



招 标 文 件

采购方式：公 开 招 标

采购编号： HNZC2016-365-004

项目名称：海南省博物馆公共服务等设施设备

采 购 人：海南文体设施建设管理公司

采购代理：海南政采招投标有限公司

2016 年 11 月



目 录

第一章	投标邀请函
第二章	用户需求书
第三章	投标人须知
第四章	合同条款
第五章	投标文件内容和格式
第六章	评审方法和程序
附表 1、	初步审查表
附表 2、	技术商务评分表



第一章 投标邀请函

海南政采招投标有限公司受海南文体设施建设管理公司的委托，对海南省博物馆公共服务等设施设备（采购编号：HNZC2016-365-004）项目进行公开招标，现邀请国内合格的供应或制造商来参加密封投标。

1. 采购编号： HNZC2016-365-004

2. 招标项目及范围：海南省博物馆公共服务等设施设备 一批分包

2.1 名称：海南省博物馆公共服务等设施设备

2.2 用途：工作需要

2.3 数量及分包：一批分包（详见用户需求书）

2.4 简要技术要求或项目基本概况：海南省博物馆公共服务设施设备包括观众智慧型导览系统、LED 显示屏系统和公共广播系统。其他详见《用户需求书》。

2.5 采购预算：A 包 244.66 万元； B 包 54 万元； C 包 55 万元, 投标报价超出采购预算的视为无效投标。

3. 供应商资格要求：

3.1 必须在海南省人民政府政务服务中心办理电子招投标企业信息登记，购买招标文件参加本项目，并按时提交投标保证金。

3.2 在中华人民共和国注册的、具有独立承担民事责任能力的法人（需提供营业执照副本复印件、组织机构代码证、税务登记证复印件或“一照三号”或“一照一码”营业执照副本复印件也视为同等有效证明）。



- 3.3 提供 2016 年最近三个月份的社保和税收证明。
- 3.4 提供参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有严重违法记录声明函。
- 3.5 投标人可以参加本项目一个包或各个包的投标，但必须对每一个包的所有内容进行投标，不允许只对其中部分内容进行投标，否则视为无效投标。
- 3.6 本项目不接受联合体投标。
- 3.7 其他资质要求：
 - 3.7.1 投标人须具有电子与智能化工程专业承包贰级（含）和计算机信息系统集成三级（含）以上资质。（适用于 A 包）。
 - 3.7.2 投标人营业执照中经营范围含有“ LED 产品销售”，投标人不是制造商的必须提供所投设备的制造商针对本项目的授权书原件（适用于 B 包）。
 - 3.7.3 投标人营业执照中经营范围含有“电子、机电产品的装配、安装”，投标人不是制造商的必须提供所投第 1、5、6、7、8、13、14、15 项设备的制造商针对本项目的授权书原件（适用于 C 包）。

4. 招标文件的获取

- 4.1 发售标书时间：2016-12-01 -08:00— 2016- 12 - 08-18:00。
- 4.2 下载标书地址：<http://218.77.183.48/htms> 。
- 4.3 标书售价项目本身：招标文件每包售价 200 元 ；
投标保证金的金额：3000 元/包。
- 4.4 投标人提问截止时间：2016-12-12 -18:00（北京时间）。



5. 投标文件和保证金的递交

5.1 投标文件递交截止时间：2016-12 - 21 -10: 30（北京时间）。

5.2 投标文件递交地址：<http://218.77.183.48/htms>。

5.3 开标时间：2016年12月21日10时30分

5.4 开标地点：海南省公共资源交易服务中心二楼208开标室。

5.5 保证金到账截止日期：2016-12 -21- 10: 30（北京时间），

投标保证金的形式：网上支付，支付地址为：<http://218.77.183.48/htms>。

5.6 公告发布媒介：中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、中国海南政府采购网（www.ccgp-hainan.gov.cn）、海南省人民政府网（www.hainan.gov.cn）、海南省人民政府政务服务中心网（<http://www.hi.gov.cn>）

6. 其他

6.1 必须在海南省人民政府政务服务中心企业信息管理系统

（<http://218.77.183.48>）中注册并备案通过，然后登陆电子招投标系统（<http://218.77.183.48/htms>）下载、购买电子版的招标文件；

6.2 投标截止日期前，必须在网上上传电子投标文件——PDF格式（使用WinRAR加密压缩）；

7. 采购人的名称、地址和联系方式

7.1 采购人名称：海南文体设施建设管理公司

7.2 采购项目联系人：吴工

7.3 采购人地址：海口市国兴大道68号海南体育训练馆4楼



7.4 联系电话：0898-65357878

8. 采购代理机构的名称、地址和联系方式

8.1 代理机构名称：海南政采招投标有限公司

8.2 项目联系人：贾玲

8.3 代理机构地点：海口市国贸路 49 号中衡大厦 13 楼 A 座

8.4 联系电话：0898-68501635/13976096820

电子邮箱：JL_1399@163.com

传真：0898-68501527 邮编：570125

海南政采招投标有限公司

2016 年 11 月



第二章 用户需求书

A 包参考配置及技术要求

智慧型导览系统（1套）

（一）基本要求

1、项目投标报价：报价包括需求调研，方案设计、论证，设备采购、安装，系统集成、调试、验收，保修及售后服务等费用。

2、交货地点：海南省博物馆

交货期：合同签订之日起 60 天内完成系统设计、设备安装调试、验收及交付使用。

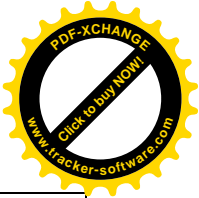
3、付款条件：合同签订之日起 7 天内预付中标价总额的 30%，系统经用户海南省博物馆验收合格之日起 7 天内支付中标价总额的 65%，剩余的 5%自一年期满后 7 天内支付。

（二）主要设备清单

设备名称		数量（台）
团队智慧讲解系统	团队智慧讲解接收机	127
	讲解跟随播放模块	127
	播放器	192
	团队智慧讲解发射机	8
	讲解跟随链接模块	8
	智能讲解话筒控制模块	8
	智能讲解话筒	2
	智能讲解话筒设置机	1
	团队智慧讲解设置机	1
	分项工程	配管 KBG20
	配线 ZR-BV2.5mm ²	6150m



	费	接线盒	127 个
		插座	127 个
		金属软管 20（不锈钢）	635m
		双绞线缆	635m
		设备支架制作与安装	0.6t
迷你耳挂及创新 对讲无线系统	双向交流发射机	8	
	专用耳麦	108	
	迷你耳挂接收机	150	
	创新型收发一体接收机	100	
	充电储存箱（迷你耳挂）	3	
	充电储存箱（创新型）	3	
	耳挂功能设置机	1	
观众自助 导览系统	智慧导览笔	130	
	NFC 标签	150	
	智慧旅游终端	60	
	观众定位软件 V2.0	1 套	
	电子导航图勘测制作费	1 套	
	多模定位基站	50	
	充电储存箱（适用于智慧旅游终端）	3	
	充电储存箱（适用于导览笔）	2	
	防盗报警器	2	
	中文（成人版）录音校对制作	2 万字	
	中文（青少年版）录音校对制作	2 万字	
	英文翻译录音校对制作	2 万字	



	日文翻译录音校对制作	2 万字
	韩文翻译录音校对制作	2 万字
	俄文翻译录音校对制作	2 万字
	租赁管理系统	2 套

注：为充分保证系统的兼容性和系统维护的便利性，上述设备应尽量使用同一品牌。

(三) 系统设备具体配制和技术功能参数要求

1、团队智慧讲解系统

■ 项目需求

- 1) 支持多分区现场讲解，分区数>500 个；
- 2) 讲解区之间进行切换时，声音淡入淡出，平稳过渡、不间断切换；
- 3) 为兼顾团队的尾部成员也能不间断的收听到讲解员的讲解，要求切换到下一讲解区域时，上一讲解区域仍能持续放音（即前后两讲解区同时同步播放讲解员的声音），且上一讲解区域的持续放音维持时间可由讲解员根据团队的大小自由设置。
- 4) 无需携带外接设备即可实现两只智能讲解话筒与团队智慧讲解发射机同时进行讲解，满足重要接待时领导、讲解员多人同时讲解的需求。
- 5) 讲解员佩戴设备小巧美观，携带方便，操作简单；可对展厅内所有安装团队智慧讲解接收机区域进行讲解，无缝隙连接；
- 6) 播放器分布在每个讲解点附近，声音覆盖均匀、范围广；
- 7) 采用数字无线传输技术，具有超强抗干扰能力，音质更清晰；
- 8) 每个讲解点位都是独立小系统，如有陈展或者讲解区域的调整需求，可以通过专用设置机调整逻辑群组设置，而无需改动任何布线及硬件系统；
- 9) 每个讲解点能够根据周围空间结构、覆盖范围需求的不同，独立调节各项声音参数，使系统有机的融入到整个陈展空间。

(1) 团队智慧讲解接收机

- 1) 具有音频功率放大功能；
- 2) 220V 50Hz 单相三线交流电源供电；



- 3) 额定功率：100W；
- 4) 采用全数字低延迟无线传输技术，音质清晰、达到高保真效果；总传输延迟<0.5ms；采样率 64KHz、采样精度 24bit、信噪比（SNR）不低于 90dB，音质达到 HDCD 级别；
- 5) 多天线自动采集来自多个不同方位的数字无线音频信号，配合场馆的建筑、陈展布局结构，消除信号反射、散射的阴影区影响，提高接收灵敏度和稳定性。采集和判断过程由微处理器自动控制，精准可靠，无需特别安装调试；
- 6) 实时采集处理 8 路数字音频信号数据流，扩充信道容量，利用合理设计的冗余度提升数字无线音频数据链路的可靠性；配合智能讲解话筒，在不增加携带设备的情况下，可实现多人同时同步讲解；
- 7) 自动分析信号 SNR 及音频质量，实现无线音频信号的优选，主动去除不良及干扰信号，充分发挥多点、分集接收的性能优势；分析优选过程由微处理器自动控制，精准可靠，无需特别安装调试；
- 8) 可同时支持 500 个讲解通道以上，需要考虑系统的可扩展性；同一场馆内可同时布置无限多台团队智慧讲解接收机；
- 9) 全数字无线信号传输，不受手机、对讲机、FM 广播等信号的干扰；优异的数字信道隔离度，各区域间信号无相互干扰；
- 10) 具有电源指示灯、多路信号指示灯及工作状态指示灯；
- 11) 具有无线遥控设置音量调节、均衡调节、中音补偿、群组编码、信道使能等功能；
- 12) 分布式多点接收、天线分集技术，保证无信号盲区和阴影区。消除信号散射、反射干扰，保障信号稳定、不间断，声音清晰、流畅；微处理器自动控制，精准可靠，无需特别安装调试；
- 13) 具备 RCA 外部音频线路输入接口、音频线路输出接口，方便扩展其他音源和音频播放设备；
- 14) 配备 70V、100V 定压音频传输输入接口及匹配、切换模组；
- 15) 配备可控、可调电源和 MCT 信号输出，方便堆叠、联动；
- 16) 配备音频线路输出接口，支持级联，方便后续升级扩展；
- 17) 配备硬件功能拨码输入开关，方便调试、维护；



18) 220V 电源输入端口标配保险丝和电源滤波器，在保证安全的同时滤除有害电源干扰。

(2) 讲解跟随播放模块

1) 具有讲解跟随功能。讲解过程中，切换到下一讲解区域时，上一讲解区域仍能持续放音，且上一讲解区域的持续放音维持时间可由讲解员根据团队的大小自由设置，使团队尾部成员也能不间断的收听到讲解员的讲解。

(3) 播放器

- 1) 额定功率：3W—32W；
- 2) 音箱部分可根据展厅条件，有“吸顶式、摆放式、悬挂式、室外式”等多种方式供选择。

(4) 团队智慧讲解发射机

- 1) 采用全数字低延迟无线传输技术，音质清晰、达到高保真效果；总传输延迟<0.5ms；采样率 64KHz、采样精度 24bit。
- 2) 数字无线音频信号采用 2.4GHz 通用频段，GFSK 调制，无线信号安全、稳定；
- 3) OLED 显示屏，在暗光环境下显示效果出色，显示频道编号、音量、电量、及信号指示等信息；
- 4) 独立音量调节快捷键，具有 32 级音量调节，方便、实时的音量调节功能；
- 5) 具有快速连续切换区域讲解功能，同时可支持自动适配讲解区域讲解以及展区内所有讲解区域的实时切换；
- 6) 音频传输采用全数字 48kHz 采样率，达到 HDCD 级别，保证讲解语音音质；
- 7) 支持自动链接功能，实现与团队智慧讲解接收机的信道自动链接，无需手动输入通道编号。
- 8) 有效发射距离>60 米（LOS）；
- 9) 大容量可充电锂电池供电，待机>100 小时，连续工作>8 小时，低电量自动报警提示；
- 10) 发射机内置麦克风，必要时无需外接头戴式麦克风即可直接进行讲



