

# 海南省政府采购 公开招标文件 (货物类)

项目名称：海口市高级技工学校美发实训设备采购项目

项目编号：**HNRW-ZFGK2025001**



采购人：海口市高级技工学校

代理机构：海南融伟招标代理有限公司



# 政府采购电子招标投标活动须知

电子招标投标活动的相关规定适用本项目电子招标投标活动。

## 一、电子投标文件的编制及报送要求

本项目实行电子化采购，使用海南省政府采购智慧云平台（以下简称“智慧云平台”），供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

供应商应当自行在海南省政府采购智慧云平台-下载专区查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。

### 1、数字证书（CA）及电子签章

1.1 投标人应当使用纳入智慧云平台数字证书范围的数字证书（CA）及电子签章（以下简称“证书及签章”），进行系统操作。使用证书及签章登录智慧云平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的数据电文资料，均属于投标人真实意思表示，由投标人对系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

1.2 投标人应当加强证书和电子签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间证书和电子签章能够正常使用；投标人应当严格管理证书和电子签章的内部授权，防止非授权操作。

1.3 投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。

1.4 投标人需确保在开标时证书或电子签章在有效期内，若投标人证书或电子签章即将到期或已过期，投标人数字证书或电子签章在续期后务必在开标前重新制作和上传电子响应文件，否则将造成电子投标文件无法进行解密。

### 2 投标文件制作、密封

2.1 投标人应使用海南省政府采购智慧云平台提供的投标客户端编制、标记、签章、加密投标文件，成功加密后将生成指定格式的电子投标文件和电子备用投标文件。所有投标文件不能进行任何修改、压缩、解压等操作。

2.3 投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第六章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

2.4 招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、标记、签章和加密。

### 3、投标文件递交

3.1. 在投标文件提交截止时间前，投标人须将电子投标文件成功完整上传到海南省政府采购智慧云平台，且取得投标回执。投标截止时间结束后，系统将不允许投标人上传投标文件。

3.2. 投标人应充分考虑设备、网络环境、人员对系统熟悉度等影响投标文件提交的各种因素，合理安排投标文件制作、提交时间，建议在投标截止时间前一个工作日的工作时间内完成上传投标文件。

### 4、投标文件的补充、修改、撤回

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。投标人投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

### 5、关于“全称”、“投标人代表签字”及“加盖单位公章”：

5.1 在电子投标文件中，涉及“全称”和“投标人代表签字”的内容请根据采购文件要求完成签署。

5.2 电子投标文件中，涉及“加盖单位公章”的内容应使用投标人的CA数字证书完成，否则投标无效。

5.3 在电子投标文件中，若投标人按照本增列内容第5点第5.2项规定加盖其单位公章，则出现无全称、或投标人代表未签字等情形，不视为投标无效。

## 二、计算机辅助开标方法

### 1、开标

#### 1.1 远程不见面方式（投标人无需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成（同一版的备用投标文件），投标人自行留存，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。

开标时，投标人应当使用数字证书在解密时限内完成全部已投标采购包的投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行，由采购代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入备用投标文件继续开标。

#### 1.2 现场网上方式（投标人需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成（同一版的备用投标文件），由投标人自行刻录、存储，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。投标人必须保证电子存储设备能够正常读取备用投标文件，电子存储设备（U盘或光盘）表面、外包装上应简要载明项目编号、项目名称、投标单位名称等信息。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间和地点参加开标。开标时，投标人应当使用数字证书完成全部已投标采购包的投标文件在线解密。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入备用投标文件继续进行。

#### 1.3 开标时出现下列情况的，采购人、代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- （1）至提交投标文件截止时，投标文件未完整上传的。
- （2）投标文件损坏或格式不正确的。
- （3）投标人未按招标文件要求提供“备用标书”备用投标文件的。
- （4）投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密的。
- （5）使用数字证书无法解密投标文件的。
- （6）投标人因其他自身原因造成电子投标文件未能解密的。

## 三、特殊情形处理

出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查：

- 1、智慧云平台发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用；
- 2、因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过智慧云平台实施的；
- 3、其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者采购代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者采购代理机构应当依法废标或者终止采购活动。

# 第一章 投标邀请

## 投标邀请公告

受 海口市高级技工学校 委托，海南融伟招标代理有限公司 对 海口市高级技工学校美发实训设备采购项目 项目进行国内公开招标采购，诚邀合格的供应商前来投标。

### 一、项目基本情况

- 1.项目编号：HNRW-ZFGK2025001
- 2.项目名称：海口市高级技工学校美发实训设备采购项目
- 3.预算金额： 2,312,580.00元 贰佰叁拾壹万贰仟伍佰捌拾元整
- 4.最高限价（如有）： 2,312,580.00元
- 5.采购需求：详见“第三章 采购需求 ”
- 6.合同履行期限：  
采购包1：  
合同签订之日起30天内完成供货，安装调试，验收合格并能正常使用

### 二、供应商资格要求

- 1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：
  - （1）具有独立承担民事责任的能力；
  - （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
  - （3）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
  - （4）供应商无不良信用记录；
  - （5）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
  - （6）符合法律、行政法规规定的其他条件。

- 2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

采购包1：

属于专门面向中小企业小微企业采购，预留比例为100%。

3.本项目的特定资格要求：（如项目接受联合体投标，对联合体应提出相关资格要求；如属于特定行业项目，供应商应当具备特定行业法定准入要求。）

采购包1：

1、必须为未被列入信用中国网站（ [www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）的不良记录，包括失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单；同时未被列入中国政府采购网（ [www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）的不良记录，即政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商：提供查询结果截图或提交承诺书（加盖投标人公章）。

2、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中无环保类行政处罚记录：提供声明函

### 三、获取招标文件

- 1.招标文件获取期限：遵照招标公告或更正公告的相关约定（北京时间）
- 2.在招标文件获取期限内，供应商应通过海南省政府采购智慧云平台注册账号（免费注册）并获取招标文件(登录海南省政府采购智慧云平台进行文件获取)，否则投标将被拒绝。
- 3.地点及方式：注册账号后，通过海南省政府采购智慧云平台以下载方式获取。

#### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

1.提交投标文件截止时间：遵照招标公告或更正公告的相关约定（北京时间）；

2.开标时间及地点：遵照招标公告或更正公告的相关约定（北京时间）

3.提交投标文件地点:投标人应在投标截止时间前按照海南省政府采购智慧云平台的操作流程将电子投标文件上传至海南省政府采购智慧云平台，否则投标将被拒绝。

#### 五、公告期限

1.自本项目招标公告发布之日起5个工作日。

2.招标文件公告期限：招标文件随同招标公告一并发布，其公告期限与招标公告的公告期限保持一致。

#### 六、其他补充事宜

1、本项目采购信息指定发布媒体为中国政府采购网（网址[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）、海南省政府采购网(网址<https://ccgphainan.gov.cn/maincms-web/>)。关于本项目采购文件的补遗、澄清及变更信息以上述网站公告为准，代理机构不再另行通知，采购文件与更正公告的内容相互矛盾时，以最后发出的更正公告内容为准。 2、请投标人（供应商）详阅本文件中《政府采购电子招标投标活动须知》，并自行在海南省政府采购智慧云平台-下载专区查看相应的系统操作指南，严格按照操作指南要求进行系统操作，供应商使用交易系统遇到问题可致电技术支持：0898-66220881/0898-66220882。

#### 七、采购人、采购代理机构信息的名称、地址和联系方式

1.采购人信息： 海口市高级技工学校

地址： 海口市秀英区西秀镇长海大道富屋街65号

邮编： 570312

联系人： 张老师

联系电话： 0898-66753705

2.采购代理机构信息： 海南融伟招标代理有限公司

地址： 海南省海口市美兰区南宝路39号中洋花苑3号楼801房

邮编： 571000

联系人： 王工 容工

联系电话： 0898-66779179

#### 八、采购信息发布媒体

1.本项目采购信息指定发布媒体为：

（1）中国政府采购网，网址[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)。

（2）中国政府采购网海南分网（海南省政府采购智慧云平台），网址<https://ccgp-hainan.gov.cn/>。

※若出现上述指定媒体信息不一致情形，应以中国政府采购网海南分网（海南省政府采购智慧云平台）发布的为准。

2.有关本项目招标文件的补遗、澄清及变更信息以上述网站公告与下载为准，采购代理机构不再另行通知，招标文件与更正公告的内容相互矛盾时，以最后发出的更正公告内容为准。

## 第二章 投标人须知

### 一、须知前附表

序号	应知事项	说明和要求 (特别提示: 本表与招标文件对应章节的内容若不一致, 以本表为准。)
1	采购预算及最高限价	<p>本项目各包采购预算金额如下:</p> <p>采购包1: 2,312,580.00元</p> <p>投标人报价不得超过招标文件中规定的预算金额, 采购人可以在采购预算内合理设定最高限价, 投标人报价不得超过最高限价。</p>
2.	评标方法	<p>采购包1: 综合评分法</p> <p>(具体规则详见第二章第八点)</p>
3.	是否接受联合体	<p>采购包1: 不接受</p> <p>如接受联合体, 需符合以下要求:</p> <p>一、两个以上供应商可以组成一个联合体, 以一个投标人的身份参加投标。联合体应当确定其中一方为本次采购活动的牵头单位, 代表联合体处理参加采购活动的一切事务。以联合体形式参加政府采购活动的, 联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。</p> <p>二、参加联合体的供应商均应当具备政府采购法第二十二条规定的条件, 并应当向采购人提交联合协议, 载明联合体各方承担的工作和义务。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的, 应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。按照联合体分工承担不同工作的供应商, 应当具备承担对应工作内容的特定资格条件。</p> <p>三、联合体各方应当共同与采购人签订采购合同, 就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。</p>
4.	投标保证金	不收取保证金
5.	履约保证金	<p>采购包1: 缴纳</p> <p>本采购包履约保证金为合同金额的3%</p> <p>说明: 中标人应在合同签订之前向采购人交纳招标文件规定数额的履约保证金, 金额为合同金额的 3%, 以银行转账、支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。</p>
6.	投标有效期	90
7.	代理服务费	<p>本项目收取代理服务费</p> <p>代理服务费用收取对象: 中标/成交供应商</p> <p>代理服务费收费标准: 参照国家计委计价格[2002]1980号及发改办价格[2003]857号通知规定, 由中标供应商在领取中标通知书前向招标代理机构缴纳招标代理服务费。支付形式: 银行转账或现金 开户名: 海南融伟招标代理有限公司 开户行: 海口农村商业银行股份有限公司国兴支行 账 号: 1012 1938 0000 0107</p>

8.	中标结果公告	<p>(1) 中国政府采购网, 网址<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>。</p> <p>(2) 中国政府采购网海南分网(海南省政府采购智慧云平台), 网址<a href="https://ccgp-hainan.gov.cn/">https://ccgp-hainan.gov.cn/</a>。</p> <p>※若出现上述指定媒体信息不一致情形, 应以中国政府采购网海南分网(海南省政府采购智慧云平台)发布的为准。</p>
9.	是否组织潜在投标人现场考察	不组织
10.	是否召开标前答疑会	本项目不组织标前答疑
11.	是否允许分包	采购包1: 不允许分包;
12.	中标人确认方式	采购单位应在政府采购招标投标管理办法规定的时限内确定中标人。
13.	中标候选人数量	采购包1: 3名
14.	中标人数量	采购包1: 1名
15.	质疑方式	书面方式(详见第二章第10.4条)
16.	其他说明	中标供应商在领取中标通知书时向采购代理机构提供3份胶装版纸质投标文件, 须与在系统递交的电子版文件一致;

## 二、总则

### 2.1术语说明

2.1.1 “采购机构”指本次采购活动的执行机构。

2.1.2 “采购单位”指采购文件中所述所有货物及相关服务的甲方。

2.1.3 “货物”是指投标人制造或组织符合采购文件要求的货物等。采购文件中没有提及采购货物来源地的, 根据《政府采购法》的相关规定均应是本国货物, 另有规定的除外。投标人所响应的货物必须是其合法生产的符合国家有关标准要求的货物, 并能够按照货物合同规定的品牌、产地、质量、价格和有效期等。

2.1.4 “服务”是指除货物以外的其他政府采购对象, 其中包括: 投标人须承担的运输、安装、技术支持、培训以及其它类似附加服务的义务。投标人除按照采购文件的要求提供货物及服务外, 还应提供下列服务: 货物的现场安装、启动和试运行; 提供货物组装和维修所需的工具; 在质量保证期内对所交付货物提供运行监督、维修、保养等; 并就货物的安装、启动、运行、维护等对采购单位人员进行必要的培训。以上服务的费用应包含在报价中, 不单独进行支付。

