# 合同条款

**（具体条款由甲、乙双方依据本项目要求进行协商签订）**

**合同条款部分**

甲方:

乙方:

甲乙双方根据 年 月 日 （项目编号: ）公开招标结果及招标文件的要求,经协商一致,同意以下专用条款作为本项目合同条款的补充。当合同条款与专用条款不一致时，以专用条款为准。

**一、合同标的及金额等(详见附件清单)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **产品名称** | **品牌、型号** | **单价（元）** | **数量** | **单位** | **合计（元）** | **备注** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **合同总额** | | （小写）：¥ 元 | | | | | |
| （大写）: 元整 | | | | | |

**交货期/工期/服务期：**

**二、合同通用条款**

与采购人协商决定。

**三、付款方式**

第一期：签订合同后，投标人在提供经采购人认可的支付申请及财务票据后，采购人在10日内向投标人支付项目合同金额的70%。

第二期：投标人完成总体任务指标达70%，并通过采购人的验收后10日内，采购人向投标人支付第二期款项。第二期款为合同金额的剩余款项。支付该笔款项前，中标人须向采购人提供合同金额5%的履约保证金（履约保证金可支持以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交）。中标人在一年合同期限内100%完成总体任务指标，并通过相关验收后，采购人将退还其履约保证金，否则将予以没收。

具体进度及金额由双方协商。

投标人在满足上述支付要求时，须书面提出支付申请函及拟支付金额等额的符合采购人财务管理要求的相应票据，采购人确认后启动支付流程。

项目实际支付总金额按采购成交总金额计算，项目支付计划按合同约定执行，对于满足合同约定支付条件的，采购人应当自收到相关票据及材料后10日内将资金支付到合同约定的投标人账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由延迟付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向投标人付款的条件。如因政府财政部门审查、财政支付管理流程及预算下达导致支付延期，支付期限自动顺延，采购人不承担责任，投标人不得以此为由迟延履行或不履行合同义务。

**四、验收**

* + - 1. 验收要求

乙方在每月、季度、年度末报送项目进展情况，可结合任务目标完成情况，提交验收申请，验收分项目阶段验收及项目结题验收。

* + - * 1. 项目阶段验收

自签订合同日期起，投标人完成总体任务目标达80%的，可向采购人提交初验收报告，描述各任务指标完成情况，并结合验收指标表要求提供相应的佐证材料。甲方根据以下评分表进行权重评分，总分100分，评分**大于或等于80分即算达成总体任务目标80%。**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **指标类型** | **指标说明** | **任务目标** |
| 数量指标 | 服务金融机构 | 完善资金供给链条，引入不少于2类金融机构入驻。 |
| 汇集金融产品数 | 引流金融产品，实现金融产品上架累计数量达500款。 |
| 各类推介宣讲 | 开展各类推介宣讲活动不少于20场（含市县培训活动）。 |
| 质量指标 | 团队规模 | 项目运营团队不少于10人。 |
| 业务运营推广体系建设 | 建立健全推广体系，有效推进平台运营各项工作，开展对外宣传活动，做好金融机构、政府对接，企业用户引入，金融产品研发，整合融资政策，数据运营，系统技术运维，协助做好用户投诉纠纷处理等工作。 |
| 管理运营 | 数据运营。1.以用数为导向，协助对政务数据及外部数据接入、核查，提出优化、新增需求和建议，形成专报不少于2次。2.挖掘平台数据应用场景，与金融机构探索共建数据模型，加快推进平台数据向银行内部业务系统应用输出，帮助金融机构提升风险把控精准度及创新金融产品，提升政务数据使用价值。 |
| 协助技术运维。负责搜集整理客户对系统使用过程中提出的问题及建议，整理反馈至技术运维方技术团队进行解决及系统优化。形成技术反馈不少于6次。 |
| 系统直连。加快推进平台系统与银行系统联通，帮助银行提升使用平台系统效率，提升平台企业融资受理效率，且为下一步模型共建做好前期准备。 |
| 运营监控。1.负责平台各项数据统计和汇总、出具各类报表。2.负责用户数据分析、相关运营数据整理和总结，形成专报不少于12次。 |
| 活动运营。负责对接各部门、市县、产业园区、行业协会等，通过上述渠道及互联网渠道，推介平台并完成企业用户引入指标。负责平台用户的拉新、留存和促活。 |
| 推广宣传。结合线上线下开展平台推广工作，通过包括但不限于微信公众号、短信、新闻媒体等方式，每月不少于3次。 |
| 政策审核。协助做好平台专属贴息政策日常审核工作，确保审核工作有序推进。 |
| 后台保障。1.负责平台团队管理。2.完善平台业务流程、用户操作手册等。3.协助处理平台用户投诉及纠纷。 |
| 经济及社会效益 | 在各市县开展业务相关活动及融资咨询服务 | 不低于5次。 |
| 开展贴息政策宣传，助推政策落地 | 建立政策咨询服务机制，开展各类形式政策宣传，做好日常用户政策咨询服务工作，助推平台专属贴息政策落实落细。 |
| 撮合融资放款金额 | 新增撮合放贷金额不少于70亿元。 |
| 分站营销，辐射周边，改善投融资环境 | 专人指导分站开展平台应用推广，协助推动分站与金融机构及中小微企业对接，通过以分站中心城市辐射周边，将平台金融服务深入地方、乡镇。下市县现场服务不少于10次。 |