解；

11) 可以自动扫描、检测所处环境内信道分配和频带使用情况。自动检测、提示、处理信道占用冲突情况。在多讲解员同时讲解的情况下，最大限度避免讲解区争用情况发生；

12) 带有数字加密技术，有效的防止手机、电台等外界串扰，保障信道安全。

13) 具有激光笔功能。

(5) 讲解跟随链接模块

1) 支持上一讲解区域和下一讲解区域之间的讲解跟随自动链接，实现讲解跟随功能。并可通过此模块自由设置上一讲解区域的持续放音维持时间。

(6) 智能讲解话筒控制模块

1) 支持智能讲解话筒与团队智慧讲解接收系统之间的自动链接，实现多人全自动同时、同步讲解功能。

(7) 智能讲解话筒

1) 通过团队智慧讲解发射机和智能讲解话筒链接模块的控制，可实现播放器与非专业讲解员（领导）手中智能讲解话筒的自动链接，达到非专业讲解员全自动讲解的效果，避免非专业讲解员由于不熟悉讲解区域编号和设备操作方式，所造成的不便；

2) 采用全数字低延迟无线传输技术，音质清晰、达到高保真效果；总传输延迟<0.5ms；采样率 64KHz、采样精度 24bit。

3) 充电电池供电，待机大于 100 小时；

4) 具有电量指示功能。

(8) 智能讲解话筒设置机

1) 具有 TFT 真彩液晶显示屏和 0-9 数字实体按键，方便现场使用；

2) 具有通过无线方式快速设置智能讲解话筒频道的功能。

(9) 团队智慧讲解设置机

1) 通过无线遥控，远程非接触设置团队智慧讲解接收机的各项参数，同时具备远程参数读取、参数设置数据记录、历史设置记录等功能；

2) 具有团队智慧讲解接收机逻辑群组、音量、低音、中音、高音参数



调节功能；

- 3) 具有团队智慧讲解接收机参数远程读取功能；
- 4) 具有团队智慧讲解接收机参数远程修改设置功能；
- 5) 具有团队智慧讲解接收机参数远程保存记录功能；
- 6) 有效设置距离：大于 20m ；
- 7) 电源：内置可充电锂电池供电，待机>100 小时，连续工作>15 小时，低电量自动报警提示；
- 8) 显示屏：3.5 寸 TFT 真彩显示屏，全屏触摸操作；
- 9) 高速 USB2.0 接口，方便导出数据、升级程序；
- 10) 参数保存记录可以通过 USB2.0 接口导出到 PC 机保存、备份，并在需要时恢复到设置机内部。

2、迷你耳挂及创新对讲无线系统

(1) 双向交流发射机

- 1) 频道数： ≥ 64 个；
- 2) 外形尺寸：不超过 100mm×60mm×20mm；
- 3) 重量：不超过 120g；
- 4) 工作距离（L.O.S）： ≥ 150 米；
- 5) 采用高性能锂电池供电，待机 200 小时以上，连续使用时间 10 小时以上；
- 6) 配备 OLED 显示屏，显示频段数、音量、电量、及信号指示等信息；
- 7) 利用五键操作实现开/关机，频道、ID 号设置、匹配、模式选择功能和音量调节功能，操作简单；
- 8) 收发一体电路设计，单机同时具备发射与接收功能；
- 9) 一台发射机可带多台接收机，接收机数量没有限制；
- 10) ★支持半双工语音双向交流功能，一键切换模式，实现团队成员间无干扰交流；
- 11) ★具备双向交流主控功能，在使用过程中对创新型收发一体接收机进行控制，控制创新型收发一体接收机授予发言、回收发言、强制中断；
- 12) 采用数字音频编解码技术，音质清晰，可以满足各种场所的讲解需求；



- 13) 支持频道、音量记忆功能，开机后自动恢复到上一次关机前的状态；
- 14) 具有低电量提醒功能；
- 15) 配备多台设备快速充电及储存的收藏箱，方便运输、管理。

(2) 迷你耳挂接收机

- 1) 频道数： ≥ 64 个；
- 2) 可设置 ID： ≥ 256 个；
- 3) 接收距离 (L.O.S)： ≥ 120 米；
- 4) 接收机尺寸：主机体长宽厚均不超过 $57\text{mm} \times 20\text{mm} \times 10\text{mm}$ ；
- 5) 接收机重量：不超过 25g (含电池)；
- 6) 耳挂式团队接收机体积小，重量轻，佩戴方便、舒适；
- 7) 耳挂式团队接收机配有可更换的一次性挂钩和耳塞，方便，卫生；
- 8) 具有音量调节按键，佩戴时也可以方便的随时调节音量；
- 9) 采用高性能锂电池供电，连续使用时间 5 小时以上；
- 10) 具备双色指示灯，可指示接收机工作状态；
- 11) 可自动锁定已匹配的发射机频道，无需每次手动调节，开机即用；
- 12) 接收机频道自动跟随发射机跳变，无需收听者操作，轻松排除干扰；
- 13) 耳机与接收机一体化集成设计；
- 14) 可通过设置机快速、批量设置接收机的 ID、音量、功能设定等参数，方便各种接待的前期准备工作；
- 15) 带有脱团提醒功能，当游客脱离团队范围时，接收机自动语音提醒游客“请跟上团队”，避免游客脱团、掉队。

(3) 创新型收发一体接收机

- 1) 道数： ≥ 64 个；
- 2) 外形尺寸：不超过 $77\text{mm} \times 45\text{mm} \times 18\text{mm}$ ；
- 3) 重量：不超过 50g；
- 4) 接收距离 (L.O.S)： ≥ 150 米；
- 5) 采用高性能锂电池供电，待机 200 小时以上，连续使用时间 8 小时以上；
- 6) 机身采用电容式触摸按键，双向滑动条设计，使用寿命更长久更稳定，可以实现快速轻触感应、连续点按、长按等操作；



- 7) 配备 OLED 显示屏显示频段数、音量、电量、模式及信号指示等信息;
- 8) ★收发一体电路设计, 单机同时具备发射与接收功能;
- 9) ★支持半双工语音双向交流功能, 一键切换模式, 实现团队成员间无干扰交流;
- 10) 采用数字音频编解码技术, 音质清晰, 可以满足各种场所的讲解需要;
- 11) 发言模式具有自动防冲突功能, 有效约束发言秩序, 避免混乱;
- 12) 具有低电量提醒功能;
- 13) 支持频道、音量记忆功能, 开机后自动恢复到上一次关机前的状态;
- 14) 配备多台设备快速充电及储存的收藏箱, 方便运输、管理。

(4) 充电储存箱 (迷你耳挂)

- 1) 每箱可对 50 台设备充电;
- 2) 智能充电管理, 采用涓流预充--恒流--恒压充电模式, 在快速、安全充电的同时, 显著提升电池使用寿命。

(5) 充电储存箱 (创新型)

- 1) 每箱可对 27 台设备充电;
- 2) 智能充电管理, 采用涓流预充--恒流--恒压充电模式, 在快速、安全充电的同时, 显著提升电池使用寿命。

(6) 耳挂功能设置机

- 1) 可无线设置迷你耳挂接收机的 ID、音量、掉队提醒等功能;
- 2) 采用 TFT 彩色液晶屏, 信息显示清晰直观;
- 3) 具有 0—9 数字输入按键, 参数输入操作更加方便;
- 4) 设置功率可调, 自由改变设置信号覆盖范围, 适应不同大小的使用环境;
- 5) 设置时长可调, 超时自动退出设置状态。

3、观众自助导览系统

(1) 智慧导览笔

- 1) 笔形外观设计简约, 易于握持、携带, 手感舒适, 方便操作;
- 2) 体积: 不超过 195*25*23mm;
- 3) 重量: 不超过 80g;



- 4) 具备腕带式挂绳，便于观众携带；
- 5) ★支持 BLE 全自动定位讲解功能，即观众携带导览笔进入展区，无需人工干预，导览笔自动播放对应导览词；
- 6) ★支持 NFC 触控讲解功能，观众使用导览笔的 NFC 触控头接触讲解点的 NFC 标签，导览笔自动播放对应导览词，柔性缓冲式 NFC 标签读取设计，有效保护展柜及展项表面；
- 7) ★支持主动式红外线触发讲解功能；
- 8) 具备符合人体工程学设计的多功能按键，可便捷、舒适的操作导览笔；
- 9) 具备触点式多用途接口，便捷耐用，同时支持快速充电和数据传输；
- 10) 具备状态指示灯，可提供播放、停止、电量低、已充满电等状态指示；
- 11) 具备振动提醒功能，提供较强的交互体验感；
- 12) 支持 Micro SD 卡，可支持 64GB 存储扩展；
- 13) 单机支持 32 个以上语种讲解，存储语音大于 60 小时；
- 14) 内置大容量锂电池及充电管理，可连续使用 8 小时以上；
- 15) 具备电容屏触控笔头，可以使用导览笔在电容触摸屏上进行书写、留言、绘画、进行问卷调查等操作；
- 16) 采用专用的内容制作与写入系统，USB2.0 接口，支持一站式并行（12 台以上）批量写入，用户可方便的按照需要修改讲解内容；
- 17) 支持租赁管理系统，租赁管理系统可处理租赁计时、租赁计费、记录租赁人资料；各服务台间租赁信息共享，便于观众就近租退设备，实现各出入口的“通借通还”；
- 18) 支持数据统计系统，数据统计系统可收集导览笔的租用次数，参观时间，记录观众的参观路线，所选语言，讲解收听习惯，及展品受欢迎程度等；
- 19) 具有导览笔归还提醒和防盗报警功能。观众携带导览笔靠近出口时触发导览笔的归还提醒功能，导览笔振动的同时反复最大音量播放提示音，提醒观众及时归还导览笔。若观众不按规定归还，强行带出导览笔，则自动防盗报警器声光报警，引起保安注意。防盗报警



功能不需安装传统的体积庞大且破坏陈展效果的防盗报警门，要求体积小，不影响环境装饰效果；

- 20) 配有充电储存箱，充电消毒可同箱进行；
- 21) 支持“分享导览”模式，近距离无线组团，分享 NFC 和红外定位信息，一人触发，团队成员可同步收听讲解。

(2) NFC 标签

- 1) 专业防护设计，双面胶体保护；
- 2) 可选防磁性吸波材料封装抗金属标签，支持金属表面使用；
- 3) 支持 ISO14443A 标准协议，内部数据可加密；
- 4) 工作频率：13.56MHz；
- 5) 触发读取次数：无限制；
- 6) 编程擦写次数：10 万次以上；
- 7) 标签尺寸不超过 $\Phi 32 \times 3.5\text{mm}$ （抗金属标签）、 $\Phi 32 \times 2.5\text{mm}$ （普通标签）。

(3)智慧旅游终端

技术参数要求：

- 1) 屏幕采用 OGS 全贴合工艺，透光性好、反光率低，显示效果佳；
- 2) Android 4.0 及以上版本智能操作系统；
- 3) 7 英寸（含）及以上，TFT 真彩液晶显示屏；
- 4) 电容式，多点触摸屏，支持手势识别；
- 5) 1024*600 及以上分辨率液晶屏；
- 6) 具有摄像头，可拍摄图片、视频，支持二维码扫描和 AR 增强现实应用；
- 7) 支持 32G 以上存储容量，同时支持 Micro SD 卡扩展；
- 8) 内置三轴加速度、三轴地磁、海拔高度、运动计步传感器；
- 9) 支持 2D、3D 图形加速，支持 OGL-ES 1.1 and 2.0, OpenVG 1.0；
- 10) 支持 BLE4.0 蓝牙定位、RFID 射频识别、IR 红外感应混合室内定位技术；
- 11) 支持人工讲解团队接收功能；
- 12) 支持 WLAN--WIFI IEEE 802.11 (a/b/g/n/ac) dual-band 无线网络；



- 13) 支持 Bluetooth V4.0+EDR, 蓝牙耳机收听, 蓝牙数据传输功能;
- 14) 支持 MP4/3GP/AVC/AVI /MPEG-4 等视频格式;
- 15) 支持 1080p (1920×1080, 30 帧/秒, H. 264) 回放能力;
- 16) 支持 MP3/AAC/AMR/WAV/MID 等音频格式;
- 17) 支持 BMP/JPG/PNG/GIF 等图像格式;
- 18) Mini USB 2.0 Hi-Speed 数据接口;
- 19) 3.5mm 双声道耳机插孔;
- 20) 内置扬声器, 声音洪亮;
- 21) 可靠的充电、数据触片式接口设计, 可配合充电、数据座使用;
- 22) 内置麦克风, 支持在线语音通话;
- 23) 使用时间 5 小时以上;
- 24) 待机时间 100 小时以上;
- 25) 整机尺寸不超过 192mm*110mm*11.5mm。

基本功能要求:

- 1) 支持全自动导讲功能, 游客到达讲解区域将自动播放多媒体讲解内容, 无需手动操作, 游览过程中全自动讲解;
- 2) 支持多媒体导览功能, 多样的讲解呈现模式, 支持图、文、声、像等多样化的讲解方式, 包括讲解词同步播放、全屏视频播放、SlideShow 同步播放、动画播放、网页浏览等;
- 3) 支持多语种选择功能, 多种语言和文字, 满足不同国家游客朋友参观浏览需求;
- 4) 支持资源浏览播放功能, 以视窗列表形式全屏呈现各讲解点的编号、名称、缩略图等, 可根据空间或类属自主设计显示的优先序列, 供游客选择点播;
- 5) 支持地图导览功能, 全屏矢量地图显示, 支持地图缩放和移动, 游客可以根据兴趣点位置进行触摸点播, 以图文声像多种方式进行讲解;
- 6) 支持定位导航功能, 全屏地图导航显示, 实现基于位置的服务、路线导航、路径查询、自动寻点、查看推荐路线等全面的地理位置信息服务;
- 7) 支持 3D 虚拟游览功能, 基于场景拍摄全景图像或三维全景虚拟建模,



