# ****第三章 采购需求****

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、活动需求书 | | | | | |
| 序号 | 名称 | 参考规格及技术参数 | 地点 | 单位 | 数量 |
|  | **第一部分：后勤保障部分** | | | | |
| 1 | 接机（全天） | 安排工作人员以及车辆负责接机工作，把嘉宾送达入住酒店，有部分嘉宾需要安排VIP贵宾通道（数量：100人） | 海口美兰国际机场-文昌酒店 | 项 | 1 |
| 2 | 食宿 | 3天食宿（数量：500人） | 南国温德姆花园酒店、金石国际大酒店 | 项 | 1 |
|  | **第二部分：系列论坛活动（4月5日—7日）** | | | | |
| 1 | 琼剧演出（4月5日-6日晚上） | 团队邀请、舞台搭建、活动执行 | 市民健身活动中心、高隆湾海鲜广场 | 场 | 2 |
| 2 | 合影（4月6日） | 现场地布置 （场地搭建、邀请摄影师、冲洗合照） | 金石国际大酒店二楼大堂前 | 项 | 1 |
| 3 | 文昌经济社会发展情通报会及自贸港政策推介会（4月6日上午） | 技术设备服务：会场搭建、宣传视频拍摄、场地租赁 | 金石国际大酒店金石厅 | 项 | 1 |
| 其他：主持人、专家授课、活动执行等 |
| 4 | 世界海南乡团联谊会理事会议（4月6日上午） | 技术设备服务：会场搭建、宣传视频拍摄、场地租赁 | 金石国际大酒店清澜厅 | 项 | 1 |
| 其他：主持人、专家授课、活动执行等 |
| 5 | 教育发展趋势论坛（4月6日下午） | 技术设备服务：会场搭建、宣传视频拍摄、场地租赁 | 金石国际大酒店一楼文城厅 | 项 | 1 |
| 其他：主持人、专家授课、活动执行等 |
| 6 | 主题餐叙会（4月6日晚上） | 场地租赁、场地布置 | 金石国际大酒店金石厅 | 项 | 1 |
| 7 | 2024“青年文昌”座谈会（4月7日上午） | 技术设备服务：会场搭建、宣传视频拍摄、场地租赁 | 金石国际大酒店清澜厅 | 项 | 1 |
| 其他：主持人、专家授课、活动执行等 |
| 8 | 参观考察活动（4月7日下午） | 线路设计（前期踩线、线路制作） | 园区投资考察 | 项 | 1 |
| 车辆租赁 |
|  | **第三部分：氛围布置** | | | | |
| 1 | 物料制作 | 活动导视背板（桁架+高清喷绘） | 主要路口、人员集中区域 | 项 | 1 |
| 2 | 主视觉效果背景板（桁架+高清喷绘） | 主要活动场地 | 项 | 1 |
| 3 | 主题宣传板：主视觉效果背景板（桁架+ 高清喷绘） | H3m,L5m，活动区域主干道 2侧 | 批 | 1 |
| 4 | 主会场沿路道旗 | 清澜片区：1.8m（杆） ×0.8m（幅） ，间隔 5m | 批 | 1 |
| 5 | 现场搭建 | 搭建人工（现场氛围布置搭建进场、撤场人员劳务） |  | 项 | 1 |
| 6 | 物料运输（搭建物料运输进场、撤场） |  | 项 | 1 |
|  | **第四部分：特色美食展** | | | | |
| 1 | 现场布置 | 道路氛围（彩旗、灯光、灯带） |  | 项 | 1 |
| 活动主题展板（桁架+高清喷绘，宣传美食主题、各商家招牌）美食街及主城区 |  | 项 | 1 |
| 小吃、美食、文创、特色产品及扶贫产品展位搭建个（含 门头、桌椅）若干套，含照明灯光 |  | 项 | 1 |
| 2 | 物料制作 | 商家牌匾（联动商家牌匾） |  | 项 | 1 |
| 3 | 美食采购 | 泰国美食展区搭建、食材购置等 |  | 项 | 1 |
| 4 | 活动保障 | 现场执行团队、工作人员（含食宿差旅） |  | 项 | 1 |
| 交通流控及活动场地相关安保人员（含活动布置时夜间市 场路段管控及路面控制），含执勤期间餐食 |  | 项 | 1 |
|  | **第五部分：开幕式** | | | | |
| 1 | 开幕式策划 | 方案策划、创意，台本文案，节目编创 |  | 项 | 1 |
| 2 | 开幕式设计 | 舞美+V1设计（含氛围布置设计） |  | 项 | 1 |
| 3 | 开幕式音乐 | 音乐：邀请音乐团队，音乐制作 |  | 项 | 1 |
| 4 | 开幕式视频 | 主视觉设定+片头片花、各节目背景 |  | 项 | 1 |
| 5 | 开幕式主题字 | 主题异形发光字 |  | 项 | 1 |
| 6 | 舞台背景 | 舞台背景架：雷亚架异形搭建+舞台异形装饰；情景区背 景框架：木结构+木龙骨支撑+高清户外车贴；造型轮廓： 异型木结构封板+喷漆+写真贴+UV 有机板雕刻 |  | 项 | 1 |
| 7 | LED | 舞台视频系统：高清 P3 户外屏幕、控制器、分屏器、信 号放大器、硅箱、线材若干（25m\*5m) |  | 项 | 1 |
| 8 | 灯光 | 灯光：观众灯 6 台、 电脑灯 60 台、LED 灯 100 台、面光 20 台、追光 2 台、线材若干、灯控台 |  | 项 | 1 |
| 9 | 音箱 | 线阵音箱、返听音箱、音箱接收系统、功放、控台系统、 话筒及麦架 8 套、线材若干 |  | 项 | 1 |
