投标（响应）报价明细表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **内容** | **数量** | **规格** | **单价（元）** | **金额（元）** | **备注** |
| **（一）五载华章筑丰碑——海南乡村振兴2021-2025年成果总结系列活动** | | | | | | | |
| **1.举办海南乡村振兴2021-2025年成果总结系列活动启动仪式** | | | | | | | |
| 1 | 现场搭建及氛围布置 | LED背景板及控台、辅料等 | 30 | 平方 |  |  |  |
| 2 | 音响音控 | 1 | 场 |  |  |  |
| 3 | 舞台布置（含舞台板、地毯包边等） | 1 | 场 |  |  |  |
| 4 | 灯光搭建 | 1 | 场 |  |  |  |
| 5 | 帐篷、桌椅、门楣全套 | 30 | 套 |  |  |  |
| 6 | 摊位接电 | 30 | 个 |  |  |  |
| 7 | 软装氛围搭建，观众席等 | 1 | 场 |  |  |  |
| 8 | 宣传展板，桁架+高清喷绘 | 30 | 平方 |  |  |  |
| 9 | 场地费用 | 1 | 场 |  |  |  |
| 10 | 注水道旗 | 30 | 面 |  |  |  |
| 11 | 人员邀约 | 参展商家组织，10家 | 10 | 家 |  |  |  |
| 12 | 礼仪、志愿者等 | 10 | 人次 |  |  |  |
| 13 | 主持人 | 1 | 人次 |  |  |  |
| 14 | 宣传 | 节目表演 | 2 | 个 |  |  |  |
| 15 | 图片直播 | 1 | 次 |  |  |  |
| 16 | 创意AI海报制作 | 3 | 张 |  |  |  |
| 17 | 图文推广，发布在省级重点媒体微信公众号 | 3 | 条 |  |  |  |
| 18 | 系列成果短视频制作 | 2 | 条 |  |  |  |
| **第1项合计（元）** | | | | | |  |  |
| **2.举办《五载华章筑丰碑——海南乡村振兴图片纪实》大型图片展览** | | | | | | | |
| 19 | 灯箱布展费用 | 主画面造型灯箱制作 | 1 | 个 |  |  | 木质异型造型 |
| 20 | 灯箱画布制作 | 60 | 个 |  |  | 按60个灯箱计，含每个灯箱页面的设计、文字沟通、编辑校对，以及排版印制 |
| 21 | 灯箱铁架租赁 | 60 | 个 |  |  | 按60个灯箱计 |
| 22 | 其他设备 | 1 | 项 |  |  | 电缆线、防触电反光贴、水泥配重、压线板、辅材、配电箱 |
| 23 | 搭建费用 | 60 | 人次 |  |  | 数量多，体积大，搭建和运输的人工及运输需求大 |
| 24 | 运输费用 | 14 | 趟 |  |  |
| 25 | 拍摄费用 | 图片拍摄费用 | 40 | 次 |  |  | 按拍摄次数收费，预计不超过40次 |
| 26 | 展期服务 | 场租 | 2 | 月 |  |  | 按2个月，如延展费用另计 |
| 27 | 电费 | 60 | 天 |  |  | 按2个月，如延展费用另计 |
| 28 | 维护更新 | 1 | 项 |  |  | 因人为或天气原因造成画布、灯珠、铁丝、电缆等损坏维护费用 |
| 29 | 讲解员 | 3 | 次 |  |  | 按次收费，不超过3次 |
| 30 | 展期巡查 | 60 | 人/天 |  |  | 巡查服务，每天1人，按2个月计，如延展费用另计 |
| 31 | 草坪养护费 | 2 | 月 |  |  | 拉电线将穿过草地，按2个月，如延展费用另计 |
| **第2项合计（元）** | | | | | |  |  |
| **3.制作海南乡村振兴主题宣传片** | | | | | | | |
| 32 | 制作费用 | 词曲创作 | 1 | 首 |  |  | 邀请海南知名作词作曲家 |
| 33 | 演唱录制 | 1 | 首 |  |  | 含小样录制、歌手录制 |
