

海南省政府采购 公开招标文件 (服务类)



项目名称：举办四项**2025**年体育赛事活动项目

项目编号：**[HNHS]20250500001[GK]**

采购人：海南体育职业技术学院
代理机构：海南和顺项目管理有限公司



政府采购电子招标投标活动须知

电子招标投标活动的相关规定适用本项目电子招标投标活动。

一、电子投标文件的编制及报送要求

本项目实行电子化采购，使用海南省政府采购智慧云平台（以下简称“智慧云平台”），供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

供应商应当自行在海南省政府采购智慧云平台-下载专区查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。

1、数字证书（CA）及电子签章

1.1 投标人应当使用纳入智慧云平台数字证书范围的数字证书（CA）及电子签章（以下简称“证书及签章”），进行系统操作。使用证书及签章登录智慧云平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的数据电文资料，均属于投标人真实意思表示，由投标人对系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

1.2 投标人应当加强证书和电子签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间证书和电子签章能够正常使用；投标人应当严格管理证书和电子签章的内部授权，防止非授权操作。

1.3 投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。

1.4 投标人需确保在开标时证书或电子签章在有效期内，若投标人证书或电子签章即将到期或已过期，投标人数字证书或电子签章在续期后务必在开标前重新制作和上传电子响应文件，否则将造成电子投标文件无法进行解密。

2 投标文件制作、密封

2.1 投标人应使用海南省政府采购智慧云平台提供的投标客户端编制、标记、签章、加密投标文件，成功加密后将生成指定格式的电子投标文件和电子备用投标文件。所有投标文件不能进行任何修改、压缩、解压等操作。

2.3 投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第六章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

2.4 招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、标记、签章和加密。

3、投标文件递交

3.1. 在投标文件提交截止时间前，投标人须将电子投标文件成功完整上传到海南省政府采购智慧云平台，且取得投标回执。投标截止时间结束后，系统将不允许投标人上传投标文件。

3.2. 投标人应充分考虑设备、网络环境、人员对系统熟悉度等影响投标文件提交的各种因素，合理安排投标文件制作、提交时间，建议在投标截止时间前一个工作日的工作时间内完成上传投标文件。

4、投标文件的补充、修改、撤回

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。投标人递交的投标文件撤回后，视为未成功递交投标文件。

5、关于“全称”、“投标人代表签字”及“加盖单位公章”：

5.1 在电子投标文件中，涉及“全称”和“投标人代表签字”的内容请根据采购文件要求完成签署。

5.2 电子投标文件中，涉及“加盖单位公章”的内容应使用投标人的CA数字证书完成，否则投标无效。

5.3 在电子投标文件中，若投标人按照本增列内容第5点第5.2项规定加盖其单位公章，则出现无全称、或投标人代表未签字等情形，不视为投标无效。

二、计算机辅助开标方法

1、开标

1.1 远程不见面方式（投标人无需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成（同一版的备用投标文件），投标人自行留存，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。

开标时，投标人应当使用数字证书在解密时限内完成全部已投标采购包的投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行，由采购代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入备用投标文件继续开标。

1.2 现场网上方式（投标人需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成（同一版的备用投标文件），由投标人自行刻录、存储，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。投标人必须保证电子存储设备能够正常读取备用投标文件，电子存储设备（U盘或光盘）表面、外包装上应简要载明项目编号、项目名称、投标单位名称等信息。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间和地点参加开标。开标时，投标人应当使用数字证书完成全部已投标采购包的投标文件在线解密。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入备用投标文件继续进行。

1.3 开标时出现下列情况的，采购人、代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- （1）至提交投标文件截止时，投标文件未完整上传的。
- （2）投标文件损坏或格式不正确的。
- （3）投标人未按招标文件要求提供“备用标书”备用投标文件的。
- （4）投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密的。
- （5）使用数字证书无法解密投标文件的。
- （6）投标人因其他自身原因造成电子投标文件未能解密的。

三、特殊情形处理

出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查：

- 1、智慧云平台发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用；
- 2、因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过智慧云平台实施的；
- 3、其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者采购代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者采购代理机构应当依法废标或者终止采购活动。

第一章 投标邀请

投标邀请公告

受 海南体育职业技术学院 委托，海南和顺项目管理有限公司 对 举办四项2025年体育赛事活动项目 项目进行国内公开招标采购，诚邀合格的供应商前来投标。

一、项目基本情况

- 1.项目编号: [HNHS]20250500001[GK]
- 2.项目名称: 举办四项2025年体育赛事活动项目
- 3.预算金额: 2,150,000.00元 贰佰壹拾伍万元整
- 4.采购需求: 详见“第三章 采购需求 ”
- 5.合同履行期限:
采购包1:
签订合同之日起至委托业务结束之日止（具体以合同签订为准）
采购包2:
签订合同之日起至委托业务结束之日止（具体以合同签订为准）
采购包3:
签订合同之日起至委托业务结束之日止（具体以合同签订为准）
采购包4:
签订合同之日起至委托业务结束之日止（具体以合同签订为准）

二、供应商资格要求

- 1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：
 - （1）具有独立承担民事责任的能力；
 - （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
 - （3）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
 - （4）供应商无不良信用记录；
 - （5）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
 - （6）符合法律、行政法规规定的其他条件。

- 2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

- 采购包1：不属于专门面向中小企业采购。
- 采购包2：不属于专门面向中小企业采购。
- 采购包3：不属于专门面向中小企业采购。
- 采购包4：不属于专门面向中小企业采购。

3.本项目的特定资格要求：（如项目接受联合体投标，对联合体应提出相关资格要求；如属于特定行业项目，供应商应当具备特定行业法定准入要求。）

- 采购包1：
无
- 采购包2：
无

采购包3:

无

采购包4:

无

三、获取招标文件

1.招标文件获取期限：遵照招标公告或更正公告的相关约定（北京时间）

2.在招标文件获取期限内，供应商应通过海南省政府采购智慧云平台注册账号（免费注册）并获取招标文件(登录海南省政府采购智慧云平台进行文件获取)，否则投标将被拒绝。

3.地点及方式：注册账号后，通过海南省政府采购智慧云平台以下载方式获取。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

1.提交投标文件截止时间：遵照招标公告或更正公告的相关约定（北京时间）；

2.开标时间及地点：遵照招标公告或更正公告的相关约定（北京时间）

3.提交投标文件地点:投标人应在投标截止时间前按照海南省政府采购智慧云平台的操作流程将电子投标文件上传至海南省政府采购智慧云平台，否则投标将被拒绝。

五、公告期限

1.自本项目招标公告发布之日起5个工作日。

2.招标文件公告期限：招标文件随同招标公告一并发布，其公告期限与招标公告的公告期限保持一致。

六、关于CA办理和使用

根据海南省政府采购智慧云平台相关规定，本平台实行CA证书办理厂商开放原则，不指定特定CA服务商。1. 请登录海南省政府采购智慧云平台门户，在"办事指南"栏目查看《CA数字证书及电子签章办理手册》；2. 各供应商应根据实际业务需求，结合所选CA证书的适配性要求，自主选择通过平台认证的CA厂商办理；3. 办理完成后，请严格遵照手册指引完成证书安装及电子签章配置。

七、其他补充事宜

1.本项目发布媒体为：海南省政府采购智慧云平台(<https://ccgp-hainan.gov.cn/>)。2.有关本项目采购文件的补遗、澄清及变更信息以上述网站公告与下载为准，采购代理机构不再另行通知，采购文件与更正公告的内容相互矛盾时，以最后发出的更正公告内容为准。3.本项目全程线上开标。如需云平台相关咨询，请拨打以下热线电话：4001691288。4.本项目支持《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《节能产品政府采购实施意见》、《关于环境标志产品政府采购实施的意见》、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》、《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知书》等相关政策。

八、采购人、采购代理机构信息的名称、地址和联系方式

1.采购人信息：海南体育职业技术学院

地址：海南省海口市琼山区体坛路2号

邮编：/

联系人：倪老师

联系电话：0898-65360598

2.采购代理机构信息：海南和顺项目管理有限公司

地址： 海南省海口市美兰区名门广场北区B2座1909号房

邮编： /

联系人： 符工

联系电话： 0898-65377472

九、采购信息发布媒体

1.本项目采购信息指定发布媒体为：

（1）中国政府采购网，网址www.ccgp.gov.cn。

（2）中国政府采购网海南分网（海南省政府采购智慧云平台），网址<https://ccgp-hainan.gov.cn/>。

※若出现上述指定媒体信息不一致情形，应以中国政府采购网海南分网（海南省政府采购智慧云平台）发布的为准。

2.有关本项目招标文件的补遗、澄清及变更信息以上述网站公告与下载为准，采购代理机构不再另行通知，招标文件与更正公告的内容相互矛盾时，以最后发出的更正公告内容为准。

第二章 投标人须知

一、须知前附表

序号	应知事项	说明和要求 (特别提示: 本表与招标文件对应章节的内容若不一致, 以本表为准。)
1	采购预算及最高限价	<p>本项目各包采购预算金额如下:</p> <p>采购包1: 650,000.00元</p> <p>采购包2: 800,000.00元</p> <p>采购包3: 350,000.00元</p> <p>采购包4: 350,000.00元</p> <p>投标人报价不得超过招标文件中规定的预算金额, 采购人可以在采购预算内合理设定最高限价, 投标人报价不得超过最高限价。</p>
2.	评标方法	<p>采购包1: 综合评分法</p> <p>采购包2: 综合评分法</p> <p>采购包3: 综合评分法</p> <p>采购包4: 综合评分法</p> <p>(具体规则详见第二章第八点)</p>
3.	是否接受联合体	<p>采购包1: 不接受</p> <p>采购包2: 不接受</p> <p>采购包3: 不接受</p> <p>采购包4: 不接受</p> <p>如接受联合体, 需符合以下要求:</p> <p>一、两个以上供应商可以组成一个联合体, 以一个投标人的身份参加投标。联合体应当确定其中一方为本次采购活动的牵头单位, 代表联合体处理参加采购活动的一切事务。以联合体形式参加政府采购活动的, 联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。</p> <p>二、参加联合体的供应商均应当具备政府采购法第二十二条规定的条件, 并应当向采购人提交联合协议, 载明联合体各方承担的工作和义务。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的, 应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。按照联合体分工承担不同工作的供应商, 应当具备承担对应工作内容的特定资格条件。</p> <p>三、联合体各方应当共同与采购人签订采购合同, 就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。</p>
4.	投标保证金	<p>不收取保证金</p> <p>投标保函提交方式: 投标保证金可以以电子投标保函(保险)形式提供, 供应商可通过"海南省政府采购智慧云平台金融服务中心(https://ccgp-hainan.gov.cn/zcdservice/zcd/)在线自行办理, 成功出函的等效于现金缴纳投标保证金。</p>

5.	履约保证金	采购包1：不缴纳 采购包2：不缴纳 采购包3：不缴纳 采购包4：不缴纳
6.	投标有效期	60天
7.	代理服务费	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标/成交供应商 代理服务费收费标准：本次采购活动招标代理服务费按照《海南省物价局关于降低部分招标代理服务收费标准的通知》（琼价费管〔2011〕225号）按8折向中标人收取招标代理服务费。
8.	中标结果公告	（1）中国政府采购网，网址 www.ccgp.gov.cn 。 （2）中国政府采购网海南分网（海南省政府采购智慧云平台），网址 https://ccgp-hainan.gov.cn/ 。 ※若出现上述指定媒体信息不一致情形，应以中国政府采购网海南分网（海南省政府采购智慧云平台）发布的为准。
9.	是否组织潜在投标人现场考察	不组织
10.	是否召开标前答疑会	本项目不组织标前答疑
11.	是否允许分包	采购包1：不允许分包； 采购包2：不允许分包； 采购包3：不允许分包； 采购包4：不允许分包；
12.	中标人确认方式	采购单位应在政府采购招标投标管理办法规定的时限内确定中标人。
13.	中标候选人数量	采购包1：3名 采购包2：3名 采购包3：3名 采购包4：3名
14.	中标人数量	采购包1：1名 采购包2：1名 采购包3：1名 采购包4：1名
15.	质疑方式	书面方式（详见第二章第10.4条）
16.	其他说明	1.本项目为远程不见面开标，投标人无须到达开标现场，远程按时参加在线开标解密即可。 2.本项目不接受供应商的电子备用投标文件，以供应商成功加密后递交至海南省政府采购智慧云平台的电子投标文件为准，因投标人自身原因导致无法解密或解密失败的，自行承担不利后果。 3.本项目为非专门面向中小企业，给予小微企业的价格扣除优惠为10%。 4.供应商如遇技术问题自行联系海南省政府采购智慧云平台客服。

二、总则

2.1 术语说明

2.1.1 “采购机构”指本次采购活动的执行机构。

2.1.2 “采购单位”指采购文件中所述所有货物及相关服务的甲方。

2.1.3 “货物”是指投标人制造或组织符合采购文件要求的货物等。采购文件中没有提及采购货物来源地的，根据《政府采购法》的相关规定均应是本国货物，另有规定的除外。投标人所响应的货物必须是其合法生产的符合国家有关标准要求的货物，并能够按照货物合同规定的品牌、产地、质量、价格和有效期等。

2.1.4 “服务”是指除货物以外的其他政府采购对象,其中包括：投标人须承担的运输、安装、技术支持、培训以及其它类似附加服务的义务。投标人除按照采购文件的要求提供货物及服务外，还应提供下列服务：货物的现场安装、启动和试运行；提供货物组装和维修所需的工具；在质量保证期内对所交付货物提供运行监督、维修、保养等；并就货物的安装、启动、运行、维护等对采购单位人员进行必要的培训。以上服务的费用应包含在报价中，不单独进行支付。

2.1.5 “投标人”指响应招标、已按招标文件规定取得招标文件并参加投标竞争的法人、其他组织或自然人。

2.1.6 “中标人”是指经评标委员会评审，授予合同的投标人。

2.1.7 采购文件中涉及的时间均为北京时间。

2.1.8 标注“★”的要求和条件为不允许偏离的实质性条款。

2.2 适用范围

适用于招标文件载明项目的政府采购活动（以下简称：“本次采购活动”）。

2.3 合格的供应商

2.3.1 供应商资格要求

2.3.1.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

（1）具有独立承担民事责任的能力。

投标人是企业（包括合伙企业）的，提供在工商部门注册的有效的“企业法人营业执照”或“营业执照”；投标人是事业单位的，提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构的，如律师事务所，提供执业许可证等证明文件；投标人是个体工商户的，提供有效的“个体工商户营业执照”；投标人是自然人的，提供有效的自然人身份证明。要求提供的资料须是复印件加盖公章。

如投标人是银行、保险、石油石化、电力、电信行业的，分支机构可参与本项目的政府采购活动。采购文件中涉及要求提供“法定代表人”相关证明材料的，提供分支机构“负责人”的相关证明材料。

只有中国公民才能以自然人的身份参加本项目的政府采购活动。

（2）具有履行政府采购合同所必需的设备和专业技术能力。

（3）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。提供商业信誉、财务会计制度、缴纳税收和社保的承诺函，加盖公章。

（4）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。提供无重大违法记录声明函，加盖公章。

（5）投标人无不良信用记录。

投标人在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体，在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

（6）法律、行政法规规定的其他条件。

2.3.1.2 满足第一章投标邀请“2、供应商资格要求”中除2.3.1.1条款外的其他资格条件，详见第四章 特定资格。

2.3.2 未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人。

2.4 投标费用

2.4.1 代理服务费详见第二章须知前附表。

2.4.2 不论招标结果如何，投标人应自行承担其准备和参加本次采购活动所涉及的一切费用。

2.5 现场考察、答疑会

2.5.1 现场考察（如有），采购单位应在规定的时间、地点组织已报名的潜在投标人进行现场考察。（组织时间、地点、联系人、联系电话：遵照招标公告或更正公告的相关约定。）

2.5.2 答疑会（如有），采购单位应在规定的时间、地点组织已报名的潜在投标人召开答疑会。（组织时间、地点、联系人、联系电话：遵照招标公告或更正公告的相关约定。）

2.5.3 潜在投标人现场考察和参加答疑会所发生的费用自理。

2.5.4 除采购单位的原因外，投标人自行负责在现场考察中所发生的意外伤害和财产损失。

2.5.5 采购单位在现场考察和答疑会中所提供的信息，供潜在投标人在编制投标文件时参考。采购单位不对潜在投标人现场考察做出的判断和决策负责。

2.6 遵循标准

2.6.1 除专用术语外，与招标投标有关的文字语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。如投标人提交的支持文件或印刷文献是其他语言，应附有相应的中文翻译本。

2.6.2 所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

2.6.3 采购人、采购代理机构不得将投标人的注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件作为资格要求或者评审因素，也不得通过将除进口货物以外的生产厂家授权、承诺、证明、背书等作为资格要求，对投标人实行差别待遇或者歧视待遇。

三、招标文件

3.1 招标文件的组成

3.1.1 招标文件由六部分组成，包括：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 采购需求

第四章 评标办法

第五章 政府采购合同

第六章 投标文件格式要求

3.1.2 投标人被视为充分熟悉本采购项目所在地的与履行合同有关的各种情况，包括自然环境、气候条件、劳动力及公用设施等，本招标文件不再对上述情况进行描述。

3.1.3 投标人必须详阅招标文件的所有条款、文件及表格格式。投标人若未按招标文件的要求和规范编制、提交投标文件，将有可能导致投标文件被拒绝接受，所造成的负面后果由投标人负责。

3.2 招标文件的澄清和修改

3.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺项或招标文件构成要件不全，应及时向采购代理机构提出，以便获得文件补全。