* + - * 1. 项目结题验收

自签订合同日期起1年内(含),乙方完成项目总体任务目标，按照项目结题验收要求向甲方提交结题验收报告，描述各任务指标完成情况，并**结合验收指标表要求提供相应的佐证材料**。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **指标类型** | **指标说明** | **任务目标** | **验收材料要求** |
| 数量指标 | 服务金融机构 | 完善资金供给链条，引入不少于2类金融机构入驻。 | 提供金融机构上线名单、金融机构服务协议或其他服务证明材料。 |
| 汇集金融产品数 | 引流金融产品，实现金融产品上架累计数量达500款。 | 提供金融产品上线列表。 |
| 各类推介宣讲 | 开展各类推介宣讲活动不少于20场（含市县培训活动）。 | 提供宣讲会相关材料。 |
| 质量指标 | 团队规模 | 项目运营团队不少于10人。 | 提供团队人员名单及劳动合同复印件。 |
| 业务运营推广体系建设 | 建立健全推广体系，有效推进平台运营各项工作，开展对外宣传活动，做好金融机构、政府对接，企业用户引入，金融产品研发，整合融资政策，数据运营，系统技术运维，协助做好用户投诉纠纷处理等工作。 | 提供职能部门建设方案及岗位人员名单。 |
| 管理运营 | 数据运营。1.以用数为导向，协助对政务数据及外部数据接入、核查，提出优化、新增需求和建议，形成专报不少于2次。2.挖掘平台数据应用场景，与金融机构探索共建数据模型，加快推进平台数据向银行内部业务系统应用输出，帮助金融机构提升风险把控精准度及创新金融产品，提升政务数据使用价值。 | 提供数据相关资料。提供推进数据应用服务相关方案材料。 |
| 协助技术运维。负责搜集整理客户对系统使用过程中提出的问题及建议，整理反馈至技术运维方技术团队进行解决及系统优化。形成技术反馈不少于6次。 | 提供技术反馈意见材料。 |
| 系统直连。加快推进平台系统与银行系统联通，帮助银行提升使用平台系统效率，提升平台企业融资受理效率，且为下一步模型共建做好前期准备。 | 提供系统直连相关佐证材料。 |
| 运营监控。1.负责平台各项数据统计和汇总、出具各类报表。2.负责用户数据分析、相关运营数据整理和总结，形成专报不少于12次。 | 提供数据相关材料。 |
| 活动运营。负责对接各部门、市县、产业园区、行业协会等，通过上述渠道及互联网渠道，推介平台并完成企业用户引入指标。负责平台用户的拉新、留存和促活。 | 提供企业注册名单，并对企业来源进行分类，及平台用户活跃度指标。 |
| 推广宣传。结合线上线下开展平台推广工作，通过包括但不限于微信公众号、短信、新闻媒体等方式，每月不少于3次。 | 提供宣传推广截图或宣传链接等。 |
| 政策审核。协助做好平台专属贴息政策日常审核工作，确保审核工作有序推进。 | 提供审核进件明细或其他相关材料。 |
| 后台保障。1.负责平台团队管理。2.完善平台业务流程、用户操作手册等。3.协助处理平台用户投诉及纠纷。 | 提供规范管理、投诉纠纷处理相关佐证材料。 |
| 经济及社会效益 | 在各市县开展业务相关活动及融资咨询服务 | 不低于5次。 | 提供宣讲会相关材料。 |
| 开展贴息政策宣传，助推政策落地 | 建立政策咨询服务机制，开展各类形式政策宣传，做好日常用户政策咨询服务工作，助推平台专属贴息政策落实落细。 | 提供政策咨询服务相关佐证材料。 |
| 撮合融资放款金额 | 新增撮合放贷金额不少于70亿元。 | 提供融资放款清单。 |
| 分站营销，辐射周边，改善投融资环境 | 专人指导分站开展平台应用推广，协助推动分站与金融机构及中小微企业对接，通过以分站中心城市辐射周边，将平台金融服务深入地方、乡镇。下市县现场服务，每年不少于10次。 | 提供分站宣传推广照片、服务记录或截图等资料。 |