| 34 | 拍摄 | 4.5 | 分钟 |  |  | 含前期策划、后期剪辑、导演、演员、摄像、特效制作、配乐及混音。 |
| **第3项合计（元）** | | | | | |  |  |
| **4.开通海南乡村振兴2021-2025年系列成果线上专题** | | | | | | | |
| 35 | 线上专题 | 专题开通 | 1 | 项 |  |  |  |
| 36 | 创意AI海报制作 | 10 | 张 |  |  |  |
| 37 | 图文推广，发布在省级重点媒体微信公众号 | 10 | 条 |  |  |  |
| 38 | 活动精剪vlog小视频制作（1分钟以内） | 5 | 条 |  |  |  |
| **第4项合计（元）** | | | | | |  |  |
| **第一部分合计（元）** | | | | | |  |  |
| **（二）组织开展乡村振兴重点活动及项目** | | | | | | | |
| **5.参加“农遗良品”全国展示活动** | | | | | | | |
| 39 | 参展费用 | 参展作品邮寄费用 | 1 | 项 |  |  | 参展含农产品、非遗手工品等，预计含大件作品，邮费较高 |
| 40 | 展位布置费用 | 1 | 项 |  |  | 含海南特色软装，热带雨林风格 |
| 41 | 灯光设备及控台配套 | 1 | 项 |  |  | 分展区灯光、射灯、照明灯等 |
| 42 | 音响设备及控台配套 | 1 | 项 |  |  |  |
| 43 | 设计费 | 1 | 项 |  |  |  |
| 44 | 食宿交通费用 | 交通费用 | 20 | 人次 |  |  |  |
| 45 | 餐费 | 20 | 人次 |  |  |  |
| 46 | 住宿费 | 20 | 间夜 |  |  |  |
| 47 | 市内交通 | 20 | 人次 |  |  |  |
| **第5项合计（元）** | | | | | |  |  |
| **6.开展2025年冬交会“消费帮扶专馆”展销对接活动** | | | | | | | |
| 48 | 场地租赁 | 场地租赁 | 288 | 平方 |  |  |  |
| 49 | 场馆搭建 | 展馆主框架，thurss架+立柱 | 288 | 平米 |  |  |  |
| 50 | 含舞台区搭建、LED背景，展馆内展区布置、商家展示摊位、洽谈区等； | 288 | 平米 |  |  | 预计使用4天 |
| 51 | 软装搭建，海南特色软装，热带雨林风格 | 288 | 平米 |  |  |  |
| 52 | 音响设备及控台配套 | 1 | 套 |  |  | 预计使用4天 |
| 53 | 灯光设备及控台配套 | 1 | 套 |  |  | 预计使用4天 |
| 54 | 配套物料：环节道具或视频、名牌、演讲台、对讲机、手卡、证件、饮用水、前排沙发茶几等 | 1 | 项 |  |  | 预计使用4天 |
| 55 | 平面设计、3D效果图、倒计时海报、宣传海报等 | 1 | 项 |  |  |  |
| 56 | 搭建人工及运输，进场及撤场 | 30 | 趟 |  |  |  |
| 57 | 配套活动执行 | 主持人 | 1 | 人/天 |  |  |  |
| 58 | 参展商家组织，10家 | 10 | 家 |  |  |  |
| 59 | 媒体邀约，预计10人 | 10 | 人/天 |  |  |  |
| 60 | 礼仪 | 2 | 人/天 |  |  |  |
| 61 | 人员交通住宿用餐等 | 人员住宿（参会嘉宾及工作人员等，预估30间夜） | 30 | 间夜 |  |  |  |
| 62 | 人员用餐（参会嘉宾、参展商、其他工作人员，预估会议期间含筹备期合计60人次） | 60 | 人次 |  |  |  |
| **第6项合计（元）** | | | | | |  |  |
| **7.制作海南乡村电子导览地图** | | | | | | | |
| 63 | 设计 | 电脑版设计 | 1 | 项 |  |  | 电脑版网站的首页、二级页、三级页等等各个页面的原型设计和效果图设计。一次性购买设计。 |