- 以 3D 效果再现场景，实现虚拟场景下的游览欣赏；
- 8) 支持藏品 360 度虚拟展示功能，对于无法现场展出的馆藏展品，可制作 360 度展品模型。相对于平面图片，360 度展品可供游客全角度自由旋转和欣赏；
- 9) 支持人机互动功能，提供娱乐互动，展品复原，趣味游戏等多种人机互动操作，给游客轻松直观的游览体验；
- 10) 支持系统设置功能，实现导览机设备的各项功能设置，根据实际情况动态调整导览机的功能权限；
- 11) 支持无线团队讲解接收功能，团体游客可开启人工讲解接收功能，收听讲解员的现场讲解内容，实现自动讲解和导游现场讲解相结合；
- 12) 支持影音同步功能，结合 LED 大屏幕、3D、4D 影厅等放映环境，通过智慧导览机，游客可以收听与视频内容同步的多语种配音；
- 13) 支持租赁管理服务功能，一站式、网络化租赁管理服务，对每台设备建立使用档案，实现租赁信息的统计和费用结算等；
- 14) 支持归还提醒，防盗报警功能，游客参观结束即将离开参观区域时，导览机将以对应的语种播放归还提示音，人性化的提醒游客归还机器。若继续强行带离参观区域，导览机会触发防盗报警器，声光报警提示管理人员；
- 15) 支持专用语音制作、多路写入功能，配有专用的资源编辑和多路写入软件，采用高速 USB2.0 接口传输数据。实时便捷的调整和写入讲解内容；
- 16) 支持云端内容访问、浏览功能，结合公共云或私有云服务，依托移动互联网，实现图、文、声、像等内容的动态在线浏览和欣赏，旅游信息资源的集中管理、动态实时更新；
- 17) 支持人员定位、流量监控功能，实时查看当前位置，以及周边人员分布和动态，安排参观计划。位置信息实时汇总到后台综合管理系统，进行人员监控和流量预警等；
- 18) 支持同伴绑定功能，对于亲子游、家庭游、团队游等进行同伴绑定。参观中可以通过导览设备实时查看同伴所处位置，并生成集合的最佳路线；



- 19) 支持紧急呼救处理功能，一键式呼救功能，游客遇到困难或危险时可以及时与中心服务人员沟通，得到及时的帮助；
- 20) 支持意见反馈功能，游客通过问卷调查、文字留言、语音信箱等发表自己的参观意见，投诉等。游客综合管理系统集中汇总处理，改善提升服务质量；
- 21) 支持统计分析功能，自动收集游客的游览路线、参观兴趣点、参观驻留时间等信息，汇总到后台管理系统进行集中分析和统计；
- 22) 支持在线交互功能，借助导览机，通过即时的文字或音频通话等方式，与服务人员或者同伴进行在线互动交流；
- 23) 支持网络分享功能，通过微博、博客、论坛等社交网络记录和分享旅行中得点点滴滴，同时争取让每位游客都成为景区或场馆旅游体验的宣传员；
- 24) 支持景区或场馆活动在线查询、预定功能，系统根据游客所在位置推送，或者游客主动查询景区或场馆活动信息，游客可对感兴趣的活动项目进行在线预约、排队、购票等操作；
- 25) 景区或场馆电子商务功能，通过导览机可享受餐饮、住宿、票务、旅游纪念品等查询、预定和购买等服务；
- 26) 支持定制、升级，可以根据景区或场馆的需求，“量身定做”深度定制，支持系统功能的后续扩展和升级。

(4)观众定位软件 V2.0

- 1) 在地图上显示游客所在位置及场馆内游客的分布情况，监控客流；
- 2) 支持通过姓名、身份证号、设备编号，反向查找游客位置；
- 3) 支持游客信息，及游客持有的智能终端设备状态信息的查看（如：电量，终端类型等）；
- 4) 全屏显示场馆地图，支持地图缩放和移动，支持局部高清晰显示，具有详细的讲解点以及路径标注；
- 5) 支持游客游览路线、轨迹查询功能；
- 6) 支持亲子游、家庭游、团队游等应用模式下的同伴位置查询功能。

(5)多模定位基站

- 1) *单台基站同时支持低功耗蓝牙 BLE4.0、Wi Fi (IEEE802.11b/g/n)、



Active RFID 三种无线定位技术，支持市面上绝大多数智能手机、平板电脑定位应用，受众面广。

- 2) 工作频段：2.4GHz--2.4835GHz；
- 3) 发射功率：-56dBm---+10dBm；
- 4) 定位感知、测距范围：0.5-30m（L.O.S）；
- 5) *定位基站体积不超过 96mm×61mm×13.5mm（内置电池）或（96mm×61mm×7.5mm 外置电源），便于安装布置。
- 6) 外置电源、内置电池两种供电方式，满足不同安装环境的需要。
- 7) *配有多模定位基站设置机，可通过无线通讯链路非接触调整感知测距范围、编码号、发射间隔、休眠状态等参数，监测基站工作状态。
- 8) *支持 WLAN 无线网络连接，具备网络监控接口，支持统一的后台监控管理软件；
- 9) 支持 WLAN 通讯标准：IEEE 802.11 b/g/n；
- 10) 支持 WLAN 安全机制：WEP/WPA-PSK/WPA2-PSK；
- 11) 支持 WLAN 加密类型：WEP64/WEP128/TKIP/AES；
- 12) *配合后台监控管理软件，组网的多模定位基站系统，可通过无线网络进行管理与控制，与移动终端和后台管理系统配合，实现自我感知、自我检测，闭环自控等功能；
- 13) 可更换、可定制的装饰顶盖设计，与陈展装饰环境紧密融合。

(6)充电储存箱（适用于智慧旅游终端）

- 1) 每箱可对 20 台设备充电；
- 2) 智能充电管理，采用涓流预充--恒流--恒压充电模式，在快速、安全充电的同时，显著提升电池使用寿命。

(7)充电储存箱（适用于导览笔）

- 1) 每箱可对 63 台设备充电；
- 2) 智能充电管理，采用涓流预充--恒流--恒压充电模式，在快速、安全充电的同时，显著提升电池使用寿命。

(8)导讲机防盗报警器

- 1) 携带导讲机的游客不按照规定归还设备时，出口的防盗报警器自动报警；



- 2) AC220V 电源供电；
- 3) 外形小巧便于安装，不影响陈展效果，尺寸在 210×150×55mm 以内；重量≤1kg；
- 4) 感应范围：全方位感应；感应半径可调 2m-15m；
- 5) 报警音量：可调。

(9)中文（成人版）录音校对制作

- 1) 以标准的汉语普通话录音、制作。

(10)中文（青少年版）录音校对制作

- 1) 以适合青少年阅读的标准的汉语普通话录音、制作。

(11)英文翻译录音校对制作

- 1) 以适合欧美人士阅读播音的标准翻译、录音、制作。

(12)日文翻译录音校对制作

- 1) 以适合日本人士阅读播音的标准翻译、录音、制作。

(13)韩文翻译录音校对制作

- 1) 以适合韩国人士阅读播音的标准翻译、录音、制作。

(14)俄文翻译录音校对制作

- 1) 以适合俄罗斯人士阅读播音的标准翻译、录音、制作。

(15)租赁管理系统（软硬件）

- ①支持专业智慧旅游终端设备的租借与归还管理；
- ②集成观众信息采集设备，实现观众身份快速识别，影像信息采集、存储；
- ③管理员可以按照时间或次数自行设置付费结算方式；
- ④自动统计租赁费用，完成租赁结算业务，打印租赁结算凭条；
- ⑤支持观众、智慧旅游终端信息入网绑定，统一用户认证管理；
- ⑥具有超级管理员和普通管理员多层级管理结构，分级开放系统用户权限，保障系统安全；
- ⑦支持网络化部署，实现“通租通还”功能，租赁数据网络同步，方便观



众租还，降低运营管理成本。

(16) 电子导航图勘测制作

1) 高精度场馆地图勘测绘制，GIS 数据采集制作。

(四) 样机演示

1、先进行智慧导览笔和智慧旅游终端与海南省博物馆一期发射器进行匹配兼容测试，智慧导览笔和智慧旅游终端可以感应现场发射器信号后自动播放语音。

2、再逐一对以下重点功能进行现场样机演示。

A: 现场演示智慧导览笔同时支持 NFC、主动式红外定位触发及分享导览模式

1) 演示通过使用导览笔点击接触，准确无干扰识别水平间距 0.5cm 以内的多个 NFC 标签，每个识别成功后导览笔均进行震动提示，并进行对应的语音讲解播放；

2) 演示通过导览笔远距离分别指向两个不同的红外触发器，识别 5m 以外的红外信号，识别成功后导览笔进行震动提示并自动播放对应的不同讲解内容；

3) 同步演示“分享导览”模式，组团的智慧导览笔分享 NFC 和红外定位信息，一人导览笔触发，团队成员的导览笔现场自动震动提示，同步启动播放讲解，同时指示灯有播放提示。

B: 无线双向交流发射机能同时与迷你耳挂接收机及创新收发一体接收机组团讲解，可进行单向及双向交流，且该发射机具有主控功能。

1) 无线双向交流发射机讲话时，佩戴迷你耳挂接收机和收发一体接收机的观众均可收听讲解内容；

2) 其中使用收发一体接收机的观众，在被允许的情况下，可通过收发一体接收机发言，进行双向交流通话，发言内容可被其他迷你耳挂接收机和无线双向交流发射机接收。

3) 演示发射机具备双向交流主控功能，在使用过程中对收发一体接收机进行控制，控制创新型收发一体接收机授予发言、回收发言、强制中断。

(五) 质保期及售后服务要求



1. 要求提供自验收合格之日起 1 年的免费保修期；保修期内每月一次的上门例行检测、维护。保修期内由于设备本身质量原因造成的任何损伤或损坏，免费负责维修或更换，直至达到性能要求，不再收取任何费用；配件如有损坏，保修内免费更换。
2. 超过保修期后，如需更换部件或配件时，其价格优惠折扣率不低于本次采购的优惠幅度。
3. 售后服务网点建设全面。需要有全面具体负责掌管销售及售后服务体系，如有突发情况可在第一时间派技术人员奔赴现场进行处理。
4. 售后服务渠道便利。通过客户关系管理系统、功能强大的企业网站、企业售后服务专线电话和网络信息中心等服务渠道的有效运行，全面、及时、准确、高效地收集、反馈和处理客户及市场信息、对采购方负责，确保采购单位能随时随地享受全方位的优质快捷的服务。
5. 实行售后服务人员 7×24 小时工作制，对海南省博物馆的咨询电话进行即时技术辅导。如果出现的问题不能在电话指导中解决，做到实时电话响应，24 小时内到达现场的服务；并及时对解决问题的情况进行电话跟踪，直到达到贵方满意。
6. 技术支持服务：如遇重要接待或者重要活动举办需要可联系供应商提前安排相关技术人员到现场进行接待前的设备检测或接待当天到现场辅助接待等，提供全方位技术支持。
7. 对相关人员进行设备系统操作、调试和维护培训，使其掌握各设备的操作、结构、性能、维护和故障处理方法。
8. 若博物馆后期涉及到系统讲解资源及相关素材的更新或调整时，能够提供免费的后期编辑制作服务。
9. 如果临时出现设备供应不足，可以通过租赁的方式向博物馆提供应急设备。
10. 以旧换新服务：若遇供应商产品更新换代，对海南省博物馆购买的设备实行



同类系统以旧换新业务。合同签订起 1 年内的，合同项下产品在质量完好并经供应商确认的前提下，海南省博物馆可以以合同约定产品单价折抵相应的新机购买单价；合同签订满 1 年未满 5 年的，合同项下产品在质量完好并经供应商确认的前提下博物馆可以以合同约定产品单价扣去每年 20% 折旧费的余额折抵相应新机购买单价。

B 包参考配置及技术要求

LED 显示屏（1 套）

1、基本要求

1.1 项目投标报价：报价包括现场勘查，设计，设备及安装、调试、验收，保修及售后服务等费用。

1.2 技术方案：包括项目实施方案、售后服务方案和项目培训方案等内容。

1.3 交货地点：海南省博物馆

1.4 交货期：合同签订之日起 45 天内完成并交付使用。

1.5 付款条件：合同签订之日起 7 天内预付中标价总额的 60%，产品经用户海南省博物馆验收合格之日起 7 天内支付中标价总额的 35%，剩余的 5% 自一年期满后 7 天内支付。

2、配置要求

2.1 用途

- 广告宣传
- 接收并播放各种制式的高清电影、电视节目
- 播放各种视频信号、动画、图像及文字等内容

2.2 主要要求

- 1) 类型：P3.9 室内全彩屏
- 2) 发光面尺寸：宽 7 米、高 4 米，面积 28 平方米
- 3) 安装场所：博物馆一二期连接大厅室内北侧石材墙面
- 4) 安装高度：底边距离地面约 0.85 米
- 5) 分辨率：1792*1024 点



