第三章 采购需求书

1、项目名称：海南省第二卫生学校图书购置项目（三次招标）

2、采购预算：390万元。（大写：人民币叁佰玖拾万元整），本项目为实洋

满额采购。供应商最终报价超过该项目预算金额的，其报价为无效报价。

3、项目实施地点：海南省第二卫生学校

4、交付时间： 自签订合同之日起20 日历天内。

5、付款方式：本项目实洋满额采购。签订合同后，支付合同总金额的30% 作为项目预付款；所有货物交货完成并验收合格后，乙方须提供合同金额3%银行 质量保函作为质保金，甲方凭乙方开具的正式有效发票，通过转账的方式，向乙

方支付合同金额的70%货款。

6、质保期：不少于1年。

7、采购需求

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序 号 | 品目  名称 | 内容 | 数量 | 单 位 | 备注 |
| 1 | 图书 | 医科教材：（应含有本科临床、本科麻醉学、本科儿科、 本科应用心理学、医学美容技术、康复治疗学、卫生检验 与检疫、公共卫生管理、卫生信息管理、妇幼保健医学、 全球健康学、健康服务与管理、药学、临床药学方向、制 药工程、药物制剂、中药资源与开发、中草药栽培与鉴定、 中药制药、护理学、药学和制药技术、中医药、中医骨伤、 中药专业、针灸推拿专业、医疗美容技术专业、 中医康复 治疗技术专业、护理专业、应用技能型规划教材、高职三 年制临床医学、高职基础课、 中职基础课、 中职护理、 中 职助产、三年制护理、助产、本科法医学、住院医师规范 化培训规划教材、全国中医住院医师规范化培训、 中华护 理学会专科护士培训教材、全国临床药师规范化培训系列 教材、继续教育临床医学、继续教育护理学（国家卫生健 康委员会“十三五 ”规划教材） 、继续教育药学、全科医 生规范化培训规划教材、 国家卫生健康委员会基层卫生培 训、 国家内镜诊疗技术临床应用规范化培训系列教材、本 科、高职基础医学课程教材、高职护理专业新形态一体化 教材、高职药学、老年服务与管理专业系列教材、 中职医 学“十三五 ”国家规划、国家规划、“十二五 ”国家规划、 教育部规划、国家规划配套教材）、医学用书、社会科学、 考试用书、党政类 | 不低于 60000 | 册 | 按码洋供货，比例 为医科教材占9%、 医学用书占40%、 社会科学占30%、 考试用书占3%、  党政类占18%。 |

7.1图书供货要求：

7.1.1提供国家正规出版社书目。

7.1.2版期要求：供应商提供的图书需为最近三年出版（含再版）的新书。

7.1.3参与本次项目的供应商应符合《政府采购法》及与本次采购标的物相 关法律法规规定的条件或要求，并承诺保证所提供的出版物是全新的正版的正式

出版且保证按供货要求规定向采购人供书。

8、质量要求

8.1供应商所投标的物质量须符合推荐性国家标准《GB/T9851印刷技术术语》、 中华人民共和国新闻出版总署令〔2008〕第36号《图书质量管理规定》；图书开

本及幅面尺寸符合推荐性国家标准《GB/T788-1999图书和杂志开本及其幅面尺

寸》。

8.2供应商应承诺保证所投标的物图书是由国家正规出版社出版的合法出版 物，图书思想内容健康，不存在违反国家意识形态方面的有关要求，无知识产权

纠纷，并承诺保证所供图书为全新，无污染破损、无灰尘。

9、实施方案

实施方案专业、科学，符合的项目实际要求，包括但不限于以下要求：

9.1采购及供货计划：各供应商应按自身特点根据本次项目的具体特点及实 际情况，围绕本次项目采购标的物定制科学合理的符合本次项目具体特点及实际

情况的能确保所供产品质量、降低成本、缩短工期性等的采购实施方案；

9.2货物运输及配送计划：对本项目要求货物运输配送至用户指定地点做出

切合实际、符合项目特点的详细计划。

9.3仓库保管计划：货物到达用户指定地点后做出完善的仓库保管计划以保

证货物的完整性、安全性。

9.4实施进度规划：根据本次项目的实际情况，编制总进度规划和分区、分

点进度规划，有切实可行的措施。

9.5实施进度规划管理：根据总进度规划，做出详细的管理计划，确保本次

项目按照招标文件要求的时限完成。

9.6货物现场布置、安装、货物验收的具体实施举措：根据项目实际情况给

出完善的具体实施措施。

9.7安全保障：依据本次项目特点，给出安全生产管理制度、安全隐患排除

措施、生产安全事故应急预案和事故处理方案。

9.8文明施工：不得干扰采购人的正常教学秩序，不得影响相关单位和个人

的生产生活秩序。施工结束，需恢复原貌、保持环境整洁，提供完整的方案书。

9.9应急服务：依据本次项目特点，给出突发事件分析及应对措施、应急服

务人员配备具体的服务方案。

10、售后服务

售后服务专业、科学，符合的项目实际要求，包括但不限于以下要求：

10.1售后服务管理体系及服务能力：具备符合本项目的售后服务体系，相应

的售后服务设施、设备，能及时响应处理采购人需求；

10.2售后工作流程：根据本次项目的实际情况，各供应商按自身特点为采购

人定制切合实际的服务流程；

10.3售后服务团队配备：应至少为采购人配备一名专职客户经理，专职处理

采购人的咨询、报障和投诉等业务。

10.4售后故障处理：质量保证期内，货物出现质量问题的，供应商应负责免

费更换；由此给采购人造成损失的，相关费用由供应商承担；

10.5售后业务响应承诺：提供 7×24 小时技术支持和服务。质量保证期内， 如货物出现故障，接到采购人电话通知后，2小时内作出实质性响应，对重大问

题提供现场技术支持，24小时内到达指定现场。

10.6售后服务承诺：具有统一服务申告渠道，设置有热线电话等，按售后服务

要求所有内容做出承诺。

11、保障措施

保障措施专业、科学，符合的项目实际要求，包括但不限于以下要求：

11.1质量保障措施：根据本次项目的实际情况，各供应商按自身特点为采购

人定制切合实际的质量保障措施。

11.2工期保障措施：本次项目时间紧任务重，要有对于本项目的实时进度情

况和进度的把控，确保货物质量和生产进度能及时交付。

11.3安全生产保障措施：根据本次项目的实际情况，各供应商按自身特点为

采购人定制切合实际的安全生产保障措施。

12、其他要求：

12.1提供电子发货清单、分包清单。发货清单统一规格，一式二份，不得涂

改。内容包括：包号、征订号、书名、单价和册数，同时提供打印清单，一包一

单。每包有小计，整批有合计。合计内容为此批图书的种数、册数和总金额。

12.2在订单截止日前，须向我校通报图书订交的情况，及时反馈订购信息，

需方根据反馈的订购信息进行统计。

12.3接收订单的同时，应对图书订单进行查重。总体到重率不得超过千分之

一 。