| 64 | 手机版设计 | 1 | 项 |  |  | 手机版网站的首页、二级页、三级页等等各个页面的原型设计和效果图设计。一次性购买设计。 |
| 65 | 电脑版网站页面和功能开发 | 首页 | 1 | 项 |  |  | 作为网站的门面，展示网站的核心内容，包括共享农庄精选推荐、最新资讯等板块，吸引用户的注意力并引导其深入了解网站。一次性购买开发。 |
| 66 | 1 | 项 |  |  | 全省共享农庄定位、联系电话，并具备跳转第三方地图软件导航功能，方便游客快速找到共享农庄，了解农庄特色。一次性购买开发。 |
| 67 | 1 | 项 |  |  | 全省可以采摘的农业基地的定位、联系电话及跳转第三方地图软件导航功能，满足游客采摘体验需求。一次性购买开发。 |
| 68 | 1 | 项 |  |  | 与海南乡村振兴网相互跳转，相关产品上架至海南乡村振兴网。一次性购买开发。 |
| 69 | 资讯动态 | 1 | 项 |  |  | 发布最新新闻和动态，可以设置不同的分类，方便用户快速浏览感兴趣的内容。一次性购买开发。 |
| 70 | 注册/登录 | 1 | 项 |  |  | 用户可直接在网站页面进行注册、登录或修改密码 |
| 71 | 个人中心 | 1 | 项 |  |  | 没有登录情况下，导航仍是“登录/注册”；登录后，用户所看到的导航栏上“登录/注册”换为“个人中心”，用户可在个人中心页面，自行管理信息等。一次性购买开发。 |
| 72 | 发布信息 | 1 | 项 |  |  | 可填写、编辑和删除农庄内容、联系方式等内容，支持图片批量上传。一次性购买开发。 |
| 73 | 审核信息 | 1 | 项 |  |  | 登录后，可展示审核意见和审核时间。一次性购买开发。 |
| 74 | 站内搜索 | 1 | 项 |  |  | 前台的站内搜索模块。支持按关键字搜索农庄等信息，并支持按内容类别、时间范围、排序方式、标题或正文等条件进行组合搜索。可对数据进行分词匹配等全文搜索。一次性购买开发。 |
| 75 | 手机版网站功能开发 | 手机端功能开发 | 1 | 项 |  |  | 单独开发手机版网站，功能和PC端一致，在手机上达到优良的展示效果。一次性购买开发。 |
| 76 | 管理后台功能开发 | 内容发布管理 | 1 | 项 |  |  | 含信息审核管理，对资讯动态管理，并支持外链管理。支持稿件的创建、修改和删除，并提供稿件审核功能，对用户发布的信息进行审核、修改等操作。一次性购买开发。 |
| 77 | 资源中心 | 1 | 项 |  |  | 包括图片管理、视频管理、文件管理等功能，实现对资源的上传、分类管理。一次性购买开发。 |
| 78 | 推荐位管理 | 1 | 项 |  |  | 支持对网站的推荐位进行管理，包括推荐位的查询、添加、修改、删除和推荐位展示信息配置。一次性购买开发。 |
| 79 | 数据统计 | 1 | 项 |  |  | 开通独立的数据统计帐号，查看可查看网站的总页面访问量（PV）、总独立访客量（UV）、每日访问量等等数据。一次性购买开发。 |
| 80 | 权限管理 | 1 | 项 |  |  | 实现对系统管理员账号进行管理的功能；可以对管理员进行添加、修改、删除等操作；实现系统角色的创建、修改、删除等功能；管理平台人员的角色，相同权限的人员可以归为一类角色方便管理。一次性购买开发。 |
| 81 | 相关设置 | 1 | 项 |  |  | 栏目管理和模型管理。一次性购买开发。 |
| 82 | 系统设置 | 1 | 项 |  |  | 菜单管理，支持菜单的添加、修改、删除等管理操作；日志管理，支持搜索查看后台日志信息。一次性购买开发。 |
| 83 | 后台搜索模块 | 1 | 项 |  |  | 开发索引、搜索等功能，支持高级搜索和全文索引，可对数据进行分词匹配等全文搜索。一次性购买开发。 |
| 84 | 接口开发 | 1 | 项 |  |  | 为海南乡村振兴网其他平台和系统预留标准化的接口，以便能实现不同系统间能够进行接口对接和数据交换。海南乡村振兴网的其他系统平台可以使用预留的API接口来开发对接。一次性购买开发。 |
