架) 桌面: (20MM 胶合板, 饰面板) (1.8M*1.2M)	套	8	
10	PC 透明耐力板	1.8M*1.2M, 5MM 厚	套	8	
11	千兆交换机	24 口全千兆交换机	台	1	
12	实验室装饰图	定制	项	1	
13	VGA 分频器	VGA 视频分配器, 一分四	台	1	
14	VGA 转 AV 转换器	VGA 转 AV 转换器	台	1	
15	沙盘实训室布线调试	网络布线、视频布线、电源线、空气开关、安装调试	项	1	
16	机柜 (1)	16U 网络机柜	台	1	
17	调音台	1、4 种立体声输入和 4 路单声道输入, 4 路输出, 录音输出。 ★2、1u 机架结构, 便于统一安装。 3、通过模式转换开关可以很容易的对系统进行设置。 4、组合了两种音量: mic(话筒)和背景音乐。 5、前置放大器和平衡输出电路采用分立配置。 6、话筒输入时音乐自动弱音功能。 7、具有 3.5mm 立体声独立输入接口。 8、10 种以上立体声、单声道、任意组合输出。	台	1	若投标人不是生产厂家的, 必须提供生产厂家针对本项目的授权书及

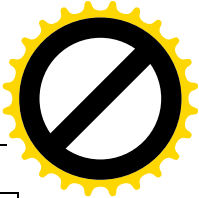




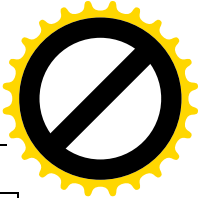
		<p>★提供国家广播电视产品质量监督检验中心的检验报告</p> <p>★要求选用国际知名品牌，提供产品彩页并加盖厂家公章。</p>			售后服务承诺函原件
18	功率放大器	<p>1、2 通道功放，输出功率（RMS）：立体声<math>\geq 400W+400W</math>（<math>4\Omega</math>），<math>240W+240W(8\Omega)</math></p> <p>2、可在立体声、单声道和 BTL 模式间转换，具备转换开关，输入接口具备三针 XLR 型端子（凹型），1/4 英寸大型复式插口。</p> <p>3、设备采用 H 级电路设计。</p> <p>4、频响范围: 20HZ—20KHz</p> <p>5、输入阻抗: 40K<math>\Omega</math>（平衡）</p> <p>6、信噪比: <math>\geq 100dB</math></p> <p>7、转换数率: 35V/US</p> <p>8、谐波失真: <math>\leq 0.3\%</math></p> <p>9、电压增益: <math>\geq 30dB</math>10、重量: <math>\geq 17Kg</math>。</p> <p>★提供中国质量认证中心 3C 认证，提供国家广播电视产品质量监督检验中心检验报告</p>	台	1	
19	专业音响	<p>1、采用 20 厘米圆锥形低频扬声器</p> <p>2、采用圆弧形的外壳设计，能够有效抑制扬声器内部驻波，提高语音清晰度。</p> <p>★3、NewSCWG 号角组成二分频低音反射扬声器系统</p> <p>4、最大声压级<math>\geq 113dB</math> 且额定功率<math>\leq 80W</math>（<math>8\Omega</math>）</p> <p>5、灵敏度: 94.5dB（1m/1W），</p> <p>6、指向角: 水平 <math>60^\circ</math> × 垂直 <math>60^\circ</math></p> <p>7、阻抗: 8 欧</p> <p>8、频率范围: 50Hz-20KHz(-20dB)</p> <p>9、重量: 8.5Kg;</p> <p>10、箱体材料颜色: 木质，黑色聚氨酯喷涂。</p> <p>★提供国家广播电视产品质量监督检验中心的检测报告</p>	台	2	
20	无线接收主机	<p>★1、U 段双频点接收机，30 个频点可调，电源 DC 12V。</p> <p>2、尺寸 210（W）× 44（H）× 175（D）mm</p> <p>3、重量（大约）1.1kg（包括 AC 转接器，鞭型天线）</p> <p>4、天线输入 <math>75\Omega</math> 2 套 1 电路（BNC 插口）</p> <p>5、接收方式超外差方式，场地分集接收方式</p> <p>6、S/N50dB 以上（50dB <math>\mu V</math>，5kHz FM 时）</p> <p>7、静噪灵敏度 20dB <math>\mu V</math> 以下</p> <p>8、声音静噪 32.768 kHz（1.8kHz FM）</p> <p>9、失真率 3%以下（50dB <math>\mu V</math>，40kHz FM 时）</p> <p>10、频率特性 50Hz~10.000 Hz（50 <math>\mu s</math> 加强）</p> <p>11、基准输出电频-20dBV/~60dBV 不平衡（带切换开关）（600<math>\Omega</math>）</p> <p>12、辅助输入电频-20dBV 不平衡（600<math>\Omega</math>）</p> <p>13、残余噪音 120 <math>\mu V</math> 以下。</p>	台	1	



