

第三部分 采购需求

一、项目概况

项目名称：第十二届全国少数民族传统体育运动会开闭幕式创意策划和实施项目

项目编号：TC2382044

项目预算：87000000.00 元

项目背景：以习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神为指导，集中展现党的领导下少数民族地区翻天覆地的变化和各民族投身强国建设新征程的时代风貌。以铸牢中华民族共同体意识为主线，集中展现中华民族一家亲，同心共筑中国梦团结奋进良好局面，必须立足中华民族共有精神家园建设，集中展现中华文化的根深干壮、枝繁叶茂，同时体现海南自贸港的独特优势和丰硕成果。

开闭幕式是第十二届民族运动会的核心内容之一和最具文化内涵的元素。它既是东道主展示自己的创造力和想象力的机会，也是展示中华民族优秀传统文化的重要载体。供应商团队应具备较高的政治素质，能够站在国家的层面，准确把握运动会定位，全面体现新时代民族工作的要求，充分利用我国丰富的民族文化艺术资源，广泛吸引社会各界参与到开闭幕式筹办工作中来，融合各民族传统文化元素，舞台效果和谐统一，艺术表现形式上注重创新，打造亮点，体现方案的原创性和新颖性，做到主题鲜明，特色突出，节俭安全。注重运用多种艺术手段，营造独特审美体验。既要在艺术感染力、艺术表现力上有造诣，对少数民族和民族地区有感情、对民族团结进步事业有感情，同时要把意识形态摆在突出位置，打造体现时代精神和民族精神的艺术精品，给参与者和社会留下深刻的回忆、美好的记忆。充分展现海南自由贸易港蓬勃向上的新风貌，使开闭幕式成为体现民族团结的盛会、群众体育的盛会，充分展现海南的热情、三亚的魅力，总体营造热烈、欢乐、友好的第十二届民族运动会庆典氛围，确保第十二届民族运动会开闭幕式达到政治性、艺术性、创新性完美结合。力争办成一届精彩卓越的开闭幕式盛会，向党和国家交出一份满意的答卷。

服务期限：签署合同之日起至项目验收结束止。

实施地点：三亚市

二、开幕式服务内容及要求

开幕式分为开幕仪式、文体演出、点火仪式三部分。仪式主要包括贵宾入场，56个民族代表欢迎仪式，国旗、会旗、花环方队、裁判员方队、运动员方队（各代表团驻场表演）入场，

升国旗、奏唱国歌，升会旗、奏会歌，领导致辞，宣布开幕，运动员、裁判员代表宣誓，运动员退场，大型文体演出，点火仪式等程序。

（一）项目时间和地点：

开幕式时间：2024年11月22日20:00；地点：三亚国际体育产业园体育场。

开幕式场地情况：场地可容纳4.5万人，投标人自行踏勘。

（二）开幕式要求：

1. 负责统一协调开幕仪式、文体演出、点火仪式三部分，使开幕式整体协调一致。开幕式总时长约120分钟，其中开幕仪式程序约65分钟，文体演出约55分钟（含点火仪式）。

2. 负责开幕式全程的整体创意、执行文案的创作与修改，直至全面实施，并说明创作理念、架构、节目呈现各要素。

3. 负责开幕式全场音乐创作、录制、合成。

4. 负责开幕式全场视频、动画的创作、录制、合成。

5. 负责开幕式所有演员的人物造型设计，服装设计与制作，妆容造型等设计与制作，大型道具和手持道具的设计与制作，均需提供设计图或动画展示。

6. 负责开幕式现场播报词的撰写及主持人邀请。

7. 负责开幕式所有演员的邀请、选聘、管理。其中开幕式专业演员队伍和国家知名演员（总人数约300人±20人）用途和数量须在节目架构中有具体明确的表述。开幕式专业演员和国家知名演员演出费用由投标人承担（包括但不限于劳务、差旅、食宿、服装、造型、车辆、医疗、保险、人员保障等所有费用）。

