标的清单

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **说明** |
| 1 | 技术服务 | 平台软硬件运维、校对软件、平台升级迭代、创意制作设计等费用 |
| 2 | 内容运维 | 精品原创内容、征文、内容质检、专题设计制作等费用 |
| 3 | 宣传推广  及调研 | 包含调研、活动推广、媒体宣传和社会品牌投放互动，涵盖多媒体投放，各类线下推广活动组织及活动用品制作、招投标材料印制、相关材料印制等费用 |
| 4 | 线下空间建设 | 打造集学习、交流、体验为一体的“学习强国”海南线下体验空间示范点，包括空间布局物料与功能设计相关配套的软件硬件、后期维护等费用 |

投标（响应）报价明细表

**项目名称：**

**项目编号：**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项 目** | **内 容** | **数量** | **单位** | **单价（元）** | **合价（元）** |
| **1** |  |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |  |  |
| **4** | … |  |  |  |  |  |
| **报价总计** | | （小写）：  （大写）： | | | | |

供应商名称： （电子公章）

法定代表人或其委托代理人： （签字或盖电子章）

日期： 年 月 日

**注：**

1. 此表为表样，行数可自行添加，但表式不变；

2. 相关安装调试费用、质保及人员培训、后续服务及其他所有费用由供应商自行计算填列；

3. 总价=单价×数量，数量由供应商自行计算并填表；

4. “报价明细表”中“报价总计”数应当等于“报价函、开标一览表”中“报价总计”数。