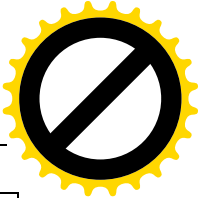
		★提供生产厂家 ISO9001 认证, ISO14001 认证, ISO27001 认证, OHSAS18001 认证			
21	手持话筒	★1、U 段单指向性动圈式话筒, 30 个频道可调, 1 节 5 号电池可连续使用约 10 小时, 2、采用了具有优秀音质的动圈式咪头, 因而特别适用于宴会厅、卡拉 OK 等场所。 3、由于采用了 ABS 外壳, 控制了话筒自身的重量, 具有较强的抗冲击强度。 4、无线功率, 2mW。 5、有效距离, 约 30M。 ★提供无线电发射设备型号核准证。	台	1	
22	领夹型无线话筒	★1、U 段单指向驻极体话筒, 30 个频道可调, 1 节 5 号电池可连续使用约 10 小时, ★2、高低 2 档音量调节开关 3、由于采用了 ABS 外壳, 控制了话筒自身的重量, 具有较强的抗冲击强度。 4、无线功率, 2mW。 5、有效距离, 约 30M。 ★提供无线电发射设备型号核准证	台	1	
23	平板电脑	存储容量 128G 处理器 第六代 Intel Core i5 核心数量 双核 系统内存 4GB 显示芯片 英特尔核芯显卡 520 扩展支持 Micro SD (TF) 卡 可扩展容量 64GB	台	1	
24	台式电脑	CPU 及主板规格: I3-4170(CORE I3 3.7G 3M 缓存), H81 主板; 操作系统: DOS; 内存: 4G DDR3; ⑤硬盘规格: 500G SATA3 7200RPM; 显示器及分辨率: 23 寸宽 LED 显示器; 详细配置: 集成千兆网卡/集成显卡/防水键盘/光电鼠标 /DVD 光驱/机箱体积 20 升; 其他: 教育应用 (网络同传, 硬盘保护)	台	11	
25	显示器	23 英寸 LED 背光液晶显示器	台	10	
26	服务器	①CPU: 2*E5-2620 V3/2.4G/6C/15M; ②主板芯片组: Intel C606 芯片组; ③内存规格: 16GB RDIMM; ④硬盘规格: 3*1T 3.5 SATA(7200); ⑤操作系统: 无; ⑥提供接口描述: 1 个 PCI-E 3.0x16, 4 个 PCI-E 3.0x8, 1 x PCI, 7 个 USB 接口, 1 个串口, 1 个 VGA 接口; 2 个千兆网口⑦扩展性描述: 32 块 2.5" 硬盘或 15 块 3.5" 硬盘, 支持 12 个内存插槽; ⑧其它标准配置: RAID110i 阵列卡 RAID 0、1/集成两块 1000M 自适应网卡/集成显示控制器/标配 DVD 刻录刻录/550W 冗余电源/USB 鼠标/USB 键盘, 4U;	台	1	
27	投影仪	亮度: 3600 流明; 分辨率: 1280*800; 对比度: 20000:1; 像素: 1280*800; 重量: 7.5kg; 功能: 激光投影技术;	台	1	



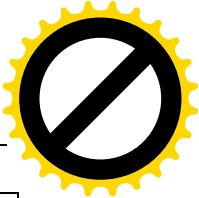
		内嵌式反射短焦设计，投射比 0.3:1；内置 10W 扬声器，HDMI 高清接口，独有的镜头居中设计，光机光源全密闭设计，直通式排风散热系统，无过滤网设计但 IP5X 级防尘防潮；内置智能 ECO 管理模式及 DICOM 模拟模式，亮度无级调整功能，全中文标示操作界面；光源寿命长达 20000h，0.5W 待机功率，支持直接开关机；⑧投影方式：桌面正投、桌面背投、吊顶正投、吊顶背投；⑨其它：无；⑩保修情况：整机两年，灯泡半年。			
28	投影仪吊架	配套投影机吊架	个	1	
29	交互式电子白板	板体尺寸（对角线）：120 英寸；感应尺寸（对角线）：114 英寸；有效投影尺寸（对角线）：110 英寸；分辨率：48000*36000；显示比例：16:10；最高支持多少笔同时书写：2/6；多点触摸功能：有；白板电路板数目：白板边框内含 20 块电路板；书写笔：红外手写笔（红色）红外手写笔（黑色）触摸功能及触摸特性：支持单点、多点触控；操作方式：支持单击、双击、右键、拖拽功能，书写、画线、批注支持；触摸校正功能：支持；驱动软件免驱：支持；通信方式：USB；触摸耐久性：6000 万次触摸；触摸体：手指、书写笔或其它非透明物体；触摸性能指标：触摸灵敏度（响应时间）6ms；漂移性：无漂移，不随环境产生变化；书写和画线：书写流畅、无断笔、无锯齿；抗光干扰性要求：3 万照度下可正常工作；正常工作范围：在显示屏显示的有效范围内能正常工作，无死区；触摸精度：1mm；触摸参数定位技术：具有 4 点、5 点、9 点、16 点四种精确定位模式；定位精度<2mm；光标速度：180 点/秒；触摸系统透光率：100%；最小触摸体：>=5mm；触摸技术：红外线技术；触摸面框前维护，可拆卸式设计；电力消耗（W）：<2.5W，工作于 USB5V 电压下，电流小于 500mA；触摸框特性：免驱动、免校正、防水、防尘、超薄轻便；快捷键“双边各 18 个，配彩色图片和中文标题，直观，方便老师使用；位置：左右对齐白板边框与面板交界边缘，水平居中；种类：从上而下快捷键分别为白板定位、书写切换、新建页面、上一页、下一页、蓝色笔、红色笔、黑色笔、荧光笔、智能笔、橡皮擦、撤销操作、清屏、文字笔、屏幕录制、插入文件、展台、软键盘；特定功能：1. 书写光滑，反应速度灵敏，连续快速书写无延时和断笔；2. 双笔在板上可同时进行书写，互不干扰，Windows 其他程序也能识别白板双笔：例如“画图”可双笔书写；3. 具备笔势识别功能：Windows 其他程序也能识别，例如 PPT 软件可识别笔滑动翻页、“图片查看器”可用双笔缩放图片等；4. 支持扩展桌面：可在 windows 扩展屏幕（非桌面主屏）上进行书写、绘图，可实现白板软件全部功能的使用；板体材料：钢板；背板材料：镀锌板；边框材料：采用铝合	台	1	若投标人不是生产厂家的，必须提供生产厂家针对本项目的授权书及售后服务承诺函原件