8. 负责开幕式音响、灯光、舞美、机械、视频、投影、焰火、空中技术等系统的设计（含演出操控人员）符合开幕式现场和节目需求，负责开幕式全程音响、灯光、舞美、机械、视频、投影、焰火、空中技术等设施设备的提供及安装调试直至演出结束，负责开幕式有关的所有设备设施的布局、施工与现场保障（投标人可根据开幕式内容策划设计，最终方案需经采购人确认）。

9. 负责开幕式场内氛围营造，主舞台、舞美的设计与搭建（需提供图片及动画展示）及演出的组织实施。

10. 负责开幕式火炬进入主会场的设计与实施，负责主火炬点火仪式及点火装置的设计与实施，提供具体的实施方案及计划进度。

11. 负责组织和管理工作开幕式所有演员的分场排练、合练、联排、预演、直至正式演出（在三亚市与排练、演出相关的场地由采购人协调，产生费用由中标单位自行承担）。

12. 负责开幕式前暖场演出、正式演出的设计与组织实施。

13. 负责开幕式演出结束后设备的拆卸及清场。

14. 负责配合主承办单位做好开闭幕式方案的审查修改，并负责与开幕式有关的所有其他事项。

（三）其他

投标人须提供但不限于以上服务内容，最终以采购人实际需求为准。

三、闭幕式服务内容及要求

闭幕式分为闭幕仪式和文体演出两部分，仪式主要包括贵宾入场，运动员整体入场，唱国歌，宣读体育道德风尚奖获奖名单，向获奖代表团代表颁奖，运动员代表向志愿者代表献花，现场观众以掌声致谢裁判员、仲裁员等赛会工作人员及志愿者，领导致辞，降会旗、奏会歌，会旗交接仪式，主火炬熄灭，宣布闭幕，大型文体演出（包括第十三届承办单位演出）等程序。

（一）项目时间和地点：

闭幕式时间：2024年11月30日20:00；地点：三亚国际体育产业园体育场。

闭幕式场地情况：场地可容纳4.5万人，投标人自行踏勘。

（二）闭幕式要求：

1. 负责统一协调闭幕仪式、文体演出两部分，使闭幕式整体协调一致。闭幕式总时长约70分钟，其中闭幕仪式程序约25分钟，文体演出约45分钟。

2. 负责闭幕式全程的整体创意、执行文案的创作与修改，直至全面实施，并说明创作理念、架构、节目呈现各要素。

3. 负责闭幕式全场音乐创作、录制、合成。

4. 负责闭幕式全场视频、动画的创作、录制、合成。

5. 负责闭幕式所有演员的人物造型设计，服装设计与制作，妆容造型等设计与制作，大型道具和手持道具的设计与制作，均需提供设计图或动画展示。

6. 负责闭幕式现场播报词的撰写及主持人邀请。

7. 负责闭幕式所有演员的邀请、选聘、管理。闭幕式专业演员和国家知名演员演出费用由投标人承担（包括但不限于劳务、差旅、食宿、服装、造型、车辆、医疗、保险、人员保障

等所有费用)。

8. 负责闭幕式音响、灯光、舞美、投影及 LED 等系统设备沿用开幕式设备, 并符合闭幕式现场和节目需求(投标人可根据闭幕式内容策划设计, 最终方案需经采购人确认)。

9. 负责闭幕式前暖场演出、正式演出的设计与组织实施。

10. 负责闭幕式结束后设备的拆卸及清场, 并负责与闭幕式有关的所有其他事项。

(三) 其他

投标人须提供但不限于以上服务内容, 最终以采购人批准为准。

四、实施标准及要求

(一) 整体活动的创意设计, 应遵循原创性的艺术创作理念, 为第十二届民族运动会开闭幕式量身打造。从策划到实施, 必须遵守国家相关法律法规及政策, 符合民族、宗教、民俗、环保、安全、消防等部门相关的要求。