| 85 | 海南电子导览地图软件系统运维 | 软件系统运维 | 1 | 项 |  |  | 软件上线后的日常运行维护，包括：BUG修复、故障排除、应急响应等。（按年收费） |
| 86 | 海南电子导览地图网络基础设施和运维服务 | 云计算资源服务 | 1 | 项 |  |  | 租用云服务器、关系型数据库服务、对象存储服务、域名、带宽、CDN加速、SSL证书等云计算资源。CDN可以让网站在全国各地区更快速的被访问。SSL证书将数据进行加密保障数据安全。（此部分资源按年租赁） |
| 87 | 网络安全防护 | 1 | 项 |  |  | 按照三级等保标准，租用云安全设备：下一代防火墙、web应用防护、日志审计、数据库审计、服务器安全卫士、堡垒机，以满足系统安全防护服务。（此部分资源按年租赁） |
| 88 | 系统和安全运维服务 | 1 | 项 |  |  | 网络服务器运维、网络安全监控、应急响应等。（按年收费） |
| **第7项合计（元）** | | | | | |  |  |
| **8.举办2025年农产品展销大集市系列活动** | | | | | | | |
| 89 | 场地布置及氛围搭建 | LED背景板及控台、辅料等 | 40 | 平方 |  |  |  |
| 90 | 舞台布置（含舞台板、地毯包边等） | 40 | 平方 |  |  |  |
| 91 | 音响音控 | 1 | 套 |  |  |  |
| 92 | 宣传展板，桁架+高清喷绘 | 25 | 平方 |  |  |  |
| 93 | 引导牌 | 4 | 块 |  |  |  |
| 94 | 帐篷、桌椅、门楣全套 | 30 | 套 |  |  |  |
| 95 | 人员邀约 | 参展商家组织 | 30 | 人 |  |  |  |
| 96 | 主持人 | 1 | 人 |  |  |  |
| 97 | 宣传 | 图片直播 | 1 | 次 |  |  |  |
| 98 | 创意AI海报制作 | 1 | 张 |  |  |  |
| 99 | 图文推广，发布在省级重点媒体微信公众号 | 2 | 条 |  |  |  |
| 100 | 活动精剪vlog小视频制作（1分钟以内） | 1 | 条 |  |  |  |
| **单场合计（元）** | | | | | |  |  |
| **2场合计（元）** | | | | | |  |  |
| **9.提高平台注册量** | | | | | | | |
| 101 | 平台拉新专题 | 节庆线上专题 | 3 | 场 |  |  |  |
| 102 | 专题宣传推广 | 3 | 场 |  |  |  |
| 103 | 线下特色活动 | 场地费用 | 1 | 项 |  |  | 含所有场次费用 |
| 104 | 宣传展板，桁架+高清喷绘（3场） | 80 | 平方 |  |  |  |
| 105 | 引导牌（3场） | 24 | 块 |  |  |  |
| 106 | 推广kt板（3场） | 80 | 块 |  |  |  |
| 107 | 宣传推广 | 1 | 项 |  |  | 含所有场次的前、中、后期整体宣传，发布在省级媒体。 |
| **第9项合计（元）** | | | | | |  |  |
| **第二部分合计（元）** | | | | | |  |  |
| **（三）加强“三农”工作宣传** | | | | | | | |
| 108 | 专题宣传 | “三农”主题宣传 | 10 | 篇 |  |  | 聚焦新质生产力提升主线，定期策划发布海南乡村振兴领域多元内容，涵盖“三农”动态、非遗文化（如黎锦技艺）、共享农庄建设、和美乡村风貌、乡村治理实践、乡村旅游资源等主题 |
| 109 | 海南农业品牌专题推广 | 10 | 篇 |  |  | 精选海南优质农业品牌代表，开展深度宣传策划。以图文形式为主，聚焦“海南鲜品”品牌体系及部分农业领域标杆企业，深入挖掘企业在打造优质农业品牌过程中的创新实践与发展故事，展现海南现代农业的品质内涵与企业风采 |
| 110 | 农耕文化与乡村治理专题宣传 | 10 | 篇 |  |  | 面向全省各市县筛选农耕文化传承、乡村治理创新、移风易俗推进等领域的优秀典型案例，通过强化优秀文化内容曝光，树立示范榜样标杆，系统性宣传推广可复制、可借鉴的先进经验与做法，助力乡村文明建设与治理能力提升 |