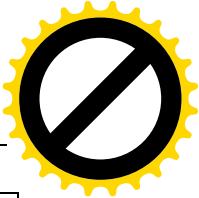
		金属材料；白板控制模块：板体内部不含电路板，白板边框内含 16 块电路板，为整块红外白板电路部件，支持无需从墙上取下白板就能进行的前维护。电脑连接方式：USB 线；数据传输：USB 数据线.长度 8 米；支持的操作系统：WindowsXP、Win7、Win8；★软件资质：白板软件、白板配套教学资源、试题工具、实验软件、网上教学资源及白板硬件要求为同一品牌，须提供白板软件、教学资源库、试题工具、实验软件（包含中学、小学、幼儿）的著作权证书，以证明软件的合法知识产权。★投标时提供厂家出具针对本项目的参数确认函。			
30	液晶电视 (含活动挂架)	尺寸：42 英寸 屏幕类别：A+级屏 屏幕分辨率：全高清（1920x1080） 亮度：400-600 流明	台	4	
31	一托四 VGA 视频分配器	一拖四 VGA 视频分配器，带宽 350MHZ	台	2	
32	音箱	迷你音箱	台	9	
33	电源时序器	8 路电源时序器	台	1	
34	吸顶式扬声器	1、12 厘米圆锥形全频低音反射式扬声器。 2、低阻：功率，60W（RMS），8Ω，音乐功率 120W；高阻：15W、5W、2.5W(70V)、30W、10W、5W(100V) ★3、最大声压级：低阻：104dB；高阻：98dB（70V），101dB（100V） 4、频率响应，90—20KHZ。 5、覆盖指向角：120°（水平）×120°（垂直） 6、尺寸：φ255mm 径深 153mm，天花板面板：φ275mm 径深 12mm 7、重量：2.5Kg。定压定阻可转换使用 ★要求选用国际知名品牌，提供国家广播电视产品质量监督检验中心的检测报告	台	15	
35	数字式功率放大器 (1)	★1、2 通道 D 类混合式功放， ★2、额定功率输出：60W×2（8Ω 连续输出）/100V60W×2（167Ω） 3、100V 并联连接时：120W×1（83Ω） 4、频率响应 50Hz~20KHz 5、2U 尺寸 6、可在定压、定阻形式转换 7、两路 MIC 输入，两路 LINE 输入 ★8、正面线路输入：-10dB*1（线路 1 正面 VR 兼用）立体声 φ3.5 微型插座 9、输出端子：螺钉式端子台和可拆卸式连接器（凤凰插） ★10、可利用模式开关设定为立体声扩音、单声道扩音、	台	3	若投标人不是生产厂家的，必须提供生产厂家针对本项目的授权书及售后服务承诺函原件



		<p>双系统独立区域扩音共三种模式，适用于各种应用。</p> <p>11、具有内置均衡，可实现低音加强。</p> <p>★12、优先插播（根据麦克风输入让线路声音变小）。</p> <p>13、支持 4 台级联。</p> <p>★提供中国质量认证中心 3C 认证，提供国家广播电视产品质量监督检验中心检验报告</p> <p>★要求选用国际知名品牌，提供产品彩页并加盖厂家公章。</p>			
36	数字式功率放大器 (2)	<p>★1、4 通道数字功放, 额定功率输出 4 路, 200W×4(4Ω), 120W×4(8Ω), 400W×2 (BRIDGE8Ω 连续输出)</p> <p>★2、1U 薄型机身, 节约安装空间。</p> <p>3、输出模式 (切换开关) STEREO/MONO、BTLON/OFF</p> <p>4、灵敏度输入平衡+4dB</p> <p>5、频率响应 20Hz-20kHz</p> <p>6、电源交流 220V50Hz</p> <p>7、尺寸 (约) 480mm(长)×44mm(高)×350mm(宽)/不含突起(EIA: 1U 尺寸)</p> <p>8、采用高效率 D 级放大方式。</p> <p>9、采用放大回路设计, 提高了设备的稳定性。可实现 BTL 连接</p> <p>★提供中国质量认证中心 3C 认证, 提供国家广播电视产品质量监督检验中心检验报告</p> <p>★要求选用国际知名品牌, 提供产品彩页并加盖厂家公章。</p>	台	1	若投标人不是生产厂家的, 必须提供生产厂家针对本项目的授权书及售后服务承诺函原件
37	数字式调音台	<p>★1、2U 机架式数字调音台</p> <p>2、输入: 8 路单声道输入 (带幻象电源), 4 路立体声输入</p> <p>3、输出: 2 组立体声输出, 2 路单声道输出, 2 路录音输出</p> <p>4、DIP 拨码控制使用模式</p> <p>★5、自带反馈抑制功能</p> <p>★6、面板模式记忆、读取功能, 提供 4 个模式</p> <p>7、尺寸: 480 mm×高 88 mm×深 250 mm</p> <p>8、重量: 4.9kg</p> <p>★提供国家广播电视产品质量监督检验中心的检验报告</p> <p>★要求选用国际知名品牌, 提供产品彩页并加盖厂家公章。</p>	台	1	若投标人不是生产厂家的, 必须提供生产厂家针对本项目的授权书及售后服务承诺函原件
38	手持话筒	<p>★1、U 段单指向性动圈式话筒, 30 个频道可调, 1 节 5 号电池可连续使用约 10 小时,</p> <p>2、采用了具有优秀音质的动圈式咪头, 因而特别适用于宴会厅、卡拉 OK 等场所。</p> <p>3、由于采用了 ABS 外壳, 控制了话筒自身的重量, 具有较强的抗冲击强度。</p> <p>4、无线功率, 2mW。</p>	台	4	