2.1.5 “投标人”指响应招标、已按招标文件规定取得招标文件并参加投标竞争的法人、其他组织或自然人。

2.1.6 “中标人”是指经评标委员会评审, 授予合同的投标人。

2.1.7 采购文件中涉及的时间均为北京时间。

2.1.8 标注“★”的要求和条件为不允许偏离的实质性条款。

### 2.2适用范围

适用于招标文件载明项目的政府采购活动(以下简称: “本次采购活动”)。

### 2.3合格的供应商

#### 2.3.1 供应商资格要求

2.3.1.1符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件:

(1) 具有独立承担民事责任的能力。

投标人是企业(包括合伙企业)的, 提供在工商部门注册的有效的“企业法人营业执照”或“营业执照”; 投标人是事业单位的, 提供有效的“事业单位法人证书”; 投标人是非企业专业服务机构的, 如律师事务所, 提供执业许可证等证明文件; 投标人是个体工商户的, 提供有效的“个体工商户营业执照”; 投标人是自然人的, 提供有效的自然人身份证明。要求提供的资料须是

复印件加盖公章。

如投标人是银行、保险、石油石化、电力、电信行业的，分支机构可参与本项目的政府采购活动。采购文件中涉及要求提供“法定代表人”相关证明材料的，提供分支机构“负责人”的相关证明材料。

只有中国公民才能以自然人的身份参加本项目的政府采购活动。

(2) 具有履行政府采购合同所必需的设备和专业技术能力。

(3) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。提供商业信誉、财务会计制度、缴纳税收和社保的承诺函，加盖公章。

(4) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。提供无重大违法记录声明函，加盖公章。

(5) 投标人无不良信用记录。

投标人在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体，在中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

(6) 法律、行政法规规定的其他条件。

2.3.1.2 满足第一章投标邀请“2、供应商资格要求”中除2.3.1.1条款外的其他资格条件，详见第四章 特定资格。

2.3.2 未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人。

## 2.4 投标费用

2.4.1 代理服务费详见第二章须知前附表。

2.4.2 不论招标结果如何，投标人应自行承担其准备和参加本次采购活动所涉及的一切费用。

## 2.5 现场考察、答疑会

2.5.1 现场考察（如有），采购单位应在规定的时间、地点组织已报名的潜在投标人进行现场考察。（组织时间、地点、联系人、联系电话：遵照招标公告或更正公告的相关约定。）

2.5.2 答疑会（如有），采购单位应在规定的时间、地点组织已报名的潜在投标人召开答疑会。（组织时间、地点、联系人、联系电话：遵照招标公告或更正公告的相关约定。）

2.5.3 潜在投标人现场考察和参加答疑会所发生的费用自理。

2.5.4 除采购单位的原因外，投标人自行负责在现场考察中所发生的意外伤害和财产损失。

2.5.5 采购单位在现场考察和答疑会中所提供的信息，供潜在投标人在编制投标文件时参考。采购单位不对潜在投标人现场考察做出的判断和决策负责。

## 2.6 遵循标准

2.6.1 除专用术语外，与招标投标有关的文字语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。如投标人提交的支持文件或印刷文献是其他语言，应附有相应的中文翻译本。

2.6.2 所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

2.6.3 采购人、采购代理机构不得将投标人的注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件作为资格要求或者评审因素，也不得通过将除进口货物以外的生产厂家授权、承诺、证明、背书等作为资格要求，对投标人实行差别待遇或者歧视待遇。

# 三、招标文件

## 3.1 招标文件的组成

3.1.1 招标文件由六部分组成，包括：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 采购需求

第四章 评标办法

## 第五章 政府采购合同

## 第六章 投标文件格式要求

3.1.2 投标人被视为充分熟悉本采购项目所在地的与履行合同有关的各种情况，包括自然环境、气候条件、劳动力及公用设施等，本招标文件不再对上述情况进行描述。

3.1.3 投标人必须详阅招标文件的所有条款、文件及表格格式。投标人若未按招标文件的要求和规范编制、提交投标文件，将有可能导致投标文件被拒绝接受，所造成的负面后果由投标人负责。

### 3.2 招标文件的澄清和修改

3.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺项或招标文件构成要件不全，应及时向采购代理机构提出，以便获得文件补全。

3.2.2 招标文件发出后，采购代理机构和采购单位可以对招标文件进行澄清和修改。澄清和修改的内容采购代理机构将以法定网站上公告的方式通知。（网址详见投标邀请）

3.2.3 当招标文件、更正公告等内容相互矛盾时，以最后发出的为准。

3.2.4 招标文件的澄清和更正内容是招标文件的组成部分，对投标人具有约束力，投标人应及时关注并按澄清和更正文件的要求编制投标文件。

3.2.5 为了给投标人合理的时间修改和调整，采购代理机构可以延长递交投标文件的截止日期，具体时间将在更正公告中写明。

## 四、投标文件

### 4.1 投标文件的组成

4.1.1 投标人应按不同采购包包段分别编制投标文件。

4.1.2 投标文件应按“第六章、投标文件格式要求”要求编制，如有必要可增加附页，并作为投标文件的组成部分。

### 4.2 报价

4.2.1 报价均须以人民币为计算单位。只能有一个报价，不接受有选择的报价。

### 4.3 投标保证金（如有）

4.3.1 投标保证金是参加本项目投标的必要条件，-保证金到账截止时间即提交投标文件截止时间（具体时间详见“第一章投标邀请”）。

#### 4.3.2 投标保证金缴纳方式：

4.3.2.1 投标人以汇款形式缴纳投标保证金的，应从其银行账户（基本存款账户）按照下列方式：公对公转账方式向招标文件载明的投标保证金账户提交投标保证金。

4.3.2.2 投标人以电子保函形式提交投标保证金的，可在招标文件载明的投标截止时间前通过海南省政府采购智慧云平台“保函服务”栏目办理电子保函并在电汇或银行转账单上注明（项目编号）；在投标截止时间之前将电子保函文件放入投标文件中，否则视为未提交投标保证金。

4.3.2.3 若本项目接受联合体投标且投标人为联合体，则联合体中的牵头方应按照本章第4.3.2条第4.3.2.1、4.3.2.2点规定提交投标保证金。

4.3.3 若投标人不按规定提交投标保证金，其投标文件将被拒绝接收。

### 4.4 投标保证金的退还

4.4.1 中标人的投标保证金在其与采购人签订了采购合同之日起5个工作日内无息退还。

4.4.2 未中标的投标人的投标保证金将在中标通知书发出之日起5个工作日内无息退还。

4.4.3 发生下列情况之一，投标保证金将不予退还：

- （1）投标人在规定的投标有效期内撤销或修改其投标文件的；
- （2）中标后无正当理由，在规定期限内不能或拒绝按规定签订政府采购合同的；

- (3) 投标人提供虚假材料谋取中标、成交的；
  - (4) 与采购人、其它投标人或者采购代理机构恶意串通的；
  - (5) 向采购人、采购机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益的；
  - (6) 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购代理机构和采购单位同意，将中标项目分包给他人
- 的。

#### 4.5 投标有效期

4.5.1 投标有效期为从递交投标文件的截止之日起，有效期短于此规定的投标文件将被视为无效。

4.5.2 在特殊情况下，采购代理机构 可于投标有效期满之前，征得投标人同意延长投标有效期，要求与答复均应以书面形式进行。投标人可以拒绝接受这一要求而放弃报价，投标保证金将尽快无息退还。同意这一要求的投标人，无需也不允许修改其投标文件，但须相应延长投标有效期。受投标有效期制约的所有权利和义务均应延长至新的有效期。

#### 4.6 投标文件的编制及签署

##### 4.6.1 投标文件的编制

4.6.1.1 投标文件由“资格证明材料”、“符合性证明材料及技术、商务等响应材料”和“其他投标材料（如有）”组成。

4.6.1.2 投标文件应按“第六章 投标文件格式要求”的要求及顺序组织编写，如有必要可增加附页，并作为投标文件的组成部分。

4.6.1.3 投标人须在投标文件中正确地填写相对应的页码，不准确可能造成评标委员会无法直观定位应标内容而做出不利判断，投标人需独自承担可能产生的各种不利结果。

4.6.1.4 投标人应在投标文件中提供证明其真实、合法身份和连续经营的相关证明文件。

4.6.1.5 投标人应在投标文件中提供有资格参加本次采购活动的相关证明文件。

4.6.1.6 投标人应在投标文件中提供证明其所投货物、服务的合格性和符合招标文件规定的相关证明文件。

4.6.1.7 投标人在投标文件中提供的各种证明文件必须真实可靠而且合法有效。

4.6.1.8 投标人应在投标文件中完整表达履行本采购项目的相关技术方案、方法和措施，及证明其中标后具有良好履约能力的说明材料。

4.6.1.9 电子投标文件的编制及报送要求详见《政府采购电子招标投标活动须知》。

4.6.1.10 其他投标人需要补充的材料。

##### 4.6.2 投标文件的数量及签署

4.6.2.1 电子版投标文件，投标人应使用安全锁，对投标文件中须盖章的部位加盖电子印章。

4.6.2.2 本招标文件第六章“投标文件格式要求”中涉及法定代表人或授权代表签名的资料，必须使用法定代表人或授权代表的签字或盖章。投标文件中的任何行间重要插字、涂改和增删，必须由法定代表人或经其正式授权的代表在旁边签名（即签字或盖章）方才有效。

4.6.3.3 投标人的电子投标文件必须逐页盖章,否则视为投标无效。

## 五、投标文件的递交

### 5.1 投标文件的递交

5.1.1 递交方式及地址：详见“第一章 投标邀请”。

5.1.2 递交要求：递交投标文件截止时间前，投标人须在海南省政府采购智慧云平台上传电子投标文件（电子标：投标书为.标书格式），未上传电子投标文件的，视为其投标无效。

5.1.3 逾期上传的或未按指定方式上传的投标文件，采购代理机构不予受理。

5.1.4 采购代理机构可根据需要调整文件递交时间，文件递交时间改变将会通过网络方式进行公告通知投标人。

### 5.2 修改与重投

5.2.1 投标人在递交投标文件截止时间前可修改或撤回其上传的投标文件。修改的响应内容应按规定要求上传。

5.2.2 投标人不得在递交投标文件截止时间以后修改投标文件。

## 六、开 标

### 6.1 开标时间和地点

6.1.1 采购代理机构将按照招标公告或更正公告约定的时间和地点召开开标会。

6.1.2 开标会的主持人、唱标人、记录人及其他工作人员（若有）均由采购代理机构派出，现场监督人员（若有）可由有关方面派出。评标委员会成员不得参加开标活动。

6.1.3 出席开标现场的代表必须携带本人身份证。

6.1.4 本项目的开标环节，投标人可自行选择到开标现场参加开标会或者远程参加开标会。远程参与开标流程的投标人需提前在海南省政府采购智慧云平台-服务专区中下载电子交易系统操作手册，并按照操作手册的要求参与开标会。如因投标人自身原因造成无法正常参与开标过程的，不利后果由投标人自行承担。

6.1.5 投标人到现场参加开标会应派其法定代表人或其授权代表准时参加开标会，并代表投标人进行签到、文件解密、确认开标记录表等工作。

6.1.6 文件解密时间：开标时开始进行解密，由于投标人自身原因，未能及时解密或解密失败的，其投标将被视作无效。

（注：以上6.1.1、6.1.2项如更正公告有新的约定，则按最后更正公告的约定进行。）

### 6.2 开标程序

到递交投标文件截止时间，递交投标文件的投标人不足三家的，不开标，项目按废标处理。达到三家的按以下程序进行开标。

6.2.1 首先由主持人宣布开标会须知，然后由投标人代表对电子投标文件的加密情况进行检查，经确认无误后，参加现场开标会投标人对电子投标文件进行解密。通过远程参与开标流程的投标人须在系统远程解密开启后，在代理机构规定时间内使用CA数字证书进行电子投标文件的解密操作，逾期未解密的视为放弃投标。

6.2.2 唱标时，唱标人将依次宣布“投标人名称”、“各投标人关于电子投标文件补充、修改或撤回的书面通知（若有）”、“各投标人的投标报价”和招标文件规定的需要宣布的其他内容（包括但不限于：开标一览表中的内容、唱标人认为需要宣布的内容等）。