- 6) 灰度：65536
- 7) 可视角度：水平：140 度（+70/-70）垂直：140 度（+70/-70）
- 8) 最小观看距离：3.9 米
- 9) 亮度：≥800cd/m²，亮度控制级别 256 级。
- 10) 刷新频率：≥1920HZ
- 11) 电源：三相五线制供电
- 12) 使用寿命：10 万小时，平均无故障工作时间≥1 万小时
- 13) 安装方式：成品模组单元现场组装
- 14) 音响：两通道声音播放。一对音箱，额定功率：100W，尺寸：高*宽*深=1170mm*225mm*120mm，在边框内嵌入安装。
- 15) 屏体结构：要求采用由工厂批量生产、检验合格的 LED 模组单元成品箱体，现场组装。保证屏面无纵、横拼接缝隙，平整度达到厂方承诺≤1mm。底框骨架为铝合金型材，边框为不锈钢。
- 16) 要求采用精准的控制技术，确保在最小距离 3.9 米以外感受到图像清晰、亮度柔和、色彩逼真、声音悦耳的视听效果。
- 17) 播放控制基础设备采用联想台式电脑 1 台，配置≥i5/4G/1T。安装在北入口东侧总服务室机房桌面，距 LED 屏直线距离约 60 米，线路长度约 100 米。
- 18) 屏体电源取自一层西南配电间，工作状态受控于总服务室机房桌面电脑。

3、技术参数

序号	设备名称	技术要求
1	LED 屏幕（配件：发送卡，接收卡，显示屏专用显卡，LED 播放软件）	1. 显示屏参考尺寸为：长 7 米*高 4 米=28 平米 ▲2. LED 规格为：1R, 1G, 1B; 发光 LED 要求封装 2121 黑灯 ▲3. 驱动 IC 要求符合国际要求聚积 MBI 5042 以上 ▲4. 要求显示屏整体厚度为 250mm, 能前后维护，并提供前维护装置。 ▲5. 要求采用经工厂安装调试检验合格的模组单元箱体现场组装，箱体材质为铁质 6. 像素点间距≤3.9mm;



	<ul style="list-style-type: none">▲7. 像素密度≥ 65536 点/m²;8. 具备单点亮度校正, 单点颜色校正;9. 亮度≥ 800cd/m²;10. 盲点率≤ 0.0001 (离散分布);11. 模组尺寸: 250mm*250mm▲12. 视角应达到水平 140 度± 70 度, 垂直 140 度; 刷新频率≥ 1920HZ;13. 显示屏最大功率≤ 580w/m²14. 采用国标电源线 采用网线传输或光纤传输15. 平均无故障时间应超过 10000 小时;16. 系统防护: 防水、防潮、防尘、防风雪、防高温、 防腐蚀、防燃烧、防静电、抗震动、抗雷击 。▲17. 灰度等级: 65536 级;18. 亮度调节范围: 手动、自动无级连续调节 (256 级) 级无灰度损失亮度调整;19. 连续工作时间≥ 72 小时;20. 防护等级: 整屏 IP40;21. 自检技术: 通讯检测、电源检测、温度监控; ;22. 视频处理: 具有视频非线性补偿能力; 具备无级缩 放功能 , 具备多路播放信息输入及多路播放信息输出并 自由选择切换;23. 视频处理器件: 通用视频接口信号输入处理能力, 包括 CVBS (复合视频)、RGBHV (VGA、DSUB15 接口)、 DVI -I 以及 SDI (标清、高清串行数字视频);24. 平整度: ≤ 1mm;25. 发光点中心距: 偏差小于 3%;26. 亮度均匀性: $\leq 3\%$;27. 信号兼容性: 模拟复合, HDMI, RGB, SDI, HDSDI,
--	---



		<p>数据 DVI；（配视频处理器）</p> <p>28. 工作期间无噪音。</p>
2	控制系统	<p>1、 识别程序可识别各种驱动板的各种扫描方式及各种信号走向；</p> <p>2、 支持刷新率任意设定，且能把显示屏的刷新率锁定在电脑显示器刷新率的整数倍上；</p> <p>3、 接收卡集成测试功能，提供多种测试模式；</p> <p>4、 接收卡支持程序在线升级，即无需把接收卡拆离大屏即可升级。</p> <p>5. 可在 WIN7、WINXP 等操作系统下运行；</p> <p>6. 提供外部程序接口；</p> <p>7. 可以调节视频源色度、饱和度、亮度和对比度；</p> <p>8. 支持后台播放、定时播放和多窗口多任务同时播放。</p> <p>9、播放控制基础设备采用联想电脑，配置≥i5/4G/1T。</p>
3	屏体结构	<p>根据现场情况构建钢结构，确保施工质量、安全，完成屏幕施工工程。</p> <p>底框骨架为铝合金型材，边框为不锈钢板材制作。</p> <p>传输线路，采用镀锌电线管护套，在吊顶上敷设。机房跳线采用镀锌线槽敷设。</p>

4、质保期及售后服务要求

4.1 免费质保期：自项目验收合格之日起 1 年。

4.2 售后服务：提供两年 5×8 小时上门保修；全年 7*24 小时在线支持。提供售后服务响应电话，统一记录、接收、处理。30 分钟内作出实质性响应，对重大问题提供现场技术支持，1 小时内到达指定现场。

4.3 技术培训：采取集中授课、现场演示等方式对用户进行日常使用、日常维护、常见问题排除等培训，并免费提供相关培训资料。



C 包参考配置及技术要求

公共广播（1套）

1、基本要求

1.1 项目投标报价：报价包括现场勘查，设计，设备及安装、调试、验收，保修及售后服务等费用。

1.2 技术方案：包括项目实施方案、售后服务方案和项目培训方案等内容。

1.3 交货地点：海南省博物馆

1.4 交货期：合同签订之日起 45 天内完成并交付使用。

1.5 付款条件：合同签订之日起 7 天内预付中标价总额的 60%，产品经用户海南省博物馆验收合格之日起 7 天内支付中标价总额的 35%，剩余的 5%自一年期满后 7 天内支付。

2、配置要求

2.1 公共广播系统要实现海南省博物馆二期建筑区域内各展厅内部、公共空间、卫生间等全覆盖。

2.2 将一期现有广播系统并入本期广播系统运行（一期广播系统如果有故障，由使用方自行检修）。

2.3 系统应具备语言广播、背景音乐、警报等功能。

2.4 线路分 6 路传输，一、二、三层的展厅、公共空间卫生间各为 1 路。

2.5 音控台和主广播间设在北入口东侧总服务台、机房，辅助播音间设在一二期连接大厅服务台。

3、主要设备及技术参数

序号	设备名称	数量	单位	主要技术参数
1	16 路信号分配器	1	台	1 进 16 出音频信号分配，可任意切换不同分区
2	DVD 机	1	台	识别光盘格式 DVD/SVCD/VCD/CD/CD-R/-RW/DVD-R/-R DL/-RW (Video Mode, VR Mode W/CPRM) DVD+R/+R DL/+RW (Video



				Mode) 视频制式 NTSC/PAL 色差视频输出 S-Video 输出 视频输出 模拟音频输出 (L/R) 10 键搜索及播放某一曲目
3	电脑	1	台	联想一体式电脑 主要配置不低于 i3/4G/500G
4	监听耳机	1	副	头戴式监听耳机 灵敏度： 115dB 频响范围： 18-20000Hz 产品阻抗： 32 欧姆 耳机线： 2.5m 外壳材质： 头梁采用软熟的海绵胶，皮革耳罩
5	调音台	1	台	12 路独立输入，带断点插入功能 带 48V 幻像电源 两路发送，两路返送 立体声输出，12 段 LED 电平指示
6	效果器	1	台	多重回声模式，单回声，立体声回声，双回声 信噪比 (SNR) $\geq 102\text{dB}$ 失真 (THD) 0.01% 20Hz~20KHz 频率响应 20Hz~20KH $\pm 0.5\text{ dB}$ 输入灵敏度/阻抗 0.707V/47K Ω 最大输出 14VPP/600HM 平衡输出 均衡器数量 7 段参量均衡 均衡器增益 $\pm 12\text{dB} \sim 15\text{ dB}$ ，步距 $\pm 0.1\text{ dB}$



				均衡器带宽 0.011~3.5960ct 均衡器变调 ±7 级，步距 100 音分
7	前置放大器	1	台	MIC 输入: 50dB; AUX 输入: 80dB AUX 1.2.3: 3500mV/10KΩ 非平衡 RAC: 非平衡 200MV~1000MV/10KΩ MIC: 非平衡 5MV~25MV/600Ω 统一音量调节,性能参数: 功耗: 30W, 电源:
8	数字调谐器	1	台	接收频率范围: FM 76MHz~108MHz 输出电压; 0.775V 输出接口方式: RCA 微电脑控制,轻触式按键 直接选择频道,荧光数码显示
9	监听音箱	1	只	有源音箱
10	机柜	1	台	行业标准尺寸设计,通用性高,安装、 检修方便 优质钢板制作,安全耐用
11	广播话筒	3	只	有独立按键开关,高能咪头,声音圆 润。 采用内藏 9V 电池为电源 按键开关和无信号延时关闭功能
12	信号放大器	1	台	放大话筒音频信号
13	全频天花扬声器	180	只	额定功率: 3W 最大功率: 6W 定压输入: 70V/100V 灵敏度: 91dB 频响: 100-13KHz 产品尺寸: φ 185*69mm 安装尺寸: φ 160mm



				面罩采用工程塑料材质面罩，具有防锈、防污染功能
14	铝合金音柱	8	只	铝合金外壳 额定功率：10W 定压输入：70V-100V 灵敏度：89dB 频响：150-12KHz 产品尺寸（mm）：150*123*280
15	功放机	6	台	100V、70V 定压输出 额定输出功率 250W 输入灵敏度 1V 0dBV 频响 90Hz--20KHz ± 3dB 总谐波失真 4/1KHz <0.3% LED 电平指示。输出短路保护及告警、过热告警和饱和失真告警
16	设备安装音频跳线	1	批	定制
17	电源线、信号线及插接件	1	批	定制
18	室内广播线(分支)	1	批	定制
19	室内广播线(主干)	1	批	定制
20	镀锌电线管及管件	1	批	6路扬声器传输线路，采用镀锌电线管护套，机房跳线采用镀锌线槽敷设。按照国家相关专业施工质量验收规范要求。
21	播控桌	1	张	定制
22	隔断	1	批	定制
23	辅料	1	批	定制
24	安装调试	1	项	定制。机房内设备布局调整。



				电脑显示屏、调音台、话筒安放在播控桌面，其他机箱式设备安装在机柜中。
--	--	--	--	------------------------------------

4、质保期及售后服务要求

4.1 免费质保期：自项目验收合格之日起 1 年。

4.2 售后服务：提供 5×8 小时上门保修；全年 7*24 小时在线支持。提供售后服务响应电话，统一记录、接收、处理。30 分钟内作出实质性响应，对重大问题提供现场技术支持，1 小时内到达指定现场。

4.3 技术培训：采取集中授课、现场演示等方式对用户进行日常使用、日常维护、常见问题排除等培训，并免费提供相关培训资料。



第三章 投标人须知

一、总则

1. 名词解释

1.1 招标人：指采购人及其委托的采购代理机构

1.2 投标人：已从采购代理机构购买招标文件并向采购代理机构提交投标文件的供应商。

2. 适用范围

本招标文件仅适用于招标人组织的本次招标投标活动。

3. 合格的投标人

3.1 凡有能力按照本招标文件规定的要求交付货物、工程和服务的投标单位均为合格的投标人。

3.2 投标人参加本次政府采购活动应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定并具备招标文件第一章“供应商资格条件”规定的条件。

3.3 联合投标时，联合体各方之间应当签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议连同投标文件一并提交。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。联合体中至少有一方完全满足投标人资格要求的特定条件。联合投标时，联合体内最多允许有两家单位。

3.4 投标人应遵守中华人民共和国的有关法律、法规。

4. 投标费用

无论招标投标过程中的做法和结果如何，投标人均自行承担所有与参加投标有关的全部费用。

5. 法律适用

本次招标活动及由本次招标产生的合同受中华人民共和国的法律制约和保护。

6. 招标文件的约束力

6.1 投标人一旦购买了本招标文件并在7个工作日内未对招标人提出书面质疑，即被认为接受了本招标文件中的所有条款和规定。

6.2 本招标文件由招标人负责解释。

二、招标文件



7. 招标文件的组成

7.1 招标文件由六部分组成，包括：

第一章 投标邀请书

第二章 用户需求书

第三章 投标人须知

第四章 合同条款

第五章 投标文件格式

第六章 评审方法和程序

附表 1 初步审查表

附表 2 技术商务评分表

请仔细检查招标文件是否齐全，如有缺漏，请立即与招标人联系解决。

7.2 投标人被视为充分熟悉本招标项目所在地的与履行合同有关的各种情况，包括自然环境、气候条件、劳动力及公用设施等，本招标文件不再对上述情况进行描述。

7.3 投标人必须详阅招标文件的所有条款、文件及表格格式。投标人若未按招标文件的要求和规范编制、提交投标文件，将有可能导致投标文件被拒绝接受，所造成的负面后果由投标人负责。