3.2.2 招标文件发出后，采购代理机构和采购单位可以对招标文件进行澄清和修改。澄清和修改的内容采购代理机构将以法定网站上公告的方式通知。（网址详见投标邀请）

3.2.3 当招标文件、更正公告等内容相互矛盾时，以最后发出的为准。

3.2.4 招标文件的澄清和更正内容是招标文件的组成部分，对投标人具有约束力，投标人应及时关注并按澄清和更正文件的要求编制投标文件。

3.2.5 为了给投标人合理的时间修改和调整，采购代理机构可以延长递交投标文件的截止日期，具体时间将在更正公告中写明。

四、投标文件

4.1 投标文件的组成

4.1.1 投标人应按不同采购包包段分别编制投标文件。

4.1.2 投标文件应按“第六章、投标文件格式要求”要求编制，如有必要可增加附页，并作为投标文件的组成部分。

4.2 报价

4.2.1 报价均须以人民币为计算单位。只能有一个报价，不接受有选择的报价。

4.3 投标保证金（如有）

4.3.1 投标保证金是参加本项目投标的必要条件，-保证金到账截止时间即提交投标文件截止时间（具体时间详见“第一章 投标邀请”）。

4.3.2 投标保证金缴纳方式：

4.3.2.1 投标人以汇款形式缴纳投标保证金的，应从其银行账户（基本存款账户）按照下列方式：公对公转账方式向招标文件载明的投标保证金账户提交投标保证金。

4.3.2.2 投标人以电子保函形式提交投标保证金的，可在招标文件载明的投标截止时间前通过海南省政府采购智慧云平台“保函服务”栏目办理电子保函并在电汇或银行转账单上注明（项目编号）；在投标截止时间之前将电子保函文件放入投标文件中，否则视为未提交投标保证金。

4.3.2.3 若本项目接受联合体投标且投标人为联合体，则联合体中的牵头方应按照本章第4.3.2条第4.3.2.1、4.3.2.2点规定提交投标保证金。

4.3.3 若投标人不按规定提交投标保证金，其投标文件将被拒绝接收。

4.4 投标保证金的退还

4.4.1 中标人的投标保证金在其与采购人签订了采购合同之日起5个工作日内无息退还。

4.4.2 未中标的投标人的投标保证金将在中标通知书发出之日起5个工作日内无息退还。

4.4.3 发生下列情况之一，投标保证金将不予退还：

- （1）投标人在规定的投标有效期内撤销或修改其投标文件的；
 - （2）中标后无正当理由，在规定期限内不能或拒绝按规定签订政府采购合同的；
 - （3）投标人提供虚假材料谋取中标、成交的；
 - （4）与采购人、其它投标人或者采购代理机构恶意串通的；
 - （5）向采购人、采购机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益的；
 - （6）将中标项目转包给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购代理机构和采购单位同意，将中标项目分包给他人
- 的。

4.5 投标有效期

4.5.1 投标有效期为从递交投标文件的截止之日起，有效期短于此规定的投标文件将被视为无效。

4.5.2 在特殊情况下，采购代理机构 可于投标有效期满之前，征得投标人同意延长投标有效期，要求与答复均应以书面形式进行。投标人可以拒绝接受这一要求而放弃报价，投标保证金将在规定期限内无息退还。同意这一要求的投标人，无需也不允许修改其投标文件，但须相应延长投标有效期。受投标有效期制约的所有权利和义务均应延长至新的有效期。

4.6 投标文件的编制及签署

4.6.1 投标文件的编制

4.6.1.1 投标文件由“资格证明材料”、“符合性证明材料及技术、商务等响应材料”和“其他投标材料（如有）”组成。

4.6.1.2 投标文件应按“第六章 投标文件格式要求”的要求及顺序组织编写，如有必要可增加附页，并作为投标文件的组成部分。

4.6.1.3 投标人须在投标文件中正确地填写相对应的页码，不准确可能造成评标委员会无法直观定位应标内容而做出不利判断，投标人需独自承担可能产生的各种不利结果。

4.6.1.4 投标人应在投标文件中提供证明其真实、合法身份和连续经营的相关证明文件。

4.6.1.5 投标人应在投标文件中提供有资格参加本次采购活动的相关证明文件。

4.6.1.6 投标人应在投标文件中提供证明其所投货物、服务的合格性和符合招标文件规定的相关证明文件。

4.6.1.7 投标人在投标文件中提供的各种证明文件必须真实可靠而且合法有效。

4.6.1.8 投标人应在投标文件中完整表达履行本采购项目的相关技术方案、方法和措施，及证明其中标后具有良好履约能力的说明材料。

4.6.1.9 电子投标文件的编制及报送要求详见《政府采购电子招标投标活动须知》。

4.6.1.10 其他投标人需要补充的材料。

4.6.2 投标文件的数量及签署

4.6.2.1 电子版投标文件，投标人应使用CA数字证书，对投标文件中须盖章的部位加盖电子印章。

4.6.2.2 本招标文件第六章“投标文件格式要求”中涉及法定代表人或授权代表签名的资料，必须使用法定代表人或授权代表的签字或盖章。投标文件中的任何行间重要插字、涂改和增删，必须由法定代表人或经其正式授权的代表在旁边签名（即签字或盖章）方才有效。

4.6.3.3 投标人的电子投标文件必须逐页盖章,否则视为投标无效。

五、投标文件的递交

5.1 投标文件的递交

5.1.1 递交方式及地址：详见“第一章 投标邀请”。

5.1.2 递交要求：递交投标文件截止时间前，投标人须在海南省政府采购智慧云平台上上传电子投标文件（电子标：投标书为.标书格式），未上传电子投标文件的，视为其投标无效。

5.1.3 逾期上传的或未按指定方式上传的投标文件，采购代理机构不予受理。

5.1.4 采购代理机构可根据需要调整文件递交时间，文件递交时间改变将会通过网络方式进行公告通知投标人。

5.2 修改与重投

5.2.1 投标人在递交投标文件截止时间前可修改或撤回其上传的投标文件。修改的响应内容应按规定要求上传。

5.2.2 投标人不得在递交投标文件截止时间以后修改投标文件。

六、开 标

6.1 开标时间和地点

6.1.1 采购代理机构将按照招标公告或更正公告约定的时间和地点召开开标会。

6.1.2 开标会的主持人、唱标人、记录人及其他工作人员（若有）均由采购代理机构派出，现场监督人员（若有）可由有关方面派出。评标委员会成员不得参加开标活动。

6.1.3 出席开标现场的代表必须携带本人身份证。

6.1.4 本项目的开标环节，投标人可自行选择到开标现场参加开标会或者远程参加开标会。远程参与开标流程的投标人需提前在海南省政府采购智慧云平台-服务专区中下载电子交易系统操作手册，并按照操作手册的要求参与开标会。如因投标人自身原因造成无法正常参与开标过程的，不利后果由投标人自行承担。

6.1.5 投标人到现场参加开标会应派其法定代表人或其授权代表准时参加开标会，并代表投标人进行签到、文件解密、确认开标记录表等工作。

6.1.6 文件解密时间：开标时开始进行解密，由于投标人自身原因，未能及时解密或解密失败的，其投标将被视作无效。

（注：以上6.1.1、6.1.2项如更正公告有新的约定，则按最后更正公告的约定进行。）

6.2 开标程序

到递交投标文件截止时间，递交投标文件的投标人不足三家的，不开标，项目按废标处理。达到三家的按以下程序进行开标。

6.2.1首先由主持人宣布开标会须知，然后由投标人代表对电子投标文件的加密情况进行检查，经确认无误后，参加现场开标会投标人对电子投标文件进行解密。通过远程参与开标流程的投标人须在系统远程解密开启后，在代理机构规定时间内使用CA数字证书进行电子投标文件的解密操作，逾期未解密的视为放弃投标。

6.2.2 唱标时，唱标人将依次宣布“投标人名称”、“各投标人关于电子投标文件补充、修改或撤回的书面通知（若有）”、“各投标人的投标报价”和招标文件规定的需要宣布的其他内容（包括但不限于：开标一览表中的内容、唱标人认为需要宣布的内容等）。

6.2.3 唱标结束后，参加现场开标会的投标人代表应对开标记录进行签字确认，通过远程参与开标流程的投标人须在系统远程签章开启后，在系统规定时间内对开标结果进行签章确认。

6.2.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人（采购代理机构）相关工作人员有需要回避情形的，应当场或通过系统提出询问或回避申请。投标人代表未按规定提出疑义又拒绝对开标记录签字或通过系统远程签章确认的，视为投标人对开标过程和开标记录予以认可。

6.2.5 若投标人未到开标现场参加开标会，也未通过远程参加开标会的，视同认可开标结果。

※若出现本章第6.2条第6.2.3、6.2.4、6.2.5款规定情形之一，则投标人不得在开标会后就开标过程和开标记录涉及或可能涉及的有关事由（包括但不限于：“投标报价”、“电子投标文件的格式”、“电子投标文件的提交”、“电子投标文件的补充、修改或撤回”等）向采购代理机构提出任何疑义或要求（包括质疑）。

6.3 出现下列情形之一的，将导致投标人本次投标无效。

- （1）投标文件未按规定要求上传的；
- （2）经检查CA数字证书中的证书无效的投标文件；
- （3）未在规定的时间内完成文件解密的；
- （4）不满足“供应商资格要求”或未按规定提供“供应商资格要求”中的有效证明文件的；
- （5）未按招标文件要求提交投标保证金的；
- （6）投标文件未按招标文件规定要求及给定的格式填写、签署及盖章的；
- （7）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

（8）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，且投标人不能按评标委员会的要求证明其报价合理性的；根据《关于在相关自由贸易试验区和自由贸易港开展推动解决政府采购异常低价问题试点工作的通知》，试点地区政府采购评审中出现的异常低价情形如下：（一）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价 \leq 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 $\times 50\%$ ；（二）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价 \leq 通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价 $\times 50\%$ ；（三）投标（响应）报价低于采购项目最高限价45%的，即投标（响应）报价 \leq 采购项目最高限价 $\times 45\%$ ；（四）其他评审委员会认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的情形

评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。书面说明、证明材料主要是项目具体成本测算等与报价合理性相关的说明、材料。

评审委员会应当结合同类产品的主要电商平台的价格、该行业当地薪资水平等情况，依据专业经验对报价合理性进行判断。如果投标（响应）供应商不提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，应当将其作为无效投标（响应）处理。审查相关情况应当在评审报告中记录。

- （9）不满足招标文件中规定的其他实质性要求和条件的；
- （10）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- （11）属于招标文件中规定的串通投标的情形的；
- （12）法律、法规和招标文件规定的其他投标无效的情形。

七、资格审查

7.1资格审查人员

7.1.1 开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。

7.2审查程序

7.2.1 资格审查人员对投标人所提交的投标文件进行资格审查。只有对招标文件所列各项资格性审查条款做出实质性响应的投标文件才能通过审查。资格审查的内容只要有一条不满足，则投标无效。

7.2.2 审查人员根据招标文件中要求的“供应商资格要求”对投标人进行资格审查，只有对“供应商资格要求”所列各项所要求提供的证明材料做出有效响应的投标文件才能通过审查。对是否有效响应招标文件的要求有争议的投标，资格审查人员将以记名方式表决，得票超过半数的投标人有资格进入下一阶段的评审，否则视为资格审查不通过。

7.2.3 通过资格审查的投标人不足三家的，按废标处理。

7.2.4 提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算。非单一产品采购项目，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按一家投标人计算。核心产品详见“采购需求”。

7.2.5 采购人查询投标人的信用记录。投标人存在不良信用记录的，其投标将被认定为投标无效。

7.2.6 不良信用记录指：投标人在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体，或在www.ccgp.gov.cn被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。以联合体形式参加投标的，联合体任何成员存在以上不良信用记录的，联合体投标将被认定为投标无效。

7.2.7 查询时间：递交投标文件截止时间后至评标结束前。

投标人不良信用记录以资格审查小组查询结果为准。

在本招标文件规定的查询时间之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评标依据。投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查的依据。

八、评标

8.1评标委员会

评标委员会由采购单位代表和评审专家组成，成员人数为五人以上单数。评标委员会负责具体评标事务，根据有关法律法规和招标文件规定独立履行评标委员会职责。

8.2原则和方法

8.2.1 评标活动应遵循客观、公正、审慎的原则。

8.2.2 评标委员会将按本招标文件中规定的评标方法进行评标。

8.2.3 评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价。

8.2.4 评审过程分为符合性审查、澄清说明补正（如需）、详细评审、推荐中标候选人。

8.2.5 评标过程中的一些约定事项：

- （1）计算百分数时，保留百分数小数点后两位有效数字。
- （2）计算最终得分时，保留小数点后两位有效数字。
- （3）所有专家评分的算术平均值加上价格得分为投标单位的最终得分。
- （4）评标中如有未考虑到的问题，由评标委员会集体研究处理。

8.3符合性审查

8.3.1 评标委员会将依据符合性审查条款规定的评审标准，对投标人所提交的投标文件进行符合性审查。符合性审查的内容只要有一条不满足，则投标无效。

8.3.2 评标委员会根据招标文件中符合性审查条款对投标人的符合性进行审查，只有对招标文件所列各项符合性审查条款做出实质性响应的投标文件才能通过审查。对是否实质性响应招标文件的要求有争议的投标，评标委员会将以记名方式表决，

得票超过半数的投标人有资格进入下一阶段的评审，否则视为符合性审查不通过。

8.3.3通过符合性审查的投标人不足三家的，按废标处理。投标人数量计算见**7.2.4**条规定。

8.3.4在评审过程中，评标委员会发现投标人有下列表现形式之一的，视为投标人串通投标，其投标无效，具体表现形式如下：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
- (7) 不同投标人的标书硬件特征码一致。

8.4澄清、说明、补正

8.4.1 评标委员会对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容或数据，应当以书面形式要求投标人在规定的时限内做出必要的澄清、说明或者补正。

8.4.2 投标报价有计算上或累加上的算术错误，修正错误的原则如下：

- (1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

8.4.3 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或者授权的代表签字。

8.4.4 澄清、说明或补正的内容不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

8.4.5 未按**8.4.4**条要求或未在规定时间内进行澄清、说明、补正的，其投标文件按无效投标处理。

8.5 评审要求

8.5.1 评标委员会将对投标人递交的投标文件进行综合评审并打分。

8.5.2 因落实政府采购政策

8.5.2.1 对小型或微型企业投标的扶持（监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业）：

本项目对小型或微型企业的投标报价给予价格扣除（包括成员全部为小微企业的联合体），用扣除后的价格参加评审。

若接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包参与采购项目的，且联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额**30%**以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予价格扣除，用扣除后的价格参加评审。

（注：**1**、中小企业应当按要求在投标文件中提供《中小企业声明函》。投标人提供的货物、工程或者服务享受中小企业扶持政策的具体要求详见《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）、《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库[2022]19号）。**2**、监狱企业应当在投标文件中提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。**3**、残疾人福利性单位应当在投标文件中提供《残疾人福利性单位声明函》。）

8.5.2.2 节能产品、环境标志产品的落实

政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人

及其委托的采购代理机构应当依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

8.5.3 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，将作为无效投标处理。

8.5.4 综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分 $=$ (评标基准价 / 投标报价) \times 价格权值 $\times 100$ 。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

评标委员会对投标文件的各项评审因素进行评价、打分，经汇总各评审因素得分（价格评分除外）后取平均值，再与价格评分相加即得综合得分。

8.6 推荐中标候选人

8.6.1 采用综合评分法的，评标委员会向采购单位推荐不少于三名中标候选人，依据对各投标文件的评审结果，按得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

8.6.1.1 提供同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会推选投标价低的投标人获得中标人推荐资格。

8.6.2 采用最低评标价法的，评标委员会向采购单位推荐不少于三名中标候选人，依据对各投标文件的评审结果，投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

8.6.2.1 提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，评标委员采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

8.7 中标人的确定

8.7.1 中标人的确定方式：详见第二章须知前附表。

8.7.2 采购代理机构依据确认结果，在“第一章 投标邀请”中规定的信息发布媒体上发布中标公告。

8.7.3 对中标结果提出质疑的，若所公告的中标结果确实存在问题的，采购单位将按照中标候选人的推荐排序重新公告中标结果，或按相关规定依法重新进行招标，确保公正性。

8.7.4 如确定的中标人因不可抗力或者自身原因不能履行政府采购合同的，采购单位将按中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商（以此类推），也可以重新开展政府采购活动。

九、合同授予

9.1 中标通知

9.1.1 根据确定的中标结果，采购代理机构将向中标人发出中标通知书。

9.1.2 中标通知书对采购单位和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出后，采购单位改变中标结果，或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

9.1.3 中标通知书是政府采购合同的组成部分。

9.2 履约保证

9.2.1 在签订合同前，供应商应在收到中标通知书，根据采购人的要求履约保证金（具体帐号详见第二章须知前附表）。

9.2.2 中标供应商不能在中标通知书发出后在**9.3.1**条规定的签订合同时间前缴纳履约保证金的，视为放弃中标，其投标保证金不予退还，给采购单位造成的损失超过投标保证金数额的，中标供应商还应当对超过部分予以赔偿。

9.3 合同签订

9.3.1 合同签订周期：中标结果公告后5个工作日内。

9.3.2 采购单位应当自中标通知书发出后规定的时间内，按照招标文件和中标人投标文件的约定，与中标人签订政府采购合同。所签政府采购合同不得对招标文件和中标人的投标文件作实质性修改。