6.2.3 唱标结束后，参加现场开标会的投标人代表应对开标记录进行签字确认，通过远程参与开标流程的投标人须在系统远程签章开启后，在系统规定时间内对开标结果进行签章确认。

6.2.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人（采购代理机构）相关工作人员有需要回避情形的，应当场或通过系统提出询问或回避申请。投标人代表未按规定提出疑义又拒绝对开标记录签字或通过系统远程签章确认的，视为投标人对开标过程和开标记录予以认可。

6.2.5 若投标人未到开标现场参加开标会，也未通过远程参加开标会的，视同认可开标结果。

※若出现本章第6.2条第6.2.3、6.2.4、6.2.5款规定情形之一，则投标人不得在开标会后就开标过程和开标记录涉及或可能涉及的有关事由（包括但不限于：“投标报价”、“电子投标文件的格式”、“电子投标文件的提交”、“电子投标文件的补充、修改或撤回”等）向采购代理机构提出任何疑义或要求（包括质疑）。

6.3 出现下列情形之一的，将导致投标人本次投标无效。

- （1）投标文件未按规定要求上传的；
- （2）经检查安全锁中的证书无效的投标文件；
- （3）未在规定的时间内完成文件解密的；
- （4）不满足“供应商资格要求”或未按规定提供“供应商资格要求”中的有效证明文件的；
- （5）未按招标文件要求提交投标保证金的；
- （6）投标文件未按招标文件规定要求及给定的格式填写、签署及盖章的；
- （7）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

(8) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，且投标人不能按评标委员会的要求证明其报价合理性的；

(9) 不满足招标文件中规定的其他实质性要求和条件的；

(10) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

(11) 属于招标文件中规定的串通投标的情形；

(12) 法律、法规和招标文件规定的其他投标无效的情形。

## 七、资格审查

### 7.1 资格审查人员

7.1.1 开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。

### 7.2 审查程序

7.2.1 资格审查人员对投标人所提交的投标文件进行资格审查。只有对招标文件所列各项资格性审查条款做出实质性响应的投标文件才能通过审查。资格审查的内容只要有一条不满足，则投标无效。

7.2.2 审查人员根据招标文件中要求的“供应商资格要求”对投标人进行资格审查，只有对“供应商资格要求”所列各项所要求提供的证明材料做出有效响应的投标文件才能通过审查。对是否有效响应招标文件的要求有争议的投标，资格审查人员将以记名方式表决，得票超过半数的投标人有资格进入下一阶段的评审，否则视为资格审查不通过。

7.2.3 通过资格审查的投标人不足三家的，按废标处理。

7.2.4 提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算。非单一产品采购项目，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按一家投标人计算。核心产品详见“采购需求”。

7.2.5 采购人查询投标人的信用记录。投标人存在不良信用记录的，其投标将被认定为投标无效。

7.2.6 不良信用记录指：投标人在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体，或在政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。以联合体形式参加投标的，联合体任何成员存在以上不良信用记录的，联合体投标将被认定为投标无效。

7.2.7 查询时间：递交投标文件截止时间后至评标结束前。

投标人不良信用记录以资格审查小组查询结果为准。

在本招标文件规定的查询时间之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评标依据。投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查的依据。

## 八、评标

### 8.1 评标委员会

评标委员会由采购单位代表和评审专家组成，成员人数为五人以上单数。评标委员会负责具体评标事务，根据有关法律法规和招标文件规定独立履行评标委员会职责。

### 8.2 原则和方法

8.2.1 评标活动应遵循客观、公正、审慎的原则。

8.2.2 评标委员会将按本招标文件中规定的评标方法进行评标。

8.2.3 评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价。

8.2.4 评审过程分为符合性审查、澄清说明补正（如需）、详细评审、推荐中标候选人。

8.2.5 评标过程中的一些约定事项：

(1) 计算百分数时，保留百分数小数点后两位有效数字。

(2) 计算最终得分时，保留小数点后两位有效数字。

(3) 所有专家评分的算术平均值加上价格得分为投标单位的最终得分。

(4) 评标中如有未考虑到的问题，由评标委员会集体研究处理。

### 8.3 符合性审查

8.3.1 评标委员会将依据符合性审查条款规定的评审标准，对投标人所提交的投标文件进行符合性审查。符合性审查的内容只要有一条不满足，则投标无效。

8.3.2 评标委员会根据招标文件中符合性审查条款对投标人的符合性进行审查，只有对招标文件所列各项符合性审查条款做出实质性响应的投标文件才能通过审查。对是否实质性响应招标文件的要求有争议的投标，评标委员会将以记名方式表决，得票超过半数的投标人有资格进入下一阶段的评审，否则视为符合性审查不通过。

8.3.3 通过符合性审查的投标人不足三家的，按废标处理。投标人数量计算见7.2.4条规定。

8.3.4 在评审过程中，评标委员会发现投标人有下列表现形式之一的，视为投标人串通投标，其投标无效，具体表现形式如下：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
- (7) 不同投标人的标书硬件特征码一致。

### 8.4 澄清、说明、补正

8.4.1 评标委员会对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容或数据，应当以书面形式要求投标人在规定的时限内做出必要的澄清、说明或者补正。

8.4.2 投标报价有计算上或累加上的算术错误，修正错误的原则如下：

- (1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

8.4.3 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或者授权的代表签字。

8.4.4 澄清、说明或补正的内容不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

8.4.5 未按8.4.4条要求或未在规定时间内进行澄清、说明、补正的，其投标文件按无效投标处理。

### 8.5 评审要求

8.5.1 评标委员会将对投标人递交的投标文件进行综合评审并打分。

#### 8.5.2 因落实政府采购政策

8.5.2.1 对小型或微型企业投标的扶持（监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业）：

本项目对小微型企业的投标报价给予价格扣除（包括成员全部为小微企业的联合体），用扣除后的价格参加评审。

若接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包参与采购项目的，且联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予价格扣除，用扣除后的价格参加评审。

（注：1、中小企业应当按要求在投标文件中提供《中小企业声明函》。投标人提供的货物、工程或者服务享受中小企业扶持政策的具体要求详见《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）、《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库[2022]19号）。2、监狱企业应当在投标文件中提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局

(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。3、残疾人福利性单位应当在投标文件中提供《残疾人福利性单位声明函》。)

#### 8.5.2.2 节能产品、环境标志产品的落实

政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构应当依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

8.5.3 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，将作为无效投标处理。

8.5.4 综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×价格权值×100。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

评标委员会对投标文件的各项评审因素进行评价、打分，经汇总各评审因素得分（价格评分除外）后取平均值，再与价格评分相加即得综合得分。

### 8.6 推荐中标候选人

8.6.1 采用综合评分法的，评标委员会向采购单位推荐不少于三名中标候选人，依据对各投标文件的评审结果，按得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

8.6.1.1 提供同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会推选投标价低的投标人获得中标人推荐资格。

8.6.2 采用最低评标价法的，评标委员会向采购单位推荐不少于三名中标候选人，依据对各投标文件的评审结果，投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

8.6.2.1 提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，评标委员采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

### 8.7 中标人的确定

8.7.1 中标人的确定方式：详见第二章须知前附表。

8.7.2 采购代理机构依据确认结果，在“第一章 投标邀请”中规定的信息发布媒体上发布中标公告。

8.7.3 对中标结果提出质疑的，若所公告的中标结果确实存在问题的，采购单位将按照中标候选人的推荐排序重新公告中标结果，或按相关规定依法重新进行招标，确保公正性。

8.7.4 如确定的中标人因不可抗力或者自身原因不能履行政府采购合同的，采购单位将按中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商（以此类推），也可以重新开展政府采购活动。

## 九、合同授予

### 9.1 中标通知

9.1.1 根据确定的中标结果，采购代理机构将向中标人发出中标通知书。

9.1.2 中标通知书对采购单位和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出后，采购单位改变中标结果，或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

9.1.3 中标通知书是政府采购合同的组成部分。

## 9.2 履约保证

9.2.1 在签订合同前，供应商应在收到中标通知书，根据采购人的要求履约保证金（具体帐号详见第二章须知前附表）。

9.2.2 中标供应商不能在中标通知书发出后在9.3.1条规定的签订合同时间前缴纳履约保证金的，视为放弃中标，其投标保证金不予退还，给采购单位造成的损失超过投标保证金数额的，中标供应商还应当对超过部分予以赔偿。

## 9.3 合同签订

9.3.1 合同签订周期：中标结果公告后5个工作日内。

9.3.2 采购单位应当自中标通知书发出后规定的时间内，按照招标文件和中标人投标文件的约定，与中标人签订政府采购合同。所签政府采购合同不得对招标文件和中标人的投标文件作实质性修改。

9.3.3 中标人应按中标通知书规定的时间、地点与采购单位签订成交合同,否则投标保证金将不予退还，给采购人和采购代理机构造成损失的，供应商还应承担赔偿责任。

9.3.4 采购单位不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的协议。

# 十、监 督

## 10.1 适用法规

10.1.1 政府采购项目的招标活动受《中华人民共和国政府采购法》和相关法律法规的约束，以确保政府采购活动的公开、公平和公正。

## 10.2 信息发布

10.2.1 招标活动过程中需对外发布的信息均统一发布到“第一章 投标邀请”中指定的信息发布媒体上，投标人可从前“第一章 投标邀请”中指定的信息发布媒体获取信息。

## 10.3 纪律要求

10.3.1 采购单位不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

10.3.2 投标人不得相互串通投标或者与采购单位串通投标，不得向采购单位或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。以上行为一经发现，已经中标的，取消中标资格，未中标的，取消参评资格，并记入不良行为记录。

10.3.3 评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况；在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行；不得使用未规定的评审因素和标准进行评标；不得发表有失公正和不负责任的言论，不得相互串通和压制他人意见，不得将个人倾向性意见诱导、暗示或强加于他人认同。

10.3.4 与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，不得利用职务之便，干扰评标活动，影响评标程序正常进行。

## 10.4 质疑

10.4.1 投标人认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑。

10.4.2 投标人在法定质疑期内必须一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，采购人、采购代理机构不受理投标人针对同一采购程序环节的再次质疑。

### 10.4.3 质疑函的递交

递交方式及所需证件：质疑人根据“质疑函范本”的要求递交纸质质疑函（质疑函范本请登录海南省政府采购网下载专区下载，下载网址：<https://ccgp-hainan.gov.cn/>），并附海南省政府采购智慧云平台的“获取采购文件回执单”加盖公章。

答复主体：采购单位

联系人：张老师

联系电话：0898-66753705

地址：海口市秀英区西秀镇长海大道富屋街65号

邮编：570312

10.4.4 采购代理机构应当在收到投标人的书面质疑后7个工作日内，依照政府采购法第五十一条、第五十三条的规定就采购单位委托授权范围内的事项，以书面形式向质疑人和其他有关投标人做出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

#### 10.5 投诉

10.5.1 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向政府采购监督管理部门投诉。

### 十一、其 它

#### 11.1 不良行为

11.1.1 投标人存在的以下情况，将被认定为不良行为：

- (1) 投标人在投标活动中存在违反规定提供虚假、无效证件等行为的；
- (2) 投标人有低于企业成本价，明显有恶意过高或过低报价行为的；
- (3) 投标人在参加投标活动时，有围标、串标、陪标等行为的；
- (4) 投标人不遵守投标会场纪律，扰乱招投标秩序的；
- (5) 有其他违反行业市场及政府采购管理有关规定行为的；
- (6) 有行政监督管理部门认定的其他不良行为的。

#### 11.2 招标控制价

招标文件中规定的最高限价为招标控制价；如未规定最高限价的，则项目预算金额为招标控制价。

#### 11.3 知识产权

构成本招标文件各个组成部分的文件，未经采购单位书面同意，投标人不得擅自复印和用于非本招标项目所需的其他目的。采购单位全部或者部分使用未中标人投标文件中的技术成果或技术方案时，需征得其书面同意，并不得擅自复印或提供给第三人。

#### 11.4 解释权

构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标人须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；同一文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购代理机构和采购单位负责解释。