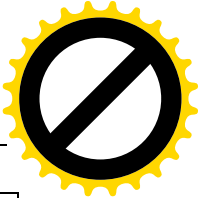


		5、有效距离，约 30M。 ★提供无线电发射设备型号核准证。			
39	无线会议 话筒	★1、U 段单指向性额颈电容式话筒, 30 个频点可调, ★2、1 节 5 号碱性干电池可连续使用>24 小时, 3、适用于会议, 演讲等场合。 4、话筒支柱的底部和颈部的弯曲, 可以灵活的调节话筒 的朝向。 5、配备使用方便、操作简单的通话开关。 6、使用小型台座从而有效利用了空间。 ★提供无线电发射设备型号核准证	台	1	
40	领夹型无 线话筒	★1、U 段单指向驻极体话筒, 30 个频道可调, 1 节 5 号电 池可连续使用约 10 小时, ★2、高低 2 档音量调节开关 3、由于采用了 ABS 外壳, 控制了话筒自身的重量, 具有 较强的抗冲击强度。 4、无线功率, 2mW。 5、有效距离, 约 30M。 ★提供无线电发射设备型号核准证	台	4	
41	无线接收 主机	★1、U 段双频点接收机, 30 个频点可调, 电源 DC 12V。 2、尺寸 210 (W) × 44 (H) × 175 (D) mm 3、重量 (大约) 1.1kg (包括 AC 转接器, 鞭型天线) 4、天线输入 75Ω 2 套 1 电路 (BNC 插口) 5、接收方式超外差方式, 场地分集接收方式 6、S/N50dB 以上 (50dB μV, 5kHz FM 时) 7、静噪灵敏度 20dB μV 以下 8、声音静噪 32.768 kHz (1.8kHz FM) 9、失真率 3%以下 (50dB μV, 40kHz FM 时) 10、频率特性 50Hz~10.000 Hz (50 μs 加强) 11、基准输出电频-20dBV/~60dBV 不平衡 (带切换开关) (600Ω) 12、辅助输入电频-20dBV 不平衡 (600Ω) 13、残余噪音 120 μV 以下。 ★提供生产厂家 ISO9001 认证, ISO14001 认证, ISO27001 认证, OHSAS18001 认证	台	5	
42	中央空调	一拖十变频中央空调 1、系统高可靠性。2、采用全套优质制冷配件, 系统各部 件良好匹配。3、GMV 系统机组经长期运行测试, 可保持稳 定运行。4、先进的微电脑控制系统, 强大的故障自诊断 功能。5、保温材料性能优良。6、多级能量调节, 根据实 际负荷进行相近能量调节, 高效节能, 使用成本低。7、 超强智能控制。	台	1	
43	监控摄像 头	1/3", 130 万像素 CMOS 传感器, 内置 1 个红外灯, 红外可 视距离 60 米, IR-CUT 日夜切换, 防水等级 IP67, 支持 IE 或中控软件远程监控, 支持手机监控, 支持 POE 供电, 采	台	21	



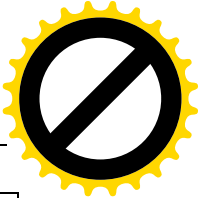
		用无需人工接地的防雷设计;			
44	硬盘录像机	支持全高清 720P 预览与回放, 32 路 2 盘位	台	1	
45	监控硬盘	4TB, 7200 转		2	
46	POE 交换机	防雷, 1 个普通网口, 8 个 POE 网口, 传输距离可达 100 米。信号传输为数字信号, 图像不失真, 抗干扰能力强。	台	4	
47	路由器	1GE WAN, 1GE COMBO, 8FE LAN, 2 USB, 2 SIC	台	1	
48	交换机	24 个 10/100/1000Base-T 以太网端口, 4 个千兆 SFP, 交流供电	台	2	
49	无线 AP	11n, 室内普通型 2x2 双频, 内置天线, 含中式 AC/DC 电源适配器	台	4	
50	机柜 (2)	42U (2000*600*960) 服务器机柜	台	1	
51	调光控制器	适用于白炽灯、电子低压灯、LED、冷阴极管等的照明设备。控制器采用标准导轨安装, 接线采用高可靠的插拔式接线端子, 使得其非常易于工程安装与维护。结合本地控制按钮和回路状态指示灯, 调试非常简单方便。控制器预留了一个紧急信号 (例如消防) 接口, 这可以保证在紧急情况下对特殊照明设备的固定要求。此外款产品还可以为总线提供 DC 24V, 250mA 的电源。	台	2	
52	灵便触控开关	采用电容式触摸技术, 超长触摸寿命。透明面板, 亮度自适应的 LED 背光, 可根据实际需要更换面板标签, 时尚美观。面板可根据需要任意组合成 1-8 个按键, 每个按键均可通过电脑编程实现不同的功能, 如全开、全关、场景、调光等。此外, 还可以通过 RF 无线遥控器对触摸面板进行操作, 实现与按键同样的功能。	台	3	
53	总线交换机	采用双 MELNET 总线接口, 主要用于对系统其它控制器实行集中管理。其内部带大容量 FLASH 存储器 (插拔式), 可对系统数据进行备份, 备份操作简单, 便于随意更换系统内控制器, 而无须对其重新配置。其内部带天文时钟, 用于为日/周预设时间自动选择场景, 实现对单个回路直至整个系统的定时开关或调光。网络交换机对 MASTER 侧串口采用了光耦隔离技术, 能有效防止 MASTER 侧对系统的干扰。多个网络交换机可以通过 MELNET 总线并联, 组成系统。网络交换机与 PC 机连接后, 可通过 PC 机对整个照明系统进行配置、控制、监测。其总线电源由外部提供。	台	1	
54	TCP/IP 控制器	TCP/IP 控制器, 通过 APP 控制房间内照明系统	台	1	
55	智能照明中央监控软件	可对 Melnet 系统各设备的定时参数、管理权限等功能进行配置, 实现系统预设的各种强大功能。同时, 每一工程项目的配置信息均以文件的形式备份。 具有设备掉线管理及报警, 强大的数据报表生成功能及运行参数管理。 可直接对系统内的设备进行开关、调光、场景选择等实时控制。	套	1	