9.3.3 中标人应按中标通知书规定的时间、地点与采购单位签订成交合同,否则投标保证金将不予退还，给采购人和采购代理机构造成损失的，供应商还应承担赔偿责任。

9.3.4 采购单位不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的协议。

十、监 督

10.1 适用法规

10.1.1 政府采购项目的招标活动受《中华人民共和国政府采购法》和相关法律法规的约束，以确保政府采购活动的公开、公平和公正。

10.2 信息发布

10.2.1 招标活动过程中需对外发布的信息均统一发布到“第一章 投标邀请”中指定的信息发布媒体上，投标人可从前“第一章 投标邀请”中指定的信息发布媒体获取信息。

10.3 纪律要求

10.3.1 采购单位不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

10.3.2 投标人不得相互串通投标或者与采购单位串通投标，不得向采购单位或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。以上行为一经发现，已经中标的，取消中标资格，未中标的，取消参评资格，并记入不良行为记录。

10.3.3 评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况；在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行；不得使用未规定的评审因素和标准进行评标；不得发表有失公正和不负责任的言论，不得相互串通和压制他人意见，不得将个人倾向性意见诱导、暗示或强加于他人认同。

10.3.4 与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，不得利用职务之便，干扰评标活动，影响评标程序正常进行。

10.4 质疑

10.4.1 投标人认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑。

10.4.2 投标人在法定质疑期内必须一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，采购人、采购代理机构不受理投标人针对同一采购程序环节的再次质疑。

10.4.3 质疑函的递交

递交方式及所需证件：质疑人根据“质疑函范本”的要求递交纸质质疑函（质疑函范本请登录海南省政府采购网下载专区下载，下载网址：<https://ccgp-hainan.gov.cn/>），并附海南省政府采购智慧云平台的“获取采购文件回执单”加盖公章。

答复主体：代理机构

联系人：符工

联系电话：0898-65377472

地址：海口市蓝天路名门广场北区B(6-9)1909房

邮编：/

10.4.4 采购代理机构应当在收到投标人的书面质疑后7个工作日内，依照政府采购法第五十一条、第五十三条的规定就

采购单位委托授权范围内的事项，以书面形式向质疑人和其他有关投标人做出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

10.5 投诉

10.5.1 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向政府采购监督管理部门投诉。

十一、其 它

11.1 不良行为

11.1.1 投标人存在的以下情况，将被认定为不良行为：

- (1) 投标人在投标活动中存在违反规定提供虚假、无效证件等行为的；
- (2) 投标人有低于企业成本价，明显有恶意过高或过低报价行为的；
- (3) 投标人在参加投标活动时，有围标、串标、陪标等行为的；
- (4) 投标人不遵守投标会场纪律，扰乱招投标秩序的；
- (5) 有其他违反行业市场及政府采购管理有关规定行为的；
- (6) 有行政监督管理部门认定的其他不良行为的。

11.2 招标控制价

招标文件中规定的最高限价为招标控制价；如未规定最高限价的，则项目预算金额为招标控制价。

11.3 知识产权

构成本招标文件各个组成部分的文件，未经采购单位书面同意，投标人不得擅自复印和用于非本招标项目所需的其他目的。采购单位全部或者部分使用未中标人投标文件中的技术成果或技术方案时，需征得其书面同意，并不得擅自复印或提供给第三人。

11.4 解释权

构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标人须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；同一文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购代理机构和采购单位负责解释。

第三章 采购需求

一、项目概况（采购标的）

项目概况

1、项目名称：举办四项**2025**年体育赛事活动项目

2、项目预算：2150000.00元，其中采购包1：2025年海南坐标·热带雨林国家公园定向越野挑战赛650000.00元；采购包2：2025环海南岛旅游公路自行车赛800000.00元；采购包3：2025年海南省青少年田径（U18乙组）锦标赛350000.00元；采购包4：2025年海南省青少年田径（U18组）锦标赛350000.00元。

采购标的

采购包1：

采购包预算金额（元）：650,000.00

采购包最高限价（元）：650,000.00

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属行业	是否核 心产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境 标志产品
1	C06040100-体育 组织服务	1. 0 0	650,000. 00	项	其他未列 明行业	否	否	否	否

采购包2：

采购包预算金额（元）：800,000.00

采购包最高限价（元）：800,000.00

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属行业	是否核 心产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境 标志产品
1	C06040100-体育 组织服务	1. 0 0	800,000. 00	项	其他未列 明行业	否	否	否	否

采购包3：

采购包预算金额（元）：350,000.00

采购包最高限价（元）：350,000.00

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属行业	是否核 心产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境 标志产品
1	C06040100-体育 组织服务	1. 0 0	350,000. 00	项	其他未列 明行业	否	否	否	否

采购包4：

采购包预算金额（元）：350,000.00

采购包最高限价（元）：350,000.00

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属行业	是否核 心产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境 标志产品
1	C06040100-体育 组织服务	1. 0 0	350,000. 00	项	其他未列 明行业	否	否	否	否

报价设置

采购包1：

（1）报价要求：

序 号	报价内容	计量单 位	报价单 位	最高限价	价款形式	报 价 说 明
1	C06040100-体育组织服务	项	元	650,000.00	总价	无

采购包2：

（1）报价要求：

序 号	报价内容	计量单 位	报价单 位	最高限价	价款形式	报 价 说 明
1	C06040100-体育组织服务	项	元	800,000.00	总价	无

采购包3：

（1）报价要求：

序 号	报价内容	计量单 位	报价单 位	最高限价	价款形式	报 价 说 明
1	C06040100-体育组织服务	项	元	350,000.00	总价	无

采购包4：

（1）报价要求：

序 号	报价内容	计量单 位	报价单 位	最高限价	价款形式	报 价 说 明
1	C06040100-体育组织服务	项	元	350,000.00	总价	无

二、技术和服务要求（以“★”标示的内容为不允许负偏离的实质性要求）

采购包1：

标的名称：C06040100-体育组织服务

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		<p>一、标包名称</p> <p>2025年海南坐标·热带雨林国家公园定向越野挑战赛</p> <p>二、项目概况</p> <p>根据《海南省国家体育旅游示范区发展规划(2020-2025)》、《海南省“十四五”旅游文化广电体育发展规划》等文件要求，近年来，海南通过强化体育旅游赛事引领，全力打造国家体育旅游示范区。</p> <p>同时为深入贯彻冯飞书记关于“开发淡季旅游产品，打造‘清凉城市’”的重要指示，以及省委省政府在经济工作会议上强调的“引客入岛”战略，我院积极响应，计划在2025年上半年推出海南坐标·热带雨林国家公园定向越野挑战赛。这一赛事不仅将充分展示海南的自然风光与生态优势，还旨在通过徒步这一低门槛、高参与度的运动形式，吸引不同年龄层的游客参与，不断引客入岛，增强海南体育旅游的吸引力和影响力。</p> <p>为确保赛事的专业性、安全性和影响力，现决定通过公开招标的方式，严格筛选并确定一家具备丰富体育赛事运营经验、良好市场口碑及专业执行能力的赛事活动运营单位。</p> <p>打造品牌赛事： 将赛事打造成为国内顶级、国际知名的定向越野赛事，提升海南热带雨林国家公园的知名度和影响力。</p> <p>促进体旅融合： 推动体育与旅游深度融合，带动海南热带雨林国家公园及周边地区旅游经济发展。</p> <p>倡导绿色环保: 倡导绿色环保理念，提高公众对热带雨林生态保护的意识。</p> <p>三、项目内容及要求</p> <p>（一）主办单位：海南省旅游和文化广电体育厅</p> <p>（二）承办单位：海南体育职业技术学院(海南省训练竞赛管理中心)</p> <p>（三）运营单位：通过公开招标确定</p> <p>（四）赛事概况：</p> <p>1.赛事名称：2025年海南坐标·热带雨林国家公园定向越野挑战赛</p> <p>2.赛事时间：2025年10月。（拟定）</p> <p>3.赛事地点：东方市俄贤岭生态文化旅游区（拟定）</p> <p>4.赛事规模：约800人</p> <p>5.项目预算：65万元。</p> <p>6.最高限价：65万元。</p> <p>7.合同签订方式中标方与海南体育职业技术学院（海南省训练竞赛管理中心）签订采购合同。</p> <p>（五）竞赛组别</p> <p>为吸引更多不同年龄段、不同人群的参与，本次赛事分为精英组和成人公开组和家庭亲子组三个类别进行：</p> <p>1.精英组</p> <p>.参加精英组的运动员必须有两年以上训练时间， 参赛经验且年龄限制18-60岁人群。</p> <p>成人公开组</p> <p>参加成年组的运动员必须有一年以上训练时间， 参赛经验且年龄限制18-60岁人群。</p> <p>3.家庭亲子组</p>

体验组建议选取难度较小、路程较短、趣味性较高的参赛路段，参赛选手面向公众开放，年龄限制放宽至6-60岁人群，该组别不以竞技为目的，全程以参与和体验为主。

(六) 配套活动

1.活动开幕式:

参与人员: 海南省旅游和文化广电体育厅、海南体育职业技术学院(海南省训练竞赛管理中心)、东方市人民政府(拟定)、东方市旅游和文化广电体育局等相关单位主要领导(拟定)、运动员、裁判员、赞助商等。

主要议程:入场仪式、裁判员及运动员代表宣誓、领导嘉宾致辞等。

2.颁奖仪式:

参与人员: 海南省旅游和文化广电体育厅、海南体育职业技术学院(海南省训练竞赛管理中心)、东方市人民政府(拟定)、东方市旅游和文化广电体育局等相关单位主要领导(拟定)、运动员、裁判员、赞助商等。

主要议程:宣布成绩、运动员颁奖及合影、宣布闭幕等。

(七) 竞赛办法录取名次及奖励

(一)执行《中国徒步定向运动竞赛规则》(2016年修订)。

(二)竞赛规则下载链接

crsoa.sport.org.cn/download/2016/0512/298082.html

(三)精英组、公开组、团队组、家庭亲子组分别录取前六名，颁发证书，前三名同时颁发奖牌。

组别	第一名	第二名	第三名	第四名	第五名	第六名	7-30名
精英男子组	3000	2000	1000	800	600	400	颁发奖品
精英女子组	3000	2000	1000	800	600	400	颁发奖品
公开男子组	2000	1050	1000	800	600	400	颁发奖品

公 开 女 子 组	2 0 0 0	1 5 0 0	1 0 0 0	8 0 0 0	6 0 0 0	4 0 0 0	颁 发 奖 品
家 庭 亲 子 组	1 5 0 0	1 0 0 0	8 0 0 0	6 0 0 0	4 0 0 0	2 0 0 0	颁 发 奖 品
备注:奖金为税前金额，需根据我国现行的税收法律法规缴纳20%税费。 如出现名次并列则下一位名次顺推，名次并列奖金合并再平分。							

(四)所有在规定时间内完成比赛的运动员均可获得完赛奖牌和完赛证书(亲子组每组一份)。

（八）活动策划统筹和组织

- 1.投标人需成立专项工作组，提供赛事策划及执行方案，组织执行赛事，保证负责赛事活动的安全有序执行。
- 2.在满足赛事可执行性的前提下，赛事策划执行方案需设计完整的徒步定向路线规划（总路线规划不少于10公里）和合理的赛事规程，确保路线选取充分展现海南特色，包括但不限于自然风光、人文景观、历史文化遗址等，旨在通过赛事对海南旅游景点起到积极的宣传作用。路线设计需兼顾安全性、趣味性和挑战性，同时符合海南省气候特点，确保参赛者在享受徒步乐趣的同时，能够深入了解海南的文化与美景，体现本省的竞赛水平和办赛特色。
- 3.促进沿线经济消费，赛事方案中还需包含如何通过体育赛事促进沿线经济消费的方案。投标人需提出具体可行的策略，如合作赞助商、设置补给站、特色商品展销区、文化体验区等，吸引参赛者和观众在赛事期间进行消费。
- 4.对赛事进行合理安排，并按采购要求执行赛事，投标人需提供清晰、简洁的报名流程，确保参赛者可通过线上、线下等多渠道进行报名，同时做好报名信息的保密工作。
- 5.有效对接主办方和各办赛组委会部门，将比赛筹备工作落实到位。
- 6.招募赛事相关工作人员：裁判、志愿者、急救人员、安保、网络宣传平台及其他赛事相关工作人员。安排竞赛组织人员用餐及饮用水，安排专人负责后勤保障工作。
7. 拥有丰富的赞助商品品牌资源,负责对接主办方推介的赞助商资源，促成赛事赞助。负责落实各项赞助商权益工作，赞助商接待工作。
- 8.拥有丰富的赛事运营经验，负责赛事整体布局；规划及布置活动现场嘉宾观赛区、竞赛办公区、媒体区、医疗救护区等。
- 9.按时收集赛事相关材料 & 数据：比赛技术统计、照片视频等其他相关数据。
- 10.按照项目比赛规则的标准要求进行比赛场地布置，包含起终点门头、导引指示牌、

各类宣传牌等，制定比赛场地布置方案，包含项目视觉识别系统(VI)、各类平面布置图、效果图。比赛场地布置方案须经采购人同意后组织实施。

11.负责采购制作赛事相关物资，包含各类比赛器材、执裁器材、各类奖牌、证书、以及组委会应向参赛人员提供的参赛包、参赛号码牌等赛事用品。

12.负责活动前期、举办期间及撤场的各项工作统筹执行。

13.对比赛有整体的设计，负责赛事的全套视觉海报设计创作、宣传资料的独家设计（含且不限于赛事仪式舞台，赛事拱门，道旗，广告板，赞助商广告板，赛道指示牌，公里牌，选手服装，奖牌，工作人员服装等）。

14.负责赛事赛后奖励、奖杯及奖牌发放。

15.负责主办方交办的其他事项。

16.赛事活动应在赛事活动现场体现“中国体育彩票”LOGO并在显著位置设置展示“中国体育彩票资助”宣传内容，包括但不限于背景板、赛事拱门、横幅、路旗、广告牌、资助标牌等。

17.对赛事热点事件的策划及传播可通过今日头条、抖音、小红书等媒体平台，以及海南日报、南海网等官方媒体进行广泛宣传，吸引线上观众。

（九）宣传推广

1.宣传报道：围绕赛事特点策划赛事传播主题，拟定赛事宣传方案，策划热点传播事件。邀请不少于15家媒体现场报道、总播报超过20次(含20次)，网络、手机端等新媒体报道不少于20篇。

2.拍摄宣传：比赛期间通过视频、图文等形式进行多维度报道，需提供不少于2个航拍机位。

3.网络直播：比赛期间提供网络直播渠道（图片或视频直播）。

（十）项目预算

在项目预算内，按以下需求表和方案中提及的其他活动要求细化各细项描述、规格、数量等信息。同时，鼓励从做好活动、提升效果的角度出发，增加服务内容、数量等。

2025年海南坐标·热带雨林国家公园定向越野挑战赛							
单位：元							
序号	项目	项目内容 细化说明	数量	单位	单价	小计	备注
1	宣传	开闭幕式 媒体邀约					
2		赛事 全程宣推					

10		赛事主视觉logo、服装、奖牌、及相关制作物设计					
11	奖项设置	完赛奖牌、奖杯、成绩证书					
12		赛事奖金（拟定六个赛事组别设置）					
13	竞赛包	赛事包					
	保障	秩序册					
14	物资采购	电子计时设备租赁					
15		参赛运动员照片服务					

1 6		裁判、工作人员、志愿者服装					
1 7		对讲机租赁					
1 8		裁判物料及其他相关竞赛保障器材					
1 9	代理费						
2 0	保险	人员意外险					
2 1		组织者保险					
2 2	安保、医疗	赛事安保、应急（大型活动审批、申报及评估）					

2 3		急救车、医疗保障人员及物资等（1辆）					
2 4	后 勤 保 障	工作人员交通					
2 5		工作人员食宿					
2 6		裁判员交通					
2 7		裁判员食宿					
2 8		赛时补给点食品、功能饮料、矿泉水					
3 0		裁判、工作人员摆渡车（大巴*2）					

3 1	赛时 裁判 巡查 车（ 摩托 ）					
3 2	运动 员摆 渡车 （5 0座 大巴 ）					
3 4	其他 后勤 保障 用车 （含 媒体 用车 *2、 物资 用车 *4、 其他 工作 车）					
3 5	人 员 劳 务	救援 队员 劳务				
3 6		志愿 者交 通食 宿补 贴				
3 7		安保 护卫 劳务				

38	赛事执行工作人员				
39	赛事裁判员				
40	专业主持人（开闭幕式及彩排）				
41	礼仪（开闭幕式及彩排）				
42	清洁员				
合计预算					

（十一）赛事保障

- 1.申请单位需承诺为本次比赛购买选手意外身故，猝死保险不低于**30**万元，赛事组织责任保险不低于**100**万元。
- 2.为保障赛事顺利举办，申请单位应按主办单位要求聘请不少于**5**名裁判员。
- 3.项目实施能力：申请单位承诺有能力补足赛事不足经费以保障赛事顺利进行。
- 4.绩效目标达成承诺书
- 5.投标人以完成赛事目标为准，负责对接落实赛事举办场地，场地需满足赛事策划方案的具体要求，搭建符合要求的比赛场景。中标人需承担包含竞赛设备租赁，赛事搭建，赛事宣传，赛事装备，配速员招募，医师跑者招募，裁判员聘请等与赛事举办有关的成本费用（包括但不限于人员成本、耗材成本、设施设备维护保养等）。
- 6.安全责任：中标人承担运行赛事举办过程中的安全责任，并承担由此产生的一切费用，甲方不承担任何连带责任。
- 7.中标人需确保赛事活动举办过程中涉及相关场地（其中开幕式、闭幕式场地需确保能容纳不少于**1000**人集合）、器材、技术工具等功能完好，能保障赛事活动期间正常顺利使用，涉及费用由中标人承担。
- 8.中标人应在签订合同后**7**天内完成项目管理团队配备及相关准备工作，具体时间以招标人要求时间为准。