### 第三章 采购需求

一、项目概况（采购标的）

项目概况

**1、项目名称：**海口市高级技工学校美发实训设备采购项目

**2、预算金额：**人民币贰佰叁拾壹万贰仟伍佰捌拾元整（¥2312580.00 元）， 报价不得超过预算金额（最高限价）， 超过的按无效投标处理。

采购标的

采购包1：

采购包预算金额（元）：2,312,580.00

采购包最高限价（元）：2,312,580.00

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属行业	是否核 心产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境 标志产品
1	修剪美发 资源库	1.0 0	150,000.0 0	台/套	软件和信息技术服务业	是	否	否	否
2	单面支架	5.0 0	7,900.00	台/套	工业	否	否	否	否
3	美发实训 智能镜	60. 00	1,440,000 .00	台/套	工业	是	否	否	否
4	研讨实训 智能镜	4.0 0	139,400.0 0	台/套	工业	是	否	否	否
5	摄像头	64. 00	37,120.00	元/个	工业	否	否	否	否
6	无肩女头 模	90. 00	43,200.00	元/个	工业	否	否	否	否
7	录播设备	1.0 0	120,000.0 0	台/套	工业	否	否	否	否
8	镜台桌	60. 00	195,000.0 0	元/个	工业	否	否	否	否
9	无肩男士 头模	90. 00	18,900.00	元/个	工业	否	否	否	否
10	控制台	1.0 0	35,000.00	台/套	工业	否	否	否	否
11	拼接屏	1.0 0	110,000.0 0	台/套	工业	否	否	否	否
12	带肩男头 模	10. 00	5,800.00	元/个	工业	否	否	否	否

13	带肩女头模	10.00	6,300.00	元/个	工业	否	否	否	否
14	音响	1.00	3,960.00	元/个	工业	否	否	否	否

报价设置

采购包1：

（1）报价要求：

序号	报价内容	计量单位	报价单位	最高限价	价款形式	报价说明
1	A08060303-应用软件	台/套	元	150,000.00	总价	无
2	A05010602-金属质架类	台/套	元	7,900.00	总价	无
3	A02091399-其他组合音像设备	台/套	元	1,440,000.00	总价	无
4	A02091399-其他组合音像设备	台/套	元	139,400.00	总价	无
5	A02091102-通用摄像机	元/个	元	37,120.00	总价	无
6	A03050300-人体模型	元/个	元	43,200.00	总价	无
7	A02091299-其他音频设备	台/套	元	120,000.00	总价	无
8	A05010203-教学、实验用桌	元/个	元	195,000.00	总价	无
9	A03050300-人体模型	元/个	元	18,900.00	总价	无
10	A02010210-集群控制器	台/套	元	35,000.00	总价	无
11	A02021103-LED显示屏	台/套	元	110,000.00	总价	无
12	A03050300-人体模型	元/个	元	5,800.00	总价	无
13	A03050300-人体模型	元/个	元	6,300.00	总价	无
14	A02091211-音箱	元/个	元	3,960.00	总价	无

二、技术和服务要求（以“★”标示的内容为不允许负偏离的实质性要求）

采购包1：

标的名称：修剪美发资源库

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		<p>包含图、文、视、听的美发立体教程，系列教材分为修剪技术、造型技术、烫染技术三套系列教程，课程内容适合中高等职业教育美发与形象设计专业的系统培训。</p> <p>教程应由浅入深、以务实的态度，从实用的角度出发而编写的，结合全新的发型设计知识和简单有效的操作技巧。理论更加易懂，例证更加全面，丰富美发教育的手段，包含了职业院校所需要的基础和商业教学需求以及应对各类比赛的教学内容，科学的安排头模的使用流程，以减少浪费。</p> <p>本系列为其中的修剪技术部分。</p> <p>1、系统教程包含以下内容：</p> <p>（1）修剪基础知识课程</p> <p>（2）修剪技术课程</p> <p>（3）修剪训练头模课程</p> <p>（4）修剪提升技术课程</p> <p>（5）商业女发型修剪训练课程</p> <p>（6）商业男发型修剪训练课程</p> <p>（7）假发修剪技术课程</p> <p>（8）发型雕刻训练课程</p> <p>2、内含：</p> <p>（1）不少于5万字的理论课件，</p> <p>（2）不少于1300张发型的图片、</p> <p>（3）不少于600分钟的实训教学示范视频</p> <p>（4）不少于120个完整系统技术示范视频</p> <p>（5）不少于350个分段训练技术示范视频</p> <p>（6）不少于500道的理论测试作业</p> <p>（7）不少于1200个课时的教学内容（200个左右的理论课时和1000个左右的实训课时）</p>
---	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

标的名称：单面支架

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>1、适用范围：27-55寸</p> <p>2、颜色：黑色</p> <p>3、材质：冷轧板</p> <p>4、承重范围：≥45.5kg</p> <p>5、支持孔位：200*200,300*300,400*200,400*400,600*400（mm）</p> <p>6、脚轮刹车</p>

标的名称：美发实训智能镜

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		<p>（一）硬件规格</p> <p>1、外观尺寸：高：80±2cm，宽70±2cm，厚5±1cm</p> <p>2、颜色：黑色</p> <p>3、CPU：4核及以上，最低主频1.6GHZ</p>

- 4、内存：DDR 2G及以上，NAND 16G及以上
  - 5、硬盘：120G及以上
  - 6、显示器：27寸工业显示器及以上，分辨率：1920\*1080，亮度400cd/m2及以上
  - 7、网络：WIFI，支持IEEE 802.11 b/g/n；RJ45接口，10M/100M自适应
  - 8、接口：支持蓝牙4.0，USB2.0\*2，DC IN
  - 9、音频：支持
  - 10、工作环境要求：温度0°~70°，湿度0%~95%
  - 11、镜面：透光率：30%，反光率：70%，抗打击，防炸裂
  - 12、触摸：电容触摸，支持多点触摸
  - 13、系统：Android7.1及以上
- （二）软件规格
- 1）该系统可以自动跟随老师的课堂教学进度智能匹配大师演示、学生实训项目、评测内容、作业及随时调取学生的实训视频记录进行课堂讲评。可以实现视频、图片、PPT文件等多媒体课程课件的实时查询调用播放、视频课件连续播放与分解教学结合。该系统需支持教学过程中的评测功能，包括但不限于自评、互评、组评、老师评及专家评。（提供任一种评测的功能截图，不少于三张）；
  - 2）该系统需具备内嵌课内课件、课外资料功能，对于教学的课内课件，课外资料等资源没有特殊要求。课件播放时支持视频课件和分解教学课件的动态切换。课件的格式需支持视频（MP4、WMA、AVI、MPG、MOV、FLV、VOB）、图片（jpg、png）、PPT及其他文档格式。该系统可搭配图、文、视、听四位一体美发电子课件使用，能够显示及播放美发电子课件行教学、大师演示、录像讲评，并能够进行资源库中学生实训；
  - 3）▲该系统中的发型诊断需满足多种脸型、多种风格的多重组合、诊断，并且向学生推荐相应的风格知识；（提供系统截图）
  - 4）▲该系统中的虚拟体验需根据人脸识别技术智能匹配发型发饰，并可以体验多张，同时可以通过移动端保存自己的体验照片；（提供系统截图）
  - 5）▲该系统需满足美发沙龙经营管理中的主要业务流程：顾客的造型提取、发型诊断、发型推荐、虚拟体验、镜上下单、娱乐、造型对比、造型保存、镜上结算等；（提供系统截图）
  - 6）▲该系统需按照世界技能大赛标准流程及试题满足各训练及大赛宣传图片显示、比赛准备及试题显示、比赛开始倒计时、实时倒计时、比赛时间提醒、比赛试题显示、结束倒计时、比赛打分等功能；（提供系统截图）
  - 7）▲该系统需满足美发实训教学中的集中训练和自由训练功能；（提供系统截图）
  - 8）该系统需支持美发沙龙经营管理中的产品销售流程，如镜上商城的店内产品展示，下单、结算等；
  - 9）该系统需支持美发沙龙经营管理中的管理功能，可以通过移动实训系统完成店内业绩的管理、造型师的管理、会员的管理等管理职能；
  - 10）该系统需支持学生操作的全程录像，支持对录像的查看和导出；
  - 11）该系统网络性能：支持2G、3G、4G网络和WIFI网络，网络信号不稳定、网络连接被重置时，无闪退、卡顿、崩溃、黑白屏、内存泄漏；
  - 12）信息管理系统稳定性指标：依托于云服务器，可实现7\*24小时运行；

		<p>13)信息管理系统可靠性指标：无单点故障；支持动态扩容；系统自动定时备份数据；故障自动报警，系统具备较高的可靠性；</p> <p>14)信息管理系统需支持基于网页的课件发布功能：实训备课系统通过互联网完成实训中心教学过程中的教师课件上传（视频、图片、PPT以及其他格式课件），学生作业的评分评价；</p> <p>15)移动实训系统需具备社区功能，学员的作品发布、标签设置，使学员更好的推销推荐自己，成就就业推荐工具；</p> <p>16)信息管理系统需支持权限设置：针对相关管理功能对用户权限进行设定，不同的用户具备不同的权限；</p> <p>17)移动实训系统用于实训中心教学过程中的整个业务过程，需包含教师版和学员版两个版本；</p> <p>18)移动实训系统需具备内嵌课内课件、课外资料功能，对于教学中的复习、预习、课外学习提供帮助，支持所有流程与知识的衔接；</p> <p>19)移动实训系统需具备教学过程中的作业发布、提交、评分评级整个业务流程，并使整个流程电子化；</p> <p>20)信息管理系统需支持基于网页的管理功能：用于实训中心教学过程的教师管理、学员管理、课程管理；</p> <p>21)移动实训系统稳定性能：待机和连续操作超过8小时，无闪退、卡顿、崩溃、黑白屏、网络劫持、不良接口、内存泄漏；</p> <p>22)移动实训系统网络性能：支持2G、3G、4G网络和WIFI网络，网络信号不稳定、网络连接被重置时，无闪退、卡顿、崩溃、黑白屏、内存泄漏；</p> <p>23)该系统需满足自动升级要求。</p>
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

标的名称：研讨实训智能镜

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		<p>一、硬件规格</p> <p>1.外观尺寸：高：200±5cm，宽74±5cm，厚5±1cm</p> <p>2.内存：DDR 2G及以上，NAND 16G及以上，CPU：4核及以上，最低主频1.8GHZ</p> <p>3、硬盘：120G及以上</p> <p>4、显示器：43寸显示器及以上，竖屏使用，分辨率：1080*1920，亮度400cd/m2及以上</p> <p>5、网络：WIFI，支持IEEE 802.11 b/g/n；RJ45接口，10M/100M自适应</p> <p>6、接口：支持蓝牙4.0，USB2.0*2，DC IN</p> <p>7、音频：支持</p> <p>8、工作环境要求：温度0°~70°，湿度0%~95%</p> <p>9、镜面：透光率：30%，反光率：70%，抗打击，防炸裂</p> <p>10、触摸：电容触摸，支持多点触摸</p> <p>11、系统：Android7.1及以上</p> <p>二、软件规格</p> <p>1) 该系统可以自动跟随老师的课堂教学进度智能匹配大师演示、学生实训项目、评测内容、作业及随时调取学生的实训视频记录进行课堂讲评。可以实现视频、图片、PPT</p>