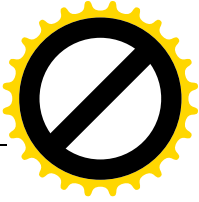


		根据工程实际需要，可对软件进行二次开发，实现功能扩展或实现与其它楼宇管理系统（BMS）、建筑自动化系统（BA）、安保及消防系统的无缝集成。			
56	讲台	<p>讲台采用钢木结合，尊贵大方，采用高档橡木扶手，方便使用者扶握，台面及后顶面铺木板，即使冬天也不会有钢板冰冷的感觉，有效保护笔记本电脑。</p> <p>支持笔记本电脑安装教学。</p> <p>讲台采用上体分体设计，方便搬运及装卸。</p> <p>检修门设计——讲台后检修门采用百叶窗门设计，通风散热。</p> <p>可供多种中控面板安装。杂物抽屉可放置粉笔、墨水等教师用品。中控抽屉及杂物抽屉内空尺寸不小于：30*200*165mm。上柜后上门可印学校标志，下方留厂家全国免费服务热线。</p> <p>讲台上柜可放置话筒，右侧设有实物展台抽屉可支持现今市面上任意一款实物展台安装。展台抽屉内空尺寸不小于：520*520*175mm。下柜可支持 DVD、功放音箱等设备安装。</p> <p>讲台底部与讲台柜门下沿高度为 220mm，方便老师打开下柜门。讲台配备防静电接地装置，老师使用更安全。</p>	张	1	
57	学习桌	<p>简约时尚 优质钢架 牢固耐用。板材：胶合板。</p> <p>抗硬度性能良好，具防火、防污、防损等特点</p>	台	18	
58	学生椅	<p>主面板材：复合模板；</p> <p>面料：高级复合透气网布；</p> <p>脚架：强化脚架；</p>	台	55	
59	资料柜	<p>材料：采用优质冷轧钢板经剪切、冲压、折弯、焊接、装配而成，喷塑前均经磷化处理；采用自动喷淋式磷化，经自动烘干后直接喷塑。结合能力强，具有优异的柔韧性、耐磨性和装饰性并切属于环保产品。</p> <p>柜面：柜面采用（该企业通过 ISO9001 质量管理体系及 ISO1400 环境体系双认证）绿色环保型粉末，高温塑化而成，防腐性好，环保耐用，色彩柔和，光洁美，对人体及周围环境不产生危害，无毒、无副作用，使用时无异味。</p> <p>格板：文件柜格板高度可调，坚固耐用，性能优良，可存放大量书籍不变。</p> <p>锁具：锁具精美产品气度非凡，安全系数高。玻璃采用浮法玻璃，透明度好，便于观阅。</p> <p>抽屉：高强压型抽屉，存储量大，推拉顺畅，造型精美，经久耐用。</p> <p>超薄边设计，比起传统的设计要多出 10-18% 的实用面积空间。</p>	台	2	
60	电子教室软件	<p>屏幕教学演示与示范、屏幕监视、遥控辅导、黑屏肃静、屏幕录制、屏幕回放、</p> <p>VCD/MPEG/AVI /MP3/WAV/MOV/RM/RMVB 等视频流的网络播</p>	套	1	





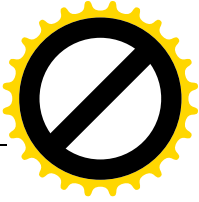
		放、网络考试和在线考试、试卷管理和共享、网上语音广播、两人对讲和多方讨论、语音监听、联机讨论、同步文件传输、提交作业、远程命令、电子教鞭、电子黑板与白板、电子抢答、电子点名、网上消息、电子举手、获取远端信息、获取学生机打开的程序和进程信息、学生上线情况即时监测、锁定学生机的键盘和鼠标、远程开关机和重启、学生机同步升级服务、计划任务、时间提醒、自定义功能面板、班级和学生管理等			
61	打印一体机	①产品具有节能、环境标准认证②幅面：A4；③ 打印分辨率：600X600DPI；④内存：64MB；⑤打印速度：22PPM；⑦功能\详细配置：USB2.0 网络打印,250 页进纸	台	1	
62	稳压器	80KVA 三相	台	1	
63	施工综合布线	综合布线（含强弱电、音响、监控、PVC 管槽）安装施工、调试	项	1	
64	营销模拟实训室文化展板	实训室门口标识牌、挂图、流程图等	项	1	
65	托盘	珠宝首饰看货托盘	个	12	
66	衣架	demanyi 材质：木；长度：44.5x24x1.2cm，仿古色、褐色	个	50	
67	收银机	4000	个	17	
68	验钞机	JBYD 3927(C)	台	17	
69	计算器	1532 计算器	个	17	
70	手提袋 (购买完包装用)	定制，大、中、小手提袋	个	120	
71	价格标签	POP 广告纸大号爆炸贴促销价格标签	个	100	
72	盒装价格标签	盒装价格牌商品价格标签	个	400	
73	台式双面镜	椭圆形 14*8.5C	个	11	
74	白手套	珠宝专用手套	双	20	
75	首饰盒	首饰盒（包括戒指盒、项链盒、吊坠盒、手镯盒，大小有所区别）	项	1	
76	服装	定制仿真门店营销模拟训练用服装（6 个服装店，每个店服装 30 套仿真服装，合计 180 套，含不同颜色不同款式）	批	1	
77	珠宝	定制仿真门店营销模拟训练用珠宝（5 个珠宝店，每个珠宝店 30 件仿真珠宝，合计 150 件，含不同颜色不同款式）	批	1	
78	化妆品	定制仿真门店营销模拟训练用化妆品（6 个化妆品店，每个店 30 件仿真化妆品，合计 180 件，含不同颜色不同款式）	批	1	
79	挂烫机	双杆蒸汽烫衣服挂烫机熨烫熨斗 HGS-2164，有支架，功率 1800w	个	6	



---

注：招标文件中所有的技术参数及其性能（配置）仅起参考作用，目的是为了满足不同用户工作的基本要求，投标产品满足（实质相当于）或优于招标文件的采购需求均可。

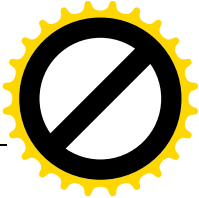
二、本项目预算金额为人民币 2,706,108.00 元，投标人报价超过此预算价的将作为废标处理。



## 第六章 投标文件的组成（格式）

- |       |              |
|-------|--------------|
| 附件 1  | 投标人声明        |
| 附件 2  | 开标一览表        |
| 附件 3  | 投标（分项）报价表    |
| 附件 4  | 货物简要说明一览表    |
| 附件 5  | 技术规格和商务条款偏离表 |
| 附件 6  | 供应商资格证明文件    |
| 附件 7  | 主要用户和业绩      |
| 附件 8  | 售后服务承诺书      |
| 附件 9  | 投标优惠声明       |
| 附件 10 | 小型、微型企业声明函   |
| 附件 11 | 招标文件要求的其他资料  |