8. 招标文件的澄清

若投标人对招标文件有疑点，可用书面形式（包括信函、传真、电传，下同）在投标截止时间 15 天前通知招标人，招标人将以书面形式进行答复，同时招标人有权将答复内容（包括所提问题，但不包括问题来源）分发给所有购买了同一招标文件的投标人。

9. 招标文件的更正或补充

9.1 在投标截止时间前十五天，招标人均可对招标文件用更正公告的方式进行修正。

9.2 对招标文件的更正，将以书面形式通知所有投标人。更正公告将作为招标文件的组成部分，对所有投标人有约束力。

9.3 当招标文件与更正公告的内容相互矛盾时，以招标人最后发出的更正公告为准。



9.4 投标人在收到更正公告后，应于一个工作日内正式书面回函招标人。逾期不回的，招标人视同投标人已收到更正公告。

9.5 为使投标人有足够的时间按招标文件的更正要求修正投标文件，招标人有权决定推迟投标截止日期和开标时间，并将此变更书面通知所有购买了同一招标文件的投标人。

三、投标文件

10. 投标文件的语言及度量衡

10.1 投标文件以及投标人与招标人之间的所有书面往来都应用简体中文书写。

10.2 投标人已印刷好的资料如产品样本、说明书等可以用其他语言，但其中要点应附有中文译文。在解释投标文件时，以译文为准。

10.3 除在招标文件第五章中另有规定外，度量衡单位应使用国际单位制。

10.4 本招标文件所表述的时间均为北京时间。

11. 投标文件的组成

11.1 投标文件应包括下列部分（目录及有关格式按招标文件第五章“投标文件格式”要求）：

11.1.1 投标函、投标报价及相关证明文件。

11.1.2 投标人资格证明文件。

11.2 若投标人未按招标文件的要求提供资料，或未对招标文件做出实质性响应，将导致投标文件被视为无效。

12. 投标报价

12.1 本次采购采用总承包方式，因此投标人的报价应包括全部货物、服务的价格及相关税费、运输到指定地点的装运费用、安装调试、培训、售后服务等其他有关的所有费用。

12.2 招标人不接受任何有选择的报价。

12.3 预中标人的投标报价超过采购预算的，必须征得采购人同意追加预算，否则，采购人有权拒绝预中标人，而递选下一个顺位排序人。

13. 投标货币

投标报价均须以人民币为计算单位。招标文件另有规定的，从其规定。

14. 投标保证金



14.1 投标保证金是参加本项目投标的必要条件，保证金金额人民币：3000元/包人民币。

14.2 投标保证金缴纳方式：

投标人必须在投标截止时间前将投标保证金按海南省人民政府政务服务中心电子招投标系统提示提交到指定账户并注明汇款单位，投标人在投标截止时间前投标保证金未到达海南省人民政府政务服务中心电子招投标系统指定账户，其投标将被拒绝。

14.3 投标保证金的退还

14.3.1 中标人和中标候选人的交易保证金退还。招标人应在与中标人签订书面合同后，由招标人（或其委托招标代理机构）向交易中心提交交易保证金退还申请，交易中心在收到退还申请书后5个工作日内办理中标人和中标候选人的交易保证金退还手续及银行同期存款利息。

14.3.2 非中标候选人的交易保证金退还。招标人（或其委托招标代理机构）在交易系统上传中标通知书，经审核后，政府采购类项目系统将自动退还非中标人交易保证金。

14.3.3 流标项目由招标人（或其委托招标代理机构）在交易系统上传项目流标情况说明书，经审核后，系统将自动退还交易保证金。

14.3.4 退保证金申请资料受理地点和收件地址：海口市国兴大道9号海南省政务服务中心308室。

收件人：高先生 电话：0898-65305031

14.4 投标保证金缴纳操作流程网址：

<http://218.77.183.48/site/enteruserfi ger/47.htm>

14.5 发生下列情况之一，投标保证金将不予退还：

- (1) 投标人在投标有效期内撤回投标；
- (2) 中标人不按第30条规定签订合同；
- (3) 投标人提供虚假材料谋取中标的；
- (4) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- (5) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (6) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；



15. 投标有效期

15.1 投标有效期为从开标截止之日起计算的六十天，有效期短于此规定的投标文件将被视为无效。

15.2 在特殊情况下，招标人可于投标有效期满之前，征得投标人同意延长投标有效期，要求与答复均应以书面形式进行。投标人可以拒绝接受这一要求而放弃投标，投标保证金将尽快无息退还。同意这一要求的投标人，无需也不允许修改其投标文件，但须相应延长投标保证金的有效期。受投标有效期制约的所有权利和义务均应延长至新的有效期。

16. 投标文件的数量、签署及形式

16.1 投标文件一式柒份，固定胶装。其中正本壹份，副本陆份。

16.2 提供与正本一致的电子文件（PDF 格式）1 份，并将 U 盘（U 盘上请标明公司名称）密封在“唱标信封”中，电子介质的投标文件与纸质投标文件具有同等的法律效力。

16.3 投标文件须按招标文件的要求执行，每份投标书均须在封面上清楚标明“正本”或“副本”字样，“正本”和“副本”具有同等的法律效力；“正本”和“副本”之间如有差异，以正本为准。

16.4 投标文件正本中，文字材料需打印或用不褪色墨水书写。投标文件的正本须经法人代表或授权代表签署和加盖投标人公章。

16.5 投标文件如有错误必须修改时，修改处须由法人代表或授权代表签名或加盖公章。

17. 标书费的缴纳方式：请于开标现场缴纳。

四、投标文件的递交

17. 投标文件的密封及标记

17.1 投标人应将投标文件正本和所有副本分别密封在两个投标专用袋（箱）中（正本一包，副本一包），并在投标专用袋（箱）上标明“正本”、“副本”字样，封口处应加盖骑缝章。

17.2 投标专用袋（箱）上须按招标人提供的格式注明：

（1）采购编号及项目名称：



(2) 分包号（如有的话）：

(3) 投标人的名称、地址、联系人、电话和传真：

17.3 投标文件未按第 17.1 和 17.2 条规定书写标记和密封者，招标人不对投标文件被错放或先期启封负责。

17.4 投标人提交投标文件时应备有一个“唱标信封”，并将下列内容单独密封入该信封，再将其封装于投标文件正本封套内：

- (1) 从投标文件正本中复印的开标一览表；
- (2) 交纳投标保证金证明文件的复印件；
- (3) 投标函。

18. 投标截止时间

18.1 投标人须在招标文件第一章规定的投标截止时间前将投标文件送达招标人规定的投标地点。

18.2 若招标人按 9.5 条规定推迟了投标截止时间，招标人和投标人受投标截止时间制约的所有权利和义务均应以新的截止时间为准。

19. 迟交的投标文件

在投标截止时间后递交的投标文件，招标人将拒绝接受。

20. 投标文件的修改和撤回

20.1 投标人在提交投标文件后可对其进行修改或撤回，但必须使招标人在投标截止时间前收到该修改的书面内容或撤回的书面通知，该书面文件须由法人代表或其授权代表签署。

20.2 投标文件的修改文件应按第 16 条规定签署，正、副本分别密封，并按第 17.2 条规定标记，还须注明“修改投标文件”和“开标前不得启封”字样。修改文件须在投标截止时间前送达招标人规定的投标地点。上述补充或修改若涉及投标报价，必须注明“最终唯一报价”字样，否则将视为有选择的报价。

20.3 投标人不得在投标截止时间以后修改投标文件。

20.4 投标人不得在投标截止时间起至投标有效期满前撤回投标文件，否则投标保证金将被没收。该投标人的投标文件不予退还。

五、开标及评标

21. 开标



21.1 招标人按招标文件第一章规定的时间和地点开标。采购人代表、招标人有关工作人员参加。政府采购主管部门、监督部门、国家公证机关公证员由其视情况决定是否派代表到现场进行监督。

21.2 投标人应委派授权代表参加开标活动，招标人有权要求参加开标的代表持本人身份证签名报到以证明其出席。未派授权代表或不能证明其授权代表身份的，招标人对投标文件的处理不承担责任。

21.3 开标时，招标人、公证员（如有）或投标人代表将查验投标文件密封情况，确认无误后拆封唱标，公布每份投标文件中“开标一览表”的内容，以及招标人认为合适的其他内容，招标人将作开标记录。

21.4 若投标文件未密封，或投标人未按招标文件规定提交投标保证金（包括投标保证金不符合第 14 条规定），招标人将拒绝接受该投标人的投标文件。

21.5 按照第 19 条规定，同意撤回的投标文件将不予拆封。

22. 评标委员会

评标委员会由采购人的代表和有关专家共 7 人以上的单数组成，其中专家的人数不得少于成员总数的 2/3，专家均从政府采购专家库中随机抽取产生。负责评审所有投标文件并推荐中标候选人。

23. 对投标文件的资格性审查和符合性审查

23.1 资格性审查的内容包括：

- (1) 投标人资格是否符合招标文件规定的条件
- (2) 投标文件递交情况：正本和副本数量
- (3) 投标文件签署情况

23.2 符合性审查的内容包括：

- (1) 投标文件内容是否齐全
- (2) 对招标文件的响应是否存在重大负偏离

以上资格性审查和符合性审查的内容只要有一条不满足，则投标文件无效。

23.3 所谓偏离是指投标文件的内容高于或低于招标文件的相关要求。所谓重大负偏离是指投标人所投标的范围、质量、数量和交货期限等明显不能满足招标文件的要求。重大负偏离的认定须经评标委员会三分之二以上无记名投票同意。

23.3.1 判断投标文件的响应与否只根据投标文件本身，而不寻求外部证据。



23.4 评标委员会在初审中，对算术错误的修正原则如下：

23.4.1 开标一览表内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表为准

23.4.2 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

23.4.3 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

23.4.4 单价金额小数点有明显错位的，以总价为准并修改单价。

23.4.5 若投标人不同意以上修正，投标文件将视为无效。

24. 投标文件的澄清

24.1 在评标期间，评标委员会有权要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容进行澄清。投标人应派授权代表和技术人员按评标委员会通知的时间和地点接受询标。

24.2 评标委员会认为有必要，可要求投标人对某些问题作出必要的澄清、说明和纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人的书面澄清材料作为投标文件的补充，

24.3 投标供应商不按评标委员会规定的时间和地点作书面澄清，将视为放弃该权利。

24.4 并非每个投标人都将被询标。

25. 评标及定标

25.1 招标人、评标委员会分别对通过资格性审查和符合性审查的投标文件进行评价和比较。

25.2 评标委员会按招标文件“附则”中公布的评标办法对每份投标文件进行评审，确定中标候选人。最低投标价等任何单项因素的最优不能作为中标的保证。

25.3 关于政策性加分

25.3.1 所投分包(如不分包则指本项目)的所有投标产品进入当期节能清单的，其评标价=投标报价*(1-2%)；投标人所投产品满足此规定的，必须提供声明函并提供相关证明文件。

25.3.2 所投分包(如不分包则指本项目)的所有投标产品进入当期环保清单的，其评标价=投标报价*(1-1%)；投标人所投产品满足此规定的，必须提供声明函并提供相关证明文件。



25.3.3 投标人为小型和微型企业（含联合体）的情况：

(1)中小企业的认定标准：

1) 提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物，不包括提供或使用大型企业注册商标的货物；

2) 本规定所称中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准（工信部联企业（2011）300号）；

3) 小型、微型企业提供有中型企业制造的货物的，视同为中型企业；小型、微型、中型企业提供有大型企业制造的货物的，视同为大型企业。

(2)具体评审价说明：

1) 投标人为小型或微型企业，其评审价=投标报价*（1-6%）；

2) 投标人为联合体投标，联合体中有小型或微型企业且联合协议中约定小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，其评审价=投标报价*（1-2%）。

(3)投标人为工信部联企业（2011）300 号文规定的小型 and 微型企业（含联合体）的，必须如实填写“中小企业声明函”（内容、格式见财库〔2011〕181 号），并提供中小企业认定机构的证明材料，否则无效。

如有虚假骗取政策性加分，将依法承担相应责任。

26. 评标过程保密

26.1 在宣布中标结果之前，凡属于审查、澄清、评价、比较投标文件和中标意向等有关信息，相关当事人均不得泄露给任何投标人或与评标工作无关的人员。

26.2 投标人不得探听上述信息，不得以任何行为影响评标过程，否则其投标文件将被作为无效投标文件。

26.3 在评标期间，招标人将有专门人员与投标人进行联络。

26.4 招标人和评标委员会不向落标的投标人解释落标原因，也不对评标过程中的细节问题进行公布。

六、授标及签约

27. 定标原则



评标委员会将严格按照招标文件的要求和条件进行评标, 根据评标办法推荐出一至三人为中标候选人, 并标明排列顺序。采购人将确定排名第一的中标候选人为中标人并向其授予合同。排名第一的中标候选人因不可抗力或者自身原因不能履行合同, 或者本文件规定应当提交履约保证金而在规定期限未能提交的, 采购人将把合同授予排名第二的中标候选人。排名第二的中标候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的, 采购人将把合同授予排名第三的中标候选人。中标人将在海南省人民政府网上公示。