- 文件等多媒体课程课件的实时查询调用播放、视频课件连续播放与分解教学结合。该系统需支持教学过程中的评测功能，包括但不限于自评、互评、组评、老师评及专家评。（提供任一种评测的功能截图，不少于三张）
- 2) 该系统需具备内嵌课内课件、课外资料功能，对于教学的课内课件，课外资料等资源没有特殊要求。课件播放时支持视频课件和分解教学课件的动态切换。课件的格式需要支持视频（MP4、WMA、AVI、MPG、MOV、FLV、VOB）、图片（jpg、png）、PPT及其他文档格式。该系统可搭配图、文、视、听四位一体美发电子课件使用，能够显示及播放美发电子课件行教学、大师演示、录像讲评，并能够进行资源库中学生实训。
- 3) ▲该系统中的发型诊断需满足多种脸型、多种风格的多重组合、诊断，并且向学生推荐相应的风格知识。（提供系统截图）
- 4) ▲该系统中的虚拟体验需根据人脸识别技术智能匹配发型发饰，并可以体验多张，同时可以通过移动端保存自己的体验照片。（提供系统截图）
- 5) ▲该系统需满足美发沙龙经营管理中的主要业务流程：顾客的造型提取、发型诊断、发型推荐、虚拟体验、镜上下单、娱乐、造型对比、造型保存、镜上结算等。（提供系统截图）
- 6) ▲该系统需按照世界技能大赛标准流程及试题满足各训练及大赛宣传图片显示、比赛准备及试题显示、比赛开始倒计时、实时倒计时、比赛时间提醒、比赛试题显示、结束倒计时、比赛打分等功能。（提供系统截图）
- 7) ▲该系统需满足美发实训教学中的集中训练和自由训练功能。（提供系统截图）
- 8) 该系统需支持美发沙龙经营管理中的产品销售流程，如镜上商城的店内产品展示，下单、结算等。
- 9) 该系统需支持美发沙龙经营管理中的管理功能，可以通过移动实训系统完成店内业绩的管理、造型师的管理、会员的管理等管理职能。
- 10) 该系统需支持学生操作的全程录像，支持对录像的查看和导出。
- 11) 该系统网络性能：支持2G、3G、4G网络和WIFI网络，网络信号不稳定、网络连接被重置时，无闪退、卡顿、崩溃、黑白屏、内存泄漏。
- 12) 信息管理系统稳定性指标：依托于云服务器，可实现7\*24小时运行
- 13) 信息管理系统可靠性指标：无单点故障；支持动态扩容；系统自动定时备份数据；故障自动报警，系统具备较高的可靠性
- 14) 信息管理系统需支持基于网页的课件发布功能：实训备课系统通过互联网完成实训中心教学过程中的教师课件上传（视频、图片、PPT以及其他格式课件），学生作业的评分评价。
- 15) 移动实训系统需具备社区功能，学员的作品发布、标签设置，使学员更好的推销推荐自己，成就就业推荐工具。
- 16) 信息管理系统需支持权限设置：针对相关管理功能对用户权限进行设定，不同的用户具备不同的权限。
- 17) 移动实训系统用于实训中心教学过程中的整个业务过程，需包含教师版和学员版两个版本。
- 18) 移动实训系统需具备内嵌课内课件、课外资料功能，对于教学中的复习、预习、课

		<p>外学习提供帮助，支持所有流程与知识的衔接。<b>19)</b>移动实训系统需具备教学过程中的作业发布、提交、评分评级整个业务流程，并使整个流程电子化。</p> <p><b>20)</b>信息管理系统需支持基于网页的管理功能：用于实训中心教学过程的教师管理、学员管理、课程管理。</p> <p><b>21)</b>移动实训系统需具备社区功能，学员的作品发布、标签设置，使学员更好的推销推荐自己，成就就业推荐工具。</p> <p><b>22)</b>移动实训系统稳定性能：待机和连续操作超过<b>8</b>小时，无闪退、卡顿、崩溃、黑白屏、网络劫持、不良接口、内存泄漏。</p> <p><b>23)</b>移动实训系统网络性能：支持<b>2G、3G、4G</b>网络和<b>WIFI</b>网络，网络信号不稳定、网络连接被重置时，无闪退、卡顿、崩溃、黑白屏、内存泄漏。</p> <p><b>24)</b>该系统需满足自动升级要求。</p>
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

标的名称：摄像头

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>1. USB连接，USB供电</p> <p>2. 外观尺寸：<b>62*69*86(±5mm)</b></p> <p>3. 3档柔光美颜</p> <p>4. 可横竖切换，轻松实现左右<b>90°</b>自由翻转</p> <p>5. 清晰度：<b>2K</b></p> <p>6. 刷新率：<b>30FPS</b></p> <p>7. 视场角度：水平<b>71°</b>，对角<b>82°</b></p> <p>8. 对焦方式：自动对焦</p> <p>9. 工作温度：<b>0℃-40℃</b>，存储温度：<b>10℃-60℃</b></p> <p>10. 麦克风：<b>2</b>个，拾音距离：<b>2</b>米</p>

标的名称：无肩女头模

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>长度：约<b>12</b>英寸；优质真人发，中高密度；不带肩膀女士商业修剪教习头，全真发可烫染剪吹。头发经过高温消毒处理；环保材质，对人体无害，可长期使用。符合中华人民共和国职业技能大赛标准。</p>

标的名称：录播设备

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		<p>一、形象设计教学主机</p> <p>1、整机要求采用嵌入式一体化结构设计，高度集成形象设计实训业务控制逻辑模块、视频接入模块、数字音频处理模块、音视频录制模块、音视频实时互动模块；</p> <p>2、音视频处理模块要求采用双核 <b>@1.4GHz</b>或以上；</p> <p>3、要求具有电源指示灯和运行状态指示灯，运行状态指示灯包括但不限于运行、录制、直播、互动状态；</p> <p>4、集成实训业务控制逻辑模块，支持形象设计教学实训业务的单画面和多画面同步输出和显示；</p> <p>5、集成实训业务控制逻辑模块，支持与形象设计实训应用软件对接实现视频实时输出；</p>

6、视频接入模块用于视频接入：

1) 支持不少于4路SDI/HDMI输入，视频支持高清1080P；

2) 至少支持2路HDMI视频信号输出；

7、数字音频处理模块用于音频接入和音频处理：

要求内置数字音频模块进行声音处理：要求声音输入 $\geq 10$ 个音频输入端子，声音输出 $\geq 4$ 个音频输出端子；要求提供音频模块截图证明文件；数字音频模块至少支持反馈消除、回声消除、噪声消除高级算法；

8、视频编码采用主流的H.264编码格式，音频采用AAC高清编码格式，要求支持混音；

9、音视频录制模块用于音视频录制：

1) 要求支持内置录制软件，录制文件格式支持标准MP4视频格式，录制文件分辨率至少支持1080P，录制文件存储空间不少于2T；

2) 至少支持2路USB接口，用于视频传输；

3) 支持录制功能，录制文件格式支持标准MP4视频格式，录制支持1080P分辨率；录制的视频文件自动保存到当前日期和当前课程名称目录下，方便识别和归档；

4) 要求视频录制提供多重保障，至少支持形象设计教学录制和资源录制两种模式，资源录制支持所有接入的摄像机视频单独录制为独立的文件；支持硬盘空间不足时自动覆盖最早的录制视频文件；

5) 要求视频录制支持开机启动录制；

10、音视频实时互动模块主要用于实时音视频互动：

1) 要求内置嵌入式音视频实时互动模块，音视频实时互动延时 $\leq 600$ 毫秒；要求支持webrtc音视频互动协议，无需客户端，可直接通过web浏览器进行音视频互动；

2) 至少支持1路HDMI视频接入，视频分辨率支持1080P或以上；

3) 至少支持1路HDMI视频输出；

4) 至少支持1路Line-IN音频输入；

5) 至少支持1路Line-OUT音频输出；

6) 视频编解码支持H.264协议标准；

7) 要求自动判断为主讲教室，此时软件自动作为主讲推流端进行推送，当判断为远程教室，此时软件自动把主讲教室的视频显示在大屏上；

11、产品无故障运行时间MTBF $\geq 100000$ 小时。

## 二、形象设计专用实训车

1、形象设计专用实训车整车要求采用一体化设计，至少包括移动车体、摄像机、无线传输发送模块、显示屏、移动电源五大部分；

### 2、移动车体

1) 要求采用隐线式设计方式，显示屏处看不到外漏线，美观整洁；

2) 要求符合人体工程学结构设计，高度吻合形象设计教学要求，车体要求由万向轮底架、立杆、转臂三部分组成，底架用于移动和固定，立杆用于承重，转臂用于转动操作；

3) 移动车体要求稳定，要求采用高强度五金材质，承重 $\geq 3\text{KG}$ ，带有刹车功能，要求

- 采用静音轮设计，拉动无异响；要求采用 $\geq 74\text{mm}$ 直径的磨砂轮子，安全稳固可靠；
- 4) 移动车体要求方便操作，支持老师单手操作，一个手操作移动车可以完成拍摄角度的调整；
- 5) 移动车要求全方位移动旋转，支持全方位立体式操作；老师单手操作，支持360度旋转，垂直拉动不小于60度调节，支持任意角度拉动，任意位置悬停；
- 6) 横臂旋转最大只能旋转一圈，不能无限制转动；
- 7) 移动车体要操作舒适，采用活动关节带阻尼装置，配合气压活动臂，保证拉动旋转调节过程没有异响、舒适；
- 3、形象设计摄像机
- 1) 要求采用1/2.7英寸CMOS图像传感器， $\geq 200$ 万像素，逐行扫描；
- 2) 要求摄像机视频信号输出为3G-SDI接口，非网络接口，达到超低延时的高清视频效果；
- 3) 要求摄像机视频输出支持1080P60/50/30/25；
- 4) 光圈值F1.8~F2.8；
- 5) 至少支持12x光学变焦；水平视场角：72.5°~6.9°；垂直视场角：44.8°~3.9°；
- 4、无线发送：
- 1) 集成无线发送模块，基于4.9-5.85GHz频段传输，信号传输速率 $\geq 300\text{Mbps}$ ，可保证高清信号传输质量；
- 2) 支持SDI输入，支持SDI环出，输入接口接摄像机，环出接口接显示屏；
- 3) 信号传输速率 $\geq 300\text{Mbps}$ ，可保证高清信号传输质量；
- 4) 空旷环境下，信号传输距离 $\geq 800\text{m}$ ；
- 5) 具备自动搜索最佳传输路径，可自组网；
- 6) 工作频率为4.9-5.85GHz；
- 7) 支持标准802.11a/n协议；
- 8) 具有信号指示灯，具有电源指示灯和网络指示灯，分别用于指示电源和网络状态；
- 5、显示屏
- 1)  $\geq 10.1$ 高清屏；
- 2) 支持1920x1080高清显示；
- 3) 支持SDI高清输入，同时环出SDI高清视频；
- 6、移动电源
- 1) 要求采用磷酸铁锂电芯类型，电池容量 $\geq 40000\text{mAh}$ ，充满后，正常使用时长 $\geq 8$ 小时；
- 2) 支持移动电源和外部电源供电自由切换，当接外部电源的时候，所有模块通过外部电源供电，并为移动电源充电；当未接外部电源的时候，通过移动电源供电；
- 3) 支持电量显示功能；
- 4) 支持电源开关按钮；
- 5) 支持电压过低预警提示功能；
- 6) 支持过流、过充、过放电池保护功能。
- 三、无线接收模块
- 1、信号传输速率 $\geq 300\text{Mbps}$ ，可保证高清信号传输质量

- 2、支持SDI输出;
- 3、支持与移动车无线发送模块对接;
- 4、具备自动搜索最佳传输路径,可自组网;
- 5、工作频率为5.1~5.9GHz;
- 6、支持标准802.11a/n协议;
- 7、接收灵敏度最低可达-70dbm,接收灵敏;
- 8、具有信号指示灯,具有电源指示灯和网络指示灯,分别用于指示电源和网络状态;
- 9、传输延时 $\leq 60\text{ms}$ 。

#### 四、PAD导播终端

- 1、 $\geq 10.1$ 寸高清IPS屏大屏;
- 2、屏幕材质:电容屏,支持多点触摸;
- 3、屏幕分辨率:  $\geq 1920 \times 1200$ ;
- 4、存储容量:  $\geq 3\text{GB} + 32\text{GB}$ ;
- 5、CPU: 主频 $\geq 2.0\text{GHz}$ ;
- 6、处理器核数: 8核;
- 7、支持802.11AC双频WIFI,支持2.4G&5.8G频段;
- 8、前摄像头 $\geq 800\text{W}$ 像素,后摄像头 $\geq 1300\text{W}$ 像素;
- 9、操作系统:  $\geq \text{Android } 9.0$ ;

#### 五、无线音频主机+两麦克风(1头戴+1手持)

- 1、采用一拖二真分集接收线路设计无线麦克风;
- 2、采用UHF频段传输信号,载波频率范围:500-980MHz;
- 3、支持双通道接收信号,采用微电脑CPU控制;
- 4、内置高效抑制噪声线路,防啸叫功能显著;
- 5、接收机背面设置4条橡胶接收天线,增强接收的信号,外观大方得体;
- 6、背面设有2个平衡输出和1个混合非平衡输出,适合连接各种外置设备;
- 7、不再局限于一发射只能配对单一通道,实现同一发射可在两个通道200个信道中互通互用,尽显人性化的高新技术设计;
- 8、可配置1个手持话筒和1个头戴麦,适合不同老师的教学方式;
- 9、使用1.5V电池(2粒)5号锂电充电电池供电,可连续使用6小时(标配4节充电电池,一个四充充电器);
- 10、主机和发射器均具备LCD屏显示工作状态等内容;
- 11、接收机参数:振荡方式采用锁相环频率合成(PLL syntheized);频率范围: UHF 500MHz~980MHz;频率稳定性:  $< \pm 10\text{PPM}$ ;调制方式: FM;动态范围:  $> 105\text{dB}$ ;失真度:  $< 0.5\% @ 1\text{KHz}$ ;音频输出:平衡输出 0~600mV,不平衡输出 0~300mV;
- 12、发射器参数:载波频率UHF 500MHz~980MHz;发射功率高功率档 10dBm,低功率档 5dBm;最大调制度 $\pm 45\text{KHz}$ ;极性模式单一指向性;频率响应40Hz~18KHz;话筒灵敏度 $-43 \pm 3\text{dB} @ 1\text{KH}$ 。