(二) 由中标单位组建开闭幕式主创团队、执行团队、演职人员等, 其中总导演须承担过国家级及以上大型综合性体育赛事开闭幕式总导演经验。

(三) 执行团队负责人在方案汇报及审定、方案重大调整、视频审查、节目分场排练雏形完成等环节必须到场; 整体合成、联排、节目审查、彩排、预演、正式演出等环节必须一直在三亚驻场。

(四) 开闭幕式演员要求:

1. 须配备专业演员队伍和国家知名演员参与本次开闭幕式文体演出。

2. 所有演职人员由执行团队安排编导分场排练。

(五) 排练要求: 开闭幕式须保证带妆预演至少 3 次。

(六) 采购人在排练阶段对节目审查时提出的建议, 中标单位须进行整改, 保证最后的演出效果。

(七) 服装设计要端庄大方, 制作质量要上乘, 符合采购人对开闭幕式呈现效果的需求。服装制作内容包含: 服装、饰品、鞋等, 服装制作的面辅料及鞋要求适合场地表演的实用性和耐久性, 面料颜色牢固尽量做到防雨。

(八) 与开闭幕式相关的设备须在正式演出 30 天之前即完成安装调试工作, 配合排练、合成及演出; 闭幕式结束后须在 10 天内完成舞台、设备等的安全拆卸及清场工作。

(九) 现场演出灯光设备及参数须满足高清电视转播需求, 音响设备须满足观众区域及

内场返送需要；无线话筒须保证信号传输距离稳定、抗干扰能力强；场地内配置的 LED、投影等设备及数量须满足创意文案呈现的效果；最终演出舞美呈现效果不得低于创意设计效果和应标时提供的视频效果。

（十）场地保护：负责为内场草皮保护提供专业建议，落实演出区域地面装饰及撤场；配合采购人做好场馆原有设施设备的保护工作。

五、安全责任要求

（一）中标单位负责购买包括但不限于：按相关法律、法规要求的由执行团队聘请的演职人员保险；现场搭建、高空作业人员及其他高风险业种作业人员的意外险；经核对的保单复印件提交采购人备案。

（二）凡在第十二届民族运动会开闭幕式执行过程中，包括但不限于人员排练及演出、舞台搭建、设施设备安装及拆卸、高空悬挂物安装及拆卸、接电用电等工作因中标单位造成的一切人身安全事故责任均由中标单位自行承担。

（三）如因中标单位原因导致采购人受到损失，中标单位应当向采购人承担赔偿责任。赔偿范围包括但不限于采购人因此遭受的直接经济损失，可预见的间接经济损失，以及采购人因此支出的诉讼费、仲裁费、律师费、差旅费、评估费、鉴定费、对第三方的赔偿等。

注：投标人须针对以上三点出具完全响应的承诺书，否则视为无效投标。

六、成果文件提交

投标人制作完成并提交的第十二届民族运动会开闭幕式创意策划和实施项目应包括但不限于以下材料，最终以采购人规定的要求为准：

（一）由法定代表人或被授权代表（被授权代表须出具法定代表人书面授权证明）签字的开闭幕式创意和执行方案。

上交内容包括：（1）印刷册；（2）根据创意和执行方案制作的 PPT 演示文稿；（3）模拟现场效果的开闭幕式视频展示。（相关资料可由参加现场演示的人员统一密封提交）

（二）提供开闭幕式舞美效果图、灯位图、声场图、威亚方案。[各投标人可自行联系采购人提供保密承诺函后获取编制灯位图、声场图等所需的相关资料（如场馆平面图等），所有资料未经采购人允许不得擅自挪作他用。]（**投标人须针对本条出具响应承诺书（格式自拟），否则视为无效投标。**）

（三）提供执行团队成员名单、资质、联系方式及与投标人签订的劳动合同，且总导演

及主创人员必须与投标时的名单保持一致。若执行团队成员非中标单位人员，则需提供合作协议或该人员签署的参与本项目工作的同意书。

(四) 提供开闭幕式相关环节（如设备、服装道具、保障等）的经费预算，开幕式、闭幕式等经费须按明细分开列明。若开闭幕式活动因不可抗力等原因延期或取消，采购人将参考最终确认后的开闭幕式执行方案和中标单位提供的经费预算，同时结合实际产生的工作量支付款项。