28. 质疑处理

投标人认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的, 可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内, 以书面形式向招标人提出质疑。非书面形式、七个工作日之外以及匿名的质疑将不予受理。

29. 中标通知

29.1 采购代理机构应按评审报告的评审结果向预中标供应商发出中标通知书。

29.2 中标人收到中标通知书后, 须立即以书面形式回复招标人, 确认中标通知书已收到, 并同意接受(若到招标人领取则无需回复)。

29.3 中标通知书将是合同的一个组成部分。

30. 签订合同

30.1 中标人应按中标通知书规定的时间、地点与采购人签订中标合同, 否则投标保证金将不予退还, 给招标人造成损失的, 投标人还应承担赔偿责任。

30.2 招标文件、中标人的投标文件及评标过程中有关澄清文件均应作为合同附件。

30.3 签订合同后, 中标人不得将货物、工程及其他相关服务进行转包。未经采购人同意, 中标人不得采用分包的形式履行合同。否则招标人有权终止合同, 中标人的履约保证金(如有)将不予退还。转包或分包造成采购人损失的, 中标人还应承担相应赔偿责任。

31. 采购代理服务费用

本次采购活动采购代理服务费用由中标供应商向海南政采招投标有限公司支付。



第四章 合同条款

合同通用条款

1. 定义

本合同下列术语应解释为：

(1) “合同”系指甲方和乙方（以下简称合同双方）签署的、合同格式中列明的合同双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和构成合同的所有文件。

(2) “合同价”系指根据合同规定，乙方在完全履行合同义务后甲方应付给乙方的价格。

(3) “货物（含软件及相关服务）”系指乙方按合同要求，须向甲方提供的一切设备、机械、仪器、备件、工具、技术及手册等有关资料。“工程”系指按合同要求进行施工。

(4) “服务”系指根据合同规定乙方承担与供货有关的所有辅助服务，如运输、保险以及其它的服务，如安装、调试、提供技术援助、培训及其他类似的义务。

(5) “甲方”系指购买货物（含软件及相关服务）的单位。

(6) “乙方”系指根据合同规定提供货物（含软件及相关服务）和服务的制造商或代理商。

(7) “现场”系指将要进行货物（含软件及相关服务）安装和调试的地点。

2. 技术规范

提交货物（含软件及相关服务）的技术规范应与招标文件的技术规范和技术规范附件（如果有的话）及其投标文件的规格响应表（如果被甲方接受的话）相一致。若技术规范中无相应说明，则以国家有关部门最新颁布的相应标准及规范为准。

3. 专利权

乙方须保障甲方在使用该货物（含软件及相关服务）或其任何一部分时不受到第三方关于侵犯专利权、商标权、版权、专有技术等权利的指控。如果任何第三方提出侵权指控，乙方须与第三方交涉并承担可能发生的一切损失和费用。

4. 包装要求

4.1 除合同另有规定外，乙方提供的全部货物（含软件及相关服务），均应采用相应的标准保护措施进行包装，使包装适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和



防粗暴装卸，确保货物（含软件及相关服务）安全无损运抵现场。由于包装不善所引起的货物（含软件及相关服务）锈蚀、损坏和损失均由乙方承担。

4.2 每件包装箱内应附一份详细装箱单和质量合格证。

5. 装运标志

5.1 乙方应在每一包装箱邻接的四侧用不褪色的油漆以醒目的中文字样做出下列标记：

- (1) 收货人
- (2) 合同号
- (3) 装运标志
- (4) 收货人代号
- (5) 目的地
- (6) 货物（含软件及相关服务）名称、品目号和箱号
- (7) 毛重 / 净重
- (8) 尺寸（长 X 宽 X 高，以厘米计）

5.2 如果货物（含软件及相关服务）单件重量在两吨或两吨以上，乙方应在每件包装箱的两侧用中文和适当的运输标志标明“重心”和“吊装点”，以便装卸和搬运。根据货物（含软件及相关服务）的特点和运输的不同要求，乙方应在包装箱上清楚地标有“小心轻放”、“勿倒置”、“防潮”等字样和其他适当的标记。

5.3 因缺少装运标志或者装运标志不明确导致货物在运输、装卸过程中产生的损失，乙方应承担相应的过错责任。

6. 交货方式

6.1 交货方式一般为下列其中一种，具体在合同专用条款中规定。

6.1.1 现场交货：乙方负责办理运输和保险，将货物（含软件及相关服务）运抵现场。有关运输和保险的一切费用由乙方承担。所有货物（含软件及相关服务）运抵现场的日期为交货日期。

6.1.2 工厂交货：由乙方负责办理运输和保险事宜。运输费和保险费由甲方承担。运输部门出具收据的日期为交货日期。

6.1.3 甲方自提货物（含软件及相关服务）：由甲方在合同规定地点自行办理提



货。提单日期为交货日期。

6.2 乙方应在合同规定的交货期前 30 天以电报、传真或电传形式将合同号、货物（含软件及相关服务）名称、数量、包装箱件数、总毛重、总体积（立方米）和备妥交货日期通知甲方。同时乙方应用挂号信将详细交货清单一式六份包括合同号、货物（含软件及相关服务）名称、规格、数量、总毛重、总体积（立方米）、包装箱件数和每个包装箱的尺寸（长 X 宽 X 高）、单价、总价和备妥待交日期以及对货物（含软件及相关服务）在运输和仓储的特殊要求和注意事项通知甲方。

6.3 在现场交货和工厂交货条件下，乙方装运的货物（含软件及相关服务）不应超过合同规定的数量或重量。否则，乙方应对超运部分的数量或重量而引起的一切后果负责。

7. 装运通知

现场交货或工厂交货条件下的货物（含软件及相关服务），在乙方已通知甲方货物（含软件及相关服务）已备妥待运输后 24 小时之内，乙方应将合同号、货名、数量、毛重、总体积（立方米）、发票金额、运输工具名称及启运日期，以电报、传真或电传通知甲方。如因乙方延误将上述内容用电报、传真或电传通知甲方，由此引起的一切损失应由乙方负担。

8. 保险

如果货物（含软件及相关服务）是按现场交货方式报价的，由乙方办理货物（含软件及相关服务）运抵现场这一段的保险，保险以人民币按照发票金额的 110% 投保“一切险”，保险范围包括乙方承诺装运的货物（含软件及相关服务）；如果货物（含软件及相关服务）是按工厂交货或甲方自提货物（含软件及相关服务）方式报价的，其保险由甲方办理。

9. 付款方式

付款方式见合同专用条款。

10. 技术资料

合同项下技术资料（除合同专用条款规定外）将以下列方式交付：

10.1 合同生效后 60 天之内，乙方应将每台设备和仪器的中文技术资料一套，如目录索引、图纸、操作手册、使用指南、维修指南和服务手册等交给甲方。

10.2 另外一套完整的上述资料应包装好随每批货物（含软件及相关服务）一起



发运。

10.3 如果甲方确认乙方提供的技术资料不完整或在运输过程中丢失，乙方将在收到甲方通知后 3 天内将这些资料免费交给甲方。

11. 质量保证

11.1 乙方应保证货物（含软件及相关服务）是全新的，未使用过的，是用一流的工艺和最佳材料制造而成的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证所提供的货物（含软件及相关服务）经正确安装、正常运转和保养在其使用寿命期内应具有满意的性能。在货物（含软件及相关服务）质量保证期内，乙方应对由于设计、工艺或材料的缺陷而造成的任何不足或故障负责。

11.2 根据甲方按检验标准自己检验的结果或当地商检部门检验结果，或者在质量保证期内，如果货物（含软件及相关服务）的数量、质量或规格与合同不符，或证实货物（含软件及相关服务）是有缺陷的，包括潜在缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方应在一个月内以书面形式通知乙方，提出索赔。

11.3 乙方在收到通知后三十天内应免费维修或更换有缺陷的货物（含软件及相关服务）或部件。

11.4 如果乙方在收到通知后三十天内没有弥补缺陷，甲方可以采取必要的补救措施，但风险和费用将由乙方承担。

11.5 除合同专用条款规定外，合同项下货物（含软件及相关服务）的质量保证期为自货物（含软件及相关服务）通过最终验收起 12 个月。

12. 检验及安装

12.1 在交货前，制造商应对货物（含软件及相关服务）的质量、规格、性能、数量和重量等进行详细而全面的检验，并出具一份证明货物（含软件及相关服务）符合合同规定的证书。该证书将作为申请付款单据的一部分，但有关质量、规格、性能、数量或重量的检验不应视为最终检验。制造商检验的结果和细节应在证书中加以说明。

12.2 货物（含软件及相关服务）运抵现场后，甲方将对货物（含软件及相关服务）的质量、规格、数量和重量进行检验，并出具检验证书。如发现货物（含软件及相关服务）的规格或数量或两者都与合同不符，甲方有权在货物（含软件及相关服务）运抵现场后 90 天内，根据甲方按检验标准自己检验的结果或当地商



检部门出具的检验证书向乙方提出索赔，除责任由保险公司或运输部门承担的之外。

12.3 如果货物（含软件及相关服务）的质量和规格与合同不符，或在第 11 条规定的质量保证期内证实货物（含软件及相关服务）是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料，甲方将有权向乙方提出索赔。

12.4 甲方有权提出在货物（含软件及相关服务）制造过程中派人到制造厂进行监造，乙方有义务为甲方监造人员提供方便。

12.5 制造厂对所供货物（含软件及相关服务）进行机械运转试验和性能试验时，必须提前通知甲方。

12.6 货物（含软件及相关服务）的安装按招标文件第五章要求进行。

13. 索赔

13.1 除责任应由保险公司或运输部门承担的之外，甲方有权根据甲方按检验标准自己检验的结果或当地商检部门出具的商检证书向乙方提出索赔。

13.2 在第 11 条和第 12 条规定的检验期和质量保证期内，如果乙方对甲方提出的索赔和差异负有责任，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

（1）乙方同意退货，并按合同规定的同种货币将货款退还给甲方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物（含软件及相关服务）所需的其它必要费用。

（2）根据货物（含软件及相关服务）的低劣程度、损坏程度以及甲方遭受损失的数额，经买卖双方商定降低货物（含软件及相关服务）的价格。

（3）用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物（含软件及相关服务）来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，乙方应承担一切费用和风险并负担甲方所发生的一切直接费用。同时，乙方应按合同第 11 条规定，相应延长修补或被更换部件或货物（含软件及相关服务）的质量保证期。

13.3 如果在甲方发出索赔通知后 30 天内，乙方未能答复，上达索赔应视为已被乙方接受。若乙方未能在甲方提出索赔通知后 30 天内或甲方同意的更长时间内，按照第 13.2 条规定的任何一种方法解决索赔事宜，甲方将从已付款或从乙方开具的履约保证金中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额，甲方



有权向乙方提出不足部分的补偿。

14. 拖延交货

14.1 乙方应按照合同专用条款中规定的交货期交货和提供服务。

14.2 如果乙方毫无理由地拖延交货，将受到以下制裁：没收履约保证金，加收违约损失赔偿和 / 或终止合同。

14.3 在履行合同过程中，如果乙方遇到不能按时交货和提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时交货的理由、延误时间通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应进行分析，可通过修改合同，酌情延长交货时间。

15. 违约赔偿

除第 16 条规定的不可抗力外，如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方可从货款中扣除违约赔偿费，赔偿费应按每周迟交货物（含软件及相关服务）或未提供服务交货价的 1% 计收。但违约损失赔偿费的最高限额为迟交货物（含软件及相关服务）或没有提供服务的合同价的 5%。一周按 7 天计算，不足 7 天按一周计算。甲方有权终止合同，并按合同约定及法律规定追究乙方的违约责任。

16. 不可抗力

16.1 如果双方中任何一方由于战争、严重火灾、水灾、台风和地震以及其它经双方同意属于不可抗力的事故，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予以延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。

16.2 受事故影响的一方应在不可抗力事故发生后尽快以电报、传真或电传通知另一方，并在事故发生后 14 天内，将有关部门出具的证明文件用特快专递寄给或送给另一方。如果不可抗力影响时间延续 120 天以上，双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

17. 税费

17.1 中国政府根据现行税法对甲方征收的与本合同有关的一切税费均由甲方承担。

17.2 中国政府根据现行税法对乙方征收的与本合同有关的一切税费均由乙方承担。

17.3 在中国境外发生的与执行本合同有关的一切税费均由乙方承担。



18. 仲裁

18.1 买卖双方应通过友好协商，解决在执行本合同中所发生的或与本合同有关的一切争端，如果协商仍得不到解决，任何一方均可按“中华人民共和国合同法”规定提交调解和仲裁。

18.2 仲裁裁决应为终局裁决，对双方均具有约束力。

18.3 仲裁费除仲裁机构另有裁决外应由败诉方负担。

18.4 在仲裁期间，除正在进行仲裁的部分外，合同其它部分继续执行。

19. 违约终止合同

19.1 乙方有下列违约情况之一，并在收到甲方违约通知后的合理时间内，或经甲方书面认可延长的时间内未能纠正其过失，甲方可向乙方发出书面通知，终止部分或全部合同。在这种情况下，并不影响甲方向乙方提出索赔。