		<p>9.中标人不得将赛事活动相关权益委托、转包给第三方。</p> <p>10.投标人应严格按照已确认的服务方案和工作流程提供服务，无条件地接受采购人对其工作质量的监督检查。</p> <p>11.在服务期限内，项目组成员应保持稳定，以保证服务工作的正常进行。投标人可根据项目实际需求和业务需要对成员作出合理调整。若更换项目负责人，应以相当资格与技能的人员替换，同时须经采购人备案同意后方可更换。</p> <p>12.投标人须保障采购人在使用其货物、服务及其任何部分不受到第三方关于侵犯专利权、商标权或工业设计的指控。任何第三方如果提出侵权指控，投标人须与第三方交涉并承担由此而引起的一切法律责任和费用。</p> <p>13.付款方式：协议签订后,甲方根据乙方提供的有效发票,支付合同总金额的50%作为首期款,赛事活动结束后,乙方提供赛事活动总结、有效发票、服务内容及数量的佐证材料,采购人逐一核对服务条款内容及数量的佐证材料，予以验收，未按服务条款内容及</p>
--	--	--

采购包2：
标的名称：C06040100-体育组织服务

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		<p>标包名称：2025环海南岛旅游公路自行车赛</p> <p>一、项目概况</p> <p>（一）活动背景</p> <p>为深入贯彻习近平总书记“4·13”重要讲话精神，落实国家关于建设海南自由贸易港和国际旅游消费中心等方案要求，以《海南省进一步促进文体旅商展联动扩大消费若干措施》为指导，持续促进体育旅游产业扩容强链、提质增效，大力推动我省自行车竞技水平提升，促进全民健身工作开展，努力打造“跟着赛事去旅行”赛事活动品牌，结合海南环岛旅游公路资源、生态资源、人文资源等优势，拟继续举办2025环海南岛旅游公路自行车赛。</p> <p>（二）组织机构（拟）</p> <p>1.主办单位</p> <p>海南省旅游和文化广电体育厅</p> <p>2.承办单位</p> <p>海南体育职业技术学院</p> <p>海南省训练竞赛管理中心</p> <p>3.协办单位</p> <p>相关单项体育协会、俱乐部</p> <p>二、主要商务要求</p> <p>（一）活动名称：2025环海南岛旅游公路自行车赛</p> <p>（二）活动地点：海口市、儋州市、文昌市、万宁市等地海南环岛旅游公路段</p> <p>（三）服务期限:签订合同之日起至委托业务结束之日止（具体以合同签订为准）。</p> <p>（四）付款方式:协议签订后,甲方根据乙方提供的有效发票,支付合同总金额的50%作为首期款,赛事活动结束后,乙方提供赛事活动总结、有效发票、服务内容及数量的佐证材料,采购人逐一核对服务条款内容及数量的佐证材料，予以验收，未按服务条款内容及数量执行的部分，予以核减，赛事结束在采购人确认中标人如约履行各项义务、完成各</p>

项善后工作，经采购人验收合格且收到中标人出具的有效发票后支付合同款项剩余**50%**。

（五）报价:报价应为一切实相关费用的包干价,不得高于采购包最高限价,否则将被否决,实际费用超出报价部分由中标供应商自行筹措解决。

三、技术要求

（一）活动名称：**2025环海南岛旅游公路自行车赛**

（二）活动地点：海口市、儋州市、文昌市、万宁市等地海南环岛旅游公路段

（三）活动时间：**2025年9月至10月**（以实际实施时间为准）

（四）活动规模：每站约**450**人，四站共计**1800**人。

（五）竞赛项目：自行车个人竞速赛

（六）竞赛设项：

1.公开组

不设年龄段

2.精英组

（1）男子精英组（**16-40**岁）；

（2）男子大师组（**41-60**岁）；

（3）女子组（**16-60**岁）；

（七）参加人群

1.具备一定的自行车骑行经验和技能，公开组未成年人需要有家长陪同；

2.非注册运动员均可参赛。

（八）赛制说明

1.积分赛制

（1）此次赛事共设置四站；前**3**个赛段为分站赛，第**4**站为总决赛。前**3**个赛段积分前**1000**名进入第**4**站的总决赛，总决赛可获得加成积分。总积分前八可获得赛季总排行奖励，积分可以兑换旅游优惠权益。

（2）前三站积分相同，最后一站总决赛积分为分站赛的**1.5**倍；

（3）四站结束后，依据总积分顺位法发布总排行榜及颁发总排行奖励。

2.参赛说明

（1）选手依据性别、年龄按组别报名；

（2）每人限报一组，不可跨组参赛；

（3）分组选手不足**40**人与其他组并赛处理。

3.站点与赛段说明

依据“海南环岛旅游公路”四大旅游主题赛段划分为四个路段主题，分别如下：

（1）海口-海岛渔港赛段

（2）儋州-儋耳追光赛段

（3）文昌-越山向海赛段

（4）万宁-骑游踏浪赛段

（九）分站路线

依据各市县特色景点、旅游公路特色路段和驿站设定比赛线路。

（十）配套活动

1.全民健身延展活动

- (1) 骑行最美打卡点拍摄;
- (2) 全民健身体能闯关互动区、知识问答;
- (3) 参赛赠送装备包, 完赛赠送完赛纪念奖牌。

2.体育旅游活动

- (1) 跟着赛事去旅游, 为选手观众定制优惠旅游套餐;
- (2) 赛事积分可兑换旅游产品。

(十一) 名次录取与奖励

各站各组别按成绩录取前二十名获得赛事奖金, 赛季总积分排名前八获得总积分排名奖金。

1.分站奖励

(1) 公开组

此次赛事公开组设定为爱好者参与组, 不设置录取名额, 参赛人员均获得完赛纪念奖牌;

(2) 精英组

①前三站各组前二十名积分依次为: 第一名**40**分, 第二名**35**分, 依次类推, 第八名**5**分, 第九名至**20**名**3**分, 其余参赛选手**1**分; 第四站(总决赛)各名次积分为分站赛积分的**1.5**倍。

②每站(共**4**站)各组前二十名颁发奖金和旅游惊喜券, 第一名**800**元, 第二名**600**元, 第三名**500**元, 第四至二十名**100**元;

2.整体奖励

总积分前八名奖金依次是: 第一名**6000**元, 第二名**5000**元, 第三名**4000**元, 第四名**3000**元, 第五名**2000**元, 第六名**1000**元, 第七名**500**元, 第八名**300**元。如出现总积分相同, 则总决赛成绩靠前者名次列前, 后续名次顺延。

(十二) 物资保障与安全保障

1.组织保障概况

- (1) 人员: 赛事组织人员、计时人员、骑行领队、后勤保障人员、志愿者等;
- (2) 物资: 搭建物料、计时设备、自行车、奖品、安全设备、补给点物料、饮用水等;
- (3) 车辆: 后勤保障车、大巴车、运输车;
- (4) 场地: 绿地以及周边配套设施。

2.基础安全保障措施

- (1) 赛事前对场地进行安全检查, 确保符合安全要求;
- (2) 在赛事期间配备足够的骑行领队后勤保障车, 补给点, 应急救援人员, 确保参与者的安全;
- (3) 对参与者进行安全教育和指导, 增强其安全意识和自救能力;
- (4) 针对可能出现的突发事件制定应急预案, 确保在第一时间进行有效应对和处理。

(十三) 熔断机制应用

根据国家体育总局颁布的《关于进一步加强体育赛事活动安全监管服务的意见》(体规字〔2021〕3号)要求, 此次赛事执行以下熔断机制。

1.出现以下情况, 执行委员将及时中止比赛

- (1) 自然灾害, 包括水旱灾害、气象灾害、地震灾害、地质灾害、海洋灾害、生物灾

害和森林草原火灾等；

（2）事故灾难，包括各类安全事故、交通运输事故、公共体育设施和设备事故、环境污染和生态破坏事件等；

（3）公共卫生事件，包括传染病疫情、群体性不明原因疾病、食品安全和职业危害、动物疫情以及其他严重影响公众健康和生命安全的事件；

（4）社会安全事件，包括恐怖袭击事件、经济安全事件和涉外突发事件等；

（5）其他可能导致不再具备办赛条件的情形。

2.善后处理

当出现以上状况后，执行委员会与组委会、相关主管部门及时请示，并商议出妥善的处理办法，并快速、有效执行。

（十四）免责声明与保险

1.免责声明

（1）参赛选手在签到、检录时须签署《免责声明》；

（2）拒绝签署者，组委会有权拒绝该选手参赛。

2.保险

赛事保险由大会统一购买，选手可自行增加购买个人运动意外险。

（十五）媒体宣传

1.赛事前期

通过各公众号，俱乐部、朋友圈共同启动报名招募，广泛发布赛事推广信息，利用省内各大媒体对赛事进行全方位、多视角的宣传报道。结合海南环岛公路媒体进行宣传。

2.赛事期间

充分利用网络直播平台、电视、官方融媒体，以及人民网、新华网、央视网、中国新闻网、海南视窗、凤凰网、南海网、海南在线等国内主流网络媒体，加大网络宣传和传播力度，持续提高赛事影响力，争取宣传平台做到全面覆盖。结合海南环岛公路媒体进行，鼓励参赛人员进行自媒体宣传，培育赛事KOL人群。

3.赛事后期

通过纸媒、电台、新媒体、抖音、小红书朋友圈报道赛事情况，力争扩大赛事的影响力。

（十六）执行委员会岗位职责

成立活动执委会，由主办单位相关负责人担任执委会主任，下设办公室、竞赛部、后勤部、宣传部等工作部门，负责活动筹备执行各项工作。

（十七）其他事宜

1.如遇极端天气等不可抗拒的因素致使比赛不能进行的，组委会将视情况决定是否延期举行。

2.方案解释权归赛事组委会。未尽事宜，另行通知。

（十八）服务要求

1.负责比赛路线的设计，确保赛事线路符合比赛条件，利于赛事保障；

2.负责落实比赛或活动场地，负责赛事场地环境布置，营造活动氛围，严格按照比赛要求，做到美观、大方。

3.负责活动组织策划及执行，以及负责活动的具体组织工作（包括仪式组织，场地安全

1



- 、安全保卫、医疗救护等）及活动组织工作。负责将设备器材运输到活动场地，过程中全部运输包括人员、车辆运输车等工作。
- 4.负责在所有比赛结束后向采购人提供当年的对应活动总结（含名称、背景介绍、时间地点、规模人数、主承办单位、组织机构、主要内容安排、竞赛或活动组织、宣传、安保情况等），以及相关信息、简报、图片、影像、光盘资料、媒体报道复印件等相关材料一份。
- 5.负责活动媒体宣传推广工作，按计划开展前期预热发动工作，负责赛事活动宣传品、奖牌制作。
- 6.负责管理相关赛事相关活动设施、用具，保证符合比赛要求及安全。
- 7.负责为参赛选手购买意外伤害保险或相关保险。
- 8.负责具体落实政府相关部门对于赛事活动的报备、报批或审批。
- 9.提供活动策划方案，且活动方案须经采购人认可才可执行。
- 10.提供良好的响应服务。
- 11.负责提供赛事氛围营造方案及实施计划。
- 12.提供赛事安全保障方案。
- 13.提供风险管理方案，包括但不限于与相关部门对接协调处理方案、应急预案及保障措施等。
- 14.提供医疗救助方案及措施。
- 15.提供活动相关资源，包括但不限于裁判人员、执行团队人员、选手和运动队、设备器材、合作单位等。
- 16.经费：经费最高限价人民币80万元整。经费应包括但不限于氛围物料、活动物料、劳务、宣发、奖金、安全保障车、巡护车、自行车租赁、保险、人员、车辆运输车等，以及其他各项不可预见费用的开支。
- （十九）承办服务组织服务清单（包括但不限于以下配置）

序号	项目	项目内容细化说明	数量	单位	单价（元）	站数	小计（元）	备注
1	宣传	媒体		元 / 篇				

2		拟邀请小红书、抖音等平台博主（KOL）现场打卡互动宣发		元 / 天 / 人				
3		图文直播		元 / 项				
4	赛事审批	桁架喷绘背景租赁		元 / 平				
5	及物料	桌椅租赁		元 / 项				
6	搭建	地毯		元 / 平				
7		舞台租赁		元 / 平				
8		音响设备租赁		元 / 套				
9		起点拱门租赁		元 / 平				
10		趣味游戏设备租赁		元 / 项				

1		补给		批			
1		点搭					
		建租					
		赁					
1	奖	奖金		项			
2	项	(男					
	设	子精					
	置	英组					
	()					
1	税	奖金		套			
3	前	(大					
)	师组					
)					
1		奖金		次			
4		(女					
		子组					
)					
1		奖金		次			
5		(总					
		积分					
)					
1	竞	安全		套			
6	赛	设备					
	保	租赁					
1	障	奖杯		部			
7	物	、证					
	资	书					
1	采	装备		批			
8	购	包物					
		品1					
1		装备		项			
9		包物					
		品2					
2		装备		项			
0		包物					
		品3					
2		体验		项			
1		纪念					
		奖牌					

2		工作		项				
2		人员 制服						
2		医药		项				
3		箱						
2	安	安保		项				
4	保	人员						
2	、	医护		项				
5	医	人员						
	疗							
2	人	引导		项				
6	员	人员						
2	劳	骑行		项				
7	务	领队						
2		志愿		批				
8		者						
2		搭建		人				
9		工人		次				
3		清洁		人				
0		人员						
3		摄影		人				
1		师						
3	后	安全		辆				
2	勤	保障						
	保	车、						
	障	巡护						
		车租						
		赁						
3		人员		辆				
3		、车						
		辆运						
		输车						
		租赁						
3	保	人员		项				
4	险	意外						
		险						
3		组织		项				
5		者责						
		任险						

		<table><tr><td>3</td><td>代</td><td></td><td></td><td>批</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>6</td><td>理</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td>费</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td colspan="5">合计预算</td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	3	代			批				6	理								费							合计预算							
3	代			批																														
6	理																																	
	费																																	
合计预算																																		
		<p>注：1、费用包干使用。验收时中标供应商须提供结项报告及项目相关验收证明材料，采购人逐一核对服务条款内容及数量的佐证材料后，予以验收。未按服务条款内容及数量执行的部分，予以核减。物料规格及数量可根据实际情况，经采购方同意后进行调整。</p> <p>2、赛事完成后7日内，中标人须向采购人提供赛事活动相关资料，并作为尾款支付的验收依据。材料应包含：（1）筹备材料（包括实施方案、筹备工作日志、采购文件等材</p>																																

采购包3：

标的名称：C06040100-体育组织服务

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		<p>标包名称：2025年海南省青少年田径（U18乙组）锦标赛</p> <p>一、项目概况</p> <p>根据《海南省国家体育旅游示范区发展规划(2020-2025)》、《海南省“十四五”旅游文化广电体育发展规划》等文件要求，近年来，海南通过强化体育旅游赛事引领，全力打造国家体育旅游示范区。</p> <p>同时为深入贯彻冯飞书记关于“开发淡季旅游产品，打造‘清凉城市’”的重要指示，以及省委省政府在经济工作会议上强调的“引客入岛”战略，我院积极响应，计划在2025年下半年推出 2025年海南省青少年田径（U18乙组）锦标赛。</p> <p>为确保赛事的专业性、安全性和影响力，现决定通过公开招标的方式，严格筛选并确定一家具备丰富体育赛事运营经验、良好市场口碑及专业执行能力的赛事活动运营管理单位。</p> <p>二、办赛单位</p> <p>（一）主办单位</p> <p>海南省旅游和文化广电体育厅</p> <p>（二）承办单位</p> <p>海南体育职业技术学院（海南省训练竞赛管理中心）</p> <p>（三）协办单位</p> <p>待定</p> <p>（四）运营单位</p> <p>通过公开招标确定</p> <p>三、项目内容及要求</p> <p>（一）赛事名称</p> <p>2025年海南省青少年田径（U18乙组）锦标赛</p> <p>（二）活动时间</p> <p>2025年7月-8月，具体比赛时间另行通知。</p> <p>（三）活动地点</p> <p>海南体育职业技术学院</p>