| **第三部分合计（元）** | | | | | |  |  |
| **（四）持续开展海南乡村振兴网平台运营** | | | | | | | |
| **10.推动平台更新改版，加大平台产品容量** | | | | | | | |
| 111 | 新增产品上架 | 优化消费助农商城产品架构，全省各市县实地考察挖掘开发新产品。（含人员交通、食宿等成本） | 300 | 个 |  |  |  |
| 112 | 积极管理维护上架产品，保证通过审核上架的产品及时在前端销售展示 |
| 113 | 培训指导平台商家使用最新管理后台系统 |
| 114 | 安排专人动态更新维护产品销售信息 |
| 115 | 产品详情页 | 规划设计页面栏目与内容等 | 300 | 个 |  |  |  |
| 116 | 产品图片实地拍摄、上传处理产品图片 |
| 117 | 产品文案、版面设计与优化等 |
| 118 | 标题提炼、规格、库存及上下架状态维护等 |
| 119 | 客户服务 | 受理在线与热线客服 | 500 | 单 |  |  |  |
| 120 | 收集技术、产品改进信息 |
| 121 | 整理报送消费帮扶数据 |
| 122 | 跟踪处理订单物流情况 |
| 123 | 反馈上报售前售后情况 |
| 124 | 平台短信办公服务费用 | 1 | 年 |  |  |  |
| 125 | 海南乡村振兴网商城微信公众号（服务号） | 图文收集与编辑 | 100 | 篇 |  |  |  |
| 126 | 选题策划 |
| 127 | 海南乡村振兴网微信公众号（订阅号） | 文案创意 | 100 | 篇 |  |  |  |
| 128 | 图片设计 |
| 129 | 版面优化 |
| **第四部分合计（元）** | | | | | |  |  |
| **（五）海南乡村振兴网系统运维服务 （2025年7月-2026年6月）** | | | | | | | |
| 130 | 基础设施 | 云服务器（小程序-主） | 1 | 年 |  |  | 弹性云主机，CPU8核心，内存32GB,系统盘SSD 40GB,数据盘SSD 200GB空间。此部分资源按年租赁。 |
| 131 | 云服务器（小程序-备） | 1 | 年 |  |  | 弹性云主机，CPU8核心，内存32GB,系统盘SSD 40GB,数据盘SSD 200GB空间。此部分资源按年租赁。 |
| 132 | 云服务器（附件） | 1 | 年 |  |  | 弹性云主机，CPU8核心，内存16GB,系统盘SSD 40GB,数据盘SSD 1000GB空间。此部分资源按年租赁。 |
| 133 | 云服务器（商城-主） | 1 | 年 |  |  | 弹性云主机，CPU8核心，内存32GB,系统盘SSD 40GB,数据盘SSD 200GB空间。此部分资源按年租赁。 |
| 134 | 云服务器（商城-备） | 1 | 年 |  |  | 弹性云主机，CPU8核心，内存32GB,系统盘SSD 40GB,数据盘SSD 200GB空间。此部分资源按年租赁。 |
| 135 | 云服务器（商家后台） | 1 | 年 |  |  | 弹性云主机，CPU16核心，内存64GB,系统盘SSD 40GB,数据盘SSD 500GB空间此部分资源按年租赁。 |
| 136 | 云服务器（官网） | 1 | 年 |  |  | 弹性云主机，CPU8核心，内存16GB,系统盘SSD 40GB,数据盘SSD 500GB空间。此部分资源按年租赁。 |
| 137 | 关系型数据库服务 | 1 | 年 |  |  | 关系数据库主备架构模式实例，CPU16核心，内存64GB，存储空间SSD 500GB。此部分资源按年租赁。 |
| 138 | CDN全球加速服务 | 1 | 项 |  |  | 提供加速网络内容的分发服务，将静态资源缓存至全国各地的边缘节点，当用户请求这些资源时，CDN从最近的节点提供服务，减少延迟并提高访问速度。提供云存储服务，存储和检索图片、视频、文档等非结构化数据，提高可用性、安全性和成本效益。资源类型为CDN下行通用流量，CDN加速流量为50TB此部分资源按年租赁。 |