#### 六、有源音箱

- 1、额定功率 $\geq 25\text{W}$ ,额定阻抗:  $4\Omega$ ,频率响应: 55Hz-18kHz,驱动器: 1个3寸长冲程低音驱动器、1个1寸前纸盆高音;

2、额定输入电平：话筒15mV（非平衡）；输入：1路立体声RCA；灵敏度：75dB/1W/1M；信噪比：90dB；最大声压级：88dB；

3、箱体型式：倒相式；箱体及外饰：高密度中纤板（黑色）箱体，棉网；

4、安装：标配壁挂架。

#### 七、无线吸顶式AP

1、支持433Mbps 11AC（5GHz）和450Mbps 11N（2.4GHz）双频并发，最高无线速率可达900Mbps

2、无线发射功率线性可调，根据需求调整信号覆盖范围

3、专业双频天线，提升覆盖区域信号质量

4、吸顶/壁挂，安装灵活简便，支持POE供电，组网成本低

5、频谱导航，引导双频客户端优先连接到5GHz频段上，使2.4GHz和5GHz两个频段负载更均衡，保障网络性能

#### 八、机柜6U

1、外观美观，全框架结构，方便实用，防腐材料涂层；

2、采用旋转式散热风口，外型更美观，散热更好；

3、容积（U）：6U九、8口千兆路由器

1、9个千兆网口，1WAN+8LAN

2、内置无线控制器，可统一管理AP产品

3、所有LAN口支持标准PoE供电，无需额外购买PoE交换机

4、IPSec/PPTP/L2TP VPN，远程通信更安全

5、接入认证（Web认证、短信认证、PPPoE服务器）

6、上网行为管理（移动APP管控/桌面应用管控/网站过滤/网页安全）

#### 十、高清云台摄像机

1、至少支持1/2.8英寸高品质CMOS传感器，视频格式：1080P60/50/30/25/59.94/29.97；1080I60/50/59.94；720P60/50/30/25/59.94/29.97；

2、20倍光学变焦，10倍数字变焦；f=5.5~110mm，3.3°（窄角）~54.7°（广角）；

3、先进的自动聚焦算法使得镜头快速、准确、稳定地完成自动聚焦；

4、低噪声CMOS有效地保证了摄像机视频的超高信噪比。采用先进的2D、3D降噪技术，进一步降低了噪声，同时又能确保图像清晰度；

5、支持HDMI，SDI，LAN多接口同时输出视频，SDI支持在1080P格式下传输100米；

6、支持H.265/H.264视频压缩格式；支持高达1920x1080分辨率60帧/秒压缩；

7、支持ONVIF、GB/T28181、RTSP、RTMP协议；

8、支持VISCA、PELCO-D、PELCO-P协议，支持自动识别协议。

#### 十一、辅料

(六类成品网线1米、音响线、音频线、麦克风延长天线、超五类成品网线1米、六类网线、HDMI线、SDI线成品1米、SDI线成品1米、超五类网线)；

转接口（莲花音频接头、6P端子、卡侬母头、3.5音频接头、六类水晶头、HDMI转SDI转换器、超五类水晶头、PDU插排、3P端子、4P端子、卡侬母头、莲花音频接头、BNC直型接头、BNC L型接头）；

		电源线（3*1.0电源线、3x1.0品字型电源线）等；
--	--	-----------------------------

标的名称：镜台桌

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1. 颜色：黑色 2. 铁艺桌面80*50cm(±10mm) 3. 桌面到地面80cm(±10mm) 4. 无抽屉 5. 铁艺支架 6. 脚轮刹车 7. 适合安装实训智能镜

标的名称：无肩男士头模

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		长度：约10英寸，优质动物毛，中高密度；不带肩膀男士无缝推剪、烫发雕刻美发模特头；头发经过高温消毒处理；环保材质，对人体无害，可长期使用。符合中华人民共和国职业技能大赛标准。

标的名称：控制台

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		（一）硬件规格 1、外观尺寸：高：164±2cm，宽74±2cm，厚5±1cm 2、颜色：黑色 3、CPU：4核及以上，主频1.6GHZ及以上 4、内存：DDR 1G及以上，NAND 最低8G及以上 5、硬盘：120G及以上 6、显示器：43寸工业显示器，分辨率：1920*1080，亮度250cd/m2 7、网络：WIFI，支持IEEE 802.11 b/g/n；RJ45接口，10M/100M自适应 8、接口：支持蓝牙4.0，USB2.0*2，DC IN 9、音频：支持 10、工作环境要求：温度0°~70°，湿度0%~95% 11、非镜面：钢化 12、触摸：支持多点触摸 13、系统：Android4.4及以上 （二）软件规格 1）用于实训中心教学过程中的专业知识、相关内容、案例、课程课件等内容的共享学习平台，便于学生查阅和使用，解决在学习和实践过程中出现的问题，提高学生的自主学习和问题解决能力。 2）该系统可以管理控制所有美妆实训智能镜，包括统一banner播放，版本切换，重启，强制清屏等管理功能。 3）▲该系统需支持根据学校或实训中心需要自主定制界面、首页背景、内页背景、模块图片、模块排列方式。（提供系统截图）

1	<p>4) ▲该系统需支持根据学校或实训中心需要自主定制模块名称、模块内容、模块类型。 (提供系统截图)</p> <p>5) ▲该系统需满足美妆沙龙经营管理中的流水牌业务需要,完成造型师的上牌、下牌、过牌、点牌等业务流程。(提供系统截图)</p> <p>6) ▲该系统需满足实训教学中的预约叫号功能。(提供系统截图)</p> <p>7) ▲该系统需按照世界技能大赛标准流程及试题需要满足比赛及训练指令发布功能。 (提供系统截图)</p> <p>8) 该系统需支持视频、图片等多种资源格式的播放、各类Android应用的调用。</p> <p>9) 该系统需支持通过实训信息管理系统采用推送的方式将内容下载到本地供学生观看和查询。</p> <p>10) 该系统需支持所有播放、查询记录均上报服务器,教师通过移动信息管理系统可查询到所有记录。</p> <p>11) 信息管理系统需支持基于网页的管理功能:用于实训中心教学过程的教师管理、学员管理、课程管理。</p> <p>12) 信息管理系统稳定性指标:依托于云服务器,可实现7*24小时运行</p> <p>13) 信息管理系统可靠性指标:无单点故障;支持动态扩容;系统自动定时备份数据;故障自动报警,系统具备较高的可靠性</p> <p>14) 信息管理系统需支持基于网页的课件发布功能:实训备课系统通过互联网完成实训中心教学过程中的教师课件上传(视频、图片、PPT以及其他格式课件),学生作业的评分评价。</p> <p>15) 信息管理系统需支持权限设置:针对相关管理功能对用户权限进行设定,不同的用户具备不同的权限。</p>
---	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

标的名称：拼接屏

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1	<p>1、55寸1.8mm拼缝3行4列液晶拼接屏（尺寸：(W)4847mm*(H)2049mm*(T)200mm）</p> <p>2、HDMI视频分配器：1路HDMI输入；16路HDMI输出；允许频繁开关机，开机启动快（约5秒）；图像信号显示实时、不丢帧；安装过程简便，性能稳定。</p> <p>3、播放盒：CPU：3566, 4核</p> <p>内存：2G</p> <p>硬盘：16G固态</p> <p>内置：WiFi</p> <p>接口：HDMI(1个)/USB（1个）/RJ45（1个）/AUDIO(1个)</p> <p>系统：Android 7.0</p> <p>功能介绍：</p> <p>管理员通过网络可以实现对显示终端的集中管理和控制；</p> <p>支持分屏和全屏播放如素材管理、节目单编辑、节目内容传输、实时监控等。</p> <p>基本功能：实时编辑、播放视音频、动画、图片、字幕等组合多媒体内容；支持分屏功能，以多种显示方式展示；支持多种视音频和图片格式，播放质量可达高（1920x1080i/p）效果；远程分组式节目传输及管理，可实时监控大量播放器的工作状态；</p> <p>由节目单控制节目播放顺序及播放方式；播放器开机自动播放指定节目单，支持定时休眠和恢复；支持现有的所有IP网络，支持各种传输协议并提供服务质量保证；</p> <p>支持远程升级，无需技术人员到显示终端进行操作。</p> <p>注：需要局域网内或者单独配置一台服务器</p> <p>4、音响设备：壁挂音响功率：2支</p> <p>额定输入：70V/100V</p> <p>灵敏度：91dB</p> <p>频响范围：140Hz-18KHz</p> <p>声压级：101dB</p> <p>功放输出功率：80W</p> <p>5、液压支架材质选用优质（国标）钢材，支架通过专业结构设计，稳定性强、伸缩灵活、故障率低、使用寿命长、安装简易、使用便捷。支架外部经过专业酸洗、防锈防磷处理，外层涂有绝缘喷塑材料，涂层表面平滑、喷涂均匀、色调一致。安装方式：壁挂，配件包含螺丝螺母、连接件等</p> <p>6、装饰包边：腐蚀性抗指纹金属包边，表面处理：阳极氧化，壁厚：≥1.0mm</p> <p>7、控制软件基本功能：各路信号切换上屏、放大缩小拖动输入信号源，拼接屏拼接模式更改等功能</p>
---	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

标的名称：带肩男头模

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>长度：约10英寸，优质动物毛，中高密度；带肩膀男士古典美发教习头，可烫染剪吹；头发经过高温消毒处理；环保材质，对人体无害，可长期使用。符合中华人民共和国职业技能大赛标准。</p>

标的名称：带肩女头模

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		长度：约 <b>12</b> 英寸；优质真人发，中高密度；带肩膀女士商业修剪教习头，全真发可烫染剪吹。头发经过高温消毒处理；环保材质，对人体无害，可长期使用。符合中华人民共和国职业技能大赛标准。

标的名称：音响

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1、产品尺寸（mm）不少于 <b>345*430*700mm</b> 2、接口需支持 <b>3.5</b> 毫米音频接口 3、音箱控制支持遥控 4、理论功率 <b>100W</b> 以上 5、支持低音调节 6、配备双话筒 7、支持蓝牙连接

三、商务要求（以“★”标示的内容为不允许负偏离的实质性要求）

采购包1：

商务要求性质	序号	商务要求明细
		<p>（一）质量保证</p> <p>1、 所有设备必须是厂商原装、全新的正品，符合国家及该产品的出厂标准。</p> <p>2、 设备外观清洁，标记编号以及盘面显示等字体清晰，明确。</p> <p>3、 对于影响设备正常工作的必要组成部分，无论在技术规范中指出与否，供应商都应提供在投标文件中明确列出。</p> <p>4、 所有产品、设备出厂时需提供出厂合格证等质量证明文件。</p> <p>5、 所投的产品必须是在中国范围内合法销售，原装、全新、并完全符合用户要求的产品。</p> <p>6、产品须为正品，如有虚假产品，假一罚三。</p> <p>（二）交付时间和地点、付款方式</p> <p>1、交货期：合同签订之日起<b>30</b>天内完成供货，安装调试，验收合格并能正常使用。</p> <p>2、交货地点：采购人指定地点。</p> <p>3、安装位置：采购人指定地点。</p> <p>4、付款方式：</p> <p>4.1、项目预付款<b>50%</b>；</p> <p>4.2、设备入场安装调试，验收合格支付至<b>100%</b></p> <p>4.3、如项目招标完成，遇到要年度封户影响，须等年初解封方可支付。</p> <p>（三）售后服务要求</p> <p>1、质保期：<b>1</b>年，质保期自货物验收之日起计算，保修费用已计入总价（产品为原制造商制造的全新产品，无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用），并提供免费上门服务；</p> <p>2、供应商应提供满足产品质保期内正常使用的备品备件（如有的话），其费用应包括在投标价格之内。</p> <p>3、提供售后服务联系电话及联系人。免费质保期内，接到保障电话<b>3</b>小时内响应，<b>24</b>小时内派工程技术</p>