* + - 1. 结题验收审核标准

甲方按以下标准对乙方项目总体运行情况进行验收结题，总体项目目标完成情况达到“良”(含)以上时，视为总体目标验收通过。根据总体目标实现情况，进行综合评价（根据本项目总体项目目标完成情况进行评价，总体目标任务完成60分以下（不含）的，总体评价为“差”；完成60-80分（不含）的,总体评价为“合格”；完成达80-90分的，总体评价为“良”；完成达90分（含）以上的，总体评价为“优”）。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项目目标** | | **总体评价** |
| 缓释中小企  业融资难题 | 围绕中小微企业的实际经营，以平台构建服务生态，推动政府、产业、金融服务机构及企业等多方信息互通，帮助金融机构准确识别中小企业信用风险，缓释信息不对称问题，降低企业融资成本，推动中小民营经济发展。 | □优 □良 □差 |
| 推动金融机  构创新发展 | 构建数字化信息作业平台，输出区块链、云计算、人工智能等金融科技，帮助金融机构强化风险管理能力、降低业务运营成本和提高客户服务效率。 |
| 助推释放数据价值 | 推进平台数据向银行内部业务系统应用输出，金融机构调用平台数据，帮助金融机构提升风险把控精准度及创新金融产品，提升政务数据应用，助推释放数据应有的价值。 |

* + - 1. 验收审核包括：提供项目阶段性报告、总结报告，描述各任务指标完成情况，并结合验收指标表要求提供相应的佐证材料。

**五、违约责任与解决争议的方法**

* + - 1. 违约赔偿
         1. 除因不可抗力致使合同不能依约履行外，若乙方没有按照合同规定的时间完成全部服务内容，甲方可从合同款中直接扣除违约赔偿费，每延迟一个工作日或未提供服务或提供产品及服务不满足项目需求，按合同金额的每日0.02%计扣违约赔偿费。如果乙方超过一个月未完成全部服务内容，甲方有权终止合同，合同解除后乙方需向甲方支付合同总额3%的违约金，违约金不足以弥补因此给甲方造成的损失的，乙方须继续赔偿甲方的全部损失。
         2. 因乙方的原因导致第三方损失或致使第三方向甲方主张责任的，一切责任及赔偿费用均由乙方承担，如给甲方造成损失的，甲方有权向乙方追偿。
         3. 未经甲方书面同意，乙方不得将本合同运营权利义务全部或部分转让给任何第三方，否则甲方有权解除合同，合同解除后乙方需向甲方支付合同总额30%的违约金，违约金不足以弥补因此给甲方造成的损失的，乙方须继续赔偿甲方的全部损失。
      2. 不可抗力

如果双方中任何一方由于战争、严重火灾、水灾、台风和地震以及其它经双方同意属于不可抗力的事故，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予以延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。经确认确属不可抗力事件的，因该事件导致本合同全部或部分不能履行、不能按时履行的，双方互不承担违约责任。但遭遇不可抗力一方在不可抗力事件发生后，未按本合同约定期限及时通知对方，而造成损失扩大的，对所扩大的损失应承担赔偿责任。

* + - 1. 合同纠纷处理

本合同履行过程中发生纠纷，应协商解决，协商不成，可向甲方所在地的人民法院提起诉讼。因此产生的诉讼费、律师费、保全费、担保费、鉴定费、公告费、维权差旅费等一切费用均由责任方承担。

**六、合同生效**

本合同由甲乙双方签字盖章后生效。

**七、合同鉴证**

采购代理机构应当在本合同上签章，以证明本合同条款与招标文件、投标文件的相关要求相符并且未对采购内容和技术参数进行实质性修改。

**八、本合同的组成文件**

1.合同通用条款和专用条款；

2.招标文件、乙方的投标文件和评标时的澄清函（如有）；

3.中标通知书；

4.甲乙双方商定的其他必要文件。

上述合同文件内容互为补充，如有不明确，由甲方负责解释。

**九、合同备案**

本合同一式四份，中文书写。甲方执二份，乙方、采购代理机构各执一份。（如果甲方或乙方需要，则可在此增加合同份数）。

**甲方： （盖章） 乙方： （盖章）**

地址： 地址：

法定（或授权）代表人： 法定（或授权）代表人：

开户行： 开户行：

户名： 户名：

帐号： 帐号：

年 月 日 年 月 日

**招标代理机构声明：本合同标的经海南海政招标有限公司依法定程序采购，合同主要条款内容与招投标文件的内容一致。**

**招标代理机构：海南海政招标有限公司（盖章）**

经办人：

年 月 日