| 139 | SSL证书 | 1 | 年 |  |  | 通配符SSL证书，证书类型DV（域名型），支持1024位密钥。此部分资源按年租赁。 |
| 140 | 域名 | 1 | 年 |  |  | 租用hainanfp.com域名。此部分资源按年租赁。 |
| 141 | 带宽 | 1 | 年 |  |  | 预置带宽流量为50Mbit/s。此部分资源按年租赁。 |
| 142 | 安全防护 | 云堡垒机 | 1 | 项 |  |  | 集中管理以及授权网站云服务器的访问控制和细粒度的命令级授权策略。精细化权限分配，确保最小权限原则，限制用户仅能访问其职责所需的信息和系统。此部分资源按年租赁 |
| 143 | 云下一代防火墙 | 1 | 项 |  |  | 四层吞吐量1Gbps，七层吞吐量100Mbps，并发连接数50K，每秒新建连接数20K，功能模块包括带宽管理、防病毒、URL过滤，提供100Mbit/s带宽防护能力，每月支持100GB的流量清洗服务，使用主备部署模式。此部分资源按年租赁 |
| 144 | WEB应用防火墙 | 1 | 项 |  |  | 对授权站点提供以下防护能力： 1.防SQL注入、防XSS攻击、防Webshell上传、防目录遍历等 2.防敏感隐私数据泄露、包括手机号、身份证、银行卡等重要隐私数据; 3.云端自动最新Web 0day漏洞的防护规则; 4.支持人机识别的数据风控防护、防黄牛、防恶意注册; 5.基础的默认CC防护策略，缓解HTTP(s)Flood攻击; 6.支持网页防篡改、盗链防护、管理后台的防暴力破解。此部分资源按年租赁。 |
| 145 | 安全管理中心 | 1 | 项 |  |  | 安全计算环境、安全区域边界、安全通信网络的管理。此部分资源按年租赁。 |
| 146 | 日志审计系统 | 1 | 项 |  |  | 授权应用服务器的日志审计能力，并提供管理员与审计员旳双账号进行管理。此部分资源按年租赁。 |
| 147 | 服务器主机安全卫士 | 7 | 项 |  |  | 授权云服务器主机安全检测与防护能力。此部分资源按年租赁。 |
| 148 | 漏洞扫描系统 | 1 | 项 |  |  | 授权站点的漏洞扫描服务。此部分资源按年租赁。 |
| 149 | 数据库审计系统 | 1 | 项 |  |  | 授权关系型数据库服务的数据库审计能力，并提供管理员与审计员的双账号进行管理。此部分资源按年租赁 |
| 150 | 运维服务 | 基础设施和安全运维 | 1 | 项 |  |  | 提供具有安全资质的专业信息安全技术人员对信息系统安全、信息保密等技术服务工作，提供7\*24小时的支持服务，中级及以下信息系统安全服务。（按年收费） |
| 151 | 软件维护 | 1 | 项 |  |  | B/S架构应用软件基本运维，包括软件安装、修复、升级、检测维护，更新补丁，定期巡检，保持软件的安全性和稳定性，修复应用软件存在的bug问题。（按年收费） |
| 152 | 数据库运维 | 1 | 项 |  |  | 数据库软件运维，基本维护包括软件安装、修复、升级、检测维护，更新补丁，定期巡检，保持软件的安全性和稳定性，以及远程性能优化和技术指导。（按年收费） |
| **该项小计（元）** | | | | | |  |  |
| 153 | 银行手续费用 （2025年7月 -2026年6月） | 含平台商户提现手续费、银联系统维保费、平台线上购物车服务费 | 1 | 年 |  |  |  |
| 154 | 等保测评 | 三级等保测评 | 1 | 项 |  |  |  |
| **第五部分合计（元）** | | | | | |  |  |
| **（六）其他费用** | | | | | | | |
| 155 | 项目招标及验收相关费用 | 项目编制费用 | 1 | 项 |  |  |  |
| 156 | 招标代理费 | 1 | 项 |  |  |  |
| 157 | 验收费用 | 1 | 项 |  |  |  |
| **第六部分合计（元）** | | | | | |  |  |
| **整体合计（元）** | | | | | |  |  |