★	1	<p>人员上门维修处理。规定时间内未处理完毕的，供应商提供不低于同等档次货物供用户使用至故障货物正常使用为止。如果需要更换配件的，要求更换的配件跟被更换的品牌、类型相一致或者是同类同等档次的替代品，后者需征得用户方管理人员同意。</p> <p>4、对质保期内的故障报修，如供应商未能做到上款的服务承诺，用户可采取必要的补救措施，但其风险和费用由供应商承担，由于供应商的保证服务不到位，质保期的到期时间将顺延。</p> <p>5、定期到采购单位回访，及时向用户了解设备使用情况，协助用户进行设备日常维护与保养</p> <p>6、质保期满后，供应商应继续为设备提供终生维修服务。</p> <p><b>（四）安装与调试</b></p> <p>1、 所有产品均由中标供应商免费送货至采购人指定的交货地点并安装调试好，安装调试应以本需求书要求的技术参数指标为标准；</p> <p>2、中标供应商应提供包括但不限于满足设备安装、使用和维护的技术文件，如:产品和附件装箱清单、产品质量合格检定证明文件、产品保修服务卡、产品中英文使用说明和维护手册等；</p> <p>3、 应按出厂标准及国家有关要求进行包装及运输；</p> <p>4、 中标供应商须负责对用户方的技术人员免费进行安装、操作、维护维修等方面的培训，学会为止。</p> <p><b>（五）安全标准</b></p> <p>符合国家、地方和行业的相关政策、法规。</p> <p><b>（六）验收</b></p> <p>验收由采购人组织验收小组按国家有关规定、规范进行验收，必要时邀请相关的专业人员或机构参与验收。因货物质量问题发生争议时，由采购人所在地质量技术监督部门鉴定，货物符合质量技术标准的，鉴定费由采购人承担；否则鉴定费由中标供应商承担。验收标准符合按照招标文件要求的技术参数和国家、地方和行业的相关政策、法规。</p> <p><b>注：带“★”条款为实质性条款，不满足则按无效投标处理。</b></p>
---	---	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

其他商务要求  
无

四、其他事项

- 1、除招标文件另有规定外，若出现有关法律、法规和规章有强制性规定但招标文件未列明的情形，则投标人应按照有关法律、法规和规章强制性规定执行。
- 2、其他：  
无

## 第四章 评标办法

### 初步评审标准

#### 一般资格审查

##### 采购包1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	具有独立承担民事责任的能力	具有独立承担民事责任的能力。（详见投标人须知2.3.1.1）	具有独立承担民事责任的能力证明文件
2	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。	提供无重大违法记录声明函，加盖公章。（详见投标人须知2.3.1.1）	无重大违法记录声明函
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供商业信誉、财务会计制度、缴纳税收和社保的承诺函，加盖公章（详见投标人须知2.3.1.1）	商业信誉、财务会计制度、缴纳税收和社保的承诺函
4	投标人无不良信用记录	投标人无不良信用记录。（详见投标人须知2.3.1.1）	无不良信用承诺函
5	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	具有履行政府采购合同所必需的设备和专业技术能力声明函。（详见供应商须知2.3.1.1）	具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函
6	符合法律、行政法规规定的其他条件	符合法律、行政法规规定的其他条件。	其他证明材料

#### 特定资格审查

##### 采购包1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	必须为未被列入信用中国网站（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）的不良记录，包括失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单；同时未被列入中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> ）的不良记录，即政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商	提供查询结果截图或提交承诺书（加盖投标人公章）。	其他证明材料
2	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中无环保类行政处罚记录	提供声明函	无环保类行政处罚记录声明函

#### 落实政府采购政策资格审查

##### 采购包1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
----	----------	---------	------

1	本采购包属于专门面向中小企业采购。	本采购包为专门面向中小企业采购，投标人须提供中小企业声明函。监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。	中小企业声明函
---	-------------------	-------------------------------------------------------	---------

符合性审查标准

采购包1：

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	式样、签署和盖章	须符合招标文件的式样、签署和盖章要求且内容完整无缺漏。	无环保类行政处罚记录声明函 售后服务方案 中小企业声明函 项目业绩表 自觉抵制政府采购领域商业贿赂行为承诺书 封面 商业信誉、财务会计制度、缴纳税收和社保的承诺函 具有独立承担民事责任的能力证明文件 投标人承诺函 供应商应提交的相关证明材料 投标分项报价表 无重大违法记录声明函 法定代表人资格证明书或法定代表人授权委托书 项目实施方案 其他证明材料 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函
2	文件要求	按要求提供供应商自觉抵制政府采购领域商业贿赂行为承诺书、法定代表人资格证明书（或法定代表人授权委托书）、投标人承诺函。	投标人承诺函 无环保类行政处罚记录声明函 残疾人福利性单位声明函 供应商应提交的相关证明材料 法定代表人资格证明书或法定代表人授权委托书 其他证明材料 监狱企业的证明文件
3	交付（服务）期、交付（服务）地点	交付（服务）期、交付（服务）地点须满足招标文件要求。	投标分项报价表
4	投标报价	按照招标文件要求进行报价；投标价须是唯一的；不得超出预算或最高限价。	投标分项报价表

5	无认定为“投标无效”的其他情形	无认定为“投标无效”的其他情形。	{{未填写}}
6	无串通投标的情形	无串通投标的情形（详见“第二章 投标人须知中的第8.3.4条”））	自觉抵制政府采购领域商业贿赂行为承诺书
7	投标有效期（从递交投标文件的截止之日起算）	投标有效期须满足投标人须知4.5.1要求。	自觉抵制政府采购领域商业贿赂行为承诺书 封面 其他证明材料

详细评审标准

采购包1：

评审因素		评审标准			
分值构成		技术部分31.00分 商务部分39.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式
	项目实施方案（供货计划）	1、供货计划（6分） 供应商根据本项目采购需求，编制供货计划应包含：（1）供货组织安排，（2）供货计划，（3）货物的运输、装卸。评委对其进行综合评议，满分6分，每有一项缺项的扣2分，每有一项方案内容存在一处缺陷或不完整的扣 1分，扣完为止。（内容缺陷或不完整指不满足本项目采购需求，存在不适用本项目实际情况的情形(与项目实际不匹配、不符合项目特点)、逻辑漏洞、内容前后矛盾、科学原理错误及不可实现的夸大情形等）。	6.00	主观	项目实施方案

技术评审	项目实施方案（进度安排及质量保证措施）	2、进度安排及质量保证措施（8分） 供应商根据本项目采购需求，编制进度安排及质量保证措施应包含：（1）进度计划安排，（2）进度保障措施，（3）供货保证及安装调试措施，（4）验收措施。评委对其进行综合评议，满分8分，每有一项缺项的扣2分，每有一项方案内容存在一处缺陷或不完整的扣1分，扣完为止。（内容缺陷或不完整指不满足本项目采购需求，存在不适用本项目实际情况的情形(与项目实际不匹配、不符合项目特点)、逻辑漏洞、内容前后矛盾、科学原理错误及不可实现的夸大情形等）。	8.00	主观	项目实施方案
	项目实施方案（培训方案）	3、培训方案（8分） 供应商根据本项目采购需求，编制培训方案应包含：（1）培训计划，（2）培训内容，（3）相关设备产品使用指导说明书，（4）技术原理、操作、日常基本维护与保养。评委对其进行综合评议，满分8分，每有一项缺项的扣2分，每有一项方案内容存在一处缺陷或不完整的扣1分，扣完为止。（内容缺陷或不完整指不满足本项目采购需求，存在不适用本项目实际情况的情形(与项目实际不匹配、不符合项目特点)、逻辑漏洞、内容前后矛盾、科学原理错误及不可实现的夸大情形等）。	8.00	主观	项目实施方案

	售后服务方案	<p>供应商根据本项目采购需求，编制售后服务方案 应包含：（1）售后服务人员配备及响应时间，（2）售后服务内容及承诺，（3）应急措施。评委对其进行综合评议，满分9分，每有一项缺项的扣3分，每有一项方案内容存在一处缺陷或不完整的扣1.5分，扣完为止。（内容缺陷或不完整指不满足本项目采购需求，存在不适用本项目实际情况的情形(与项目实际不匹配、不符合项目特点)、逻辑漏洞、内容前后矛盾、科学原理错误及不可实现的夸大情形等)。</p>	9.00	主观	售后服务方案
商务评审	采购需求响应	<p>根据供应商所投产品规格、技术参数要求和招标文件需求的规格、技术参数进行比较： 1. 技术参数及要求完全满足或优于招标文件第三章采购需求技术参数及要求的得36分； 2. 标“▲”参数（22.5分）：标“▲”参数为重要技术参数，完全满足或优于参数要求的得22.5分；每负偏离1条扣1.5分，扣完为止。 3. 非标“▲”参数（13.5分）：非标“▲”参数为普通技术参数，完全满足或优于参数要求的得13.5分；有不满足参数条数超过27条的本项得0分；有不满足参数条数在27条（含）以内的，每负偏离1条扣0.5分。</p>	36.00	客观	其他证明材料
	业绩	<p>投标人承接过的类似业绩，提供1份业绩得3分，满分3分。证明材料：中标（成交）通知书或合同复印件加盖公章，未提供证明材料不得分。</p>	3.00	客观	项目业绩表

价格分	合计	F1指价格项评审因素得分=（评标基准价/投标报价）×100×价格项评审因素所占的权重（注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。	30.00	客观	开标（报价）一览表
-----	----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------	----	-----------

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
无					

## 第五章 政府采购合同

合同文本

# 海南省政府采购货物买卖合同 (试行)

项目名称： \_\_\_\_\_

合同编号： \_\_\_\_\_

甲 方： \_\_\_\_\_

乙 方： \_\_\_\_\_

签订时间： \_\_\_\_\_

# 使用说明

- 1.本合同标准文本适用于购买现成货物的采购项目，不包括需要供应商定制开发、创新研发的货物采购项目。
- 2.本合同标准文本为政府采购货物买卖合同编制提供参考，可以结合采购项目具体情况，对文本作必要的调整修订后使用。
- 3.本合同标准文本各条款中，如涉及填写多家供应商、制造商，多种采购标的、分包主要内容等信息的，可根据采购项目具体情况添加信息项。

## 第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）：\_\_\_\_\_（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）

乙方1（全称）：\_\_\_\_\_（供应商）

乙方2（全称）：\_\_\_\_\_（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

乙方3（全称）：\_\_\_\_\_（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

### 1.项目信息

(1)采购项目名称：\_\_\_\_\_

采购项目编号：\_\_\_\_\_

(2)采购计划编号：\_\_\_\_\_

(3)项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：\_\_\_\_\_

品牌：\_\_\_\_\_ 规格型号：\_\_\_\_\_

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

①涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称：\_\_\_\_\_

关键部件：\_\_\_\_\_ 品牌：\_\_\_\_\_ 型号：\_\_\_\_\_

关键部件：\_\_\_\_\_ 品牌：\_\_\_\_\_ 型号：\_\_\_\_\_

关键部件：\_\_\_\_\_ 品牌：\_\_\_\_\_ 型号：\_\_\_\_\_

（注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安  
全可靠测评的软硬件，如CPU芯片、操作系统、数据库等。）

②涉及车辆采购，请填写是否属于新能源汽车：

☐ 是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：\_\_\_\_\_ 数量：\_\_\_\_\_ 金额：\_\_\_\_\_

☐ 否

(4)政府采购组织形式：☐政府集中采购 ☐部门集中采购 ☐分散采购

(5)政府采购方式：☐公开招标 ☐邀请招标 ☐竞争性谈判 ☐竞争性磋商 ☐询价 ☐单一来源 ☐框架协议 ☐其他：\_\_

(6)中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业：☐是☐否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：☐是☐否

若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：☐是☐否

中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：☐是☐否

中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：☐是☐否

(7)合同是否分包：☐是☐否

分包主要内容：\_\_\_\_\_

分包供应商/制造商名称（如供应商和制造商不同，请分别填写）：

分包供应商/制造商类型（如果供应商和制造商不同，只填写制造商类型）：

☐大型企业☐中型企业☐小微企业

☐残疾人福利性单位☐监狱企业☐其他

(8)中标（成交）供应商是否为外商投资企业：☐是☐否

外商投资企业类型：☐全部由外国投资者投资☐部分由外国投资者投资

(9)是否涉及进口产品：

☐ 是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：\_\_\_\_\_ 金额：\_\_\_\_\_