（四）项目预算

最高35万元

（五）参赛人数

参赛人数约290人

（六）最高限价

最高限价35万元

（七）合同签订方式中标方与海南体育职业技术学院（海南省训练竞赛管理中心）签订采购合同。

四、招标需求

（一）活动策划统筹和组织

- 1.投标人需成立专项工作组，提供赛事策划及执行方案，组织执行 2025年海南省青少年田径（U18乙组）锦标赛，保证负责赛事活动的安全有序执行。
- 2.在满足赛事可执行性的前提下，赛事策划执行方案需设计完整的合理的赛事规程，确保比赛顺利进行，并体现本省的竞赛水平和办赛特色。
- 3.促进比赛场周边经济消费，如合作赞助商、酒店、特色商品展销区等，吸引参赛者和观众在赛事期间进行消费。
- 4.对赛事进行合理安排，并按采购要求执行赛事，投标人需提供清晰、简洁的报名流程，确保参赛者可通过线下等多渠道进行报名，同时做好报名信息的保密工作。
- 5.有效对接主办方和各办赛组委会部门，将比赛筹备工作落实到位。
- 6.招募赛事相关工作人员：裁判、志愿者、急救人员、安保、网络宣传平台及其他赛事相关工作人员。安排竞赛组织人员用餐及饮用水，安排专人负责后勤保障工作。
7. 拥有丰富的赞助商品品牌资源,负责对接主办方推介的赞助商资源，促成赛事赞助。负责落实各项赞助商权益工作，赞助商接待工作。
- 8.拥有丰富的赛事运营经验，负责赛事整体布局；规划及布置活动现场嘉宾观赛区、竞赛办公区、媒体区、医疗救护区等。
- 9.按时收集赛事相关材料 & 数据：比赛技术统计、照片视频等其他相关数据。
- 10.按照项目比赛规则的标准要求进行比赛场地布置，包含导引指示牌、各类宣传牌等，制定比赛场地布置方案，各类平面布置图、效果图。比赛场地布置方案须经采购人同意后组织实施。
- 11.负责采购制作赛事相关物资，包含各类比赛器材、执裁器材、各类奖牌、证书、以及主办方应向参赛人员提供的参赛包、参赛号码牌等赛事用品。
- 12.负责活动前期、举办期间及撤场的各项工作统筹执行。
- 13.运营团队成员不低于5人。运营团队中应有不少于4人持有田径项目二级以上专业裁判员等专业资质证书。
- 14.若接受体育彩票公益金资助，则赛事活动应在赛事活动现场体现“中国体育彩票”LOGO并在显著位置设置展示“中国体育彩票资助”宣传内容，包括但不限于赛事仪式舞台、道旗、背景板、赛事拱门、横幅、路旗、广告牌、资助标牌、赛道指示牌、选手服装、奖牌、工作人员服装等。接受体育彩票公益金资助的体育运动队，应根据体育彩票公益金宣传需要，积极参与体育彩票公益宣传活动。在与使用体育彩票公益金的项目实施第三方单位签订委托、资助等协议时，应在协议中明确实施单位按照有关要求对体育彩票公益金资助项目进行宣传。

15.对赛事热点事件的策划及传播可通过今日头条、抖音、小红书等媒体平台，以及海南日报、南海网等官方媒体进行广泛宣传，吸引线上观众。

16.负责赛事赛后奖品、奖杯及奖牌发放。

17.负责主办方交办的其他事项。

（二）宣传推广

1.宣传报道：围绕赛事特点策划赛事传播主题，拟定赛事宣传方案，策划热点传播事件。邀请不少于1家媒体现场报道，网络、手机端等新媒体报道不少于3篇。

2.拍摄宣传：比赛期间通过视频、图文等形式进行多维度报道，需提供不少于1个航拍机位。

3.网络直播：比赛期间提供网络直播渠道（图片和视频直播）。

五、投标要求

（一）服务方案

包括总体方案、后勤保障方案、安保方案、医疗保障方案、风险防控和应急预案、媒体宣传方案、宣传舆情监控方案、赛事搭建规划方案、赛事人员分工配置方案等方面的材料。（要求材料具有完整性、合理性、可操作性、竞赛规模等方面）

（二）赛事保障

1.申请单位需承诺为本次比赛购买选手意外身故，猝死保险不低于30万元，赛事组织责任保险不低于100万元。

2.为保障赛事顺利举办，申请单位应按主办单位要求聘请裁判员和工作人员不少于120名，其中不少于5名该项目国家级裁判员。

（三）项目实施能力

申请单位承诺有能力补足赛事不足经费以保障赛事顺利进行。

（五）绩效目标达成承诺书

（六）投标人以完成赛事目标为准，负责对接落实赛事举办场地，场地需满足赛事策划方案的具体要求，搭建符合要求的比赛场景。中标人需承担包含竞赛设备租赁，赛事搭建，赛事宣传，赛事装备，配速员招募，医师跑者招募，裁判员聘请等与赛事举办有关的成本费用（包括但不限于人员成本、耗材成本、设施设备维护保养等）。

（七）安全责任：中标人承担运行赛事举办过程中的安全责任，并承担由此产生的一切费用，甲方不承担任何连带责任。

（八）中标人需确保赛事活动举办过程中涉及相关场地（其中开幕式、闭幕式场地需确保容纳不少于1000人集合）、器材、技术工具等功能完好，能保障赛事活动期间正常顺利使用，涉及费用由中标人承担。

（九）中标人应在签订合同后7天内完成项目管理团队配备及相关准备工作，具体时间以招标人要求时间为准。

（十）中标人不得将赛事活动相关权益委托、转包给第三方。

六、其它服务内容及需求

（一）投标人应严格按照已确认的服务方案和工作流程提供服务，无条件地接受采购人对其工作质量的监督检查。

（二）在服务期限内，项目组成员应保持稳定，以保证服务工作的正常进行。投标人可根据项目实际需求和业务需要对成员作出合理调整。若更换项目负责人，应以相当资格与技能的人员替换，同时须经采购人备案同意后方可更换。

		<p>（三）投标人须保障采购人在使用其货物、服务及其任何部分不受到第三方关于侵犯专利权、商标权或工业设计的指控。任何第三方如果提出侵权指控，投标人须与第三方交涉并承担由此而引起的一切法律责任和费用。</p> <p>七、赛事活动费用</p> <p>本次赛事活动经费35万元由政府支持，主要用于招标代理费、赛事保险、赛事宣传、背景板、赛事所需物料、裁判员和工作人员的食宿与后勤保障、比赛设备租赁、奖牌证书、以及赛事人员劳务等费用。不足部分经费由中标人负责，可以通过筹措方式获得，通过筹措所得资金（包括冠名费用、报名费及衍生产品的销售收入等），整体打包，自负盈亏。赞助、招商、冠名及特许商品，其中涉及物资类的赞助由中标人安排用于本次赛事活动，但必须本着勤俭节约原则，若有结余，归采购人所有；涉及资金类的赞助，全部归中标人所有。中标人在确定赛事冠名赞助商前须征求采购人意见。</p> <p>八、付款方式</p> <p>合同签订后凭中标人出具的有效发票支付合同金额的50%，项目完成验收时中标方须提供项目验收证明材料，采购人逐一核对服务条款内容及数量的佐证材料，予以验收，未按服务条款内容及数量执行的部分，予以核减，赛事结束在采购人确认中标人如约履行各项义务、完成各项善后工作，经采购人验收合格且收到中标人出具的有效发票后，采购人向中标人支付剩余合同款项。</p> <p>九、其他要求</p> <p>（一）投标人需提供针对本项目的需求理解分析及合理化建议。</p> <p>（二）投标人需提供实施方案，包含工作目标、工作计划及协调工作。</p> <p>（三）针对本项目提供应急响应预案、应急响应时间。</p> <p>（四）赞助事项要求等。（对赞助金额、赞助物品设置科学合理要求，符合赛事级别和赛事所需）</p> <p>（五）项目执行中，采购人可根据项目的实际情况对部分服务内容进行调整。项目执行中，成交供应商如确有需要对项目计划实施内容进行调整，应得到采购人同意，并向采购人提供包括活动详细策划与各阶段活动组织实施方案及活动预算等，具体由双方协商。</p> <p>（六）成交供应商要保持同采购人的密切联系，遇有重大事项及时报告和反馈信息，尊重采购人的意见，接受采购人的提议、监督和指导。</p> <p>（七）赛事完成后7日内，中标人须向采购人提供赛事活动相关资料，并作为尾款支付的验收依据。材料应包含：（1）筹备材料（包括实施方案、筹备工作日志、采购文件等材料，纸质版和电子版）；（2）秩序册、成绩册（一式两份原件，纸质版和电子版）；（3）赛事期间的图片和视频两套（优盘）；（4）赛事总结（纸质版和电子版）；（5）赛事物料验收单（纸质版和电子版）。</p>
--	--	---

采购包4：

标的名称：C06040100-体育组织服务

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		标包名称：2025年海南省青少年田径（U18组）锦标赛 一、项目概况

根据《海南省国家体育旅游示范区发展规划(2020-2025)》、《海南省“十四五”旅游文化广电体育发展规划》等文件要求，近年来，海南通过强化体育旅游赛事引领，全力打造国家体育旅游示范区。

同时为深入贯彻冯飞书记关于“开发淡季旅游产品，打造‘清凉城市’”的重要指示，以及省委省政府在经济工作会议上强调的“引客入岛”战略，我院积极响应，计划在2025年下半年推出 **2025年海南省青少年田径（U18组）锦标赛**。

为确保赛事的专业性、安全性和影响力，现决定通过公开招标的方式，严格筛选并确定一家具备丰富体育赛事运营经验、良好市场口碑及专业执行能力的赛事活动运营单位。

二、办赛单位

（一）主办单位

海南省旅游和文化广电体育厅

（二）承办单位

海南体育职业技术学院（海南省训练竞赛管理中心）

（三）协办单位

待定

（四）运营单位

通过公开招标确定

三、项目内容及要求

（一）赛事名称

2025年海南省青少年田径（U18组）锦标赛

（二）活动时间

2025年7月-8月，具体比赛时间另行通知。

（三）活动地点

海南体育职业技术学院

（四）项目预算

最高35万元

（五）参赛人数

参赛人数约**290人**

（六）最高限价

最高限价35万元

（七）合同签订方式中标方与海南体育职业技术学院（海南省训练竞赛管理中心）签订采购合同。

四、招标需求

（一）活动策划统筹和组织

- 1.投标人需成立专项工作组，提供赛事策划及执行方案，组织执行 **2025年海南省青少年田径（U18组）锦标赛**，保证负责赛事活动的安全有序执行。
- 2.在满足赛事可执行性的前提下，赛事策划执行方案需设计完整的合理的赛事规程，确保比赛顺利进行，并体现本省的竞赛水平和办赛特色。
- 3.促进比赛场周边经济消费，如合作赞助商、酒店、特色商品展销区等，吸引参赛者和观众在赛事期间进行消费。

- 4.对赛事进行合理安排，并按采购要求执行赛事，投标人需提供清晰、简洁的报名流程，确保参赛者可通过线下等多渠道进行报名，同时做好报名信息的保密工作。
- 5.有效对接主办方和各办赛组委会部门，将比赛筹备工作落实到位。
- 6.招募赛事相关工作人员：裁判、志愿者、急救人员、安保、网络宣传平台及其他赛事相关工作人员。安排竞赛组织人员用餐及饮用水，安排专人负责后勤保障工作。
- 7.拥有丰富的赞助商品牌资源,负责对接主办方推介的赞助商资源，促成赛事赞助。负责落实各项赞助商权益工作，赞助商接待工作。
- 8.拥有丰富的赛事运营经验，负责赛事整体布局；规划及布置活动现场嘉宾观赛区、竞赛办公区、媒体区、医疗救护区等。
- 9.按时收集赛事相关材料 & 数据：比赛技术统计、照片视频等其他相关数据。
- 10.按照项目比赛规则的标准要求进行比赛场地布置，包含导引指示牌、各类宣传牌等，制定比赛场地布置方案，各类平面布置图、效果图。比赛场地布置方案须经采购人同意后组织实施。
- 11.负责采购制作赛事相关物资，包含各类比赛器材、执裁器材、各类奖牌、证书、以及主办方应向参赛人员提供的参赛包、参赛号码牌等赛事用品。
- 12.负责活动前期、举办期间及撤场的各项工作统筹执行。
- 13.运营团队成员不低于5人。运营团队中应有不少于4人持有田径项目二级以上专业裁判员等专业资质证书。
- 14.若接受体育彩票公益金资助，则赛事活动应在赛事活动现场体现“中国体育彩票”LOGO并在显著位置设置展示“中国体育彩票资助”宣传内容，包括但不限于赛事仪式舞台、道旗、背景板、赛事拱门、横幅、路旗、广告牌、资助标牌、赛道指示牌、选手服装、奖牌、工作人员服装等。接受体育彩票公益金资助的体育运动队，应根据体育彩票公益金宣传需要，积极参与体育彩票公益宣传活动。在与使用体育彩票公益金的项目实施第三方单位签订委托、资助等协议时，应在协议中明确实施单位按照有关要求对体育彩票公益金资助项目进行宣传。
- 15.对赛事热点事件的策划及传播可通过今日头条、抖音、小红书等媒体平台，以及海南日报、南海网等官方媒体进行广泛宣传，吸引线上观众。
- 16.负责赛事赛后奖品、奖杯及奖牌发放。
- 17.负责主办方交办的其他事项。

（二）宣传推广

- 1.宣传报道：围绕赛事特点策划赛事传播主题，拟定赛事宣传方案，策划热点传播事件。邀请不少于1家媒体现场报道，网络、手机端等新媒体报道不少于3篇。
- 2.拍摄宣传：比赛期间通过视频、图文等形式进行多维度报道，需提供不少于1个航拍机位。
- 3.网络直播：比赛期间提供网络直播渠道（图片或视频直播）。

五、投标要求

（一）服务方案

包括总体方案、后勤保障方案、安保方案、医疗保障方案、风险防控和应急预案、媒体宣传方案、宣传舆情监控方案、赛事搭建规划方案、赛事人员分工配置方案等方面的材料。（要求材料具有完整性、合理性、可操作性、竞赛规模等方面）

（二）赛事保障

1.申请单位需承诺为本次比赛购买选手意外身故，猝死保险不低于**30**万元，赛事组织责任保险不低于**100**万元。

2.为保障赛事顺利举办，申请单位应按主办单位要求聘请裁判员和工作人员不少于**120**名，其中不少于**5**名该项目国家级裁判员。

（四）项目实施能力

申请单位承诺有能力补足赛事不足经费以保障赛事顺利进行。

（五）绩效目标达成承诺书

（六）投标人以完成赛事目标为准，负责对接落实赛事举办场地，场地需满足赛事策划方案的具体要求，搭建符合要求的比赛场景。中标人需承担包含竞赛设备租赁，赛事搭建，赛事宣传，赛事装备，配速员招募，医师跑者招募，裁判员聘请等与赛事举办有关的成本费用（包括但不限于人员成本、耗材成本、设施设备维护保养等）。

（七）安全责任：中标人承担运行赛事举办过程中的安全责任，并承担由此产生的一切费用，甲方不承担任何连带责任。

（八）中标人需确保赛事活动举办过程中涉及相关场地（其中开幕式、闭幕式场地需确保能容纳不少于**1000**人集合）、器材、技术工具等功能完好，能保障赛事活动期间正常顺利使用，涉及费用由中标人承担。

（九）中标人应在签订合同后**7**天内完成项目管理团队配备及相关准备工作，具体时间以招标人要求时间为准。

（十）中标人不得将赛事活动相关权益委托、转包给第三方。

六、其它服务内容及需求

（一）投标人应严格按照已确认的服务方案和工作流程提供服务，无条件地接受采购人对其工作质量的监督检查。

（二）在服务期限内，项目组成员应保持稳定，以保证服务工作的正常进行。投标人可根据项目实际需求和业务需要对成员作出合理调整。若更换项目负责人，应以相当资格与技能的人员替换，同时须经采购人备案同意后方可更换。

（三）投标人须保障采购人在使用其货物、服务及其任何部分不受到第三方关于侵犯专利权、商标权或工业设计的指控。任何第三方如果提出侵权指控，投标人须与第三方交涉并承担由此而引起的一切法律责任和费用。

七、赛事活动费用

本次赛事活动经费**35**万元由政府支持，主要用于招标代理费、赛事保险、赛事宣传、背景板、赛事所需物料、裁判员和工作人员的食宿与后勤保障、比赛设备租赁、奖牌证书、以及赛事人员劳务等费用。不足部分经费由中标人负责，可以通过筹措方式获得，通过筹措所得资金（包括冠名费用、报名费及衍生产品的销售收入等），整体打包，自负盈亏。赞助、招商、冠名及特许商品，其中涉及物资类的赞助由中标人安排用于本次赛事活动，但必须本着勤俭节约原则，若有结余，归采购人所有；涉及资金类的赞助，全部归中标人所有。中标人在确定赛事冠名赞助商前须征求采购人意见。

八、付款方式

合同签订后凭中标人出具的有效发票支付合同金额的**50%**，项目完成验收时中标方须提供项目验收证明材料，采购人逐一核对服务条款内容及数量的佐证材料，予以验收，未按服务条款内容及数量执行的部分，予以核减，赛事结束在采购人确认中标人如约履行

		<p>各项义务、完成各项善后工作，经采购人验收合格且收到中标人出具的有效发票后，采购人向中标人支付剩余合同款项。</p> <p>九、其他要求</p> <p>（一）投标人需提供针对本项目的需求理解分析及合理化建议。</p> <p>（二）投标人需提供实施方案，包含工作目标、工作计划及协调工作。</p> <p>（三）针对本项目提供应急响应预案、应急响应时间。</p> <p>（四）赞助事项要求等。（对赞助金额、赞助物品设置科学合理要求，符合赛事级别和赛事所需）</p> <p>（五）项目执行中，采购人可根据项目的实际情况对部分服务内容进行调整。项目执行中，成交供应商如确有需要对项目计划实施内容进行调整，应得到采购人同意，并向采购人提供包括活动详细策划与各阶段活动组织实施方案及活动预算等，具体由双方协商。</p> <p>（六）成交供应商要保持同采购人的密切联系，遇有重大事项及时报告和反馈信息，尊重采购人的意见，接受采购人的提议、监督和指导。</p> <p>（七）赛事完成后7日内，中标人须向采购人提供赛事活动相关资料，并作为尾款支付的验收依据。材料应包含：（1）筹备材料（包括实施方案、筹备工作日志、采购文件等材料，纸质版和电子版）；（2）秩序册、成绩册（一式两份原件，纸质版和电子版）；（3）赛事期间的图片和视频两套（优盘）；（4）赛事总结（纸质版和电子版）；（5）赛事物料验收单（纸质版和电子版）。</p>
--	--	---