说明：以上附件是供应商编制投标文件的参考格式，供应商须根据该格式制作投标文件。



## 附件 1 投标声明（格式）

致海南亿卓招标代理有限公司：

根据贵方为\_\_\_\_\_项目招标采购的投标邀请(采购编号)\_\_\_\_， 签字代表\_\_\_\_\_(全名、职务)经正式授权并代表供应商\_\_\_\_\_(供应商名称、地址)提交下述文件正本一份和副本一式肆份。

- (1) 开标一览表
- (2) 投标分项报价表
- (3) 货物简要说明一览表
- (4) 技术规格和商务条款偏离表
- (5) 资格证明文件
- (6) 由\_\_\_\_\_(银行名称)出具的投标保证金，金额为\_\_\_\_\_。

据此函，签字代表宣布同意如下：

- ① 所附投标报价表中规定的应提供和交付的货物投标总价为(注明货币)，即\_\_\_\_\_(文字表述)。
- ② 供应商将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
- ③ 供应商已详细审查全部招标文件，包括修改文件(如有的话)以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
- ④ 其投标自开标日起有效期为\_\_\_\_\_个日历日。
- ⑤ 如果在规定开标时间和日期后，供应商在投标有效期内撤回投标，其投标保证金将被海南亿卓招标代理有限公司不予退还。
- ⑥ 我公司严格遵守国家及海南省政府采购有关的法律、法规和管理办法。
- ⑦ 供应商同意提供按照海南亿卓招标代理有限公司可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解海南亿卓招标代理有限公司不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。
- ⑧ 与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

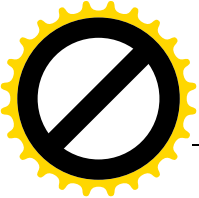
地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

法定代表人或其授权代表签字：\_\_\_\_\_

供应商名称(公章)：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_



## 附件 2 开标一览表（格式）

供应商名称（公章）：\_\_\_\_\_

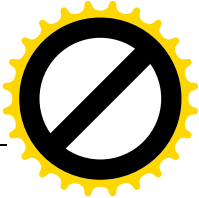
采购编号：\_\_\_\_\_

序号	货物名称	数量	单位	单价	合计	交货期	交货地点
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
投标总价合计		大写：					
		小写：					

法定代表人或其授权代表签字：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_ 月 \_\_\_\_ 日

- 注：1、此表请严格对照第五章货物清单填写。
- 2、投标总价包括附件 3 投标价格表中货物运输、安装、调试等一切费用。
- 3、此表保留在投标文件中，另复制一份单独封装在一个小信封，并将此信封与正本投标文件一同密封在同一标注有“正本”字样的密封袋中。



### 附件 3 投标分项目报价表（格式）

#### 分项报价表

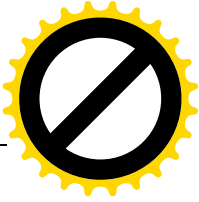
采购编号： \_\_\_\_\_

货币单位： \_\_\_\_\_

品目号	货物名称	规格型号	原产地	生产厂商名称	数量	投标价		
						单价	总价	
1								
2								
...								
	运输和保险费							
	税金							
	其他							
总报价(小写):								
总报价(大写):								

法定代表人或其授权代表签字： \_\_\_\_\_

注： 1. 如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。



### 附件 4 货物简要说明一览表（格式）

供应商名称：\_\_\_\_\_

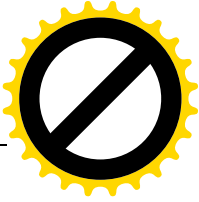
采购编号：\_\_\_\_\_

序号	货物名称	技术参数规格	数量	交货期	备注

注：投标文件提供的技术参数及样本资料须与所投产品相符。

法定代表人或其授权代表签字：\_\_\_\_\_





### 附件 5 技术规格偏离表（格式）

供应商名称：

序号	货物名称	招标文件技术规格要求	投标文件技术规格响应	响应/偏离	说明

注：1、偏离表中必须注明所投产品各项技术规格参数，不得复制招标文件要求或仅以“满足”或“不满足”应答。

法定代表人或其授权代表签字：\_\_\_\_\_

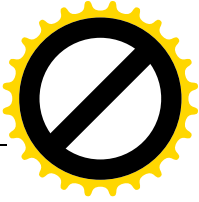
### 商务条款偏离表（格式）

供应商名称：

序号	项目名称	招标文件商务条款要求	投标文件商务条款响应	响应/偏离	说明

注：1、偏离表中必须注明所投产品各项商务条款，不得复制招标文件要求或仅以“满足”或“不满足”应答。

法定代表人或其授权代表签字：\_\_\_\_\_



## 附件 6 关于供应商为\_\_\_\_\_项目提供货物的资格证明文件

### 目 录

表 1 投标人资格的声明函

表 2 法定代表人身份证明、法定代表人授权委托书

表 3 提供工商营业执照副本、税务登记证副本和组织机构代码证副本复印件。（提供“一照三号”或“一照一码”营业执照副本复印件也视为同等有效证明），加盖公章

表 4 若投标人不是生产厂家的，必须根据《用户需求书》的要求提供所投产品生产厂家对本项目的授权书原件

表 5 代理商的资格声明（格式由各供应商自拟）

表 6 提供 2016 年连续三个月依法缴纳税收记录凭证（加盖单位公章）

表 7 提供 2016 年连续三个月依法缴纳社会保障资金记录凭证（加盖单位公章）

表 8 必须提供参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明函（加盖公章）

表 9 缴纳投标保证金的有效证明文件复印件并加盖单位公章

表 10 招标文件要求的其他证明文件

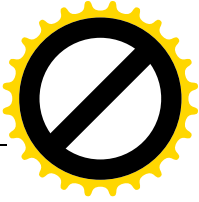
### 须 知

1.1 制造商本人申请投标时，应填写和提交除表 4、表 5 外其它有关的一切资料；代理商申请投标时，应填写并提交下面规定的全部表格，以及其它有关资料。对所附表格中要求的资料和询问应做出肯定的回答。