| 10 | 启动道具 | 启动仪式道具、配套光电效果视觉设计 |  | 项 | 1 |
| 11 | 物料道具 | 舞台道具：主题字亚克力立体字造型、椰树、鲜花、司仪 台、主持人手卡等 |  | 项 | 1 |
| 12 | 特效 | 舞台冷焰火、高空彩烟等 |  | 项 | 1 |
| 13 |  | 主会场指挥部、医务组、安全保障组、会务组 工作区（5m\*5m 欧式尖顶帐篷+降温设备） |  | 项 | 1 |
| 14 |  | 主会场观众参演人员遮阳/雨棚搭建（200 ㎡） |  | 项 | 1 |
| 15 |  | 主会场演职人员更衣区、化妆区搭建 |  | 项 | 1 |
| 16 |  | 观众席桌子（含桌布）-租赁（2 天） |  | 张 | 20 |
| 17 |  | 观众席椅子-租赁（2天） |  | 个 | 500 |
| 18 |  | 应急物料（加厚一次性雨衣 3000 件、雨伞 50 把） |  | 批 | 1 |
| 19 |  | 主会场氛围营造：会场龙门，异形（TRUSS 架+高清喷绘+ 雪弗板雕刻+灯笼装饰）5m\*12m |  | 项 | 1 |
| 20 |  | 会场围挡：主会场周围背景板围挡（桁架+高清喷绘 300 ㎡） |  | 项 | 1 |
| 21 |  | 晚会节目编排及演出，编导及演员 （主题歌、舞表演，含演职人员彩排、化妆、 演出服装） |  | 项 | 1 |
| 22 |  | 主持人：主持人，1 男 1 女 |  | 人 | 2 |
| 23 |  | 礼仪：接待礼仪及服装 |  | 人 | 8 |
| 24 |  | 晚会导演 1 名执行导演 2 名、灯光组、音控组，含彩排， 8 人，含彩排及演出 |  | 人 | 8 |
| 25 |  | 搭建人工（现场氛围布置搭建进场、撤场人员劳务） |  | 项 | 1 |
| 26 |  | 物料运输（搭建物料运输进场、撤场） |  | 项 | 1 |
|  | **第六部分： 项目执行综合服务** | | | | |
| 1 | 项目策划 | 活动相关调研、图文及影像资料收集 |  | 项 | 1 |
| 2 | 设计费（项目主视觉及相关活动期间系列物料设计排版） |  | 项 | 1 |
| 3 | 项目执行 | 4月5日-7日主题活动摄影摄像、宣传片拍摄、 氛围营造等（含摇臂、导播台、无人机等 设备租赁及专业人员） |  | 项 | 1 |
| 4 | 项目执行人员 20 人差旅期间劳务补助 |  | 人 | 20 |
|  | 志愿者培训、车辆接送、保险、服装等 |  | 人 | 50 |
| 5 | 项目执行人员 20 人餐旅，活动全过程执行团 队人员场地勘察-活动完成全过程食宿交通等差旅经费 |  | 人 | 20 |
| 6 | 活动综合物料制作 | 证件制作（参赛人员、工作人员、演职人员、嘉宾领导等 人员证件；各类型通行车辆证件）1000 个 |  | 批 | 1 |
| 7 | 手提袋（活动主题手提袋制作 500 个，帆布） |  | 批 | 1 |
| 8 | 活动手册、宣传折页 |  | 份 | 500 |
| 9 | 文化衫、岛服、会标logo、雨衣、桌牌、座签、指引牌等 |  | 批 | 1 |
|  | **第七部分：活动宣传推广** | | | | |
| 1 | 活动 LOGO 征 集 | 设计文件包含 AI、CDR、矢量文件和 PSD 分层文件（供专 业制作使用）；JPG 图片（用作头像、宣传等）、PNG 图 片（透明无背景，可用于水印） |  | 项 | 1 |
| 2 | 活动主题曲制作 | 创作包含歌词写作、谱曲、编曲、歌手录音 |  | 项 | 1 |
| 3 | 线下直推 | 文昌本地推广：LED 广告（动车站、乌鸡塘转盘处、文清大道LED屏幕、清澜嘉年华广场） |  | 个 | 4 |
| 4 | 线上直推 | 门户网站线上推广（人民网海南视窗、中国网、新华网海南、今日头条、腾讯、新浪微博、网易、抖音、搜狐等门户网站主流媒体报道、纸媒（人民日报、海南日报、光明日报等）（含车马费、往返交通及食宿） |  | 项 | 1 |
| 5 | 抖音宣传：注册官方抖音账号，定时发布活动相关短视频 （含视频拍摄、剪辑、制作、发布、后期运营），含视频 输出保障 1 条/周，运营期间粉丝增长量达到 10000 以上。 |  | 项 | 1 |
| 6 | 微信宣传：活动官方微信账号，定期推送活动相关软文、 微信朋友圈定时推广（含图片收集及拍摄、软文编辑、发 布） |  | 项 | 1 |
| 7 | 线上 互动推广 | 会标征集、网络投票评选、获奖人员（团队）奖金 |  | 项 | 1 |
| 8 | 线上 互动推广 | 抖音直播：主题活动现场直播、旅游线路体验游，抖音网红主播全程直播推广等 |  | 项 | 1 |
| 二、活动方案 根据上述服务需求书设计活动方案，方案要求必须符合采购人的实际要求， 需提供文档方案及图纸方案。  三、其他要求 1. 活动时间：活动时间为 2024 年4月 5日-4 月7日。如有变更，最终按照采购人要求的具体时间来执行。 2. 活动地点：按项目要求自行在当地选址并到当地旅文局报备。 3. 付款条件：采购双方签订合同时另行约定。 4. 伴随服务要求。 5. 用户的配合条件。 | | | | | |