(五) 提供开闭幕式工作进度安排表，包括方案策划、服装道具制作、舞台搭建、排练等。

(六) 提供安全管理制度材料。

(七) 提供开闭幕式应急预案。

(八) 提供执行团队可驻琼天数，首批工作团队驻琼天数、人数及日期。

投标人应保证上述材料真实有效。如有虚假，投标人应向采购人承担法律责任。

七、现场讲解

(一) 投标人可根据自身情况选择是否进行现场讲解。如现场讲解则需提供 PPT 或视频（主讲及演示人数不超过 3 人，开标室可提供投影设备及电脑，其他传输或演示有关的设备由投标人自行准备）。

(二) 讲解内容应包括投标人技术部分响应方案，主要体现方案亮点、投标人优势和特点等方面且符合项目实际需要。

(三) 演示、陈述后投标人需要当场回答评审小组提出的问题。

(四) 创意方案现场讲解时间须控制在 30 分钟内。

八、报价要求

投标人报价包含提供服务的一切费用（含税费等）；投标人应自行增加合理运行及使用所必需但招标文件没有包含的所有有关服务、硬件设备、材料、使用授权、版权、专利等费用，若投标人在中标并签署合同后，发生与演出相关的漏项，由中标单位无偿提供，采购人将不再支付费用。

九、服务期限

签署合同之日起至项目验收结束止。

十、质量要求

按时、规范、安全、精彩、圆满；按照招标文件的要求和验收标准严格把关。

十一、付款方式

（一）合同签署之日起十个工作日内，采购人支付第一笔费用，占合同总金额的 30%。

（二）中标单位完成开闭幕式方案并报主办单位审定确认，开幕式各项设备进场和节目合成后十个工作日内，采购人支付第二笔费用，占合同总金额的 45%。

（三）闭幕式结束后中标单位按照约定完成撤场及验收、评估后十个工作日内，采购人支付第三笔费用，占合同总金额的 25%。

十二、验收方式

由采购人组织有关部门按照国家有关标准和《第十二届全国少数民族传统体育运动会开闭幕式创意策划和实施项目合同》的规定，由采购方进行验收，中标单位须派技术人员按采购人指定地点现场共同验收。

十三、其他要求

（一）中标单位根据本合同或在本合同履行过程中专门为采购人或根据采购人提供的有关资料而产生的任何作品、创意、设计等（包括但不限于任何图案、图像、文案、音乐、视频等）以及为本项目新创作的原创作品知识产权和其他权益全部归采购人所有。

（二）中标单位应于项目结束后向采购人提供项目验收报告、技术文档，并提供完整的技术服务资料。

（三）自第十二届民族运动会开闭幕式筹备起至开闭幕式正式演出前，采购人在对开闭幕式全程任何环节提出修改要求（包括但不限于为了优化舞台效果而增加相应设备或服务），双方应友好协商，达成共识，并形成书面文件（会议纪要或确认书）。中标单位需严格按照合同约定条款执行，不得以任何理由拖延或拒绝演出，须保证开闭幕式按采购人最终审定批准的创意方案和执行方案，实现招标文件的质量要求，按时、规范、安全、精彩、圆满完成演出。

（投标人须针对本条出具响应承诺书（格式自拟），否则视为无效投标。）

（四）合同签订生效后，中标单位须在一个月内提供细化方案交至采购人审核，经采购人书面确认通过后方可执行。**（投标人须针对本条出具响应承诺书（格式自拟），否则视为无效投标。）**

（五）项目实施过程中，根据现场实际情况需要调整创意方案或实施内容的，且调整部分金额不超出合同总金额 5%的，超出部分费用由中标单位承担，采购人不再另行支付。