1.2 资格文件的签字人应保证他所做的声明及对一切问题的回答的真实性和准确性。

评标委员会将根据供应商提供的资格证明文件，对其资格证明进行评价和判断，以确定供应商是否具备投标资格。

1.3 供应商提交的文件将给予保密，但不退还。



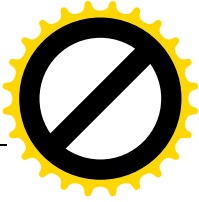
## 表 1 投标人资格声明函

\_\_\_\_\_:

关于贵方\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日的\_\_\_\_\_（采购编号）投标邀请书，本签字人愿意参加投标，提供货物需求一览表中规定的货物，并证明提交的下列文件和说明是准确的和真实的。

- 1.本签字人确认资格文件中的说明是真实的、准确的。
2. 本签字人知道，采购人可能要求提供进一步的资格材料，我方愿意配合你方，向有关机构和单位（如银行、会计师事务所、相关企业等）查证和获得有关资料。

投标人（公章）	受权签署本资格文件
名称	签字人姓名、职务（印刷字体）
地址	
传真	签字
邮编	电话



## 表 2 法定代表人身份证明

投 标 人：

单位性质：

地 址：

成立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

经营期限：

姓 名：\_\_\_\_\_性 别：

年 龄：\_\_\_\_\_职 务：

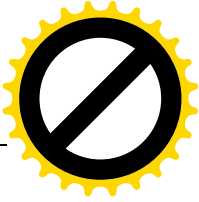
系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人二代身份证复印件

投标人：\_\_\_\_\_（盖单位章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日



## 法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：注册于\_\_\_\_\_（地址）的  
\_\_\_\_\_（授权单位名称），法人代表为\_\_\_\_\_（法人代表姓名、  
职务）。现授权委托\_\_\_\_\_（被授权人的姓名）为本单位的合法代理人，  
并将以本单位名义参加海南亿卓招标代理有限公司组织的\_\_\_\_\_（  
招标编号）招标投标活动。代理人（被授权人）在本项目投标活动中所签署的一  
切文件和处理的一切有关事宜，我单位均予承认。

代理人无转委托，特此委托。

附：代理人（被授权人）二代身份证复印件

代理人（被授权人）情况：

姓名\_\_\_\_\_性别\_\_\_\_\_年龄\_\_\_\_\_职务\_\_\_\_\_

联系地址\_\_\_\_\_

邮编\_\_\_\_\_电话\_\_\_\_\_传真\_\_\_\_\_

身份证\_\_\_\_\_

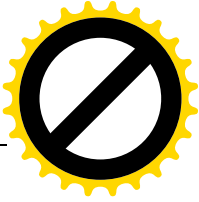
供应商（公章）：

法定代表人签字：\_\_\_\_\_

授权日期：\_\_\_\_\_

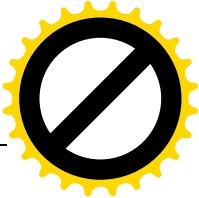
代理人（被授权人）（签字）：

注：投标文件由代理人（被授权人）签署的，须同时提供法定代表人身份证明和法  
定代表人授权委托书。



---

表 3 提供工商营业执照副本、税务登记证副本和组织机构代码证副本复印件。（提供“一照三号”或“一照一码”营业执照副本复印件也视为同等有效证明），加盖公章



## 表 4 制造商授权书

\_\_\_\_\_:

我们\_\_\_\_\_（制造商名称）是按\_\_\_\_\_（国家名称）的法律成立的一家生产企业，主要营业地点设在\_\_\_\_\_（制造商地址）。兹指派按\_\_\_\_\_（合同货物货源国名称）的法律正式成立的，主要营业地点设在\_\_\_\_\_（代理商地址）的\_\_\_\_\_（代理商名称）作为我方真正的和合法的代理进行下列有效的活动：

- (1) 代表我方办理贵方（采购编号）投标邀请要求提供的由我方生产的\_\_\_\_\_（货物名称）的有关事宜，并对我方具有约束力。
- (2) 作为制造商，我方保证以投标合作者来约束自己，并对该投标共同和分别负责。
- (3) 我方兹授予\_\_\_\_\_（代理商名称）全权办理和履行上述我方为完成上述各点所必须的事宜，具有替换或撤消的全权。兹确认\_\_\_\_\_（代理商名称）或其正式授权代表依此合法地办理一切事宜。

我方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签署本文件，\_\_\_\_\_（代理商名称）于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日接受此件，以此为证。

代理商名称（公章）	制造商名称（公章）
签字人职务和部门	签字人职务和部门
签字人姓名	签字人姓名
法定代表人或被授权代表人签字	法定代表人或被授权代表人签字

注：授权出具单位如有内部格式授权书，可以按其格式出具，但必须包含上述格式文件的意思表达。



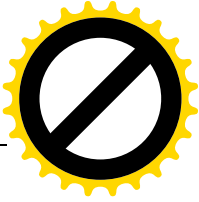


表5 代理商的资格声明（格式由各供应商自拟）

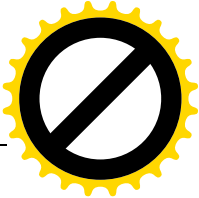
表6提供2016年连续三个月依法缴纳税收记录凭证(加盖单位公章)

表7提供2016年连续三个月依法缴纳社会保障资金记录凭证(加盖单位公章)

表8必须提供参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录的声明函（加盖公章）

表9 缴纳投标保证金的有效证明文件复印件并加盖单位公章

表10 招标文件要求的其他证明文件



## 附件 7 主要用户、业绩表及相关证明文件

供应商名称：

序号	时间	项目名称	用户名称	数量	联系人	联系电话
1						
.						
.						
N						

注：提供中标通知书或合同（复印件，加盖单位公章）。

## 附件 8 售后服务承诺书

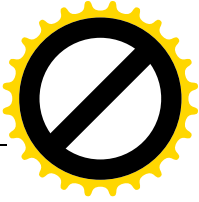
投标者应提供在本项目下的本地售后服务机构名称、售后服务的方法、费用、联系方式、服务内容等，如有本地售后服务机构证件请在投标文件中提供。