(1) 如果乙方未能在合同规定的期限或甲方同意延期的限期内提供全部或部分货物（含软件及相关服务）；

(2) 如果乙方未能履行合同规定的其它义务。

19.2 在甲方根据第 20.1 条规定，终止了全部或部分合同，甲方可以依其认为适当的条件和方式购买与未交货物（含软件及相关服务）类似的货物（含软件及相关服务），乙方应对购买类似货物（含软件及相关服务）所超出的费用负责。而且乙方还应继续执行合同中未终止的部分。

20. 破产终止合同

如果乙方破产或无清偿能力，甲方可在任何时候以书面通知乙方终止合同，该终止合同以不损害或影响甲方已经采取或将采取补救措施的权利。

21. 转让与分包

21.1 未经甲方事先书面同意，乙方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。

21.2 对投标中没有明确分包的合同，乙方应书面通知甲方本合同中将分包的全部分包合同，在原投标文件中或后来发出的分包通知均不能解除乙方履行本合同的义务。

22. 适用法律

本合同应按中华人民共和国的法律进行解释。



23. 合同生效及其它

23.1 合同在双方签字盖章后生效。

23.2 如需修改或补充合同内容, 经协商, 双方应签署书面修改或补充协议并经招标人鉴证, 该协议将作为本合同的一个组成部分。

24. 合同适用

本合同通用条款适用货物和服务类采购项目, 工程类项目的合同通用条款按建设部门颁发的有关标准通用合同执行。

合同专用条款部分

甲方: _____

乙方: _____

甲乙双方根据 2016 年 ___月___日海南省博物馆公共服务等设施设备(采购编号: HNZN2016-365-004) 公开招标采购结果及招标文件的要求, 经协商一致, 达成如下货物购销合同:

一、货物及其数量、金额等

序号	采购货物名称	规格型号	数量	单价	总价	免费质保期	交货时间
合同总金额: 人民币(大写) _____ ¥: _____							
甲方	联系人: 固定电话:						
乙方	联系人: 固定电话:						

二、交货地点:

三、付款: 见用户需求书。

四、合同纠纷处理: 本合同执行过程中发生纠纷, 作如下___处理:

- 1、由甲乙双方协商处理。
- 2、申请仲裁。仲裁机构为海南省经济仲裁委员会。



3、提起诉讼。诉讼地点为采购人所在地。

五、合同生效：本合同由甲乙双方签字盖章后生效。

六、合同鉴证：集中采购机构应当在本合同上签章，以证明本合同条款与招标文件、投标文件的相关要求相符并且未对采购货物和技术参数进行实质性修改。

七、组成本合同的文件包括：

- (一) 合同通用条款和专用条款；
- (二) 乙方的开标一览表及投标报价明细表；
- (三) 中标通知书；
- (四) 甲乙双方商定的其他必要文件。

上述合同文件内容互为补充，如有不明确，由甲方负责解释。

八、合同备案

本合同一式四份，中文书写。甲方、乙方、招标人各执一份，另外一份由招标人报政府采购管理部门备案。

甲方： _____ **(盖章)**

地址： _____

法定（授权）代表人： _____

二〇一六年__月__日

乙方： _____ **(盖章)**

地址： _____

法定（授权）代表人： _____

二〇一六年__月__日

户名： _____

开户银行： _____

账号： _____

采购代理机构声明：本合同标的经采购代理机构依法定程序采购，合同主要条款内容与招投标文件的内容一致。

采购代理机构： 海南政采招投标有限公司 **(盖章)**

地 址： 海口市国贸路 49 号中衡大厦 13 楼 A 座



采购编号：HNZC2016-365-004

海南政采招投标有限公司



经办人：_____

二〇一六年__月__日



第五章 投标文件格式

注：请投标人按照以下文件的要求格式、内容，顺序制作投标文件，并请编制目录及页码，否则可能将影响对投标文件的评价。

一、投标函、投标报价及项目相关文件

1、投标函

海南政采招投标有限公司：

你们_____号招标文件（包括更正公告，如果有的话）收悉，我们经详细审阅和研究，现决定参加投标。

（1）我们郑重承诺：我们是符合《政府采购法》第 22 条规定的供应商，并严格遵守《政府采购法》第 77 条的规定。

（2）我们接受招标文件的所有的条款和规定。

（3）我们同意按照招标文件第三章“投标人须知”第 15 条的规定，本投标文件的有效期为从投标截止日期起计算的六十天，在此期间，本投标文件将始终对我们具有约束力，并可随时被接受。如果我们中标，本投标文件在此期间之后将继续保持有效。

（4）我们同意提供采购人要求的有关本次采购的所有资料。

（5）我们理解，你们无义务必须接受投标价最低的投标，并有权拒绝所有的投标。同时也理解你们不承担我们本次投标的费用。

（6）如果我们中标，为执行合同，我们将按投标人须知有关要求提供必要的履约保证。

投标人名称：_____（公章）

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

法定代表人或被授权人（签字）：_____

职务：_____

日期：_____



2、开标一览表

项目名称&采购编号：

1	2	3	4	5	6	7	8
序号	货物名称	品牌型号	原产地及制造厂名	数量	单价	单项总价	交货期
交货地点： 投标报价总计：¥ _____ 人民币（大写）_____							

投标人名称（公章）： _____

法定代表人或被授权人（签字）： _____

注：①投标报价应包括招标文件所规定的采购范围的全部内容；

②报价总计包含运费、税费、安装调试费等一切相关费用。

表内“序号”应与“用户需求书”中设备清单的“序号”一致



3、技术和服务要求响应表

说明：投标人必须仔细阅读招标文件中所有技术规范条款和相关服务要求，并对所有技术规范和服务要求偏离的条目列入下表，未列入下表的视作投标人不响应。投标人必须根据所投产品的实际情况如实填写，评委会如发现虚假描述的，该投标文件作废标处理。

序号	原技术规范和服务要求条款描述	投标人技术规范和服务要求条款描述	偏离情况说明 (+/-/=)
1			
2			
3			

投标人名称（公章）：

法定代表人或被授权人（签字）：

- 注：
- 1、此表为表样，行数可自行添加，但表式不变。
 - 2、投标人根据系统方案添加的设备、材料等也请列出。
 - 3、请在“投标人技术规范和服务要求条款描述”中列出所投设备的详细技术参数和服务要求情况。
 - 4、是否偏离用符号“+、=、-”分别表示正偏离、完全响应、负偏离，必须逐次对应响应。



4、产品质量及服务承诺书

此承诺由供应商根据自身实际情况并结合招标文件相关要求据实填写，格式由投标人自定，主要内容应包括：质量保证、售后服务体系、人员、零配件等来源渠道和价格、日常维护费用等（分质保期内和期后两个时间段）

投标人名称（公章）：

法定代表人或被授权人（签字）：

签发日期：20 年 月 日

5、项目验收方案

（格式自定）

投标人名称（公章）：

法定代表人或被授权人（签字）：

签发日期：20 年 月 日

6、项目培训方案

（格式自定）

投标人名称（公章）：

法定代表人或被授权人（签字）：

签发日期：20 年 月 日

注：①4—6 项均须法定代表人或被授权人签字并加盖投标单位公章
②1—3 项为必须提供的内容，未提供或未按要求提供将不能通过符合性审查



二、资格证明文件

(以下内容必须提供，未提供或未按要求提供将不能通过符合性审查)

1、需提供营业执照副本复印件、组织机构代码证、税务登记证复印件或“一照三号”或“一照一码”营业执照副本复印件也视为同等有效证明。

2、提供 2016 年最近三个月份的社保和税收证明。(复印件加盖公章)

3、其他要求：

. 投标人须具有电子与智能化工程专业承包贰级(含)和计算机信息系统集成三级(含)以上资质。(适用于 A 包)。

. 投标人营业执照中经营范围含有“LED 产品销售”，投标人不是制造商的必须提供所投设备的制造商对本项目的授权书原件(适用于 B 包)。

. 投标人营业执照中经营范围含有“电子、机电产品的装配、安装”，投标人不是制造商的必须提供所投第 1、5、6、7、8、13、14、15 项设备的制造商对本项目的授权书原件(适用于 C 包)。

4、投标保证金证明单据



5、法定代表人授权书格式

法定代表人授权书

致海南政采招投标有限公司：

兹授权：_____先生/女士作为我公司的合法授权代理人，参加海南政采招投标有限公司组织的海南省博物馆公共服务等设施设备（采购编号：HNZC2016-365-004）项目的政府采购活动。

授权权限：全权代表本公司参与上述采购项目的公开招标采购活动，并负责一切投标文件的提供与确认，其签字与我司公章具有相同的法律效力。有效期限：与招标文件中标注的投标有效期相同，自法定代表人签字之日起生效。

被授权人：_____（亲笔签名） 联系电话：_____

职 务：_____ 身份证号码：_____

公司名称：_____（公章） 营业执照号码：_____

法定代表人：_____（亲笔签名） 联系电话：_____

职 务：_____ 身份证号码：_____

生效日期：20 年 月 日

<p>法定代表人</p> <p>居民身份证复印件粘贴处</p>

<p>被授权人</p> <p>居民身份证复印件粘贴处</p>
--

注：本授权书内容不得擅自修改。



6、制造厂商授权书

海南政采招投标有限公司:

作为设在_____ (制造厂家地址) 的制造/生产
(货物名称) 的 _____ (制造厂家名称) 在此以制
造厂的名义授权_____ (投标人名称和地址) 用我
厂制造的上述货物参加海南政采招投标有限公司组织的海南省博物
馆公共服务等设施设备 (采购编号: HNZN2016-365-004) 项目的公开
招标采购活动及后续的合同谈判和签署合同。

我们在此保证以合作人来约束自己, 并为上述投标人就此次采购
而提交的货物承担全部质量保证责任及按招标文件要求提供售后服
务。

我方于_____年____月____日签署本文, 以此为证。

投标人名称: _____

出具授权书的制造厂家名称: _____

姓 名: _____ (制造厂授权代表签字)

职 务: _____

公 章: _____ 日 期: _____

注: 1、授权出具单位如有内部格式授权书, 可以按其格式出具, 但必须包含上
述格式文件的意思表达。

2、制造厂盖章可以为公章或授权专用章。



7、近三年无重大违法记录声明函

海南政采招投标有限公司：

本公司声明如下：

本单位在参加海南省博物馆公共服务等设施设备（采购编号：HNZC2016-365-004）项目的政府采购活动之前三年内，未有任何违法行为记录。

投标人名称（公章）：

法定代表人或被授权人（签字）：

签发日期：20 年 月 日



三、其他资料

- 1、投标人概况：包括简要历史、既往同类项目的完成情况、投标人技术能力简要介绍（字数控制在二页纸以内）。
- 2、投标人认为对其中标有利的其它书面材料。



第六章 评审办法和程序

一、评标办法

(一) 评审规则

1. 评标办法采用综合评分法。
2. 综合评分法评标步骤：先进行初步评审，再进行技术、商务（包括：验收方案、培训方案）的详细评审。只有通过初步评审的投标人才能进入详细的评审。
3. 综合评分及其统计：按照评标程序、评分标准以及分值分配的规定，评标委员会成员分别就各个投标人的技术、商务状况，其对招标文件要求的响应情况进行评议和比较，评出各投标人的总分，评分的算术平均值即为该投标人的合计得分。合计得分与投标报价份（投标报价的分值计算由招标人工作人员负责计算）相加得出综合得分。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。综合得分和投标报价均相同的，按技术指标由优至劣顺序排列。综合得分最高的投标人为第一中标候选人供应商，综合得分次高的投标人为第二中标候选人供应商，以此类推，评标委员会推荐出一至三名中标候选人供应商。

(二) 初步评审

1. 招标人、评标委员会根据“初步评审表”对投标文件的资格性和符合性进行评审，只有对“初步评审表”所列各项作出实质性响应的投标文件才能通过初步评审。对是否实质性响应招标文件的要求有争议的投标内容，评标委员会将以记名方式表决，得票超过半数的投标人有资格进入下一阶段的评审，否则将被淘汰。
2. 招标人、评标委员会将审查投标文件是否完整、有关资格证明文件是否齐全有效、是否提交投标保证金、文件签署是否合格、投标有效期是否满足要求、投标文件的总体编排是否基本有序等。
3. 在详细评审之前，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。
4. 无效投标的认定

投标文件出现但不限于下列情况的将被认定为无效投标

- (1) 投标人未按要求提供企业法人营业执照；
- (2) 投标人未提交投标保证金或金额不足的；
- (3) 投标有效期不足的；
- (4) 投标人未提交法人授权委托书的；
- (5) 投标文件未按招标文件规定要求填写投标内容及签名盖章的；
- (6) 投标价不是固定价或投标价不是唯一的；
- (7) 对招标文件的响应存在重大负偏离的；

(三) 详细评审



本项目采用如下综合打分法，总分为 100 分，具体打分方法如下：
项目评定标准及评分表见**评审评分表**

<u>评分项目</u>	<u>技术商务评分</u>	<u>价格评分</u>
<u>权 重</u>	<u>70%</u>	<u>30%</u>

1、价格占 30 分：将所有通过符合性筛选的投标报价中最低价为评标基准价，其价格分为满分（30 分）。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 30 分。