三、商务要求（以“★”标示的内容为不允许负偏离的实质性要求）

采购包1：

商务要求性质	序号	商务要求明细
★	1	<p>服务期：签订合同之日起至委托业务结束之日止（具体以合同签订为准）。</p> <p>验收：赛事活动结束后，中标人发起正式书面验收申请，并委托第三方机构按照履约验收相关规定及合同约定内容组织实施验收，委托第三方机构履约验收费用由中标人支付。中标人须提供赛事活动总结、宣传证明材料、有效发票、赛事服务内容及数量的佐证材料等，采购人收到供应商项目验收申请之日起7日内按照合同的约定对履约情况进行验收，对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收合格后，予以支付尾款。</p>

采购包2：

商务要求性质	序号	商务要求明细
★	1	<p>服务期：签订合同之日起至委托业务结束之日止（具体以合同签订为准）。</p> <p>验收：赛事活动结束后，中标人发起正式书面验收申请，并委托第三方机构按照履约验收相关规定及合同约定内容组织实施验收，委托第三方机构履约验收费用由中标人支付。中标人须提供赛事活动总结、宣传证明材料、有效发票、赛事服务内容及数量的佐证材料等，采购人收到供应商项目验收申请之日起7日内按照合同的约定对履约情况进行验收，对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收合格后，予以支付尾款。</p>

采购包3:

商务要求性质	序号	商务要求明细
★	1	服务期：签订合同之日起至委托业务结束之日止（具体以合同签订为准）。 验收：赛事活动结束后，中标人发起正式书面验收申请，并委托第三方机构按照履约验收相关规定及合同约定内容组织实施验收，委托第三方机构履约验收费用由中标人支付。中标人须提供赛事活动总结、宣传证明材料、有效发票、赛事服务内容及数量的佐证材料等，采购人收到供应商项目验收申请之日起7日内按照合同的约定对履约情况进行验收，对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收合格后，予以支付尾款。

采购包4:

商务要求性质	序号	商务要求明细
★	1	服务期：签订合同之日起至委托业务结束之日止（具体以合同签订为准）。 验收：赛事活动结束后，中标人发起正式书面验收申请，并委托第三方机构按照履约验收相关规定及合同约定内容组织实施验收，委托第三方机构履约验收费用由中标人支付。中标人须提供赛事活动总结、宣传证明材料、有效发票、赛事服务内容及数量的佐证材料等，采购人收到供应商项目验收申请之日起7日内按照合同的约定对履约情况进行验收，对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收合格后，予以支付尾款。

其他商务要求

/

四、其他事项

1、除招标文件另有规定外，若出现有关法律、法规和规章有强制性规定但招标文件未列明的情形，则投标人应按照有关法律、法规和规章强制性规定执行。

2、其他：

/

第四章 评标办法

初步评审标准

一般资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	具有独立承担民事责任的能力	具有独立承担民事责任的能力。（详见投标人须知2.3.1.1）	具有独立承担民事责任的能力证明文件
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供商业信誉、财务会计制度、缴纳税收和社保的承诺函，加盖公章（详见投标人须知2.3.1.1）	商业信誉、财务会计制度、缴纳税收和社保的承诺函
3	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。	提供无重大违法记录声明函，加盖公章。（详见投标人须知2.3.1.1）	无重大违法记录声明函
4	投标人无不良信用记录	投标人无不良信用记录。（详见投标人须知2.3.1.1）	无不良信用记录承诺函
5	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	具有履行政府采购合同所必需的设备和专业技术能力声明函。（详见供应商须知2.3.1.1）	具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函
6	符合法律、行政法规规定的其他条件	符合法律、行政法规规定的其他条件。	符合法律、行政法规规定的声明函

采购包2：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	具有独立承担民事责任的能力	具有独立承担民事责任的能力。（详见投标人须知2.3.1.1）	具有独立承担民事责任的能力证明文件
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供商业信誉、财务会计制度、缴纳税收和社保的承诺函，加盖公章（详见投标人须知2.3.1.1）	商业信誉、财务会计制度、缴纳税收和社保的承诺函
3	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。	提供无重大违法记录声明函，加盖公章。（详见投标人须知2.3.1.1）	无重大违法记录声明函
4	投标人无不良信用记录	投标人无不良信用记录。（详见投标人须知2.3.1.1）	无不良信用记录承诺函
5	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	具有履行政府采购合同所必需的设备和专业技术能力声明函。（详见供应商须知2.3.1.1）	具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函
6	符合法律、行政法规规定的其他条件	符合法律、行政法规规定的其他条件。	符合法律、行政法规规定的声明函

采购包3：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	具有独立承担民事责任的能力	具有独立承担民事责任的能力。（详见投标人须知2.3.1.1）	具有独立承担民事责任的能力证明文件
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供商业信誉、财务会计制度、缴纳税收和社保的承诺函，加盖公章（详见投标人须知2.3.1.1）	商业信誉、财务会计制度、缴纳税收和社保的承诺函
3	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。	提供无重大违法记录声明函，加盖公章。（详见投标人须知2.3.1.1）	无重大违法记录声明函
4	投标人无不良信用记录	投标人无不良信用记录。（详见投标人须知2.3.1.1）	无不良信用记录承诺函
5	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	具有履行政府采购合同所必需的设备和专业技术能力声明函。（详见供应商须知2.3.1.1）	具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函
6	符合法律、行政法规规定的其他条件	符合法律、行政法规规定的其他条件。	符合法律、行政法规规定的声明函

采购包4：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	具有独立承担民事责任的能力	具有独立承担民事责任的能力。（详见投标人须知2.3.1.1）	具有独立承担民事责任的能力证明文件
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供商业信誉、财务会计制度、缴纳税收和社保的承诺函，加盖公章（详见投标人须知2.3.1.1）	商业信誉、财务会计制度、缴纳税收和社保的承诺函
3	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。	提供无重大违法记录声明函，加盖公章。（详见投标人须知2.3.1.1）	无重大违法记录声明函
4	投标人无不良信用记录	投标人无不良信用记录。（详见投标人须知2.3.1.1）	无不良信用记录承诺函
5	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	具有履行政府采购合同所必需的设备和专业技术能力声明函。（详见供应商须知2.3.1.1）	具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函
6	符合法律、行政法规规定的其他条件	符合法律、行政法规规定的其他条件。	符合法律、行政法规规定的声明函

特定资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

采购包2：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

采购包3:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

采购包4:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

落实政府采购政策资格审查

采购包1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

采购包2:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

采购包3:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

采购包4:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

符合性审查标准

采购包1:

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
----	----------	---------	------

1	式样、签署和盖章	须符合招标文件的式样、签署和盖章要求且内容完整无缺漏。	开标（报价）一览表 中小企业声明函 商务 应答表 自觉抵制政府 采购领域商业贿赂行 为承诺书 商业信誉、 财务会计制度、缴纳 税收和社保的承诺函 封面 具有独立承担民 事责任的能力证明文 件 符合法律、行政法 规规定的声明函 投标 人承诺函 投标（响应 ）报价明细表 投标函 其他材料 残疾人福利 性单位声明函 供应商 应提交的相关证明材 料 无重大违法记录声 明函 无不良信用记录 承诺函 法定代表人资 格证明书或法定代表 人授权委托书 监狱企 业的证明文件 具备履 行合同所必需设备和 专业技术能力的声明 函 技术参数响应表
2	文件要求	按要求提供供应商自觉抵制政府采购领域商业 贿赂行为承诺书、法定代表人资格证明书（或 法定代表人授权委托书）、投标人承诺函。	投标人承诺函 自觉抵 制政府采购领域商业 贿赂行为承诺书 法定 代表人资格证明书或 法定代表人授权委托书 书
3	交付（服务）期、交付（服务）地 点	交付（服务）期、交付（服务）地点须满足招 标文件要求。	开标（报价）一览表
4	投标报价	按照招标文件要求进行报价；投标价须是唯一 的；不得超出预算或最高限价。	开标（报价）一览表 投标（响应）报价明 细表
5	无认定为“投标无效”的其他情形	无认定为“投标无效”的其他情形。	符合法律、行政法規 规定的声明函
6	无串通投标的情形	无串通投标的情形（详见“第二章 投标人须知中 的第8.3.4条”）	投标人承诺函

7	投标有效期（从递交投标文件的截止之日起算）	投标有效期须满足投标人须知4.5.1要求。	投标函
---	-----------------------	-----------------------	-----

采购包2：

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	式样、签署和盖章	须符合招标文件的式样、签署和盖章要求且内容完整无缺漏。	开标（报价）一览表 中小企业声明函 商务 应答表 自觉抵制政府 采购领域商业贿赂行 为承诺书 封面 商业信 誉、财务会计制度、 缴纳税收和社保的承 诺函 具有独立承担民 事责任的能力证明文 件 符合法律、行政法 规规定的声明函 投标 人承诺函 投标函 其他 材料 投标（响应）报 价明细表 残疾人福利 性单位声明函 供应商 应提交的相关证明材 料 无重大违法记录声 明函 无不良信用记录 承诺函 法定代表人资 格证明书或法定代表 人授权委托书 监狱企 业的证明文件 技术参 数响应表 具备履行合 同所必需设备和专业 技术能力的声明函
2	文件要求	按要求提供供应商自觉抵制政府采购领域商业 贿赂行为承诺书、法定代表人资格证明书（或 法定代表人授权委托书）、投标人承诺函。	投标人承诺函 自觉抵 制政府采购领域商业 贿赂行为承诺书 法定 代表人资格证明书或 法定代表人授权委托书 书
3	交付（服务）期、交付（服务）地点	交付（服务）期、交付（服务）地点须满足招 标文件要求。	开标（报价）一览表
4	投标报价	按照招标文件要求进行报价；投标价须是唯一 的；不得超出预算或最高限价。	开标（报价）一览表 投标（响应）报价明 细表

5	无认定为“投标无效”的其他情形	无认定为“投标无效”的其他情形。	符合法律、行政法规规定的声明函
6	无串通投标的情形	无串通投标的情形（详见“第二章 投标人须知中的第8.3.4条”）	投标人承诺函
7	投标有效期（从递交投标文件的截止之日起算）	投标有效期须满足投标人须知4.5.1要求。	投标函

采购包3：

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	式样、签署和盖章	须符合招标文件的式样、签署和盖章要求且内容完整无缺漏。	开标（报价）一览表 中小企业声明函 商务 应答表 自觉抵制政府 采购领域商业贿赂行 为承诺书 封面 商业信 誉、财务会计制度、 缴纳税收和社保的承 诺函 符合法律、行政 法规规定的声明函 具 有独立承担民事责任 的能力证明文件 投标 人承诺函 其他材料 投 标函 投标（响应）报 价明细表 残疾人福利 性单位声明函 供应商 应提交的相关证明材 料 无不良信用记录承 诺函 无重大违法记录 声明函 法定代表人资 格证明书或法定代表 人授权委托书 监狱企 业的证明文件 具备履 行合同所必需设备和 专业技术能力的声明 函 技术参数响应表
2	文件要求	按要求提供供应商自觉抵制政府采购领域商业 贿赂行为承诺书、法定代表人资格证明书（或 法定代表人授权委托书）、投标人承诺函。	投标人承诺函 自觉抵 制政府采购领域商业 贿赂行为承诺书 法定 代表人资格证明书或 法定代表人授权委托 书

3	交付（服务）期、交付（服务）地点	交付（服务）期、交付（服务）地点须满足招标文件要求。	开标（报价）一览表
4	投标报价	按照招标文件要求进行报价；投标价须是唯一的；不得超出预算或最高限价。	投标（响应）报价明细表 开标（报价）一览表
5	无认定为“投标无效”的其他情形	无认定为“投标无效”的其他情形。	符合法律、行政法规规定的声明函
6	无串通投标的情形	无串通投标的情形（详见“第二章 投标人须知中的第8.3.4条”）	投标人承诺函
7	投标有效期（从递交投标文件的截止之日起算）	投标有效期须满足投标人须知4.5.1要求。	投标函

采购包4:

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	式样、签署和盖章	须符合招标文件的式样、签署和盖章要求且内容完整无缺漏。	开标（报价）一览表 中小企业声明函 商务应答表 自觉抵制政府采购领域商业贿赂行为承诺书 封面 商业信誉、财务会计制度、缴纳税收和社保的承诺函 符合法律、行政法规规定的声明函 具有独立承担民事责任的能力证明文件 投标人承诺函 投标（响应）报价明细表 其他材料 投标函 残疾人福利性单位声明函 供应商应提交的相关证明材料 无不良信用记录承诺函 无重大违法记录声明函 法定代表人资格证明书或法定代表人授权委托书 监狱企业的证明文件 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 技术参数响应表

2	文件要求	按要求提供供应商自觉抵制政府采购领域商业贿赂行为承诺书、法定代表人资格证明书（或法定代表人授权委托书）、投标人承诺函。	投标人承诺函 自觉抵制政府采购领域商业贿赂行为承诺书 法定代表人资格证明书或法定代表人授权委托书
3	交付（服务）期、交付（服务）地点	交付（服务）期、交付（服务）地点须满足招标文件要求。	开标（报价）一览表
4	投标报价	按照招标文件要求进行报价；投标价须是唯一的；不得超出预算或最高限价。	开标（报价）一览表 投标（响应）报价明细表
5	无认定为“投标无效”的其他情形	无认定为“投标无效”的其他情形。	符合法律、行政法规规定的声明函
6	无串通投标的情形	无串通投标的情形（详见“第二章 投标人须知中的第8.3.4条”）	投标人承诺函
7	投标有效期（从递交投标文件的截止之日起算）	投标有效期须满足投标人须知4.5.1要求。	投标函

详细评审标准

采购包1：

评审因素		评审标准			
分值构成		技术部分 80.00 分 商务部分 10.00 分 报价得分 10.00 分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式

	总体实施方案	<p>根据投标人提供的总体实施方案进行综合评审，内容包含但不限于：赛事基本信息、赛事统筹规划、执行工作计划安排、赛事特色亮点规划、竞赛保障方案、报名工作方案等。</p> <p>1、总体实施方案完全涵盖以上内容、且高于项目采购需求、科学合理、可操作性强，赛事组织工作科学安全，环节设置顺畅合理，符合赛事相关标准的得19分；</p> <p>2、总体实施方案能够满足项目采购需求、具有可操作性强，赛事组织工作及环节设置能够保证赛事顺利举办，符合赛事相关标准的得14分；</p> <p>3、总体实施方案基本满足项目采购需求、可操作一般，赛事组织工作及环节设置能够保证赛事举办，基本符合赛事相关标准的得10分；</p> <p>4、方案虽然存在缺陷，但具有一定的可实施性的得7分；</p> <p>5、方案存在严重缺陷，不能够满足采购需求，或者不提供的得0分。</p>	19.00	主观	其他材料

后勤保障方案	<p>根据投标人编制的后勤保障方案进行综合评审，内容包括但不限于：基础服务保障、安全与秩序维护、设施与物资管理、人员管理与服务、其他专项服务等。1、后勤保障方案完全涵盖以上内容、且高于项目采购需求，方案科学合理，可操作性强，符合赛事特点，能够保证赛事顺利举办的得9分；2、后勤保障方案能够满足项目采购需求、较科学合理，可操作性较强，较符合赛事特点的得7分；3、后勤保障方案基本满足项目采购需求、基本符合赛事特点，方案可操作性一般，基本够保证赛事举办的得5分；4、方案虽然存在缺陷，但具有一定的可实施性的得3分；5、方案存在严重缺陷，不能够满足采购需求，或者不提供的得0分。</p>	9.00	主观	其他材料
活动应急预案	<p>根据投标人提供的赛事活动应急方案进行综合评审，包含但不限于：保障措施及处置流程、天气影响应急预案、紧急疏散应急预案、现场搭建应急管理方案、突发公共事件的应急响应、其他应急应对方案等。1、活动应急预案细致全面，处置流程科学，应急预案合理的得7分；2、活动应急预案基本内容完整，具有可操作的处置流程，可实施的应对方法的得5分；3、方案虽然存在缺陷，但具有一定的可实施性的得3分；4、方案存在严重缺陷，不具有可实施性，或者不提供的得0分。</p>	7.00	主观	其他材料

技术评审	活动策划方案	根据投标人对该活动的执行策划方案主题（要求符合海南自然和人文特征）进行综合评审，包括但不限于：赛事主题口号、赛事目标、赛事亮点、配套活动等。1、活动策划方案全面符合海南自然和人文特征，赛事主题口号高度贴合本项赛事，赛事目标明确并具有对应的实施内容，具有多重亮点，配套活动丰富的得7分；2、活动策划方案能够符合海南自然和人文特征，赛事主题口号能够贴合本项赛事，能够达成赛事目标，具有配套的活动的得5分；3、方案虽然存在缺陷，但具有一定的可实施性的得3分；4、方案存在严重缺陷，不具有可实施性，或者不提供的得0分。	7.00	主观	其他材料
	宣传推广方案	根据投标人对该活动的宣传推广方案进行综合评审，包括但不限于：赛事背景及目标、媒体宣传人员配置、宣传渠道等多方位、多角度、多渠道、多形式媒体宣传报道、赛事组织与筹备、舆情应对及处理等。1、宣传推广方案及实施计划、高于项目采购需求、科学合理、可操作性强、媒体宣传人员配备力量充足、宣传能够覆盖国内大部分主流媒体，媒体传播策划内容精准、传播渠道广、合作媒体矩阵强大，更便于执行的得7分；2、媒体宣传推广方案及实施计划、能够满足项目采购需求、合理可操作、媒体宣传人员配备基本满足、宣传能够覆盖国内一些主流媒体，媒体传播策划内容准确的得5分；3、方案虽然存在缺陷，但具有一定的可实施性的得3分；4、方案存在严重缺陷，不能够满足采购需求，或者不提供的得0分。	7.00	主观	其他材料