法定代表人或其授权代表签字：-----

## 附件 9 投标优惠声明

供应商在本项目下承诺的降价声明、付款方式优惠、供货周期提前等（如果有的话，请将一次性列出所有优惠条件并与开标一览表一同密封）

法定代表人或其授权代表签字：-----



## 附件10：小型、微型企业声明函

### 小型、微型企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为\_\_\_\_\_（请填写：小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1.根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为\_\_\_\_\_（请填写：小型、微型）企业。

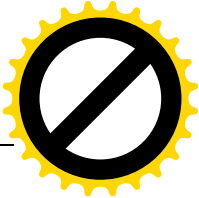
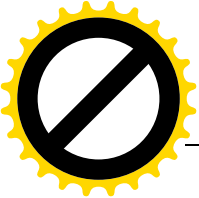
2.本公司参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他\_\_\_\_\_（请填写：小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型、中型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

## 附件 11 招标文件要求的其他资料



## 第七章 评标办法

### 一、评审办法

1、评标办法采用综合评分法。

2、综合评分法评标步骤：先进行初步评审，再进行技术、商务的详细评审。只有通过初步评审的投标人才能进入详细的评审。

### 二、初步评审

1. 评标委员会根据“初步评审表”对投标文件的资格性和符合性进行评审，只有对“初步评审表”（附表1）所列各项作出实质性响应的投标文件才能通过初步评审。对是否实质性响应招标文件的要求有争议的投标内容，评标委员会将以记名方式表决，得票超过半数的投标人有资格进入下一阶段的评审，否则将被淘汰。有以下情况的将不能通过初步评审：

- 投标人未能满足投标人资格要求的；
- 投标人未提交法人授权委托书的；
- 投标人未按招标文件要求的金额提交投标保证金的；
- 投标有效期不足的；
- 交货期或工期不满要求的；
- 投标文件未按招标文件规定要求填写投标内容及签名盖章的；
- 投标价不是固定价或者投标价不是唯一的；
- 不符合招标文件规定的其它条件。

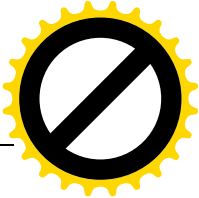
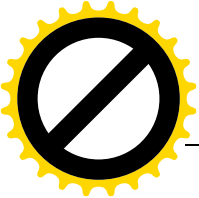
2. 判断投标文件的响应与否只根据投标文件本身，而不寻求外部证据。

3. 评标委员会在初审中，对算术错误的修正原则如下：

- (1) 开标一览表内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表为准
- (2) 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；
- (4) 单价金额小数点有明显错位的，以总价为准并修改单价。
- (5) 若投标人不同意以上修正，投标文件将视为无效。

### 三、详细评审

1. 评标委员会根据评审办法对通过初步评审的投标文件进行详细评审，并进行技术和商务的评审打分。



2. 技术、商务评分：具体评审的内容详见（附表 2）；

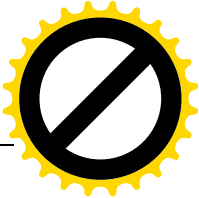
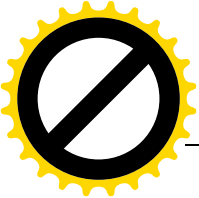
3. 价格分统一采用低价优先法计算，将通过初步评审的所有投标人的投标价格，即满足招标文件要求且价格最低的投标价为基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{价格分} = (\text{基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格权值} \times 100$$

4. 技术、商务及价格权重分配

评估因素	技术、商务	价格
权重	70%	30%

5. 综合评分及其统计：按照评标程序、评分标准以及分值分配的规定，评标委员会成员分别就各个投标人的技术、商务状况，其对招标文件要求的响应情况进行评议和比较，评出各投标人的得分，得分与投标报价分相加得出综合得分。综合得分最高的投标人为第一中标候选投标人，综合得分次高的投标人为第二中标候选投标人，以此类推。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。综合得分和投标报价均相同的，按技术指标由优至劣顺序排列。



## 附表 1

### 初步审查表

项目名称：

采购编号：

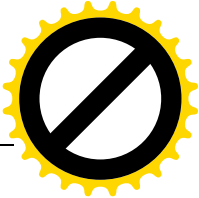
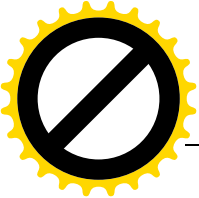
序号	审查项目	评议内容（无效投标认定条件）	投标人
1	投标人的资格	是否符合投标人资格要求	
2	投标文件的有效性、完整性	是否符合招标文件的式样和签署要求且内容完整无缺漏	
3	资格条件	是否满足第六章《投标文件格式》中附件 6“资格证明文件”中的各项要求	
4	保证金	是否提交足额投标保证金的	
5	投标有效期	是否满足招标文件要求	
6	交货期及交货期地点	是否满足招标文件要求	
7	其它	是否无其它无效投标认定条件	
	结论		

1、表中只需填写“√/通过”或“×/不通过”。

2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写“合格”；只要其中有一项是×/不通过的，填写“不合格”。

3、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。

评委签字：



## 附表 2

### 技术、商务评分表

项目名称:

采购编号:

序号	评审内容	评分标准及分值	满分	投标人
1	技术参数、要求	投标人提供的技术参数及要求完全满足或优于招标文件要求的得满分，带“★”重要指标不满足的每个扣 5 分，其它一般指标不满足的每个扣 2 分，直至扣完为止。	55	
2	售后服务方案	投标人提供的售后服务承诺、服务措施及应急维修方案较合理、科学的得 12-10 分，一般的得 9-5 分，较差的得 4-0 分	12	
3	投标文件质量	投标文件按招标文件规定的格式、顺序编制，有目录、编页码，装订成册，书面整洁无涂改，没有缺漏项的计 3 分；不符合要求的，每处扣 0.5 分，扣完为止。	3	
4	价格分	满足招标文件要求且价格最低的投标价为基准价，价格分统一按照下列公式计算：价格分=(基准价 / 投标报价) × 价格权值 × 100	30	
5	合计		100	