国别：\_\_\_\_\_ 品牌：\_\_\_\_\_ 规格型号\_\_\_\_\_

☐ 否

(10)是否涉及节能产品：

☐ 是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：\_\_\_\_\_

☐ 强制采购 ☐ 优先采购

☐ 否

是否涉及环境标志产品：

☐ 是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称：\_\_\_\_\_

☐ 强制采购 ☐ 优先采购

☐ 否

是否涉及绿色产品：

☐ 是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：\_\_\_\_\_

☐ 强制采购 ☐ 优先采购

☐ 否

(11)涉及商品包装和快递包装的，是否参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》明确产品及相关快递服务的具体包装要求：

☐ 是 ☐ 否 ☐ 不涉及

## 2.合同金额

(1) 合同金额小写：\_\_\_\_\_

大写：\_\_\_\_\_

分包金额（如有）小写：\_\_\_\_\_

大写：\_\_\_\_\_

（注：固定单价合同应填写单价和最高限价）

(2) 合同定价方式（采用组合定价方式的，可以勾选多项）：

☐ 固定总价 ☐ 固定单价 ☐ 成本补偿 ☐ 绩效激励 ☐ 其他\_\_\_\_\_

(3) 付款方式（按项目实际勾选填写）：

☐ 全额付款：\_\_\_\_\_（应明确一次性支付合同款项的条件）\_\_\_\_\_

☐ 分期付款：\_\_\_\_\_（应明确分期支付合同款项的各期比例和支付条件，各期支付条件应与分期履约验收情况挂钩）\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_，其中涉及预付款的：\_\_\_\_\_（应明确预付款的支付比例和支付条件）

☐ 成本补偿：\_\_\_\_\_（应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件）\_\_\_\_\_

☐ 绩效激励：\_\_\_\_\_（应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件）\_\_\_\_\_

## 3.合同履行

(1) 起始日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，完成日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

(2) 履约地点：\_\_\_\_\_

(3) 履约担保：

是否收取履约保证金：☐ 是 ☐ 否

收取履约保证金形式：\_\_\_\_\_

收取履约保证金金额：\_\_\_\_\_

履约担保期限：\_\_\_\_\_

履约担保期限：\_\_\_\_\_

(4) 分期履行要求：\_\_\_\_\_

(5) 风险处置措施和替代方案：\_\_\_\_\_

#### 4.合同验收

(1) 验收组织方式: ☐ 自行验收 ☐ 委托第三方验收

验收主体: \_\_\_\_\_

是否邀请本项目的其他供应商参加验收: ☐ 是 ☐ 否

是否邀请专家参加验收: ☐ 是 ☐ 否

是否邀请服务对象参加验收: ☐ 是 ☐ 否

是否邀请第三方检测机构参加验收: ☐ 是 ☐ 否

是否进行抽查检测: ☐ 是, 抽查比例: \_\_\_\_\_ % ☐ 否

是否存在破坏性检测: ☐ 是, \_\_\_\_\_ ☐ 否

验收组织的其他事项: \_\_\_\_\_

(2) 履约验收时间: 计划于何时验收/供应商提出验收申请之日起 \_\_\_\_\_ 日内组织验收

(3) 履约验收方式: ☐ 一次性验收 ☐ 分期/分项验收: \_\_\_\_\_

(4) 履约验收程序: \_\_\_\_\_

(5) 履约验收的内容: \_\_\_\_\_ (应当包括每一项技术和商务要求的履约情况, 特别是落实政府采购扶持中小企业, 支持绿色发展和乡村振兴等政策情况) \_\_\_\_\_

(6) 履约验收标准: \_\_\_\_\_

(7) 是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考: ☐ 是 ☐ 否

(8) 履约验收其他事项: \_\_\_\_\_

#### 5.组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件, 如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义, 应按以下顺序解释:

(1) 政府采购合同协议书及其变更、补充协议

(2) 政府采购合同专用条款

(3) 政府采购合同通用条款

(4) 中标(成交)通知书

(5) 投标(响应)文件

(6) 采购文件

(7) 有关技术文件, 图纸

(8) 国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

#### 6.合同生效

本合同自 \_\_\_\_\_ 生效。

#### 7.合同份数

本合同一式 \_\_\_\_\_ 份, 甲方执 \_\_\_\_\_ 份, 乙方执 \_\_\_\_\_ 份, 均具有同等法律效力。

合同订立时间：详见本合同封面的签订时间。

合同订立地点： \_\_\_\_\_

附件：具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。

甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）

单位名称（公章或合同章）： {{未填写}}（盖章）

法定代表人或其委托代理人（签章）： {{未填写}}

住 所： {{未填写}}

联 系 人： {{未填写}}

联系电话： {{未填写}}

通信地址： {{未填写}}

邮政编码： {{未填写}}

电子邮箱： {{未填写}}

统一社会信用代码： {{未填写}}

## 第二节 政府采购合同通用条款

### 1. 定义

#### 1.1 合同当事人

(1) 采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

(2) 供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

(3) 其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

#### 1.2 本合同下列术语应解释为：

(1) “合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

(2) “合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料 and 材料等。

(4) “相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

(5) “分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

(6) “联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【政府采购合同专用条款】。

(7) 其他术语解释，见【政府采购合同专用条款】。

### 2. 合同标的及金额

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

### 3. 履行合同的时间、地点和方式

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

## 4. 甲方的权利和义务

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延履行。

4.6 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由甲方承担的其他义务和责任。

## 5. 乙方的权利和义务

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3 乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由乙方承担的其他义务和责任。

## 6. 合同履行

6.1 甲乙双方应当按照【政府采购合同专用条款】约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

## 7. 货物包装、运输、保险和交付要求

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除【政府采购合同专用条款】另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵【政府采购合同专用条款】约定的指定现场。

7.2 除【政府采购合同专用条款】另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按【政府采购合同专用条款】规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

## 8. 质量标准和保证

### 8.1 质量标准

(1) 本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

(2) 采用中华人民共和国法定计量单位。

(3) 乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

(4) 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

### 8.2 保证

(1) 乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在【政府采购合同专用条款】规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

(2) 在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

(3) 乙方收到通知后，应在【政府采购合同专用条款】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

(4) 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

(5) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

## 9. 权利瑕疵担保

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

## 10. 知识产权保护

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方方向第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

## 11. 保密义务

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在【政府采购合同专用条款】中约定。

## 12. 合同价款支付

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财务管理相关规定执行。

12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后10个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在【政府采购合同专用条款】中约定。

## 13. 履约保证金

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现【政府采购合同专用条款】约定情形的，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照【政府采购合同专用条款】规定的时间内将履约保证金退还乙方；逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按照【政府采购合同专用条款】规定支付。

## 14. 售后服务

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；
- (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
- (3) 在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；
- (4) 在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；
- (5) 依照法律、行政法规的规定或者按照【政府采购合同专用条款】约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人对货物予以回收的义务；
- (6) 【政府采购合同专用条款】规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

## 15. 违约责任

### 15.1 质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据【政府采购合同专用条款】要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

## 15.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

(2) 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按【政府采购合同专用条款】规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

## 15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担【政府采购合同专用条款】规定的逾期付款利息。

15.4其他违约责任根据项目实际需要按【政府采购合同专用条款】规定执行。

## 16.合同变更、中止与终止

### 16.1 合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

### 16.2 合同的中止

(1) 合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

(2) 合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1. 经营状况严重恶化；2. 转移财产、抽逃资金，以逃避债务；3. 丧失商业信誉；4. 有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(3) 乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(4) 甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

### 16.3 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

### 16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

## 17. 合同分包

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

## 18. 不可抗力

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

## 19. 解决争议的方法

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在【政府采购合同专用条款】中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在【政府采购合同专用条款】中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

## 20. 政府采购政策

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履约验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

## 21. 法律适用

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

## 22. 通知

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方

实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式， 传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效， 两者中以较迟之日为准。

23.合同未尽事项

23.1合同未尽事项见【政府采购合同专用条款】。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

第三节 政府采购合同专用条款

第二节 第1.2（6）项	联合体具体要求	
第二节 第1.2（7）项	其他术语解释	
第二节 第4.4款	履约验收中甲方提出异议或作出说明的期限	
第二节 第4.6款	约定甲方承担的其他义务和责任	
第二节 第5.4款	约定乙方承担的其他义务和责任	
第二节 第6.1款	履行合同义务的顺序	
第二节 第7.1款	包装特殊要求	
	指定现场	
第二节 第7.2款	运输特殊要求	
第二节 第7.3款	保险要求	
第二节 第8.2（1）项	质量保证期	
第二节 第8.2（3）项	货物质量缺陷响应时间	
第二节 第11.1款	其他应当保密的信息	
第二节 第12.2款	合同价款支付时间	
第二节 第13.2款	履约保证金不予退还的情形	
第二节 第13.3款	履约保证金退还时间及逾期退还的违约金	

第二节 第14.1（3）项	运行监督、维修期限	
第二节 第14.1（5）项	货物回收的约定	
第二节 第14.1（6）项	乙方提供的其他服务	
第二节 第15.1款	修理、重作、更换相关具体规定	
第二节 第15.2（2）项	迟延交货赔偿费	
第二节 第15.3款	逾期付款利息	
第二节 第15.4款	其他违约责任	
第二节 第19.2款	争议解决的方法	因本合同及合同有关事项发生的争议，按下列第____ 种方式解决： （1）向 _____ 仲裁委员会申请仲裁，仲裁地点为 _____ ； （2）向 _____ 人民法院起诉。
第二节 第23.1款	其他专用条款	

第六章 投标文件格式要求

投标文件格式

开标（报价）一览表

项目编号： HNRW-ZFGK2025001  
项目名称： 海口市高级技工学校美发实训设备采购项目  
采购包： 项目本身  
投标人名称：

序号	报价内容	数量（计量单位）	最高限价	响应报价	价款形式	产地	品牌	规格	生产厂家
1	A08060303-应用软件	1.00台/套	150000元	{供应商响应} 元	总价		{供应商响应}		
2	A05010602-金属质架类	5.00台/套	7900 元	{供应商响应} 元	总价		{供应商响应}		
3	A02091399-其他组合音像设备	60.00台/套	1440000元	{供应商响应} 元	总价		{供应商响应}		
4	A02091399-其他组合音像设备	4.00台/套	139400元	{供应商响应} 元	总价		{供应商响应}		
5	A02091102-通用摄像机	64.00元/个	37120 元	{供应商响应} 元	总价		{供应商响应}		
6	A03050300-人体模型	90.00元/个	43200 元	{供应商响应} 元	总价		{供应商响应}		
7	A02091299-其他音频设备	1.00台/套	120000元	{供应商响应} 元	总价		{供应商响应}		
8	A05010203-教学、实验用桌	60.00元/个	195000元	{供应商响应} 元	总价		{供应商响应}		
9	A03050300-人体模型	90.00元/个	18900 元	{供应商响应} 元	总价		{供应商响应}		
10	A02010210-集群控制器	1.00台/套	35000 元	{供应商响应} 元	总价		{供应商响应}		
11	A02021103-LED显示屏	1.00台/套	110000元	{供应商响应} 元	总价		{供应商响应}		
12	A03050300-人体模型	10.00元/个	5800 元	{供应商响应} 元	总价		{供应商响应}		
13	A03050300-人体模型	10.00元/个	6300 元	{供应商响应} 元	总价		{供应商响应}		

14	A02091211-音箱	1.00元/个	3960 元	{供应商响应 } 元	总价		{供应商响 应}		
----	--------------	---------	--------	---------------	----	--	-------------	--	--

合计：

备注：无

时间：        年        月        日  
签章：

- 详见附件：封面
- 详见附件：投标人承诺函
- 详见附件：中小企业声明函
- 详见附件：监狱企业的证明文件
- 详见附件：残疾人福利性单位声明函
- 详见附件：具有独立承担民事责任的能力证明文件
- 详见附件：无重大违法记录声明函
- 详见附件：无环保类行政处罚记录声明函
- 详见附件：自觉抵制政府采购领域商业贿赂行为承诺书
- 详见附件：具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函
- 详见附件：法定代表人资格证明书或法定代表人授权委托书
- 详见附件：供应商应提交的相关证明材料
- 详见附件：商业信誉、财务会计制度、缴纳税收和社保的承诺函
- 详见附件：项目业绩表
- 详见附件：售后服务方案
- 详见附件：项目实施方案
- 详见附件：其他证明材料
- 详见附件：投标分项报价表
- 详见附件：无不良信用承诺函

投标文件格式补充说明