安全保卫方案	根据投标人提供的赛事活动安全保卫方案进行综合评审，包括但不限于：赛事安保职责划分方案、主会场安保方案、赛道安保方案、安全维稳方案、危机管理突发事件处置方案、安全器材配备等。1、安全保卫方案细致合理，职责划分较为明确，物资、人力配置科学，应急预案合理的得7分；2、安全保卫方案及对应措施一般，职责划分基本清晰，具有基本的物资、人力配置的得5分；3、方案虽然存在缺陷，但具有一定的可实施性的得3分；4、方案存在严重缺陷，不具有可实施性，或者不提供的得0分。	7.00	主观	其他材料
医疗救护方案	根据投标人提供的赛事活动医疗救护方案进行综合评审，包括但不限于：赛事综合医疗救护体系、物资及人力配置合理性、医疗应急预案、选手健康要求等。1、医疗救护方案及对应措施细致，救护体系全面，物资、人力配置科学，应急预案合理的得7分；2、医疗救护方案及对应措施一般，具有相对完整的救护体系，具有基本的物资、人力配置的得5分；3、方案虽然存在缺陷，但具有一定的可实施性的得3分；4、方案存在严重缺陷，不具有可实施性，或者不提供的得0分。	7.00	主观	其他材料

活动运营团队	根据投标人提供的拟派项目团队方案进行综合评审，包括但不限于：组织管理机构设置、人员配置、分工合理性等。1、活动运营团队组织管理机构设置科学，分工合理，人员配置充分且具有丰富的相关经验的得7分；2、活动运营团队组织管理机构设置基本完整全面，分工合理，人员配置能够满足采购需求的得5分；3、方案虽然存在缺陷，但具有一定的可实施性的得3分；4、方案存在严重缺陷，不能够满足采购需求，或者不提供的得0分。	7.00	主观	其他材料
赛事搭建规划方案	根据投标人对该赛事搭建规划方案进行综合评审，包括但不限于：场地搭建规划、赛事目标与主题、技术支持与平台建设等。1、方案完全涵盖以上内容、且高于项目采购需求，搭建规划科学合理，可操作性强，符合赛事特点，能够保证赛事顺利举办的得5分；2、方案基本涵盖以上内容能满足项目采购需求、较科学合理，可操作性较强，较符合赛事特点的得3分；3、方案虽然存在缺陷，但具有一定的可实施性的得1分；4、方案存在严重缺陷，不能够满足采购需求，或者不提供的得0分。	5.00	主观	其他材料

	市场开发方案	根据投标人市场招商方案进行综合评审，包括但不限于：赛事人群定位分析、配套活动资源、赞助商权益资源设计、市场开发成果案例展示等。1、市场开发方案全面，内容详实，配套资源丰富，设计科学合理，具有针对性的得5分；2、市场开发方案基本全面详实，配套资源一般，设计基本合理，有一定的针对性的得3分；3、方案虽然存在缺陷，但具有一定的可实施性的得1分；4、方案存在严重缺陷，不具有可实施性，或者不提供得0分。	5.00	主观	其他材料
商务评审	同类业绩	2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人有体育赛事或者活动合同业绩的每份得2.5分，最多得10分。证明材料：投标文件中须提供合同关键页复印件（包括但不限于合同名称页、合同主要内容页、合同签订日期页、合同双方签字盖章页），并加盖投标人公章，否则不得分。	10.00	客观	其他材料
价格分	合计	$F1$ 指价格项评审因素得分=（评标基准价/投标报价） $\times 100 \times$ 价格项评审因素所占的权重（注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。	10.00	客观	开标（报价）一览表

异常低价 审查	异常低价审查	<p>根据《关于在相关自由贸易试验区和自由贸易港开展推动解决政府采购异常低价问题试点工作的通知》，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（1）合计响应报价低于全部通过符合性审查供应商响应报价平均值50%的，即合计响应报价<全部通过符合性审查供应商响应报价平均值×50%。（2）合计响应报价低于通过符合性审查且报价次低供应商响应报价50%的，即合计响应报价<通过符合性审查且报价次低供应商响应报价×50%。（3）合计响应报价低于最高限价45%的，即合计响应报价<最高限价×45%。（4）其他评审委员会认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的情形。评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。</p>	0.00	客观	开标（报价）一览表
------------	--------	---	------	----	-----------

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
----	----	------	----	----	------

1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或者联合体均为小型、微型企业	10.00%	1、对小、微企业报价给予相应比例的扣除。 2、监狱企业视同小型、微型企业，评审中价格扣除按照小、微企业的扣除比例执行。 3、残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或服务，或提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物），视同小型、微型企业，按小微企业的扣除比例执行。	残疾人福利性单位声明函 中小企业声明函 监狱企业的证明文件
---	-----------------------	-------------------	--------	---	-------------------------------

采购包2:

评审因素		评审标准			
分值构成		技术部分80.00分 商务部分10.00分 报价得分10.00分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式

	总体实施方案	<p>根据投标人提供的总体实施方案进行综合评审，内容包含但不限于：赛事基本信息、赛事统筹规划、执行工作计划安排、赛事特色亮点规划、竞赛保障方案、报名工作方案等。</p> <p>1、总体实施方案完全涵盖以上内容、且高于项目采购需求、科学合理、可操作性强，赛事组织工作科学安全，环节设置顺畅合理，符合赛事相关标准的得19分；</p> <p>2、总体实施方案能够满足项目采购需求、具有可操作性强，赛事组织工作及环节设置能够保证赛事顺利举办，符合赛事相关标准的得14分；</p> <p>3、总体实施方案基本满足项目采购需求、可操作一般，赛事组织工作及环节设置能够保证赛事举办，基本符合赛事相关标准的得10分；</p> <p>4、方案虽然存在缺陷，但具有一定的可实施性的得7分；</p> <p>5、方案存在严重缺陷，不能够满足采购需求，或者不提供的得0分。</p>	19.00	主观	其他材料

后勤保障方案	<p>根据投标人编制的后勤保障方案进行综合评审，内容包括但不限于：基础服务保障、安全与秩序维护、设施与物资管理、人员管理与服务、其他专项服务等。1、后勤保障方案完全涵盖以上内容、且高于项目采购需求，方案科学合理，可操作性强，符合赛事特点，能够保证赛事顺利举办的得9分；2、后勤保障方案能够满足项目采购需求、较科学合理，可操作性较强，较符合赛事特点的得7分；3、后勤保障方案基本满足项目采购需求、基本符合赛事特点，方案可操作性一般，基本够保证赛事举办的得5分；4、方案虽然存在缺陷，但具有一定的可实施性的得3分；5、方案存在严重缺陷，不能够满足采购需求，或者不提供的得0分。</p>	9.00	主观	其他材料
活动应急预案	<p>根据投标人提供的赛事活动应急方案进行综合评审，包含但不限于：保障措施及处置流程、天气影响应急预案、紧急疏散应急预案、现场搭建应急管理方案、突发公共事件的应急响应、其他应急应对方案等。1、活动应急预案细致全面，处置流程科学，应急预案合理的得7分；2、活动应急预案基本内容完整，具有可操作的处置流程，可实施的应对方法的得5分；3、方案虽然存在缺陷，但具有一定的可实施性的得3分；4、方案存在严重缺陷，不具有可实施性，或者不提供的得0分。</p>	7.00	主观	其他材料

技术评审	活动策划方案	根据投标人对该活动的执行策划方案主题（要求符合海南自然和人文特征）进行综合评审，包括但不限于：赛事主题口号、赛事目标、赛事亮点、配套活动等。1、活动策划方案全面符合海南自然和人文特征，赛事主题口号高度贴合本项赛事，赛事目标明确并具有对应的实施内容，具有多重亮点，配套活动丰富的得7分；2、活动策划方案能够符合海南自然和人文特征，赛事主题口号能够贴合本项赛事，能够达成赛事目标，具有配套的活动的得5分；3、方案虽然存在缺陷，但具有一定的可实施性的得3分；4、方案存在严重缺陷，不具有可实施性，或者不提供的得0分。	7.00	主观	其他材料
	宣传推广方案	根据投标人对该活动的宣传推广方案进行综合评审，包括但不限于：赛事背景及目标、媒体宣传人员配置、宣传渠道等多方位、多角度、多渠道、多形式媒体宣传报道、赛事组织与筹备、舆情应对及处理等。1、宣传推广方案及实施计划、高于项目采购需求、科学合理、可操作性强、媒体宣传人员配备力量充足、宣传能够覆盖国内大部分主流媒体，媒体传播策划内容精准、传播渠道广、合作媒体矩阵强大，更便于执行的得7分；2、媒体宣传推广方案及实施计划、能够满足项目采购需求、合理可操作、媒体宣传人员配备基本满足、宣传能够覆盖国内一些主流媒体，媒体传播策划内容准确的得5分；3、方案虽然存在缺陷，但具有一定的可实施性的得3分；4、方案存在严重缺陷，不能够满足采购需求，或者不提供的得0分。	7.00	主观	其他材料

安全保卫方案	<p>根据投标人提供的赛事活动安全保卫方案进行综合评审，包括但不限于：赛事安保职责划分方案、主会场安保方案、赛道安保方案、安全维稳方案、危机管理突发事件处置方案、安全器材配备等。</p> <p>1、安全保卫方案细致合理，职责划分较为明确，物资、人力配置科学，应急预案合理的得7分；</p> <p>2、安全保卫方案及对应措施一般，职责划分基本清晰，具有基本的物资、人力配置的得5分；</p> <p>3、方案虽然存在缺陷，但具有一定的可实施性的得3分；</p> <p>4、方案存在严重缺陷，不具有可实施性，或者不提供的得0分。</p>	7.00	主观	其他材料
医疗救护方案	<p>根据投标人提供的赛事活动医疗救护方案进行综合评审，包括但不限于：赛事综合医疗救护体系、物资及人力配置合理性、医疗应急预案、选手健康要求等。</p> <p>1、医疗救护方案及对应措施细致，救护体系全面，物资、人力配置科学，应急预案合理的得7分；</p> <p>2、医疗救护方案及对应措施一般，具有相对完整的救护体系，具有基本的物资、人力配置的得5分；</p> <p>3、方案虽然存在缺陷，但具有一定的可实施性的得3分；</p> <p>4、方案存在严重缺陷，不具有可实施性，或者不提供的得0分。</p>	7.00	主观	其他材料

活动运营团队	根据投标人提供的拟派项目团队方案进行综合评审，包括但不限于：组织管理机构设置、人员配置、分工合理性等。1、活动运营团队组织管理机构设置科学，分工合理，人员配置充分且具有丰富的相关经验的得7分；2、活动运营团队组织管理机构设置基本完整全面，分工合理，人员配置能够满足采购需求的得5分；3、方案虽然存在缺陷，但具有一定的可实施性的得3分；4、方案存在严重缺陷，不能够满足采购需求，或者不提供的得0分。	7.00	主观	其他材料
赛事搭建规划方案	根据投标人对该赛事搭建规划方案进行综合评审，包括但不限于：场地搭建规划、赛事目标与主题、技术支持与平台建设等。1、方案完全涵盖以上内容、且高于项目采购需求，搭建规划科学合理，可操作性强，符合赛事特点，能够保证赛事顺利举办的得5分；2、方案基本涵盖以上内容能满足项目采购需求、较科学合理，可操作性较强，较符合赛事特点的得3分；3、方案虽然存在缺陷，但具有一定的可实施性的得1分；4、方案存在严重缺陷，不能够满足采购需求，或者不提供的得0分。	5.00	主观	其他材料

	市场开发方案	根据投标人市场招商方案进行综合评审，包括但不限于：赛事人群定位分析、配套活动资源、赞助商权益资源设计、市场开发成果案例展示等。1、市场开发方案全面，内容详实，配套资源丰富，设计科学合理，具有针对性的得5分；2、市场开发方案基本全面详实，配套资源一般，设计基本合理，有一定的针对性的得3分；3、方案虽然存在缺陷，但具有一定的可实施性的得1分；4、方案存在严重缺陷，不具有可实施性，或者不提供得0分。	5.00	主观	其他材料
商务评审	同类业绩	2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人有体育赛事或者活动合同业绩的每份得2.5分，最多得10分。证明材料：投标文件中须提供合同关键页复印件（包括但不限于合同名称页、合同主要内容页、合同签订日期页、合同双方签字盖章页），并加盖投标人公章，否则不得分。	10.00	客观	其他材料
价格分	合计	$F1$ 指价格项评审因素得分=（评标基准价/投标报价） $\times 100 \times$ 价格项评审因素所占的权重（注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。	10.00	客观	开标（报价）一览表

异常低价 审查	异常低价审查	<p>根据《关于在相关自由贸易试验区和自由贸易港开展推动解决政府采购异常低价问题试点工作的通知》，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（1）合计响应报价低于全部通过符合性审查供应商响应报价平均值50%的，即合计响应报价<全部通过符合性审查供应商响应报价平均值×50%。（2）合计响应报价低于通过符合性审查且报价次低供应商响应报价50%的，即合计响应报价<通过符合性审查且报价次低供应商响应报价×50%。（3）合计响应报价低于最高限价45%的，即合计响应报价<最高限价×45%。（4）其他评审委员会认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的情形。评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。</p>	0.00	客观	开标（报价）一览表
------------	--------	---	------	----	-----------

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
----	----	------	----	----	------

1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或者联合体均为小型、微型企业	10.00%	1、对小、微企业报价给予相应比例的扣除。 2、监狱企业视同小型、微型企业，评审中价格扣除按照小、微企业的扣除比例执行。 3、残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或服务，或提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物），视同小型、微型企业，按小微企业的扣除比例执行。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件
---	-----------------------	-------------------	--------	---	-------------------------------

采购包3:

评审因素		评审标准			
分值构成		技术部分80.00分 商务部分10.00分 报价得分10.00分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式

	总体实施方案	<p>根据投标人提供的总体实施方案进行综合评审，内容包含但不限于：赛事基本信息、赛事统筹规划、执行工作计划安排、赛事特色亮点规划、竞赛保障方案、报名工作方案等。</p> <p>1、总体实施方案完全涵盖以上内容、且高于项目采购需求、科学合理、可操作性强，赛事组织工作科学安全，环节设置顺畅合理，符合赛事相关标准的得19分；</p> <p>2、总体实施方案能够满足项目采购需求、具有可操作性强，赛事组织工作及环节设置能够保证赛事顺利举办，符合赛事相关标准的得14分；</p> <p>3、总体实施方案基本满足项目采购需求、可操作一般，赛事组织工作及环节设置能够保证赛事举办，基本符合赛事相关标准的得10分；</p> <p>4、方案虽然存在缺陷，但具有一定的可实施性的得7分；</p> <p>5、方案存在严重缺陷，不能够满足采购需求，或者不提供的得0分。</p>	19.00	主观	其他材料

后勤保障方案	<p>根据投标人编制的后勤保障方案进行综合评审，内容包括但不限于：基础服务保障、安全与秩序维护、设施与物资管理、人员管理与服务、其他专项服务等。1、后勤保障方案完全涵盖以上内容、且高于项目采购需求，方案科学合理，可操作性强，符合赛事特点，能够保证赛事顺利举办的得9分；2、后勤保障方案能够满足项目采购需求、较科学合理，可操作性较强，较符合赛事特点的得7分；3、后勤保障方案基本满足项目采购需求、基本符合赛事特点，方案可操作性一般，基本够保证赛事举办的得5分；4、方案虽然存在缺陷，但具有一定的可实施性的得3分；5、方案存在严重缺陷，不能够满足采购需求，或者不提供的得0分。</p>	9.00	主观	其他材料
活动应急预案	<p>根据投标人提供的赛事活动应急方案进行综合评审，包含但不限于：保障措施及处置流程、天气影响应急预案、紧急疏散应急预案、现场搭建应急管理方案、突发公共事件的应急响应、其他应急应对方案等。1、活动应急预案细致全面，处置流程科学，应急预案合理的得7分；2、活动应急预案基本内容完整，具有可操作的处置流程，可实施的应对方法的得5分；3、方案虽然存在缺陷，但具有一定的可实施性的得3分；4、方案存在严重缺陷，不具有可实施性，或者不提供的得0分。</p>	7.00	主观	其他材料

技术评审	活动策划方案	根据投标人对该活动的执行策划方案主题（要求符合海南自然和人文特征）进行综合评审，包括但不限于：赛事主题口号、赛事目标、赛事亮点、配套活动等。1、活动策划方案全面符合海南自然和人文特征，赛事主题口号高度贴合本项赛事，赛事目标明确并具有对应的实施内容，具有多重亮点，配套活动丰富的得7分；2、活动策划方案能够符合海南自然和人文特征，赛事主题口号能够贴合本项赛事，能够达成赛事目标，具有配套的活动的得5分；3、方案虽然存在缺陷，但具有一定的可实施性的得3分；4、方案存在严重缺陷，不具有可实施性，或者不提供的得0分。	7.00	主观	其他材料
	宣传推广方案	根据投标人对该活动的宣传推广方案进行综合评审，包括但不限于：赛事背景及目标、媒体宣传人员配置、宣传渠道等多方位、多角度、多渠道、多形式媒体宣传报道、赛事组织与筹备、舆情应对及处理等。1、宣传推广方案及实施计划、高于项目采购需求、科学合理、可操作性强、媒体宣传人员配备力量充足、宣传能够覆盖国内大部分主流媒体，媒体传播策划内容精准、传播渠道广、合作媒体矩阵强大，更便于执行的得7分；2、媒体宣传推广方案及实施计划、能够满足项目采购需求、合理可操作、媒体宣传人员配备基本满足、宣传能够覆盖国内一些主流媒体，媒体传播策划内容准确的得5分；3、方案虽然存在缺陷，但具有一定的可实施性的得3分；4、方案存在严重缺陷，不能够满足采购需求，或者不提供的得0分。	7.00	主观	其他材料