2、项目的技术商务评分占 70 分，具体由评委根据投标人的投标文件中《技术、商务要求响应表》及有关投标人的质量保证、售后服务说明等资料说明等情况打分。

其中价格评审按如下方法处理：

- (1) 投标人不得以低于成本的报价竞标。如果评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，将要求该投标人作书面说明并提供相关证明材料。投标人不能合理说明或不能提供相关证明材料的，评标委员会将认定该投标人以低于成本报价竞标，其投标作无效投标处理。
- (2) 投标人在投标报价时，虽然报价未低于设备成本，技术参数、规格配置也符合招标文件的要求，但设备的实际应用情况（如精确度、稳定性和耐用度等）名不符实。经由三分之二（含三分之二）以上评标委员会成员以记名方式投票通过认定为名不符实的，其投标作无效投标处理。
- (3) 投标报价有计算上或累加上的算术错误，修正错误的原则如下：
 - a 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
 - b 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；
 - c 单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；
 - d 对投标货物的关键、主要设备，投标人报价漏项的，作非响应性投标处理；
 - e 买方需要的服务和附带备品、配件所需的费用，如果投标人是另外单独报价的话，评标时计入投标报价总价。



附表 1

(HNZC2016-365-004) 采购初步审查表

序号	审查项目	评议内容	投标人 1	投标人 2	投标人 3
1	相关资格证明文件	企业营业执照、税务登记证、组织机构代码证、法人授权委托书			
		供应商资格要求			
2	投标文件递交情况	正本和副本的数量是否符合招标文件要求			
3	投标文件的有效性	是否符合投标文件的式样和签署要求且内容完整无缺漏			
4	投标人应提交的相关文件	是否提交投标函、开标一览表、技术要求响应表			
5	投标保证金	是否提交投标保证金证明的			
6	投标有效期	投标有效期是否满足 60 天			
7	交付时间	是否满足招标文件要求			
8	其它	是否有其它无效报价认定条件			
结 论					

- 1、在表中的各项只需填写“√/通过”或“×/不通过”。
- 2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写“合格”；只要其中有一项是×/不通过的，填写“不合格”。
- 3、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。

评委：_____

日期_____



附表 2

(HNZC2016-365-004) A 包技术、商务评分表

投标人及货物			
序号	评比项目	评比内容	满分
1	样品演示（10分）	<p>先进行智慧导览笔和智慧旅游终端与场馆现有发射器进行匹配兼容测试，智慧导览笔和智慧旅游终端可以感应现场发射器信号后自动播放语音。若该项不演示或者不满足，则样品演示分为 0 分。再逐一对以下重点功能进行现场样机演示，每个字母项中的全部功能达到演示要求则该项得分。字母项包括的任一小项或者任一功能点未达到演示要求或不演示，则该字母项不得分。</p> <p>A: 现场演示智慧导览笔同时支持 NFC、主动式红外定位触发及分享导览模式（5分）</p> <p>1) 演示通过使用导览笔点击接触，准确无干扰识别水平间距 0.5cm 以内的多个 NFC 标签，每个识别成功后导览笔均进行震动提示，并进行对应的语音讲解播放；</p> <p>2) 演示通过导览笔远距离分别指向两个不同的红外触发器，识别 5m 以外的红外信号，识别成功后导览笔进行震动提示并自动播放对应的不同讲解内容；</p> <p>3) 同步演示“分享导览”模式，组团的智慧导览笔分享 NFC 和红外定位信息，一人导览笔触发，团队成员的导览笔现场自动震动提示，同步启动播放讲解，同时指示灯有播放提示。</p>	5



		<p>B: 无线双向交流发射机能同时与迷你耳挂接收机及创新收发一体接收机组团讲解，可进行单向及双向交流，且该发射机具有主控功能。（5分）</p> <p>1) 双向交流发射机讲话时，佩戴迷你耳挂接收机和收发一体接收机的观众均可收听讲解内容；</p> <p>2) 其中使用收发一体接收机的观众，在被允许的情况下，可通过收发一体接收机发言，进行双向交流通话，发言内容可被其他迷你耳挂接收机和无线双向交流发射机接收；</p> <p>3) 演示发射机具备双向交流主控功能，在使用过程中对收发一体接收机进行控制，控制创新型收发一体接收机授予发言、回收发言、强制中断。</p>	5
2	方案 (5分)	<p>对采购人需求、建设目标和内容进行分析，系统整体架构及应用框架设计是否合理、先进、成熟、可扩展性强，进行综合比较：</p> <p>一档：方案不合理，没有先进性、有效性，不能满足招标文件要求，得0分；</p> <p>二档：方案合理但达不到三档要求，得2分；</p> <p>三档：方案合理，先进性、有效性高且产品成熟度、扩展性强，完全满足招标文件，带★的技术条件完全符合，得5分</p>	5
3	技术实力 (3分)	<p>投标人具有省级以上（含省级）城乡建设委员会或省级以上住房和城乡建设厅颁发的安全生产许可证的，得3分。</p>	3
4	项目组成人员资质(6分)	<p>项目实施人员中有2名以上中高级职称工程师，得1分。</p> <p>项目实施人员中有3名以上中高级职称工程师且实施人员中有1名“文物与博物馆”相关专业硕</p>	6



		<p>士或以上学历成员，得 3 分；</p> <p>项目实施人员中有 5 名（含）以上中高级职称工程师，且有 2 名（含）以上“文物与博物馆”相关专业硕士或以上学历成员，得 6 分。</p> <p>需提供技术人员资质证书复印件加盖公章，并提供在本公司任职的外部证明材料（加盖企业注册地社会保险基金管理中心印章的打印日期在本项目投标截止日之前三个月以内的《投保单》或《社会保险参保人员证明》复印件）才算有效。</p>	
5	售后服务（3分）	<p>一档：满足招标文件售后服务要求的得 1 分；</p> <p>二档：有完善的培训计划及实施方案，有可靠的服务响应体系，优于招标文件售后服务要求的得 3 分。</p>	3
6	投标人资质（23分）	投标人获得国家工商行政管理总局颁发的“守合同重信用”的，得 3 分。	3
		投标人获得过国家科技部火炬计划立项的，得 3 分。	3
		投标人获得过全国十佳文博技术产品奖，得 3 分。	3
		投标人具有软件认证 CMMI 3（含）以上资质证书，得 3 分。	3
		投标人为中国博物馆协会团体会员单位并提供证明材料的，得 3 分	3
		投标人相关产品获得过省级以上（含省级）科技进步奖，得 3 分。	3
		投标人具有信息安全管理体认证，得 3 分	3
		投标人通过 ISO14001、ISO9001 及 GB/T28001 体系认证的，得 2 分	2
7	财务状况（5分）	投标人 2015 年财务总产值 1000-5000 万元（以具有审计资质的第三方审计单位出具的财务审计报告	5



		告为准)的得1分;投标人2015年财务状况优秀且产值5000万元及以上(以具有审计资质的第三方审计单位出具的财务审计报告为准)的得5分。	
8	业绩(12分)	投标人近三年博物馆、自然馆、规划馆或美术馆直接购买同类产品单笔合同额不少于200万的证明材料(以中标通知书或合同复印件为准,验原件)。200万-300万合同,每个得2分;301万-400万合同,每个得3分;401万-500万合同,每个得4分;501万以上的合同每个得5分。	12
9	标书制作(3分)	标书制作规范,编制完整、详细、清晰,便于查阅。优3分,良2分,一般1分。	3
10	投标报价(30分)	详见评审办法(三)	30
11	评比总得分(100分)		100

为了便于评委对投标文件内容的审核,投标人可针对本投标文件第六章中“技术商务评分表”编写响应页码索引表,即该评分项目内容在投标文件中的页码。



(HNZC2016-365-004) B包技术、商务评分表

投标人及货物			满
序号	评分指标	评分标准	分
1	商务部分 (35分)	投标人具有质量管理体系认证证书得 2 分； 没有得 0 分。（需要加盖投标方的公章，原件备查）	2
		投标人具有 AAA 信用等级证书得 2 分； 没有得 0 分。（需要加盖投标方的公章，原件备查）	2
		投标人具有质量协会会员证书得 3 分； 没有得 0 分。（需要加盖投标方的公章，原件备查）	3
		投标人具有信息系统集成及服务资质证书得 3 分；没有得 0 分。（需要加盖投标方的公章，原件备查）	3
		投标人具有诚实守信示范单位证书得 3 分； 没有得 0 分。（需要加盖投标方的公章，原件备查）	3
		信用状况	
	生产厂家证书	生产厂家具有国家级高新技术企业证书得 3 分；没有得 0 分（需要加盖生产厂家的公章，否则不得分）	3
生产厂家具有安全生产管理达标证书得 3 分；没有得 0 分。（需要加盖生产厂家的公章，否则不得分）		3	



		生产厂家具有质量管理体系认证证书得 1 分; 没有得 0 分。(需要加盖生产厂家的公章, 否则不得分)	1
		生产厂家具有环境管理体系认证证书得 1 分; 没有得 0 分。(需要加盖生产厂家的公章, 否则不得分)	1
		生产厂家具有职业健康安全管理体系认证证书得 1 分; 没有得 0 分。(需要加盖生产厂家的公章, 否则不得分)	1
		生产厂家具有有害物质过程管理体系认证证书得 1 分; 没有得 0 分。(需要加盖生产厂家的公章, 否则不得分)	1
		生产厂家具有计算机软件著作权登记证书得 2 分; 没有得 0 分。(需要加盖生产厂家的公章, 否则不得分)	2
		生产厂家具有 2016 年度中国 LED 显示屏企业国际竞争力 TOP10 证书得 3 分; 没有得 0 分。(需要加盖生产厂家的公章, 否则不得分)	3
		生产厂家具有发明型专利证书得 2 分; 没有得 0 分(需要加盖生产厂家的公章, 否则不得分)	2
		生产厂家具有实用新型专利证书得 3 分; 没有得 0 分。(需要加盖生产厂家的公章, 否则不得分)	3
		生产厂家具有外观设计型证书得 2 分; 没有得 0 分。(需要加盖生产厂家的公章, 否则不得分)	2



2	技术部分 (35分)	投标产品技术性能指标响应程度	完全满足招标文件要求得满分，每存在1项重要指标（标注“▲”指标）的负偏离的扣减5分，普通指标的负偏离扣减3分，直至扣完为止。（提供生产厂家的技术参数确认函、产品彩页）	30
		售后服务	1、投标人售后服务方案、承诺及措施、服务响应体系、服务响应时间、服务响应方式、培训计划及实施方案、备件供应准备及质量、保修期后的维修方案内容不够齐全的得2分； 2、投标人的售后服务方案、承诺及措施、服务响应体系、服务响应时间、服务响应方式、培训计划及实施方案、备件供应准备及质量、保修期后的维修方案等合理有效齐全的、针对性强、详细可行的得5分；	5
3	投标报价（30分）	详见评审办法（三）		30
4	评比总得分（100分）			100

为了便于评委对投标文件内容的审核，投标人可针对本投标文件第六章中“技术商务评分表”编写响应页码索引表，即该评分项目内容在投标文件中的页码。



(HNZN2016-365-004) C 包技术商务评分表

投标人及货物			满	
序号	评分指标		评分标准	分
1	技术部分 (35)	设备技术指标响应程度	投标人提供的设备技术参数与招标文件中的参照技术参数要求进行点对点比较。(1) 完全满足招标文件要求没有实质性偏离, 得 35 分; (2) 招标文件中技术配置参数不满足招标文件要求每个扣 3 分, 直至扣完为止。	35
2	商务部分 (35 分)	供货商信誉、实力	投标人提供省级“AAA 信用等级证书”的, 得 5 分; 不提供的不得分。(提供证书复印件加盖投标人公章, 原件备查)	5
			投标人提供省级“2015 年度诚实守信示范单位”证书的, 得 5 分; 不提供的不得分。(提供证书复印件加盖投标人公章, 原件备查)	5
			投标人提供省级“质量协会会员单位”证书的, 得 5 分; 不提供的不得分。(提供证书复印件加盖投标人公章, 原件备查)	5
			投标人提供“信息系统集成及服务资质”证书的, 得 5 分; 不提供的不得分。(提供证书复印件加盖投标人公章, 原件备查)	5
			投标人提供“质量管理体系认证”证书的, 得 5 分; 不提供的不得分。(提供证书复印件加盖投标人公章, 原件备查)	5
		生产厂商资质	生产厂家提供强制性 3C 认证证书的, 得 2 分。(复印件加盖厂方公章)	2
			生产厂家提供 ISO9001 质量管理体系认证证书的, 得 2 分。(复印件加盖厂方公章)	2
			生产厂家提供计算机软件著作权复印件的, 得 2 分。(复印件加盖厂方公章)	2



		售后服务能力	售后服务及培训方案合理完善，提供服务优秀得4分，一般2分。	4
3	投标报价（30分）	详见评审办法（三）		30
4	评比总得分（100分）			100

为了便于评委对投标文件内容的审核，投标人可针对本投标文件第六章中“技术商务评分表”编写响应页码索引表，即该评分项目内容在投标文件中的页码。