

# 采购需求

## 一、项目基本情况

- 1、项目名称：乡村振兴有效衔接成效评估项目
- 2、预算金额：本项目的采购预算：262万元（报价不得超过采购预算）
- 3、通过政府采购的方式将乡村振兴有效衔接成效评估项目进行外包服务，以保障该项工作的正常运行。

## 二、项目服务要求

### 1、名额

为能够顺利开展本项目所涉及的工作，服务期内中标单位必须按照采购人需求配置身体健康、业务素质过硬、工作能力强、形象良好、无任何犯罪记录、能正常履职的工作人员共30名。具体人员分配的服务内容由采购人与中标单位签订合同时自行约定。

### 2、工作内容及要求

序号	服务项目	具体内容	工作要求
1	防止返贫监测和困难群体增收工作	针对脱贫户、监测户等重点对象帮扶工作落实情况进行评估。	季度入户抽查工作落实情况，以镇为单位，抽查户数不低于总户数的30%（年度内做到全覆盖不少于2轮），入户检查务工、收入、医疗、教育等情况，形成评估问题清单，反馈至各镇、各部门；每季度对各镇监测风险消除标注工作的合理性、监测对象识别精准性、新增纳入监测户的“一户一策”等内容进行评估，督促各镇做到应纳尽纳、风险消除标注动态清零，做到1个月内落实至少1项帮扶措施，有劳动能力且有意愿的监测户要落实至少1项产业就业等开发式帮扶等，防止发生大规模返贫。开展帮扶联系人和包点帮扶考核工作。每季度对帮扶联系人工作情况进行考核，每年年终对帮扶单位进行一次考核工作。
		开展帮扶对象满意度测评工	每季度随机抽取不低于10个行政村，每村不少于10户帮扶对象，每季度通报各镇满意度测评

		作。	情况。年度内实现行政村满意度测评全覆盖。
2	人居环境提升项目督查管理	人居环境整治 日常检查、整改	每月抽取不少于10个行政村进行明察暗访，针对乱堆乱放、乱搭乱建、畜禽散养、污水直排、卫生死角等涉及农村人居环境问题进行检查，并形成问题清单和整改清单台账。
		人居环境考核 督办	每季度开展绩效考核评比，针对责任落实、工作落实、问题整改等情况进行考核，并形成考核结果。每季度至少开展3次人居环境工作指导、督办，落实各镇环境卫生评比、宣传教育、问题整改等工作，主要采取实地培训、专题会议等方式进行。
3	乡村治理工作	推广评比积分制、清单制	评估各镇推行清单制试点成效（村干部清单履职的情况），年底统一评估。 每季度评估5个乡镇的积分制推行情况，对全镇积分样本数每个乡镇不低于50%的行政村进行抽查，要求样本村群众知晓度不低于80%、年度成效兑换率不低于80%。
		各镇村乡村治理板块工作实施和成效评估	每半年针对各镇、村工作开展情况进行汇总收集、分析，并同步开展抽查监测，形成评估报告。
		评估考核机制	半年度针对乡村治理板块内容进行评估，形成评估清单并进行通报，年度形成总结评估报告。
4	村庄建设评估考核	四个一批分类、和美乡村建设评估考核	每季度对各镇产业类的四个一批项目分类及和美乡村建设工作进行评估考核，按季度进展情况形成评估报告。
5	巩固脱贫攻坚成果和乡村振兴考核评估工作	考核评估机制	建立龙华区考核机制，对各镇开展乡村振兴大比武、巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接等工作进行评估考核。

### 三、商务要求

1. 未尽事宜由采购人和成交供应商在签订合同时详细约定。
2. 服务地点：采购人指定地点。
3. 服务期限：自合同签订之日起至2024年12月31日止。
4. 付款条件：签订合同后具体按进度付款，最终以合同约定为准。
5. 验收要求：按竞争性磋商文件、成交供应商响应文件及国家、地方和行业的相关政策、法规及规定实施进行验收。
6. 在本项目服务过程中，由于成交供应商的违法违规或不当行为的过失所造成的损失及有关责任由成交供应商承担，成交供应商承担应该承担的全部责任。