安全保卫方案	<p>根据投标人提供的赛事活动安全保卫方案进行综合评审，包括但不限于：赛事安保职责划分方案、主会场安保方案、赛道安保方案、安全维稳方案、危机管理突发事件处置方案、安全器材配备等。</p> <p>1、安全保卫方案细致合理，职责划分较为明确，物资、人力配置科学，应急预案合理的得7分；</p> <p>2、安全保卫方案及对应措施一般，职责划分基本清晰，具有基本的物资、人力配置的得5分；</p> <p>3、方案虽然存在缺陷，但具有一定的可实施性的得3分；</p> <p>4、方案存在严重缺陷，不具有可实施性，或者不提供的得0分。</p>	7.00	主观	其他材料
医疗救护方案	<p>根据投标人提供的赛事活动医疗救护方案进行综合评审，包括但不限于：赛事综合医疗救护体系、物资及人力配置合理性、医疗应急预案、选手健康要求等。</p> <p>1、医疗救护方案及对应措施细致，救护体系全面，物资、人力配置科学，应急预案合理的得7分；</p> <p>2、医疗救护方案及对应措施一般，具有相对完整的救护体系，具有基本的物资、人力配置的得5分；</p> <p>3、方案虽然存在缺陷，但具有一定的可实施性的得3分；</p> <p>4、方案存在严重缺陷，不具有可实施性，或者不提供的得0分。</p>	7.00	主观	其他材料

活动运营团队	根据投标人提供的拟派项目团队方案进行综合评审，包括但不限于：组织管理机构设置、人员配置、分工合理性等。1、活动运营团队组织管理机构设置科学，分工合理，人员配置充分且具有丰富的相关经验的得7分；2、活动运营团队组织管理机构设置基本完整全面，分工合理，人员配置能够满足采购需求的得5分；3、方案虽然存在缺陷，但具有一定的可实施性的得3分；4、方案存在严重缺陷，不能够满足采购需求，或者不提供的得0分。	7.00	主观	其他材料
赛事搭建规划方案	根据投标人对该赛事搭建规划方案进行综合评审，包括但不限于：场地搭建规划、赛事目标与主题、技术支持与平台建设等。1、方案完全涵盖以上内容、且高于项目采购需求，搭建规划科学合理，可操作性强，符合赛事特点，能够保证赛事顺利举办的得5分；2、方案基本涵盖以上内容能满足项目采购需求、较科学合理，可操作性较强，较符合赛事特点的得3分；3、方案虽然存在缺陷，但具有一定的可实施性的得1分；4、方案存在严重缺陷，不能够满足采购需求，或者不提供的得0分。	5.00	主观	其他材料

	市场开发方案	根据投标人市场招商方案进行综合评审，包括但不限于：赛事人群定位分析、配套活动资源、赞助商权益资源设计、市场开发成果案例展示等。1、市场开发方案全面，内容详实，配套资源丰富，设计科学合理，具有针对性的得5分；2、市场开发方案基本全面详实，配套资源一般，设计基本合理，有一定的针对性的得3分；3、方案虽然存在缺陷，但具有一定的可实施性的得1分；4、方案存在严重缺陷，不具有可实施性，或者不提供得0分。	5.00	主观	其他材料
商务评审	同类业绩	2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人有体育赛事或者活动合同业绩的每份得2.5分，最多得10分。证明材料：投标文件中须提供合同关键页复印件（包括但不限于合同名称页、合同主要内容页、合同签订日期页、合同双方签字盖章页），并加盖投标人公章，否则不得分。	10.00	客观	其他材料
价格分	合计	$F1$ 指价格项评审因素得分=（评标基准价/投标报价） $\times 100 \times$ 价格项评审因素所占的权重（注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。	10.00	客观	开标（报价）一览表

异常低价 审查	异常低价审查	<p>根据《关于在相关自由贸易试验区和自由贸易港开展推动解决政府采购异常低价问题试点工作的通知》，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（1）合计响应报价低于全部通过符合性审查供应商响应报价平均值50%的，即合计响应报价<全部通过符合性审查供应商响应报价平均值×50%。（2）合计响应报价低于通过符合性审查且报价次低供应商响应报价50%的，即合计响应报价<通过符合性审查且报价次低供应商响应报价×50%。（3）合计响应报价低于最高限价45%的，即合计响应报价<最高限价×45%。（4）其他评审委员会认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的情形。评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。</p>	0.00	客观	开标（报价）一览表
------------	--------	---	------	----	-----------

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
----	----	------	----	----	------

1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或者联合体均为小型、微型企业	10.00%	1、对小、微企业报价给予相应比例的扣除。 2、监狱企业视同小型、微型企业，评审中价格扣除按照小、微企业的扣除比例执行。 3、残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或服务，或提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物），视同小型、微型企业，按小微企业的扣除比例执行。	残疾人福利性单位声明函 中小企业声明函 监狱企业的证明文件
---	-----------------------	-------------------	--------	---	-------------------------------

采购包4：

评审因素		评审标准			
分值构成		技术部分80.00分 商务部分10.00分 报价得分10.00分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式

	总体实施方案	<p>根据投标人提供的总体实施方案进行综合评审，内容包含但不限于：赛事基本信息、赛事统筹规划、执行工作计划安排、赛事特色亮点规划、竞赛保障方案、报名工作方案等。</p> <p>1、总体实施方案完全涵盖以上内容、且高于项目采购需求、科学合理、可操作性强，赛事组织工作科学安全，环节设置顺畅合理，符合赛事相关标准的得19分；</p> <p>2、总体实施方案能够满足项目采购需求、具有可操作性强，赛事组织工作及环节设置能够保证赛事顺利举办，符合赛事相关标准的得14分；</p> <p>3、总体实施方案基本满足项目采购需求、可操作一般，赛事组织工作及环节设置能够保证赛事举办，基本符合赛事相关标准的得10分；</p> <p>4、方案虽然存在缺陷，但具有一定的可实施性的得7分；</p> <p>5、方案存在严重缺陷，不能够满足采购需求，或者不提供的得0分。</p>	19.00	主观	其他材料

后勤保障方案	<p>根据投标人编制的后勤保障方案进行综合评审，内容包括但不限于：基础服务保障、安全与秩序维护、设施与物资管理、人员管理与服务、其他专项服务等。1、后勤保障方案完全涵盖以上内容、且高于项目采购需求，方案科学合理，可操作性强，符合赛事特点，能够保证赛事顺利举办的得9分；2、后勤保障方案能够满足项目采购需求、较科学合理，可操作性较强，较符合赛事特点的得7分；3、后勤保障方案基本满足项目采购需求、基本符合赛事特点，方案可操作性一般，基本够保证赛事举办的得5分；4、方案虽然存在缺陷，但具有一定的可实施性的得3分；5、方案存在严重缺陷，不能够满足采购需求，或者不提供的得0分。</p>	9.00	主观	其他材料
活动应急预案	<p>根据投标人提供的赛事活动应急方案进行综合评审，包含但不限于：保障措施及处置流程、天气影响应急预案、紧急疏散应急预案、现场搭建应急管理方案、突发公共事件的应急响应、其他应急应对方案等。1、活动应急预案细致全面，处置流程科学，应急预案合理的得7分；2、活动应急预案基本内容完整，具有可操作的处置流程，可实施的应对方法的得5分；3、方案虽然存在缺陷，但具有一定的可实施性的得3分；4、方案存在严重缺陷，不具有可实施性，或者不提供的得0分。</p>	7.00	主观	其他材料

技术评审	活动策划方案	根据投标人对该活动的执行策划方案主题（要求符合海南自然和人文特征）进行综合评审，包括但不限于：赛事主题口号、赛事目标、赛事亮点、配套活动等。1、活动策划方案全面符合海南自然和人文特征，赛事主题口号高度贴合本项赛事，赛事目标明确并具有对应的实施内容，具有多重亮点，配套活动丰富的得7分；2、活动策划方案能够符合海南自然和人文特征，赛事主题口号能够贴合本项赛事，能够达成赛事目标，具有配套的活动的得5分；3、方案虽然存在缺陷，但具有一定的可实施性的得3分；4、方案存在严重缺陷，不具有可实施性，或者不提供的得0分。	7.00	主观	其他材料
	宣传推广方案	根据投标人对该活动的宣传推广方案进行综合评审，包括但不限于：赛事背景及目标、媒体宣传人员配置、宣传渠道等多方位、多角度、多渠道、多形式媒体宣传报道、赛事组织与筹备、舆情应对及处理等。1、宣传推广方案及实施计划、高于项目采购需求、科学合理、可操作性强、媒体宣传人员配备力量充足、宣传能够覆盖国内大部分主流媒体，媒体传播策划内容精准、传播渠道广、合作媒体矩阵强大，更便于执行的得7分；2、媒体宣传推广方案及实施计划、能够满足项目采购需求、合理可操作、媒体宣传人员配备基本满足、宣传能够覆盖国内一些主流媒体，媒体传播策划内容准确的得5分；3、方案虽然存在缺陷，但具有一定的可实施性的得3分；4、方案存在严重缺陷，不能够满足采购需求，或者不提供的得0分。	7.00	主观	其他材料

安全保卫方案	<p>根据投标人提供的赛事活动安全保卫方案进行综合评审，包括但不限于：赛事安保职责划分方案、主会场安保方案、赛道安保方案、安全维稳方案、危机管理突发事件处置方案、安全器材配备等。</p> <p>1、安全保卫方案细致合理，职责划分较为明确，物资、人力配置科学，应急预案合理的得7分；</p> <p>2、安全保卫方案及对应措施一般，职责划分基本清晰，具有基本的物资、人力配置的得5分；</p> <p>3、方案虽然存在缺陷，但具有一定的可实施性的得3分；</p> <p>4、方案存在严重缺陷，不具有可实施性，或者不提供的得0分。</p>	7.00	主观	其他材料
医疗救护方案	<p>根据投标人提供的赛事活动医疗救护方案进行综合评审，包括但不限于：赛事综合医疗救护体系、物资及人力配置合理性、医疗应急预案、选手健康要求等。</p> <p>1、医疗救护方案及对应措施细致，救护体系全面，物资、人力配置科学，应急预案合理的得7分；</p> <p>2、医疗救护方案及对应措施一般，具有相对完整的救护体系，具有基本的物资、人力配置的得5分；</p> <p>3、方案虽然存在缺陷，但具有一定的可实施性的得3分；</p> <p>4、方案存在严重缺陷，不具有可实施性，或者不提供的得0分。</p>	7.00	主观	其他材料

活动运营团队	根据投标人提供的拟派项目团队方案进行综合评审，包括但不限于：组织管理机构设置、人员配置、分工合理性等。1、活动运营团队组织管理机构设置科学，分工合理，人员配置充分且具有丰富的相关经验的得7分；2、活动运营团队组织管理机构设置基本完整全面，分工合理，人员配置能够满足采购需求的得5分；3、方案虽然存在缺陷，但具有一定的可实施性的得3分；4、方案存在严重缺陷，不能够满足采购需求，或者不提供的得0分。	7.00	主观	其他材料
赛事搭建规划方案	根据投标人对该赛事搭建规划方案进行综合评审，包括但不限于：场地搭建规划、赛事目标与主题、技术支持与平台建设等。1、方案完全涵盖以上内容、且高于项目采购需求，搭建规划科学合理，可操作性强，符合赛事特点，能够保证赛事顺利举办的得5分；2、方案基本涵盖以上内容能满足项目采购需求、较科学合理，可操作性较强，较符合赛事特点的得3分；3、方案虽然存在缺陷，但具有一定的可实施性的得1分；4、方案存在严重缺陷，不能够满足采购需求，或者不提供的得0分。	5.00	主观	其他材料

	市场开发方案	根据投标人市场招商方案进行综合评审，包括但不限于：赛事人群定位分析、配套活动资源、赞助商权益资源设计、市场开发成果案例展示等。1、市场开发方案全面，内容详实，配套资源丰富，设计科学合理，具有针对性的得5分；2、市场开发方案基本全面详实，配套资源一般，设计基本合理，有一定的针对性的得3分；3、方案虽然存在缺陷，但具有一定的可实施性的得1分；4、方案存在严重缺陷，不具有可实施性，或者不提供得0分。	5.00	主观	其他材料
商务评审	同类业绩	2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人有体育赛事或者活动合同业绩的每份得2.5分，最多得10分。证明材料：投标文件中须提供合同关键页复印件（包括但不限于合同名称页、合同主要内容页、合同签订日期页、合同双方签字盖章页），并加盖投标人公章，否则不得分。	10.00	客观	其他材料
价格分	合计	$F1$ 指价格项评审因素得分=（评标基准价/投标报价） $\times 100 \times$ 价格项评审因素所占的权重（注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。	10.00	客观	开标（报价）一览表

异常低价 审查	异常低价审查	<p>根据《关于在相关自由贸易试验区和自由贸易港开展推动解决政府采购异常低价问题试点工作的通知》，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（1）合计响应报价低于全部通过符合性审查供应商响应报价平均值50%的，即合计响应报价<全部通过符合性审查供应商响应报价平均值×50%。（2）合计响应报价低于通过符合性审查且报价次低供应商响应报价50%的，即合计响应报价<通过符合性审查且报价次低供应商响应报价×50%。（3）合计响应报价低于最高限价45%的，即合计响应报价<最高限价×45%。（4）其他评审委员会认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的情形。评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。</p>	0.00	客观	开标（报价）一览表
------------	--------	---	------	----	-----------

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
----	----	------	----	----	------

1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或者联合体均为小型、微型企业	10.00%	<p>1、对小、微企业报价给予相应比例的扣除。</p> <p>2、监狱企业视同小型、微型企业，评审中价格扣除按照小、微企业的扣除比例执行。</p> <p>3、残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或服务，或提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物），视同小型、微型企业，按小微企业的扣除比例执行。</p>	<p>残疾人福利性单位声明函 中小企业声明函 监狱企业的证明文件</p>
---	-----------------------	-------------------	--------	--	--------------------------------------

第五章 政府采购合同

合同文本

详见附件：采购合同【模版】-举办四项2025年体育赛事活动项目.docx

第六章 投标文件格式要求

投标文件格式

详见附件：投标（响应）报价明细表

开标（报价）一览表

项目编号：[HNHS]20250500001[GK]
项目名称： 举办四项2025年体育赛事活动项目
采购包： 2025年海南坐标·热带雨林国家公园定向越野挑战赛
投标人名称：

序号	报价内容	数量（计量单位）	最高限价	响应报价	价款形式	服务范围	服务期限	服务地点
1	C06040100-体育组织服务	1.00项	650000元	{供应商响应}元	总价	{供应商响应}	{供应商响应}	

合计：

备注：无

时间： 年 月 日
签章：

详见附件：投标（响应）报价明细表

开标（报价）一览表

项目编号：[HNHS]20250500001[GK]
项目名称： 举办四项2025年体育赛事活动项目
采购包： 2025环海南岛旅游公路自行车赛
投标人名称：

序号	报价内容	数量（计量单位）	最高限价	响应报价	价款形式	服务范围	服务期限	服务地点
1	C06040100-体育组织服务	1.00项	800000元	{供应商响应}元	总价	{供应商响应}	{供应商响应}	

合计：

备注：无

时间： 年 月 日
签章：

详见附件：投标（响应）报价明细表

开标（报价）一览表

项目编号：[HNHS]20250500001[GK]
项目名称： 举办四项2025年体育赛事活动项目
采购包： 2025年海南省青少年田径（U18乙组）锦标赛
投标人名称：

序号	报价内容	数量（计量单位）	最高限价	响应报价	价款形式	服务范围	服务期限	服务地点
1	C06040100-体育组织服务	1.00项	350000元	{供应商响应}元	总价	{供应商响应}	{供应商响应}	

合计：

备注：无

时间： 年 月 日
签章：

详见附件：投标（响应）报价明细表

开标（报价）一览表

项目编号：[HNHS]20250500001[GK]
项目名称： 举办四项2025年体育赛事活动项目
采购包： 2025年海南省青少年田径（U18组）锦标赛
投标人名称：

序号	报价内容	数量（计量单位）	最高限价	响应报价	价款形式	服务范围	服务期限	服务地点
1	C06040100-体育组织服务	1.00项	350000元	{供应商响应}元	总价	{供应商响应}	{供应商响应}	

合计：

备注：无

时间： 年 月 日
签章：

- 详见附件：封面
- 详见附件：投标人承诺函
- 详见附件：监狱企业的证明文件
- 详见附件：残疾人福利性单位声明函
- 详见附件：具有独立承担民事责任的能力证明文件
- 详见附件：无重大违法记录声明函
- 详见附件：自觉抵制政府采购领域商业贿赂行为承诺书
- 详见附件：具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函
- 详见附件：法定代表人资格证明书或法定代表人授权委托书

详见附件：供应商应提交的相关证明材料

详见附件：商业信誉、财务会计制度、缴纳税收和社保的承诺函

详见附件：技术参数响应表

详见附件：商务应答表

详见附件：其他材料

详见附件：无不良信用记录承诺函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：符合法律、行政法规规定的声明函

详见附件：投标函

详见附件：符合法律、行政法规规定的声明函

详见附件：无不良信用记录承诺函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：投标函

详见附件：无不良信用记录承诺函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：投标函

详见附件：符合法律、行政法规规定的声明函

详见附件：符合法律、行政法规规定的声明函

详见附件：无不良信用记录承诺函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：投标函

投标文件格式补充说明